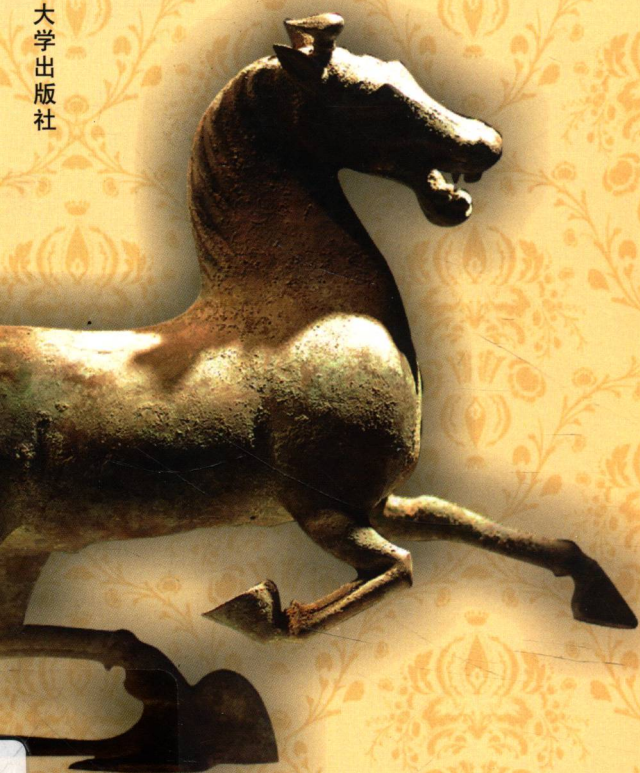


三元草堂文鈔

旅游文化研究

喻学才 著



南京大学出版社

三元草堂文鈔

旅游文化研究

喻学才 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化研究 / 喻学才著. — 南京 : 南京大学出版社, 2012. 10

(三元草堂文钞)

ISBN 978 - 7 - 305 - 10551 - 7

I. ①旅… II. ①喻… III. ①旅游文化—中国—文集
IV. ①F592 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 206026 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健
丛 书 名 三元草堂文钞
书 名 旅游文化研究
著 者 喻学才
责任编辑 彭 涛 陈 佳 编辑热线 025 - 83686308
照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 南京大众新科技印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 34 字数 525 千
版 次 2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 10551 - 7
定 价 240.00 元(共 3 册)
发行热线 025 - 83594756 83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

旅游学界大都知道我是研究旅游文化的。这主要是因为我从事这个领域的研究比较早。从1982年读研开始,我就沉浸在古代山水文学的海洋里。期间,我涉猎了大量的历代名家、大家的诗文集子,以及众多的历代游记著作,地方志和名胜志著作。为了跟当代旅游业找到结合点,我又努力给自己补课,搜集了20世纪80年代前期所能找到的几乎所有旅游业和旅游学的翻译著作和国家旅游局的内部刊物、报纸等相关文献,如饥似渴地学习。1985年毕业留校后,我继续在与行业实际的结合上花工夫。先后创办或参与创办了湖北省青年旅游研究会、中国山水文学研究会(即后来的中国旅游协会旅游文学专业委员会)等学会,在和行业结合,为行业提供战略指导方面做了一些努力,得到了社会的认可。1989年夏天,由于众所周知的原因,学会活动宣告终止。但从1986年开始,我基本理清了思路,就是确定走旅游文化的道路。

我研究旅游文化的成果,除了那本业界都很熟悉的《中国旅游文化传统》(东南大学出版社1995年)以及八卷本《中国旅游名胜诗话》(中国林业出版社2002年)外,主要就是收入本书的几十篇论文。这些论文大体可分为以下几个类别:

一是关于旅游学科建设的构想方面。如首篇。

一是关于旅游文化和中国旅游文化传统的探讨。如《中国旅游文化及其改造之我见》以及中国旅游文化重人传统、尚实传统、尚变传统、尚文传统之总结。

一是关于地方旅游文化建设方略的研究方面。如湖北、海南、南京等地旅游文化战略研究。

一是关于不同类型的旅游资源之文化特征的研究。如同名名胜现象

研究,有争议历史人物遗迹的研究,模拟景观的研究。

一是关于区域旅游开发战略的研究。如环太湖旅游发展战略研究的一组文章,南京市、大悟县旅游发展战略研究等。

一是关于旅游发展的趋势之预测研究。如关于 20 世纪 90 年代中国旅游文化发展态势预测的研究。

一是关于重要宗教或准宗教与旅游的关系。如道教与旅游、儒家思想与旅游文化方面的研究。

一是重要历史人物与旅游的关系研究。如孔子、朱熹、袁中郎与旅游。

一是关于古代休闲空间的研究以及休闲空间营造传统的应用价值研究。如《回归自然与休闲旅游》、《中国休闲哲学传统的现代意义》、《我国古代休闲空间营造传统对当代乡村休闲旅游的启示》,等等。

本书还收入了我写的几篇学术综述。读者从这些综述中,或许可以看到旅游文化发展过程中留下的若干足迹。

回顾近三十年的探索,上述文章的存在意义也许就在于国人普遍关注经济发展的历史时期,我一直在重视和呼吁重视旅游文化,并且也一直在自己的规划实践中研究旅游文化,利用旅游文化。

鉴于旅游学科是一个新兴学科,还处在草创阶段。本次结集时也将有关学科建设方面的几篇文章列为附录,以便读者参考。

目 录

关于建设中国旅游学的构想·····	1
中国旅游文化及其改造之我见·····	8
袁中郎游道之研究·····	13
山以贤称 境缘人胜	
——中国旅游文化的重人传统·····	24
尚实·尚变·尚文	
——中国旅游文化的三大优良传统·····	34
旅游文化之我见·····	44
浅议《河殇》对中国旅游业的消极影响·····	46
关于三国旅游线开发的若干问题·····	57
儒家思想与中国旅游文化传统·····	63
中国旅游文化的附会传统研究·····	72
关于人文古迹中同名名胜的刍议	
——从蒲圻赤壁景区建设说开去·····	82
论三国旅游线不应遗漏黄州赤壁·····	89
90年代中国旅游文化发展态势预测·····	99
关于湖北省旅游资源开发战略的若干建议·····	105
关于建设“文革城”模拟景区的构想·····	110
关于海南旅游文化建设的战略思考·····	115
论有争议的历史人物遗迹的开发·····	123
关于南京旅游文化发展战略的思考·····	130
朱熹的旅游思想和旅游实践·····	139
论模拟景观的开发问题·····	149

论旅游建筑的意境美·····	157
文学与风景·····	172
论文学名著型模拟景观的开发·····	182
关于模拟景观的建筑美问题·····	189
“深圳模式”与“锡山模式”	
——模拟景观下一步模拟什么·····	202
论同名名胜的研究与开发·····	210
论南京市民国旅游资源的开发·····	215
旅游文化与旅游经济·····	220
论鬼文化旅游景观的开发·····	226
道教与旅游文化研究提纲·····	236
论蒲圻陆水赤壁风景名胜区的开发战略·····	244
旅游管理搭台 旅游文化唱戏	
——论江苏环太湖旅游带开发战略的调整·····	255
苏锡常都市圈区域文化与旅游资源的整合研究·····	263
回归自然与休闲旅游·····	276
关于把南京建设成旅游大市的可行性研究·····	285
我们应从洋规划中学习什么·····	293
今天的旅游规划应该向传统学习什么·····	303
对环太湖旅游圈推进一体化进程的思考·····	313
旅游节庆需要创新·····	323
旅游开发与南京城市现代化·····	327
“买天下货,卖天下货”	
——义乌商务旅游纵横谈·····	334
雁荡山的旅游文化·····	343
中国休闲哲学传统的现代意义·····	355
从“城市山林”到“山水城市”	
——论钱学森山水城市理论对城市山林、山林城市的突破·····	363
高端旅游的基准与标准探讨·····	370
我国古代休闲空间营造传统及对当代乡村休闲旅游的启示·····	376
山东旅游文化发展五议·····	393

论水浒文化的集成创新·····	396
旅游学界需要提升国学水平·····	400
旅游业:大悟经济腾飞的一种选择·····	403
文笔塔散论·····	418
旅游文化纵横谈·····	426
孔子思想与旅游文化·····	443
首届全国山水旅游文学讨论会综述·····	464
中国旅游文学研究会第四届年会综述·····	468
一场关于“赤壁大战”的大战	
——中国首届三国赤壁之战研讨会掠影·····	475
一次关于佛教人生观的课堂讨论·····	479
旅游文化研究二十年·····	483
文化休闲苏州论坛会议综述·····	500
国外黑色旅游研究综述·····	505
附录:旅游学科与旅游教育研究文章三篇·····	517
论旅游学学科体系亟待建立·····	517
关于旅游专业本科生培养模式和教师业务规范的探讨·····	524
高等旅游教育规范化的必由之路	
——上海普通高校旅游管理专业合格评估述评·····	529

关于建设中国旅游学的构想

一、我们面临着挑战

中国是一个有着悠久旅游传统的文明古国。我国人民从遥远的古代起便对旅游有着浓厚的兴趣,并对保存旅游文化有着极强的责任感。前者可以从上古的旅游神话中得到说明,后者可以从浩如烟海的山经地志中得到印证。

但必须承认,新中国成立以来,由于极“左”思潮的影响,旅游被视为资产阶级的生活方式。我国几千年延续下来的旅游传统没有得到很好的继承,丰富多彩、光辉灿烂的旅游文化遗产也没有给予应有的重视,更谈不上系统的研究。与此同时,西方世界却后来居上,许多旅游传统远不如我国悠久的国家,迅即成为世界上赫赫有名的旅游大国。随着旅游事业的发展,旅游在西方许多国家,已成为一门专门的学问——旅游学。旅游科学的研究回过头来又有力地促进了他们的旅游业的发展。

在我国,随着党的十一届三中全会的“对外开放,对内搞活”国策的实施,旅游业在近几年得到了蓬勃的发展。近两年来,旅游业在国民经济中的重要性,越来越为大多数中国人所认识。实践的需要也进而产生了几本旅游学方面的学术著作,但还太少,和我们这个有着数千年文明史和拥有丰富的旅游资源、悠久的旅游传统的国家形象很不相称。去年,于光远先生首次提出在我国“要重视研究旅游学”这一严肃的任务。应该说,这是先进的中国人在面临着世界旅游业挑战的情况下,给自己的祖国和人民提出的历史任务。在世界旅游业飞速发展的今天,在国外旅游学体系日臻完善的今天,我们如果不奋起直追,祖宗留给我们的丰富的旅游资源

就可能白白浪费在我们这一代人手里。如果我们一味的“全盘西化”，照搬旅游大国的模式，而对自己祖国的旅游文化毫无所知，那么总有一天，外国朋友会把注意力集中到中国旅游文化遗产的整理上来的，若然，则我们又将贻笑外人了。

二、建设中国旅游学的途径

所谓中国旅游学，指的是一门将对中国旅游事业起指导作用的旅游科学体系。它之所以称为“中国”的，正是为了区别于其他国家的旅游学体系。它之所以称为“学”，是因为中国古代虽然旅游文化发达，但毕竟还未曾被当做专门之学来加以研究。建设中国旅游学，不是某一两个学者专家的事，它需要许许多多、各行各业的实干家和专家学者的不懈努力。它也不是一年两年就可达到的目标，它需要许多有志之士数十年的辛勤劳动。在这里，团结协作精神的提倡尤其有着实际意义。据我看来，要建设中国旅游学，宏观上，应同时从两个方面作战，它指的是清理中国古代的旅游文化遗产和系统地翻译介绍世界各旅游大国的旅游图书及情报资料。把这两方面弄清楚了，才谈得上比较优劣，决定取舍，从而取长补短，创立和完善中国旅游学体系。换句话说，就是要探索出一条中国式的旅游学建设道路。

（一）应该重视中国三千年的旅游文化遗产

中国古代旅游文化是一个丰富的宝藏，我们必须积极地加以挖掘。中国古代有着优良旅游传统，我们必须予以继承。由于大一统的儒家思想始终占据着统治地位，因此给中国古代旅游文化带来了许多独具的特点，如儒家的“尚古重文”、“兴灭继绝”的价值观念，就对中国古代的旅游文化产生了良好的影响。可以说，世界上没有任何一个国家能像中国这样富有历史责任感，这样重视旅游资源的保护和开发。在中国，山有山经，地有地志，山水进入志乘，凡为旅游资源的开发做过贡献的人，山水志乘和地方志书都客观地加以记载的做法，实在是我国旅游文化的优良传统。“有朋自远方来，不亦乐乎？”中国人民热情好客，这不也可以说是旅游文化的优良传统吗？中国人旅游每喜刻石纪念，此风据说从黄帝时便已开始，至今不绝。撇开早期的刻石有纪德、纪功的内容不谈，大约从魏

晋时起,中国人便开始自觉地欣赏山水自然美,并以石刻的形式将对自然美的评价凝固下来,中国人的这种希望把自己对自然的赞美留给后世的思想,难道不也是早熟民族的一种表征么?——如果我们有那么一支科研队伍,专门从事这方面的研究工作,撰写出一批有关古代中国旅游的学术著作和通俗读物,并通过电视、报纸等媒介输送给广大战斗在旅游第一线的从业人员学习,势必会对中国旅游事业产生重大的促进作用。

(二) 18 世纪以来的国外旅游科学应该借鉴

仅仅满足于清理老祖宗留下的旅游遗产,还不能建成中国旅游学。因为旅游事业要发展,必然要在国际旅游市场上去参加竞争,争夺客源。而要做到这一点,必须了解人家的行情,否则光知己,不知彼,竞争自难获胜。这就给我们提出了另外一个任务,即介绍和研究外国旅游学的任务,只有了解了,才谈得上研究。因此有系统地翻译、介绍各旅游大国的有关旅游学方面的图书资料,是我们建立中国旅游学的一个重要步骤;特别是在我们这个有着偏重纵向继承而看轻横向移植传统的古老国家,强调对外国旅游文化的移植,尤其有意义。中国和日本文化背景差不多,摆脱封建统治的时间差不多,向西方学习的时间也差不多,为什么他们能跃居世界经济大国之列而中国却不能?推原其故,无非是日本国民历来对外国文明持欢迎态度,而中国则否。这一妄自尊大的民族文化心理到了应该加以改变的时候了。

总括而言,不管是清理中国古代的旅游文化遗产,还是借鉴外国旅游科学的现成经验,这一工作应该尽可能的系统化,尽可能的全面一些。否则,东鳞西爪,一知半解,难免把别人的短处当长处或看不清自己的长处。只有在对本国旅游文化遗产有了一个比较全面、深刻的认识,同时又对外国旅游书刊大量翻译介绍和研究的基础上,才可能指望在中外旅游科学互相吸收的过程中,建立一门真正意义上的中国旅游学,从而真正走出一条中国式的旅游学建设道路。

(三) 1978 年以来的中国旅游业应当成为重点研究对象

我们强调整理传统旅游遗产和学习外国旅游科学的重要性,这并不意味着我们对当前中国旅游业的现状不予重视。恰恰相反,当代旅游应是我们旅游科学研究者的重点研究对象。我们强调整理遗产,借鉴外国,目的只有一个,这就是古为今用,洋为中用,都是为了推动我国旅游业

大发展,为了把我国建设成为世界上第一流的旅游强国、旅游大国这个总目标。即便是当代旅游研究,也有一个标准问题。要探索中国式的旅游学建设道路,要建立有中国作风和中国气派的旅游科学体系,一开始总得找个参照体系来仿效和比较。这就是我特别强调系统译介西方旅游科学图书资料的原因所在。总之,从当代旅游现状、古代旅游文化和外国旅游科学三方面展开研究,应该是中国旅游学研究的三大主要途径。如果我们仅仅把目光盯在暂时的经济效益上,只注意当代旅游线、点的设计和建设,而轻视旅游科学的建设,或者说我们只注意于微观的研究,而忽视了宏观,那样的话,随着时间的推移,无穷的后患将会接踵而至。即使单纯从经济效益考虑,我们也不能忽视旅游科学的研究。外国朋友到中国来旅游,想了解的是整个中国文化,而不仅仅是吃喝住,任你有再好的旅游设施,没有较高文化素养的导游,人家是不会满意的。而要建设一支能提供第一流服务的导游队伍,这就不能不依赖于旅游科学的进步。

三、中国旅游学的研究范围

旅游学是一门综合性的学科,它将由许许多多边缘学科组成。它的研究范围现在还很难定论。因为旅游是人类认识世界的一种重要途径。人们旅游,目的是了解外部世界,通过旅游,人们既可认识人与人的关系,也可认识人与自然的关系。由此看来,旅游的认识对象几乎囊括了自然界和人类社会两个方面。因此,作为对旅游起指导作用的旅游学的研究对象,也必然要涉及自然界和人类社会。它的研究范围必将随着人类的认识范围的扩大而扩大;它的研究深度也必将随着人类认识世界的能力的加深而加深。举个例子,十年前,游客看出土的东汉陶猪,一般皆以简单的标志说明为满足。但今天,已有游客要求导游解答猪的性别和种属。以前,游客观赏古代的玉器,也绝少人会打听膨胀系数,但现在观赏玉器且关心膨胀系数者却大有人在。这一情况告诉我们,随着科学技术知识的日益普及,人们旅游过程中的求知欲,已由停留在认识事物的表面现象的阶段,而开始进入了深层的了解阶段了。因此,一个称职的、为游客所欢迎的导游,必须马不停蹄地学习。他既要学习社会科学的知识,又要了解自然科学的知识。旅游学研究在这方面应走在前面,作为旅游学的研

究者,他们必须随时关注科学技术和社会现象的进步,注意了解和吸收各门科学的最新成果,并把这方面的信息输送给战斗在旅游第一线的广大职工。

要使我们的旅游学体系日益完善,以期能在更大程度上满足广大人民群众的物质和精神享受,它至少应建立下列分支学科:旅游史、旅游心理学、旅游教育学、旅游语言学、旅游统计学、旅游档案学、旅游美学、旅游经济学、旅游管理学、导游学、旅游法学、旅游宣传学、旅游建筑学、旅游信息学、旅游预测学、旅游社会学、旅游人才学、旅游地理学、旅游宗教学、旅游博物学、旅游政治学等。这些分支学科,当然只是随手举的几个例子,它们远远不是这个总体系的全部。在我国,近几年已有人在试着编写诸如旅游地理、旅游管理、旅游心理和旅游美学等方面的教材。但应当承认,对于建立一门综合性的学科来说,它还只是刚刚起步,它需要更多的、各行各业的有志者来合作。

四、研究中国旅游学的方法

过去,在形而上学猖獗的岁月里,理论研究和实践脱节的现象十分严重。经过“实践是检验真理的唯一标准”的讨论,这方面我们的认识比以往深刻多了。但“左”的思想习惯仍相当有市场。有些人就固执地抱定搞理论的如果深入实际,就是不务正业,好像只有待在书斋里寻章摘句才算做学问。在旅游学的研究过程中,尤其要防止这种现象。我以为,工作在旅游第一线的广大职工,如饭店经理、导游以及风景区的其他工作人员,有丰富的实践经验,但因目前我国旅游业从业人员的文化素质普遍偏低,所以缺乏将实践经验上升为理论的能力,而各高等院校、科研机构的研究人员,有较强的理论分析和表达能力,可又苦于实践经验不足。他们可以利用自己的专业优势,写出旅游分支学科的著作,如搞经济学的,染指旅游经济学;搞美学专业的,写本旅游美学著作都是不难做到的……但要写得有血有肉,从实践中来又能回到实践中去,对实践加以指导,那就非得向实践单位请教不可。因此,我认为,要把中国旅游学作为一门综合性学科来建设,要想写出高质量的专著,必须联系旅游实践,舍此则可能出现两种褊狭。如目前在市面上可以看到的旅游书籍,旅游行业的同志写的

多半停留在实用的水平上,而局外人写的,又往往是用某门学科的框架来套旅游。应该说,这种现象是中国旅游学草创时期不可避免的现象,但我们不能满足于这种现状。我建议从事旅游业的同志重视这件事,旅游科学的建立将对旅游业产生深远的影响。而旅游科学的建立绝不是旅游系统一家的事,各行各业的专家学者都要关心旅游科学的建设,为此必须提倡合作精神。旅游业是一个系统工程,它需要交通、能源、食品、卫生、城建以及文化界、新闻界等许多部门协同作战。旅游学作为指导旅游业的科学,自然也要运用现代系统论、控制论、信息论等科学研究的方法,以便从宏观上进行把握。举个例子,如果对中国文化缺乏宏观了解,对民族审美心理也一无所知,这样设计旅游线和旅游点,怎么能指望搞出民族特色呢?

有比较才有鉴别。要建立中国旅游学,必须运用比较研究方法。在中国旅游业的发展过程中,我们应该提倡“瞻前顾后,左顾右盼”。如中国古代的旅游和其他文明古国的古代旅游的比较研究,近代中国旅游和近代西方旅游的比较研究,中国本土古今旅游、今天和昨天的比较研究。对于当代中国旅游业,我们可以开展中国与西班牙、瑞士等旅游先进国的比较研究,也可以开展省与省、风景名胜区和风景名胜区的平行比较研究,甚至还可以开展同类景点的资源与客源、宣传、服务等方面的比较,如东湖、西湖两个重点风景区就可以进行全面比较。只有这样不断地总结成绩,找出差距,当代旅游业才会在探索中少走弯路,我国的旅游科学才可能扬长避短,搞出自己的特色。我们这个时代的旅游应当在广泛比较研究的基础上,搞出自己的时代特色和民族特色。它既不应以恢复中国古代旅游传统为满足,也不应盲目模仿西方为能事。我们的旅游学应该是对本土古代旅游的优良传统的纵向继承和对西方旅游科学的横向移植有机结合的产物。

旅游学是一门面向未来的科学,因此,它需要对未来进行科学预测,以便从宏观上加以控制。从战争中学习战争,摸着石头过河都是在特殊的历史条件下不得已而为之的做法。从现代管理学的角度看,我们不宜临渴掘井,而应未雨绸缪。这样做可以避免很多不必要的失误和损失。

当然,要做到这一切,从中央到地方,各级党政领导和社会各界人士都应该积极关心此事,要像重视旅游硬件建设那样重视旅游软件建设。

最近几年,我们的旅游建设只重视盖宾馆,赚外汇,而用在旅游文化和科学建设上的投资却少得叫人不敢相信。这种不正常的现象似乎应该加以改变了。要做到这一切,从中央到地方,必须建成一个专门的旅游研究网络,这个网络应该由各种层次的旅游人才构成。这些人才的姓名、工作单位、他们正在从事的课题、他们已经取得的成果,都应该贮存在计算机里,由国家主管部门统一管理。这样对于及时反馈旅游信息,调剂各地旅游人才的余缺,将是功德无量的好事。要做到这一切,还必须大力扶植一大批民间旅游研究团体。我们应该看到,中国人民是热爱旅游的,在广大人民群众中,有着大量的关心旅游业发展的积极分子。扶植他们,加强对他们的领导,分配一些地区性的民间旅游设施的设计宣传任务给他们完成,动员他们在广大人民群众中宣传国家的旅游政策、法令,开展旅游知识的普及教育工作,亦是提高全民族的文化素养,加强精神文明建设不可或缺的一环。

1986年2月18日

原载《湖北大学学报》(哲学社会科学版),1986年第5期

中国旅游文化及其改造之我见

旅游文化一般受到两个方面的影响。从纵的方面看,古代的旅游文化总会像梦魇一样纠缠着人们的头脑,人们每每受其影响而不自知。从横的方面看,是外来旅游文化的冲击。尽管有的民族旅游文化传统根深蒂固,文化隔离机制甚为强健,但不同空间的旅游文化的互相影响和渗透,总是或迟或速地发生着。因此,要建设当代中国的旅游文化,一方面要借鉴世界各旅游大国旅游文化建设的成功经验,了解各旅游大国如何使传统的旅游文化与现代化建设协调一致;另一方面,必须花大气力清理中国古代的旅游文化遗产,区别精华和糟粕,继承那些可以用来建设当代旅游文化大厦的“构件”,对于那些有碍当代旅游文化建设的传统因素,则要坚决地与之决裂。这两个任务是互相联系的,缺一不可的。

一

中国古代的经济,在鸦片战争以前,主要是封建的自然经济。传统的旅游文化就是植根在这一经济基础之上的,因此它不可避免地会打上农业社会的烙印。农业社会生产力水平低下,人们视出门旅游为畏途,俗谚云:“在家千日好,出门一时难。”“一生不出门,是个大福人。”这些谚语就是这种心理的写照。

与这种自然经济基础相适应,儒家提出了“父母在,不远游,游必有方”^①的近游理论。道家提出了“物物皆游,物物皆观”^②、“乐因乎心,不

① 《论语集注》卷二,四库本。

② 《南华真经义海纂微》卷八十九,四库本。

因乎境”^①的心游理论。在交通不发达、社会不安定的古代，儒、道两家的旅游思想都不失为明智之见，但在发展社会主义市场经济的今天，这两种影响中国几千年的旅游意识，必将发生根本的变化。近游和心游的旅游观必将让位于远游和探险猎奇的旅游观，因为后者更能适应社会主义市场经济的发展。

二

古代的旅游文化是一种封闭的旅游文化，今天的旅游文化则是开放型的旅游文化。这是不同质的两种旅游文化。古代的旅游文化是在近乎封闭的环境中形成的，今天的旅游文化则是在日益开放的国际环境中形成和发展的。

古代中国旅游文化的封闭性表现在下述几个方面：

其一，重视纵向继承，轻视横向联系。翻开中国古代的方志，一个十分突出的印象是，每一个风景名胜，几乎从开辟以来每朝每代都有具体全面的记载，但这种记载都是线性的垂直记载。对于同时期别的旅游区如何经营，则绝少言及。那情形很容易叫人想起老子的“鸡犬之声相闻，民至老死而不相往来”的比喻。

其次，不顾历史真实，真假名胜并存。在中国古代，同一个历史名人，往往被分属于几个不同的省、县；某古战场本来只有一个，后来却闹出了几个并存的局面。诸葛亮、陶渊明的故居，黄香、李自成的墓地，都出现了真假并存的现象。

其三，景观评价存在着不讲科学的弊病，如孔子“登东山而小鲁，登泰山而小天下”^②；徐霞客“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”。各地石刻“第一山”、“第一泉”、“第一洞天”、“第一峰”之类的绝对化评价，都是在缺乏全方位比较的情况下做出的结论。

上述三个方面的弊端在今天的旅游文化建设中，仍在产生着不容忽视的影响。

① 这八个字是本文作者据大量类似论述概括而成。

② 《孟子·尽心上》，四库本。