

市场经济学 简明教程

主编 汤正仁
王正国



贵州教育出版社

市场经济学简明教程

主编 汤正仁 王正国

贵州教育出版社

责任编辑 罗筑勤

封面设计 朱 桦

技术设计 田亚民

市场经济学简明教程

汤正仁 王正国 主编

贵州教育出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号)

贵阳云岩美光彩印厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 10 印张 250 千字

1999 年 3 月第 1 版 2001 年 2 月第 2 次印刷

印数:15250(册)

ISBN7 - 80650 - 010 - 3/G·11 定价:12.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

厂址:贵阳市八鸽岩路 11 号 电话:6827263 邮编:550001

序

建立社会主义市场经济体制是我们时代的主题。为使我校(院)大专学员能对市场经济和社会主义市场经济的基本内容有一个系统的理解,我们编写了这本《市场经济学简明教程》。

《市场经济学简明教程》是一部带探索性的教材,除了遵照党的十四届三中全会、十五大、十五届三中全会精神,吸收理论界关于社会主义市场经济研究的理论成果外,它还具有两个特色。第一,力求将西方经济学关于现代市场经济的研究成果建立在马克思主义劳动价值论的基础上,努力沟通二者间的联系。在目前已经出版的各种“市场经济学”教材中,或是西方经济学的翻版,或是对社会主义市场经济作政策性阐释,虽也有学者认为应以马克思商品货币、价值规律理论为基础建立市场经济学的,但又很难将现代西方经济学关于市场经济的有效分析工具纳入理论框架。本书在这方面进行了一些探索:从资源配置出发引出商品经济和市场交换,从而引出作为商品经济和市场交换基本规律的价值规律。为了将西方经济学的效用和边际效用的需求分析与马克思商品生产的价值分析结合起来,在讲到“商品二因素”时,不是用“价值和使用价值”的通常提法,而是用“价值和效用”的提法。这样,就可能在对“商品的效用”基础上引出需求分析。特别明显的是,本书认为,作为商品价值转化形式的“生产价格”,是西方经济学中“均

衡价格”的基础。在西方经济学看来,市场价格是由供给和需求决定的,供求一致时形成均衡价格。那么,供求力量一致、相互抵消时的均衡价格又是由什么决定的呢?西方经济学难以回答这一问题。本书认为,供求一致时形成的均衡价格实质上就是商品的生产价格。这样,均衡价格论就有了一个基础,即劳动价值论基础。

第二,《市场经济学简明教程》在框架体系上具有一定新意。一是“上篇”和“下篇”的两分法,即分为“市场经济通论”和“社会主义市场经济论”;二是上篇努力将现代西方经济学的市场分析与劳动价值论结合形成通论;三是下篇将通常列为单章的“对外开放”纳入“市场体系”中的“国际市场”部分,将“社会保障”纳入“国企改革”中的“配套改革”部分,将“市场经济是法制经济”纳入“宏观调控”中的“调控手段”部分。

应当指出,由于社会主义市场经济的理论与实践在不断发展,由于编者水平有限、时间仓促,《市场经济学简明教程》还存在这样那样的不足或缺陷,有待于在教学过程中不断加以改进。

编 者
1998 年 12 月

目 录

上篇 市场经济通论

第一章 资源稀缺和资源配置	(1)
第一节 资源稀缺	(2)
第二节 资源配置和选择	(5)
第三节 资源配置方式	(9)
第四节 资源配置结构	(17)
第二章 市场经济与商品经济	(24)
第一节 市场主体——居民户、企业、政府	(24)
第二节 市场客体——商品	(30)
第三节 市场媒介——货币	(38)
第三章 价值规律和市场机制	(49)
第一节 价值规律	(49)
第二节 市场机制	(57)
第三节 需求、供给和价格	(61)
第四节 市场竞争	(76)
第四章 消费者和生产者行为理论	(79)
第一节 消费者选择	(79)
第二节 生产函数理论	(88)
第三节 生产者的决策	(97)

第五章 要素市场与收入分配	(110)
第一节 生产要素价格和收入分配	(110)
第二节 收入分配的具体形式	(115)
第三节 收入分配不平等分析	(119)
第六章 宏观经济的基本理论与政策	(124)
第一节 国民收入核算	(124)
第二节 总供求与国民收入的决定与变动	(131)
第三节 宏观经济政策	(142)

下篇 社会主义市场经济论

第七章 社会主义市场经济的基本规定	(153)
第一节 社会主义市场经济的确认	(153)
第二节 社会主义市场经济的基本内涵	(161)
第三节 社会主义市场经济的所有制基础	(165)
第四节 社会主义市场经济体制的基本框架	(171)
第八章 国有企业改革	(176)
第一节 国有企业改革的深化	(176)
第二节 国有企业改组、改造和科学管理	(185)
第三节 实施配套改革,完善社会保障	(193)
第九章 市场体系的培育和完善	(201)
第一节 商品市场	(201)
第二节 要素市场	(206)
第三节 国际市场	(212)
第四节 建立统一开放、竞争有序的市场体系	(217)
第十章 宏观调控	(226)
第一节 宏观调控的必要性	(226)
第二节 宏观调控目标	(229)

第三节	宏观调控手段·····	(233)
第四节	宏观调控政策·····	(240)
第五节	完善宏观调控体系·····	(245)
第十一章	完善分配方式和分配结构·····	(249)
第一节	个人消费品分配·····	(249)
第二节	规范收入分配·····	(257)
第三节	财政收支结构调整·····	(265)
第十二章	经济结构调整和经济发展战略·····	(270)
第一节	坚持把农业放在经济工作的首位·····	(270)
第二节	优化产业结构·····	(284)
第三节	调整地区布局·····	(292)
第四节	经济发展战略·····	(301)
后 记	·····	(311)

上篇 市场经济通论

市场经济学是研究社会化商品经济中资源配置和经济运行规律的科学。资源配置是市场经济学研究的出发点;社会化商品经济是市场经济学研究的基础和前提;资源配置中产生的各种经济关系是市场经济学研究的对象;揭示社会化商品经济运行过程中各种经济关系的本质联系是市场经济学的任务。

上述基本点表明,市场经济学与其它经济学科既有联系又有区别,形成自己独特的研究领域。本篇主要是介绍市场经济学的基本原理。

第一章 资源稀缺和资源配置

资源配置是市场经济学研究的出发点。那么,什么是资源?资源为什么需要配置?资源配置有哪些方式?资源配置如何进行选择?资源配置有哪些结构?就成为需要首先回答的问题。

第一节 资源稀缺

资源配置之所以是必要的,是因为资源是稀缺的。

一、自由取用物品和经济物品

经济学家把满足人类欲望的物品分为“经济物品”和“自由取用物品”。“自由取用物品”是免费的,比如阳光、空气、海滩边的海水、沙漠中的沙粒,这些物品的供给似乎是无限的,没有稀缺性,对它们的消费不必节制。但是,在满足人类形形色色、多种多样的需要的物品中,“自由取用物品”或免费物品所占比重毕竟太小了,“经济物品”所占比重处于十分重要的地位。人们需要美味可口的食物、漂亮舒适的衣着、宽敞明亮的住宅、快捷代步的交通工具、供暖和供冷、电视和 VCD、电脑和移动电话、音乐和娱乐、整洁的街道和安全的环境,以及无数其它物品与劳务。人们对以上各种物品和劳务的获得不是免费的,不是自由取用的,而是需要付费的。因为相对于人们的似乎是无限的需要来看,这些物品的供给是有限的、稀缺的。我们把这种有限的、稀缺的物品称之为“经济物品”。

物品的稀缺性是一个不争的事实。它不仅存在于中国的农村、城镇,存在于世界上的所有发展中国家,同样存在于世界上的所有发达国家。即使像美国这样一个人所共知的拥有最高生产率的^①国家,其生产也没有达到能够满足每个人需要的地步。如果把所有的需要加在一起,会发现物品和劳务远不够充足,甚至不能满足每个人消费愿望的一小部分。要使美国人的平均生活达到医生

和律师的平均生活水平,必须使美国的总产品在现有基础上增长好几倍。美国物品的稀缺性尚且如此,世界其它地方的稀缺性更是可想而知,特别是非洲、亚洲,数以亿计的人仍挣扎在饥饿和物品匮乏的贫困线上。

二、经济资源

为什么满足人们各种需要的物品是稀缺的呢?这是因为没有足够的资源生产出人们需要消费的所有物品,也就是说,资源是稀缺的。

所谓资源即经济资源,是指人们生产产品和劳务时所需的一切生产资料和生产要素。马克思将其概括为劳动过程的简单三要素:即人的劳动、劳动资料和劳动对象。在其现实形态上表现为土地、厂房、机器设备、劳动工具、劳动力、资本、技术、信息等。

人的劳动即劳动力的消费,是人在生产活动中的体力和脑力的支出。劳动是人以自身的活动引起的、调整和控制人与自然之间的物质变换的过程,它是人类生活的第一个基本条件。没有劳动,任何其它资源都不能自行成为符合人们需要的物品。劳动资料是人们在劳动过程中用以改变和影响劳动对象的一切物质手段和物质条件。劳动资料中起决定作用的是生产工具,生产工具是社会生产力发展水平的测量器,它标志着人们支配和改造自然的程度。除生产工具外,劳动资料还包括土地、道路、桥梁、生产用的建筑物等。劳动对象是人们在生产过程中把劳动加于其上的一切东西。分为两大类:一类是没有经过人类劳动加工过的自然物,如地下矿藏、天然水域中的鱼类、原始森林中的树木;另一类是经过人类劳动加工过的物质即原料,如酿酒用的粮食,纺纱用的棉花,制造机器用的钢材等。在劳动过程的三要素中,劳动者是生产的主观因素,在生产中起主导作用;劳动资料和劳动对象构成生产资

料,是生产的客观因素,是进行生产所必需的物质条件。三要素缺一不可。无论社会发展到什么阶段,缺少其中任何一个因素都不能进行生产活动。

随着社会历史的进程,经济资源内涵逐渐丰富,外延逐渐扩大。首先是劳动过程各要素的内涵不断充实和丰富,劳动者不仅是简单的体力劳动者,越来越多的劳动者具有了从事复杂劳动的素质;劳动资料也已经从简单的手工工具到半机械化、机械化,再进一步发展到自动化、计算机应用;劳动对象具有了更多更大的科技含量。其次,经济资源的外延得以扩大,现实形态上,不仅仅劳动过程的三要素是经济资源,资本、技术、信息、管理以及与生产过程密切相关的组织、制度等也属于经济资源。

三、经济资源的有限性和市场经济学的主要问题

尽管经济资源的内涵和外延再大再丰富,相对于生产满足人们需要的各种物品来说,经济资源仍然是稀缺的。经济资源的这种稀缺性或有限性,是难以避免的。因为人类对物品的需要随着社会的进步会不断的增长。经济学和市场经济学都根源于物品的稀缺和资源的稀缺这一重要事实。正是由于资源是稀缺的,才需要研究社会如何从各种可能的物品与劳务之中进行选择,来进行资源的配置,使各种资源按照社会对物品的需要配置得更有效率。如果资源都是丰裕的,其供给都是无限的,可以免费得到的,那么满足人们需要的各种物品也都会成为“自由取用物品”,也就无需研究资源的配置及效率,从而也就不会有经济学和市场经济学。

由于经济资源是有限的,那么市场经济学所要研究和回答的基本问题就是在社会化商品经济条件下,社会应当生产什么,怎样生产,为谁生产。

1. 生产什么? 很明显,如果社会不能生产它所需要的全部产

品,它必须在可能得到的资源条件下,对生产哪些产品和劳务作出选择。例如,在同样的资源条件下,是多生产消费品少生产生产资料,还是多生产生产资料少生产消费品。在消费品中,是多生产粮食少生产衣着,还是少生产粮食多生产衣着;在粮食中,是多生产水稻少生产玉米,还是少生产水稻多生产玉米,等等。

2.怎样生产?对于任何既定的产出,有多种生产方法。生产同样的物品,许多更穷的国家大量采用劳动密集型的生产方法,即相对于其它生产要素,更大量地使用劳动;与此同时,同样的物品在更富有的国家经常采取资本密集型的生产方法,即相对于其它生产要素,使用更大量的资本。这在农业生产领域特别明显。例如,生产同量的粮食或农作物,美国、加拿大、日本、西欧等发达国家会更多地使用资本更少地使用劳动力;而在中国、印度、越南等发展中国家则会更多地使用劳动力,更少地使用资本。

3.为谁生产?很明显,如果一种产品被生产出来后,必须有一些将其分配到消费者手中的手段,以及决定谁得到什么,得到多少。

第二节 资源配置和选择

因为资源是稀缺的,所有社会都面临着决定生产什么和怎样在其成员中进行分配的问题。社会不同,谁进行选择和他们怎样进行选择会有所不同,但是,需要进行选择对于所有社会来说都是共同的。

正像稀缺包含着选择的必要性一样,选择包含着成本的存在。

一、机会成本

社会选择使用稀缺资源生产某种货物,会迫使放弃或牺牲其它货物的生产。生产某种货物而必须放弃的其它货物的生产量,就是生产该种货物的机会成本。由于机会成本是在选择中进行比较和衡量的,故机会成本又可称为选择成本。

机会成本的概念不仅被应用于生产中的选择,也被推广运用于消费领域或其它领域。为了更好地阐明机会成本概念,这里可从不同角度举出两例。

首先来看一个小男孩的选择。这个小男孩手头有 1 元钱,他的花费对象是巧克力和糖葫芦。每块巧克力 1 毛钱,每串糖葫芦 2 毛钱,这个小男孩很想要 10 块巧克力和 10 串糖葫芦,但是他知道(或者很快会发现)那是不可能的。按照经济技术语言来说,那是在他的既定稀缺资源条件下不可能达到的组合。但无论如何,有若干种可能达到的组合:8 块巧克力和 1 串糖葫芦,4 块巧克力和 3 串糖葫芦,1 块巧克力和 1 串糖葫芦,等等。有些组合中,钱没有花完,小孩对这些组合并不感兴趣。只有 6 种购买组合是既可以达到,而又花完了小男孩所有的钱。这就是:①10 块巧克力 0 串糖葫芦;②8 块巧克力 1 串糖葫芦;③6 块巧克力 2 串糖葫芦;④4 块巧克力 3 串糖葫芦;⑤2 块巧克力 4 串糖葫芦;⑥0 块巧克力 5 串糖葫芦。

经过认真考虑后,小男孩几乎打算用他手上的钱购买 6 块巧克力 2 串糖葫芦了,但在最后的一刻他决定要有 3 串糖葫芦。要得到这串超额的糖葫芦,将使他支付多少成本呢?答案是他必须支付 2 块巧克力。换句话说,为得到另外的 1 串糖葫芦,他必须放弃或牺牲 2 块巧克力。按经济学家们的话说,这个小男孩得到的第 3 串糖葫芦的机会成本是他所放弃或牺牲的 2 块巧克力。

第3串糖葫芦的机会成本的另一个答案是2毛钱,但这个答案不能像前一个答案那样揭示出问题的实质。

机会成本的概念给我们一个有用的提示,即实际的支出并不总是真实成本的准确衡量指标。例如上大学,一般来说,你或许会计算学费、住宿、伙食、书籍等的总成本。目前这个费用约为每年1万元。这是否意味着上大学的机会成本为1万元呢?不是。还必须把学习和上课时间的机会成本包括在内。如果18岁的高中毕业生一年从事工作的收入平均为6000元,那么,一年上大学的机会成本就应该是每年16000元而不是1万元。

机会成本是市场经济学的中心概念之一。它表明:在稀缺的世界里,每次进行选择被迫作出的牺牲,就是进行这种选择的机会成本。机会成本也就是选择中被放弃的物品和劳务的价值。

二、生产可能性边界

虽然上面的例子仅仅是小小的个人决策,但决策的本质是相同的。无论考虑什么样的选择都是如此。

例如,在军事货物与非军事货物的重要的社会选择中,相同的问题照样引出。在整个20世纪的60年代和70年代,美国大约10%的国民生产总值被花费在国防上。美国政府要进行一个选择,用多少资源用于生产民用品,用多少资源用于生产武器。这样一种选择相似于小男孩进行的巧克力和糖葫芦的选择。在武器和民用品方面都不可能生产无限的数量的前提下,如果资源充分就业,希望生产更多的武器,那必须生产更少的其它物品,从而减少满足民用需要的货物数量。生产更多的武器的机会成本是放弃更多的民用品的生产。

这种选择可用图1—1说明。因为资源是有限的,有一些组合不能被达到。曲线上及其线内的组合点都是可以达到的。曲线右

边或以外的点是不能达到的。曲线右边的点的组合之所以不能达到,是由于没有足够的资源;曲线左边的点的组合能够达到,但没有使用完可以获得的全部资源;曲线上的点的组合既可达到又能够用完获得的资源。这条曲线被称为生产可能性曲线。生产可能性曲线向下倾斜,是因为当全部的资源被使用完后,为了获得某种更多的货物,其它货物的一定量将被牺牲或放弃。

向下倾斜的生产可能性曲线说明三个概念:稀缺、选择和机会成本。稀缺由包含在边界线以外的不能达到的组合来说明;选择由在可能达到的点的组合中有选择的必要来说明;机会成本由向下倾斜的边界来说明。

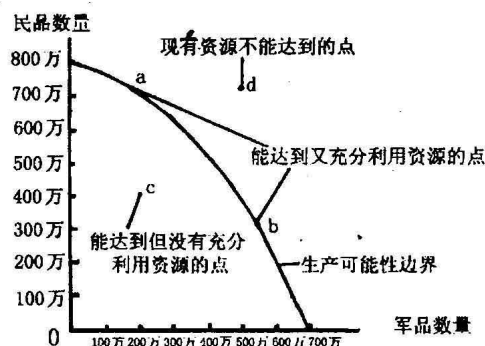


图 1—1 生产可能性曲线图

生产可能性曲线图对机会成本的说明,可以更具体化。如在图中的 a 点,可以生产 720 万单位的民用品和 200 万单位的军用品。如果现在要大量增加军用品的生产,使军用品生产数量达到 550 万单位,就必须大量减少民用品的生产,使生产的组合点从 a 点移到 b 点,在这一点上,生产的军用品为 550 万单位,生产的民用品为 320 万单位,多增加军用品 350 万单位,放弃了民用品 400 万单位。400 万单位的民用品就成为新增加的 320 万单位军用品的机会成本。

三、外部性

现代市场经济中,生产和消费的选择经常发生外部性。这种外部性不仅仅影响到生产者和消费者个人,而且影响到整个社会。外部性可能将成本强加给社会。例如,车辆的行驶带来的空气污染,垃圾的倾倒带来的河流污染等等。当然,外部性也可能给社会带来益处,形成负成本。例如,某生产者对交通的改造,对通讯设施的改善和进行能源建设,会給其所在的社区带来益处,从而可能增加社会的财富。为了得出生产的充分的社会成本,我们必须将这些外部性的成本(或利益)加到私人生产成本(或负成本)上,也就是发生在劳动成本、原材料成本等等上面的货币成本上。后面,我们还会看到,外部性的存在对资源的配置有着重要的影响。

第三节 资源配置方式

资源配置采取何种方式,不是由人们的主观意愿决定的,而是由社会经济形式所决定的。社会经济形式实质上是劳动交换形式。迄今为止的劳动交换形式主要表现为自然经济、商品经济和产品经济形式。与之相适应,自然经济中的资源配置方式采取了自给自足的方式;商品经济中采取市场经济的配置方式;前苏联、东欧和中国等社会主义国家曾一度采取产品经济形式,从而资源配置也采取过计划经济或命令经济的形式。今天,无论是资本主义还是社会主义各国,所采取的资源配置方式都不是纯粹的市场经济或计划经济的形式,而普遍采取了混合经济的资源配置方式,这里既有市场经济的内容,又有以计划为特征的宏观调控。