



文化产业经济学

——原理·行业·政策

王海文 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等学校国际文化贸易专业系列教材

WENHUA CHANYE JINGJIXUE
YUANLI HANGYE ZHENGCE

王海文 主编

文化产业经济学

——原理·行业·政策



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

文化产业经济学是国际文化贸易、文化产业管理等专业的核心课程。本教材的编写广泛吸收了国内外同类教材、著作的优点、长处和相关信息,尽可能地反映当下文化产业发展的新特征、新趋势和新资讯,既突出文化产业经济学作为产业经济学分支所具有的理论体系的完整性,又兼顾其交叉、应用的特点。本教材共分三篇、十二章,包括原理篇:导论、文化产业结构、文化产业组织、文化产业投资、文化产业经营、文化产业竞争力;行业篇:新闻出版产业、广播影视产业、网络动漫产业、演艺娱乐产业;政策篇:文化产业政策、国际协定与文化产业。每章配有主要内容、学习重点提示以及案例导引、专栏介绍、复习思考题和案例讨论题等供学习者学习参考之用。本书既可作为大专院校国际文化贸易、文化产业管理专业的本科教材,也可作为产业经济学、传媒经济学等相关专业方向教材或参考用书,亦可作为关注、喜爱文化产业的人士以及开展业务培训的机构的有益读物。

图书在版编目(CIP)数据

文化产业经济学——原理·行业·政策 / 王海文主
编. — 北京: 高等教育出版社, 2013. 3
ISBN 978 - 7 - 04 - 035574 - 1

I. ①文… II. ①王… III. ①文化产业 - 产业经济学
- 高等学校 - 教材 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 224342 号

策划编辑 牛 杰
责任校对 金 辉

责任编辑 牛 杰
责任印制 田 甜

封面设计 张 志

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京铭成印刷有限公司
开 本 787 mm × 960 mm 1/16
印 张 21
字 数 390 千字
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2013 年 3 月第 1 版
印 次 2013 年 3 月第 1 次印刷
定 价 32.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 35574 - 00

总序

(一)

记得2012年年初在美国参加国际学术会议，台下有国外同行针对我的论文讲演《中美国际文化贸易发展比较研究》提问：“中国为什么现在重视发展文化贸易？”我答：“缘于人工成本上升促成产业结构转换，消除西方世界对于中国的种种误解，以及市场化运作比之政府主导的交流活动更容易被接受等。”又问：“中国向各国‘出口’熊猫是文化贸易吗？”答：“不是，但《功夫熊猫》是。”（有笑声！）再问：“现在美国大学里有越来越多的中国老师和学生，他们的文化影响也很大？”答：“是的，这可能看起来比文化贸易影响更大，但事实上，教育本身就属于广义的文化贸易，它与文化贸易的狭义部分（如影视、演艺等）是相互促进的。”上述问答基本反映了国际文化贸易概念的内涵、外延以及贸易的动机。

另一个例子同样是2012年年初，韩国政府讨论推出“韩流3.0版”（Korean Wave 3.0），以相关系列政策措施推动韩国娱乐及其他文化产品和服务的出口，预计三年动用财力达2.32亿美元。韩国的政策制定者们普遍认为，“韩流1.0版”开始于十年前韩国影视在海外受追捧，而近两年蹿红国际的韩国特色流行音乐（K-pop music）则自然构成了所谓“韩流2.0版”。^①

可见，在经济全球化背景下，国际文化贸易已经成为当下时代文化经济乃至整个社会经济发展的亮点，影响着其发展水平以及未来去向。来自麦肯锡咨询公司的分析证实了这一点，文化贸易发展的主要推动力和国家经济发展水平的相关度超过90%。^②而全球范围内的经验也表明，文化贸易的发展将带来包括经济增长、产业结构及贸易结构优化、升级等诸多经济效益和社会效益。

就中国情况而言，虽与世界文化经济贸易强国相比仍有很大差距，但近年来政策环境的优化改善、产业基础的不断夯实，也促成了中国对外文化贸易发

① For Korean Wave 3.0, Go Retro, WSJ, 2012-1-31.

② 彭壮壮. 文化贸易应成为中国影响全球的着力点. 光明日报, 2009-6-17.

展重要战略机遇期的形成。特别是，中共十七届六中全会提出了建设社会主义文化强国的战略目标，在此基础上，中共十八大更进一步将其明确为显著增强国家的文化软实力，将使文化产业成为国民经济支柱性产业，中华文化走出去迈出更大步伐。由此，我们唯有顺应大势，迎难而上，在资源、人才、产业、市场、国际化等方面苦练内功，才能在文化经济全球化的竞争中立于不败之地。

具体而言，还有以下三点需要注意：

第一，必须理解国际文化贸易极其特殊的贸易标的。在人本位世界里，文化的发生、绵延伴随着人类社会经济发展的始终，我们可以从多重视角观照人的文化以及文化中的人，可以从人类历史波澜壮阔的画卷中去寻觅广博厚积的与文化相关的事物与现象。发现之一便是我们的生活本身就是前行的文化，而文化的交流与交往则在展开生活历史的同时又滋养着其本身，推动着文化的多维、多样性发展，并在人类社会生产力的上升以及生产方式和生活方式的变迁中发挥日益重要的作用，其中文化与经济的相伴相融便成为生活与历史的必然。

追溯经济生活中的文化交往活动，应该涵盖人类社会发生的林林总总的一切。因而从有交换与交易发生起，文化的元素、内涵、气质已然被纳入其中，且目标直指人类自身发展。由此来看，在一定意义上，国际贸易，更确切地说是货物贸易也可以被视为文化的交往。然而在世界市场形成的进程中，没有比资本主义阶段更能推动文化以一种独立而强有力的姿态站到历史前台、以商品和服务的形式迅速弥散于国别市井之间的，从而进一步拓宽了国际贸易的领域与范围。

第二，必须重视国际文化贸易的产业基础。“文化产业”概念的提出最早可追溯至20世纪初。在德国法兰克福学派学者西奥多·阿多诺及马克斯·霍克海默所著的《启蒙辩证法》一书中，作者首次提出“文化工业”一词，用以批判资本主义社会下大众文化的商品化及标准化。然而时至今日，文化产业的迅猛发展以及为各国所推崇之势绝非学者们当初所能预料。有关研究报告展现了这样的事实，即与汽车业、化工业以及煤气、电力业等传统工业部门相比，欧洲文化创意产业从业者较这些行业雇用人数的总和还要多。^① 文化产业的发展无疑为国际文化贸易的繁荣奠定了坚实的基础。

第三，必须强调国际文化贸易的市场属性。我们应该习惯市场机制作用下“表面看似无序、实则内在有序”的状态，习惯于这种由“看不见的手”所营造的高效、良性的秩序；切忌为达到可见而低效的秩序，给政府那只“闲不

^① KEA European Affairs, 2006.

住的手”干预市场寻找理由。贸易就是贸易，尽管它关乎文化。这有时可能很痛苦，但结果却总是好的。例如国际知名导演李安在推介其在中国大陆市场广受好评的好莱坞大片《少年派的奇幻漂流》时，也曾感叹要平衡艺术和商业，坦言在艺术良心和商业压力间挣扎。^①

(二)

诞生于1964年的北京第二外国语学院，曾直接隶属国家对外文化联络委员会，其建校初衷即来自于周恩来总理当时有关培养国际文化交流人才以促进新中国对外关系发展的战略思考。近年来，通过对国际文化贸易这一新生事物的持续关注和研究，北京第二外国语学院逐渐形成了一支学缘结构合理、专业背景交叉的教学科研团队，主持并完成了“国有表演艺术院团改革及其国际化发展战略研究”、“首都文化贸易现状及发展趋势研究”、“国际文化贸易本科应用型人才培养模式研究”等10项国家级、省部级研究课题，出版发表了《国际文化贸易》(专著)、《首都文化贸易发展报告》(2008—2012年)、《国际文化贸易专刊》(2010—2012年)以及50余篇核心期刊学术论文。丰硕的研究成果，使北京第二外国语学院业已成为国内国际文化贸易的理论研究高地。

同时，我们还汇集政、产、学、研多方力量，与文化部对外文化联络局、英国纽卡斯尔大学联合主办“国际文化贸易论坛(2010—2012年)”，与中国国际贸易学会、《国际贸易》杂志社联合主办“国际服务贸易论坛(2007—2012年)”，与文化部文化体制改革工作领导小组办公室联合成立国家文化发展国际战略研究院，并主办了“文化体制改革与中国文化走出去高峰论坛(2010—2012年)”，通过上述高端学术交流，建设国家文化发展的信息智库和外脑平台，为政府决策、企业发展贡献才智。

多年的学术积累、广泛的合作交流，加之世界范围内文化产业对外贸易迅猛发展对于大量专门人才的需求，催生了对于国际文化贸易人才进行专业培养的需求，加快了北京第二外国语学院造就国际文化经营管理人才培养基地的步伐：

2004年2月，开设“国际文化贸易热点问题”课程。

2007年4月，在公开出版的国际服务贸易教材中加入“国际文化贸易”章节。

2007年9月，招收国际经济与贸易专业(国际文化贸易方向)本科生。

2009年2月，经教育部批准，增设国际文化贸易本科专业。

2009年7月，成立国际文化贸易系。

^① 李安：在艺术良心与商业压力间挣扎。汕头特区晚报，2012-11-6。

2011年9月,由文化部和商务部共同推荐申报“国家文化发展国际战略人才”博士培养项目。

2012年12月,获得教育部批准设立交叉学科——国际文化贸易专业二级学科硕士学位授予权。

北京第二外国语学院国际文化贸易专业人才的培养实践说明,高等学校应该主动适应社会经济发展对人才的需求,实现政产学研用一体化的办学模式,兼容外语和国际贸易专业特色,强化多学科、各领域的交流互动,推动项目驱动型、教学研究型及社会实践型等人才培养模式创新,凸显鲜明的国际文化贸易人才竞争优势,以更好地服务于文化“走出去”的国家战略。

(三)

专业建设是推进人才培养的基石,而教材建设无疑是专业建设的最重要组成部分。在高等教育出版社经济管理分社张冬梅社长的全力支持下,国际文化贸易专业系列教材被列入出版计划。

我们深知,教材是用于向学生传授知识、技能和思想的材料,一般应是经过实践检验、相对成熟的人类智慧结晶的逻辑梳理。但国际文化贸易专业各门课程所涉及均属开创性领域,从概念到规律几乎无国内外先例可资借鉴,相关实践活动尚在探索过程之中,这就给我们编写本系列教材带来了许多具体困难,举个例子,从头至尾编写者都要面对各种各样似是而非、不够严谨的概念和说法,如“文化折扣”、“共同消费”及“离岸、在岸”的误用,等等,我把这些称作“概念扰乱”。为此,我们采取了进一步强化与相关实践领域的联系、加强与文化创意产业发源地英国高校的交流力度以及全口径借鉴与对接国际经济贸易类课程等措施,尽最大可能打造一套符合经济学规范的国际文化贸易专业系列教材。

本套教材包括《国际文化贸易》、《中国对外文化贸易概论》、《文化产业经济学》、《跨国文化投融资》、《文化市场营销学》和《文化贸易统计学》六本,是为从事国际文化贸易以及相关专业领域学习、研究和实践而设计、编写的系列教材。它为读者理解文化经济全球化背景下国际文化贸易的发生、发展打开了一扇扇别致的窗户,从窗口中读者将可以领略不同景致构成的亮丽而壮阔的画面——选材精要且富有联系,表现生动又符合智趣,以创新、立意、体系首开国内国际文化贸易专业系列教材之先河,令人耳目一新。教材以促进国内国际文化贸易及相关专业建设和人才培养为己任,立足国际化高度和全球化视野,从经济学的专业视角考察国际文化贸易发展,突出新兴交叉学科在社会前进浪潮中所呈现出的新特点,使教材具有更强的示范性和可读性。

本系列教材的编写团队成员,均来自具有深厚国际文化特色和贸易经济背景的北京第二外国语学院。我们顺应社会经济发展形势,勇于探索实践,以国

际化、复合型、应用型的人才培养特色不断致力于打造国际文化贸易精品专业。通过专业系列教材的编写和建设，最大程度地体现学校的办学特色，最大限度地发挥教材建设的团队优势，最好地诠释编写者们对于我国高校教育教学事业的追求和热爱。

当然，这也是我们相关团队在国际文化贸易专业系列教材建设领域的第一次尝试。教材中难免有不尽如人意的地方，希望各位读者多提宝贵意见和建议，以便今后日臻完善。

北京第二外国语学院副校长
国家文化发展国际战略研究院院长
国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心主任

教授、经济学博士
李小牧
于二〇一二年岁末

前言

社会进步及经济发展急需大量能紧随形势、应对难题、参与竞争的高素质创新性专门人才。而在全球文化繁荣、软实力比拼日益激烈的背景下,我国对文化人才的需求更是迫切。如何培养和造就一批具有国际视野、能够适应急速发展的文化经济形势、肩负起中华文化复兴使命的高端文化人才已经成为当前推进我国文化强国以及文化“走出去”等战略顺利实施的头等问题。在这样的背景和形势下,应文化产业实践发展及教学科研之需、人才培养之急,编写一本既反映产业原理、又涉及行业发展及政策状况的教学用书成为一件重要且极有意义的工作。

综观近年来全球文化产业的态势,用“如火如荼的战略性新兴产业”字眼来形容毫不为过。日新月异的实践滋养并汇聚着各种丰富的资源,推动着相关专业学科建设、科学研究、人才培养等各方面的工作的进步和成长,因此也为教材体系的设计和各章的撰写准备了资料、创造了条件。目前,国内关于文化产业经济的教材不在少数,然而如何集各家之长,立己之说,编写一本既有鲜活理论,又有行业、政策追踪,把原理、行业和政策有机结合起来,全面而细致地反映当下文化产业发展面貌的专业教材确实是一件值得尝试的工作。

而今呈现给读者的便是编者参阅大量文献资料,集各家之长、融教研心得之作。教材尽可能地反映当下文化产业发展的新特征、新趋势和新资讯,既突出文化产业经济学作为产业经济学分支所具有的理论体系的完整性,又兼顾其交叉、应用的特点。

本教材共分三篇十二章,包括原理篇:导论、文化产业结构、文化产业组织、文化产业投资、文化产业经营、文化产业竞争力;行业篇:新闻出版产业、广播影视产业、网络动漫产业、演艺娱乐产业;政策篇:文化产业政策、国际协定与文化产业。在原理阐述部分,教材在充分考虑和运用经济学及产业经济学原理进行分析的基础上,重点关注文化产业经济学自身的体系架构,注重原理剖析的精要及难易的适当;在行业展示部分,教材着重选取重要且有特色的文化行业部门进行介绍,如此以点带面,引发学生对其他行业的学习和关注;在政策关注部分,教材注重国别及国际视角,因而呈现出一幅较为完整的

政策画卷。应该说，本教材已经形成了相对完善的教学架构体系，为教学模式和教育教法的创新奠定了坚实的基础。

本教材既可作为大专院校国际文化贸易、文化产业管理专业的本科教材，也可作为产业经济学、传媒经济学等相关专业方向教材或参考用书。当然，对于关注、喜爱文化产业的人士以及开展业务培训的机构也不失为一本有益的读物。

教材几易其稿，其中张伟、张宁、郑伟巍、李佩昂帮助搜集了部分资料。在教材出版之际，编者要衷心感谢所在单位各部门、各位同事给予的支持和帮助，感谢学生的支持和鼓励，尤其要感谢高等教育出版社经济管理分社相关编辑给予的大力帮助。没有他们的帮助、关心和鼓励，这本教材的出版几近奢望。

限于编者水平，教材难免有不妥、不足之处，我们真诚欢迎批评指正，以便日后修改补充。

编 者

二〇一二年十二月

目 录

第一篇 原理篇

第一章 导论	3
第一节 文化产业的基本概念及分类	4
第二节 文化产业的特征、作用及发展	13
第三节 文化产业研究的内容与方法	23
本章小结	24
复习思考题	24
案例讨论题	24
第二章 文化产业结构	28
第一节 经济结构与产业结构	29
第二节 文化结构与文化产业结构	34
第三节 世界及中国文化产业结构现状	38
本章小结	42
复习思考题	42
案例讨论题	42
第三章 文化产业组织	46
第一节 文化市场结构	48
第二节 文化企业行为	62
第三节 文化产业市场绩效	68
本章小结	70
复习思考题	70
案例讨论题	70
第四章 文化产业投资	74
第一节 文化产业投融资体系	75

第二节 国际文化贸易与文化产业投资	92
第三节 中国文化产业投融资现状与应对措施	96
本章小结	99
复习思考题	99
案例讨论题	99
第五章 文化产业经营	104
第一节 文化产业经营概述	105
第二节 文化产业人力资源与文化经纪人	112
第三节 文化产业跨国经营：文化贸易	117
第四节 国外文化产业经营经验	124
本章小结	130
复习思考题	131
案例讨论题	131
第六章 文化产业竞争力	135
第一节 文化产业竞争力概述	136
第二节 文化产业竞争力的评价	141
第三节 中国文化产业竞争力	149
本章小结	152
复习思考题	152
案例讨论题	153
第二篇 行业篇	
第七章 新闻出版产业	159
第一节 新闻出版产业概况	160
第二节 数字出版产业	176
本章小结	188
复习思考题	189
案例讨论题	189
第八章 广播影视产业	192
第一节 广播影视产业概述	193
第二节 广播影视产业国际现状与经验	203
第三节 中国广播影视产业发展总况	208
本章小结	213

复习思考题	213
案例讨论题	214
第九章 网络动漫产业	219
第一节 网络文化产业概述	220
第二节 中国网络文化产业发展	231
第三节 动漫文化产业	237
本章小结	245
复习思考题	246
案例讨论题	246
第十章 演艺娱乐产业	250
第一节 演艺产业	251
第二节 娱乐产业	262
本章小结	265
复习思考题	266
案例讨论题	266
第三篇 政策篇	
第十一章 文化产业政策	273
第一节 文化产业政策概述	274
第二节 国外文化产业政策概略	276
第三节 中国文化产业政策发展	284
本章小结	289
复习思考题	289
案例讨论题	289
第十二章 国际协定与文化产业	294
第一节 国际协定及相关公约关于文化产业的规定	295
第二节 文化例外与文化多样性	304
第三节 文化安全与国家利益	309
本章小结	312
复习思考题	313
案例讨论题	313

第一篇

原 理 篇

【主要内容】

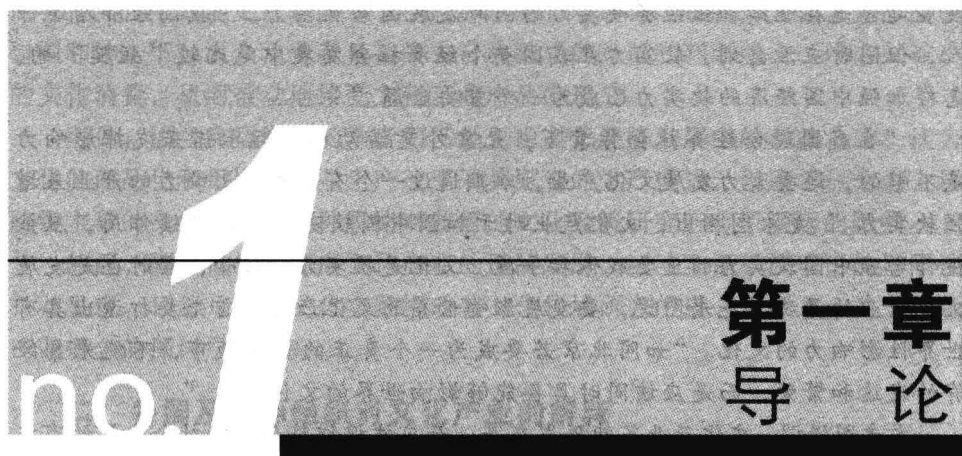
在本单元中，主要介绍了文化产业的概述、特征、类型、发展、作用、意义、以及研究方法等内容。通过本单元的学习，使学生对文化产业有一个全面的认识，为后续课程的学习打下基础。

【学习目标】

1. 了解文化产业的定义和特征。
2. 掌握文化产业的类型和分布。
3. 理解文化产业的作用和意义。
4. 了解文化产业的研究方法。

【课时安排】

6 课时



【主要内容】

作为导论，本章介绍了文化产业的概念、特征、统计分类，文化产业的兴起和发展，以及相关研究内容和方法，从而使读者从总体上建构起对文化产业经济的认识，为今后进一步学习奠定基础。

【学习要求】

1. 掌握文化产业的概念和统计分类。
2. 掌握文化产业的特征、作用及发展趋势。
3. 理解文化产业的兴起和发展。

【课时安排】

6 课时。

【案例导引】

软实力是我国文化产业发展的“短腿”

二十国集团研究中心秘书长龙永图在第五届中国北京国际文化创意产业博览会广播电影电视高峰论坛上指出,软实力是我国文化产业发展的“短腿”,需要我们全力去补足。龙永图表示,在今后10年乃至20年,我国经济的重要发展趋势是在继续加强经济硬实力的同时发展国家软实力。“我国经济增速惊人,但同时应注意到,软实力在我国整个经济社会发展中是比较‘短腿’的,怎样加强中国经济的软实力已成为一个重要命题。”

“在我国现今经济社会背景下,光靠外交活动和国际承诺来发挥影响力是不够的,还要大力发展文化产业,以期通过一个有世界性影响力的产业来增强软实力。”龙永图指出,文化产业对于加强中国软实力具有持续作用,应被视作增强中国软实力的重要载体和手段。文化是软实力的核心,同时也是发展文化产业的灵魂。龙永图说,要发展影响世界的文化产业,首先要打造出具有世界性影响力的文化。“如同北京若要成为一个真正的世界城市,不能光靠经济的发达和繁荣,而是应该同时具备能够影响世界的文化力量。”

龙永图强调,文化产业不能孤军奋斗,而应被视作整个经济社会发展的有机组成部分。“产业链理论决定了现今的竞争不是单一企业间的竞争,而是整个产业链的竞争。这就如同在纺织品产业链的形成中,不仅需要服装业,还应该有面料制造业、设计业、金融业、保险业、物流业、零售业和批发商的加入。”

资料来源:白瀛,马嘉骊.软实力是我国文化产业发展的短腿.中国文化报,2010-11-24(1).

第一节 文化产业的基本概念及分类

一、“文化产业”概念的源起

“文化产业”概念的提出最早可追溯至20世纪初。在德国法兰克福学派学者西奥多·阿多诺(Theodor W. Adorno)及马克斯·霍克海默(Max Horkheimer)所著的《启蒙辩证法》一书中,作者首次提出“文化工业”一词,用以批判资本主义社会下大众文化的商品化及标准化。

阿多诺和霍克海默尖锐地指出,文化工业是一种资本主义控制下的文化体系,与大众权益相对立。它也是现代科学技术的产物。文化商品生产者凭借现代科学技术手段大规模地复制、传播文化商品。文化工业用威力无比的技术以及标准化、统一性等科学意识,瓦解了艺术本身所需求的个性。简而言之,文化工业是在先进的现代科学技术手段的基础上大批量地复制、传播商品化、标