

CLUSTER CONSUME

集群消费

——现代营销的新趋势

王志宏 著

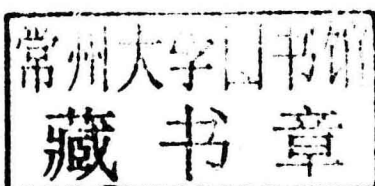
- 消费者是社会新增财富的间接缔造者和重要参与者
- 集群消费使企业认识到消费者上帝的真正身份
- 迅捷的互联网使集群消费成为可能

陕西出版集团
陕西人民出版社

C LUSTER CONSUME 集群消费

——现代营销的新趋势

王志宏 著



- 消费者是社会新增财富的间接缔造者和重要参与者
- 集群消费使企业认识到消费者上帝的真正身份
- 迅捷的互联网使集群消费成为可能

陕西出版集团

陕西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

集群消费:现代营销的新趋势/王志宏著. —西安:陕西人民出版社,2009

ISBN 978 - 7 - 224 - 09130 - 4

I. ①集… II. ②王… III. ①电子商务—市场营销学
IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 179919 号

集 群 消 费

——现代营销的新趋势

作 者 王志宏

出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社
(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安正华印刷科技有限公司
开 本 787mm × 1 092mm 16 开 11.5 印张 4 插页
字 数 110 千字
版 次 2009 年 10 月第 1 版 2010 年 11 月第 2 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 09130 - 4
定 价 28.00 元

序(一)

王志宏同志的新著《集群消费——现代营销的新趋势》即将出版,要我给它写个序言。我在仔细阅读了本书稿以后,觉得本书的内容具有不少新意,具有应用价值,也具有一定的理论意义,故应约为之作序,向读者推荐此书。

从理论上说,本书的新意在于:一是从理论与实践的结合上,诠释了“集群消费”、“消费资本”两个经济学的新范畴,这两个范畴虽已有人提出过,但都是从“管理学”角度提出的,没有提到“经济学”的高度;二是将“消费资本”与“财富观”联系起来,从而克服了过去传统的观念,即认为“消费”不是资本,也不是财富,消费不但不能带来财富,而且要耗费财富;三是将“消费资本”与“穷人经济学”结合起来,从而克服了“穷人经济学”认为只有发展生产才能致富的片面性和局限性。

从实践上说,本书的新意在于:一是从当前全世界面临的“四大危机”(环境危机、资源危机、人口危机、新经济危机)现状出发来论证集群消费问题,把国内实际与国际实际结合起来,说明处理好集群消费的重要性和国际性;二是从“四大危机”出发研究当前我国集群消费问题,说明它不仅是关于消费和集群消费的问题,而且关系到我国经济的发展与可持续发展问题,也就是关系到中国特色社会主义经济发展的大问题;三是本书研究集群消费的方法,除了坚持马克思主义的唯物辩证法为主导外,还大量采用了现代科学应用的方法,特别是电子商务与集群网等方法,建立了市场营销的新模式,为管理学的方法论增加了新内容。

由于本书所研究的是一个新问题，我国在这方面的实践经验还不多，从理论上进行研究的人还非常少，因而本文的一些局限性也是不可避免的。我认为，当前首要的还是从理论上说明一些问题：如“集群消费”、“消费资本”、“社会财富”、“虚拟资本和价值”等问题。希望本书作者在这方面再下工夫，在不久的将来再写出更科学的论著来。

何炼成 谨序

2009.8.28 于西北大学

序(二)

在瞬息万变的市场经济浪潮中，历经时代变迁历练的经济学者王志宏先生，从教学舞台走向企业、走向市场、走上商海大潮的创新创业之路。

经过长期的观察、思考和实践，凭借着学者经商深思熟虑的透射能力，把握全局、展望未来的战略眼光，对现代营销新的发展趋势做出了独到的分析和阐述，提出了诸如消费资本化、集群消费、集群网和集群营销等具有深刻创新意义的概念，并对集群消费的结构模式和运行机制进行了系统的阐述，一个令人耳目一新的集群消费理论展现在人们的面前，《集群消费——现代营销的新趋势》一书的出版将会引发出更多的思考和变革波澜。

当代人类社会正处于一系列深刻变革的历史进程当中，未来世界的秩序和面貌都将从这些变革进程中展现开来。在众多变革之中，以社会生产、经济运行、生活方式的变革最具有基本的决定意义。以现代信息技术、信息高速公路互联网为基础的电子商务的问世和发展，已经成为并正在日益深刻地成为这种变革的主要推动力量。集群消费、集群营销和集群协作网共同体理论的提出与实践创业的尝试，为人们展示出更多、更高层次的发展空间和可能创业途径。

在创业过程中进行理性的思考、在创新理论指导下进行创新创业活动，这既是王志宏先生的智慧与活力的来源，又是他的难能可贵之处；一代学者型企业家正在成长起来，历史还必将造就出更多的蓝海精英。可以预见，随着集群消费理论和实践模式的深化和持续健康的发展，其创新的划时代特征即将逐步地显示出来。

以此为序，时间会证明我们的希望和预言。

宋 毅

2009年8月25日于北京

目 录

第一章 信息时代的人类危机和市场环境

第一节 信息时代的人类危机 /2

一、环境危机 /2

二、资源危机 /5

三、人口危机 /8

四、新经济危机 /11

第二节 危机下的当代市场环境 /16

一、生产过剩与消费乏力 /16

二、恶性竞争扰乱了市场 /19

三、步履维艰的企业融资 /21

第二章 穷人经济学：消费资本化理论

第一节 消费资本的概念 /26

一、财富是怎样形成的？ /26

二、财富究竟在何处？ /28

三、消费资本的形成 /30

第二节 消费资本化理论 /32

一、消费资本化理论的产生 /32

二、消费资本化理论的核心命题 /34

三、消费资本化理论的现实意义 /36

第三章 集群消费理念

第一节 集群消费的产生背景与运行机理 /44

一、集群消费产生的现实背景 /45

二、集群消费的运行机理 /47

第二节 集群消费的利益来源 /49

第三节 从团购消费到集群消费 /50

一、团购消费的成因 /50

二、集群消费是团购的高级形态 /51

案例：深圳万人住房团购行动 /52

第四节 集群消费模式的现实意义 /54

一、对企业的意义 /54

二、对消费者的意义 /55

三、对社会的意义 /56

第四章 集群网——市场营销的新模式

第一节 营销理论溯源 /58

一、市场营销的起源与发展 /58

二、我国企业的营销新挑战 /62

第二节 集群网的运行机理 /70

一、蜂窝组织理论 /71

二、积分营销模式 /72

三、集群网：蜂窝理论与积分营销的结合 /78

四、集群网应用中的风险控制 /81

案例分析：万豪酒店积分营销的操作规程 /83

第五章 电子商务与集群网

第一节 电子商务的优势 /90

- 一、电子商务的特点 /90
- 二、电子商务的功能优势 /91

第二节 国内外电子商务发展状况及趋势 /92

- 一、国内外电子商务发展状况 /92
- 二、国内外电子商务的发展趋势 /96

第三节 电子商务对经济发展的影响 /99

- 一、电子商务对经济贸易的促进作用 /99
- 二、电子商务对现代商务活动的影响 /100
- 三、电子商务对企业的影响 /102
- 四、电子商务对消费者的影响 /104

第四节 同城交易——集群网的主要功能 /106

- 一、同城电子商务存在的必要性 /107
- 二、同城电子商务发展需求分析 /110
- 三、同城电子商务的发展优势 /114
- 案例 1: 电子商务新模式——搜易得打造矩阵式服务 /117
- 案例 2: 南昌 B2C 同城电子商务发展探析 /124

第六章 企业集群背景下的集群网

第一节 新经济时代加速了企业的竞争与联合 /130

- 一、金融危机对企业的影响 /130
- 二、企业资本运营困难 /133
- 三、经济转型带来企业生存困难 /135

四、全球化浪潮中企业面临的挑战 /138

第二节 行业洗牌与企业重新定位 /139

一、突破企业危机,实行企业持续发展 /139

二、运用消费资本建立良性的经济循环 /142

三、以“生产+消费”新资本运营方式抵御国际金融风暴 /143

第三节 消费集群与企业集群 /145

一、消费集群 /145

二、企业集群 /150

第四节 集群营销 /153

一、集群营销的内涵 /153

二、集群营销的功用 /155

第七章 我国网络营销业的前景展望

第一节 网络营销的快速发展带来巨大商机 /164

一、营销与电子商务结合的优势 /164

二、电子商务拓展的大趋势 /166

第二节 我国网络营销事业前途无量 /168

一、我国的网民、宽带网民和域名数量稳居世界第一 /168

二、2009年B2B电子商务交易规模将突破2万亿元 /169

三、网络营销是打造新一代富豪的摇篮 /170

四、我国网络营销事业前景广阔 /171

参考文献 /172

后记 /173

第一章

信息时代的 人类危机和市场环境



21 世纪将是世界经济社会高速发展的时期，可是已经被开发殆尽和日益枯竭的能源资源日益成为制约人类发展的一道屏障，恶化了的生态带给人类不尽的痛苦，污染了的环境正在朝进一步恶化的方向发展，过多的人口带来的各种压力已经使人类意识到在物质文明已经高度发达的今天，人类应该转换思想，不能再只是一味地向自然索取。

第一节 信息时代的人类危机

自 1901 年意大利人马可尼成功地进行第一次无线电通讯至 20 世纪 50 年代末计算机的诞生,继而因特网的快速普及使世界缩小在一个屏幕上,人类社会已正式步入了信息时代。随着科学技术的飞速进步,人类的触角早已不只是停留在生活着的一隅之地,或无垠太空,或茫茫深海,这些人类曾以为永远不能到达的地方都已经留下了我们的印记。但是现代科学的高速发展,却也给人类带来了环境危机、生态危机、资源枯竭、人口膨胀等尴尬困境。

21 世纪将是世界经济社会高速发展的时期,可是已经被开发殆尽和日益枯竭的能源资源日益成为制约人类发展的一道屏障,恶化了的生态带给人类不尽的痛苦,污染了的环境正在朝进一步恶化的方向发展,过多的人口带来的各种压力已经使人类意识到在物质文明已经高度发达的今天,人类应该转换思想,不能再只是一味地向自然索取。

人与自然的关系是人类社会和经济发展中的一个最基本的关系,如何处理人与自然的关系也是人类社会与经济发展中的一个最基本的问题。所以本节将简要阐述当前信息时代人类所面临的各种危机。

一、环境危机

环境危机是指人类生活环境的恶化给人类生存、生活和可

持续发展带来的严重威胁和不利因素,主要表现在全球气候变暖、大气污染、化学污染、森林面积减少等方面。

2007年11月联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)第四次报告指出:气候变化正在成为对地球生态环境与人类社会可持续发展的重大威胁。

的确,环境问题非常紧迫,而且出现非常可怕的“加速度”。2008年有科学家指出,北极和南极的冰川正在加速融化,按现在的速度发展下去,预计30年之内夏季的北极就将永远不再有冰。由于地球南北两极储存着地球总冰量的90%以上,如果这些冰迅速消融,必将加快海平面上升,从而给靠海地区带来可怕的灾难(除去内陆国家,世界上大部分靠海国家的沿海地区都比较发达);又由于南北两极的冰川像一面巨大的镜子,其反射的阳光占全球反射阳光的90%,随着两极冰川的融化,越来越多的阳光将直接被海水和地面吸收,从而加快地球温暖化的进程。

另一方面,世界二氧化碳排放量逐年增加,而且表现为发达国家与发展中国家的排放量极度不平衡,造成了全世界为发达国家的环境污染买单的局面。虽然在2004年签订了使发达国家进一步减少温室气体排放的《京都协议书》,但是数据显示占世界人口15%的发达国家排出的二氧化碳(CO₂)占全世界排量的一半以上。从2000年到2004年,温暖化等引起的生态灾害大部分发生在发展中国家,2.6亿受灾人口中的98%是生活在发展中国家的人们。由于环境污染,生活在世界最贫困地区的儿童,平均每5人中有1人不到5岁就死去。联合国《2007—2008年人类发展报告》指出:“如果不立即采取有效行动,数十

年来发展中国家为消灭贫困所取得的进步将全部化为乌有，甚至可能倒退。”^[1]

环境危机的另一个重要表现就是生态失衡，森林面积和物种逐渐减少。

根据联合国开发计划署、联合国环署规划署、世界银行和世界资源所于 2000 年 9 月刊印的《世界资源 2000—2001 年：人与生态系统——正在破碎的生命网络》的报告予以揭示：20 世纪，全世界半数湿地消失；砍伐和占用林地致使世界森林缩减一半；全世界约 9% 的树种濒临灭绝；每年约 130000 平方公里以上的热带森林遭到破坏。

虽然谁也说不清楚这世界上到底有多少物种，如国际自然及自然资源保护联盟的负责人之一——尤利西斯·西尔无可奈何地说：“我们能生产出来的一切只不过是稀里糊涂的老一套。”人类目前能认出的 179 万种动植物，只不过是大自然生态系统的冰山一角，但是整个冰山现在却是在融化当中。根据英国生物学家诺尔曼·迈耶斯估计，从 1900 年以来，人类大概已毁灭了已存物种的 75%，如今，物种继续在消失。

目前在全世界使用的药品约近 60% 是从植物或者动物中提炼出来的，人们对这些动植物的过度利用使大自然的多样性迅速衰减，这不仅损害了野生世界，也削弱了关乎人类生存的农业，植物多样性的削减对人类可食用作物的选择空间装上了沉重的枷锁。

我们的环境已经不再适合我们居住了：清洁的空气已离我

[1] http://www.chinadaily.com.cn/hqpl/2008-07/09/content_6831794.htm

们远去,水被污染了,食物被污染了,我们生活在一个一切都被工业化污染的时代,处处都是噪音,遍地都是污水,周围散发着难闻的气味。20 世纪出现的“八大公害”事件^[1],对人类生存环境的危机做出了残酷的诠释。在进入信息时代的今天,我们必须承认的客观事实是——人类为了追求物质文明的发达付出了昂贵的代价。

二、资源危机

很久以来人们都不曾想到地球上的资源会出现短缺,而且人类的生存也将受此威胁,现在这已成为铁的事实。土壤的退化与人均耕地面积的锐减,水资源的日益紧张,各种能源危机都使我们感受到了资源压力。

(一)人均耕地在减少

目前全世界每年大约有 600 万公顷的土地变成沙漠,有

表 1—1 世界耕地面积

年份	世界人口(亿)	世界耕地(亿亩)	人均耕地(亩)
1950	25.13	212.7	8.5
1968	35.7	219	6.1
1979	43.4	208.3	4.8
2008	65.1	196	3.0

[1] 指 20 世纪发生的全世界范围内由于环境污染造成的八次轰动世界的公害事件:马斯河谷事件、多诺拉事件、洛杉矶光化学烟雾时间、伦敦烟雾事件、四日市哮喘事件、米糠油事件、水俣病事件、痛痛病事件。

2000 万公顷的土地被严重侵蚀而不能再耕种或放牧,损失的表土约为 230 亿—260 亿吨。根据联合国环境计划署 1984 年的估计,占地球土地面积 35%的 45 亿公顷土地受到不同程度的退化威胁,其中 $\frac{3}{4}$ 已经受到中等以上的退化, $\frac{1}{3}$ 已丧失了 25%的生产能力。

(二)淡水资源短缺

人类的生存离不开淡水,以人体来说,体重的 60%以上是水分,一个正常人每天至少需要 2 千克以上的水补充到体内。但是地球上的淡水仅占世界总水量的 2%左右,这些淡水 87%被封冻在冰层和冰川间,其余大部分在地下、土壤里、大气中以及生物体内。

造成人类水资源危机的主要原因有以下几点:

第一,人口的迅速增长对用水的压力,这是导致淡水资源紧张的最基本原因;第二,径流的区域分布不尽如人意,给人类充分利用水资源造成极大的困难,这是造成水资源紧张的客观因素,也是形成当前区域性缺水的最重要原因之一;第三,毁林与突然退化减少了稳定的径流量;第四,温室效应对水资源的影响;第五,人类管理不善,造成水资源的流失、破坏及利用率过低。

以我国为例,全国陆域多年平均年降水总量为 6 万亿立方米,形成水资源总量 2.8 万亿立方米,其中河川径流 2.7 万亿立方米,地下水资源量约 0.87 万亿立方米,两者相互转化重复估算部分约 0.77 万亿立方米。虽然水资源总量居世界第六位,但只拥有世界淡水量的 7%,人均水资源量约 2400 立方米,我国 600 多座城市中有 400 多座供水不足,其中 100 多个城市严重

缺水,年缺水量约 60 亿立方米:农村有 3.6 亿人口喝不上符合卫生标准的水,成为首要健康问题,北方和西北农村有 5000 多万人和 3000 多万头牲畜得不到饮水保障,受干旱影响的耕地面积约占总耕地面积的五分之一,由于缺水得不到有效灌溉,每年造成粮食严重减产 50 亿公斤以上,如遇干旱损失更为严重。

(三)能源危机

能源危机是指因为能源供应短缺或是价格上涨而影响经济。这通常涉及石油、电力或其他自然资源的短缺。能源危机通常会造成经济衰退。

世界经济的现代化,得益于化石能源,如石油、天然气、煤炭与核裂变能的广泛的投入应用。因而它是建筑在化石能源基础之上的一种经济。然而,这一经济的资源载体将在 21 世纪上半叶迅速地接近枯竭。按照石油储量的综合估算,可支配的化石能源的极限大约为 1180~1510 亿吨,以 1995 年世界石油的年开采量 33.2 亿吨计算,石油储量大约在 2050 左右年宣告枯竭。天然气储备估计为 131800~152900 兆立方米,年开采量维持在 2300 兆立方米,将在 57~65 年内枯竭。煤的储量约为 5600 亿吨。1995 年煤炭开采量为 33 亿吨,可以供应 169 年。铀的年开采量目前为每年 6 万吨,根据 1993 年世界能源委员会的估计可维持到 21 世纪 30 年代中期。化石能源与原料链条的中断,必将导致世界经济危机和冲突的加剧,最终葬送现代市场经济。^[1]

[1] <http://baike.baidu.com/view/25178.htm>