

车建新 钱莊 著

中国第一体验型创业导师
红星美凯龙集团董事长

车建新 与您分享
激活思维的成功秘籍，解析情感的心灵之旅
于丹、秦朔、吴晓波 联袂推荐



生活哲学

体验的智慧

THE WISDOM OF EXPERIENCE

III



车建新 钱莊 著

体验的智慧Ⅱ

生活哲学



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体验的智慧.2,生活哲学 / 车建新,钱莊著. —
杭州:浙江大学出版社,2013.1(2013.5 重印)

ISBN 978-7-308-11039-6

I. ①体… II. ①车… ②钱… III. ①车建新一生平
事迹 IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 015620 号

体验的智慧Ⅱ:生活哲学

车建新 钱 莊 著

策 划 蓝狮子财经出版中心

责任编辑 王长刚

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州万星印务有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 7.5

字 数 155 千

版 印 次 2012 年 12 月第 1 版 2013 年 5 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-11039-6

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591

序 一 在观念的追问中遇见诗意

”

红星美凯龙这名字很奇怪，前一半像公社，后一半像外企，组合在一块儿，是中国最大的家居品牌。

董事长车建新，看上去温文尔雅。在我的印象中他似乎总是带着笑意，没有行业老大的飞扬跋扈，反而闪烁着一点若隐若现的天真。

我第一次在论坛上见到他，听见他向创业的大学生们介绍自己：“我是个木匠。”他讲到自己 14 岁时的一个黄昏，走在窄窄的田埂上，迎面走来一位颤悠悠挑着秧苗担子的老人，这个 14 岁的少年一瞬间清晰地望见了 60 岁时候的自己，于是他决心改变人生，走一条创造新自我的道路。

从那个黄昏开始，一个小木匠开始打造最精良的家具和最精

良的人生。向外，他亲手缔造了中国最大的家居王国；向内，他用 30 年光阴酝酿了诗意盎然的哲学观。

他把这个内心王国的价值称为《体验的智慧》，他的自序就叫《一切智慧皆来自体验》。我慢慢读此书，但见满树繁花照眼，一枝一叶都来自于以身体之、以血验之的自我经验。比如他在小区里跑步时，就会思考自己和麻雀谁更快乐，后来得出结论：“财富是认知出来的。麻雀认知世界是它的，我认知世界不是我自己的，所以说，我的财富没有它多，我也没有它幸福。”那么，超越了财富去看呢？车建新认为：“人类应该勤劳以后变幸福，因为勤劳改变了我们的生活规律。”

他还有一个更为经典的结论：“世间万物其实都是相对的。所谓‘有限幸福’也就是说有‘度’才会幸福，无‘度’必定痛苦。”

我以为，这样一个行业老大，能够谦卑地和麻雀比幸福不易，能够有这样的节制和彻悟更不易！他请我出去吃饭的时候，两个人点不了几个菜就吃不完了，他就把服务员叫过来问：“这份炸豆腐有几块？”小服务员说：“一道菜 10 块豆腐。”车建新笑咪咪地说：“小妹妹，你看我们只有两个人，给我们上 5 块好不好？”小服务员有点不高兴：“我们不卖半份的。”“知道，知道，我们钱付整份的，就是吃不完不好浪费，上半份好不好？”车建新还是一副笑咪咪的样子。

我于是想起王阳明在《传习录》中讲到知行合一时说：“知者行之始，行者知之成。圣学只一个功夫，知行不可分作两事。”车建

新自己也是一个哲学家，他一点一点从自我体验中捉摸出的感受再一样一样地还原到寻常日子中，去把握一种更有质量的生活。



著名学者

序 二 | ” 人、人学与“中国的羊皮卷”

一

人是世界上最神秘和神奇的生灵。古希腊思想家普罗泰戈拉说：“人是万物的尺度，是存在者存在的尺度，也是不存在者不存在的尺度。”在阿波罗的德尔菲神庙上铭刻的那句格言——“认识你自己”，至今仍是人类求索的核心命题。

人在中国传统中的地位同样重要。最古老的典籍之一《尚书》提出，“惟人万物之灵”；《礼记》中记载，“故人者，天地之心也，五行之端也”，把人看作世界的中心。荀子在阐述人与万物的关系时指出，“水火有气而无生，草木有生而无知，禽兽有知而无义。人有气，有生，有知，亦且有义，故最为天下贵也”。荀子的这个观点，被东汉

的许慎在《说文解字》中对“人”字释义时延续了，人被视为“天地之性最贵者也”。

在比较中国和西方对“人”的看法时，不少研究指出，西方更偏重于“认识论”，即试图从物质和科学的角度弄清人究竟是什么；而中国更偏重于“体验论”，即更多从心灵体验的角度研究人，“心是道，心是理”，“一切诸法，唯心所生”。西方艺术重视再现，中国绘画重视表现，根源就在这里。

从马克思的立场看，劳动创造了人，生命在于运动，人是改造大自然的生产实践的产物，而人和自然之间的物质变换，又离不开人与人的交往活动和社会关系。所以马克思说，人是一切社会关系的总和。同时，只有通过实践并借助劳动工具的革新，人的本质力量才能得到延伸（如汽车是腿部的延伸，望远镜是眼睛的延伸），人类才能实现自由全面的发展。

和马克思主义的实践论相比，中国文化中对人的价值体认，更多是伦理学意义的，也就是把人的价值与其在伦常关系中的表现联系起来。例如，仁、义、礼、智、信这“五常”，就是用来调整和规范君臣、父子、兄弟、夫妇、朋友等人伦关系的行为准则。

无论是从西方的认识论和实践论角度，还是从中国的体验论和伦理学角度，有一点是相通的，那就是，只要人类存在一天，就不会停止对“人”这一永恒谜语的求解。

人之为万物之灵，一个重要原因是人能思考和体验，并把知识、经验和感受通过文字等形式记录下来，传承下去，使后人总是能站在前人肩上继续探索。

在对人的探索道路上，“传道、授业、解惑”的教育可能是最重要的工具。那些伟大的思想家，很多都是伟大的教师。孔子说“性相近也，习相远也”，提倡“每事问”，“三人行，必有我师焉”，“学而不厌，诲人不倦”。苏格拉底说“最有效的教育方法不是告诉人们答案，而是向他们提问”，“问题是接生婆，它能帮助新思想的诞生”。这两位东西方的“至圣先师”，毕其一生，都把教育、学习与人生关联在一起。

二

一个世纪以来，与市场经济的发展相对应，全球出现了不少专门研究和传播人生态度、性格习惯、思考模式、人际交往、修身处事、形象塑造、职场路径、组织行为、公司文化等与“人”的思想和行为高度相关的学术、教育和励志流派，并经由现代化的传播方式，产生了巨大的社会影响。像“心灵鸡汤”、“心中巨人”、“思考致富”、“积极心态”、“情商”、“逆商”、“学习型组织”、“穷爸爸富爸爸”、“奶酪”、“九型人格”等词汇早已深入人心。而诸多政治和宗教领袖、商业巨子、推销大师、社会名流、传媒明星、经济学家和管理学家，也在社会需求的驱动下，参与激励教育，撰写励志作品，与人们分享其奋斗经历和观念价值。

20世纪90年代中期，我曾花过一些时间研究包括成功学在内的全球激励教育的流变。美国实用主义哲学创始人威廉·詹姆斯说：“普通人一生只是运用了10%的人生潜力，人完全可以通过改变其思想而改变其生活。”激励教育的目的，就是通过对人的心理、态

度、习惯、认知等方面的改变，让人超越庸常，迈向理想的自我、卓越的人生、恒久的快乐。在某种意义上，激励教育可以说是“励志性的人学”。

不久前去世的美国成功学大师史蒂芬·柯维(《高效能人士的七个习惯》的作者)曾对 1776 年美国建国后 200 年间讨论成功因素的文献论著加以研究。他发现，前 150 年中的作品强调“品德”为成功之本，包括正直、谦逊、勤勉、朴实、耐心、勇气、公正、己所不欲勿施于人，等等。“品德成功学”认为，真正的成功与人的品德密不可分。

第一次世界大战后，成功学转向强调个人魅力，即成功与否取决于个性、社会形象和维持良好人际关系的圆熟技巧。由此出发，注重人际关系和公关技巧的“关系成功学”，与注重“积极心态”的“心态成功学”成为 20 世纪成功学的两大思潮。究其原因，在市场经济下，价值实现往往依靠交往与交易，因此人在交往中被认可的程度，人的心态、沟通能力和影响力，往往能发挥显著作用。

《人性的弱点》的作者戴尔·卡内基是“关系成功学”的奠基人，他信奉“人的成功，15% 在于专业知识，85% 在于人际关系和处事能力”。其学说广泛应用于沟通、演讲、谈判、推销等领域。另一方面，以“钢铁大王”安德鲁·卡内基、拿破仑·希尔、W·克莱汀特·斯通等为代表，孕育了“心态成功学”的潮流。他们推崇“一切的成就，一切的财富，都始于一个意念(idea)”。这一流派后来与心理学、神经学、医学等交融，衍生出更多分支，包括以阿德勒和弗兰克医生为代表的“维也纳精神治疗学派”，以马斯洛为代表的人本主

义心理学，以威廉·詹姆斯、加德纳·墨菲为代表的潜意识学派，以外科整容医生马尔兹为代表的“自我意向理论”，以约翰·葛林德、理查·班德勒为代表的“神经语言学”，等等。

成功学中有很多重要著作。《人性的弱点》在美国的发行量一度仅次于《圣经》。流浪汉出身、后来成为心灵自助专家的奥格·曼狄诺所著《世界上最伟大的推销员》销量接近 2000 万册。曼狄诺年轻时，被内心疑惑和失业的痛苦所折磨，四处寻找答案，直到有一天得到“来自上帝的馈赠”——一本《圣经》和一张书单，从中获得神奇的力量。书单上的著作皆出自美国 200 年来的成功人士之手，且都有很强的励志性，如《本杰明·富兰克林自传》、拿破仑·希尔的《思考致富》、弗洛姆的《爱的艺术》等。这十几本书后来被统称为“羊皮卷”系列，1996 年在中国出版，并产生了广泛影响。

三

我在 2004 年所写的《最伟大的激励》中曾提出，在 21 世纪，中国面对着经济发展与文明复兴的两大命题。相应的，中国人也面对着双重的挑战，一方面是创造财富，力争上游；一方面是内心充实，喜乐幸福。由于这种“双重性”，中国需要借鉴的激励资源不应该局限于“心态”和“技巧”，21 世纪中国的成功学，应该是复合性的、全面的成功学。

中国入世后十多年来，励志类图书已成为出版业的一道独特风景，企业家传记（如韦尔奇、乔布斯、李开复、马云、俞敏洪、王石、冯仑、潘石屹、稻盛和夫等）、引进版图书（如斯宾塞的“一分钟系

列”)和本土性培训著作(如曾仕强、汪中求、李践等的著作)是三大组成部分,再加上媒体的推波助澜(如“赢在中国”和杜拉拉系列)和出版机构的努力(如中信、华章、蓝狮子、湛庐等),中国的励志教育市场不断成长。

但是,中国能否出现像“羊皮卷”那样经久不衰的励志大作呢?到目前为止似乎还没有。今天是一个多元化的时代,从过于细分的角度切入,很难有大影响;面面俱到的东西,往往缺乏血肉,显得教条和堆砌;明星企业家的作品,有轰动效应,但因基本是从企业历程的角度展开,除了像李开复先生的《做最好的自己》等极少数作品外,很难成为专门性的励志教程。

在此背景下,我读到了红星美凯龙集团创始人车建新先生的心血之作《体验的智慧》。研读再三,我认为该书堪称是“中国的羊皮卷”,开辟了中国成功学、幸福学、励志教育的新视野,是一部知行合一、学思兼修、气韵饱满、灵光四溢、态度谦诚、新意盎然的关于人之为人、人之自然、人之成长、人之成功、人之幸福的体验之书、分享之书、睿智之书、妙趣之书。

《体验的智慧》分为成长哲学和生活哲学两卷。成长哲学侧重于“思”,是“体验性之思”;生活哲学侧重于“情”,是“思辨性之情”。前者总体属于成长之学、成功之学、成就之学,后者总体属于幸福之学、快乐之学、生命之学,合为一部全面而生动的“励志人学”。

成长哲学从体验与思维的角度切入。车建新认为,怎样活着、怎样活得更好,“要靠体验去激活大脑”,经过体验和思考的生存才是

生活，一个人通过学习与体验才能成长与成功，成长永在一个动态的过程之中。由这一原点出发，作者立足现实，有感而发，触类旁通，广泛探讨了认知、意念、能力、体验、自我意识、思维、思考方式、记忆、想象、心态、资源整合、环境影响、做人原则、做事态度、文化价值、责任感、时间观、机会观、结构观、审美观、因果观、成长意识与成长力、工作与兴趣、习惯、学习、状态、选择、细节、价值观、自我定位与取势、分析、灵感与创新、技能等命题，涵盖了成功学最主要的四个研究领域，即认知、心态、习惯、方法。

在我看来，车建新的成长哲学，是中国企业家将自身的人生感悟与实践经验，与西方成功学交汇交融后，所形成的对人生的新省察，或者说，它是西方成功学的一个“中国式体验版本”。

四

如果止步于此，《体验的智慧》也是一部好的励志作品，但离“中国的羊皮卷”的标准尚有距离。然而，车建新的愿望似乎在于，他要建立一套带有原创性的新思考体系，而不是完全拘泥于西方的“羊皮卷”之中。这种努力的结果，就是他所构建的以“九情九欲”为轴心的生活哲学。

车建新的生活哲学，既与生命科学中的细胞理论有关，更来自于对古往今来“人性论”的核心问题“生命是什么”、“人怎样构成”的创新式解答。古人有“三情一欲”（喜、怒、哀、乐），当代社会，人心远远复杂，要完整解析人性人心、人情人欲，就需要有新的提炼与归纳。车建新提出的“九情”是喜、怒、哀、忧、悲、恐、憎、

爱、善，“九欲”是生(求生欲)、食(食欲)、色(色欲)、名(名欲)、利(利欲)、智(求知欲)、诉(表达欲)、征(征服欲)、适(舒适欲)。

车建新认为，“九情九欲”是人类独有的心理状态和生理要求，是人性的根本基础。“情”主要是心理活动，“欲”主要是生理活动，它们互动互补，相辅相成，协调搭配，相互转化。他倡导将负情绪转换成正情绪的“转换论”，提出“完善和改良人的情绪置换”，以尽可能避免偏、畸，更好地提升人的自律能力。

除了“九情”、“九欲”之外，生活哲学还有两个部分。一个部分漫谈动静与休息、骨骼与调理、精气神的协调、梦、团队学习、终点规划、灵性与智慧、学习与生命、意识、意志生命；一个部分专谈人的幸福快乐，家庭、婚姻、心智、感知、率真、舍弃、情景与情商、节制、共有财富，而最后，车建新给出的终极结论是——只有为社会创造财富，才能为个人带来财富，带来最大的幸福；内心充满智慧，感觉自身力量无限，就是幸福；只要把财富观与幸福观真正打通，就会拥有一种新智慧。

读完全书，我仿佛理解了，车建新，这个从贫苦农家走出、自小读书不多的小木匠，为什么历经 30 多年的奋斗，能成为商界翘楚，而且不断超越自己，更新思维，以体验为乐，以创新为快。我想是因为他有两件宝贝，一个是他从父母身上承续的那些最朴素也最持久的价值观，勤劳、俭朴、正直、付出与智慧；另一个是他走向社会，千辛万苦、千锤百炼后形成的学习和思考习惯。他永在观察，永在揣摩，永在学习，永在提炼，他是实践者、学习者、体验者、思想者，宁可选择一万次“异想天开”，也不会选择一次让大脑

僵化。正是这样的习惯和历练，让他观乎万物，化成人文，融汇百科，自成一说，“心生而言立，言立而文明”。

文，心学也。读《体验的智慧》这部“中国的羊皮卷”——认识生命、经营人生、追求真善美的励志之作，促进人的自由全面发展的创新之作——必定会有思想的收获、心灵的收获。

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Li Rui, the General Editor of the First Financial Daily.

《第一财经日报》总编辑

序 三 | ”

问自己一个与生命有关的问题

我认识车建新并不太久，也就一年有余。之前，我知道他是因为红星美凯龙，这家来自江苏的家具连锁企业是它那个行业的传奇。秦朔介绍我认识车建新，是因为车建新在写一本书。

每一个人的内心都有写一本书的冲动，但每一本书如每一个人，有不同的面貌与思想。“车建新为什么要写书？”我问。美国钢铁大王卡内基晚年写回忆录，朋友问他，为什么要写书，他说：“我要有一面镜子看清自己。”

过去 20 年里，我写过很多企业的书，也出版过很多企业家的书。车建新的创业经历也许是一个不错的中国故事：25 年，从 600 元借款变成 600 亿资产，财富增长 1 亿倍。车建新却说：“我要写自己的体验。”

体验就很难数字化了。体验会有体温，会有徘徊，会变得柔软。

“14岁那年夏天，我帮母亲去挑秧，路上有个老公公，已经74岁了，他和我一样在挑秧，然后我想到：难道我要像这位老公公一样再挑60年的秧？当时我暗下决心：这辈子一定要先苦后甜。其实我之所以从农村走出来，我的出发点只是‘要让自己当一个有用人’，不想依赖父母，只想利用好家庭、朋友的资源，为家庭赚钱，想把事情做好，有责任心，有正义感，想超过别人……”

这是一个场景。少年，和他的一段内心独白，充满了企图，有方向，却没有道路。

“我16岁那年，刚从乡下到城里来打工，第一次上街才知道，城市里是靠右行走的。这次经历让我深切地感受到，原来走路也要学习，不学习是没法生存自立的……”

每一个从乡村或边城走出来的青年都有过这样的体验吧。城市的马路太宽了，陌生的秩序让人不知所措。

“人的生命只有一次。每个生命都是伟大的。既然是生命的存在了，来人间走一遭了，起码应该活得明白：我是谁？这个世界是怎么回事？后者更是以追求智慧的方式去探索人生、体验人生了。”

“什么是生活？生活是一门学科，更是一门艺术。未经思考和体验的生活是不值一过的，只能说是生存而已。”

“人生就是三件事，一找到事物的本质，二找到事物的规律，三找到事物之间的联系，事物之间的联系就是创新发明。”

“我们总是看见天鹅在水面上，骄傲地昂着头，自信而优雅地游着，却往往忽略了它在水下不停运动的两只脚——人亦如此，要想