

 HKPIF

乐活世界

SHOPPING PARADISE

揭秘全球购物中心

主编 香港理工国际出版社



中国林业出版社

乐活世界

揭秘全球购物中心

主编 香港理工国际出版社

SHOPPING PARADISE

 HKPIF

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乐活世界：揭秘全球购物中心 / 香港理工国际出版社 主编
- 北京：中国林业出版社，2011.2
ISBN 978-7-5038-6087-4

I. ①乐… II. ①香… III. ①商业中心—建筑设计—作品集—世界—现代 IV. ① TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 017486 号

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

出版：中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

发行：新华书店北京发行所

电话：(010) 83224477

出版人：贺李渊

策划：香港理工国际出版社

责任编辑：李 顺

编辑：高雅雯 梁贻攀 蔡玲

美术指导：易帅 Krilly

印刷：利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

版次：2011 年 3 月第 1 版

印次：2011 年 3 月第 1 次

开本：889mm×1092mm 1 / 12

印张：39

字数：450 千字

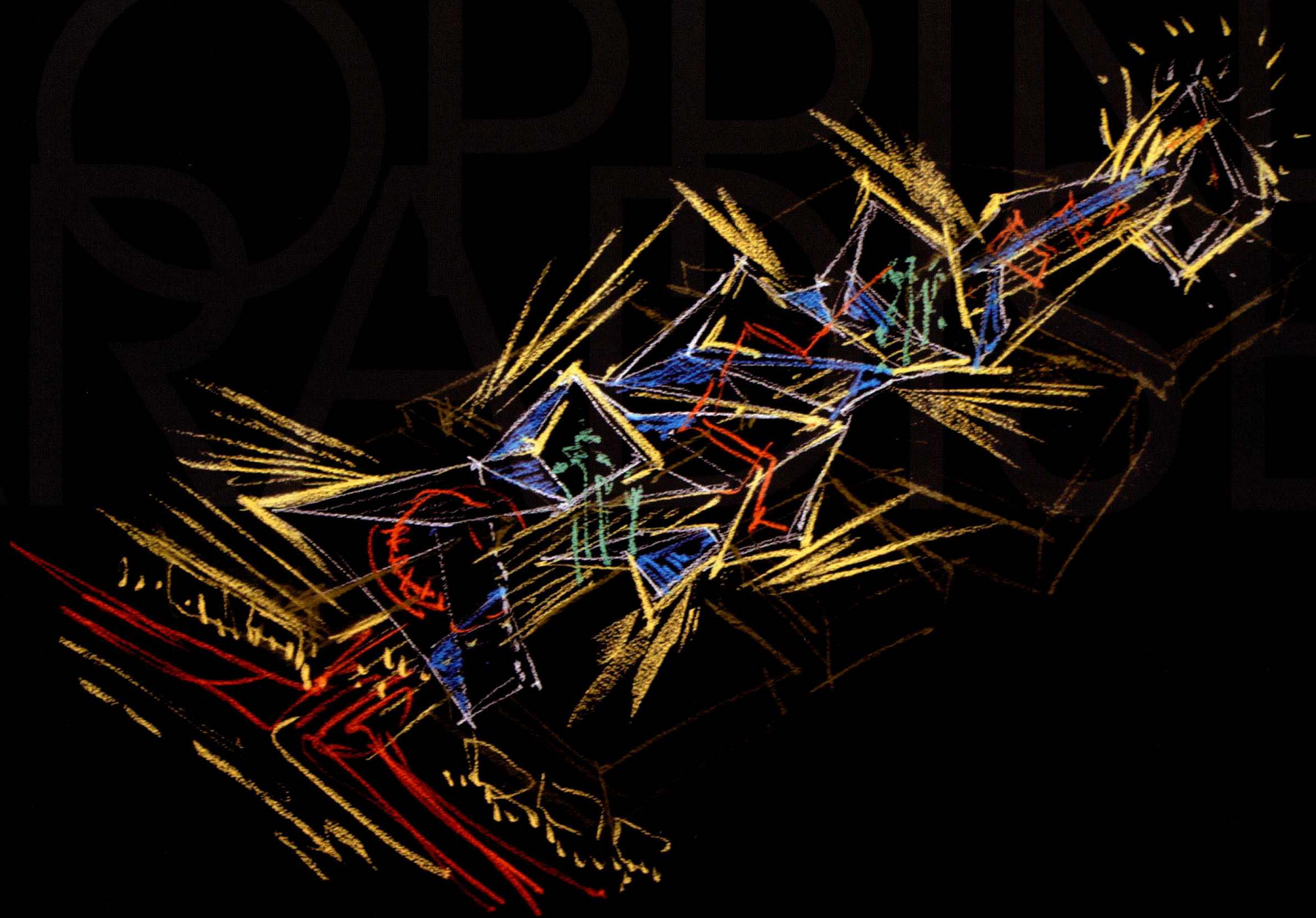
定价：298 元

电话、传真：83229512

经销商：北京都市龙腾图书有限公司

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题，请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究



乐活世界

“乐活”，即 Lifestyle of Healthy and Sustainability，是由美国社会学家保罗·雷在1998年提出的“健康可持续性生活方式”的概念，它倡导了一种比诸如环保、绿色等更为健康而积极的生活方式。事实上，快乐的生活也的确需要通过“可持续发展”来实现。

近年来，“乐活”这个新鲜的概念正在获得越来越多的关注。乐活是一种生活理念，一种健康的生活方式，也是一种文化内涵，一种时代产物。它的概念在现实世界中变得越来越宽泛，至少从表面上看，简洁与实用地设计未来将成为乐活的标志。当乐活已经渗透到全球化经济的每一个毛细血管，设计师在选择建筑材料的时候也会首先考虑它是否绿色，是否环保。于是，我们也拥有越来越多的绿色生态建筑。各种新技术、新材料的运用使空间环境得以改善，Shopping Mall 也由单纯地为人们提供休闲娱乐的商业街转变为提供更舒适、更健康的购物天堂，从而大大提高了人们的生活质量。“乐活”式“以人为本主义”的设计理念将使设计师面临一次全新的挑战，从设计时尚转为设计生活，也使更多人重新认识设计，重新思考生活。

前言

Shopping Mall这种商业航母业态，于20世纪50~60年代在美国等发达国家盛行，并逐渐以其购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等综合性经营模式与完美的环境配套设施风靡欧、美、日以及东南亚各国。现已成为当今世界发展速度最快、影响力最广、综合竞争力最强的成功商业模式。

作为零售业发展历程中的最高形式，Shopping Mall在其发展过程中也呈现出不同的风格：美国Shopping Mall主要依托市郊高速公路建立封闭式大型购物中心，规模巨大、设计简洁是其显著的特征。欧洲在沿袭美国模式的基础上，不断以旧城市商业中心的改造和复古建筑、人文设计赋予购物中心新的发展内容。日本、东南亚地区自20世纪70年代大量出现的购物中心，有以“大型仓储式超市”替代百货店作为主力的发展趋势，重点突出休闲娱乐功能和商品成本优势。

随着经济文化全球化，改革开放日趋成熟，经济高速增长，人民生活水平日益提高，作为商业活动重要建筑载体的Shopping Mall在主要大城市中正面临着建设的高潮。而在全球宣扬“乐活”的今天，现代Shopping Mall也不再是单纯地关注建筑问题，而要考虑到建筑与整个城市之间的协调。比如在拉斯维加斯的Crystals at CityCenter的设计和建筑中，皆采用最环保的方式和材料，体现出极为强烈的绿色意识。再比如日本的Mozo Wondercity和 ARURU的设计中结合最新科技减少了20%的CO₂排放量；法国南特的Beaulieu Centre在环境方面也大大增强，如屋顶装有预制隔热板，卸货区建有隔音隧道等等。

本书辑录了近30间世界各大城市最具想象力与创造力的Shopping Mall设计方案，作为记录当代全球超级购物中心设计成就的坚实见证。全书以Shopping Mall的建筑设计为核心，将“乐活”概念贯穿其中，图文并茂，向您展示最优秀的设计方案。希望世界专家和广大读者多多提出各方面的宝贵意见，以臻完善。



放慢步调，体验生活……

目录

鹿特丹商场

008

约翰·路易斯
百货商场和
多观众厅电
影院

020

Cotroceni
Park购物中
心

036

My Zeil购物
中心

050

West Gate
购物广场

068

普利茅斯会
展中心

078

Friis Aalborg购
物中心

088

Vershina贸易
与娱乐中心

098

Liverpool
One购物与
娱乐中心

106

De Promesse
广场

114

Salling百货
商店(扩
充)

126

K:fem百货商店

136

Tama广场

146

Delta City广场

158

Dot Envelope
广场

170

Hyllie购物中心

178

KOMM购物
中心

184

Westfield世纪
城购物中心

190

主州Lalaport
商场

198

8° Avenida购
物中心

206

Al
Wahda
商场

214

城中城水晶
商场

224

Mozo
Wondercity
广场

236

Aeon Mall
Kashihara
Aruru购物中心

248

Citi广场

258

梅尔辛购物
中心

268

The Beaulieu
购物中心

274

Pendorya购
物中心

284

Oberoï商场

296



Rotterdam Market Hall

项目名称：鹿特丹商场

项目地址：荷兰，鹿特丹

项目状态：在建

总面积：100,000 m²

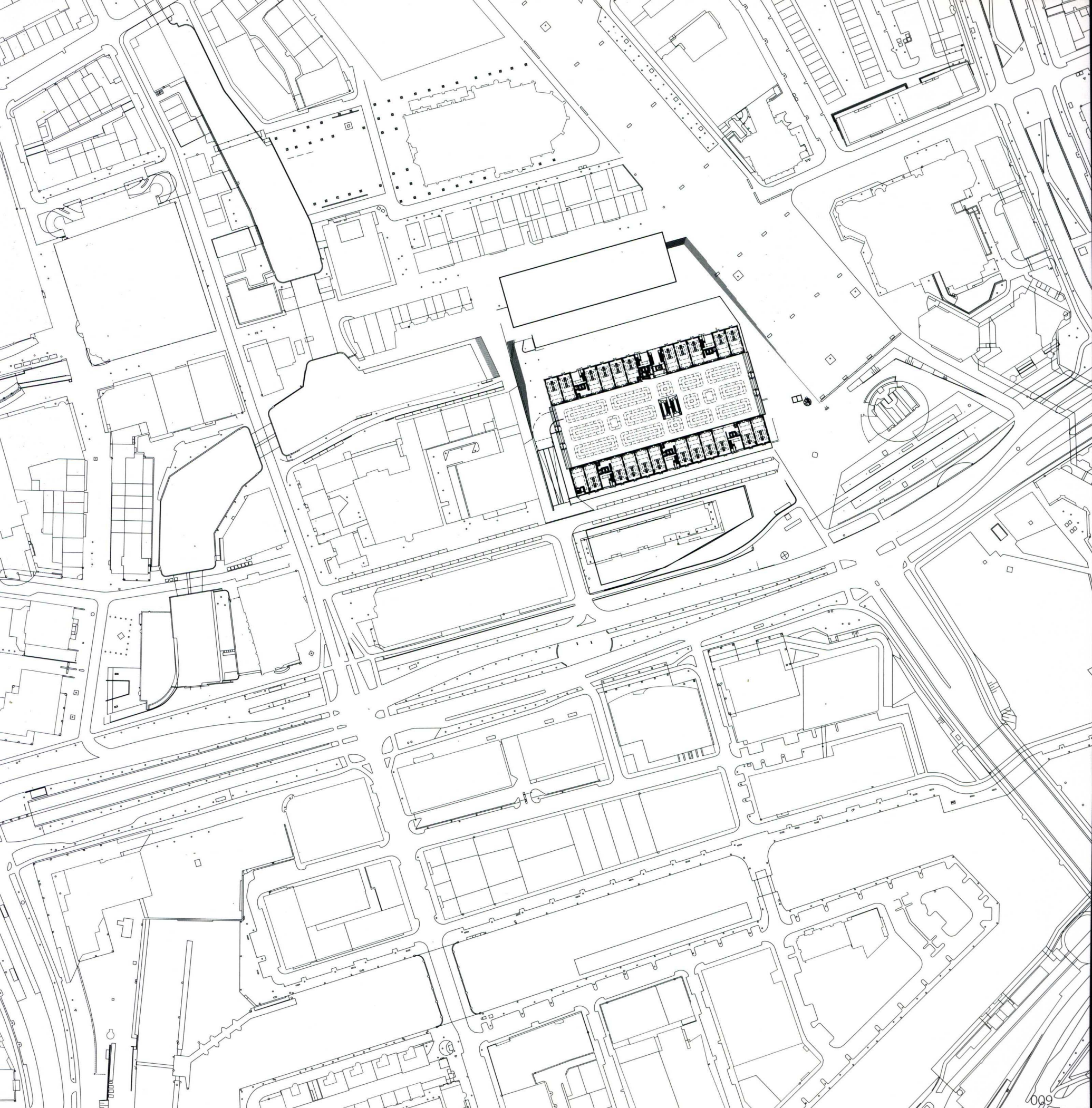
建筑设计：MVRDV建筑设计事务所

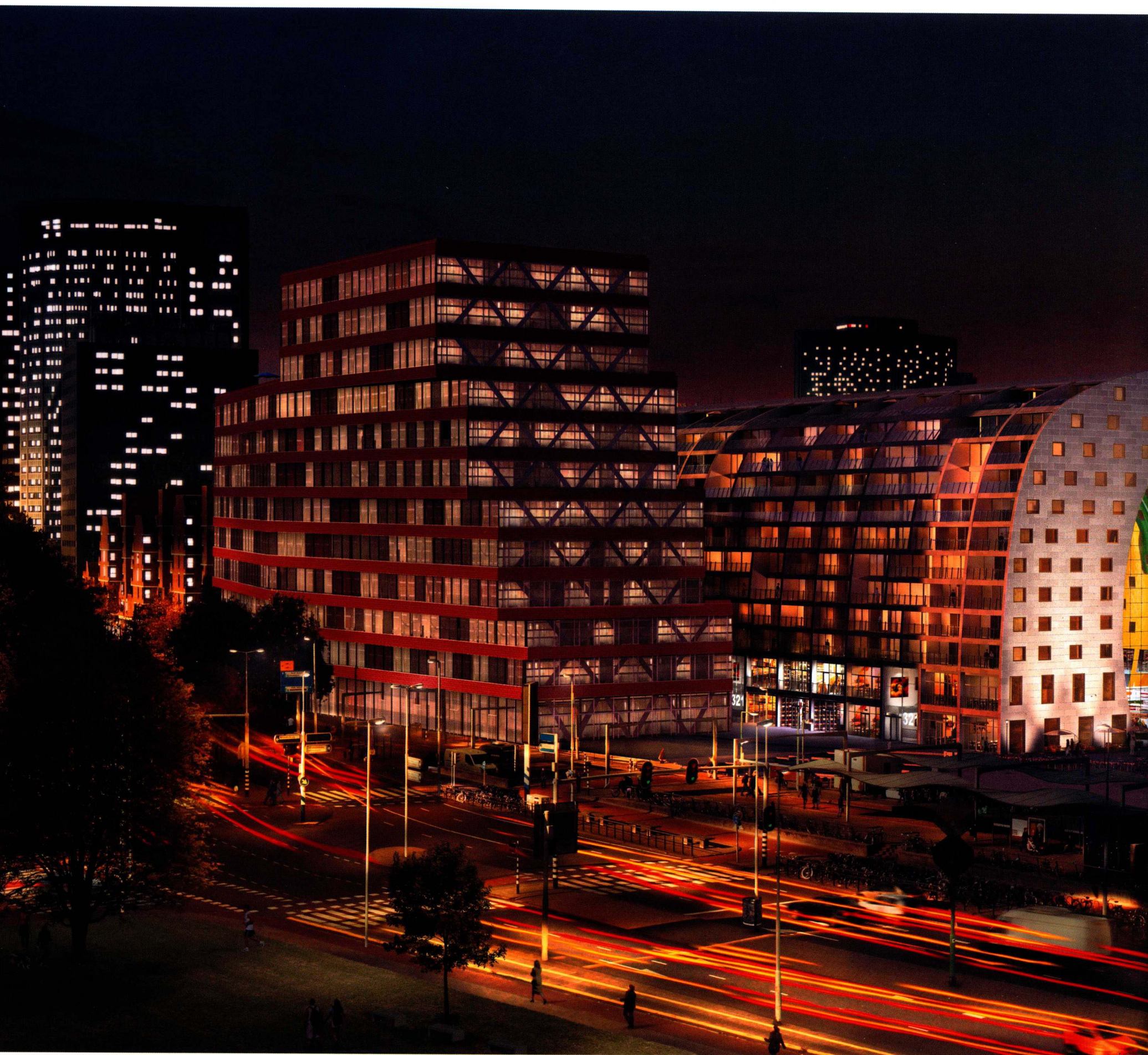
设施类型：购物、娱乐、住宅

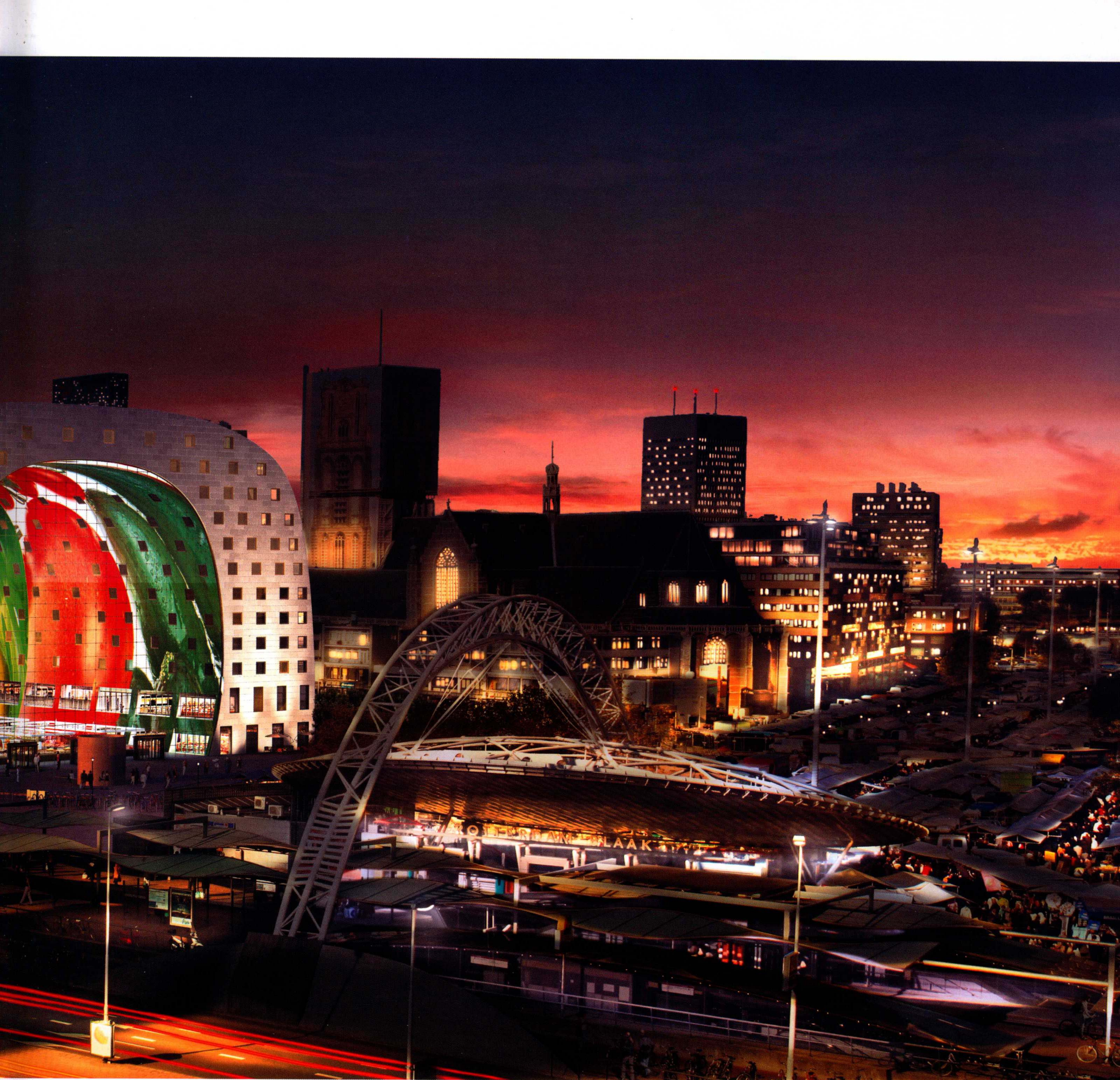
开发商：Provast Nederland bv, The Hague, Netherlands

项目总览

鹿特丹商场是一间集餐饮、娱乐、住宿和停车场为一体的综合项目。为增强和充分利用建筑不同功能的协同性，于是一栋新的公建应运而生。



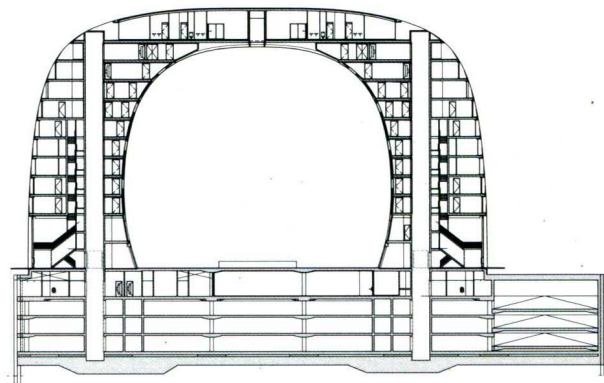
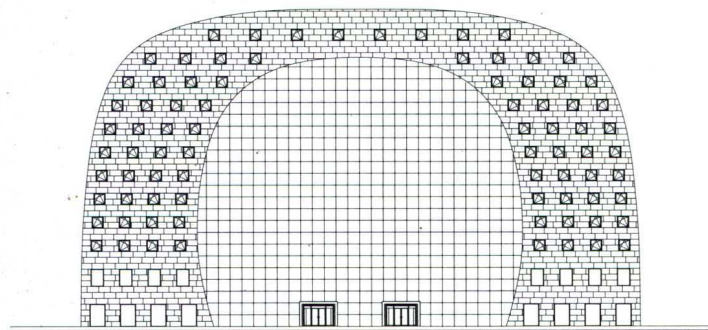
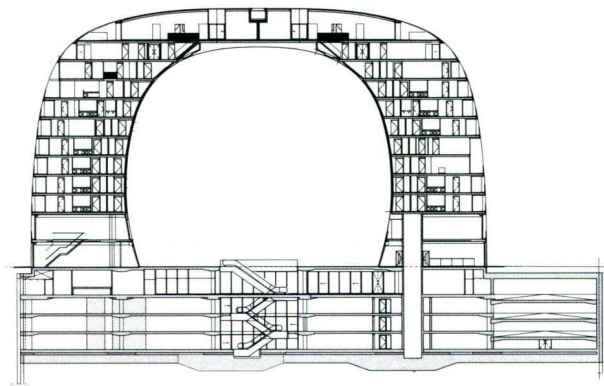
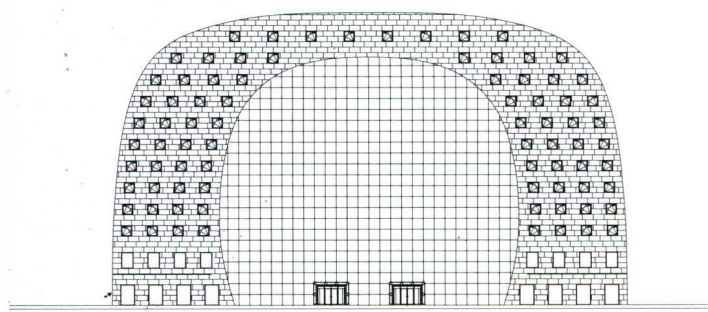






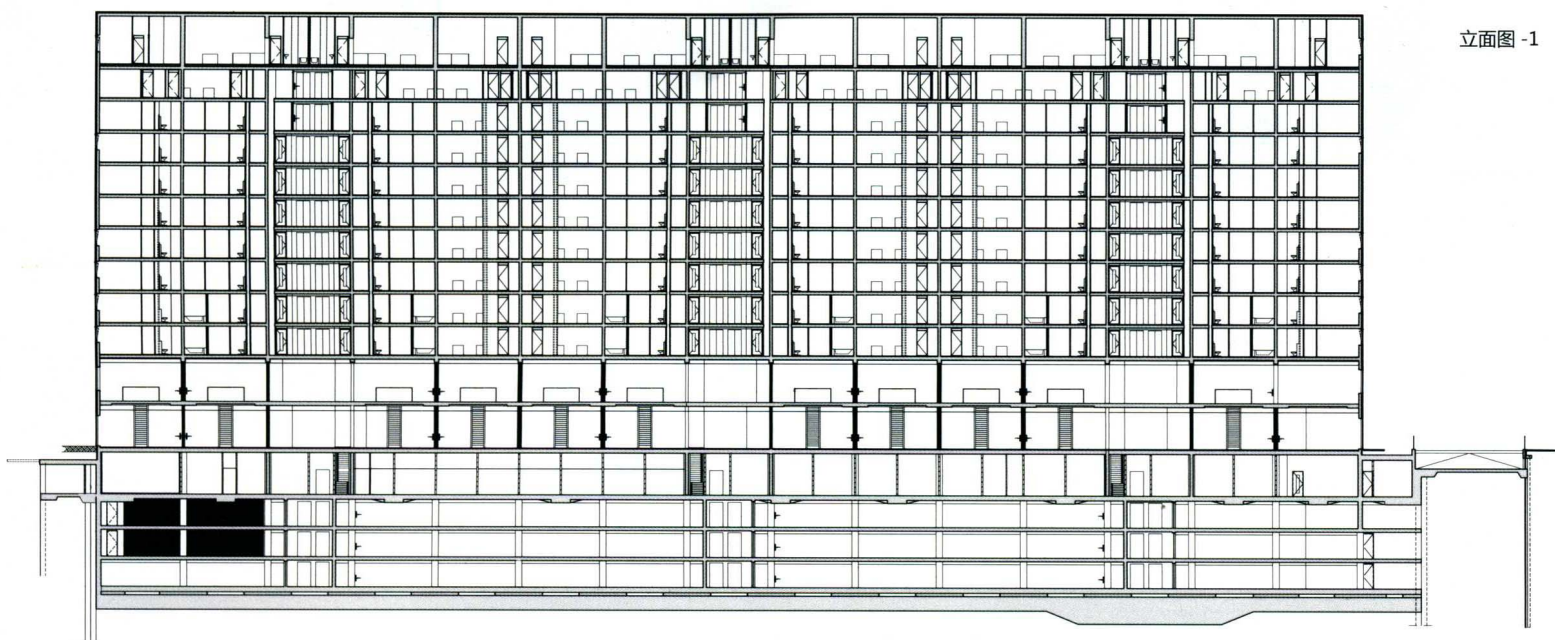
这座拱形建筑共由228间寓所构成，其中有102间用来出租。内部的大型商场包含有100多个市场摊位、商铺、餐馆、1,200个停车位以及一间地下超市。每间寓所的外部都配有阳台和一扇朝向商场内部的窗，同时，这种独立性也可免受外界干扰。40m等宽高的前后门上设计有灵活的悬浮玻璃幕墙，设计者试图用最简单的建筑结构使其保持最大的透明度。同时，商场内部有多种类型的商品在进行销售。

剖面图 -1

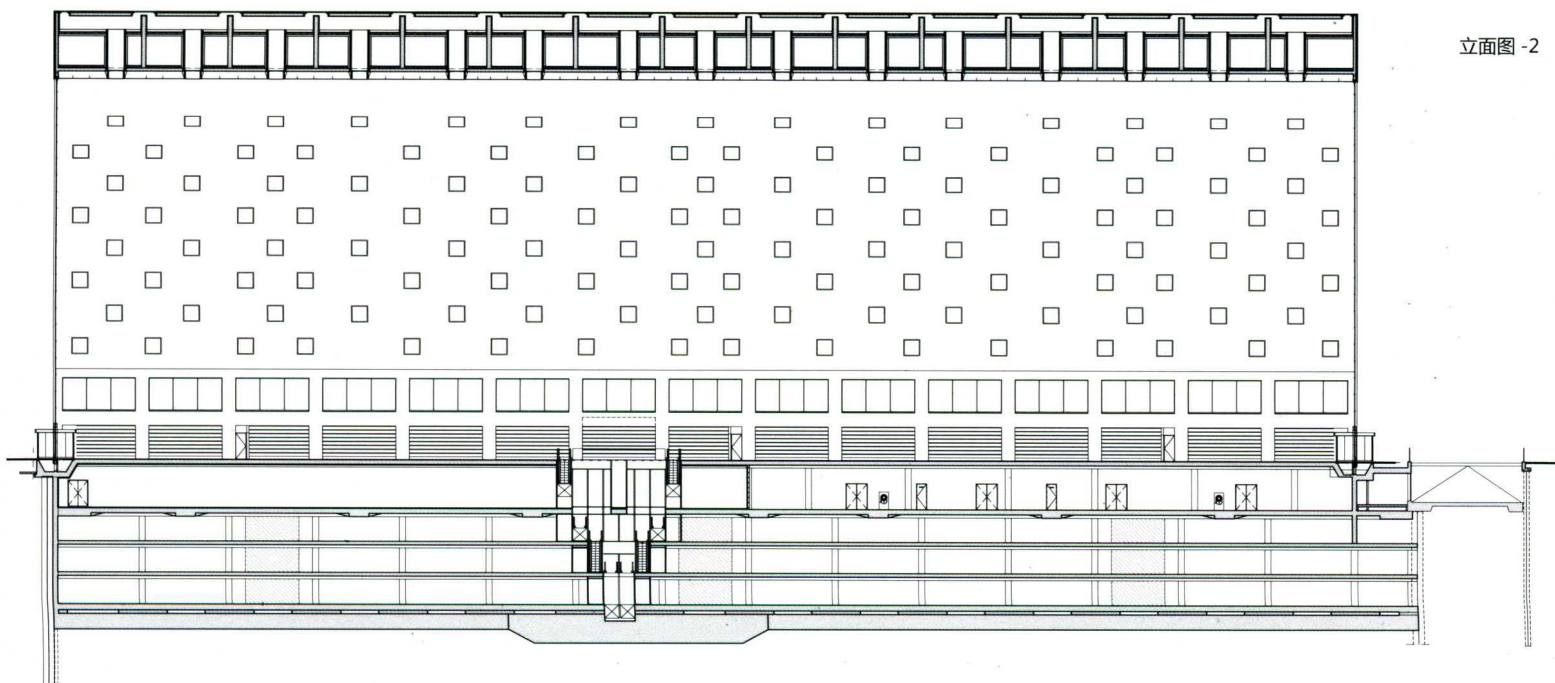








立面图 -1



立面图 -2



立面图 -3

