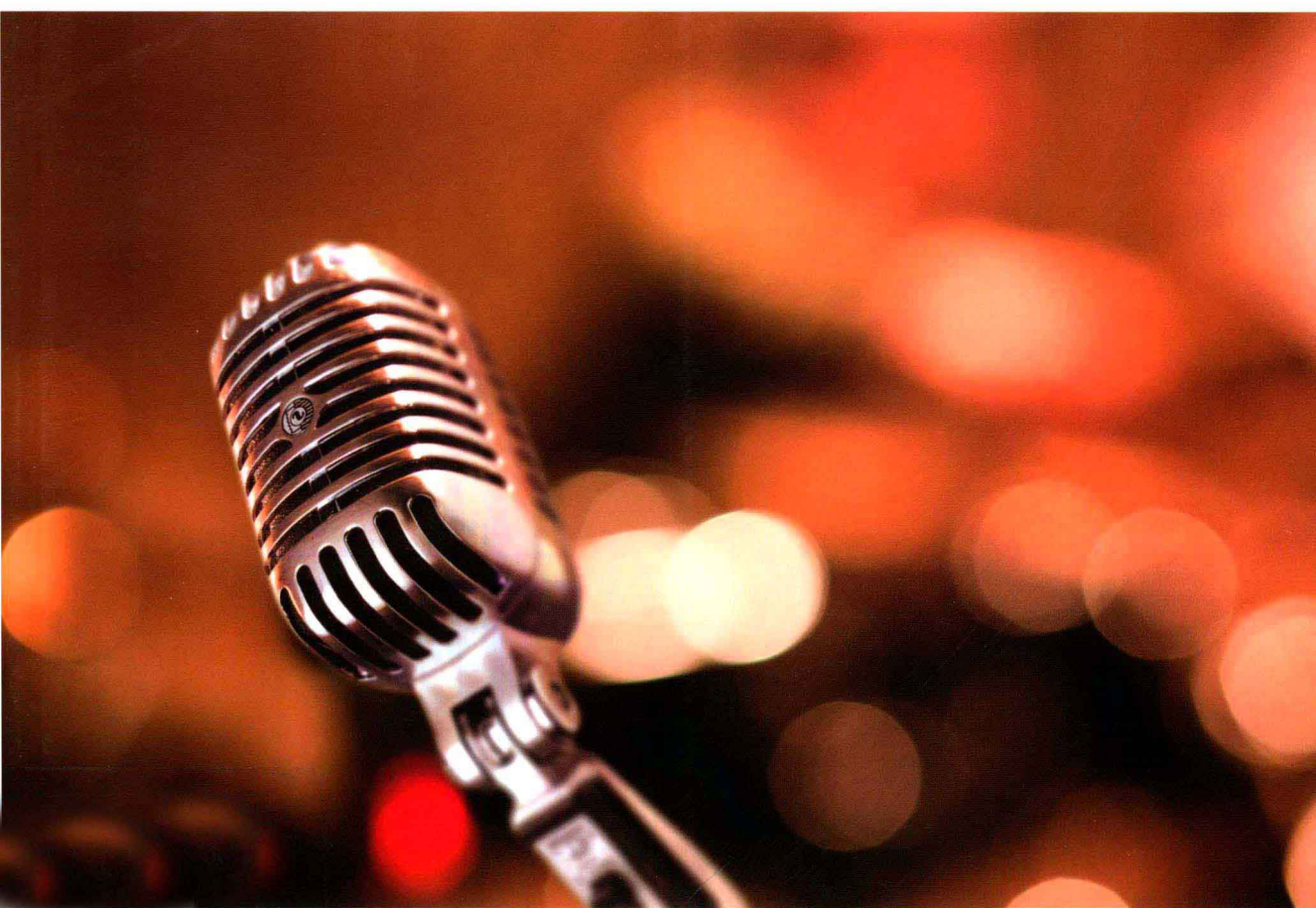


播音主持专业十二五规划教材 • 21世纪播音主持专业核心教材

礼仪主持 艺术教程

● 谢伦浩 主编



中国传媒大学出版社

礼仪主持 艺术教程

◎ 主 编 谢伦浩

◎ 副主编 楼 斌 林昆山 任 帅



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

礼仪主持艺术教程/谢伦浩主编. —北京:中国传媒大学出版社,2013.1
ISBN 978-7-5657-0645-5

I. ①礼… II. ①谢… III. ①主持人—教材 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 313400 号

礼仪主持艺术教程

主 编 谢伦浩
副 主 编 楼 斌 林昆山 任 帅
策 划 赵 欣
责任编辑 李艳华
封面制作 钟雪亮
责任印制 曹 辉
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩蝶印刷有限公司
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 16.25
版 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0645-5/G·0645 定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前言

礼仪主持是相对广播电视节目主持而言应用于舞台活动、仪式庆典、婚丧祝寿、舞会宴会、会议聚会等场境的主持艺术形式,又称场境主持,属于人际传播模式。与大众传播模式的广播电视节目主持相比,礼仪主持更具大众性、普及性、应用性。随着人际传播的多维普及、社交礼仪的立体展示,礼仪主持已成为社会呼唤、业界渴求、学者关注的一个新课题。为了适用社会发展、服务交际需求,我们编写此书,希望能抛砖引玉,为礼仪主持学科体系的建构添砖加瓦。这是写作本书的宏观动因。

从微观层面讲,编写本书,旨在为相关专业学生、广大读者提供一本体系完整的学习、应用教材,以便更好地指导礼仪主持课程教学与实践活动,使学生在具备一定礼仪主持理论知识的同时,习得礼仪主持语言与副语言技巧,掌握不同样态场境应用主持的方法与程式,从而在工作实践中灵活运用礼仪主持知识、提升礼仪主持素质。

写作本书力求体现如下特色:

首先,理论体系的完整性。全书共八章,第一章廓清了礼仪主持艺术的性质特点、类型功能、形成发展、主体客体等基本理论。第二章与第三章阐释了礼仪主持语言的幽默艺术、应变策略、思维技巧、文稿备案和作为副语言的体态语言、服饰语言、化妆造型语言、类语言的运用技巧。第五章至第八章按照礼仪主持活动的性质、目的、用途与场境等综合特点,将礼仪主持分为五大类型:舞台活动主持、仪式庆典主持、婚丧祝寿主持、舞会宴会主持、会议聚会主持,详细解说了不同礼仪主持类型的基本特点与主持程序。全书以“理论—技巧—应用”的对应性主体框架,力求给读者一个完备系统的知识体系。

其次,技巧方法的应用性。作为礼仪主持教程与实践指导文本,无论是宏观的、普适性技巧,还是微观的、个案的方法,都注重其应用性与可操作性。相关章节设有知识链接,便于读者全面把握相关知识与前沿信息。

最后,典型案例的生动性。本书围绕理论体系与技巧方法导入了不同角度、不同主体、不同形式、不同时段的最典型案例近百个,材料尽量贴近时代、贴

近生活,具有丰富的人文韵味,平易而不乏文采,活泼而富有哲理,既有选稿范围的广度,又有个案精彩的深度。力求做到取例生动、运例典型,使读者不仅能强化对知识技巧的理解,也能获取全面的人文信息、人生哲理。

使用本书建议注意以下几点:

第一,课程性质定位。该课程曾以不同名称在高校播音主持专业开设,例如晚会主持艺术、场境主持艺术、活动主持艺术、非节目主持艺术等,命名角度不一、侧重点各不相同,但总觉得都不太合适。我在设置湖南大学播音系课程体系时,曾与张颂先生、白谦诚先生、彭菊华先生讨论过,觉得以应用主持艺术与礼仪主持艺术命名更为合适,最后确定为礼仪主持。是因为国家就业培训技术指导中心有对礼仪主持人专门的职业资格认定与职业等级培训,这样定性更为权威与规范。该课程以专业技能课定位,建议开设在大学三年级,这样,学生已经掌握了主持的基本知识、习得了主持的相关技巧、具备了主持人的综合素养,开设礼仪主持课程会得心应手、游刃有余。课时以32节为佳,配备一定的训练课时量即可。

第二,教学精讲多练。礼仪主持课程教学要做到理论联系实践、精讲多练。礼仪主持是一门实践性很强的学科,实践训练非常重要,但需要强调的是不能忽视与轻视理论的学习。礼仪主持艺术的相关理论对主持人认识水平、综合分析能力与整体驾驭能力的提升,具有十分重要的意义。我们强调理论指导实践、实践强化理论,教学时精当讲解、精确分析,认真训练、立体实践。

第三,实践环节立体。礼仪主持教学要建立全面的实践环节、立体的实习平台,可以设置课程教学实践和社会活动实践两大体系。前者是紧随课堂教学以课堂训练、教学汇报方式进行,后者是让学生走向社会、进入礼仪场境,邀请专业人士现场指导、言传身教、因材施教。让学生在礼仪实践中得到潜移默化的熏陶,掌握礼仪主持的技巧,全面提高礼仪主持的素养与能力。

1	前 言
1	第一章 礼仪主持艺术概述
2	第一节 礼仪主持艺术的性质与特点
6	第二节 礼仪主持艺术的类型与功能
10	第三节 礼仪主持艺术的形成与发展
13	第四节 礼仪主持艺术的主体与客体
20	第二章 礼仪主持语言艺术
20	第一节 礼仪主持语言艺术概述
39	第二节 礼仪主持幽默艺术
56	第三节 礼仪主持应变策略
65	第四节 礼仪主持思维技巧
73	第五节 礼仪主持文稿备案
85	第三章 礼仪主持副语言艺术
85	第一节 礼仪主持副语言艺术概述
90	第二节 礼仪主持体态语言
94	第三节 礼仪主持服饰语言
106	第四节 礼仪主持化妆造型语言
115	第五节 礼仪主持类语言
124	第四章 舞台活动主持
124	第一节 文艺晚会主持
131	第二节 纪念晚会主持
137	第三节 公益晚会主持
142	第四节 广场活动主持
145	第五节 赛事活动主持

151	第五章 仪式庆典主持
151	第一节 签约仪式主持
155	第二节 开业仪式主持
161	第三节 剪彩仪式主持
165	第四节 交接仪式主持
168	第五节 庆祝典礼主持
174	第六节 颁奖活动主持
182	第六章 婚丧祝寿主持
182	第一节 婚礼主持
189	第二节 葬礼主持
195	第三节 寿礼主持
200	第四节 祭祀活动主持
205	第七章 舞会宴会主持
205	第一节 交谊舞会主持
208	第二节 正式宴会主持
218	第三节 慈善宴会主持
223	第四节 家庭宴会主持
224	第五节 招待会主持
228	第八章 会议聚会主持
228	第一节 常规会议主持
231	第二节 展览会主持
236	第三节 发布会主持
242	第四节 洽谈会主持
245	第五节 报告会与观摩会主持
248	第六节 其他类型会议主持
252	参考书目
254	后 记

第一章

礼仪主持艺术概述

21 世纪人类社会已经迈入了科技多元、知识爆炸的信息时代。信息量在增加、信息传播的速度在加快,席卷全球的信息科技风暴使人类的生产和生活方式产生了深刻的变革。

在这场变革中,我们的媒体事业迅猛发展。尤其是近几十年来,随着广播电视和电脑网络的普及,大众传播方式迅速更新,社会交往模式也随之变化。主持人受到关注,主持人的地位越来越高、影响力也越来越大,由过去简单的报幕员成为节目中不可或缺的重要角色,有些已经成为明星、名嘴。

主持艺术作为一门新兴的艺术学科,成为中国高等教育发展的一大特色和亮点。据不完全统计,全国高教系统中目前开办播音与主持专业的院校已经达到 150 多所,每年招生人数达万余人。以中国传媒大学的播音与主持艺术专业为代表的播音主持专业教育教学经过了初创期、成型期、成熟期,至今又开始迈入新的发展期。^①同时,播音主持庞大的实践与理论从业队伍也使其产业化初具端倪。20 余年来,节目主持人的队伍迅速壮大。据最新统计,中央电视台拥有主持人 400 多人,全国在册主持人已有 7 万余人。可以说,当今,广播电视主持艺术从教育教学、人才培养、学科体系、社会市场、工作业态等方面都已趋于成熟。

除了广播电视节目主持之外,在生活、工作中,我们经常会遇到这样的主持活动:生日宴会主持、婚礼主持、公司会议主持、文艺活动主持等。遗憾的是,这些生活礼仪、人际交往等大量需求的应用礼仪主持艺术被关注太少,生存状态欠佳,没有建构理论体系、学科专业,没有制定工作规范和从业标准。因此,礼仪主持艺术的应用与研究应该成为社会呼唤、学者关注、业界渴求的一个新课题。本书可算是抛砖引玉,希望能引起更多学者、专家、主持人的重视,使礼仪主持建立一套完整的学科体系,以便更好地指导应用礼仪主持活动与实践。

与广播电视节目主持相比,应用礼仪主持更大众化、普及化,更具有应用性、实用性、可操作性,不仅专业的主持人需要学习,业余的爱好者也应该学习。

^① 付程:《广播电视语言传播专业教育与人才培养》,见《播音主持教学法十二讲》,中国传媒大学出版社 2005 版。李元授、廖声武:《节目主持人概论》,华中科技大学出版社 2005 年版。



本书旨在让广大读者在学习礼仪主持理论知识的同时,在主持工作的实践中灵活地运用这些知识,从而提高自身的礼仪主持能力和素质。本章探讨了礼仪主持艺术的性质与特点、类型与功能、形成与发展、主体与客体。

第一节 礼仪主持艺术的性质与特点

对于主持人,大家并不陌生。尤其是广播电视节目主持人,在我们每天的生活中,不但可以“闻其声”,还可以“见其人”。在过去的广播时代,听众对播音员充满了好奇,因为“只闻其声,不见其人”。随着电视的出现和发展,主持人的队伍日益壮大。主持人渐渐褪去了神秘的光环,开始从幕后走向台前、从台前走向受众。受众甚至可以看到一个节目从策划到播出的全过程,因而对主持人的了解也逐渐增多。

主持人是一个传播者,所采用的传播方式主要有两种:大众传播和人际传播。大体上看,广播电视节目主持属于大众传播,礼仪主持则属于人际传播。

一、礼仪主持艺术的性质

在大众传播中,广播电视节目主持人发挥着越来越大的作用,是频道与栏目的形象、联系受众的桥梁。

在生活、工作中,人际传播是最主要的一种传播方式。除了个体对个体的交流之外,我们还会参加各种类型的活动。在这些活动中,主持人不可或缺。与广播电视节目主持艺术相比,礼仪主持艺术有自身的定位与特点。

1. 礼仪主持艺术的界定

主持人有广义和狭义的区别。从广义上来看,主持人的范围非常广,泛指在各种节目、活动、项目,甚至是部门中负责掌管或处理具体事宜的人,包括我们熟悉的媒体主持人(如广播电视节目主持人和网络媒体节目主持人等)、各种场境活动的主持人(如仪式庆典、婚丧祝寿、舞会宴会、会议聚会、舞台活动等)、某些项目的主持人(如学术课题主持人、报刊专栏主持人、工程项目主持人等)、某些部门的主持人(如寺院住持、公司部门主持人等),等等。从狭义上看,主持人的范围相对要小一些,主要包括广播电视节目主持人和场境活动主持人。

本书所讲的礼仪主持艺术是相对于广播电视节目主持艺术而言,是适应诸如仪式庆典、婚丧祝寿、舞会宴会、会议聚会、舞台活动等场境的主持艺术形式。因此,礼仪主持艺术又称场境主持艺术,是一种人际传播模式。

2. 礼仪主持人的角色定位

“节目主持人”这个词最早是由美国哥伦比亚广播公司编导唐·休伊特于1952年提出的,用英文Anchor表述。Anchor的本义是“锚:危险时可以依靠的人”。即表示在关键时刻具有强劲支撑力的物或人。由此产生的引申义是:接力赛跑中跑最后一棒的运动员,也就是跑得最快、最具有冲刺力的人。后来主要指新闻报道主持人。^①后来,在美国相继出现了很多其他对应词语表示节目主持人,“新闻节目主持人”称作Anchorman,“新闻现场主持人”称作Commentator,“谈话主持人”称作Talk—master,“热线主持人”称作Hot—Liner,“气象主持人”称作Weathergirl\Weatherman,等等^②,这些语词的内涵和外延都有所不同。

我国的广播电视节目主持人从20世纪80年代诞生至今,有其准确的内涵与外延定位,在英文中有两个不同的对应词:一是Anchor,即新闻节目主持人或新闻主播;另一个是Host,即专栏节目主持人。^③下面是国内具有代表性的主要观点:

俞虹在《节目主持人通论》一书中认为:“节目主持人是在广播电视中,以个体行为出现,代表着群体观念,用有声语言、形态来操作和把握节目进程,直接进行大众传播活动的人。”^④

陆锡初在《节目主持人概论》一书中认为:“节目主持人是指以‘我’的身份在广播电视中组织、驾驭、掌握节目过程,与受众平等交流的大众传播者。”^⑤

应天常在《节目主持语用学》一书中认为:“节目主持人是在大众传播活动的特定节目情境中,以真实的个人身份和交谈性言语行为,通过直接、平等的人际交流方式主导、推动并完成节目进程、体现节目意图的人。”^⑥

以上有关节目主持人的界定都具有一定的代表性,是对广播电视节目主持人较科学的阐释与定位,对我们如何正确理解礼仪节目主持人的内涵,对礼仪节目主持人进行科学的界定,提供了重要的理论依据和有益的借鉴。

礼仪主持是人类在长期的社会实践活动中逐渐形成的一种主持样式,其主体主持人可以定位为:主持人是在不同的场地和环境里(比如晚会、宴会、舞会、会议、聚会、仪式、庆典、婚丧祝寿等),为了活动的需要,以真实个人身份出现,代表着某个单位、群体或个人,运用有声语言以及副语言来组织、主导活动的进行,并掌握着活动的流程、内容与节奏的人。

主持人是一种职业,在各种活动中,主持人有着不同的参与方式,发挥着不同的作用。在礼仪主持活动中,主持人的角色特点主要表现为:

① 俞虹:《节目主持人通论》,中国广播电视出版社2004年版,第3页。

② 应天常:《节目主持人通论》,武汉大学出版社2007年版,第29页。

③ 陆锡初:《节目主持人概论》,中国广播电视出版社2006年版,第30页。

④ 俞虹:《节目主持人通论》,中国广播电视出版社2004年版,第7页。

⑤ 陆锡初:《节目主持人概论》,中国广播电视出版社2006年版,第33页。

⑥ 应天常:《节目主持语用学》,北京广播学院出版社2003年版,第54页。



(1)信息的传播者

在礼仪主持活动中,主持人是信息的传播者。因为,受众参与活动的目的—般是为了获取信息,主持人应该在活动的过程中主动介绍或者通过与受众的交流使受众获取他们需要的信息。同时,任何活动都会有主题、目的,而活动的主办方一般都希望通过本次活动向受众传播他们希望受众获得的信息,主持人就是最主要的传播者。在礼仪主持活动中,主持人不仅仅是一个“传声筒”,除了要向受众传播主办方希望受众获得的信息外,还要结合现场受众的反应,通过与受众的交流,向他们传播其他有必要了解的信息。

(2)情感的沟通者

在礼仪主持活动中,主持人是主办方与受众之间有效的情感沟通者。一场活动的成功与否,很大程度上取决于主办方与受众的沟通效果。沟通效果好,则举办活动的初衷得以实现,甚至超出主办方的预期目标;沟通效果不好,则活动的效果也大打折扣,甚至完全违背了初衷。所以,主持人要成为主办方与受众之间沟通的桥梁。

主持人要善于和受众沟通,沟通能力的强弱是主持人主持素质高低的重要表现。沟通能力强,则主持人与受众之间可以顺畅交流;沟通能力弱,则主持人与受众的交流会步步受阻。善于沟通的主持人会赢得受众的信任,拉近与受众之间的距离。

(3)现场的主导者

在礼仪主持活动中,主持人是活动现场的主导者。主持人既要主导活动现场的流程与内容,又要主导活动现场的节奏与进程。

①主导活动现场的流程与内容

在活动开始前,主持人要事先熟悉活动的流程与内容,熟悉整个活动的步骤以及每一步骤的具体内容。在活动开始后,主持人要始终主导活动的流程与内容,这是保证活动有序进行、活动任务按质按量完成的一个重要因素。

②主导活动现场的节奏与进程

每一场活动会有不同的环节,而每一个环节的时间和内容在活动开始前都有一定的计划。但是在活动的具体实施过程中,可能会出现“计划赶不上变化”的情形,这时就需要主持人及时地主导活动的节奏与进程,保障每一环节以及整体活动的完成。

(4)活动的服务者

在礼仪主持活动中,主持人是活动的服务者。主持人是主办方的服务者,更是受众的服务者:

①主办方的服务者

主持人既然是一门职业,就会有管理机构或者是领导机构。在各种活动中,主办方就是主持人的管理机构,主持人应该服从主办方的管理,认真完成主办方要求的工作和任务。所以说,主持人是主办方的服务者。

②受众的服务者

主持人是主办方的服务者,而主办方组织活动的目的又是为了服务受众,所以,主持人

既是主办方的服务者又是受众的服务者,这两者并不冲突。归根结底,主持人最主要的服务对象还是受众,受众的满意就是主持人的追求。

二、礼仪主持艺术的特点

礼仪主持是区别于广播电视节目主持的一种场境主持,具有应用性、实用性、适用性、可操作性等特征。

1. 传播方式和依托场境不同

礼仪主持艺术与广播电视节目主持艺术最大的不同在于,它是一种人际传播、小众传播,它不需要通过广播、电视等媒介,而是直接在相应的场地和环境里和受众面对面交流、传递信息,达到活动的目的。

礼仪主持艺术与广播电视节目主持艺术依托的场境也有区别,礼仪主持可以在生活、工作中的不同场地和环境进行,而广播电视节目主持大部分是在录音棚、演播厅进行。

2. 主办方和从业人员、从业标准不同

礼仪主持活动的主办方可以是政府、单位,可以是某些群体,也可以是个人。而目前,广播电视节目的主办方是各级广播、电视机构。广播电视节目主持人有着严格的工作规范和从业标准,主持人一般都是专业人员,要经过长期的训练与学习。而目前的礼仪主持活动中,主持人队伍参差不齐,没有明确的从业标准和统一的规范。主持人可以是专业的主持人,也可以是业余的爱好者,甚至有些活动的主持人就是主办方的领导或其他工作人员。

3. 主持人的社会地位和影响不同

在传媒业高速发展的时代,广播电视等媒体在传播信息、引导舆论、服务百姓生活等方面的作用无可替代。在我国,电台和电视台是在党和国家领导下,政府部门主要的宣传机构。与礼仪活动主持人相比,广播电视节目主持主体更具有官方性、权威性,社会地位更高。而礼仪活动的主办方更多的还是某些单位、群体、个人。

广播电视节目主持是一种大众传播方式,覆盖面广、社会影响大、受众众多。而礼仪活动主持是一种小众传播、人际传播,从覆盖面、社会影响、受众人数来看,都不能与广播电视节目主持相提并论。所以,两者在主持人的社会地位和影响上不同。

4. 目的更明确、交流更有针对性

一般来说,举办礼仪活动是为了生活、工作上的某件事情,整个主持活动必须紧紧围绕这一主题,而主持的成败就是看是否实现目的。而广播电视主持更注重节目的文化色彩和艺术追求,有时主题、目的是不确定的。

同时,在礼仪主持活动中,主持人与受众是面对面交流的,而且受众是特定的,所以,礼仪主持的交流更有针对性。而广播电视主持面对的受众是未知的,我们不知道坐在收音机、



电视机前的受众的年龄、职业、性别、文化背景等。

5. 语言更生活化、口语化

由于口语的易逝性特点,礼仪主持一般来说多采用通俗易懂、生活常态化的语言,要让受众听得清、听得懂、记得住。而广播电视节目主持要追求“对不对、准不准、美不美”的三维空间,不能“口语至上”,语言表达形式取决于表达的内容和情感。相对于礼仪主持来说,广播电视节目主持不能过于“下里巴人”,必须“阳春白雪”。

同时,根据礼仪主持的不同类型,一些活动主持要掌握专业术语,主持人必须对行业有一定的了解,例如我们常见的一些工作会议、商业领域的产品推介和营销活动主持等。有的公司会专门挑选语言表达能力比较强的员工进行主持人技巧的培训,因为他们更了解公司,主持会更职业化,活动的效果会更好。

6. 对处理突发状况的能力要求更高

目前,广播电视节目主持艺术发展相对成熟,有一些如提词器等辅助的技术手段。广播电视节目目前主要都是录制,现场有导播、导演等,直播也有播出的延时措施,出现突发状况或主持人出现失误时,可以采取重录或是直接剪掉不合适的部分内容。而礼仪主持则是属于“一遍过”,没有提词,没有延时,也没有导播提示,这对主持人既是一种挑战也是一种锻炼。所以,礼仪主持要有很强的应变能力和处理突发状况的能力。

第二节 礼仪主持艺术的类型与功能

礼仪主持艺术的发展和我们的生活息息相关,随着时代的进步和社会的发展趋于完善和丰富,种类和方式越来越多样化。

在各种礼仪主持活动中,主办方有公有私,有合作举办也有独立举办,主持的内容五花八门,主持的目的不尽相同,主持的场地多种多样,主持的样式多姿多彩,主持人的身份各不相同,主持活动的受众也形形色色,这使得礼仪主持活动类型繁多、样式丰富多彩。了解主持的分类可以促进礼仪主持艺术理论的深化,有助于我们更好地进行理论研究,同时对主持艺术的实践活动具有重要的指导意义。

一、礼仪主持艺术的类型

一般把主持活动分为两大类:广播电视节目主持与场境礼仪主持。前者依托广播电视,又可以分为广播节目主持和电视节目主持。根据节目内容的性质,广播电视主持可以分为新闻节目主持、文艺节目主持、社教节目主持、专题节目主持等。后者依托不同场境,又称场境主持。按照不同标准与角度,礼仪节目主持也可分为不同的类型。按照活动的规格划分,

可以分为大型活动主持和小型活动主持;按照活动主办方的性质划分,可以分为官方活动主持和民间活动主持;按照活动的场地划分,可以分为室内活动主持和户外活动主持;按照主持人的地位与作用可以分为独立型主持、单一型主持、参与型主持和主导型主持。

一般来说,从活动的不同性质、目的、用途、场地、环境等综合考虑,可以将礼仪主持大致分为五大类:舞台活动类,包含文艺汇演主持、纪念晚会主持、公益晚会主持、广场活动主持、赛事活动主持等;仪式庆典类,包含签约仪式主持、开业仪式主持、剪彩仪式主持、交接仪式主持、庆祝典礼主持、颁奖活动主持等;婚丧祝寿类,包含婚礼主持、丧礼主持、寿礼主持、祭祀仪式主持等;舞会宴会类,包含交谊舞会主持、正式宴会主持、慈善宴会主持、家庭宴会主持、招待会主持等;会议聚会类,包含常规会议主持、展览会主持、发布会主持、洽谈会主持、报告会与观摩会主持、其他常见会议类型主持等(如图 1-1)。

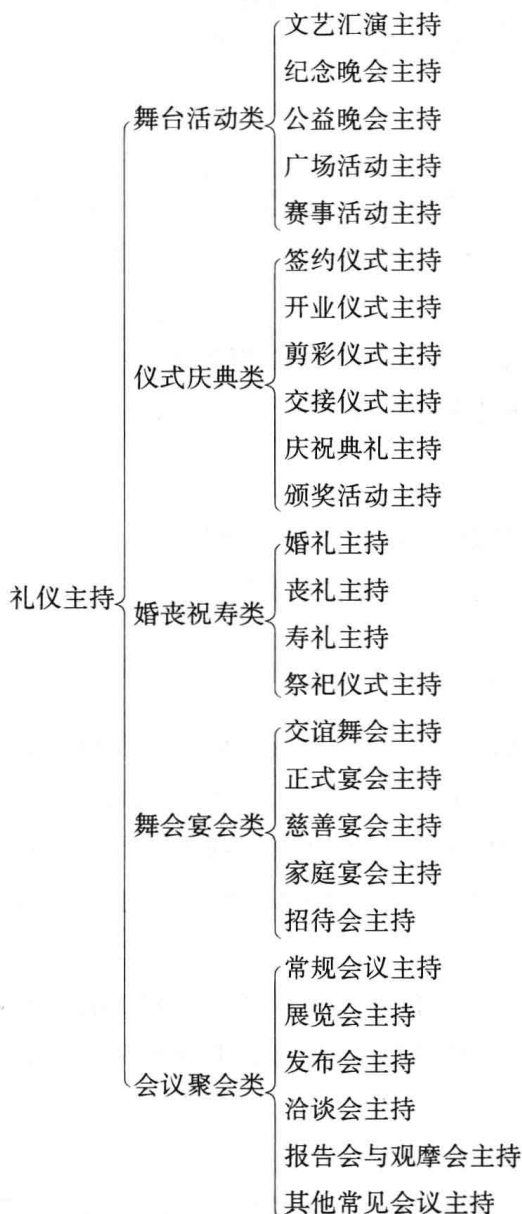


图 1-1 礼仪主持分类



二、礼仪主持艺术的功能

在现代社会,主持艺术具有重要的作用和意义,它影响着我们的工作、生活的各个领域,甚至改变了人们的生活、交流方式。礼仪主持艺术的类型丰富多彩,不同类型的主持也就发挥着不同的功能。

1. 舞台活动类主持的功能

舞台活动类主持是最常见的一种主持样式,也是比较传统的一种主持样式。

(1) 串联衔接舞台活动的内容

这是主持人在节目中最基本的作用,这种串联衔接式的主持,在原来“报幕员”的基础上,有了更多的发挥和表现空间。比如对活动背景情况的介绍、对活动内容的介绍和评论等。

(2) 引导舞台活动的发展

在串联衔接舞台活动内容的基础上,在既定的方案下引导活动发展,尤其是广场活动或赛事类活动等。比如,向参与活动的人提问,与他们交流等。

(3) 组织舞台活动的内容

在舞台活动类主持中,虽然有活动的预案,但是还有极大的不可预测性。需要主持人现场把握,随机应变,根据现场情况临时组织舞台活动的内容。

2. 仪式庆典类主持的功能

在现代社会,随着经济的繁荣,各种大型活动五花八门,举行仪式和庆典是众多活动中比较常见的一种形式。仪式庆典类活动包括签约仪式、开业仪式、剪彩仪式、交接仪式、庆祝典礼活动、颁奖活动等。

(1) 是主办方的形象代言人

在仪式庆典活动中,主持人就是仪式庆典活动主办方的形象代言人。对于一个公司而言,形象至关重要,所以很多大型的商业庆典活动都会请来明星、政要做主持人或嘉宾,这既是给公司做广告,也是活动规格高的一种体现。素质高的主持人能够给仪式庆典类活动增添光彩,而素质较差的主持人就会使活动黯然无光,甚至会严重影响主办方的形象。

(2) 是仪式的执行人

主持人是仪式的执行人,一次仪式庆典类活动的成功与否,与其具体程序的执行顺利与否有着必然的关系。在整个活动过程中,主持人不应出现任何纰漏,万一出现失误,就需要采取补救措施。

(3) 是活动气氛的营造者

庆典活动需要营造红火、热闹、欢愉、喜悦的气氛,只有这样,庆典的宗旨——塑造本单位的形象、显示本单位的实力、扩大本单位的影响,才能够真正地得以贯彻落实。在庆典活

动中,主持人要始终注重营造这种氛围。

3. 婚丧祝寿类主持的功能

中华民族是一个有着五千年文明历史的民族,有着大量的文化传统,婚丧祝寿就是其中一种。

(1) 使仪式更正式

婚礼、丧礼、寿礼,是中国传统礼仪中比较隆重的大礼。婚礼是指男女二人成年后结为夫妻时的一种庆祝仪式,丧礼指人死后由亲人举办的一种哀悼仪式,寿礼一般指晚辈为一定年纪的长辈举行的庆祝仪式。主持人使仪式更为正式、隆重,规格也更高。

(2) 是情感的传递者

受邀参加婚丧祝寿活动的一般都是组织者的亲人或朋友,这种活动人情味儿非常浓厚。婚礼和寿礼都是喜庆的事情,整个活动喜气洋洋,组织者和受邀嘉宾都会有喜悦之情需要表达;而丧礼的整个氛围则是庄重、悲伤的,组织者和嘉宾的悲痛之情往往难以用言语来表达。主持人就是这种喜悦或悲痛的情感的传递者,有了主持人,组织者和嘉宾之间的情感交流会更通畅,活动的效果也会更好。

(3) 引导完成相应的仪式

婚丧祝寿活动由来已久,相关礼仪非常多,而且都有一定的礼节规范和程序。由于大部分人并不了解相应的礼节和知识,需要一个熟悉仪式流程和注意事项的人来引导完成。过去这样的活动一般都需要有专门的司仪来完成,现在我们把这种司仪统称为主持人。

4. 舞会宴会类主持的功能

(1) 是组织者或主办方与嘉宾之间的桥梁

舞会、宴会都会有一个组织者或者主办方,这个组织者可以是个人,也可以是单位或群体。在舞会宴会类活动中,主持人是组织者或主办方的代表,是组织方与嘉宾之间的桥梁。

(2) 能有效地实现组织者或主办方的目的

宴会、舞会都是交际活动,活动的组织者有一定目的和主旨。主持人既要充分了解组织者的意图,又要在活动过程中有效实现这个意图。

5. 会议聚会类主持的功能

(1) 使会议或聚会进入程序

首先,主持人要介绍到会的领导、嘉宾,以及其他的与会人员。其次,主持人要介绍会议的主题、流程、时间等,让与会人员一目了然、心中有数,这样能提高会议的效率。

(2) 推进会议或聚会进程

在会议或聚会活动中,主持人要使会议顺利进行,控制好时间、氛围,推进会议或聚会进程。当与会者观点冲突、意见相悖,甚至出现剑拔弩张的情形时,主持人还是“调解员”“调度员”,要善于巧妙地运用主持人的身份处理好这些问题。



(3) 结束会议或聚会

会议或聚会不能虎头蛇尾,要有始有终。主持人要在结束时总结本次会议或聚会的成果、成绩,指出不足、提出期望。

第三节 礼仪主持艺术的形成与发展

“主持”这个词语,最早出自清代杨濂的《寄李本宁太史书》:“必是主持定,而事乃可行。”在这里,“主持”泛指掌管某些事务的角色,包括“主持”文化活动的角色。礼仪主持艺术是人类在长期的社会实践活动中,为了传播信息、处理事务、交流感情等,而逐渐形成的一种主持形式。

一、原始社会的主持现象

原始社会是文化人类学理论上的一种社会组织类型,是人类社会发展的第一阶段,它以亲族关系为基础,人口很少,经济生活采取平均主义分配办法。公众的集会、狩猎、祭祀、生产劳动等活动随之产生,活动的组织者、安排者、主持者也随之出现。虽然我们目前还没有找到相关的文字资料来直接证明这一说法,但从有据可查的原始社会的象形文字、宗教、陶器、纺织、墓葬、冶金、房屋等文献中可以间接证明,在这些活动中出现了类似于主持人这种身份的人来组织、安排、主持活动。我们可以把它看作是主持人现象的原始阶段、初级阶段,而担当主持人这一身份的可能是部落首领、长者或者是各方面能力比较强的人。《周礼》记载的“凡乐掌其序事”“分乐而序之”的大司乐、乐师、乐正,可能是“现代主持人之祖”。^①

二、封建社会“主持人”的初具雏形

封建社会国王向各类封建领主授予采邑,而封建领主向国王效忠,从而形成了一种金字塔式的国家治理结构。按照我国传统的史学研究,封建社会是从战国时期(公元前 475 年)到 1912 年辛亥革命推翻清王朝,成立中华民国,中间历经各朝各代,有近 2400 年的历史。

在这一时期,“主持”这个词语出现了。根据有据可查的资料,它有以下几种意思:一是“主张、主意”,元代戏曲作家武汉臣《玉壶春》第四折:“多谢你大恩人做主持。”《明史·四川土司传—乌蒙乌撒东川镇雄四军名府》:“其母亦颇有主持,能得众。”二是“支撑”,明代文学家、思想家吕坤《逝者吟》:“车轮千里行,恃轴为主持。”三是“掌管、掌握、处理”,唐代诗人卢

^① 应天常:《节目主持人通论》,武汉大学出版社 2007 年版,第 5 页。