

尹明华 著

被阅读改变的世界

尹明华 著

被阅读改变的世界

余英时题



图书在版编目 (CIP) 数据

被阅读改变的世界/尹明华著. —上海: 上海人民出版社, 2013
ISBN 978 - 7 - 208 - 11237 - 7

I. ①被… II. ①尹… III. ①文化工作-文集②新闻工作-文集 IV. ①G0 - 53②G2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 022846 号

责任编辑 毛志辉

封面设计 范昊如

被阅读改变的世界

尹明华 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

浙江新华数码印务有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 32.75 插页 12 字数 436,000

2013 年 4 月第 1 版 2013 年 6 月第 2 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 11237 - 7/G · 1582

定价 68.00 元

改变,从阅读开始

赵启正

阅读是生活的永恒姿态。不管时间流转、岁月斑驳、沧海桑田,我们总能从文明的沉积中受到不可抗拒的阅读引力——犹如我们不能脱离地球的引力。可能是庞贝壁画《读书女孩》的怅然忧思,可能是凡·高《阿尔之妇女吉努夫人》的恍惚游离,也可能是毕加索《读书》中扭头冥想,她们以各种各样的对书的姿势,诠释着阅读的意义。

福楼拜说“阅读是为了活着”,但这种活着显然与“饮食是为了活着”不同,不单是肉体的存在,而是精神的生长、心灵的舒张。人类文明之所以能够延续千年,是因为我们始终保留着与精神母体的脐带,从中源源不断地汲取养料。有了阅读,我们可以穿越历史的屏障,与古圣先贤对话,感悟孔孟的心境,体验苏格拉底、柏拉图的思维,领略李杜的风采,触摸莎翁的灵魂。有了阅读,我们更有了想象的空间,肆意驰骋,自由挥洒,复归无极。美国兰登书屋创建人贝内特·塞尔夫说:阅读的快乐不在人家告诉了你什么,而在于借此你的心灵得以舒展开来。

文字,记录了精神世界的图谱,也描摹下物质世界的轨迹。甲骨、纸草、羊皮、贝叶,由古至今,改变的记录和改变的阅读,帮助了人类的进步,也就是改变了世界。这也正是《被阅读改变的世界》一书的核心意义。今天,阅读的载体、阅读的方式、阅读的习惯,都发生着令人目眩的、前所未有的变化,让人感慨,也令人向往。互联网尤其是移动互联网的发展,严峻挑战了传统的阅读。我们看到,阅读的介质日益丰富,纸质的、电子的、数字的,人们的阅读活动更加便利,更加触手可

得。我们也看到,阅读的形态趋于碎片化、快餐化,在乘地铁、坐公交、候电梯的片刻,甚至在开会中,都见缝插针快速阅读的人群被戏称为“低头族”,这种姿态似乎又与 20 世纪法国小说家普鲁斯特认为,书籍“是黑夜和沉默的产物,而不是白昼和闲聊的果实”的观点相悖。如何理解这种背离?我认为可用一句话概括:被阅读改变的世界,被世界改变的阅读,改变与被改变,总是相生相伴,相辅相成。而这种巨变的基础动力是不可阻挡的日新月异的科技进步。但是我们不会因为“乔布斯革命”而否定“古登堡革命”,因为我们深知,不同时代的“印刷”技术,如何接力棒式地加速了历史进程。

我与尹明华先生相识已久,他是一位富有远见卓识的报人,是一位充满创意灵感的媒体人,也是一位敢开先河的实践者。他的许多论断、见识、设想,都被证实是超前的、精准的和富有启迪意义的。他对纸质报纸局限性的分析十分透彻,“24 小时的出版周期”、“缺少数据反馈”、“巨成本的拖累”,无不点中纸报的命门。他也认为,“最大的危险是报纸作为一种传播介质本身不愿意作出改变而导致了自杀。”同时,基于对新技术新媒体的深刻洞察,他 2005 年就提出了 i-news、i-paper、i-mook、i-street 的 4i 战略,领风气之先,在业内也久负盛名。

本书前半部分记录了尹明华对于技术、传播、媒体、价值的观察和思考。书中提出这是一个“我”的时代,看什么、说什么、传递什么,选择权紧紧掌握在芸芸大众的手中。自由表达的权利、自我身份的强化、体验价值的彰显,都让传统媒体强烈地感受到一种无力和无助。尤其对于报纸而言,存在的价值何在?未来的方向何在?读者何在?出路何在?面对诸多问题,本书也在作自我的检视和逃离,就是应该顺应时代发展的规律,不断地奔跑转型。如书中所说:“面对挑战,传统媒体的出路是要与新媒体融合。这不是指在形式上的简单合作,而是指传统媒体应该借鉴和吸收新媒体在发展过程中产生的新观念,并用这些观念来改变自身。”

本书还从阅读变化的角度,探讨了文化的普适意义和终极价值。解放日报报业集团文化讲坛自 2005 年诞生以来,始终以“彰显文化追求,激扬文化力量”为宗

旨,“用文化的目光丈量着当下思想的跨度”。我本人喜欢文化,也喜欢与人讨论文化和文化的传播。尹明华多次邀请参加讲坛,但我总是阴差阳错未能赴约。2012年9月27日,我第一次参加文化讲坛,那一届主题是“文化的交流与互动”,我作为“非正式邀请嘉宾”,临时从听众变为演讲者,登台讲述了我对于文化特别是民族文化的看法。我说:“世界各国都在发展中,若想成为一个被尊重的国家,首当其冲的应该是它的文化被世界喜欢,而不是有多少军力,甚至不是有多少GDP。”这是我们应有的对于文化的态度,要尊重她、爱慕她、欣赏她、亲近她、分享她。

我们还要有文化上的自信,这样才具备精神上的完全人格。从这个意义上说,解放日报报业集团选择与文化同行,并且义无反顾坚持数载,令人敬佩,也功莫大焉。在这个讲台上,传统的、时尚的、高端的、大众的,各类嘉宾来来往往,讲述文化的意义,传播思想的价值,勾勒文明的图景,打开心灵的空间。在这个讲台上,文化是如此的生动鲜活,引人入胜。《人类共同的文化使命》、《传统文化的现代活法》、《幸福生活的人文精神》、《文化的对话与互鉴》,每一届讲坛都努力用文化观照社会,用思想解放想象,用观点提供力量,用价值体现追求。“人类的全部兴趣在于对未知实现的意义。文化不断地为我们提供许多可能的尝试。”解放文化讲坛,便是这种胸怀和担当的体现。文化,需要我们每一个人的自觉涵养。

如果说书是人类的记忆,那么阅读就是打开记忆之门的密码。门的背后,有曾经的辉煌,更有未知的有待探寻的璀璨。改变,就从阅读开始。

目 录

改变，从阅读开始	赵启正	1
----------------	-----	---

演 讲

被阅读改变的世界	3
大数据时代的报业转型	17
在移动阅读中实现转身	22
报业正在经历的选择	26
流程再造中的价值发现	30
从想象到现实	37
从现实到未来	43
变挑战为机遇	49
传统媒体的现代转型	65
传播的使命和方式	80
灾情报道验证媒体态度和传播方式	100
让我们学会面对自己	108
正确面对自己才能正确面对社会	114
变化中的媒体状态	119
传播业的未来机会	125
让我们重新发现传播	139

新传播时代的来临	143
媒体变迁与社会影响	148
数字时代的报业状态	159
传播正在被时代改变	165
传媒转型的重要性	167
数字化时代：决胜在内容	171
创新经营 发展报业	177
报业转型的可能	182

访 谈

正在经历的和可以选择的	189
金融危机下的传统媒体发展空间	197
可以在怀疑中改变自己	212
做好了，才有说服力	226
在不平衡中追求平衡	234

文 化

文化的认识	243
传媒发展的文化影响力	257
文化影响力的再造和经营	262
文化产业坐标中的传媒角色	266
文化体制改革的关键环节和着力点	274
公共关系构建中的传媒使命	281
文化为我们提供可能	289
文化讲坛对我们意味着什么	293

应对人类感受的全新变异	299
我们的文化时代	301
我们被文化激荡	305
文化的力量	309
文化的传承	312
文化的自觉	315
财富追求中的文化态度	319
传播中的文化理解	321
文化勃兴促发展	323
追求与读者更贴近	326
文化的传播	328
在触摸历史中品味文明价值	331
永远的奥林匹克	333
中华文化的生命形态	336
继续伟大的选择	338
能够被体悟的人文关怀	341
文化，引领我们超越	344
享受快乐	347
美好，在变化中感受	349
文化的理解	351
同根·同文·同心	354
我们正处在罕见的历史时刻	356
人对自然的文化认同	364
多元世界的文化立场	367
借力世博促发展	369

低碳发展与人类未来	370
人类共同的文化使命	371
创新文化的传媒思考	374
收藏天地的文化追问	378
每个人的回答	380
文化的对话与互鉴	383
文化就是如何面对世界	385
文化的境界	389
民族文化的现代意义	392
文化是一种伟大的力量	394
选择可持续的未来	397
全球视野与中国智慧	399
幸福生活的人文精神	400
不确定年代的应对策略	402
建筑，可以让我们幸福	403
我们该如何做得更好？	405
在联合国的旗帜下	407
一种尝试	409
打造“解放”品牌 弘扬先进文化	411
选择历史和被历史选择	421
延续梦想的生命记忆	425

其 他

资本经营，传媒发展的重要选择	429
突破瓶颈	437

传播的新定义	443
新媒体成长的背景认识	445
在改变中实现信息增值	450
即时播报的价值	452
数字报业奥运报道的四个转变	458
体验未来，触摸未来	463
面对投资成本递增阶段	467
报业的盈利能力	469
为需求而生存	471
新媒体介入新领域	473
体验为王	475
继续方式的改变	478
“就怕突然下雨”	480
总结中应有对问题的发现和认识	483
努力把自己做得更好	485
转变	488
媒体本色的回归和继续	490
抗击雪灾，我们做了些什么？	492
使命	494
我们还要更好	496
学会“被善待”	499
在适应变化中坚守	501
追求与众不同	503
灿烂的升起	505
后记	507

演 讲

被阅读改变的世界

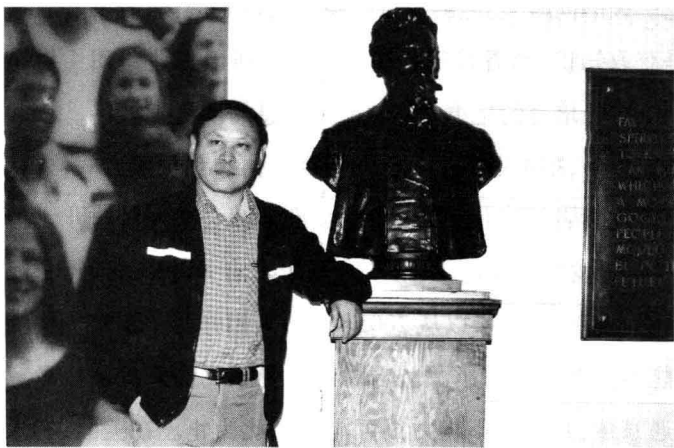
阅读的未来,在某种程度上也是我们共同的未来。人们要想获得成长,避免沦为平庸,就离不开阅读。很多伟人、名人和专家学者,都为我们留下了关于阅读的切身体会。阅读不仅能够带来成长,也会带来很多变化。

随着时代的发展,今天人们对阅读的理解已经不仅局限于阅读报纸,包括电视、互联网在内的各种媒体都能提供阅读。解放日报报业集团主要从事的是媒体行业中的报业这一块。集团旗下的 10 张报纸,不仅为社会和读者提供阅读的内容,而且提供阅读的方式,并在这个过程中逐渐培育读者的阅读习惯,使他们养成包括阅读方式在内的一些生活方式。我们通过这种方式来换取更多的读者注意力。当注意力积聚到一定规模的时候,就产生了一种商用模式。这种商用模式使报纸在提供舆论引领的同时,还能够获得收益。同样是阅读,看书和看报纸不一样。看书主要是获取知识,而看报纸是获取信息。所以报业集团主要是从事信息的销售、提供和传播,培育的是更多能够阅读信息的读者。

在一定经济收益的支撑下,报纸形成了自己的传播价值观和传播方式,秉持着公平、公正、公开的原则为读者提供信息,从而逐步推动社会文明的进步。但是,从 2005 年开始,这种情况发生了变化,报纸广告开始大幅下滑。这使得依赖广告生存的报纸开始面对生存危机。所以从 2005 年起,人们开始争论报纸作为一种传统媒体,究竟还能不能继续维持下去。当时有两种不同的意见。一种意见认为,报纸的发展遭遇寒冬,其社会影响力很可能会到此为止。在美国,有人预言报纸将在 2044 年退出历史舞台。还有一种意见认为,报纸永远不会消亡,

因为大批热爱报纸的读者不会消失,已经被培养出来的读报习惯,使他们成为忠诚的读者。这些争论本身并非没有意义,但事实是最好的答案。从 2005 年开始,报纸广告以每年 10% 到 20% 的速度不断下滑。报纸广告下滑并不等于媒体广告总量在缩减。事实上,随着我国 GDP 每年近两位数的增长,媒体广告总量也在增长,但是属于报纸的这一块在不断下滑。有很多报纸遇到了真正的寒冬,利润开始减少,甚至出现亏损。

在美国,已经有 106 家报纸倒闭了。在中国,由全国记协主办的中华新闻报也关闭了。中国一共有 2 000 多家报纸,其中有很多报纸虽然到了亏损的边缘,但还没有关闭,这主要是因为中国的报纸基本上是国有的,得到了行政力量的支撑。去年 10 月,我在美国哥伦比亚大学和哈佛大学讨论“新媒体和全球变革”的时候,曾专门谈到这个问题。由于美国是一个市场经济高度发达的国家,所以伴随着阅读带来的变化,提供阅读方式的媒体本身也会对市场的生存状态很快地作出反应。在以市场经济为主导的社会体制中,有些问题变得简单,能生存下去就继续生存,生存不下去就倒闭,美国政府不会帮忙,民众也认为这是很平常的事情。所谓的阅读革命,恰恰是从那些传统阅读方式被首先推翻的地方开始的。



作者在美国哥伦比亚大学普利策铜像前留影。

比如我们看到,哥伦比亚大学的东亚研究所中有一些教授已经改变了阅读方式。过去他们订阅报纸,现在是从网上看报纸,还有不少人购买了 KINDLE 移动阅读器。

我国传统媒体

一直在坚持正确舆论导向,努力做好宣传。我们似乎没做错什么,为什么生存状况日益恶化?事实上,并非是读者的远离造成了报纸的困境,而是广告的锐减大大超过了读者减少的速度。这是我们遇到的最大问题。与其他媒体相比,报纸在读者心目中的地位相对下降了。读者的态度和选择决定了广告商的态度,这引起了整个报业产业属性的下滑。目前,绝大部分报纸都是发行亏损,需要广告收入进行弥补,这使得报纸对广告的依存度进一步加剧。由于过度依赖广告商,报纸有可能迫于生存的压力,在不知不觉中偏离新闻的原则。例如,当国美兼并永乐的时候,很多报纸都以赞美的口气对国美进行了连篇累牍的报道,这无非是因为当时国美有钱。但是从舆论导向的角度来说,这样的做法是不对的。党的十一届三中全会确立了社会主义市场经济的竞争原则,我们不应该鼓励垄断。垄断一旦产生就会提高价格,对消费者是不利的。但是报纸在鼓吹国美兼并永乐的时候,并没有意识到提倡垄断是和市场经济精神相违背的,损害的是广大消费者的利益。从这件事情上可以看出,很多媒体的立场和观点已经在无意中偏离了公平和公正。但是消费者是聪明的,当报纸不断有这些背离新闻原则的举动,不再为公众行使监督职能的时候,读者就会以更快的速度抛弃它。为了避免陷入这样的恶性循环,解放报业集团从2005年开始就想办法转变发展方式,尽可能避免对广告商的单一依赖。只有做到这一点,才能够把报纸从目前的困境中解放出来,记者才能够真正地按照新闻原则去进行报道。

另一方面,在目前传播多元化的状态下,新闻的稀缺性、唯一性被大大降低了。现在的新闻往往是在电视、广播、网络、报纸上同时出现,仅就信息本身而言很难做到独家。现在所谓的独家,一般是指在信息发布以后进行的具有独特视角的分析解读。真正属于独家报道的新闻已经基本不存在了。电视和互联网几乎是在无缝隙地、不间断地传播着每一条新闻信息。报纸面对这样的竞争毫无办法。当然,我们也倡导报纸要深入报道,提供不同角度,有自己的观点,但事实上,一些记者很少具有或能够表达自己独特的思想和观点。思想是非稀缺资源,

也就是说产生思想不需要耗用大量资源,但是真正有思想和观点的人非常少。这从总体上造成了传统媒体的平庸。今天的读者有了更多的选择。在封闭的计划经济年代,读者只能阅读报纸,有的单位甚至组织职工学习报纸。但是,今天的读者可以拒绝阅读,也可以选择性阅读。当他们发现花费在阅读报纸上的时间得不到相应收益的时候,会断然拒绝这种阅读。

在这个被阅读改变的世界中,报纸也应该随着世界的变化而变化,成为变化中的世界的一部分。如果报纸不改变,就会逐渐被时代所抛弃。当然从总体上说,目前报业和其他行业相比,利润还是丰厚的,社会地位也不错。但是,我们应该用一个比较高的要求来衡量。报纸作为媒体,每天都在宣传正确的道理,希望能被人更多地主动阅读,同时自己也应该以更好的存在方式去向更多人传播有价值的信息,对接读者的阅读需求。

美国同行愿意改变的一切,包括把难以生存的报纸关闭,我们能不能做到?眼下看来很困难。受到体制束缚,在中国想要关闭一张报纸是困难的。但是报纸要继续生存下去,要生存得更好,就必须作出必要的改变。英国著名历史学家汤因比曾经说过,任何文明的消亡都是自杀的结果。这句话很有道理。尽管整个社会已经发生变化,以互联网为代表的新媒体分流了报纸的读者和广告,但是这些都不是对报纸最大的、最直接的威胁。最大的危险是报纸作为一种传播介质本身不愿意作出改变而导致了自杀。

现在,我们对于报纸的局限性已经看得比较清楚了。

一是 24 小时的出版周期。受到出版周期的限制,报纸无法介入到快速发生的新闻事件的报道过程中,而广播、电视、互联网这些按照时间线性配置新闻的媒体都具有这样的优势特征,这就限制了报纸被人阅读的可能性。

二是缺少数据反馈。报纸想为读者提供更好的服务,但是不知道读者在哪里,也不知道他们有什么需求。这是因为报纸缺少获得反馈的手段,无法了解读者在阅读报纸时的具体感受,也无法知道他们喜欢阅读什么样的内容。