

精品購物指南[®] 编著

Magazine+Book 杂志一样缤纷精彩+书一般深度内涵

MOOK 行走中国



印象 | 触觉 | 视觉 | 听觉 | 味觉

1
经济管理出版社
JINGJI & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

精品购物指南®

MOOK

Magazine+Book 杂志一样缤纷精彩+书一般深度内涵



到中国最值得去的地方.....

精品MOOK《行走中国》系列

精品购物指南编著

运营机构：北京精品新锐广告有限公司

图

行.

——北京: 经济管理出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5096-1226-2

I. ①行… II. ①精… III. ①成都市 — 概况 IV.
①K92

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第
245361号

出版发行: 经济管理出版社

地址: 北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 北京日邦印刷有限公司

经销: 新华书店

选题策划: 钟音 殷维

责任编辑: 黄铄 尹振

技术编辑: DESIGNER 工作室

责任校对: 晓燕

787mm×1092mm/16

11印张 260千字

2011年4月第1版

2011年4月第1次印刷

定价: 35.00元

书号: ISBN 978-7-5096-1226-2

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

CONTENTS

目录

01 印象成都

- 10 成都 幸福第一城
- 12 · 关于成都和幸福的那些事
- 14 这里是成都
- 18 川味成都·六味记
- 20 TA说成都
- 24 成都玩意儿
- 26 成都面孔

- 86 新城旧事
- 88 · 武侯祠
- 92 · 宽窄巷子
- 98 · 锦江
- 100 成都宝贝
- 102 · 都江堰的前世今生
- 104 · 成都美女地图
- 106 · 天使守护熊猫宝贝

02 觸覺成都

- 40 蜀中多少事 都付笑谈中
- 52 巫与神的世界
- 54 · 三星堆 古蜀国的辉煌
- 56 · 金沙 太阳神鸟的传说

04 聽覺成都

- 112 揭秘川剧这出戏
- 120 乐谱上的成都音符
- 126 远去的成都 评书时代
- 132 成都的诗歌颜色
- 134 椒盐川普与四川方言

03 視覺成都

- 60 山水田园
- 62 · 春 龙泉驿
- 64 · 夏 青城山
- 66 · 秋 银杏
- 68 · 冬 西岭雪山
- 70 古镇留声
- 72 · 安仁
- 76 · 黄龙溪
- 80 · 平乐
- 83 · 洛带

05 味覺成都

- 138 舌尖上的良辰美景
- 140 · 喜新厌旧的火锅
- 142 · 一场艳遇造就的川菜
- 146 · 成都小吃的往事追忆
- 148 成都茶馆“泡”出滋味
- 154 酒吧不设防
- 160 农家乐 成都人的幸福DNA
- 166 行游成都 从2小时到7天



MOOK 行走中国

编著：精品购物指南报社

出版：经济管理出版社

编委会：张书新 李文

王明亮 李振华 徐方 郭有祥

管洁 乔福刚 谷玉恒

主编：徐方

SPONSOR Life Style

PUBLISHED BY: Economy & Management Publishing House

EDITORIAL STANDING COMMITTEE Zhang Shuxin, Li Wen,

Wang Mingliang, Li Zhenhua, Xu Fang, Guo Youxiang,

Guan Jie, Qiao Fugang, Gu Yuheng

EDITOR-IN-CHIEF Xu Fang

行走中国·成都

策划：罗淙

营运总监：钟音

执行主编：殷维

编辑：尹振、袁媛、吴振

撰稿：杨黎 石光华 卢泽明

朱晓剑 刘乾坤 李一涵

吴振 袁媛 尹振 刀哥

封面摄影：胡昊

摄影：费洋 陈佑辉 程从信

张晓东 王大江 樊波 张涛 邓平模

吴振 王达军 迟阿娟 刘乾坤 唐学深

王熙维 胡雅 周孟棋 朱斌 孙仲

插画：小鱼儿

平面设计：DESIGNER 工作室

发行统筹：房宪鹏

发行协调：翟迪娜 刘宏 李月娥 张第

监印：北京日邦印刷有限公司

独家网络支持：精品网

PLANNER Luo Cong

MARKET & SALES DIRECTOR Zhong Yin

EDITORIAL DIRECTOR Yin Wei

EDITOR Yin Chen, Yuan Yuan, Wu Zhen

WRITER Yang Li, Shi Guanghua, Lu Zeming

Zhu Xiaojian, Liu Qiankun, Li Yihan

Wu Zhen, Yuan Yuan, Yin Chen, Dao Ge

COVER PHOTOGRAPHER Hu Hao

PHOTOGRAPHER Fei Yang, Chen Youhui, Cheng Congxin

Zhang Xiaodong, Wang Dajiang, Fan Bo, Zhang Tao, Deng Pingmo

Wu Zhen, Wang Daqun, Chi Ajuan, Liu Qiankun, Tang Xueshen

Wang Xiwei, Hu Ya, Zhou Mengqi, Zhu Bin, Sun Zhong

PAINTING Xiao Yu'er

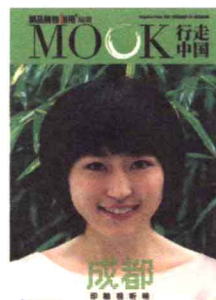
ART DESIGNER Designer Studio

CIRCULATION OVERALL PLAN Fang Xianpeng

CIRCULATION DIRECTOR Zhao Di, Liu Hong, Li Yue'e, Zhang Di

PRINTING DIRECTOR Beijing Ribang Printing Co., Ltd.

NETWORK SUPPORT



运营机构：

北京精品新锐广告有限公司

出版发行：

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

鸣谢：

图片库·中国

成都青年摄影协会

摄影之都网

成都远流图片库

全景

编委会地址：北京市海淀区中关村大街
甲28号海淀文化艺术大厦B座7层

编辑热线：010-82623388-8504

购书热线：010-51915605

010-82533595

版权声明：本书图片与文字未经有关之
版权所有人书面批准，一概不得以任何
形式或方法转载或使用。本书保留所有
版权。

印刷装订：北京日邦印刷有限公司

本书如有印刷、装订质量问题请与北京
经济管理出版社读者服务部联系调换

读者热线：010-68022974

精品购物指南®

MOOK

Magazine+Book 杂志一样缤纷精彩+书一般深度内涵



到中国最值得去的地方.....

精品MOOK《行走中国》系列

精品购物指南编著

运营机构：北京精品新锐广告有限公司



休闲之都

这座城市已经有2300多年的历史了。

走过了2300多年的路程，它依然神采奕奕，丝毫没有疲惫感。仿佛是在闲庭信步中走到了今天，走出了休闲之都这个称谓。

如果不假思索地列出具有代表性的成都符号，一定是川剧、蜀锦、茶馆、小吃，这是一些绝对可以让人心情放松的符号。

成都是休闲之都，那是因为这座城市很平民，很草根。人们亲热平和，习惯称兄道弟，男的喊“哥老倌”，女的喊“小妹儿”。舒适安逸，正如这座城市温润的气息，无处不在、无时不在，滋润到了人们的心里去。

成都是休闲之都，那是因为这里物产丰富。“锦官城”、“天府之国”的称谓彰显着城市个性，人们丰衣足食也就有了许多生活的闲情雅致，经济文化的发达则使成都始终在中国的城市版图中占据着重要的位置。

成都是休闲之都，那是因为这里是南方丝绸之路的起点，北上中原的门户。南来北往的人让这座城市有了两千多年兼收并蓄的机会，形成了包容大气的城市性格，有了此种性格，自然也就海纳百川，有了和谐的品性了。

成都是休闲之都，那是因为这座城市积淀了两千多年的文化底蕴。对于成都而言，休闲当然不是简单的听听川剧、泡泡茶馆、品品小吃。休闲是一种淡定从容的生活态度，有了这种态度，可以大山将倾而面不改色，可以珠宝簇拥而坦然拂袖，可以平头荷锄而心怀高远……

这就是成都！

罗海

CONTENTS

目录

01 印象成都

- 10 成都 幸福第一城
- 12 · 关于成都和幸福的那些事
- 14 这里是成都
- 18 川味成都·六味记
- 20 TA说成都
- 24 成都玩意儿
- 26 成都面孔

- 86 新城旧事
- 88 · 武侯祠
- 92 · 宽窄巷子
- 98 · 锦江
- 100 成都宝贝
- 102 · 都江堰的前世今生
- 104 · 成都美女地图
- 106 · 天使守护熊猫宝贝

02 觸覺成都

- 40 蜀中多少事 都付笑谈中
- 52 巫与神的世界
- 54 · 三星堆 古蜀国的辉煌
- 56 · 金沙 太阳神鸟的传说

04 聽覺成都

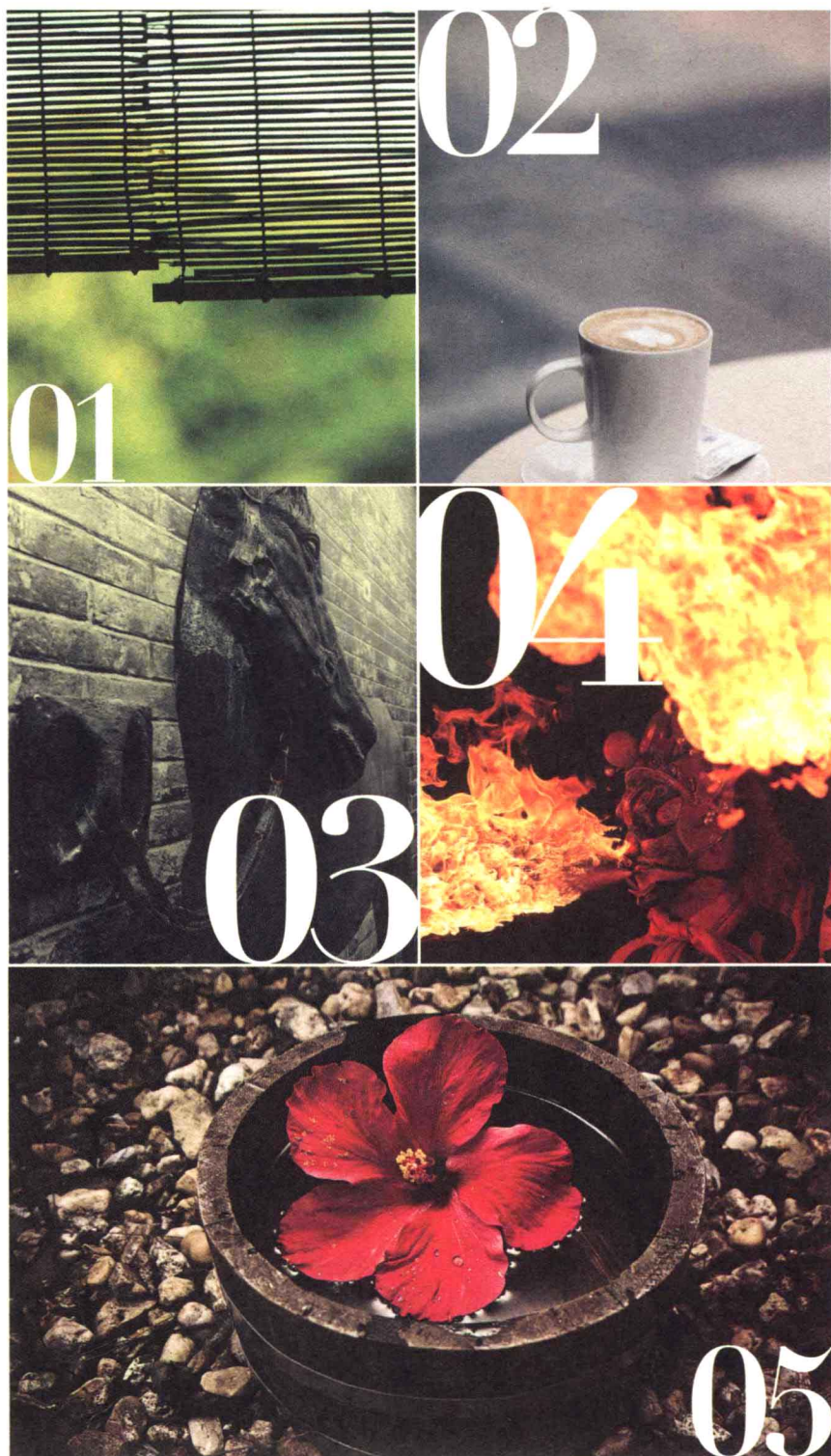
- 112 揭秘川剧这出戏
- 120 乐谱上的成都音符
- 126 远去的成都 评书时代
- 132 成都的诗歌颜色
- 134 椒盐川普与四川方言

03 視覺成都

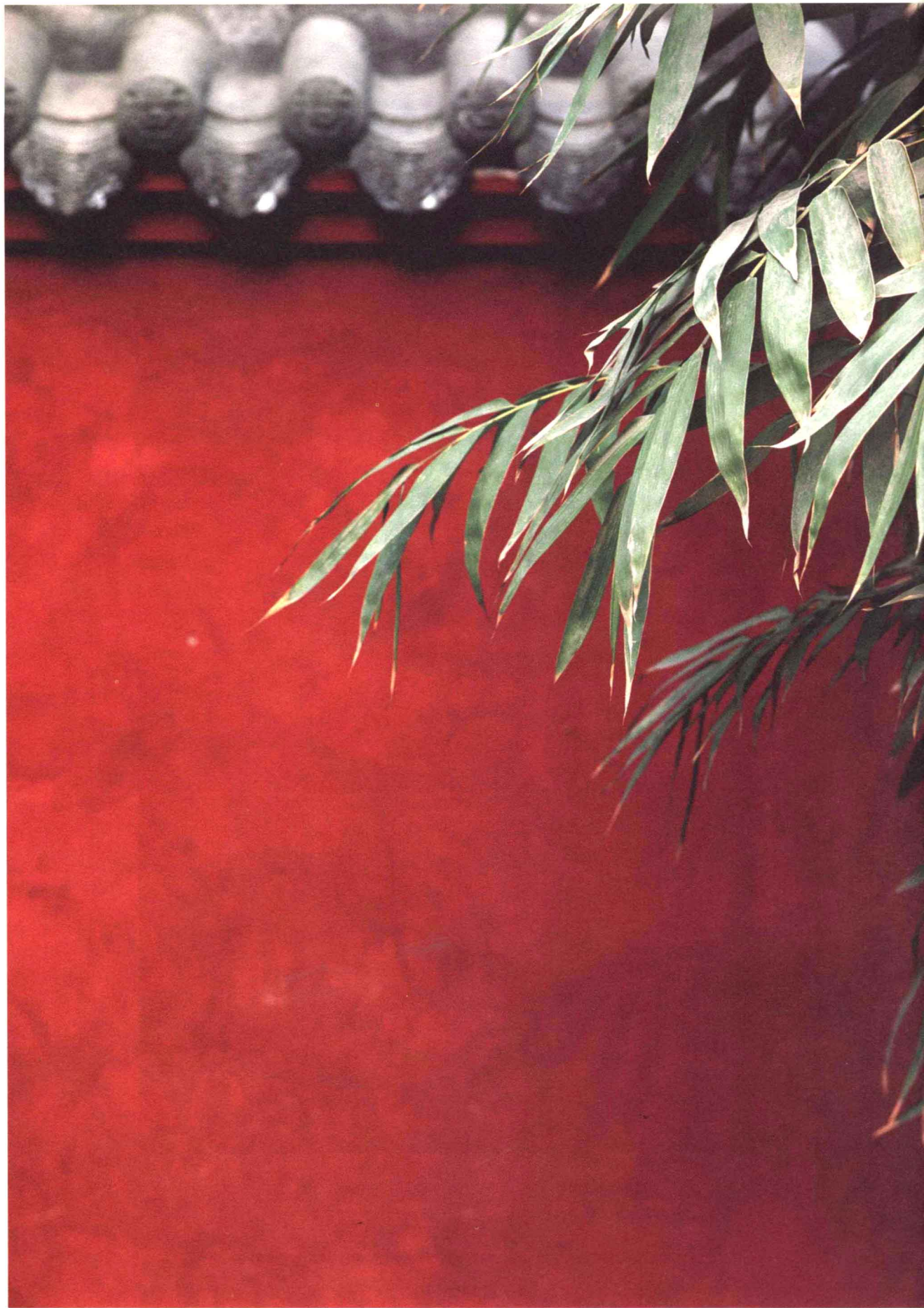
- 60 山水田园
- 62 · 春 龙泉驿
- 64 · 夏 青城山
- 66 · 秋 银杏
- 68 · 冬 西岭雪山
- 70 古镇留声
- 72 · 安仁
- 76 · 黄龙溪
- 80 · 平乐
- 83 · 洛带

05 味覺成都

- 138 舌尖上的良辰美景
- 140 · 喜新厌旧的火锅
- 142 · 一场艳遇造就的川菜
- 146 · 成都小吃的往事追忆
- 148 成都茶馆“泡”出滋味
- 154 酒吧不设防
- 160 农家乐 成都人的幸福DNA
- 166 行游成都 从2小时到7天



编者敬告：向本书投稿的个别图、文作者姓名不详，请作者见书后与我们联系，以便寄奉稿酬。



印象成都

幸福是什么？

一百个人会有一百种答案。《现代汉语词典》这样定义幸福：个人由于理想的实现或接近而引起的一种内心满足。这就不难理解，在全国大城市中人均收入并不算很高的成都人，为何在各种关于『幸福指数』的调查中，总是位居最前端。

有证据表明，在不远的将来，幸福指数将会取代GDP，成为衡量一个国家、地区、城市发展的最重要指标。

成都再一次走在了时间的前面。

成都 幸福第一城

CHENGDU, THE HAPPIEST CITY



幸福是什么？

幸福就是过自己想要的生活。有人说，成都的生活如同成都的火锅，热闹、酣畅，不断追求创新；也有人说，成都的生活如同一杯清茶，淡泊、闲逸，却包罗世间万象。

看似矛盾，实则相融。其实，成都的生活更像川菜和川剧，外人误以为它们的精华是麻、是辣、是变脸、是吐火，不是的，精华的实质在于它们的丰富、多元和包容。

在成都，事业有成并不被人嫉妒，无所事事也不遭人鄙视，有权有钱不一定被人追捧，有幽默感的才是社交红人；在成都，市井气息与时尚潮流经常融为一体，外来人与本地人也没有明显的界线。在这个宽容的城市里，每个人都能得到想要的生活。

幸福就是和所爱的人在一起。“不到成都不知道结婚太早。”因为成都女人的美丽与温柔，成都男人受到全中国男人的羡慕与嫉妒。但如果不是成都男人的机智、幽默，外加烧得一手好菜，又如何能拴住那些风筝一样飘来荡去的美女？懂生活、有情趣、会浪漫，成都男人一样不缺，这样的男人恐怕也是女人的最爱吧。

在成都，生活的压力不大，每当阳光普照，全家老少、街坊邻里、同事朋友都会其乐融融地聚在一起，所以这座城市人与人的距离很近，人与人之间很平等、很和谐。

在成都，圈子的划分通常不靠金钱和学历，而是生活。成都最大的圈子可能来自美食。作家洁尘说，“吃饭”这个词在成都有特别的意义：意味着聚会，意味这一次次亲切的“到场”。同理，茶友、牌友、戏友……乃至摄友、驴友……这座城市安逸、闲适的生活让圈子的力量愈发强大。

幸福就是返璞归真，回归自然。在成都，出城十里，就可以置身农家，回归田园，放松身心。

走远一些，开车1小时，你可以踏遍成都周边的山山水水，走遍成都附近的古镇小巷。都江堰、青城山、黄龙溪……都是你倾听自然，追思历史的好去处。

再远一些，黄龙九寨、四姑娘山、乐山峨眉、蜀南竹海、海螺沟……成都就位于构成这些川地美景的环状辐射带中心。

其实不必走远，在这个安逸的都市里，一杯清茶也能让你随时远离城市的喧嚣。

川剧迷的美好时光



每周六下午，两点，百年历史的成都悦来茶园。成都川剧院在这里演出川剧折子戏，票价分三等，最贵的特票35元，甲票25元，最便宜的乙票20元，还包含茶水供应。这么低廉的票价，可舞台上表演的都是专业的川剧演员！所以每到开戏之时，戏迷们蜂拥而至，把厅堂挤得满满当当，边品茗边看戏，共渡这半天的美好时光。

10元钱能做什么

10元钱，在北京你只能在小吃店里要一份便宜的盖浇饭，但在成都，你可以在很多鼎鼎大名的串串香店里大把大把拿你爱吃的东西。尽管这两年串串香的价格从一毛涨到了一毛五、两毛，但10元钱足够你吃到爽！

10元钱，在上海连喝茶的地方都找不到，但在成都，你可以在茶馆要上一杯茶，和朋友摆一上午龙门阵，外加免费打一天麻将，再外加一顿免费的午餐！

关于成都和幸福的那些事

不看北京的大，不理深圳的高，不屑上海的艳，生活不是GDP冷冰冰的数字，而是充满人情味。所有住在成都，来过成都的人都相信，在这里，幸福和钱的关系不那么大，就像“幸福”这两个字一样，“幸”字土在上、钱在下，一家人有田有衣就是有“福”。在成都，人与土地、生物、自然如此亲近，有山爬有水玩，有肥沃土地有美食，这样的地方，怎能不让人由衷的感到幸福！

农家乐 家家乐

“农家乐”一词是成都人民的创造，正式版解释为：一种体验经济，是农业充分利用资源，结合旅游业，进行产业结构调整的典型。戏说版：以前农民卖蔬菜、卖水果都要运到城里去，现在城里人自己来消费，不仅菜钱果钱照收，还可以加收各种“服务费”！农民一想这事就偷着乐，所以叫做“农家乐”。

离城几公里，开车几分钟，成都人就能暂离城市的喧嚣，回归乡土的怀抱。所以每到周末，你就可以看见浩浩荡荡的出城大军，去哪玩和玩什么都不重要，只要有农家乐——OK, GO!



美女不怕不怕啦

都是晒太阳，在三亚晒1小时就黑了，在厦门顶多半天，在成都晒上一个星期都可以不黑；这儿的空气是温润的，风儿是和煦的，江水是轻柔的，难怪成都美女的皮肤细腻白皙、吹弹可破，可以肆无忌惮地展露，连化妆品钱都节省了，而且吃啥都不长痘，真是羡煞旁人呢！

一路风景 遍地风情

对于生活在成都的旅游和摄影爱好者来说，最让人羡慕的就是随便走走，就能发现和捕捉到未曾开发的绝美风景或是不经修饰的人文风情……这也难怪，川西原本就不乏壮美的风光以及浓厚的人文风情，再加上这座城市的市井与时尚，这让成都在食都、耍都之后，又有了摄都的头衔。



如果你还青春年少，就考个成都的大学；如果老大不小了，就找个成都的工作；如果以上都不行，那就娶个成都老婆或者嫁个成都郎。

如何成为幸福的成都人？

THE FACTORS ABOUT CHENGDU AND HAPPINESS

『成都之』 语大全



成都人爱耍爱热闹，自己要还不够，还一下子变成全国人民的流行词。发明了“雄起”、“下课”这些被全球球迷喊得震天响的经典词语；“好安逸”是在成都听到最多的话语，是成都人闲适生活的写照，也是成都人骨子里宠辱不惊的态度；“好巴适”是川菜馆子、街头巷尾洋溢的滋味，像极了这里让所有人都食指大动的美食，也是端一碗花

茶、坐在竹椅、大摆“龙门阵”的随意。

成都人无一例外的都爱听也善摆龙门阵，张嘴就是上下五千年，纵横十万八千里，话题天马行空无所不能，实在是城市中一道迷人的风景线。

权威有话说

在联合国千年发展目标实施10周年的相关论坛上，国际信息发展组织总干事长丹尼尔·巴瑞奥提出，实现联合国千年发展目标，重要的并不在于世界各国的GDP增长了多少，而更应关注不同国家居民的“幸福指数”是否上升。

巴瑞奥说，经济和社会的可持续发展，是人类在21世纪面临的巨大挑战，它要求人们放弃对GDP片面追逐，更多地关注一些软性指标，如：人们是否都能过上尊严的生活，城市现代化发展是否与传统文化的传承相结合，人类的生产力是否在不破坏生态环境的基础上发挥了最大潜力等。