

FIRST LAYOUT

# 版式畅想

## 宣传画册

### BROCHURES

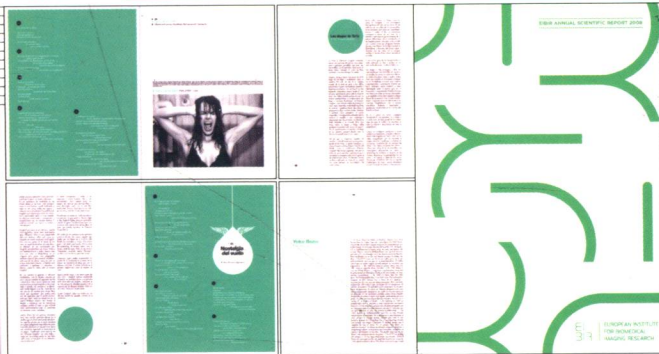
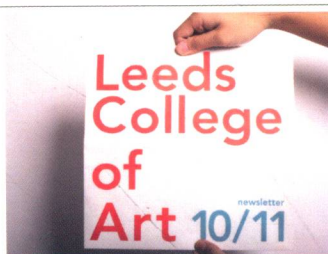


善本图书  
飞思数字创意出版中心

编著  
监制

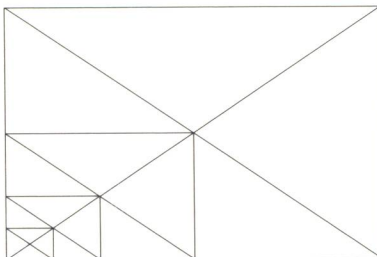
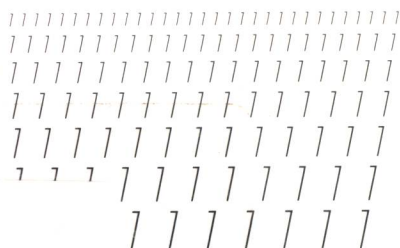


SendPoints



# LAYOUT FIRST BROCHURES

Brochures BROCHURES



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.eipub.com.cn

阅 览

TS881  
2015

P1

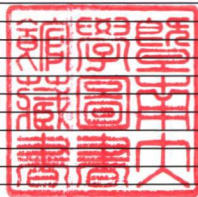
# 版式畅想 宣传画册

善本图书

编著

飞思数字创意出版中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容简介

在当今发展迅速的社会中,商业的蓬勃发展功不可没。伴随着商品社会的日益发展,企业品牌的宣传就自然需要传播的载体,于是,宣传册应运而生。考虑到商业成本和商业目的,宣传册在设计方面必须考虑版面尺寸、视觉美感、读者对宣传品的阅读心理和审美感受等多样因素。

企业文化与品牌效应是否达到商业目的,是宣传品的最终作用。而这本书着重介绍宣传品在设计上如何突出独特的品牌文化与在设计上如何吸引眼球等方面,力求在竞争激烈的商业环境中能够以自身特色来为该品牌树立独树一帜的地位。希望通过阅读本书,读者在变幻莫测的商业社会中,能充分了解到宣传册在传播自身品牌文化方面是如何将商业价值最大化的。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

版式畅想. 宣传画册 / 善本图书编著. -- 北京:电子工业出版社, 2013.3  
ISBN 978-7-121-19291-3

I. ①版… II. ①善… III. ①宣传画-设计 IV. ①J06②J218.1

## 中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第303993号

策 划: 善本图书有限公司  
主 策 划: 林庚利  
主 创: 林诗健 曾沁岚  
组稿编辑: 马晓健  
设计总监: 林诗健  
书籍设计: 于 凯

责任编辑: 侯琦婧  
文字编辑: 马 鑫  
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司  
装 订: 北京盛通印刷股份有限公司  
出版发行: 电子工业出版社  
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036  
开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.5 字数: 180千字  
印 次: 2013年3月第1次印刷  
印 数: 4000册 定价: 59.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

# 目录

8/

## 第 1 章

### 版式概述

36/

## 第 2 章

### 宣传品版式设计的流程



10/

### 第 1 节 版式设计简史

38/

### 第 1 节 宣传品的尺寸与开本

14/

### 第 2 节 版式设计的发展

50/

### 第 2 节 版式设计的统一与调整

16/

### 第 3 节 版式设计的元素与作用

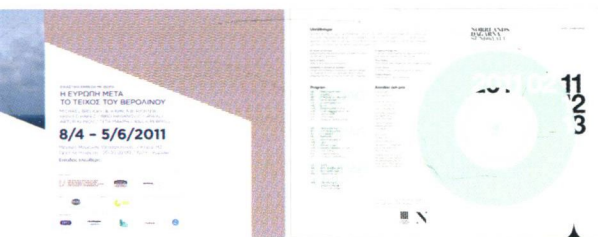
72/

### 第 3 节 宣传品的视觉心理与阅读习惯

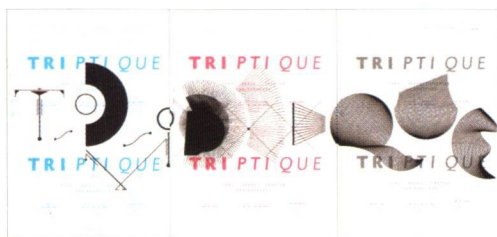
24/

### 第 4 节 版式设计的基本原则

78/  
第3章  
宣传品的版式设计



118/  
第4章  
实际运用



80/  
第1节 宣传品的类别

98/  
第2节 版式设计在宣传品中的作用

108/  
第3节 版式设计在宣传品中的价值

120/  
第1节 宣传册

136/  
第2节 海报

160/  
第3节 DM 广告

FIRST LAYOUT

# 版式畅想

## 宣传画册

### BROCHURES

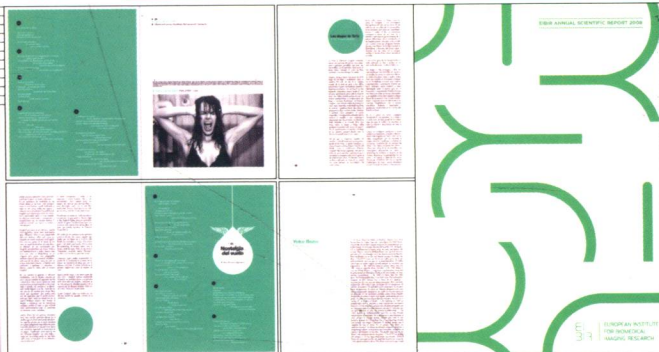
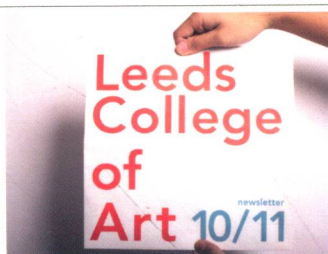


善本图书  
飞思数字创意出版中心

编著  
监制

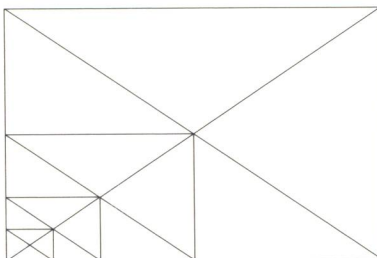
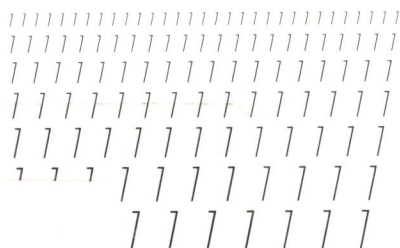


SendPoints



# LAYOUT FIRST BROCHURES

Brochures BROCHURES



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.phei.com.cn



02229334

上架提示：艺术设计/版式

飞思在线：<http://www.fecit.com.cn>  
飞思数字创意出版中心总策划



责任编辑：侯琦婧  
装帧设计：储晓宇

ISBN 978-7-121-19291-3



9 787121 192913 >

定价：59.80元

阅 览

TS881  
2015

P1

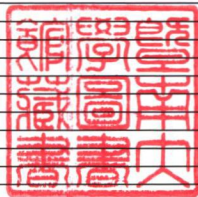
# 版式畅想 宣传画册

善本图书

编著

飞思数字创意出版中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容简介

在当今发展迅速的社会中,商业的蓬勃发展功不可没。伴随着商品社会的日益发展,企业品牌的宣传就自然需要传播的载体,于是,宣传册应运而生。考虑到商业成本和商业目的,宣传册在设计方面必须考虑版面尺寸、视觉美感、读者对宣传品的阅读心理和审美感受等多样因素。

企业文化与品牌效应是否达到商业目的,是宣传品的最终作用。而这本书着重介绍宣传品在设计上如何突出独特的品牌文化与在设计上如何吸引眼球等方面,力求在竞争激烈的商业环境中能够以自身特色来为该品牌树立独树一帜的地位。希望通过阅读本书,读者在变幻莫测的商业社会中,能充分了解到宣传册在传播自身品牌文化方面是如何将商业价值最大化的。

本书适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

版式畅想. 宣传画册 / 善本图书编著. -- 北京:电子工业出版社, 2013.3  
ISBN 978-7-121-19291-3

I. ①版… II. ①善… III. ①宣传画-设计 IV. ①J06②J218.1

## 中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第303993号

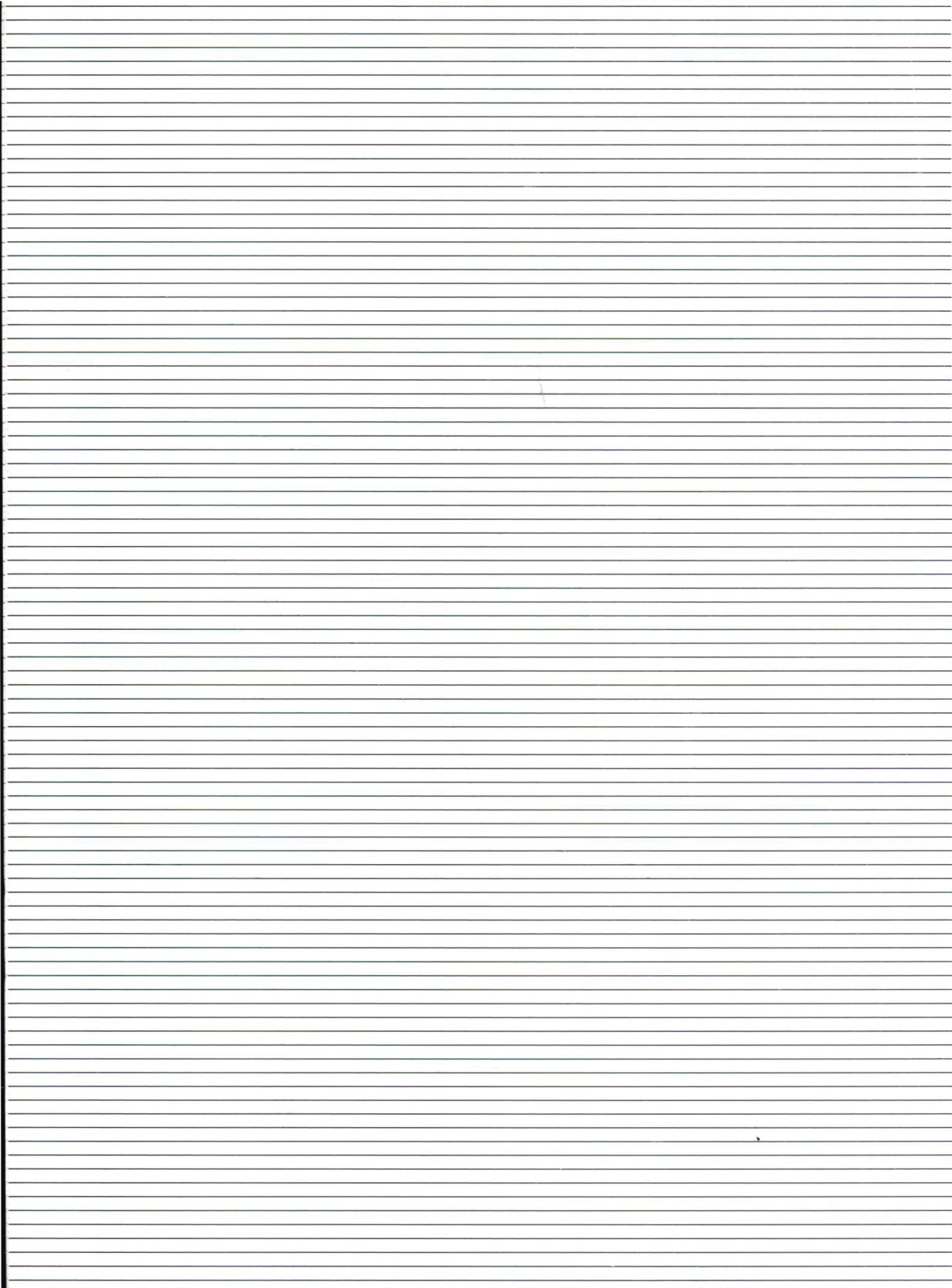
策 划: 善本图书有限公司  
主 策 划: 林庚利  
主 创: 林诗健 曾沁岚  
组稿编辑: 马晓健  
设计总监: 林诗健  
书籍设计: 于 凯

责任编辑: 侯琦婧  
文字编辑: 马 鑫  
印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司  
装 订: 北京盛通印刷股份有限公司  
出版发行: 电子工业出版社  
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036  
开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.5 字数: 180千字  
印 次: 2013年3月第1次印刷  
印 数: 4000册 定价: 59.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

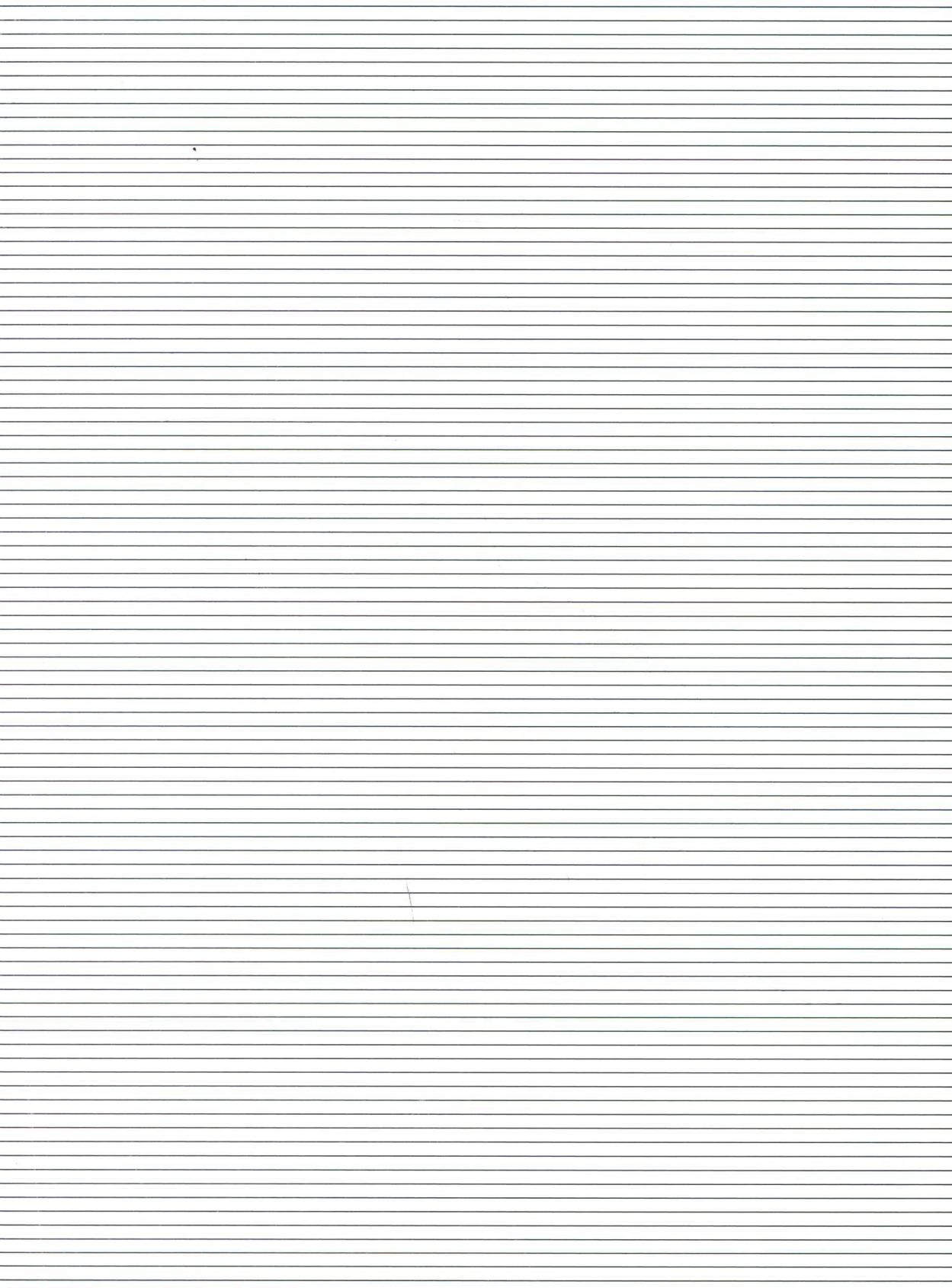


# 前言

版式设计是现代艺术设计的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上，它不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一，版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。所谓版式设计，就是在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化地表现出来，也是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传送方式。它在传达信息的同时，也能产生感官上的美感。版式设计的范围涉及报纸、刊物、书籍（画册）、海报、唱片封套和网页等平面设计领域。

《版式畅想》丛书主要从宣传册、书籍、网页三个方向，向读者介绍和展示版式设计在实际生活应用中的功能与作用。宣传册、书籍和网页是现代生活中最常接触的三种媒介，只要是具有传播功能的媒介读物都需要版式设计，没有任何版式设计的读物是不存在的。既然是设计，就要有一套具有独特美感的规则。任何设计的首要任务是为人服务，因此设计具有社会功能与象征性功能的属性。设计就是要有一个思想和创意，设计师把构思和创意通过放置信息形成的错落感方式，制成一个设计产品，而这里的产品指的就是版式设计与传播内容相结合所具有美感的信息表现形式。

版式设计的根本目标就是通过艺术与理性的结合，从而达到传达信息的目的，同时也通过创意的设计令读者享受愉悦的阅读过程。而这套图书，正是从历史角度、设计的基本要素和阅读心理等方面，让读者全面了解版式设计的发展、相关的知识，以及未来的发展趋势。



# 第 1 章 版式概述





# 第1节 版式设计简史

## The history of layout design



公元前 868 年《金刚经》咸丰敦煌刻本。此经书以中文书写，被认为是佛教最重要的文献。文字以垂直排列，插图则是木刻版画。

作为中国这个文明古国的四大发明之一，造纸术和印刷术技术的诞生都使中国有了最早的版面设计和印刷编排的要素，成为世界上最早拥有一套具体的版式编排的国家。

雕版印刷大约出现在 2000 年前，中国最早、最为著名的版式设计就是雕版印刷，扬州则是中国雕版印刷术的发源地。现存最早的雕版印刷品是公元前 868 年的《金刚经》（现存大英博物馆），在雕版印刷史上有“活化石”之称。

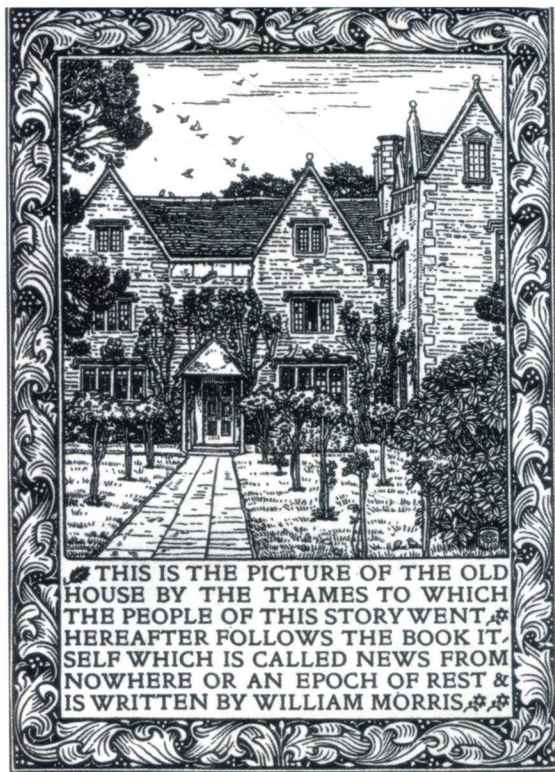
1584 年西班牙历史学家、传教士冈萨雷斯·德·门多萨( Juan González de Mendoza )在所著的《中华大帝国史》中提出，约翰内斯·古腾堡( Johannes Gutenberg )受到中国印刷技术影响；中国的印刷术，通过两条途径传入德国，一条途径是经俄罗斯传入德国；另一条途径是通过阿拉伯商人携带书籍传入德国。古腾堡以这些中国书籍作为他的印刷蓝本。1440 年前后，约翰内斯·古腾堡( Johannes Gutenberg )将当时欧洲已有的多项技术整合在一起，发明了铅字的活字印刷，很快在欧洲传播开来，实质上推进了印刷的工业化。

18 世纪英国率先发起工业技术革命，19 世纪下半叶英工艺美术运动等都为版式设计起了推动及改进的作用。

其中被后人誉为“设计之父”的威廉·莫里斯 (William Morris) 更是强调设计的实用性与美观性相结合，他认为“美就是价值，美就是功能”。以莫里斯为首的工艺美术运动设计家们创造了以后许多设计家广泛运用的编排构图方式，比较典型的有：将文字和曲线花纹拥挤地结合，将各种几何图形插入和分割画面等。



威廉·莫里斯 (William Morris) 作品



威廉·莫里斯 (William Morris) 作品

欧洲大陆的“新艺术运动 ( Art Nouveau ) ”，被简单地称为“现代风格”。另一方面，很多小范围创作风格相一致的团体互相聚集，改良了当时矫饰的流行风格，形成了 20 世纪现代主义的前奏。这种风格中最重要的特征就是充满活力、波浪形和流动的线条，表现的形式犹如植物枝条蜿蜒的生长曲线，以及树叶、花朵等植物生长的形态。在建筑风格和室内设计方面，在利用大自然的前提下，主张运用高度程序化的自然元素，使其成为创作灵感和创作元素的延伸。



沃尔特·格罗皮乌斯  
( Walter Gropius )

包豪斯学校 ( Staatliches Bauhaus )

