



中国式企业家
商学院系列丛书

领导力

决定一切

张志诚
著

Leadership

学会领导力，管理更容易

- ▶ 一流的企业家学领导力
- ▶ 二流的企业家学管理
- ▶ 三流的企业家学执行力

 新世界出版社
NEW WORLD PRESS



马克·汉森亲自作序，隆重推荐
世界第一畅销书《心灵鸡汤》作者

华人
领导力训练
第一品牌

决定一切 领导力

张志诚
著



图书在版编目 (CIP) 数据

领导力决定一切/张志诚著. —北京: 新世界出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5104-3255-2

I. ①领… II. ①张… III. ①企业领导学
IV. ①F272.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第202784号

领导力决定一切

作 者: 张志诚

责任编辑: 余守斌 高朝良

责任印刷: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街24号 (100037)

发行部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印刷: 北京正合鼎业印刷技术有限公司印刷

经销: 新华书店

开本: 760 × 1040 1/16

字数: 187千字 印张: 16.75

版次: 2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5104-3255-2

定价: 39.80元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

马克·汉森推荐序

如果你已准备好要成为一位具有国际视野的世界级领导人，来带领你的团队迈向一个具有品味格调、超级成功而能有惊人的产能与成就的公司的话，那么，我的朋友——张志诚总裁将为您带来一个具有前瞻思考创意兼具启发性的时代巨作，帮助您达到目标。

马克·汉森

世界第一畅销书《心灵鸡汤》作者

2011年10月30日

序 言

无论你是公司的董事长，还是部门经理；无论你是否是一位领导数千人的企业总裁，还是一位管理着几个人的小老板，你都需要领导力。在这个世界上没有完美的个人，只有完美的团队。一个人不可能代替一个组织，作为组织的管理者，你比平常人更需要别人的协助，更需要有人按照你要求的去实施步骤，按照你指示的去完成任务。

我听过世界著名领导力大师约翰·麦斯威尔的一次演讲，在演讲中，他说：一切兴衰都源自于领导力。为了形象地表达他的观点，约翰·麦斯威尔伸出左手，然后又伸出右手，左手平摊，右手握成拳状，然后左手放在右手上方，抬起右手用力撞击左手，话筒传出了响亮的声音，右手始终被左手盖在下方。“左手代表我的领导能力，右手代表我的公司、我的企业、我的组织。你们发现没有？我的企业成长是不可能超越我的领导力的，换句话说，我的领导力决定了我的成就。”约翰·麦斯威尔说。他在美国各大企业阐述这个理念，微软、西点军校、达美航空等企业或组织都如真理般拥抱这个理念。



其实，这就是我们经常听到的：干部决定一切，领导力决定一切。

在我多年带领团队、经营企业的过程中，我发现，一个人的领导力有多大，他所领导的企业就有多大。要扩大团队规模，就要提升领导人的领导力；要提升企业利润，就要提升领导人的领导力。在我多年深入企业调研的实践中，多年登台为广大企业家做演讲的经历中，我发现这样一个铁的规律：所有规模大效益好的企业，背后往往有一个或多个卓越的领导人。比如：苹果电脑公司的史蒂夫·乔布斯，通用电气的杰克·韦尔奇，京瓷集团的稻盛和夫，海尔集团的张瑞敏，联想集团的柳传志，他们那非凡的领导力决定了他们的企业举世瞩目！

刘邦是中国历史上最具有领导力的帝王之一。刘邦本是市井之徒，但他知人善任，不仅善于驾驭单个能臣，更能有效打造一个集有效战略与高度执行于一体的高管团队。刘邦因其高超的领导力，身边积聚了大量的人才，如出谋划策的张良，公关外交的陈平，后勤保障的萧何，带兵打仗的韩信，堪称完美组合。刘邦是管理、借助、依靠这些优秀人才，才打下的大汉江山。刘邦的领导力体现在三点：一是分工授权；二是无为而治；三是刚柔相济。对于刘邦的用人艺术和统御之道，在本书中多有阐述。

什么样的领导力才是最高明的领导力呢？

最高明的领导力或许就是刘备的人品加曹操的能力。刘备以仁德治国，讲究的是“得人心者得天下”，因此文臣武将、属地百姓对其总是感恩戴德，并心甘情愿追随终生。作为企业领袖，领导下属，必须注重德行。有德行，有令必行；没有德行，有令不行。曹操知人善任，礼贤下士，文章武功，堪称一绝，更被人称为：“清平之奸贼，乱世之英雄。”他的领导力更是可圈可点。刘备和曹操的领导智慧在本书中随处可见。



古今中外影响深远的领导智慧，政界商界广为流传的领导故事、管理大师企业总裁传授的领导经验，在本书中也是俯拾皆是；而在中国传统文化典籍《论语》、《道德经》、《周易》中抽离出来的核心思维，更让你笃定，现代企业的管理智慧和领导艺术，原本就有着如此厚实的哲学依据。

希望本书对于那些胸怀大志，追求卓越的领导人来说，在育人、用人以及人际交往等方面有一定的借鉴意义。祝愿有缘读到本书的读者朋友们都拥有超强的影响力和领导力。

谢谢大家！

张志成



序言

目 录

第一章 领导力决定一切

第一节	什么是领导·····	3
第二节	管理与领导的异同·····	11
第三节	领导的魅力·····	18
第四节	领导的层次·····	23
第五节	如何当好领导·····	29
第六节	领导力的三重含义·····	33
第七节	领导力的原则·····	38

第二章 领导力与用人

第一节	使用人才的理念不同，结果也不同·····	47
第二节	用好人才这个最大的资源·····	50
第三节	人才决定一切·····	55



第四节	什么是人才·····	60
第五节	如何识人·····	64
第六节	疑人不用，用人不疑·····	77
第七节	大胆用人·····	85
第八节	因才授任·····	90
第九节	用人所长·····	96

第三章 领导力与团队建设

第一节	团队的含义·····	107
第二节	三种不同的团队·····	112
第三节	团队选人用人的四大原则·····	116
第四节	团队中要避免出现的人·····	130
第五节	团队中如何沟通·····	133
第六节	为团队树立共同的目标·····	140
第七节	如何打造冠军团队·····	146
第八节	如何激励员工·····	161
第九节	充分而有效的授权·····	171
第十节	领导者带人要带心·····	181
第十一节	作为团队领导人，要以诚信为本·····	186
第十二节	如何选中层领导·····	190

第四章 领导力与营销

第一节	营销影响力的来源·····	199
第二节	差异化营销·····	202



第三节 领导者之“乘势”行销智慧 208

第四节 领导者之“借势”行销智慧213

第五节 领导者之“造势”行销智慧219

第五章 中国式领导之道

第一节 中国式领袖的魅力 225

第二节 王道与中国式领导力 234

第三节 霸道与中国式领导力 239

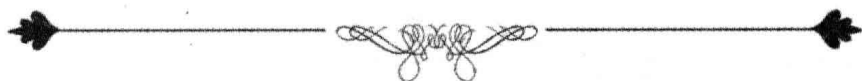
第四节 杂道与中国式领导力 245

第五节 道家与中国式领导力 249



第一章

领导力决定一切



著名领导力专家约翰·麦斯威尔说：领导力决定一切。为了以视觉方式形象地表达他的观点，约翰·麦斯威尔伸出左手，然后又伸出右手，左手伸开，右手握成拳状，然后左手放在右手上方，右手用力撞击左手，右手始终被左手盖在下方。他说：“左手代表我的领导能力，右手代表我的公司、我的企业、我的组织。我的企业成长是不可能超越我的领导力的，换句话说，我的领导力决定了我的成就。”





第一节 什么是领导

什么是领导？领导有两层含义：第一层含义是名词意义上的领导，是领导者的意思；还有一层意思是动词意义上的领导，是领导力的意思。

领导力就是引领和团结大家行动的一种能力，就是用正确的方式带领一群人实现目标的能力。在这个定义当中，领导力包含三个重要的信息：**第一，指明方向；第二，动员人员；第三，统一意志。**如果你要带着一群人去达到一个目标，你就要努力培养自己指明方向、动员人员和统一意志这三方面的能力，如此，你才能带领团队达到某个目标，当团队达到了某个目标，那说明，你具有了这个领导力。1993年，美国宾夕法尼亚大学的豪斯教授把领导定义为：激励别人在团体利益的框架之内去实现个人利益的过程。换句话说，当达到组织目标时，个人的目标也同时达到了。豪斯的这个定义是说：领导力就是带领下属去实现团队的目标，然后去实现个人目标的一种过程。

大家都了解马斯洛的个人需求层次学说，五种需求当中最基本的需求是生理需求，第二是安全需求，第三是社会需求，第四是自尊需求，第五是自我实现的需求。而且人们追求和渴望的需求有着严格的层次，满足了生理需求，就会追求安全需求，满足了安全需求，就会追求社会需求，满足了社会需求，就会追求自尊需求，满足了自尊需求，就会追求自我实现的需求，也就是说自我实现是我们的终极需求。只有我们有能力帮助下属满足自我实现的需求，我们的下属才会愿意跟着我们一起干。

具体说来，领导力包括以下几个方面：

一、领导者要以身作则

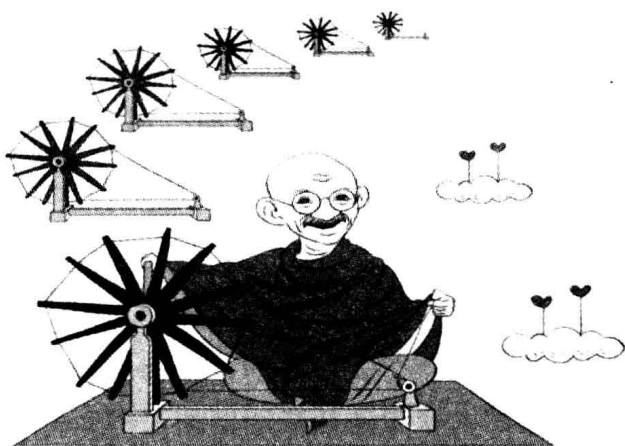
所谓“领导”，顾名思义“领”是冲锋陷阵，走在前面，率先垂范的意思；“导”是指引方向的意思。领导者又叫“干部”，干部干部必须先“干”一步，领导者必须永远走到下属的前面，无论是思想观念还是行为方法。

领导者的表率作用非常重要，

这对下属既是一种震撼，也是一种感召。领导者应遵循“面条理论”，是拉动而不是推动。拉，面条才会笔直地向前；推，面条就弯了，无法

向前。同样的战场，如果有军官站在队伍的后面，拿着枪喊“同志们，给我上”。士兵们可能不会那么奋不顾身地往前冲；如果有军

领导者要以身作则。



官站在队伍前面，手枪一挥，大声喊：“同志们，跟我上！”并带头冲在前面，士兵们可能就会奋勇向前，不畏生死。“给我上”与“跟我上”，一字之差，产生的领导力却有天壤之别。印度圣雄甘地说：“领导就是以身作则来影响他人。”

其实，下属不用我们培养，我们要做的，就是成为榜样，榜样就是领导力。有人说：“一流领导做榜样，二流领导做说教，三流领导下命令，四流领导做恐吓，五流领导耍流氓。”我觉得这是有一定道理的。

在军队里，领导者应该以身作则，身先士卒；在现代企业里，领导者更应该如此。在一个团队里，一个领导者的执行力是下属执行力的上限，领导者没有执行力，你就休想让下属有很强的执行力。联想集团总裁柳传志说：“企业做什么事，就怕含含糊糊，制度定了却不严格执行，最害人。”立下的规矩是要遵守的，不仅员工要遵守，领导更要带头遵守。领导者既是一个组织中发号施令的人，也是这个组织中的排头兵，你得让你身边的兵向你看齐，用你的行动来影响他人。

联想集团一贯纪律严明。公司规定，迟到就一定要罚站。柳传志说：“罚站是件挺严肃、挺尴尬的事情，开小会的时候，你得独自站着。更大的会场，你迟到了，会都停开，全体人员静默地看着你站立一分钟。”第一个被罚站的人，是柳传志的一个老领导。让过去的老领导罚站，柳传志很不忍心，但没办法，制度一旦设立就不能因人而异，制度因人而异，这个制度就废了。他对老领导说：“今天迟到了，您也要接受处罚，今天您罚站一分钟，明天我到您家给您站一分钟！”事后，柳传志回忆说：“老领导站了一身汗，我坐着也是一身汗，当时的情形的确尴尬，但是制度必须严格遵守。”

