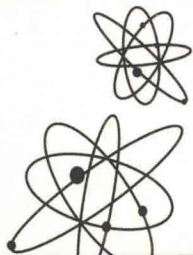
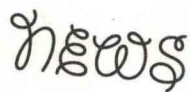


增訂版

新聞採訪寫作

方怡文、周慶祥著



周慶祥

方怡文 合著

新聞採訪寫作

(增訂版)

風雲論壇有限公司

作者簡介

周慶祥

學歷：

世新大學傳播研究所博士

文化大學新聞研究所碩士

世新傳播學院廣播電視系廣播組學士

世界新聞專科學校三專廣播電視科

經歷：

現任：文化大學新聞系專任助理教授

實務經歷：

客家電視台新聞製作人

東森多媒體集團新聞主編

台視公司專案中心新聞主編

台灣酒客雜誌社社長

中央日報社記者、組長、大陸中心編撰

青年日報社社會、司法、財經、體育記者

獲得台北市記者公會頒發傑出記者獎

採訪中國大陸「六四天安門事件」獲獎

教職經驗：

世新大學廣電系、新聞系講師、助理教授

國立政戰學校講師、助理教授

國立空中大學講師、聖德基督書院講師、關渡基督書院講師

2 新聞採訪寫作

教學專長：

新聞採訪寫作、媒介實務、雜誌編輯、網路新聞、新聞傳播史、新聞學、廣告學

專書：

- 1.《新聞採訪理論與實務》（與方怡文合著，風雲論壇出版社）
- 2.《網路新聞理論與實務》（風雲論壇出版社）

學術著作：

- 1.國民黨、民進黨、新黨競選廣告研究（碩士論文、民意季刊）
- 2.超文本環境下網路新聞呈現之研究（銘傳國際學術研討會）
- 3.電視競選廣告對「中間選民」的影響（世新民調中心）
- 4.電子報使用動機、行為與價之研究（二〇〇二年中華傳播學會）
- 5.台灣本土報人吳三連角色扮演：以美麗島事件為例（二〇〇六年中華傳播學會年會）
- 6.新聞網站多媒體呈現模式的效果研究：雙碼理論的觀點（數位創世紀e世代數位傳播學術研討會）
- 7.從價值鏈理論探討新聞網站資訊價值創造模式（數位創世紀e世代數位）

方怡文

學歷：

中國文化大學中山學術研究所博士候選人

中國文化大學教育諮商與心理輔導研究所研究

美國密蘇里大學哥倫比亞校區新聞學碩士

經歷：

現任：台灣電視事業股份有限公司影音事業處副處長

並為台視國際台「讀領風騷」節目製作人暨主持人

曾任：

◎台視數位財經台副執行長，並為台視數位財經台「讀領風騷」節目製作人暨主持人，並為台視新聞部資深正級製作人

◎台視新聞部代副理兼採訪中心主任

◎台視新聞部資深一級製作人

◎台視公司調派客家電視台新聞中心總監，並為新聞部資深二級製作人

◎台視公司調派宏觀衛星電視專案中心新聞組長，並為新聞部資深三級製作人

◎台灣電視事業股份有限公司影音事業處行銷企劃

◎台灣電視事業股份有限公司新聞部記者

◎中華電視台新聞部採訪組記者

製作人經驗：

英語新聞談話節目「Good Day,Taiwan!」製作人

社教節目「聰明消費王」製作人

財經節目「聰明理財王」製作人

英語每日新聞「Taiwan Outlook」製作人

製作節目〈專題採訪/編譯〉經驗：「熱線新聞網」、「從台北看天下」、「聰明

4 新聞採訪寫作

理財王」、「聰明消費王」

主播、主持人經驗：「讀領風騷」、「熱線新聞網」、「從台北看天下」、「省政信箱」、「台視新聞早安，您好」、「台視新聞午安，您好」。

廣播節目製播經驗：警察廣播電台長青網「嘰哩呱啦三代同堂」節目，製作人暨主持人；美國基督教浸信會大眾傳播中心「家園飄香」節目，主持人暨製作人。

企劃、開台經驗：台視數位財經電視台、客家電視台、宏觀衛星電視。

公關企劃指導經驗：國家通訊傳播委員會NCC傳播公關講座；經濟部新聞人員講座；智慧財產局形象顧問講座；行政院勞工委員會形象企劃顧問；美商Huntsman公關/行銷顧問。

報紙專欄：中國時報副刊週日「名人休閒哲學」專欄作家(1990-1993)。

留美前工作經驗：中國電視公司「九十分鐘」專題記者，「王榕生時裝雜誌社」主編、記者暨編譯，「文化一週」總主筆。

得獎紀錄：

1992年優良採訪節目金鐘獎：熱線新聞網《二二八調查報告》—『二二八事件經過報導』。

二〇〇五年教育部「推動終身學習優良作品獎」：「讀領風騷」。

二〇〇六年廣電基金會「第一季優良電視節目講」：「讀領風騷」。

二〇〇六年廣電基金會「年度優良電視節目講」：「讀領風騷」。

王石番序

一般而言，新聞記者是新聞事業單位的核心工作人員，而新聞採訪寫作是新聞記者的主要工作，新聞事業經營的成敗完全繫於新聞記者素質的優劣。新聞記者的工作表現通常以其新聞報導來斷定。由此可見新聞採訪與寫作對於記者本人與新聞事業經營的重要性。鑑於採訪與寫作對於新聞記者的重要性，所以新聞傳播教育單位不論古今中外，不但都很重視新聞採訪寫作而且許多其他課程也都為著支撐新聞採訪與寫作的。一九〇八年威廉斯創立美國密蘇里大學新聞學院時，新聞採訪與寫作是最重要的課程之一，一百年來，不管社會怎樣變遷，文化怎樣演變，高等教育理念怎樣改變，中外新聞傳播教育單位的課程設計大致上都朝這個方向努力。

新聞採訪是一種專業經驗，不是憑空設想，而是腳踏實地實事求是的工作，它需要耐心、學術修養、技巧、效率，更需要正確周密的紀錄，絲毫粗心不得。新聞採訪是新聞工作者獲取資訊的最重要途徑，報業史上任何名記者都嫺熟採訪過程，都能在匆忙的職場裡，憑著敏銳的新聞鼻，擷取關鍵性資訊，予以報導，對社會，對歷史產生無以倫比的影響。

怡文與慶祥所著《新聞採訪與寫作》（以下簡稱為《新》書）內容豐富，共分九章，達四十萬言，從新聞產製概論、新聞記者、新聞採訪、新聞寫作、專業領域新聞、電視新聞、廣播新聞、聞報導文體到新聞法規倫理等，舉凡與採訪與寫作相關主題完整，討論非常廣泛，是一本很有啟發性的新聞學的書。他們都是一面工作，一面治學，作學相長，經常徘徊新聞理論與實務之間，並互相印證，深入的研究心得隱約浮潛於《新》書的字裡行間。

從《新》書的鋪排可以瞭解兩位作者的嚴謹治學態度和多年新聞工作的經驗，也可以瞭解他們新聞學知識與時俱進，重視新傳播媒介的採訪寫作。

採訪與寫作根本是一體兩面，不能切劃的。採集到重要的新聞素材，如果不能以新聞專業性的撰著有系統，有層次的呈現，採訪的工作無異前功盡棄，新聞寫作除倚賴堅實的文學基礎，道德勇氣、善於觀察外，還要講求新聞專業的修

養，才能堅持事實真相，翔實報導新聞事件，不卑不亢，不畏不懼。

媒介寫作通常要考慮三方面：閱聽人（audience）、媒介（medium）和訊息（message）。也就是說，從事媒介寫作，首先要想到是寫給誰讀的，接著為什麼媒介寫的，最後是訊息的特質是什麼。任何從事寫作的人都希望作品能受到讀者的青睞，廣為流傳，新聞記者提筆之時，更是不忘閱聽大眾，尤其任何媒介都有其訴求的對象，當然新聞記者，都會明白其所服務媒介的立場，有區隔（segmentation）的概念，才會維持媒介的地位與競爭力，媒介的屬性與特質會影響寫作類型與內涵。平面媒介與電子媒介有不同的屬性，當然新聞的撰寫有很大的差異，而不同的平面媒介或不同的電子媒介也都有自己的特性與立場。訊息的內涵更是複雜，媒介工作者對於訊息的運用更是他們發揮創意的地方，除了訊息本身因為新聞、社論、廣告、公關等類別不同而有不同呈現方式之外，每一種內容的意涵更是千變萬化，個人的筆調更是隨著個人的文學修養、生活經驗與觀察角度而有不同。像著名報人梁啟超、王韜、張季鸞等都有他們獨樹一格的文筆，對當時的輿論產生深遠的影響。

採訪與寫作是高超的藝術，新聞記者是否能有傑出表現完全依賴他的採訪與寫作的造詣，所以新聞採訪與寫作不只是新聞傳播教育殿堂的必修課程，而常是隨著年級的增加而有不同層次的加強課程。怡文與慶祥的大著經過多次的增訂，精益求精，內容非常紮實。整體而言，該書架構清楚，層次分明，有經典新聞採訪寫作課本所強調的準則，又能與時俱進，掌握社會變遷中傳播媒介內容變化的特點，提出採訪寫作的因應之道，更能隨著傳播新科技的進展，解析新傳播科技的採訪寫作趨勢。這是一本內容很能創新的新聞採訪寫作的書，不論新聞採訪與寫作的初學者，或已有經驗的工作者閱讀之後，都受益良多。

西方自十五世紀中葉谷登堡發明金屬活字印刷術後，未及百年已風行歐洲，十六世紀傳至美洲，由於報刊之出版助使民主思想大興，新聞傳播迅速，而促進西方國家社會劇烈變革；而十九世紀中葉電報發明，中產階級興起，民主政治成熟，早期之報刊蛻變為現代報紙；二次世界大戰以後，電視蔚然而興，人類文明大放異采，至今網際網路逐漸普遍，網路新聞及時反映社會脈動。這些都是科學進步，傳播科技神乎其技改變了傳播通路，然而最重要的乃是通路所傳輸的內

容；也就是不論科技如何發達，都只是傳輸內容的載具，內容才能影響人心、反應民意，協助決策，而內容則是新聞從業人員披星戴月，不避寒暑，辛勤採訪，認真寫作而來。所以新聞採訪與寫作的重要性不但不會受到時空限制，而且會隨著科技的進步而顯得更為重要。縱然歷年來已有不少新聞採訪與寫作的書問世，然而像《新》書的作者敏於求新，一再增補，則值得鼓勵。

《新》書引經據典，探討採訪寫作相關主題理論與實務並重，是怡文和慶祥多年來潛心研究，從事實務累積下來的結晶，尤其文筆流暢優美，可讀性高，充分顯示他們新聞學的造詣精湛與學不厭、教不倦的崇高教學素養，本人有幸在《新》書出版前夕，先睹為快，是為序。

王石番

佛光大學社會科學暨管理學院院長，傳播學系主任

於宜蘭礁溪林美山

2007年暑假

羅文輝序

近年來，台灣大學院校數量遽增，新聞傳播學系的數目與師生人數也快速成長。依據教育部的統計，在一九八七年時，全國新聞傳播學系專任教師只有五十八人，到一九九六年時，增為三百零一人，而在二〇〇七年，台灣共有二十所以上大學院校設有八十九個新聞相關科系及42個研究所，任教專任教師已逾五百人，學生人數超過二萬三千人。

雖然台灣新聞傳播教育發展迅速，師生人數大幅增加，但學者出版的新聞傳播教科書仍然非常有限，尤其是新聞採訪寫作方面的教科書數量明顯不足。

新聞採訪與寫作可能是新聞傳播教育最重要的核心課程。國立政治大學潘家慶、羅文輝、臧國仁教授曾在一九九四年以問卷調查方式訪問三十七位在台灣各校新聞傳播學系的專任教師，探討他們對大學新聞傳播教育核心課程的看法。這三位教授在問卷上列出十門新聞傳播相關課程，請受訪教師指出他們是否同意把這些課納入新聞傳播學系的專業核心課程，結果發現在十門課中，「採訪寫作」是受訪教師同意比例最高的一門課，高達93.8%的受訪教師「非常同意」把採訪寫作列為大學新聞傳播教育的核心課程。

方怡文小姐與周慶祥先生的精心著作「新聞採訪與寫作」，正好提供適合新聞傳播學系採用的採訪寫作教科書。方怡文小姐畢業於中國文化大學新聞系，並獲得美國密蘇里大學新聞學院的碩士學位。周慶祥先生畢業於世新大學，並獲得該校的博士學位。兩位作者除了受過新聞學系正規教育外，也都有豐富的新聞實務工作經驗，並且均在大學新聞傳播學系任教。

正因為兩位作者學術訓練紮實，新聞實務經驗豐富，因此這本採訪寫作專書內容完整充實，不僅對不同媒體的寫作方式有精闢分析，也詳細介紹新聞的基本概念與新聞記者面臨的法律與倫理問題。可以說，這本書是兩位作者學術訓練與工作經驗的結晶。

本書前兩章介紹新聞原理，包括新聞價值、新聞專業意理、新聞記者的角色與守門行為；第三章分析新聞採訪的原則與技巧；第四章說明新聞的結構與寫作原則；第五章介紹不同類型的新聞寫作；第六至七章介紹不同媒體的採訪寫作方

式，包括電視、廣播、網路等媒體；第八章說明各種不同的新聞報導文體；第十章介紹新聞記者需要瞭解的法規與倫理問題。

我個人認為，這是一本非常完整的採訪寫作教科書，很適合新聞傳播學系採用。在「新聞採訪與寫作」出版前有幸先期拜讀，並為本書撰序，除了深感榮幸外，也在此向作者表達欽佩之意。

羅文輝

國立政治大學新聞傳播學院院長

中華民國九十六年七月二十三日

自序

每個人活著都有夢想。夢想使人有希望，夢想成爲一種推力督促人把握時間，以免年紀老大後悔莫及。

年輕時守在第一線跑新聞，人到中年想的是如何將長年採訪新聞的心得、經驗傳承下去，讓更多熱愛新聞工作的年輕人能繼續接棒，對社會、國家及人類歷史做持續性的忠實觀察。於是，爲了紀念曾經走過的新聞路，也爲了鼓勵更多新聞尖兵加入這個專業戰場，我們不怕野人獻曝，合作出書。這本可以「舊瓶換新酒」形容的教科書又要重新改版發行，它紀錄了慶祥與怡文從新聞實務工作轉進學術進修的另一個夢想正在實現。

慶祥與怡文所服務的單位「中央日報」與「台視」先後宣示組織變革，讓兩個原來沒有想過中年要念書的人先後進入博士班學程進修。因爲出書以後，各界的反應催促著我們必須要再進步。這本書讓我們知道自己的不足，幫助我們想辦法自我提升，爲了把對專業的尊敬傳承下去，我們感謝上帝給我們再學習的機遇。

「新聞採訪寫作理論與實務」一書第一版於一九九七年由正中書局出版，二年後(1999)修正後再版，2003年再度修正，由風雲論壇出版，今年則是第四次改版。

此次改版，除了章節重新調整外，最主要的修正重點有五：

- 一、刪除老舊的新聞寫作範例，加入新的案例；
- 二、廣播與電視的採寫單獨成章；
- 三、強化專業新聞的介紹，讓初學者可以輕鬆掌握國內外採寫新聞史演變的脈絡，幫助新聞線上工作者釐清觀念，有助於工作尺度的拿捏；
- 四、對於新聞自由議題做了較多的討論，希望執行實務工作時能夠多出一分篤定；
- 五、對於新聞法規與專業倫理做了補強，也討論了近來興起的所謂「置入性行銷」及其影響。

新聞工作究竟是不是一個專業？這個問題的解答，不在教科書裡，而在每天

發生的新聞工作裡。每一位新聞從業人員，不論是基層記者或是中高階主管其實都用自己手上完成的工作提供了答案；這個答案留在每一位同業的心中，也刻在全國閱聽人的腦子裡。記者見證歷史，但歷史也同時見證各個時代新聞工作者的專業意理與專業操守的水準究竟是高或是低？

在時間的長河裡，人都會過去，唯有專業與真理不致蒼老。與也愛新聞的您共勉！

利用這個機會，慶祥要向妻子中琳與女兒暄晴表達謝意，謝謝這一路來無怨無悔的支持；而怡文也要感謝外子昌展、兩個孩子冠傑及翊婷毫不保留的真愛給怡文的力量。還有，一路以來教我們的教授，老師們，指點我們的長官，幫助我們的同仁及配合我們的部屬們，沒有大家的愛護，我們不能走到今天。

當然，我們也感謝您的鼓勵、愛用與指正。甚願上帝賜福臺灣這塊土地與其上的人民。

周慶祥、方怡文

2007年序於台北市

內容

作者簡介	1
王石番序	5
羅文輝序	8
自序	11
第一章 新聞產製概論	1
第一節 新聞概述	1
第二節 新聞價值	13
第三節 新聞專業意理	24
第二章 新聞記者	47
第一節 新聞記者專業角色	47
第二節 新聞記者守門行爲	53
第三章 新聞採訪	59
第一節 新聞來源	59
第二節 電腦輔助採訪	71
第三節 新聞採訪原則	83
第四節 新聞採訪技巧	101
第五節 新聞人物專訪	126
第六節 獨家新聞採訪	132
第四章 新聞寫作	143
第一節 新聞寫作型式	143
第二節 新聞寫作原則	150

第三節 新聞導言寫作	166
第四節 新聞特寫結構	175
第五節 新聞分類特寫	188
第五章 專業領域新聞	213
第一節 政治新聞	213
第二節 社會新聞	247
第三節 財經、證券新聞	281
第四節 生活娛樂新聞	304
第六章 電視新聞	341
第一節 電視新聞產製理論	341
第二節 電視新聞採訪	348
第三節 電視新聞寫作	354
第四節 電視新聞SNG現場轉播	366
第七章 廣播新聞	383
第一節 廣播新聞特性與類型	383
第二節 廣播新聞記者與採訪	388
第三節 廣播新聞寫作與播報	393
第八章 新聞報導文本	403
第一節 客觀性新聞報導	403
第二節 調查性新聞報導	409
第三節 公共新聞學	422
第九章 新聞法規與倫理	433
第一節 新聞自由與國家安全	433

第二節 新聞報導與法規	448
第三節 新聞報導與置入性行銷	472
第四節 小報新聞學	480
第五節 新聞報導與狗仔隊	488
第六節 新聞報導與倫理	496
中文參考書目	519