

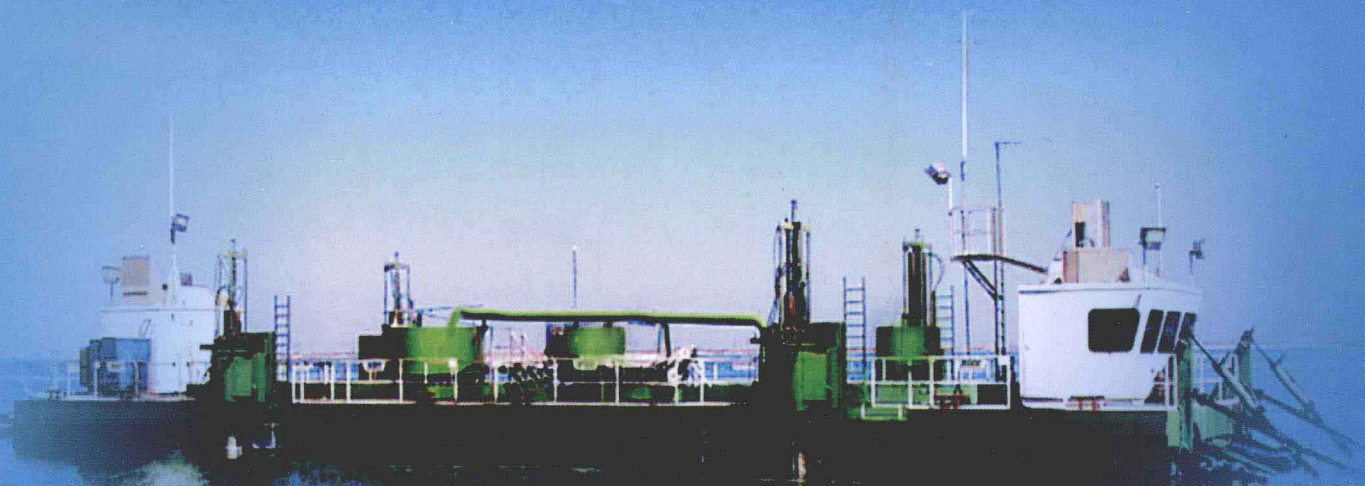


Salt Lake

盐湖钾肥上市十周年纪念丛书
(1997-2007)

金钾致胜

盐湖钾肥上市十周年业绩报告



策 划：郑长山 方勤升

主 编：方勤升

副主编：何世钊

青海盐湖钾肥股份有限公司

二〇〇七年九月四日



“金钾致胜” 盐湖钾肥上市十周年业绩报告 编委会



策 划：郑长山 方勤升

编 委：申宏斌 于树德 唐德新 唐永新 张信龙 李延昌
何世钊 方建梅 张继文 赵文明 唐风周 李得顺

主 编：方勤升

副 主 编：何世钊

编 辑：李得顺 左 靖 陈 秀



青海盐湖钾肥股份有限公司董事长：郑长山先生





青海盐湖钾肥股份有限公司总经理：方勤升先生



闪耀着金钾光芒

的业绩答卷(序)

方勤叶

从一九九七年以来的十年间,中国社会稳定、经济发展、人民富裕、民族和谐,各类企业在市场经济中竞显竞争优势,上市公司更是中国企业的骄傲。盐湖钾肥上市之后,正值实施西部大开发、青海大发展之际,随着各类资源开发政策的出台,无疑也促进了盐湖大开发,盐湖钾肥正逢盛世发展之机,可谓占尽天时。

青海地域广阔、资源富集,富矿最优之地莫过于中国的聚宝盆——柴达木,而柴达木资源最优之地则莫过于察尔汗盐湖。其资源储量之丰、分布之广、集中度之高、开发之得天独厚,在世界范围内亦不多见。察尔汗盐湖南依昆仑、北靠祁连,距蓬勃发展的现代化城市格尔木仅 60 公里,青藏铁路穿湖而过,航空、公路四通八达,盐湖钾肥地处察尔汗盐湖,可谓尽得地理。

盐湖钾肥自公司组建之日起,就坚持以人为本,以管理团队为本,以员工团队为本,吸纳了自一九五八年盐湖开发以来的老一辈及第二代盐湖开发建设者。并集中其优秀代表的智慧和才干,艰苦奋斗、不断钻研、勤奋学习、自主创新,最终攻克钾肥生产中的世界难题。经过不断推进企业技术进步和加强企业技术改造,将一支普通的员工队伍锻炼成精兵强将。盐湖钾肥以营造和谐,不断超越为己任,可谓尽赢人和。

天时、地理、人和有此三者,盐湖钾肥可无往而不克、无营而不利、无事而不成。资源、资本、市场有此三者,盐湖钾肥以金钾致胜,将潜在资源变为有形产品,推向广阔市场,因而支撑起企业大厦,积聚巨大财富,回报股东,贡献集团,造福国家,致富员工。本集所编之盐湖钾肥上市十年业绩报告,可资做一见证。

做为盐湖钾肥上市十年来的见证者和参与者,欣然命笔,谨志祝贺。是为序。

二〇〇七年九月四日



目 录

十年工作回顾（导言）

盐湖尽带黄金钾 卤海竞开白银花.....

——盐湖钾肥上市十周年工作回顾 方勤升 1

青海盐湖钾肥股份有限公司 1997 年年度报告

第一节 公司简介.....	15
第二节 公司会计数据和业务数据摘要.....	16
第三节 股本变动及股东情况.....	18
第四节 股东大会情况简介.....	20
第五节 董事会报告.....	23
第六节 监事会报告.....	25
第七节 业务报告.....	27
第八节 募集资金使用情况.....	31
第九节 重大事件.....	32
第十节 财务报告.....	34
第十一节 公司的其他有关资料.....	52



青海盐湖钾肥股份有限公司 1998 年年度报告

第一节 公司简介	53
第二节 公司会计数据和业务数据摘要	54
第三节 股本变动及股东情况	55
第四节 股东大会情况简介	58
第五节 董事会报告	60
第六节 监事会报告	62
第七节 业务报告	63
第八节 重大事件	65
第九节 财务报告	66
第十节 公司的其他有关资料	84

青海盐湖钾肥股份有限公司 1999 年年度报告

第一节 公司简介	85
第二节 公司会计数据和业务数据摘要	86
第三节 股本变动及股东情况	87
第四节 股东大会情况简介	89
第五节 董事会报告	90
第六节 监事会报告	98
第七节 重大事件	100
第八节 财务会计报告	101



第九节 公司的其他有关资料	119
第十节 备查文件	120

青海盐湖钾肥股份有限公司 2000 年年度报告

第一节 公司简介	121
第二节 公司会计数据和业务数据摘要	122
第三节 股本变动及股东情况	124
第四节 股东大会情况简介	126
第五节 董事会报告	128
第六节 监事会报告	134
第七节 重大事件	136
第八节 财务会计报告	144
第九节 公司的其他有关资料	166
第十节 备查文件	167

青海盐湖钾肥股份有限公司 2001 年年度报告

第一节 重要提示	168
第二节 公司基本情况简介	169
第三节 会计数据和业务数据摘要	170
第四节 股本变动及股东情况	171
第五节 公司董事、监事、高级管理人员和员工情况	173
第六节 公司治理结构	175



第七节 股东大会情况简介	177
第八节 董事会报告	184
第九节 监事会报告	200
第十节 重要事项	215
第十一节 财务报告	220
第十二节 备查文件	264

青海盐湖钾肥股份有限公司 2002 年年度报告

第一节 重要提示	265
第二节 公司基本情况简介	266
第三节 会计数据和业务数据摘要	267
第四节 股本变动及股东情况	269
第五节 公司董事、监事、高级管理人员和员工情况	271
第六节 公司治理结构	273
第七节 股东大会情况简介	275
第八节 董事会报告	278
第九节 监事会报告	288
第十节 重要事项	293
第十一节 财务报告	297
第十二节 备查文件	327

青海盐湖钾肥股份有限公司 2003 年年度报告

第一节 重要提示	328
----------------	-----



第二节 公司基本情况简介	329
第三节 会计数据和业务数据摘要	330
第四节 股本变动及股东情况	332
第五节 公司董事、监事、高级管理人员和员工情况	334
第六节 公司治理结构	336
第七节 股东大会情况简介	338
第八节 董事会报告	341
第九节 监事会报告	348
第十节 重要事项	350
第十一节 财务报告	354
第十二节 备查文件	385

青海盐湖钾肥股份有限公司 2004 年年度报告

第一节 重要提示	386
第二节 公司基本情况简介	387
第三节 会计数据和业务数据摘要	388
第四节 股本变动及股东情况	390
第五节 公司董事、监事、高级管理人员和员工情况	393
第六节 公司治理结构	396
第七节 股东大会情况简介	397
第八节 董事会报告	399
第九节 监事会报告	407
第十节 重要事项	408
第十一节 财务报告	411



第十二节 备查文件	446
-----------------	-----

青海盐湖钾肥股份有限公司 2005 年年度报告

第一节 重要提示	447
第二节 公司基本情况简介	448
第三节 会计数据和业务数据摘要	449
第四节 股本变动及股东情况	451
第五节 公司董事、监事、高级管理人员和员工情况	454
第六节 公司治理结构	458
第七节 股东大会情况简介	460
第八节 董事会报告	461
第九节 监事会报告	466
第十节 重要事项	467
第十一节 财务报告	470
第十二节 备查文件	503

青海盐湖钾肥股份有限公司 2006 年年度报告

第一节 重要提示	504
第二节 公司基本情况简介	505
第三节 会计数据和业务数据摘要	506
第四节 股本变动及股东情况	508
第五节 公司董事、监事、高级管理人员和员工情况	512



第六节 公司治理结构	516
第七节 股东大会情况简介	518
第八节 董事会报告	519
第九节 监事会报告	524
第十节 重要事项	525
第十一节 财务报告	529

编 后 记



十年工作回顾 (导言)



盐湖财富钾天下, 盐湖传奇镁名扬。

九月的高原, 景色宜人。

春华秋实, 沐浴着盐湖人丰收的喜悦, 盐湖钾肥迎来了上市十周年生日。十年前, 青海盐湖钾肥股份有限公司成立了, 并且成为国内唯一一家肥料板块钾肥业务上市公司。十年间, 盐湖钾肥通过自身努力不断发展壮大, 走过了一条平凡而又艰巨的创业之路, 取得了较为辉煌的业绩。十年的奋斗史是公司生产、经营、管理、改革、改制不断发展进步的历史。从股份制改革到现代企业制度的建立和完善; 从“48”系列工程的实施到一期工程二十万吨生产系统的达标达产, 十万吨生产系统的达标达产, 进而实现两套系统的同时达标达产和达标增产; 从质量体系认证, 免检产品的申报到中国驰名商标、中国名牌产品的认定; 从企业内部管理制度的完善到企业管理创新、技术创新体制的建立; 从东部生产系统实施战略性转移到西部四十万吨扩能改造; 从企业环境形象整治到企业整体形象的全面提升, 盐湖钾肥在不断发展中, 公司产量、质量逐年提升, 企业利税连年增长, 经济效益明显提高, 员工收入不断增加, 整体环境日益美化, 形成了生产稳定, 改革到位, 管理见效, 队伍成熟, 环境美观的良好局面。十年来, 通过上市公司融资平台, 共向社会募集资金 7.495 亿元, 先后控股青海三元钾肥股份有限公司和青海晶达科技钾肥股份有限公司, 建成青海百万吨钾肥项目。十年间, 累计生产氯化钾产品 747 万吨, 完成净利润 25.94 亿元。实现了主业突出, 规范运作, 股票稳健, 经营业绩一年比一年好, 投资者和证监部门满意的盐湖钾肥上市公司基本形象。

盐湖钾肥十年间取得的成绩, 既饱含着各级领导的关心、爱护, 又饱含着各单位的理解、支持; 既饱含着公司历届班子的呕心沥血、勤勉敬业, 又饱含着全体员工的艰苦奋斗、奋发图强。这十年, 既是不断探索、不断创新的十年, 又是不断突破、不断完善的十年。

一、十年工作的回顾与总结

1997 年上市和改造之年。盐湖集团集中其优良资产, 并联合其他 6 家企业以社会募集方式共同发起创立了“青海盐湖钾肥股份有限公司”, 同年 9 月在深交所挂牌上市, 上市当日, “盐湖钾肥”创涨幅、成交量两个排名第一。创立盐湖钾肥上市公司的主要目的, 就是在资本市场逐步建立起支撑企业发展的融资平台, 通过股票发行, 利用募集到的资金对企业生产进行一系列的技术改造, 进而扩大生产规模, 使资本优势迅速转化为企业发展优势。1997 年, 盐湖钾肥首发股票 5000 万股, 首次将募集到的 2.175 亿元资金全部用于生产后系统工艺技术改造和前系统原卤、盐田等配套设施建设, 主要包括: 二十万吨氯化钾达产



项目、采输卤及盐田改造项目、水采船国产化项目、加工厂改造项目、年产 10 万吨氯化钾等项目，我们称之为“48 系列工程”。当年完成氯化钾生产 169860 吨，实现税前利润 5355 万元。

1998 年夯基之年。是青海盐湖钾肥股份公司上市运作的第一年，也是冷结晶技术在“4802”生命工程上切换成功后新工艺正式投入运行的第一年。在盐湖集团力争实现“三年扭亏为盈”目标的前提下，凭借“48”系列工程全面展开的有利时机，一方面，经营机制和管理体制的转变促进了企业生产能力的进步，使企业在“自主经营”的原则下得以全面推动经济的发展；另一方面，生产工艺技术的革新，也为企业的经济发展奠定了坚实的基础，公司各项管理工作逐步走出了“只求表象，不求内涵”的管理模式。客观上克服了当期矿源紧张，洪涝影响，厂房地基塌陷，停水停电以及前期工艺控制不成熟等等因素，从设备管理和人员管理入手，在具体的实践过程中初步积累了生产管理、技术管理、经营管理方面的宝贵经验，使企业的发展初步适应了股份制改革的要求。当年完成氯化钾生产 23 万吨，销售 23 万吨，完成销售收入 23977 万元，实现税前利润 5527 万元，首次实现产销率百分之百和货款回收率百分之百。其中：93%以上的氯化钾产品 1484 吨，占年产量的 0.66%；90%的氯化钾产品 127002.65 吨，占年产量的 56.4%；85%氯化钾产品 89336 吨，占年产量的 39.70%；85%以下氯化钾产品 7192 吨，占年产量的 3.2%。水分 $\leq$ 6%氯化钾产品 114018.5 吨，水分 8%—10%氯化钾产品 105438.75 吨。

1999 年提高之年。公司完成首次配股，配售股份 1500 万股，募集资金 1.05 亿元，通过配股融资，集中对生产前系统进行了进一步改造，基本解决了长期困扰企业钾肥生产制造环节前小后大，供矿与需求之间严重失衡的根本性问题。利用自主研发的“反浮选—冷结晶”工艺技术，建成了国际同类先进水平的十万吨氯化钾生产车间。该技术的成功运用，不仅使十万吨、二十万吨两套生产装置产品质量有了质的飞跃，产品水分含量和一级品率达到国际标准，也为后来百万吨钾肥项目建成投产以及良好运行打下了坚实的技术、人才、管理基础。当年完成产量任务 27.5 万吨，较 98 年相比增加 18.01%。产品平均质量 86.86%，一级品率 52.20%。全年销售氯化钾产品 28.56 万吨，实现销售收入 2.03 亿元，比 98 年增长 32.6%。货款回收 2.86 亿元，比 98 年增长 11.9%。产量的增加，质量的提升，确保了公司经济效益的明显提高，完成了当年企业所应承担的三大责任目标。一是增加了国家及地方税收，支持了国家及地方经济建设；二是分配制度的改革，员工收入明显增加，激发了员工立足本职、爱岗敬业的工作激情；三是对所有者的回报，有力的支持了集团公司和各兄弟单位的资金使用。

2000 年达标达产和企业管理年。二十万吨生产装置顺利实现“达标达产”，十万吨车间的试车也获得圆满成功。二十万吨生产装置的“达标达产”，为国家“七五”建设重点工程划上了一个圆满的句号，对盐湖钾肥后期发展产生了极其深远的影响。全年实际生产氯化钾产品 331568 吨，超出计划产量的 0.48%，与上年相比，产量增加了 52488 吨，增长率为 18.81%；产品一级品率 61.24%，同上年相比，一级品率上升了 8.09 个百分点（其中西部比上年同期上升了 30.42 个百分点）。同时，企业形象工程的实施，从根本上改变了公司现场环境脏、乱、差的局面，现场环境管理进一步规范化。在企业管理中，一方面，“模拟市场管理、内部授权管理”的运营机制的初步建立，促使车间经营观念基本形成，成本管理进一步得到加强，三项制度改革进一步深化，各项责任指标由过去的行政指标变为完全的经济指标，基层单位行政性管理者行为变为模拟经营管理者行为，使公司内部各单位与外部市场的距离不断缩小，感受市场竞争的压力不断加大，现代企业管理、用工机制、分配机制被广大员工所接受，员工思想得到进一步解放。另一方面，ISO9002 国际质量体系认证的实施促进了公司质量管理水平的提高，增强了企业市场竞争力，树立了良好的企业形象，不仅为企业发展壮大奠定了基础，而且增强了企业干部员工的成就感和荣誉感，为企业的下一步发展注入了新的活力。2000 年，公司提出了“思路决定出路，决策总揽全局、组织关系成败、机制保障实施”的管理理念，从强化管理组织体系，健全管理规章制度入手，建立了五大管理体系和四大监控体系。即：以财务为中心的成本管理体系；以质量管理为中心，辐射盐田及东西部生产、前后系统的质量管理体系；以设备管理部为中心的设备管理体系；以技术管理部为中心的工艺测定、控制体系；以生



产管理部为中心的辐射东西部生产、前后系统的生产指挥控制管理体系。建立了以财务部、设备管理部、质量管理部、审计办为中心的对供应系统的监控体系；以财务部、企业管理部、生产管理部、审计办为中心的对基建、技改技措项目的监控体系；以审计、纪检为中心、人事部、财务部参与的对干部廉政建设的监控体系。

为从制度上保证各项管理措施的落实，公司在成本管理、计量管理、现场管理、定额管理、无泄露管理、标准化管理、安全文明生产管理、全员素质教育方面制定了一系列的目标管理办法和制度。制定了公司借鉴邯钢、亚星经验三年规划和成本管理三年规划，编制了公司年度生产经营综合计划，每月还下达作业计划，使公司各项生产经营工作按照确定的目标有组织、有措施、有步骤的进行，确保了当期所有目标的实现。

2001 年考核管理年。是新世纪的第一年。按照把股份公司做大、做强，管理创新，制度创新，技术创新的具体要求，管理工作中，对制约生产的一些根本性问题、深层次问题，开展了扎实而有效的工作。通过量化、细化、标准化、制度化，把与生产有关的产量、质量、设备、安全、成本等指标全部纳入考核，准确把握考核指标的进度，二十万吨和十万吨两套装置生产总体稳定，设备基本处于无故障状态，彻底结束了长期以来开开停停、故障频繁的情况，实现了重大设备、关键设备管理从静态向动态管理的转变。同年，实现工作重点向盐田系统转移，详细布置、安排、分析、解决盐田生产中所遇到的问题，抓源头、治根本、强系统、重长远、“种好田、打好粮”，让后系统吃饱吃好，原卤紧张局面基本得以缓解。制度创新上，通过继续深化三项制度改革，一是继续完善计件工资形式，按各品位单价进行核算，保证了公司质量指标、产量指标、利润指标的完成，员工收入继续增加；二是继续严格执行硬考核、硬兑现，不进行任何形式的预支、平衡，收入分配进一步量化、细化、深化、透明，劳资纠纷大大减少，避免了分配不公；三是加大了基层单位复合人才培养，实行复合工种、复合收入。技术创新中，冷结晶产品通过干燥系统技术改造，水分已全部控制在 2% 以内，大部分在 1% 以下，完全达到国际标准。粉状产品在当期矿质较差的情况下，质量控制也相对较好、水分大部分在 6% 以下，实现了冷结晶产品质量基本国际标准化和粉状产品基本达到国内标准化的目标。全年共计生产氯化钾 44.26 万吨（含子公司），实现税前利润 9823 万元。同年，成功收购三元公司，并承诺收购晶达公司和控股 100 万吨项目，增发获得通过。

在创新管理上，继续不断推进技术进步，加强技术改造力度，技术创新和管理创新为提高生产效率提供了有力保障。明确制定影响生产问题的课题攻关项目，各相关部门、车间互相协作，在干燥系统改造、干包车间除尘改造、十万吨车间多项技术改造、采船浮箱实验及导航恢复正常化、选矿车间筛上物回收、东部产品烘干技术改造等方面均取得了成功，产生了良好的经济效益。技术改造按照思路正确、决策准确、组织有力、实施谨慎、节省费用、保证成功的要求，自己的项目自己做。自 2000 年起，公司停产后，每年各车间进入例行检修，所有实施的技改工程基本做到无一失败，都在正常发挥效力。这是继十一年实现一期工程达标达产，十二年恢复采船导航，十三年后实现冬季基本不大改造的又一个重要贡献。

2002 年管理创新年。公司在管理创新、制度创新、技术创新等方面取得了一系列成果，形成了良好的创新管理激励机制。提出了“创新、创效、超越、卓越”的企业精神，实现了创新从策略向战略性举措的转变。一大批创新项目和成果受到了集团公司的表彰奖励，许多长期困扰制约企业发展、管理、技术等方面的问题，得到了有效的探索、改进，创新管理为企业可持续发展注入了新的活力。全年生产氯化钾产品 30.72 万吨，完成全年 30 万吨任务的 102.4%，产品平均品位 91.77%，一级品率为 94.24%，比上年提高了 16.2 个百分点。两套系统水分全部 $\leq 2\%$ ，东部当年为 7.22%。平均收率 53.58%。实现销售收入 3.41 亿元，较上年同期相比增加 0.87 亿元，增长率为 34%。同年，“盐桥”牌商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，实现了青海省商标史零的突破。盐湖钾肥在 2002 年间，先后实施了对青海盐湖三元钾肥股份有限公司 57% 的股份和青海盐湖晶达科技股份有限公司 73.2% 的股份收购，从体制规范运作上，解决了钾肥业务同行业竞争问题。当年，盐湖钾肥增发 3500 万股，募集资金 4.27 亿元，用于收购



青海盐湖发展有限公司 50.91% 的股权。

在指标控制和管理上,继续深化两全原则和“五个一切”考核机制体系。一是严考核、硬兑现,做到考核指标不动摇;二是对所有考核指标进行科学、现实地评估,保持了考核指标的准确性、科学性,坚持效率优先、兼顾公平的原则;三是准确把握指标的完整性,避免了重视大指标、轻视或忽视小指标现象,基本上做到了不留指标空白、不留考核死角;四是不仅抓好了公司一级的考核,更重要的是抓住了车间一级的考核,车间、工段、班组、岗位四级考核体系全面形成;五是计算机联网等先进管理手段的应用,加强了信息反馈、缩短了考核期限,提高了考核绩效;六是加强了对考核工作的组织领导、检查监督和奖罚力度。

利用公司提升创新起点,强化创新个性,给员工创造发挥个性创新的空间这一战略性创新举措,公司管理创新、制度创新、技术创新呈现遍地开花的大好景象,以“技术等级制”、“安全积分制”、“查不良管理”等为代表的车间、班组、员工创新管理从前系统到后系统,从西部到东部开展起来。

2003 年十万吨钾肥项目达标达产。圆满实现了十万吨钾肥生产装置三年“达标达产”的奋斗目标,当年完成产量任务 32.96 吨,比计划产量增加了 19600 吨,较上年同期相比增加了 22400 吨。产品一级品率为 94.74%,其中:95%的氯化钾产品 73781 吨,93%的产品 119700 吨,90%的产品 114459 吨。产品平均品位 93.21%,平均水分 1.28%。二十万吨生产系统平均收率 47.40%;十万吨钾肥生产车间平均收率 54.45%;东部选矿车间平均收率 44.70%。实现销售收入 3.32 亿元,实现税前利润 12717 万元(含子公司)。钾肥公司以其良好的业绩,知名的形象,驰名的品牌,过硬的管理,丰厚的回报,较高的资产价值和优秀的股市表现连续五年赢得上市公司潜力股五十强。青海盐湖钾肥股份有限公司被中国企业联合会第七届理事会推选为常务理事单位,是青海唯一一家入选单位,也是全国化肥企业唯一一家入选单位。2003 年,是公司不平凡的一年,是重新暴露问题的一年,也是解决了较多问题的一年;是最艰难的一年,也是最辉煌的一年。问题的解决充分说明了以往的体制运行中,我们积累了丰富的经验,创建了优良的运营机制,也充分表明公司高层领导班子是经得起考验的,员工队伍是成熟稳定的。

2004 年双达标、双达产。盐湖钾肥按照“整体推进和不断提高钾肥公司现代化企业管理水平,保持盐湖钾肥在上市公司中整体形象的领先地位”的工作思路,在总结以往工作经验的基础上,对生产经营过程中出现的一些根本性问题采取切实有效的措施,在管理改革、创新、创效上进一步加大力度,圆满地实现了二十万吨、十万吨两套冷结晶产品生产装置“双达标、双达产”的目标,当年完成产量任务 34.26 万吨,完成年计划任务的 100.76%。全公司一级品率 99.1%,较 2003 年同期上升了 4.66 个百分点。其中:95%的氯化钾产品 131221 吨,较 2003 年同期相比增加了 57440 吨,同比提高了 77.85 个百分点;93%的氯化钾产品 133800 吨,较 2003 年同期相比增加了 14100 吨,较上年同期相比提高了 11.78 个百分点;90%的氯化钾产品 71988.8 吨,较 2003 年同期相比减少了 62462 吨。二十万吨钾肥生产车间一级品率为 100%,与 2003 年同期相比上升了 2.55 个百分点,平均品位为 94.1%,与 2003 年同期相比提高了 1.79 个百分点;十万吨钾肥生产车间一级品率为 100%,与 2003 年同期相比上升了 0.59 个百分点。平均品位为 95.01%,与 2003 年同期相比提高了 0.86 个百分点。二十万吨装置平均回收率为 54.5%,与 2003 年同期的 47.4% 相比提高了 7.1 个百分点;十万吨装置平均回收率为 55.1%,与 2003 年同期的 54.45% 相比提高了 0.65 个百分点;东部选矿车间平均回收率为 48.11%,与 2003 年同期的 44.7% 相比提高了 3.41 个百分点。实现销售收入 3.74 亿元,比 2003 年同期增长了 0.42 亿元,实现税前利润 54744 万元,税前利润中含三元、晶达、发展公司投资收益 18614.09 万元。全年货款回收率 100%,清欠往年沉淀货款 321.9 万元。同年,实现了对青海盐湖发展有限公司 50.9% 的控股。至此,企业连续六年荣获中国上市公司潜力股五十强。“盐桥”牌氯化钾产品通过国家质量监督检验检疫总局审核,成为国家免检产品。“财富中国”中国资本市场论坛又推选钾肥公司为中国上市公司最具领导力企业第三名,“盐桥”牌钾肥被国家技术监督局中国名牌战略推进委员会推选为西北地区唯一一家中国名牌产品。“盐湖钾肥”在



上市公司中赢得了很高的声誉，“盐湖钾肥”股票在股市赢得了股民的青睐。

在 04 年各项管理工作中，通过改进考核方式，使考核工作更加趋于行为化，人人成为考核者和被考核者，自觉地进行考核，准确把握考核指标的合理性，避免出现重视大指标，轻视和忽视小指标现象。提出人性化、人情化管理思路，关心员工的全面进步成长。推行员工个人绩效考核及员工职业生涯管理，客观全面地反映公司员工在实际工作中的具体表现和工作成绩。鼓励员工自觉地学习、进步，增强工作责任心和使命感，在公司内部形成人人争当优秀员工的良好氛围。强调“以事业留人、以感情留人、以待遇留人、以心留人”，重视重用有能力的员工，使他们的才能得到充分发挥。在感情上，主动帮助员工解决学习上、生活上、工作上的实际困难，把职工的小事当成公司的大事去做，将职工是否满意放在第一位，使他们在良好的环境中安心工作。充分尊重员工的人格、尊严，理解、支持、帮助员工的工作，体现平等的劳资关系。规范公司外协机加工和维修项目发包过程中的审批、监督、管理工作程序，进一步降低机加件制作和维修成本，提高加工和维修质量。建立工程项目和维修项目日常招标制度，钾肥公司所有对外业务和对内主要协调业务都需在经理办公会上集体研究通过，增强了企业民主管理的公开度和透明度。

2004 年，为进一步开展好创新工作，公司对 2003 年管理创新、技术创新方面取得的成果进行了总结和表彰。同时，公司在创新思路和管理方法上不断探索，继续深化，制订了《关于进一步开展管理（技术）创新活动的实施方案》，对公司制度创新、方法改进、技术改造等方面的新思路、新办法采取先立项、后实施的方法，做到项目有人负责，过程有人监督，实行动态管理。通过创新成果的转化，切实解决公司在管理模式、内部运行机制和产量、质量、水分等各方面的重点、热点、难点问题，为持续创新提供了动力源和必要保障。

2005 年双达标、双增产年。围绕“双达标、双增产”和“盐桥”牌氯化钾争创中国名牌产品两大中心工作，圆满地实现了二十万吨和十万吨两套钾肥生产装置“双达标、双增产”的目标，全年完成生产任务 142.99 万吨（含子公司）。其中钾肥公司生产 37.35 万吨，超产 3468 吨，比 2004 年同期增加了 3.0878 万吨。全公司一级品率 100%，较 2004 年同期一级品率上升了 0.9 个百分点。二十万吨钾肥生产装置平均水份 0.99%；十万吨钾肥生产装置平均水份 0.89%；东部选矿车间氯化钾产品平均水份 7.27%。二十万吨装置全年平均回收率为 55.02%，与上年同期 54.07% 相比提高了 0.95%；十万吨装置平均回收率为 55.62%，与上年同期 55.15% 相比提高了 0.47%；东部选矿车间平均回收率为 50.05%，与上年同期 48.11% 相比提高 1.94%。至此，钾肥公司自一九九七年成功上市后经过八年努力，分别实现了二十万吨和十万吨两大生产系列分别达标达产、同时达标达产、同时达标增产的三大台阶。良好的经营业绩，促使企业形象和影响力进一步得到提升，为股东带来了丰厚的回报，股市继续看好，获得了广大中小股东们的高度评价，企业的社会责任感进一步得到加强。

同年，争创中国名牌工作取得圆满成功。2005 年，在盐湖集团大力支持下，钾肥公司承担起“盐桥”牌氯化钾申报中国名牌产品的重任。2005 年 5 月 2 日，公司召开了“盐桥”牌氯化钾申报中国名牌产品动员大会，成立了“盐桥”牌氯化钾申报中国名牌产品领导小组，在质量管理部设立了领导小组办公室，明确了申报中国名牌产品的各项具体工作，明确质量战略方针，建立和完善了有效的质量管理保证体系和质量检测保证体系。

在“盐桥”牌氯化钾申报中国名牌产品过程中，公司党政领导高度重视，每周召开一次例会，确保了申报工作顺利进行。建立了宣传工作网络，做好对外宣传工作和“盐桥”牌氯化钾申报名牌产品的简报编排、印发工作，做到了每周一期申报中国名牌的简报工作。成立了“申名”工作领导小组和组织机构，完善了质量保证体系和质量检测保证体系，明确了各自工作职责。“申名”期间收集了大量的资料、图片，组织编写了申报材料，上报青海省质量技术监督局审核。2005 年 8 月 23 日，申报工作取得成功。2005 年 9 月 1 日，国家质检总局、中国名牌推进战略委员会在人民大会堂召开“二〇〇五年中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会”，表彰了荣获名牌企业。2005 年 9 月 17 日，格尔木市政府召开“盐桥”牌氯化钾荣获“中