

Point of Purchase

手绘POP系列教材

王 猛 编著

# 手绘POP

## 构图一点通

辽宁美术出版社

手绘POP系列教材

# 手绘POP构图一点通

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

### 图书在版编目 ( C I P ) 数据

手绘POP构图一点通/ 王猛编著. --沈阳: 辽宁美术出版社, 2013.6

(手绘POP系列教材)

ISBN 978-7-5314-5502-8

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-美术字-设计  
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第128370号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 6

字 数: 160千字

出版时间: 2013年7月第1版

印刷时间: 2013年7月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5502-8

---

定 价: 35.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

手绘POP系列教材

# 手绘POP构图一点通

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社



### 图书在版编目 ( C I P ) 数据

手绘POP构图一点通/ 王猛编著. --沈阳: 辽宁美术出版社, 2013.6

(手绘POP系列教材)

ISBN 978-7-5314-5502-8

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-美术字-设计  
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第128370号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 6

字 数: 160千字

出版时间: 2013年7月第1版

印刷时间: 2013年7月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5502-8

---

定 价: 35.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



## point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘POP海报构图方面，通过对构图基本概念、法则及表现形式进行分析、讲解，结合实例为学员和读者进行具体运用的技巧灌输，并提供大量白、彩底海报给读者参考临摹使用。

作者凭借多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广大读者通过本书的学习，都能学有所成、学有所用。

本书可以作为全国POP爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘POP培训机构、商场超市美工技能提升的教材。



2013年5月泰山POP工作室

王猛

contents

# 目录



## 第一章 POP 构图基础..... 5

1. POP基础 ..... 6

2. POP构图重要性 ..... 8

3. 工具的使用 ..... 10

## 第二章 构图基础 ..... 15

1. 构图的基本概念 ..... 16

2. 构图的法则 ..... 18

3. 构图的基本类型 ..... 24

## 第三章 POP构图技巧 ..... 25

1. 骨骼型构图 ..... 26

2. 满版型构图 ..... 30

3. 上下分割型构图 ..... 36

4. 左右分割型构图 ..... 40

5. 中轴型构图 ..... 50

6. 曲线型构图 ..... 54

7. 倾斜型构图 ..... 56

8. 对称型构图 ..... 60

9. 重心型构图 ..... 64

10. 三角型构图 ..... 66

11. 并置型构图 ..... 68

12. 自由型构图 ..... 70

13. 四角型构图 ..... 72

附 POP海报实例参考 ..... 73

# 第一章 POP构图基础

1. POP基础
2. POP构图重要性
3. 工具的使用







## 1. POP基础

POP广告是视觉传达和商业推广的重要艺术形式，越来越受到艺术设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。就目前来讲，很多美术院校相关的专业均开设了POP广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身的工作需要报班学习或看书自学POP设计。许多国家，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现在已经成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。现今，POP广告也以丰富多彩的艺术形式充斥着各个领域，同时也为创作者提供了展示自己设计理念、个性和艺术创造能力的广阔空间。

在学习手绘POP之前首先让我们了解一下究竟什么是“POP”。

POP广告是商场促销最佳的一种广告形式，凡是应用于商场、提供有关部商品信息、促使商品得以成功销售出去的所有广告、宣传品，都可以称为POP广告。

POP这三个英文的具体含义又是什么呢？其实POP是英文“point of purchase”的缩写，可以译成“卖点广告”，又可以称为“店头广告”，它可以说是当今很时尚流行的新兴广告媒体。

POP广告不但可以宣传和促销商品，而且可以把一些商家的优惠信息及时地传递给顾客。



POP起源于20世纪30年代的美国。第一次世界大战后,全球经济普遍低迷,市场也为之萧条不振,广告费用成为厂商及卖方极大的负担,再加上美国超市如雨后天春笋般地兴起,因此,在经济、速度、机动性以及人力的考虑下,POP广告逐渐攻占其他媒体,节庆需要它,售卖商品需要它,店面布置需要它,可以说,它是一种最为实际、最为有效的广告形式。

20世纪60年代,POP传到日本、韩国等亚洲地区。一般而言,美国的POP广告着重在制造商的市场,可提供给商场的帮助较少,而日本及韩国的POP则是随着经济的快速发展而起步,POP的侧重点也以商场的POP广告为主,所以大街小巷的商场较能呈现生动、活泼的气氛。

手绘POP被商家和企业广泛地进行应用,既可以促销商品又可以装饰店面,更可以烘托节日气氛。



在我国,现代意义上的POP广告主要是从台湾地区传过来的,但在我国古代,早就已经有了类似于现代POP的广告,如古代客栈、酒店外挂着的灯笼、旗帜等,打铁铺门前挂着的大刀、药铺门前挂着的膏药等,至今我们仍可以看见修车铺门口挂着的车圈、修锁铺门口挂着的大锁头等,这些都是具有行业特色的广告宣传品。

我国的POP广告虽然起步较晚,但随着改革开放,大力引进外资企业,国外的零售业也纷纷抢滩中国市场,它们在带来先进的经营理念的同时,也促进了国内POP行业的发展。雨后春笋般发展起来的商场、超市、购物中心、百货等都以其独特的POP广告形式吸引着消费者和顾客的视线,它已经成为商家必不可少的促销手段之一。目前进入中国的欧美日韩零售商集团以及进入我国内地的港澳台知名零售商集团已近300家,在各大中城市开设经营点1400多个,加上地方性本土连锁型超市的迅猛发展,导致了零售商们对美工人才需求的急剧增加,据北京《人才周刊》《北京晚报》《娱乐信报》等报刊报道,仅北京市场就缺少POP美工3000多人,其求人倍率为10.08,也就是说一个美工人才就有十个职位等待他去选择,由此可见,POP的发展是非常有前景的。POP人才需求日益加剧,也使我国POP行业不断扩大,学校、书籍、网络等各种途径都可以让你掌握这一极具商业前景的技术。



## 2. POP构图重要性

想绘制一幅漂亮的手绘POP海报，除了要掌握字体的书写、插图的绘制之外，更重要的是要对其各个部分进行合理安排及构图，否则会给人以杂乱无章的感觉。

首先，我们先来看一幅完整的手绘POP海报的基本结构，进而才能了解手绘POP构图的重要性，才能让我们创作出的作品更加严谨、更加完美。

手绘POP海报大致由主标题、副标题、说明文、插图、装饰图案、辅读线等部分组成。

副标题

主标题

插图



装饰图案

印章效果

正文

宣传语  
辅读线

正文

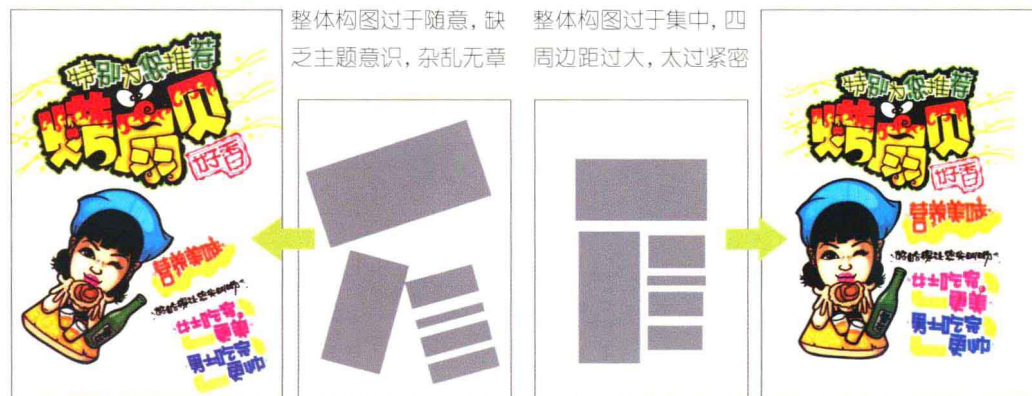
边框装饰



在铜版纸上创作，第一笔就是构图的开始，构图是否合理，直接影响到海报的整体效果。



如果构图方法不合理，标题字写得再好，插图绘制得再精致、正文再工整，最终也是失败的作品。



由此可见，在手绘POP海报里，构图才是海报成败与否的关键，才是控制大局和整体的重要环节。





### 3. 工具的使用

制作手绘POP海报需要用到很多工具,而各种工具都有着各自的用途,下面就让我们学习和了解一下手绘POP海报制作中各种常用工具的用途。

#### 宽头油性马克笔

宽头油性马克笔笔头较宽,适合书写手绘POP海报中最为主要的标题字部分。



宽头油性马克笔含有易挥发性质的化学材料,所以书写后易干。宽头油性马克笔的颜色大约有12种,如橙色、黄色、土黄色、草绿色、深绿色、蓝色、深蓝色、黑色、红色、粉色、紫色等,每种颜色都有6mm、12mm、20mm、30mm四种规格,我们可以根据创作的不同需要进行选择。



泰山百货店庆  
10周年特惠



店庆期间部  
分商品低折  
促销啦...  
·同时有精美礼品相送哟·

满100送50



## 水性马克笔

水性马克笔主要用来为插图进行着色,有的时候也可以为海报绘制装饰图案效果等。

水性马克笔含有水性颜料,挥发较慢,但其颜色非常丰富,而且鲜艳亮丽,我们主要用它来为插图着色。水性马克笔颜色大约有60种,但对于手绘POP创作者来说,不必全部购买,只选择平时较为常用的颜色即可,每支笔的末端都带有编号,我们可以根据编号进行选择,如1号、2号、5号、7号、9号、11号、16号、19号、22号、25号、28号、30号、32号、34号、42号、43号、44号、46号、55号、57号、59号等,都是我们平时较为常用的颜色。



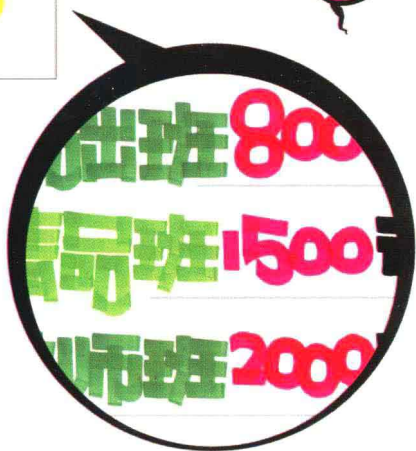
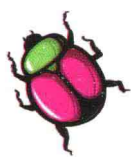


## 双头马克笔

双头马克笔主要用来书写手绘POP海报中副标题部分以及正文部分。



双头马克笔为油性，有两个笔头，一头为6mm的斜头，另一头为2mm的尖头，斜的一头可以书写海报中的副标题及正文部分，尖的一头可以用来绘制辅读线等细节部分。双头马克笔使用起来极为方便，一支笔就可以完成很多工作，它的颜色也有很多种，最多可达到180种，对于我们手绘POP创作者来说，平时购买5~8支即可，可以挑选一些较为常用的颜色，如红色、蓝色、粉色、绿色、橙色、紫色等。





## 油性记号笔

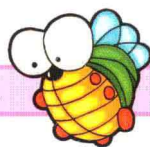
油性记号笔主要用来描绘标题字的轮廓和插图轮廓等，我们平时创作中最常用的就是黑色的记号笔。



记号笔多为油性，也有粗细两个笔头，因为书写的手绘POP海报里的标题字要求醒目，所以通常用记号笔较宽的一头来描绘标题字的轮廓，而插图就更不用多说了，几乎离不开记号笔的辅助，所以在创作当中，记号笔的使用频率是最高的。平时配备工具时，可以多备几盒。记号笔相对于马克笔来讲，成本也比较低，更经济实用。



# 辅助工具



要想完成一张精致的手绘POP海报，我们还可能需要用到一些辅助工具进行配合。



创作中比较常用的辅助工具有：铅笔、橡皮、美工刀、剪刀、修正液、格尺、三角尺、圆规、毛笔、双面胶、透明胶、油画棒、花边剪刀、油漆笔、画筒等，这些可以根据实际需要进行选择性的配备。



泰山手绘POP培训学校专用 [www.popwm.com](http://www.popwm.com)