



上海蓝皮书®

LUE BOOK OF SHANGHAI

总 编 / 王 战 潘世伟

上海传媒发展报告 (2013)

公共传播与社会建构

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2013)

主 编 / 强 荧 焦雨虹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



总 编/王 战 潘世伟

上海传媒发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON MEDIA DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2013)

公共传播与社会建构

主 编/强 荧 焦雨虹



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

G219.272.1
Q301.02

图书在版编目(CIP)数据

上海传媒发展报告. 2013, 公共传播与社会建构/强荧, 焦雨虹
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4189 - 4

I. ①上… II. ①强… ②焦… III. ①传播媒介 - 研究报告 -
上海市 - 2013 IV. ①G219. 275. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 314567 号

上海蓝皮书

上海传媒发展报告 (2013)

——公共传播与社会建构

主 编 / 强 荧 焦雨虹

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 姚冬梅

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 陈 颖

责任校对 / 王翠荣 丁立华

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版

印 次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4189 - 4

定 价 / 79.00 元

印 张 / 26

字 数 / 493 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角·全方位·多品种

权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

主要编撰者简介

《上海蓝皮书编委会》

总 编 王 战 潘世伟

副 主 编 洪民荣 黄仁伟 叶 青 谢京辉 王 振

委 员 (按姓氏笔画排序)

左学金	卢汉龙	权 衡	刘世军	沈开艳
沈国明	陈圣来	周冯琦	周振华	周海旺
荣跃明	童世骏	强 荧	蒯大申	熊月之

图书在版编目(CIP)数据

上海传媒发展报告·2013. 公共传播与社会建构/潘文, 焦雨虹

主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-4189-4

I. ①上…

上海市—2013 《上海传媒发展报告(2013)》

中国版本图书馆CIP数据核字

编委会

主 编 强 荧 焦雨虹

秘 书 长 沈结合

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 月	王 虹	王 蔚	孔 艺	白红义
吕怡然	吕 鹏	许顺利	刘世军	刘 鹏
寿光武	李德顺	李 敬	吴畅畅	吴振标
范玉吉	陈文韵	张志安	武志勇	孟 建
孟 晖	郑逸文	赵宗仁	赵 祎	徐 佳
徐 炯	夏德元	贾亦凡	曹祎遐	梁新来
裴 新	戴丽娜			

编 / 北京蓝皮书·文化·传媒

开 本 / 787mm×1092mm 1/16

次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4189-4

定 价 / 79.00 元

编 / 26

字 数 / 493 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系退换

版权所有 翻印必究

主要编撰者简介

强 荧 研究员，上海社科院新闻研究所所长，上海市第八次党代会代表，上海市政协委员，上海市作协会员，上海市领军人才。

1995年获首届“全国百佳新闻工作者”称号，1998年获“中国报刊之星”称号，2001年获上海第三届“范长江新闻奖”，数十次获中国新闻奖和上海新闻奖。

新闻从业30余年，新闻类著书12本。曾经长江漂流，摩托西行，走过沙漠，找过野人，攀登雪山，穿越丝路，申奥远征，闯过南极，去过北极。

坚持笔触扎根于民众之中，亲身体验出租车司机、巡警、殡葬工、卖报人、保险推销员等普通劳动者生活，发表系列体验式报道。

1994年，强荧新闻作品义拍，所得捐赠给上海市记协，创立“强荧风险新闻奖”，定期表彰一批敢冒风险采访的新闻记者。

2003年，在南纬72度56分30秒、东经75度16分39秒处发现外星陨石，成为中国发现南极陨石第15人，国家极地办和中国极地研究所命名这块陨石为“强荧 GRV021604”。

焦雨虹 新闻传播学博士后，文学博士，副教授。主要研究方向为新闻理论，媒介与传播，文化创意产业。世界华文文学协会会员。广州市作协会员。参与多个国家级、省部级项目并撰写研究报告，发表多篇学术论文，出版相关学术著作。

社会转型与结构调整已经进入全新阶段，从战略高度完善公共传播机制，建设多元治理体系，是传媒发展当务之急。把握传播主导权、提升传播能力、促进价值认同是传媒参与社会建构的发展方向和重要内容。

摘要

目录

《上海传媒发展报告(2013)》以“公共传播与社会建构”为主题,梳理2012年以来上海传媒业发展大势,关注重大舆论事件,追踪媒体热点,解读传媒政策,分析产业格局,从“社会治理与媒介发展”的角度分析了完善公共传播机制、把握传播主导权、促进社会认同、建构和谐社会的必要性和紧迫性。全书聚焦于“传播行为与社会建构发展的相互关系”这个核心议题,深入探讨传媒体制、传媒实践与传播效应的相互关系,关注在转型期社会认同与共同价值提炼的过程中,传媒的作用以及传媒参与社会建构的方式和路径,为上海传媒发展与传媒治理提供对策建议。全书呈现全媒体覆盖、突出新媒体、突出重点、突出热点、突出上海等特点。

全书由总报告、热点聚焦、格局演变、治理规制、产业发展五大部分构成。总报告回顾总结了2012年上海传媒发展取得的主要成就,围绕“公共传播与社会建构”的主题,阐释了公共传播的理论与实践,结合社会现实与传媒现状,论述了公共传播与社会建构的相互关系,指出了进一步提升传媒影响力的策略路径。“热点聚焦”包括理论、政策、规制、案例四大热点,聚焦舆论引导、理论微博、政府新闻发布等重大议题。“格局演变”研究转型期传媒新特点、传播新格局,尤其关注网络化新闻模式的挑战、新媒体环境下公共舆论的传播机制研究等内容,强调社会转型中舆论的力量。“治理规制”侧重公共传播与传播主导权研究,包括政府传播、政府新闻发布、传媒治理模式等主要内容,关注在新型传播格局中传播话语权、传播主导权分析研究。“产业发展”侧重传媒业体制与改革、传媒生态格局、传媒经营管理等主要内容,突出SMG转型突破、上海视听产业发展、娱乐节目产业价值等典型案例研究。

社会转型与结构调整已经进入全新阶段,从战略高度完善公共传播机制,建设多元治理体系,是传媒发展当务之急。把握传播主导权、提升传播能力、促进价值认同是传媒参与社会建构的发展方向 and 重要内容。

Abstract

Shanghai Media Development Report (2013) is on the theme of Public Communication and Social Construction, elaborating the media developments in Shanghai this year, focusing on the important public events and interpreting the media policies, as well as analyzing the urgency and necessity of improving the public communication system, holding the communication heights and constructing the harmonious society from the perspective of social governance and media development. The book is focused on the interaction between communicative activities and social construction/development, thereby to discuss the complexed relations among media system, communication practices and communicative effects, to pay close attention to the ways media articulate with social construction and functions of media during the social transformation in which the social identity and value are in the making, and to provide some suggestion for the media development and governance in Shanghai.

The book is composed of the 5 parts including the general report, hot topics, media reforms, media regulations and media industry. The general report retrospects and concludes the major achievements by Shanghai media in 2012, explains the theories and practices on public communication and its relations with social construction, and finally points out some ways to promote the influences of media. Hot topics focus on the guidance of public opinions, Weibo as the rising new media, and governmental news releasing, especially the challenges from cyber news/making, communication mechanics of public opinions once ushering in the era of new media, which are all now significant to the Shanghai Municipal Government. Media regulation is mainly about the public communication and communication heights including governmental communication, news releasing, media governance modes, with an attempt to discuss the discursive power and heights in the new communicative context. Media industry places emphasis on the media system and its renovation, media ecology and management, with the typical case studies within SMG.

Now is the crucial time for the social transformation and structural adjustment, so it is high time for media to improve the public communication and build up the multiple governance. To seize the communication heights, better communication effects and promote identification through media should constitute how media articulate with and participate in social construction in the near future.

目 录

Ⅱ 总报告

- Ⅱ.1 完善公共传播体系提升传播能力 焦雨虹 / 001
- 一 2012 年传媒综览 / 002
- 二 公共传播与社会发展 / 008
- 三 上海传媒观察与展望 / 013

Ⅱ 热点聚焦

- Ⅱ.2 “走转改”背景下我国新闻媒介舆论引导的困境与对策 强 荧 吕 鹏 / 022
- Ⅱ.3 彰显理论自觉和自信 打造理论传播新平台
- “微言大义”理论微博探索理论宣传新形式 韦彦义 / 033
- Ⅱ.4 突发公共事件的新闻发布与舆论引导
- 以 2012 年毒胶囊事件为例 复旦大学国际公共关系研究中心 / 042
- Ⅱ.5 作为公民媒体的网络：公共性、舆论引导与社会转型 上海社会科学院新闻研究所 / 061

Ⅲ 格局演变

- Ⅲ.6 公共舆论危机中的传播禁止与信息公开
- 从三起交通肇事案的媒体应对看舆论引导的策略 刘 鹏 / 071



- B.7 虚拟中国的传播与权力：政治经济、公共领域与民主化的悖论** 吴畅畅 / 086
- B.8 微博传播的多重面向与微博研究的多维视角**
——2012 年微博传播现象的人文社会科学研究述评 夏德元 / 108
- B.9 对外传播效果与在华外国人的媒介使用**
——基于京沪粤三地的实证调查 王 帆 / 124
- B.10 新媒体与新生代农民工的意见表达**
——以上海为例的实证研究 周葆华 / 143
- B.11 谁在新闻中说话**
——群体性事件报道中的消息来源偏向研究 白红义 / 156
- B.12 虚拟社区与老年网民的社会参与**
——对上海老年门户网站“老小孩”的研究 吴 欢 / 170
- B.13 对现代性语境中“食品安全”问题的反思**
——大众媒介在 2012 “红牛事件”中的角色 李 敬 / 189

B IV 治理规制

- B.14 危机事件的媒体报道与应对策略**
——2012 年全国硕士研究生入学考试英语泄题事件评估分析 孟 建 裴增雨 / 202
- B.15 上海媒体法制报道内容调查评测报告** 范玉吉 曹 婧 / 216
- B.16 政府信息公开 3.0**
——2012 年“上海发布”（新浪微博）发展研究 戴丽娜 / 231
- B.17 上海网络视听传媒与公共文化空间的建构** 王 月 / 245
- B.18 社交媒体与文化社会认同** 顾明毅 / 258
- B.19 微博之不微之道**
——微博舆论引导探析 雷 霞 / 274
- B.20 互联网时代下中国大陆外交治理的巧实力战略** 陈柏奇 / 286

B V 产业发展

- B.21** 文化精品栏目助力国际文化大都市建设
——试析《文汇报》“上海文化新人榜”的成功之道 郑逸文 孟 晖 / 301
- B.22** 传统电视媒体的发展困境与对策
——以上海电视媒体为例 李德顺 / 312
- B.23** 网台互动营造传媒新生态
——以“上海电视台与东方宽频、看看新闻网”的互动为例 王建磊 / 323
- B.24** SMG 打造娱乐板块 缔造上海文化和产业新景观
..... 朱 雯 蔺志强 / 333
- B.25** 风从东方来：上海电视生产的格局与趋势 徐 帆 / 343
- B.26** 试论企业报“变脸”与企业文化的建构
——以《上海大众新闻》和《富士康人》为例 沈伯强 / 358
- B.27** 老年报刊的“薄报精做”理念与品牌营销研究
——以《上海老年报》为主要考察对象 孟 晖 / 367
- B.28** 初露端倪的云经济：我国发展信息经济的新领域
——2012 年中国经济形势分析及 2013 年展望 徐 佳 / 379
- B.29** 我国音乐类娱乐节目的产业价值分析
——以《我爱记歌词》和《中国好声音》为例
..... 王 虹 何怡人 / 388
- B.30** 后 记 / 400

CONTENTS

Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Improving the Public Communication System and Promoting
the Influences of Media *Jiao Yuhong* / 001
1. *Survey of Media Environment in 2012* / 002
2. *Public Communication and Social Development* / 008
3. *Path of Media Development of Shanghai* / 013

Ⅱ II Hot Topics

- Ⅱ.2 Problems and Suggestion on Guidance of Public Opinion of News
Media In the Context of “Going Down to Basic Units, Changing the
Working Style and the Style of Writing” Policy *Qiang Ying, Lyn Peng* / 022
- Ⅱ.3 Highlighting the Theoretical Consciousness and Confidence,
Constructing a New Site for Communication: Weibo and New
Forms of Propaganda *Wei Yanyi* / 033
- Ⅱ.4 News Releasing and Guidance of Public Opinions in Critical
Emergencies: The 2012 Poisonous Capsule Case *IPRRC* / 042
- Ⅱ.5 Internet as Citizen Media: Publicness, Guidance of Public
Opinions and Social Transformation *SASC* / 061



B III Media Reform

- B.6 Information Forbidden or Released in the Critical Public Events
Liu Peng / 071
- B.7 Locating Communication and Power in Virtual China: Public Sphere,
Political Economy and the Paradoxical Democracy *Wu Changchang / 086*
- B.8 The Multi Dimensions of Weibo Communication and Multi
Perspectives for Weibo Research *Xia Deyuan / 108*
- B.9 Effects of International Communication and Media Use of
Foreigners in China: the Positive Research in Beijing
Shanghai and Guangzhou *Wang Fan / 124*
- B.10 New Media and Expression of New Generation of Immigrant
Workers in Shanghai *Zhou Baohua / 143*
- B.11 On Bias of Information Sources in Reporting of Mass Incidents
Bai Hongyi / 156
- B.12 Virtual Communities and Social Participation of Senior Netizens:
the OLD KID Case *Wu Huan / 170*
- B.13 Reflection on Food Security in the Context of Modernity: the
Red Bull Case *Li Jing / 189*

B IV Media Regulation

- B.14 Media Report and Strategies in Public Events: the Postgraduates
Entrance Examination Paper Leaking Case *Meng jian, Pei Zengyu / 202*
- B.15 Assessment Report on Contents of Legal News in Shanghai Media
Fan Yuji, Cao Jing / 216
- B.16 Government Information Publicity 3.0: the Shanghai Releasing
Weibo Case in 2012 *Dai Lina / 231*



- B.17 The Audio-visual Websites in Shanghai and Construction of Public Cultural Sphere *Wang Yue / 245*
- B.18 Social Media and Cultural Identifications *Gu Mingyi / 258*
- B.19 Is Micro-blogging Really Micro *Lei Xia / 274*
- B.20 Strategies of Foreign Affairs Managements in the Era of Internet *Chen Baiqi / 286*

B V Media Industry

- B.21 Construction of International Cultural Metropolis through Cultural Products: the Shanghai Cultural New Celebrities Case *Zheng Yiwen, Meng Hui / 301*
- B.22 Problems and Strategies for the Traditional TV Developments in Shanghai *Li Deshun / 312*
- B.23 Construction of Media Ecology through Internet and TV Station: the SMG, SMGBB and Kankannews.com Case *Wang Jianlei / 323*
- B.24 Creating the New Scene for Shanghai Cultural Industries: the Entertainment Case *Zhu Wen, Lin Zhiqiang / 333*
- B.25 Wind from the Oriental: Pattern and Trend of TV Production in Shanghai *Xu Fan / 343*
- B.26 On Transformation of Corporation Newspaper and Construction of Corporation Cultures *Shen Boqiang / 358*
- B.27 Idea of Focusing on Content Production and Marketing in Newspaper for Elders: The Shanghai Elders Daily Case *Meng Hui / 367*
- B.28 The Emergent Cloud Economy: A New Field for Information Economy in China *Xu Jia / 379*
- B.29 Analysis of Industry Value in Music-entertainment Programmes in China *Wang Hong, He Yiren / 388*
- B.30 Postscript */ 400*

总 报 告

General Report

B. 1

完善公共传播体系提升传播能力

焦雨虹*

摘 要:

2012年是“十二五”规划承上启下之年,也是上海推进创新驱动、转型发展的关键之年。在深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣等政策指引下,在信息技术推动下,上海传媒在政策、管理、产业、市场、应用等诸多领域强劲发展、持续增长。新媒体是经济产业发展的重要引擎,新媒体传播已经成为推进社会治理、促进社会建构发展的重要力量。

关键词:

公共传播 新媒体 社会建构

2012年是“十二五”规划承上启下之年,也是上海推进创新驱动、转型发展的关键之年。在深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣等政策指引推动下,在3G、移动互联网、三网融合、云计算等技术支持下,上海传媒在政策、管理、产业、市场、应用等诸多领域强劲发展。新媒体已经成为经济

* 焦雨虹,新闻传播学博士后,文学博士,副教授,主要研究方向为新闻理论、媒介与传播、文化创意产业。



产业发展的重要引擎,新媒体传播成为推进社会治理、促进社会建构发展的重要力量。

— 2012 年传媒综览

2012 年以来,系列重大国策确立了我国未来的发展方向,尤其是深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的国家战略部署,对政治文化格局产生了重大影响。传媒业作为文化产业的重要部分,出现了持续发展快速增长的局面。

2012 年 2 月,国务院办公厅出台了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,“加强传播体系建设”作为单独章节列出,指出要构建统筹协调、责任明确、功能互补、覆盖广泛、富有效率的舆论引导格局,要提高舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力。并且强调要加强新兴媒体建设,加强文化传播渠道建设。^①

2012 年 3 月召开的两会提出了“稳经济,保民生,兴文化”三个基本政策方向,指出必须大力推进文化建设,促进文化大发展大繁荣,提升文化软实力,提升国家综合实力。^②

2012 年 11 月召开的十八大提出了长期坚持科学发展观,坚持走中国特色社会主义政治发展道路和推进政治体制改革,全面建成小康社会目标,大力推进生态文明建设的战略发展目标。报告详细阐述了经济、政治、文化、社会、生态这五位一体的发展布局和发展战略,提出了“扎实推进社会主义文化强国建设”的目标方针,指出了“加强社会主义核心价值体系建设”、“全面提高公民道德素质”、“丰富人民精神文化生活”、“增强文化整体实力和竞争力”等发展目标和要求。^③

国家对传媒业的持续重视和强力推动,促进传媒进入快速发展阶段。作为文化产业核心的传媒发展上升为国家战略为其提供了政策保障,信息技术的快速发展为其提供了技术支撑,金融市场的支持为其提供了资本保障,文化消费能力的上升为传媒的发展提供了广阔的市场空间。在多重利好因素推动下,传媒业发展快速。

① 中华人民共和国中央人民政府网站, http://www.gov.cn/jrzq/2012-02/15/content_2067781.htm。

② 新华网, <http://www.xinhuanet.com/>。

③ 新华网, <http://www.xinhuanet.com/>。