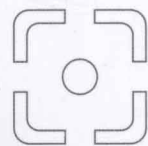
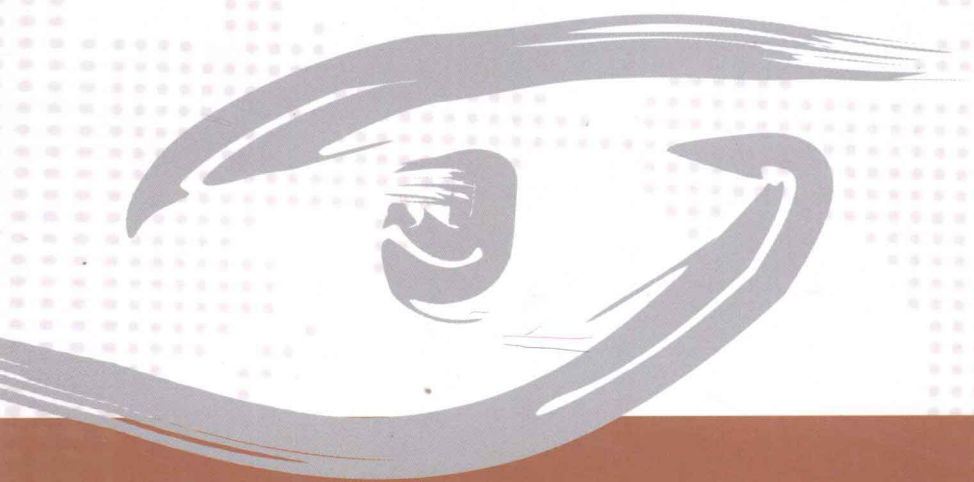


NEWS

当代高校校报+ 新闻采写与编辑



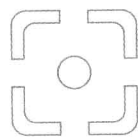
付松聚 杜笑宇 吴春刚 著



光明日报出版社

NEWS

当代高校校报+ 新闻采写与编辑



付松聚（河南质量工程职业学院）

杜笑宇（河南理工大学）

吴春刚（南阳师范学院）



新闻采写与编辑是新闻工作的核心环节，也是新闻工作者必须具备的基本技能。在当代高校校报中，新闻采写与编辑更是承担着传播校园新闻、服务师生、引导舆论的重要使命。本书结合高校校报的特点，系统介绍了新闻采写与编辑的基本理论、基本知识和基本技能，旨在帮助新闻工作者提高业务水平，更好地履行新闻工作者的职责。

图书在版编目 (CIP) 数据

当代高校校报新闻采写与编辑/付松聚, 杜笑宇, 吴春刚著. -- 北京 : 光明日报出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5112-2563-4

I. ①当… II. ①付… ②杜… ③吴… III. ①校报—新闻工作 IV. ①G216.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 101375 号

当代高校校报新闻采写与编辑

著 者: 付松聚 杜笑宇 吴春刚

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙 献 涛

责任编辑: 曹 杨 曹美娜

封面设计: 品诚文化

责任校对: 阳 霞

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区(原崇文区)珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078245 (咨询), 67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail : gmcbbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 成都蓉军广告印务有限责任公司

装 订: 成都蓉军广告印务有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 787×1092mm 1/16

字 数: 430 千字

印 张: 17.25

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-2563-4

定 价: 46.00 元

序

21 世纪，是新闻媒介高速发展的世纪。新闻传播的媒介技术飞速发展，新闻传播的手段日趋现代化，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。新闻传播，作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥着重要的舆论导向作用。

作为当今纸质媒介的一份子，校报自 1895 年北洋大学创办《北洋公学》以来，走过了一百多年的曲折历程。作为纸质传媒，在信息不够发达的时代，它成为校园里师生相互交流信息的主要载体，受到高校师生的普遍关注。如今，随着多元媒体的空前发展，以及互联网的普及和高校校园局域网的开通，校报的生存空间受到了前所未有的挑战。即使出报最快的周报，从发稿到出报也需一周时间，与读者见面时新闻已变成了旧闻，存在着严重的新闻时效性差的弱点。但仅仅如此，绝非阻滞校报的发展。如果新闻写作上存在问题，问题就大了。在网络信息时代，校报从业人员应当认清当下媒介发展规律，不断进行新闻业务学习，不断创新，探索出一条适合校报发展的道路。

21 世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。此教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪校报新闻传播人才的培养作出她应有的贡献。

董广安

郑州大学新闻与传播学院院长

内容简介

语云：工欲善其事，必先利其器。不懂新闻写作的规律，怎么能当记者、通讯员？不掌握新闻技巧，不能写好新闻，怎么能成为优秀记者、优秀通讯员？何况当今读者对新闻报道的质量要求愈来愈高。本书为培养记者、准记者、通讯员，或者为业余自修提供一本由浅入深、由简单到复杂的入门书。本书立足新闻传播现状，集纳校报、新闻理论知识、新闻写作、新闻采访、新闻编辑、新闻摄影为一体的综合性百科全书，并对主要新闻文种的写作作了详细讲解。本书知识体系健全，专业特色突出，内容充实，体例新颖，既能满足本科生、高职高专学生、校报编辑人员、企业内刊编辑人员的学习需要，又可作为职场人员的自修提升教材。

目 录

序..... (1)

内容简介..... (1)

校报基础篇

第一章 中国高校校报发展流变..... (2)

第二章 高校校报的主要功能..... (5)

 第一节 高校校报的主要功能..... (5)

 第二节 发挥高校校报功能，服务和谐校园建设..... (6)

第三章 高校校报在多元媒介环境下寻求突围..... (9)

 第一节 当前高校校报存在的问题..... (9)

 第二节 高校校报突围的途径..... (10)

新闻理论篇

第一章 新闻概述..... (14)

 第一节 新闻的词源..... (14)

 第二节 新闻本源..... (14)

 第三节 新闻的定义..... (15)

第二章 新闻事业的产生与发展..... (18)

 第一节 我国古代的新闻传播..... (18)

 第二节 报纸产生的原因..... (20)

 第三节 报纸的发展历程..... (21)

 第四节 近代中文报纸产生的特殊性..... (22)

第三章 新闻报道特点..... (28)

 第一节 陈述事实（真实性）..... (28)

 第二节 具有新意（新鲜性）..... (29)

 第三节 报道及时（时效性）..... (30)



第四节 公开传播·····	(31)
第四章 新闻报道要诀·····	(32)
第一节 政治层面·····	(32)
第二节 新闻价值层面·····	(32)

新闻采访篇

第一章 新闻采访概述·····	(36)
第一节 新闻采访概念·····	(36)
第二节 新闻采访的特点·····	(37)
第三节 新闻采访的作用·····	(39)
第四节 采访的类型与方式·····	(40)
第二章 采访准备·····	(46)
第一节 采访前的准备·····	(46)
第二节 采访中应注意的问题·····	(49)
第三章 新闻采访中提问的风格与技巧·····	(51)
第四章 采访提纲的拟定·····	(54)
第一节 采访提纲·····	(54)
第二节 新闻采访提纲范文·····	(55)

新闻写作篇

第一章 新闻体裁概述·····	(60)
第一节 新闻体裁概念及类别·····	(60)
第二节 新闻体裁选择·····	(61)
第二章 消息采写·····	(63)
第一节 消息的概念和种类·····	(63)
第二节 消息的结构·····	(70)
第三节 新闻标题·····	(72)
第四节 消息导语·····	(84)
第五节 消息背景·····	(89)
第六节 消息主体和结尾·····	(94)
第七节 消息写作案例分析·····	(99)
第三章 通讯的写作·····	(105)
第一节 通讯的流变·····	(105)
第二节 通讯的概念、类别、特点·····	(106)



第三节 通讯的写作·····	(107)
第四节 通讯写作方法与技巧·····	(117)
第五节 通讯表达方式的多样化·····	(123)
第六节 通讯写作案例分析·····	(129)
第四章 新闻评论写作·····	(136)
第一节 新闻评论特征及选题方法·····	(136)
第二节 社论·····	(137)
第三节 评论员文章·····	(139)
第四节 编者按·····	(141)
第五节 评论写作案例·····	(146)
第五章 深度报道采写·····	(150)
第一节 深度报道及其兴起与发展·····	(150)
第二节 深度报道的特征及其类型·····	(153)
第三节 深度报道的写作技法·····	(155)
第四节 深度报道写作案例分析·····	(160)
第六章 典型报道·····	(162)
第一节 典型报道的流变·····	(162)
第二节 典型报道的概念·····	(164)
第三节 典型报道的分类和特性·····	(166)
第四节 典型报道在新时期的发展特点·····	(167)
第五节 典型报道的写作与创新·····	(170)
第六节 典型报道案例范文·····	(175)
第七章 现场短新闻·····	(179)
第一节 现场短新闻的定义及其要素·····	(179)
第二节 现场短新闻的采写要求·····	(179)
第三节 现场短新闻典型案例及分析·····	(181)
第八章 专访的写作·····	(183)
第一节 专访及其种类·····	(183)
第二节 专访的特点·····	(184)
第三节 人物专访的采写要求·····	(185)
第四节 人物专访案例分析·····	(192)

新闻编辑篇

第一章 当代报纸编辑工作·····	(201)
第二章 新闻稿的选择·····	(203)



第一节 选择新闻稿的意义和标准·····	(203)
第二节 新闻稿的评价·····	(203)
第三章 新闻稿的修改·····	(205)
第一节 稿件修改的意义·····	(205)
第二节 稿件修改的方法和方式·····	(206)
第四章 新闻稿的组稿·····	(214)
第一节 组稿的概念和意义·····	(214)
第二节 稿件的组织·····	(214)
第三节 稿件的配合·····	(217)
第五章 版面编辑·····	(219)
第一节 版面的基础知识·····	(219)
第二节 版面的功能·····	(220)
第三节 版面语言·····	(221)
第四节 版面空间因素·····	(221)
第五节 各种编排手段·····	(224)
第六节 版面的布局结构·····	(226)
第七节 题与文的布局结构·····	(230)
第八节 版面的设计·····	(233)
第九节 激光照排·····	(235)
第六章 报纸编辑名词解释·····	(237)

新闻摄影篇

第一章 数码相机概况·····	(242)
第二章 摄影的基本知识·····	(246)
第三章 新闻摄影·····	(253)
第一节 新闻摄影的定义、特性与优势·····	(253)
第二节 新闻摄影的地位、作用与功能·····	(254)
第三节 新闻摄影的体裁及文字说明写作·····	(256)
第四节 新闻摄影的主题与题材·····	(257)
第五节 新闻摄影的评价标准·····	(259)
第六节 新闻摄影实战技巧·····	(260)
第七节 提升校报新闻摄影品质 促进校园文化建设·····	(263)
后 记·····	(266)

校报
基础篇



第一章 中国高校校报发展流变

高校校报是介于专业性报纸和内部报纸之间的一种特殊类型的报纸。一方面，它有国内统一刊号，有正式的“身份”；另一方面，它又不等同于专业性报纸，在广告、发行、经营等方面存在限制，具有内部报纸的一些特点。中国高校校报是我国当代报业结构的有机组成部分。回顾中国高校校报的发展历程，可以说中国高校校报是随着中国高校的诞生、发展应运而生的。中国高校校报的诞生分为三个时期：诞生期、发展期、繁荣期。

一、诞生期

时间为1917年到1949年。中国高校校报诞生最早的应该是《北京大学报》，1917年11月16日由蔡元培先生创办，是中国最早的现代报刊之一。像北京大学、清华大学、厦门大学、中山大学等一批知名老大学的校报都是在20年代前后随着高等院校的建立和发展而诞生。

二、发展期

时间为1949年到改革开放初期。共和国建设时期，创立了许多高校如吉林大学、重庆师大、中国农大等，这些学校的诞生，也就应运而生了《吉林大学报》、《重庆师大报》、《中国农大报》等，这些高校校报的诞生时间大约在50年代初期。改革开放初期，一些地方大学随着地方经济的发展如雨后春笋般迅速建立，如西安大学、江汉大学、烟台大学等，这些高校的建立，诞生了新一批的大学学报，如《西安大学报》、《江汉大学报》、《烟台大学报》等。无论是民国时期，还是共和国建设初期，校报都沐浴着改革开放的春风而起死回生，焕发了青春，这两个时期的校报几乎都是在“文革”期间被迫停刊，于1978年以后逐渐复刊的。如《厦门大学报》1921年创刊，1978年元月复刊；《暨南大学报》1958年创刊，1978年复刊。

三、繁荣期

时间为改革开放中期到现在。自改革开放中期以来，中国高校校报得到了迅猛的发展，据有关数据统计，目前全国高校校报总数已超过1000余家，约占全国报纸总数的三分之一。

（一）新时期高校发展变化

1. 办报条件

高校校报的办报条件在改革开放初期比较落后，几乎所有高校的校报都是人工画



版,铅字印刷。编辑人员少,办公场所小,更无高档照相机,普通电脑等设备。但随着科教兴国战略的实施,学校发生了很大的变化,高校校报的办报条件也随之得到了极大的提升,编辑人数增加,确定了专职主编,一般定编3至4人,多则5至6人。有些学校党委书记或副书记担任主编。办公场所增大,一般都在两间以上,《山东科大报》设编辑一室、编辑二室、记者部、通联部、美编室,这在全国高校校报行列中走在了前列。现在几乎所有高校校报的编辑都人手一台电脑,有的高校校报编辑部还升为了报社,拥有全套的排版硬件设备。在办报条件上,有两个标志性的变化:一是1998年国家新闻出版署(新出报[1998]324号)文件决定,设立高校校报类报纸刊号系列,当年至1999年全国高校校报由内部准印变为获得中华人民共和国新闻出版署颁发的报纸出版许可证和全国统一刊号;二是中国计算机汉字激光照排技术的运用,在1990年前后,校报由铅字人工排版改为了照相制版,20世纪90年代初校报改用了电脑排版。这两个标志性的变化使高校校报编辑工作发生了质的飞跃。

2. 办报规模

高校校报在改革开放初期,办报规模小,在参与办报人数、报纸发行量、对外交流等方面工作力度小。参与办报人数由过去的数人发展到现在的百十人。《浦田学院报》拥有100多位院系两级学生记者、教师通讯员队伍。报纸发行量由数百份发展到目前的万余份之多。对外交流从过去的发送校内发展到现在的发送至教育部领导、省市领导、著名企事业单位甚至国外。北大校报和载姆勒——克莱斯公司合办中德文版并发往德国。除此,版面增多,如《东南大学报》出版校庆专刊,对开铜版纸56版,全彩色印刷,2006年6月6日出版1000期特刊,共四开50版,成为校报印刷史上版面之多之最。

3. 办报质量

30年来,高校校报的办报质量发生了巨大的变化。一步一个脚印,一步一个台阶,从过去的铅字印刷,发展到照相制版、电脑制版;从过去的四开四版发展为对开四版;从过去单一平面媒体,发展到今天一报一网站;从过去的不定期出版,发展到月报、旬报、周报;从过去的黑白套红印刷,发展到彩色单面印刷。高校校报在版面编排、编辑内容、栏目设计上有很多校报走在前列,成为高校名报,受到省级表彰,如《山东大学报》、《青岛大学报》等。

4. 编辑队伍建设

学校党委对办报的队伍建设是极为重视的,选派“政治强、业务精、作风正、纪律严”的人担任主编。划拨一定经费进行业务研究和培训编辑人员,支持编辑们参加专业职称评审。校报编辑绝大多数已具有中高级职称承担了编辑排版的任务。特别是对学生记者团的培训、培养,涌现了许多的佼佼者,他们走进了国家、省、市级媒体,成为骨干力量。如《西安大学报》的记者周媛,现在是西安晚报社文艺部主任,孙强是华商报社的知名记者,还有人民日报社的王小娟也曾是西安大学的学生记者。

(二) 新时期高校校报所取得的成就

1. 中国高校校报网站建设,提高了高校信息的传播速度,实现了高校间信息的资源共享。

2. 成立了中国高校校报协会和各地校报研究会,做好了联络各校校报,组织业务研究,培训编辑人员,评选优秀新闻作品和论文等方面的工作。

3. 坚持正确的办报宗旨，推动各高校各项事业蓬勃发展。各高校校报坚持为高等教育改革发展服务、为培养人才服务的办报宗旨。按照教育部的要求，贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》精神，充分发挥高校校报在高等事业发展和人才培养方面具有重要作用。紧紧围绕党和国家的工作大局，紧密结合与学校的实际，唱响主旋律，打好主动仗，为高校的改革发展稳定提供强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。如《济南大学报》全方位、及时地报道高校发展中的大事、要事，围绕学校中心工作和任务，宣传高校的教学、科研和管理工 作，让校报成为济南大学发展的见证者，成为先进文化和思想的传播者，成为绚烂多彩的大学生活的记录者。《吉林大学报》坚持正确舆论导向，报道改革成果经验，记录吉大发展历程，传播高校最新信息，展示师生精神面貌，关注校园热点问题，反映读者意见和心声，培育世纪优秀人才。

4. 办报育人的潜在功能转变为人才培养的现实功能，高校校报是育人的阵地，校报不仅把精神食粮送至学生的心头，使学生受益，同时校报也成为学生的第二课堂，大批学生记者在校报这块田野里耕耘、收获。通过编辑老师手把手地教他们采访、写作、摄影、校对、排版，许多同学在第二课堂中收获了比第一课堂更精彩的成果。《西安文理学院》张露采写的人物通讯《桃李不言自芬芳》，被刊登在了《光明日报》上。许多同学从这里起航，最终走进了知名媒体。

5. 高校校报为学校的稳定工作作出了重要贡献。高校在校生人数大多在万人以上，这对学校的稳定工作造成极大的压力。大学生在就业、情感、学业等方面最易出问题，学生的思想情绪急需正确的引导，加之遇上非典、地震等突发事件，给学校的稳定工作带来了巨大威胁。校报在做好学生思想政治教育，引导学生树立正确的爱情观、择业观，冷静面对突发事件等方面作出了积极的贡献。

参考文献：

- [1] 张秦川. 中国高校校报改革发展 30 年 [J]. 新闻知识, 2009 (1).



第二章 高校校报的主要功能

“盖文章，经国之大业，不朽之盛事”，由此可以窥见古人对文字的教化功能深有感悟并且非常重视。高校校报作为一份纸质媒体，既具有社会报纸的功能，比如传播信息、舆论导向、消遣娱乐、文化传承等功能，更具有高校校报的特性。它要始终围绕学校的中心工作，始终立足于校园、服务于师生，贴近生活、贴近群众、贴近实际。但考虑校报本身的独特性，还是有别于一般的纸质媒体，其自身有独特的功能地位。

第一节 高校校报的主要功能

一、导向功能

高校校报是“校党委的机关报”，是“校党委的喉舌”，具有深入宣传党的教育方针和政策，传达校领导治校意图的重要功能。高校校报要坚持正确的舆论导向，及时报道学校改革和发展的动态、经验与成就，大力宣传正面典型，弘扬正气，化解矛盾，成为领导与师生沟通的桥梁、学校形象的窗口、思想学术的载体、办报育人的阵地。

二、育人功能

高校校报不同于普遍意义上的报纸，它把办报育人作为第一要务。校报是高校加强大学生思想政治教育的重要阵地，是弘扬校风、教风、学风，培育新人的平台。“为育人工作服务是高校校报主要的、根本的职能，也是显著特性之一。”校报主要通过舆论育人和新闻实践育人，无论是对于大学生的人文精神培养还是实践教育都是十分有益的。“舆论育人”重在加强典型报道。校报应发挥自身优势，加强典型报道，宣传品学兼优、德智体全面发展的优秀学生，宣传无私奉献、严谨治学的优秀教师，宣传发生在广大师生身边、校园内部的各种好人好事；“实践育人”有助于提高大学生的新闻业务技能。校报是培养新闻人才的重要园地，通过组建学生记者团，组织学生记者参加采访、编写、摄影等实践活动。大学生只有在具体而丰富的新闻实践活动中才能亲身体验社会生活的时代意义，坚持办报育人的方针是高校校报的重要功能，也是高校校报的立报之本。

三、文化功能

促进校园文化建设是高校校报区别于社会报纸的特殊功能之一。引导和树立健康向上的校园先进文化，致力社会主义思想道德和精神文明建设，是新时期高校校报建设的

重要任务。作为大学文化的参与者兼建构者的校报,在报道学校各个层面大学文化建设的过程中,其本身的媒介文化形态又是大学文化的直接体现。是形成大学文化认同的助推器。高校校报是校园文化的重要载体,负有倡导、宣传办学理念,培育、弘扬大学精神,引导、推动校园文化建设,烘托、营造校园文化氛围等重任。

四、宣传功能

校报是高校对外宣传的名片,是高校的窗口。办好校报并外寄给上级领导和有关部门、兄弟院校、校友、校外新闻单位、学生家长乃至社会上许多领域的有关人士,对于提升高校的知名度、美誉度有很大的帮助。以往大学的姿态是“皇帝的女儿不愁嫁”,不注重对外宣传,甚至有的高校还将前来采访的记者拒之门外。但随着高校扩招各学校对优质生源的抢夺,随着大学生就业形势的压力,随着教育部评估对高校新闻宣传这个软实力的考核,大学现在是越来越重视对外新闻宣传。这就要求高校校报在开展校内新闻宣传和舆论导向的同时,更应加大对校外即社会的宣传报道的力度,塑造学校形象,扩大影响力,提升学校的核心竞争力。高校校报应正视和研究宣传工作新闻化趋势,做好高校对外新闻宣传。

五、沟通功能

高校师生是校报的主要读者。校报是校内各单位、各部门工作的一面镜子,是领导与教师、教师与教师、教师与学生、学生与学生之间交流沟通的平台。

另外,校报还具有传承文明、校史研究等功能。

第二节 发挥高校校报功能,服务和谐校园建设

在构建和谐校园进程中,高校校报应该充分发挥以上功能,努力让教师在和谐的校园文化氛围中努力工作,让学生在和谐的校园文化氛围中健康成长。

一、发挥正确舆论导向功能,坚持正面宣传为主

胡锦涛总书记指出:“现代社会,宣传舆论工作的社会影响力越来越大,能不能把宣传舆论工作抓在手上,关系人心向背,关系事业兴衰。”正面宣传是高校校报本质的内在要求。坚持正确的舆论导向,是高校校报的目标,也是最重要职责之一。高校校报坚持正面宣传也是与《中共中央国务院关于加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发〔2005〕16号文件)中对大学生进行思想政治教育的要求相一致的。坚持正面宣传,能对广大师生起到积极的动员作用、鼓舞作用,对错误的东西能及时制止和纠正;反之,如果方向把握不准,不仅会容易对人生观、世界观形成中的学生这一特殊的读者群体造成思想上的混乱,还会在社会上造成各种不良影响和负面效应。例如,西方一些国家在媒体上对我国“西藏3.14打砸抢烧”等事件进行了歪曲报道,并以此借口欲抵制2008北京奥运会,在圣火传递过程中纵容阻挠者,造成很坏影响,引起海内外华人的一致抗议和谴责,国内很多大学生爱国热情高涨。此时各个高校校报就应该协助校党



委发挥其功能，及时组织讨论并报道相关内容。既要充分保护大学生的爱国热情，给他们表达爱国热情的渠道和方式，又要在舆论上进行正面的引导。引导他们不能被社会甚至国外敌对分子所利用，造成社会混乱，影响祖国的建设和发展，引导他们将爱国的心情转化为学习的动力。

二、发挥沟通平台作用，促进师生和谐，维护校园稳定

校报既是校党委的喉舌，同时也应该是广大师生的喉舌。一方面应及时正确地传达上级领导的意图，组织引导舆论，推动和指导学校的各项工作；另一方面还应该及时地反馈普通教师和广大学生的意见、呼声和要求，使上情下达，下情上达，加强领导和群众的思想情感联络，增加学校工作的透明度。和谐校园并不是说校园内没有矛盾，没有问题。高校在改革发展建设中可能会出现一些新情况、新问题，出现容易导致师生思想混乱的热点、疑点和难点问题。学校对于这些矛盾和敏感话题，不应该一味地“捂”、“盖”或者避而不谈。校报应该充分发挥沟通平台作用，加强领导与群众沟通、教师与学生沟通、部门与部门之间沟通等，这样更有利于维护校园的稳定和谐。关键是以怎样的巧妙方式将问题的解决，将校党委的中心工作意图以及师生的意见等方面的内容及时地报道出来。

针对和谐校园建设中出现的“不和谐”现象，高校校报作为沟通的重要平台，应该善于抓住这些问题的实质，多从教师角度出发，多从员工角度出发，多从学生角度出发，及时地进行阐释、说明，或者对相关事实和信息进行分析。应该做到平等对话，以理服人，以情动人，才会增强报纸的说服力。例如，食堂问题一直是大多数高校的比较敏感话题，关系到学生切身利益。有的高校就能巧妙地通过校报等媒介经常性对关于组织学生讨论饭菜质量等话题、价格听证会、组织学生到菜市场调查、了解食堂运作程序等方面的内容及时地进行报道和解释，尽可能让每一个学生了解其中情况。这样就大大增强了宣传的覆盖面和内在透明度，学生对饭菜价格上涨等问题在很大程度上有了理解和体谅，反感甚至对立的情绪自然就小多了。

三、发挥文化宣传功能，做和谐校园建设的组织者

“报纸是宣传者，同时也应该是组织者。”要营造和谐的校园文化氛围，为和谐校园建设服务，高校校报编辑不能仅仅满足于作为宣传者的角色，被动地编辑稿件，修改文章，应该充分发挥文化功能、宣传功能，转换角色，敏锐地捕捉各种契机开展组织宣传教育。要做和谐校园建设的策划者和组织者，千方百计吸引广大师生关注校报，积极参与到和谐的校园文化氛围的营造中来。例如，《南京大学报》在南京大学百年校庆之前，曾设立专栏数期开展了“什么是大学精神、什么是南大精神”这一话题让广大师生进行讨论，吸引了不少人积极参与。最后，校报在显要位置刊登了校长有关校训的一篇专论。这样，通过师生数期校报上的讨论加上校长专论，“诚朴雄伟、励学敦行”的八字校训作为南京大学百年文化血脉的高度概括，逐渐被广大师生所认同。

四、贴近校园，贴近学生，贴近生活，实现办报育人

《教育部关于进一步加强和改进高等学校校报工作的若干意见》（教社政〔2005〕13

号文件)中指出,高校校报要“力求贴近校园生活、贴近师生员工、贴近高校实际”。这实际上是给我们高校办报提出了一项重要原则。校报应该组织校园记者和通讯员多深入到系部乃至班级,贴近大学生,深入实际,了解他们,针对其期望和要求,满足其需要。只有把校报办到大学生的心坎上,与之产生共鸣,才能指导他们,发挥校报思想政治教育的功能,达到办报育人的目的。校报在宣传内容上,只有注意从学生思想实际出发,紧扣思想脉搏,回答他们普遍关心的问题,才能赢得学生读者,引起他们的关注,让他们在阅读中潜移默化地接受教育。

要让冷漠的方块字走进学生心灵,要让校报真正为学生所喜爱,还要在栏目的策划上多做文章。为了引导学生的情趣,有的校报定期举办富有教育意义的主题征文,如“班长论坛”、“军训体会”、“爱与感恩”、“我与我的老师”、“我与院报的故事”等,得到了广大学生们的热情参与。再如,就业一直是学生比较关心的话题,《江苏食品学院报》几年来一直设立了固定栏目《校友风采》,主要是与毕业生取得联系,让他们将自己离校工作后成功进行就业、创业的典型事例与体会写下来放在院报上,与在校学生共同分享。也有不少校报长期设立“就业与创业”栏目,对学生在应聘、就业、创业等方面进行指导。这些栏目因为贴近学习、生活实际,深受学生喜爱,他们看了以后很有感慨,也从中受到了启发和教育。

五、加强互动,丰富形式,增添深度报道内容;与其他媒介互补,营造和谐氛围

前面谈及,校报吸引人,才能育人。随着社会进步和时代的发展,网络文化、手机短信文化、广播文化等发展的速度越来越快。这些校园媒体对校报具有一定的冲击作用。但校报毕竟因为它是纸质媒体,便于收藏保存及反复查阅,如出刊、分发及时到位,读者群体还是占很大部分的。《“三个代表”重要思想学习纲要》中指出:“思想工作必须讲求春风化雨,润物无声,潜移默化,做到生动活泼,群众喜闻乐见,切忌形式主义、教条主义,切忌简单生硬。”报纸可以和网络一样,设立一些互动性的栏目,解答读者提问,读者也可解答等,这样更能吸引读者。不仅如此,校报如能做到版面丰富多彩,栏目策划别致新颖,是能大大吸引师生读者的。高校校报育人的载体是一个个栏目,一幅幅照片,一个个方块字,一篇篇文章。文字、图片虽无声音,但是如能办得好就会“此处无声胜有声”。一张小小的报纸,其实就是一个浓缩的校园景观。及时将高校党委的中心工作意图传达下去,不是仅仅以生硬的红头文件形式,而是以一种师生乐见的方式。

参考文献:

- [1] 赵惠. 发挥高校校报功能为和谐校园建设服务 [J]. 郑州铁路职业技术学院学报, 2008 (4).