

文化建设 与国家软实力

CULTURAL CONSTRUCTION
AND NATIONAL SOFT POWER

郑新立 主编

外语教学与研究出版社

文化建设 与国家软实力

CULTURAL CONSTRUCTION
AND NATIONAL SOFT POWER

郑新立 主编

外语教学与研究出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

文化建设与国家软实力 / 郑新立主编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2010.12 (2012.7 重印)

ISBN 978-7-5135-0394-5

I. ①文… II. ①郑… III. ①文化事业—建设—研究—中国
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 253420 号

出 版 人: 蔡剑峰

责任编辑: 赵雅茹

执行编辑: 方宇荣

封面设计: 姜 凯

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京京科印刷有限公司

开 本: 650×980 1/16

印 张: 18.5

版 次: 2010 年 12 月第 1 版 2012 年 7 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5135-0394-5

定 价: 36.00 元

* * *

购书咨询: (010)88819929 电子邮箱: club@fltrp.com

如有印刷、装订质量问题, 请与出版社联系

联系电话: (010)61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 203940001

序

郑新立

加强文化建设、提高国家软实力是实现中华民族伟大复兴的战略基点。党的十七大从新的历史起点出发对加强文化建设、提高国家软实力作出了新部署。加强文化建设、提高国家软实力，既要紧紧抓住难得的机遇，也要勇于突破重重困境，更要积极适应新形势、新要求，明显提高文化产业占国民经济的比重，显著增强国际竞争力，基本建立覆盖全社会的公共文化服务体系，更加丰富适应人民需要的文化产品，进一步弘扬良好的思想道德风尚，明显提高全民族的文明素质，建设社会主义核心价值体系。深入地研究文化建设与提升国家软实力的课题具有重要的理论和现实意义。

当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素。

在新的历史起点上，加强文化建设，必须大力发展文化产业。要把满足人民日益增长的多样化、多层次、多方面的精神文化需求作为扩大内需的重要组成部分，把握好发展的趋势，进一步加快文化产业的发展，这是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。文化产业是新兴产业和朝阳产业，其发展具有广阔的市场空间和巨大的发展潜力，对 GDP 的贡献不断上升，对整个服务业具有重要的拉动作用，对产业升级具有很强的推动作用。通过科学谋划、合理布局、政策支持，大力发展文化产业正当其时。当前，在重视发展公益性文化的同时加快发展文化产业，必须坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一；坚持以体制改革和科技进步为动力，增强文化产业发展的活力，提升文化创新能力；坚持走中国特色文化产业发展的道路，学习借鉴世界优秀文化成果，积极推动中华民族文化的繁荣发展；坚持以结构调整为主线，加快推进重大工程项目，扩大产业规模，增强文化产业的整体实力和竞争力；坚持内外并举，积极开拓国内国际市场，增强中华文化在国际上的影响力。

当前，文化经济化、经济文化化、文化经济一体化的发展趋势更加明显，

文化产业与其他产业的相互渗透与融合日益加强。从历史经验来看，文化产业常常是引领经济走入新一轮经济增长的强大引擎。众所周知，美国在上世纪 30 年代初的经济大萧条期间，电影业反而发展得很繁荣，成为经济增长的亮点；日本在上世纪 90 年代提出了“文化立国”的理念，成效显著；韩国通过大力推进文化产业的发展，带领本国经济走出了亚洲金融危机的阴影，并在世界文化产业领域占有了一席之地。

我国文化产业伴随着改革开放的不断深入而逐步发展，日益进入快速发展期，文化产业成为市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体、满足人民群众精神文化需求的重要途径，文化产业对国民经济增长的贡献不断上升。1990 年，全国文化系统文化产业的增加值为 12.1 亿元，文化产业机构为 6.8 万个，从业人员为 49.5 万人。到 2001 年底，文化部门主管的文化娱乐业、音像分销业、演出经纪与代理业、艺术品经营等门类的产业单位共有 22.3 万个，从业人员近 92 万人，固定资产原价 468 亿元，年上缴各项税金 20.2 亿元，创增加值 118.9 亿元。2002—2007 年，文化产业的增长速度高于同期 GDP 增长速度 6.4 个百分点，对 GDP 增长的贡献率为 3.41%，拉动 GDP 0.36 个百分点。据国家统计局公布，2007 年我国文化产业的增加值为 6412 亿元，占 GDP 的比重为 2.6%，比 2006 年增长 25.2%。到 2007 年底，全国各类文艺表演团体已近万家，艺术表演场所 2070 个，演出经纪机构 1024 个，文化娱乐场所 82,174 家，艺术品经营机构 1112 家，音像制品批发、零售、出租机构 87,137 家，网吧 13 万多家，其他文化经营单位 11,783 家。据不完全统计，2008 年文化及相关产业总产值大约为 6000 多亿元，就业人数约为 1200 万人。2009 年上半年，我国文化产业加快发展，1—5 月，文化产业平均增幅达 17%。其中，新闻出版总产值增长的势头良好，达 30%，销售增长 20%；电影产业高速发展，创作数量稳定增长，1—5 月，电影创作达到 160 部，电影票房达到 19 亿元，同比增长 40.3%。

几年来，我国文化产业呈现快速发展的态势，日益成为新的经济增长点，文化产业越来越成为我国国民经济体系中具有先导性、战略性的产业，对调整经济结构、促进经济社会又好又快发展起着越来越明显的作用。我们正进入文化消费需求大幅攀升的阶段，根据国际经验，当人均 GDP 低于 800 美

元时,人们的需求以解决温饱为主;当人均 GDP 上升到 1000~3000 美元时,人们对精神文化产品的消费需求开始活跃;当人均 GDP 超过 3000 美元时,人们对精神文化产品的消费需求就会大幅攀升,而对物质产品消费的需求则开始趋缓,恩格尔系数会明显下降。亚洲金融危机期间,比如 1998 年,韩国的人均 GDP 达到了 7000 美元左右,已经具备了加快发展文化产业的条件。2008 年,我国人均 GDP 达到了 3200 美元,正好进入文化消费需求大幅攀升的阶段。

在新的历史起点上,加强文化建设,必须大力提高国家的文化软实力。“提高国家文化软实力”,是党的十七大对文化建设提出的新要求。文化软实力是综合国力竞争中日益重要的一个因素。根据“软实力”概念的提出者约瑟夫·奈的定义,软实力是一种与经济、军事、科技力量不同的难以量化的无形力量,是通过吸引力、感染力来达到目的的能力。软实力主要来自三种资源,即一个国家的文化、价值观以及塑造国际规则和决定政治议题的能力。软实力的内涵正不断地丰富,人们认为软实力不仅影响着国家行为的动机,而且还影响着国家的基本特征,即所谓国家认同。软实力遂成为依靠政治制度的吸引力、文化价值的感召力和国民形象的亲和力等释放出来的无形的影响力,并成为综合国力的重要组成部分。概括地说,软实力这一概念是相对于硬实力而言的。一般来说,硬实力指经济、科技、军事等有形的力量,软实力指文化、意识形态等无形的力量。文化虽然是一种无形的力量,但它蕴涵着巨大的潜能,就像电脑的软件,与硬件一样处于同等重要的位置。文化软实力主要是指一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力,以及由此而产生的感召力和影响力。

大力提高我国的文化软实力,要善于利用国际国内两个市场、两种资源,大力开拓国际文化市场,让世界了解和理解中国。国内市场是文化产业发展壮大的基础条件,国际市场是文化产业发展的目标。有一个成熟的国内文化市场,有利于培育成熟的、有竞争力的产业主体,有利于文化产业直接成本的短期回收;有一个广阔的国际市场,不仅有利于取得经济利益,同时也有利于向全世界传播中国文化价值、增强中国文化的国际影响力。随着我国国际地位和对外影响力的不断提升,世界各国对中国文化的关注越来越密切,中国文化产品和服务的出口将会成为新的对外贸易增长点。要顺应这一趋势,

利用国际金融危机造成的全球文化格局调整的机会，借鉴和利用国际通行的商业模式和渠道，加快对两个市场、两种资源及对外文化交流与对外文化贸易、政府推动与企业市场化运作的“三统筹”，落实鼓励和支持文化产品与服务出口的政策，拓展国际文化市场，支持有实力的文化企业收购、兼并国外的文化资产，在境外建立自己的生产基地，力争使更多的中国文化产品顺利进入国际市场，推动我国文化产业“走出去”，扩大对外文化贸易，扩大中国文化在国际上的影响力。

《文化建设与国家软实力》是在我的主持下，经万千、严昭柱、焦庆杰、宋小庆、成思行、江林、余锴、梁丽萍等同志历时近一年的深入研究编写完成的。本研究紧密结合我国当前文化发展的实际，紧紧围绕加强文化建设、提高国家软实力，重点从举措着手，深入分析了我国文化建设的若干重点问题，并总结相关经验，提出了可操作性建议。第一章深入分析了当前我国文化建设的形势与任务；第二章对大力加强公共文化服务体系建设进行论述；第三章对加快文化产业的发展步伐进行了探讨；第四章论述了加强网络文化建设和管理的问题；第五章对大力弘扬中华文化进行了深入探讨；第六章论述积极实施国家形象塑造战略的问题；第七章论述大力推动文化创新的问题；第八章对构筑加强文化建设、提升国家文化软实力的宏观政策支撑环境进行了探讨。本研究的附录部分还对英国广播公司、美国有线电视新闻网等国际上一些文化产业发展的成功案例进行了资料汇编性质的介绍，这些成功案例对我国文化产业的发展具有较强的借鉴意义。

2009年10月

目 录

第一章 当前我国文化建设的形势与任务	1
一、党的十七大报告：我们党对文化建设的认识达到了新的历史高度	2
二、在新形势下大力发展中国特色社会主义文化：总体上机遇大于挑战	8
三、加强文化建设、提升国家文化软实力是一项宏大的系统工程	17
第二章 大力加强公共文化服务体系建设	28
一、建设公共文化服务体系是现代政府的一项核心职能	28
二、建设公共文化服务体系对于我国经济和社会发展具有重要意义	35
三、加强公共文化服务体系建设是党和国家为实现全面建设小康社会的奋斗目标 部署的一项重大任务	38
四、公共文化服务体系建设存在的矛盾与问题	43
五、进一步加强公共文化服务体系建设的思考	46
第三章 大力发展文化产业	51
一、发展我国文化产业对国民经济和社会发展的重大意义	52
二、我国发展文化产业、提高文化软实力取得的主要成效	56
三、我国文化产业发展存在的主要问题	58
四、进一步加快发展文化产业、提高文化软实力的思考	62
第四章 加强网络文化的建设与管理	73
一、我国网络文化的发展现状	73
二、我国网络文化发展中存在的问题	75
三、进一步加强我国网络文化建设与管理的思考	78
第五章 大力弘扬中华文化	93
一、什么是中华文化	95

二、为什么要大力弘扬中华文化·····	102
三、怎样大力弘扬中华文化·····	112

第六章 积极实施国家形象塑造战略 124

一、实施国家形象战略的理论认识基础·····	126
二、实施国家形象战略的现实条件分析·····	132
三、实施国家形象战略的基本内容构建·····	137
四、大力实施国家形象战略的思考·····	143

第七章 大力推动文化创新 153

一、加强文化建设、提高国家文化软实力：必须推动文化创新·····	153
二、加强文化生产中的价值观建设：以创新的价值观占据世界思想文化的 制高点·····	160
三、狠抓文化产品的创新，提高文化产品的国际竞争力·····	167

第八章 构筑加强文化建设的宏观政策支撑环境 177

一、实行“文化立国”，确立文化发展的国家战略·····	177
二、加强财政支持力度，构筑文化发展的经济政策支撑·····	179
三、加快文化体制改革，优化文化发展的体制政策环境·····	183
四、大力发展文化产业，完善文化发展的产业政策·····	184
五、加快文化市场体系建设，建立健全文化建设的宏观调控机制·····	188
六、实施“走出去”战略，积极营造对外文化交流的政策环境·····	190
七、实施人才战略，为文化发展提供人力资源支撑·····	192
八、加快文化立法工作，为文化建设提供坚实的法律保障·····	194

附录 国际文化产业发展的成功案例 199

英国广播公司·····	201
美国有线电视新闻网·····	209
宝莱坞·····	215
沃尔特·迪斯尼集团·····	219
法国电视一台·····	233

好莱坞·····	237
时代华纳集团·····	242
索尼集团·····	249
维旺迪集团·····	260
维亚康姆集团·····	265
新闻集团·····	271

第一章 当前我国文化建设的形势与任务

文化是国家和民族的灵魂，集中体现了国家和民族的品格。文化的力量深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，是团结人民、推动发展的精神支撑。尤其是在当今世界，文化与经济、政治、科技相互交融，文化软实力越来越成为衡量一个国家综合实力的重要尺度之一。能否大力加强文化建设、提升国家文化软实力，事关能否在激烈的国际竞争中占据制高点、掌握主动权。

贫穷不是社会主义，精神空虚也不是社会主义。在中国特色社会主义事业的总体布局中，文化建设始终占有十分突出的地位，发挥着不可替代的作用。随着我国经济和社会的发展进入全面建设更高水平的小康社会的新阶段，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。与此同时，现阶段我国的文化发展水平与全面建设小康社会的目标和进程还不相适应，文化体制机制与完善社会主义市场经济体制、进一步扩大对外开放的形势还不相适应，文化产品和服务的数量、质量、品种与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，文化产品的国际竞争力还不强。大力加强文化建设已成为发展中国特色社会主义的一项重大而紧迫的任务。

经济发展是中华民族伟大复兴的物质基础，文明程度是中华民族伟大复兴的根本标志。古往今来，每一个伟大的民族都有自己独特的文化，每一个民族的复兴首先是文化的觉醒，譬如意大利的文艺复兴、德国的宗教改革、日本的明治维新以及我国的五四新文化运动、真理标准大讨论等。站在新的发展起点上，我们必须顺应时代和人民的要求，以更深刻的认识、更开阔的思路、更有效的政策、更得力的措施着力推动中国特色社会

主义文化的大发展大繁荣，为实现中华民族的伟大复兴提供深厚的文化基础和强大的精神动力。

一、党的十七大报告：我们党对文化建设的认识达到了新的历史高度

我们党历来高度重视文化建设。回顾党在革命、建设、改革各个时期的文化纲领和文化主张，可以发现我们党对文化建设的认识是不断深化和展开的，呈现出一幅幅相互递进又有机统一的生动图景。胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出的一系列重要观点和论断，则标志着我们党对文化建设的认识达到了新的历史高度。当前，我们要深入学习贯彻党的十七大精神，进一步准确把握当今国际国内发展的大形势和加强文化建设的重大意义。

（一）我们党文化建设理论的发展历程

以毛泽东同志为核心的党的第一代领导集体提出了新民主主义文化纲领和社会主义文化建设的基本方针。所谓新民主主义文化，是指与新民主主义社会相适应的文化，即民族的、科学的、大众的文化或人民大众反帝反封建的文化。毛泽东同志在《新民主主义论》、《中国革命和中国共产党》、《论联合政府》等著作中，对新民主主义文化从理论上作了系统而深刻的阐述，使之具有了一个完整而科学的形态。在取得社会主义革命的胜利后，毛泽东同志又就社会主义文化建设进行了积极探索，发表了许多重要观点。例如，他指出，社会主义经济建设的高潮必然伴随文化建设的高潮，中国人被人认为不文明的时代已经过去了，我们将以一个具有高度文化的民族屹立于世界；他强调，社会主义文化必须在为无产阶级的政治服务的基础上，坚持“百花齐放、百家争鸣”、“古为今用、洋为中用”的促进艺术繁荣和科学发展的基本方针。这些观点和新民主主义文化理论一样，都是马克思主义中国化进程中的重要理论成果，是我们党文化纲领的开篇之作和重要基础。它标志着中国共产党人在中国革命实践中获得了伟大的文化自觉，找到了中国文化发展的基本方向。其中，关于文化建设应

当为谁服务、应当坚持怎样的发展方针、应当怎样处理古今中外的关系等一系列重要观点，直到今天仍然具有重要的指导作用和借鉴意义。

以邓小平同志为核心的第二代领导集体实现了文化建设的拨乱反正并提出了社会主义精神文明建设理论。改革开放之初，邓小平同志在反思历史挫折、总结“文化大革命”的惨痛教训、客观分析我国基本国情和国际形势的基础上，果断地将党和国家的工作中心从阶级斗争转向经济建设，从强调文化的阶级性转向强调文化的人民性，从而实现了文化建设的拨乱反正。邓小平同志还结合改革开放和社会主义现代化建设的实际，提出了物质文明和精神文明两手都要抓、两手都要硬的社会主义精神文明建设理论，将我们党的社会主义文化建设理论推进到新的发展阶段。社会主义精神文明建设理论是以改革开放、和平发展为时代背景，以解放思想、实事求是为思想旗帜，以经济富强、政治民主和文明繁荣为价值目标的文化建设理论，其根本任务是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，其方针和原则包括必须坚持马克思主义的指导，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，坚持经济效益和社会效益的统一，坚持广泛性和先进性相结合，必须清除封建主义的文化障碍以及防范、抵制西方文化中消极颓废、不合国情的成分的影响，等等。邓小平同志的这些观点初步确立了中国特色社会主义文化建设的目标、方针和原则，为我们加强中国特色社会主义文化建设提供了最基本的理论依据。

以江泽民同志为核心的第三代领导集体在继承毛泽东、邓小平文化建设思想的基础上提出了中国共产党要始终代表中国先进文化的前进方向的重要思想。江泽民同志把始终代表中国先进文化的前进方向同始终代表中国先进生产力的发展要求和中国最广大人民的根本利益作为“三个代表”重要思想的核心内容，把建设中国特色社会主义文化作为党在社会主义初级阶段基本纲领的重要组成部分。这是江泽民同志对马克思主义文化建设理论的一个突出贡献，是江泽民同志的文化建设思想的一个鲜明特点。江泽民同志的文化建设思想涉及社会主义文化建设的根本任务、发展战略、

发展动力、根本目的等各个方面，其主要观点是：始终坚持先进文化的前进方向，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位；紧紧围绕党和国家工作的大局，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人；牢牢把握正确的舆论导向，把体现党的意志同反映人民的心声统一起来；大力弘扬和培育伟大的民族精神，不断增强全民族的精神力量；切实推进依法治国与以德治国相结合，大力加强思想道德建设；高度重视哲学社会科学的发展，充分发挥哲学社会科学在经济和社会发展中的重要作用；努力实现思想性、艺术性、观赏性相统一，把最好的精神食粮奉献给社会、奉献给人民；不断推进文化体制改革，大力发展文化事业和文化产业。^[1]全面把握江泽民同志的文化建设思想，对于高扬中国先进文化的前进旗帜、大力繁荣中国特色社会主义文化具有十分重要的指导和推动作用。

（二）党的十七大对文化建设的新认识和新论述

近年来，以胡锦涛同志为总书记的中央领导集体继续推进中国特色社会主义文化建设，形成了社会主义核心价值观体系等重要的理论创新，进一步丰富了我们党文化建设的理论宝库。这些理论创新集中反映在党的十七大报告中。党的十七大站在继续解放思想、坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐的战略高度，从全面建设小康社会对文化建设的新要求和全国各族人民对文化工作的新期待出发，强调要更加自觉、更加主动地推动社会主义文化的大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造的活力，提高国家文化软实力。党的十七大报告标志着我们党对文化建设的认识达到了新的历史高度。

党的十七大进一步明确了文化建设的地位和作用，从前所未有的高度强调了文化建设的极端重要性。十七大从全局和战略的高度把文化建设作为重要组成部分有机地纳入了一面伟大旗帜、一条正确道路、一个科学理

[1] 刘云山：《高扬中国先进文化的前进旗帜——学习江泽民同志的文化建设思想的体会》，载于《人民日报》2006年9月7日第2版。

论体系之中。报告明确指出，文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分。报告鲜明地提出了兴起社会主义文化建设新高潮的这一历久弥新的响亮口号，强调要推动社会主义文化的大发展大繁荣。报告还提出了“两个重要”的新论断，即“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素”，从而进一步论述了文化建设的经济意义、政治意义和社会意义。报告首次提出了提高国家文化软实力的重大战略任务，明确地将文化作为综合国力的重要组成部分和重要标志，这一观点一经提出就备受国际国内的关注，成为十七大报告的一大亮点。这些重要论述有力地彰显了我们党对文化建设的重大地位和作用的认识所具有的世界眼光和战略思维，充分体现了中国共产党高度的文化自觉和清醒的文化态度，是对我国改革发展处于关键阶段的文化建设特殊重要性的新的认识视角，它进一步提升了文化建设的地位和作用，有利于推动全党重视、全社会积极参与、全体人民群众共建共享的社会主义文化建设生动局面的形成。

党的十七大进一步明确了文化建设的方向和重点，即建设以社会主义核心价值体系为根本的和谐文化。在党的十六届六中全会上，我们党第一次提出社会主义核心价值体系这一重大命题，明确指出社会主义核心价值体系是建设和谐文化的根本。社会主义核心价值体系进一步丰富和发展了马克思主义的价值观，是我们党在社会主义意识形态建设方面与时俱进作出的重大理论创新。十七大报告从增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力的高度，进一步指出社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现，对建设以社会主义核心价值体系为根本的和谐文化的重大战略任务进行了全面论述，强调要巩固马克思主义的指导地位，坚持不懈地用马克思主义中国化的最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义的共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。这些重要论述深刻地回答了在新的历史条件下，我们党用什么样的精神旗帜团结人民开拓前进、中华民族以什么样的

精神风貌屹立于世界民族之林的重大问题，从而为发展社会主义先进文化指明了方向，为大力加强文化建设指出了重点。

党的十七大进一步明确了文化建设的思路和布局，对如何推动社会主义文化的大发展大繁荣作出了全面部署。在文化发展的目的上，报告强调要坚持以人为本，满足人民群众日益增长的精神文化需求，保障人民的基本文化权益，丰富人民的精神文化生活。在文化发展的动力上，报告强调要在时代的高起点上推动文化在内容形式、体制机制、传播手段上的创新，解放和发展文化生产力，充分发挥人民在文化建设中的主体作用，调动广大文化工作者的积极性，更加自觉、更加主动地推动文化的大发展大繁荣，在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造。在文化发展的布局上，报告强调要一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业；一手努力构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系，一手壮大文化产业、繁荣社会主义文化市场；一手抓繁荣，一手抓管理，推动文化全面、协调、健康地发展。在文化发展的任务上，报告提出了建设和谐文化、培育文明风尚以及弘扬中华文化、建设中华民族共有的精神家园等新内容，进一步丰富了社会主义文化建设的理论体系。这些重要论述系统回答了新世纪新阶段我国文化建设的一系列重大问题，是科学发展观在文化建设领域的具体体现，领会好、贯彻好、落实好十七大的工作部署，我国的文化建设就能真正打开新局面、迈上新台阶。

（三）在十七大精神的指导下进一步把握文化建设的重大意义

我们要从中国与世界的关系的历史性变化中把握文化建设的重大意义。十七大报告强调，当代中国同世界的关系发生了历史性变化，中国的前途命运日益紧密地同世界的前途命运联系在一起。这就要求我们必须结合世界文化发展的潮流来认识文化建设的重大意义。当今世界，文化发展呈现三大趋势：一是文化与政治相互作用，文化软实力在综合国力中的地位和作用逐渐上升。冷战结束后，文化在综合国力竞争和国际关系中的政治功能越来越受到人们的重视，尤其是约瑟夫·奈的软实力理论的提出，使文化的政治功能受到空前的重视。二是文化与经济相互交融，文化产业

日益成为发达国家的重要支柱产业。目前,文化产业及相关服务业在发达国家 GDP 中所占的比重日益加大,各主要发达国家纷纷将文化产业作为未来的产业发展方向,加紧制定规划,加大政策扶持。以美国为例,其影视和音像产业已经成为第一大出口产业,文化产业的就业人口占全国就业人口的 20%。特别是近年来日本、韩国等亚洲发达国家文化产业的迅速崛起,更加显现了文化与经济相结合所产生的巨大发展潜力。三是文化与科技紧密结合,文化的传播速度和方式正在发生深刻变化。随着互联网的普及,文化的产业形态、表现形式、传播方式以及人们的文化习惯都在进行深刻的调整,技术已经不再是单纯表现和传播文化的物质载体,正在反过来深刻地作用于文化思维和文化内容本身。在这样的世界文化发展趋势下,我们只有以改革创新的精神大力加强文化建设,才能不断增强自身文化的凝聚力和影响力,才能在激烈的经济竞争中赢得战略优势,才能适应信息时代的社会发展要求。

要立足于我国所处的发展阶段和发展要求来把握文化建设的重大意义。“仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱”,经济的发展必然会导致社会文化需求的释放。早在社会主义建设时期,毛泽东同志就曾豪迈地预言:“随着经济建设的高潮的到来,不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。”经过改革开放 30 年来的快速发展,当前我国经济和社会的发展已经进入了新的阶段,正如十七大报告所指出的:我国经济从一度濒于崩溃的边缘发展到总量跃至世界第四、进出口总额位居世界第三,人民生活从温饱不足发展到总体小康,农村贫困人口从两亿五千多万减少到两千多万,政治建设、文化建设、社会建设取得举世瞩目的成就。随着经济和社会的快速发展和物质生活水平的不断提高,人民群众的精神文化需求和文化消费日趋增长,社会成员求知、求乐、求美的愿望更加突出。越来越多的人不仅需要丰富充足的一般性文化产品和服务,还追求高品质、高品位、个性化的文化生活;不仅需要获得更多感性的愉悦,还希望受到更多理性的启迪、情操的陶冶。尽管改革开放以来我国的文化产业和文化事业获得了极大的发展,但仍与经济和社会的快速发展及人民群众日益增长的精神文