

新中国 连环画传播图史

蒋新平
著

连环画就是一种大众传播媒介

连环画

是由单幅的图画演变而来的

连环画从大众传播走向小众收藏
已经成了当下的现实

连环画要进行内容和形式的革新，
才能与时代接轨。

培育新的读者群

漓江出版社



新中国
连环画传播图史

蒋新平
著

漓江出版社

图书在版编目(CIP)数据

新中国连环画传播图史/蒋新平著. —桂林:漓江出版社, 2012. 6
ISBN 978-7-5407-5704-5

I. ①新… II. ①蒋… III. ①连环画—绘画史—中国—现代 IV. ①J218.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 077551 号

组 稿:郑纳新
责任编辑:库文妍
封面设计:李星星

出版人:郑纳新
漓江出版社有限公司出版发行
广西桂林市南环路 22 号 邮政编码:541002
网址:<http://www.lijiangbook.com>
全国新华书店经销
销售热线:021-55087201-833

山东临沂新华印刷物流集团印刷
(山东临沂高新技术产业开发区新华路 邮政编码:276017)
开本:650mm×960mm 1/16
印张:9 字数:200千字
2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
定价:36.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印单位联系调换。
(电话:0539-2925888)

作者收藏的部分精品连环画



以广西壮族自治区人民出版社名义出版的《封惠芬》才印2700册，恐怕存世量相当少了。



吴性清画的《舅妈》，1956年10月上海人美出版，市面上也很难见到此书了。



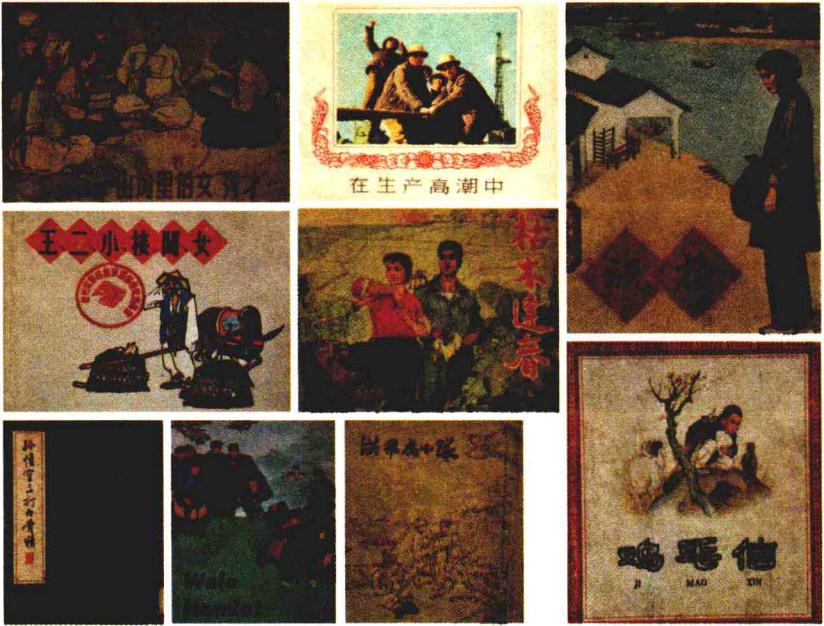
将老版的《红灯记》与“文革”中的同题材连环画进行比较，亦别有一番风味。



《红色娘子军》是“大众画库”42本中的一本，作者现存有套书中的32本。



《海上女主人》和《闽江儿女》印量仅几千册，在老版连环画中相当稀少。



《孙悟空三打白骨精》是近10品的老版书，现在也相当珍贵了。

序

我并不是一个学美术的人，之所以花力气去写这样一本《新中国连环画传播图史》，完全是出于多年以来对连环画的真挚感情。

按照时下对人的代际分类，我应该属于60后群落的成员，成长的年代国家并不富裕，个人亦然，加之源自农村，经济的窘迫可想而知。儿时的生活虽然贫瘠，但我也极力挣扎着去追求有限的精神快乐，这除了与伙伴们玩一些程式化的游戏之外，就是买连环画来看。那时的一分钱可以买一颗糖，两分钱可以买一根冰棍，三分钱可以买一个算术（今天叫数学）本，五分钱可以买一个油饼，一毛钱可以买一个鸡蛋或一碗米粉，钱是十分的价值，但它的来源渠道却相当的狭小，以至于为了买三分钱一个的作业本，老奶奶都要厚着脸，迈着蹒跚的步子向别人借，因此，以这样羸弱的购买实力去买一本一毛钱左右的连环画，对于当时的我来说，是一个相当巨大的精神文明建设工程。

任务艰巨，而欲望也强烈，那就想方设法去找能够来钱的活计干，为此，我在湘江的堤岸捡过大水洗挟下来的尼龙纸，在屋子后面的深山里挖过淡竹叶之类的药材，平时还积攒一些牙膏皮、鸡菌皮、知了壳到土产公司卖，得到一毛两毛钱就攥在手里到镇上的书店买连环画，买回来后就与小伙伴们亲热地凑在一起一遍又一遍地看，如同饥饿的人们享用丰盛的美餐一样其乐无比。

通过这样的持续阅读，我认识了刘胡兰、邱少云、黄继光等英雄人物，知道了新中国新生活的来之不易；看了一些反特斗争的书，就认识到地主和特务亡我之心不死，常常乘机破坏我们稳定的生活；看

了《英雄小八路》，才知道小小肩膀还担负着“解放台湾”，统一祖国的神圣使命。就当时的连环画内容来说，其中的机械教条的意味还是蛮浓的，但它却给我们匮乏的精神生活以极大的滋润和满足，对提高我们的认知能力和写作水平也有极大的帮助。我四年级的时候，数学才考56分，但语文成绩从小学、中学以至于大学都是相当不错的，这除了老师的教诲之外，应该大多得益于阅读较多连环画的功劳，所以，对连环画常存一颗感恩的心。

时光荏苒，不知不觉自己也人到中年，小孩也上中学，这时我回顾十几年来教化女儿的整个历程，发现小孩的童年和少年除了看卡通动漫之外竟然没有看过一本传统连环画，我这才意识到那曾经影响过几代新中国公民的艺术形式已经从大众传播领域中悄然消失了，并且成了我的同辈竞相追逐的收藏品。

于是，我幡然醒悟，又与一班连友怀揣捡拾历史、追寻旧梦的使命，加入到连环画收藏的行列。为了自己心仪的连环画，我礼拜天都在本地的花鸟古玩市场转悠，还到过上海、北京、河南、海南、江苏、广东、云南、陕西、湖南、内蒙等地淘书，受过骗上过当，但收获更多的是满足和快乐。

当连环画文本积累有一定规模以后，我就想，这么一门曾经作为几代人集体记忆的大众艺术，在全球化城市化及消费主义盛行的当代怎么说没就没了，应该有一个学理的解释。于是，我就从连环画传播的渊源、发展机理、动因，新时代文化生态的变化和影响等方面去寻找连环画凄惨命运的原因，期望找到连环画艺术的一些起死回生之道，或至少给这种逝去的艺术形式以庄重的祭奠，于是这本书也就诞生了。

连环画并不是一个完全符合美术分类意义的画种，以前在正统的美术史中也是鲜有提及的，作为一个大学教授今天还这么不合时宜地阅读和研究这样一种“低俗文化”，难免被一些高雅文人所不齿，但我真诚地把研究连环画当做是对一位久违朋友的问候与探望，而朋友是不分贵贱等级山高水低的。

本书的插图、排版得到孙精精、应佳纯诸研究生的大力帮助，在此，表示衷心的感谢！同时，也一并感谢广西民族大学文艺学学科点在出版方面给予的资助，这才使得本书能够顺利地与读者见面。

蒋新平

2011年中秋节凌晨



2 会场里的人全到齐了，坐在那里等着他。华威先生从容地走进会场，态度很庄严。他在门口稍停了一下，点点头，算是对所有与会者打招呼，仿佛他给人们带来了信心。



5 他划了两分钟火柴，猛地站起来，对那正在哇啦哇啦的主席摆摆手：“好了，好了……虽然主席没有报告完，我已经明白了。我还要赴别的会，让我先发表一点意见。”

目 录

第一章	绪论	1
	第一节 中国连环画的一些概念和历史溯源	1
	第二节 对连环画学术研究历史的溯源	6
	第三节 连环画的基本架构	17
	第四节 为什么从传播学的角度研究连环画的历史	19
第二章	新中国成立前连环画的发展轨迹	23
	第一节 由单幅画到连环图画	23
	第二节 连环画的进一步发展	24
	第三节 现代连环画的诞生	26
第三章	新中国成立至“文革”期间连环画的发展轨迹	31
	第一节 崭新的传播生态	31
	第二节 题材类型的描述	46
	第三节 经典连环画作品评述	57
第四章	“文革”时期连环画的“非正常”传播与发展	69
	第一节 非正常的连环画创作生态	70
	第二节 类型化的连环画题材	72
	第三节 “文革”连环画的价值	80

第五章 新时期连环画传播发展的复苏、高潮和消失 | 85

第一节 连环画传播的复苏 | 86

第二节 连环画传播的高潮 | 90

第三节 连环画传播的余响 | 96

第六章 连环画从大众传媒走向小众收藏 | 101

第一节 连环画收藏的历史轨迹 | 102

第二节 连友们竞相追逐的连环画 | 105

第三节 连环画收藏存在的问题 | 111

第七章 连环画传播的未来途径 | 117

第一节 把连环画收藏活动持续健康地开展下去 | 117

第二节 做好精品连环画的重版工作 | 120

第三节 加强原创，进行内容形式革新 | 121

主要参考书目 | 127

第一章 绪论

第一节 中国连环画的一些概念和历史溯源

连环画，作为一种历史久远的艺术形式，我们有必要对其关涉的一些基本概念和范畴，在时间维度上，做一些纵向描述。

一、中国连环画名称溯源

在课题探讨之前，我们有必要将论述的主要对象做一些正名，以做到“名正言顺”，为后边的论述做好铺垫。

作为一种大众传播艺术，中国的连环画有着悠久的历史，据考证，最早在西周的青铜器的纹饰上，已经有着连环画的雏形，汉代武梁祠石刻壁画《出巡图》、唐代敦煌壁画《舍生图》、宋代韩熙载《夜宴图》、张择端的《清明上河图》、明代的《文姬归汉图》（现存南京博物馆）以及清末吴友如画室的画作等图画中已经有些许连环的元素，尤其是《文姬归汉图》，是多幅册页组成的，与今天的连环画已经非常类似，这可以算作是现代连环画的前身，只不过，经过两千多年的历史变迁，其传播介质、形式与内容都发生了巨大变化而已。

我们今天通称的连环画，其实是“连环图画”的简缩称谓，从时间上看，现代意义上的连环画其年龄并不大。在上个世纪初期，由



于石印技术的引进，通俗读物的传播规模和范围都迅速扩大，在上海等地先后出版了一些以少年儿童为主要受众，在古旧小说插图的基础上，经过加工改造而制成的图画故事书，这应该就是现代连环画的雏形。由于当时连环画的传播力量分散，组织性不强，所以，对于连环画亦无统一之称呼，有叫图画书，也有叫小人书，前者针对传播内容而言，后者针对传播的主要受众而言。至上世纪20年代中期，当时的中国大众传播中心上海的世界书局先后出版了《西游记》、《水浒》、《三国演义》、《三国志》、《忠义侠马玉龙出世》等图画书，才在书名后缀上了“连环图画”的正式称谓，这是大众传播组织第一次对连环画连续用一个统一公认的称谓。由于世界书局在当时是一家有相当影响的出版单位，而且它以“连环图画”出版的连环画品种和册数也多，绘画者的知名度也高，因此，“连环图画”的名称便很快在业界流行开来，成为这种大众传播艺术的统一名称。与此同时，出版小人书和发行小人书也开始成为一个有一定影响的行业，上海在新中国成立前就有出版连环画的书店70余家，出租连环画的书摊3000余个¹。当然，这种连环画艺术形式本身就是下里巴人的东西，其传播层面覆盖的是广大的草根阶层，一个统一的名称并不能约束广大民众的创造力和自由发挥的余地，所以，各地不同的受众，对“连环图画”仍有各种各样的称谓，有的叫“小书”、“儿书”、“小人书”、“鬼仔书”、“图画书”、“娃娃书”，有的叫“公仔书”、“菩萨书”、“牙牙书”，不一而足，但直至今日，以“连环画”和“小人书”这一雅一俗的两个名称影响最大，传播通行的时间最长，在受众队伍里认可度最高。在本书中，我们也统一用连环画这一较“雅”的称谓指代这一艺术形式。

1 李邵南《当代北京连环画史话》，当代中国出版社2011年8月版第2页。