



大众读物

LEARNING STOCK INDEXES
FROM SCRATCH

王林峰◎著

从零开始 学指标

10大技术指标买点卖点 止损位补回位图解

- 10大最经典技术指标
- 精选91份实战案例
- 154个最精确买卖点
- 精解255条交易经验
- 77个最精准止损位、补回位



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

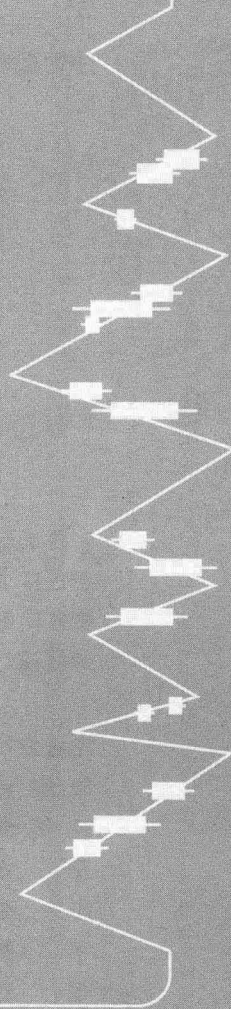
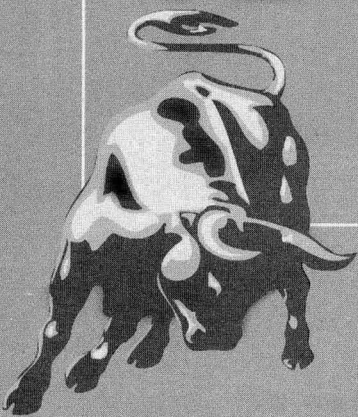


大众读物

王林峰◎著

从零开始 学指标

10 大技术指标买点卖点
止损位补回位图解



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学指标: 10 大技术指标买点卖点止损位补回位图解/王林峰著

北京: 中国经济出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1166 - 4

I. ①从… II. ①王… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 214804 号

责任编辑 宋庆万

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 18

字 数 260 千字

版 次 2012 年 1 月第 1 版

印 次 2012 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1166 - 4/F · 9082

定 价 29.80 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前言

根据交易策略不同,我们可以将市场上所有投资者分为三类,分别是中长线投资者、短线投资者和超短线投资者。

对于中长线投资者来说,控制交易风险要比追求最大利润更加重要。只要能控制好交易风险,即使短期内无法获得最大利润,也可以通过长期持股来稳定获利。最适合这类投资者的是右侧交易策略,也就是在股价见顶或者见底后再买卖股票。

对于短线投资者来说,追求最大利润要比控制交易风险更加重要。只要能够保证每笔交易的获利空间,即使偶尔有几笔交易损失,也可以通过短线的频繁交易进行弥补。最适合这类投资者的是左侧交易策略,也就是在股价见顶或者见底前就买卖股票。

无论对中长线投资者还是短线投资者来说,仔细地分析成交量都是极为重要的。投资者只有看清股价涨跌量能的波动,才能更好地了解市场上多空力量的真实对比情况,选择更加精确的买进和卖出时机。

对于超短线投资者来说,需要游走在高风险和高收益的交易中间,力求捕捉几小时甚至几分钟内的行情。无论右侧还是左侧交易策略都不足以满足超短线投资者的需要,他们需要的是自己独特的交易策略。

需要说明的是,不同交易策略之间并不是完全独立的。短线投资者需要在中长线的交易策略中学习怎样控制风险;而中长线交易者也应该在短线交易策略中学习怎样尽量扩大收益。一旦发现超短线的获利机会,所有投资者都可以勇敢买入。

本书从不同投资者的交易策略展开,为读者精细讲解了 10 大最经典的

技术指标。其中包括适合右侧交易者使用的 K 线、均线、MACD 指标,适合左侧交易者使用的 KDJ、BOLL、RSI 指标,分析量能变化的成交量、VR 指标,适合超短线交易者使用的分时线和分时均线、分时成交量指标。

对于每个技术指标,本书都精准讲解了其买入点和止损位、卖出点和补回位。通过阅读,投资者可以很清楚地知道自己需要在何时买入股票,买错了何时止损,何时卖出股票,卖错了何时补回,最终形成一套完整的操作计划。

为了投资者能够更加形象和深入地了解这些技术指标,本书还特意精选了大量的实盘操作案例和实战交易经验。这些内容都是作者多年来在实战交易中的经验总结,希望投资者通过阅读本书可以真正实现从新手到高手的转变。

目 录

前言 / 1

第 I 篇 中线向右:让交易风险最小化 / 1

第 1 章 K 线	3
1.1 买入形态:锤头线	3
买点:股价高开高走	3
止损位:股价跌破锤头线下影线	3
案例精解:运盛实业	3
交易要点	4
1.2 买入形态:倒锤头线	5
买点 1:股价高开高走	5
买点 2:股价突破倒锤头线上影线	5
止损位:股价再创新低	5
案例精解:中青旅	6
交易要点	7
1.3 买入形态:底部孕育线	8
买点 1:股价高开高走	8
买点 2:股价突破大阴线开盘价	8
止损位:股价跌破大阴线低点	8
案例精解:黄山旅游	9
交易要点	10
1.4 买入形态:底部包容线	11

买点 1: 太阳线即将完成时	11
买点 2: 股价突破包容线高点	11
止损位: 股价跌破包容线低点	12
案例精解: 科力远	12
交易要点	13
1.5 买入形态: 曙光初现	14
买点 1: 股价继续上涨	14
买点 2: 股价突破阴线开盘价	14
止损位: 股价跌破阳线开盘价	14
案例精解: 江泉实业	15
交易要点	16
1.6 买入形态: 上涨强调	17
买点 1: 第二根阳线位置	17
买点 2: 股价继续上涨	17
止损位: 股价跌破阳线开盘价	17
案例精解: 南京中商	18
交易要点	19
1.7 买入形态: 旭日东升	20
买点: 第二根阳线即将完成时	20
止损位: 股价跌破阴线收盘价	20
案例精解: 永泰能源	20
交易要点	21
1.8 买入形态: 平头底部	22
买点: 股价没有跌破平底开始上涨	22
止损位: 股价跌破平底	22
案例精解: 中化国际	22
交易要点	23
1.9 买入形态: 红三兵	24
买点 1: 第三根阳线位置	24
买点 2: 股价继续上涨	24

	止损位:股价跌破第一根阳线	24
	案例精解:苏州固锝	25
	交易要点	26
1.10	买入形态:启明星	27
	买点1:最后一根阳线位置	27
	买点2:股价继续上涨	27
	止损位:股价跌破十字线	27
	案例精解:盘江股份	28
	交易要点	29
1.11	买入形态:多方炮	30
	买点1:最后一根阳线位置	30
	买点2:股价继续上涨	30
	止损位:股价跌破阳线开盘价	30
	案例精解:金种子酒	31
	交易要点	32
1.12	买入形态:上升三部曲	33
	买点1:最后一根阳线位置	33
	买点2:股价继续上涨	33
	止损位:股价跌破第一根阳线开盘价	34
	案例精解:浙江医药	34
	交易要点	35
1.13	卖出形态:上吊线	36
	卖点1:股价继续下跌	36
	卖点2:股价跌破上吊线下影线	36
	补回位:股价突破上吊线顶点	36
	案例精解:长江通信	36
	交易要点	37
1.14	卖出形态:流星线	38
	卖点:股价继续下跌	38
	补回位:股价突破流星线上影线	38

	案例精解:上风高科	38
	交易要点	39
1.15	卖出形态:顶部孕育线	40
	卖点1:股价低开低走	40
	卖点2:股价跌破大阳线低点	40
	补回位:股价突破大阳线高点	40
	案例精解:上海九百	41
	交易要点	42
1.16	卖出形态:顶部包容线	43
	卖点1:大阴线即将完成时	43
	卖点2:股价跌破顶部包容线低点	43
	补回位:股价突破顶部包容线高点	43
	案例精解:华资实业	44
	交易要点	45
1.17	卖出形态:乌云盖顶	46
	卖点1:股价继续下跌	46
	卖点2:股价跌破阳线开盘价	46
	补回位:股价突破阴线开盘价	46
	案例精解:空港股份	47
	交易要点	48
1.18	卖出形态:下跌强调	49
	卖点1:第二根阴线位置	49
	卖点2:股价继续下跌	49
	补回位:股价突破阴线开盘价	49
	案例精解:富龙热电	50
	交易要点	51
1.19	卖出形态:倾盆大雨	52
	卖点:阴线位置	52
	补回位:股价突破阳线收盘价	52
	案例精解:金鹰股份	52

	交易要点	53
1.20	卖出形态:平头顶部	54
	卖点:股价没有突破平顶开始下跌	54
	补回位:股价突破平顶	54
	案例精解:天科股份	54
	交易要点	55
1.21	卖出形态:三只乌鸦	56
	卖点1:第三根阴线位置	56
	卖点2:股价继续下跌	56
	补回位:股价突破第一根阴线	56
	案例精解:青海华鼎	57
	交易要点	58
1.22	卖出形态:黄昏星	59
	卖点1:最后一根阴线位置	59
	卖点2:股价继续下跌	59
	补回位:股价突破十字线	59
	案例精解:双良节能	60
	交易要点	61
1.23	卖出形态:空方炮	62
	卖点1:最后一根阴线位置	62
	卖点2:股价继续下跌	62
	补回位:股价突破阴线开盘价	63
	案例精解:酒钢宏兴	63
	交易要点	64
1.24	卖出形态:下跌三部曲	65
	卖点1:最后一根阴线位置	65
	卖点2:股价继续下跌	65
	补回位:股价突破第一根阴线开盘价	66
	案例精解:山东高速	66
	交易要点	67

第2章 移动平均线	69
2.1 买入形态:股价突破10日均线	69
买点1:股价突破10日均线	69
买点2:股价回调到10日均线获得支撑	69
止损位:股价跌破10日均线	70
案例精解:凤凰股份	70
交易要点	71
2.2 买入形态:5日均线突破30日均线	72
买点1:5日均线突破30日均线	72
买点2:5日均线回调到30日均线获得支撑	72
止损位:5日均线跌破30日均线	72
案例精解:康恩贝	73
交易要点	74
2.3 买入形态:股价在20日均线获得支撑	75
买点:股价获得支撑反弹时	75
止损位:股价跌破20日均线	75
案例精解:长征电气	75
交易要点	76
2.4 买入形态:均线多头排列	77
买点:多头排列完成时	77
止损位:多头排列被破坏	77
案例精解:上海电力	77
交易要点	78
2.5 买入形态:一阳穿多线	79
买点:阳线即将收盘时	79
止损位:股价跌破10日均线	79
案例精解:金瑞矿业	80
交易要点	81
2.6 买入形态:均线价托	82
买点:价托完成时	82

止损位:股价跌破价托位置	82
案例精解:中国石化	82
交易要点	83
2.7 卖出形态:股价跌破10日均线	84
卖点1:股价跌破10日均线	84
卖点2:股价反弹到10日均线遇阻下跌	84
补回位:股价突破10日均线	84
案例精解:天康生物	85
交易要点	85
2.8 卖出形态:5日均线跌破30日均线	86
卖点1:5日均线跌破30日均线	86
卖点2:5日均线反弹到30日均线遇阻下跌	86
补回位:5日均线突破30日均线	86
案例精解:三维工程	87
交易要点	87
2.9 卖出形态:股价在20日均线遇到阻力	88
卖点:股价遇阻下跌时	88
补回位:股价突破20日均线	88
案例精解:嘉欣丝绸	88
交易要点	89
2.10 卖出形态:均线空头排列	90
卖点:空头排列完成时	90
补回位:空头排列被破坏	90
案例精解:登海种业	90
交易要点	91
2.11 卖出形态:一阴破多线	92
卖点:大阴线即将收盘时	92
补回位:股价突破10日均线	92
案例精解:滨化股份	93
交易要点	94

2.12	卖出形态:均线高位价压	95
	卖点:价压完成时	95
	补回位:股价突破价压位置	95
	案例精解:华电国际	95
	交易要点	96
第3章	MACD 指标	97
3.1	买入形态:DIFF 线和 DEA 线金叉	97
	买点:金叉完成时	97
	止损位:DIFF 线跌破 DEA 线	97
	案例精解:海立股份	98
	交易要点	99
3.2	买入形态:DEA 线突破 0 轴	100
	买点 1:DIFF 线突破 0 轴	100
	买点 2:DEA 线突破 0 轴	100
	止损位:DEA 线跌破 0 轴	100
	案例精解:西藏发展	101
	交易要点	102
3.3	买入形态:DEA 线和股价底背离	103
	买点 1:第二次底背离完成	103
	买点 2:股价突破前期高点	103
	止损位:股价再创新低	104
	案例精解:宁波富达	104
	交易要点	105
3.4	买入形态:MACD 柱线和股价底背离	106
	买点 1:第二次底背离完成	106
	买点 2:股价突破前期高点	107
	止损位:股价再创新低	107
	案例精解:方大炭素	107
	交易要点	108
3.5	卖出形态:DIFF 线和 DEA 线死叉	109

卖点:死叉完成时	109
补回位:DIFF 线突破 DEA 线	109
案例精解:莱宝高科	109
交易要点	110
3.6 卖出形态:DEA 线跌破 0 轴	111
卖点 1:DIFF 线跌破 0 轴	111
卖点 2:DEA 线跌破 0 轴	111
补回位:DEA 线突破 0 轴	111
案例精解:国民技术	111
交易要点	112
3.7 卖出形态:DEA 线和股价顶背离	113
卖点 1:第二次顶背离完成	113
卖点 2:股价跌破前期低点	113
补回位:股价再创新高	114
案例精解:天润曲轴	114
交易要点	115
3.8 卖出形态:MACD 柱线和股价顶背离	116
卖点 1:第二次顶背离完成	116
卖点 2:股价跌破前期低点	116
补回位:股价再创新高	117
案例精解:禾盛新材	117
交易要点	118

第 II 篇 短线向左:让获利空间最大化 / 119

第 4 章 KDJ 指标	121
4.1 买入形态:D 线进入超卖区间	121
买点 1:D 线跌破 20	121
买点 2:D 线突破 20	121
止损位:D 线再次跌破 20	122

	案例精解:中国宝安	122
	交易要点	123
4.2	买入形态:J线进入超卖区间	124
	买点1:J线跌破0值	124
	买点2:J线突破0值	124
	止损位:J线再次跌破0值	124
	案例精解:中昌海运	125
	交易要点	126
4.3	买入形态:K线和D线低位金叉	127
	买点:金叉完成时	127
	止损位:K线和D线死叉	127
	案例精解:常铝股份	127
	交易要点	128
4.4	买入形态:K线和股价底背离	129
	买点1:K线和股价连续两次底背离	129
	买点2:股价突破前次高点	129
	止损位:股价再创新低	130
	案例精解:华业地产	130
	交易要点	131
4.5	卖出形态:D线进入超买区间	132
	卖点1:D线突破80	132
	卖点2:D线跌破80	132
	补回位:D线再次突破80	132
	案例精解:北方国际	133
	交易要点	133
4.6	卖出形态:J线进入超买区间	134
	卖点1:J线突破100	134
	卖点2:J线跌破100	134
	补回位:J线再次突破100	134
	案例精解:首开股份	135

交易要点	136
4.7 卖出形态:K 线和 D 线高位死叉	137
卖点:死叉完成时	137
补回位:K 线和 D 线金叉	137
案例精解:云南城投	137
交易要点	138
4.8 卖出形态:K 线和股价顶背离	139
卖点 1:K 线和股价连续两次顶背离	139
卖点 2:股价跌破前次低点	139
补回位:股价再创新高	140
案例精解:招商地产	140
交易要点	141
第 5 章 BOLL 指标	143
5.1 买入形态:股价在中轨获得支撑	143
买点:股价获得支撑后上涨	143
止损位:股价跌破中轨	143
案例精解:明星电力	144
交易要点	145
5.2 买入形态:股价跌破下轨	146
买点 1:股价跌破下轨	146
买点 2:股价回到 BOLL 区间内	146
止损位:股价沿下轨持续下跌	146
案例精解:中船股份	147
交易要点	148
5.3 买入形态:喇叭口敞开,股价突破中轨	149
买点:喇叭口敞开,股价突破中轨	149
止损位:股价跌破中轨	149
案例精解:中环股份	150
交易要点	151
5.4 卖出形态:股价在中轨遇到阻力	152

卖点:股价遇到阻力下跌	152
补回位:股价突破中轨	152
案例精解:红宝丽	152
交易要点	153
5.5 卖出形态:股价突破上轨	154
卖点1:股价突破上轨	154
卖点2:股价回到 BOLL 区间内	154
补回位:股价沿上轨持续上涨	154
案例精解:西部矿业	155
交易要点	156
5.6 卖出形态:喇叭口敞开,股价跌破中轨	157
卖点:喇叭口敞开,股价跌破中轨	157
补回位:股价突破中轨	157
案例精解:九州通	157
交易要点	158
第6章 RSI 指标	159
6.1 买入形态:6日RSI进入超卖区间	159
买点1:6日RSI跌破20	159
买点2:6日RSI突破20	159
止损位:6日RSI再次跌破20	159
案例精解:上海机场	160
交易要点	161
6.2 买入形态:6日RSI和股价底背离	162
买点1:6日RSI和股价连续两次底背离	162
买点2:股价突破前次高点	162
止损位:股价再创新低	163
案例精解:九九久	163
交易要点	164
6.3 买入形态:6日RSI和12日RSI低位金叉	165
买点:金叉完成时	165