

南风窗

2009年增刊

调研中国

南风窗中国大学生社会调查奖学金

调研报告选集

(2005 ~ 2008)

深入中国
社会肌理

南风窗杂志社 编

调研中国

南风窗中国大学生社会调查奖学金

调研报告选集

(2005 ~ 2008)

江苏工业学院图书馆
藏书章

深入中国
社会肌理

南风窗杂志社 编

南风窗

调研中国

南风窗中国大学生社会调查奖学金

“调研中国”是由南风窗杂志社于2005年开始主办的，以鼓励和资助中国在校大学生进行社会实践和社会调查的公益活动。

2005年至2008年，活动已举办4届，累计约有来自全国350余所高校、1600余支团队报名参加。

《南风窗》已资助48支团队完成对当下社会状况的调查研究，形成48份调研报告，吸引15000余师生参加校园报告会，影响100万大学生群体，传播覆盖3000万受众……

“调研中国”成为当前在中国大学生中最具影响力的社会实践活动。

活动官方网站

南风窗在线
www.nfcmag.com

网络媒体合作伙伴

新浪
sina.com.cn

搜狐
ssohu.com

网易新闻
news.163.com

1890 xiaonei
www.xiaonei.com

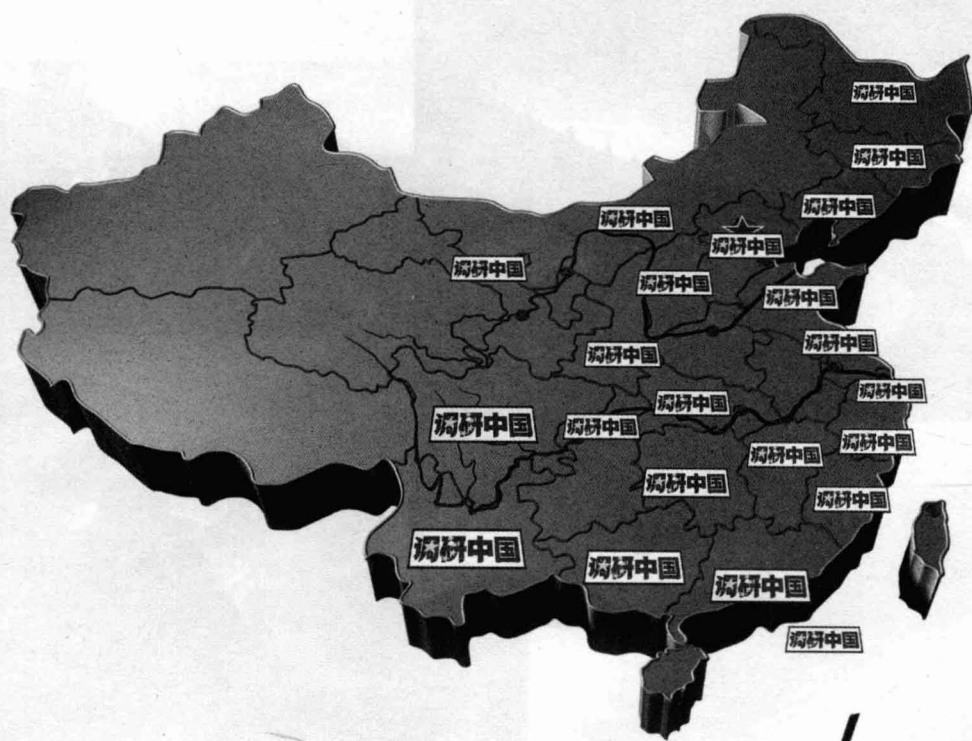
天涯社区
258.tianya.cn

腾讯新闻
news.qq.com

调研中国

深入中国社会肌理

历年“调研中国”覆盖地区



调研中国

——南风窗中国大学生社会调查奖学金调研报告选集（2005～2008）

南风窗杂志社 编

策 划：陈 中

责任编辑：邱 滨 陈可珺

美术编辑：张鹏霞

封面设计：谢成华

校 对：曾彩花



增刊号：粤增刊〔2009〕034号

出版发行：南风窗杂志社

印刷：九州阳光传媒股份有限公司印务分公司

定价：28.00元

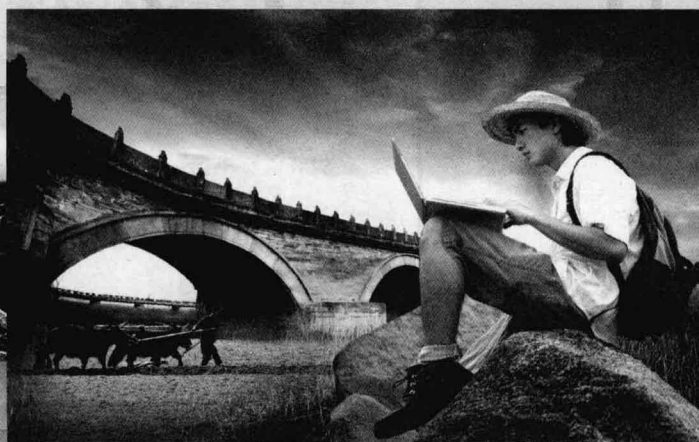
南风窗杂志社地址：广州市天河区天润路87号七、八楼
凡印刷、装订错误可向南风窗杂志社调换。

邮编：510635

联系电话：020-61036188-6083

南风窗 调研中国

深入中国社会肌理



与共和国同行 伴随一代人成长



陈中

南风窗杂志社社长、总编辑
“调研中国”总策划人

策划人语

《南风窗》1985年创刊，24年来，《南风窗》坚持严肃的新闻理念、强烈的社会责任感、务实的新闻业务操作，不仅记录和见证了中国社会发展一个重要的历史阶段，而且以微薄之绵力正面推动社会进步，参与新闻事业的改革与探索，以开放的心态透视全球化背景下的世界形势，紧密追踪中国政经领域和社会文化变革中的重大事件、热点难点、深层问题，汇聚主流精英和人民大众的声音，提供有建设性的思考，形成推动中国社会进一步发展的精神合力。《南风窗》不仅与共和国同行，同时伴随了一代人的成长。

当下中国社会处于一个转型期，这也是一个问题积聚期、矛盾凸显期，近年来，《南风窗》提出了“社改元年”、“构建和谐社会”、“底层关怀”、“公共利益”、“宪政文明”、“告别GDP

崇拜”以及“生态政治”等一系列产生重大社会影响的“核心议题”。基于此,《南风窗》定位于:做中国最具影响力的新闻杂志。这可以用四句话来概括:最出色的主流新闻;为了公共利益;具有强烈的社会责任感;聚焦政经。

与此同时,我们知道,要真正做到“与共和国同行”,推动社会的发展,我们不仅要采访新闻,我们还要创造新闻;我们不能光在纸面上做文章,而且要身体力行地参与对社会进步的推动。“调研中国”活动,也正是在这样的背景下应运而生的。《南风窗》在秉承自身风格与责任的同时,举办“调研中国”公益活动,鼓励大学生去直面研究当前的社会问题,深入中国社会肌理,这与《南风窗》一直以来坚持的理性、良知、建设性等核心追求是相呼应的,可以说,“调研中国”是《南风窗》立体化办刊的一个重要部分,也是“调研中国”活动的核心价值所在。

“调研中国”活动的定位是公益性的,《南风窗》只是对大学生的调研活动进行经费的资助。我们尊重大学生,鼓励其充分发挥自身的能力和主见,并不做出过多的干预。同时,本着对大学生负责的态度,我们要求大学生研究团队的调研活动有组织、有序地开展,因此我们要求每个团队的成员必须是同一所大学的在读大学生,团队成员中也必须包括一名所在学校的指导老师,并且,活动的申请和进行要征得所在院校的同意。我们为每个参与调研活动的学生购买保险,委派本刊联系记者,给予各种的帮助和便利,务求每个团队都能顺利完成调研工作。

“调研中国”活动得到了中国大学生群体的充分认同。他们参与热情高涨,并以报告会的形式面向所在高校的所有同学,与他们分享调研成果、将调研的影响力辐射到整个校园,同时,各大学的校方领导也对“调研中国”给学生们提供的这样一个可贵的调研实践机会给予充分的肯定和支持。

“调研中国”作为一种具有强烈社会意义的公益活动，受到各地媒体的争相采访、报道，大众媒体的介入及网络传播，其社会影响呈几何级数的扩大，国际传媒也给予关注和跟踪报道。

正如《南风窗》刊登的文章中提出：“2049，谁的中国？”当共和国100年时，谁是中国的主人？毋庸置疑，当然是今天年青的一代。他们对社会问题的关注和责任，我们应当给予重视、引导和支持，“少年强，则中国强”，在实践当中能够更多地让他们了解中国社会的真实一面，这对中国社会的进步非常重要。

我们把在“调研中国”活动当中产生的部分调研报告结集出书。希望通过这种影响力的不断辐射，吸引越来越多的人关注“调研中国”活动，关注大学生的社会调查，进而关注中国社会发展过程中的问题。只有聚拢更多关注的目光，汇聚更多合力的参与，才会更利于社会问题的解决，从而推动中国社会的进步发展。

今年，“调研中国”已经是第5年了，只要坚持做10年、20年，我们就真真正正地实践了“与共和国同行，伴随一代人成长”。

目录

策划人语 与共和国同行 伴随一代人成长

调研中国：倡导与推动

大学生应更好更全面地认识中国社会——回答“调研中国”活动的九个问题（陈中） 2

一群大学生和一本杂志（田磊） 8

他们眼中的“调研中国” 11

“调研中国”的概况与流程 12

如何参加“调研中国” 14

参加“调研中国”活动的常见问题 16

历年入选团队介绍

2008年入选团队

东北林业大学 22

山西财经大学 23

兰州大学 24

青岛大学 25

华中科技大学 26

湖南师范大学 27

中国计量学院 28

上海财经大学 29

福州大学 30

云南农业大学 31

广西民族大学 32

暨南大学 33

2007年入选团队

吉林大学 34

北京大学 35

西安石油大学 36

四川大学 37

西南政法大学 38

武汉大学 39

上海社会科学院 40

contents

- 41 苏州大学
- 42 浙江大学
- 43 泉州师范学院
- 44 华南理工大学
- 45 香港科技大学

2006年入选团队

- 46 吉林大学
- 47 东北财经大学
- 48 内蒙古大学
- 49 中国人民大学
- 50 四川大学
- 51 重庆师范大学
- 52 南京师范大学
- 53 复旦大学
- 54 厦门大学
- 55 厦门大学
- 56 华南师范大学
- 57 中山大学

2005年入选团队

- 58 南开大学
- 59 吉林大学
- 60 北京大学
- 61 南开大学
- 62 中国政法大学
- 63 四川社会科学院
- 64 中南财经政法大学
- 65 福建师范大学
- 66 华南理工大学
- 67 中山大学
- 68 云南大学
- 69 中山大学

目 录

调研报告选登 (2005 ~ 2008)

煤炭经济主导下山西省县域社会经济生态分析

——基于对山西省典型县域的调研 (山西财经大学团队) 72

青岛韩资企业发展状况的实地调研及对策思考 (青岛大学团队) 86

隐现的老年人社区

——上海证券营业部里老龄股民调查 (上海财经大学团队) 99

市场化逻辑与农村公共服务供给改革

——基于湖北三镇“以钱养事”改革的调查 (华中科技大学团队) 114

针影间的幻境——粤绣的历史与现状析探 (暨南大学团队) 131

空间生产、资本接续与权力介入的实践逻辑

——长春市“马路游击队”的生存状态调查 (吉林大学团队) 149

艰难的存在——唐十八陵现状调查报告 (西安石油大学团队) 162

合会：草根金融的运作逻辑及其社会意义 (上海社会科学院调研团队) 177

浮萍聚：处处是家，处处不是家！

——探讨私房夹缝中民工团体的边缘状态 (香港科技大学团队) 192

生态移民工程对蒙古族生产、生活及草原文化的冲击

——以内蒙古锡林郭勒盟为例 (内蒙古大学团队) 204

新组织，新农村，新经济

——对大连普兰店市农村专业合作经济组织的调研与思考 (东北财经大学团队) 217

业主维权与城市社区治理

——来自南京市的实证研究 (南京师范大学团队) 231

国际NGO在甘孜州扶贫情况调查 (四川大学团队) 245

书本外的天空 大山里的世界

——来自青海化隆卡力岗农村社区的报告 (复旦大学团队) 257

陕西省农村医疗卫生状况调查 (北京大学团队) 270

contents

- 282 铁饭碗消失之后——东北三省四市国企职工生活、就业状况调查
(吉林大学团队)
- 297 四川民工留守家属生存状态调查报告 (四川省社会科学院团队)

责任 行动 成长

- 314 调研：拉近我和民工的感情 (苏林森)
- 317 下岗职工状况令人震惊 (刘岩)
- 320 感受泥土般的温暖 (张友庭)
- 322 从“美丽的泡沫”到证伪性调查 (郭维家)
- 326 “新知青下乡”后彻骨蜕变 (梁志勇)
- 328 走出书斋经济学 (申毅刚)
- 331 重新了解身边人群 (吴俊杰)
- 332 给青海省化隆回族自治县德恒隆乡文化站马站长的一封信 (武世刚)
- 336 自省：我们间接是剥削关系的既得利益者 (冯碧琪)
- 339 回首“调研中国”给予的鼓励 (刘伟伟)
- 342 从此立志牧区民生问题研究 (丁勇)
- 345 “调研中国”让我坚定地成为一名记者 (郭启明)
- 347 从团队成员到指导老师的变化 (田阡)
- 348 调研已结束 思考未停步 (王国伟)
- 352 跋 (陈可珺)

南风窗

调研中国

深入中国社会肌理

调研中国
倡导与推动



大学生应更好更全面地认识中国社会

——回答“调研中国”活动的九个问题

南风窗杂志社社长、总编辑 陈中

“调研中国”活动的影响日益扩大，很多人对南风窗为什么举办这个活动和怎么举办这个活动等诸多问题很有兴趣，就我平时接触来说，一般此类问题不出以下九问范畴，我也就一并回应：

1 问：南风窗为什么做“调研中国”活动？

“调研中国——南风窗中国大学生社会调查活动”是南风窗于2005年发起和组织的，以鼓励和资助中国在校大学生进行社会实践和社会调查的公益活动。2005年适逢南风窗创办20周年。在同事们讨论该用什么方法纪念创刊20周年时，有人提出捐助希望工程、关注环保等等。但南风窗管理层感觉这些方法过于传统，都不能完全体现杂志的政经特色。这时，福建3个女中学生自费调查六合彩，南京也有大学生到安徽农村做“三农”问题的调查，触发了南风窗管理层的灵感。在讨论中，大家认为，社会调查能让大学生走出校园，深入中国社会的肌理，关注社会问题。

同时，“调研中国”这个活动也体现了南风窗杂志的办刊理念：“南风窗坚持严肃的理念、强烈的社会责任感、务实的新闻业务操作，不仅记录和见证了中国社会发展的一个重要的历史阶段，而且以微薄之绵力正面推进社会进步，参与新闻事业的改革与发展，同时伴随了一代人的成长。南风窗与共和国同行，以开放的心态透视全球化背景下的世界形势，紧密追踪中国政经领域和社会文化变革中的重大事件、热点难点、经验教训，汇聚主流精英和人民群众的声音，提供

有建设性的思考，形成推动中国社会进一步深入发展的精神合力。”因此，“调研中国”活动是南风窗立体办刊的外延。

2 问：为什么选择大学生参与“调研中国”活动？

《南风窗》发了一篇文章“2049，谁的中国？”，当共和国100年的时候，谁是国家的主人呢？当然是今天年青的一代。一个人要确定自己安身立命的选择，必须对这个世界有正确的认知；一个国家要走向富强，需要她的国民对自己国家的历史和现状有清晰的认识。所以选择大学生，不外乎考虑到大学生年轻有热情，是成长中的群体，是代表中国社会未来的力量，他们已经有了一定专业知识、判断力和执行能力，他们价值观正在形成。但囿于他们成长的环境，他们对于中国社会的认识是不够的，他们需要更好地更全面地认识中国社会。除了开眼看世界，大学生更要深入地看中国。这样才有“少年智则国智，少年强则国强”的局面。每一个人的成长，都在彰显这个国家和社会的进步。

3 问：为什么以实践形式设立奖学金？

大学生的价值观正在成型。没有对中国社会现实的认知，是很难真正建立起理性、良知和责任感的。获取真相最可靠的方法是去观察调研原生态的社会现实，与那些被过滤了的书本信息相互参照。南风窗一直强调理性、良知、责任感。以社会实践这种形式



“调研中国”已成为在高校最具影响力的社会实践品牌。

设立奖学金，实际上是杂志办刊理念的延续。

南风窗就是希望鼓励学生走出校园，深入社会肌理，走向更纵深的中国大地，通过观察、思考，在面对最真实的社会现状的同时，树立对中国社会的责任意识、使命意识。我们提出的口号是：“行动者，有未来”。

4 问：为什么让大学生独立完成？

“调研中国”一直强调大学生人群的自主能力。首先，杂志社对活动的组织、管理等工作均以沟通、协商的方式开展，杂志社在整个活动中的定位为组织协调者、提供资助者，以平等、尊重的态度来贯彻活动始终。再则，活动一直强调自主性，报名团队由大学生自由组队参加，并要求团队在实地调研和校园报告会阶段均自我管理、自我协调，团队的负责人也由大学生担任，而每个团队的指导老师仅在选题分析、调研方法、报告撰写等方面予以指导。

5 问：“调研中国”活动在社会各界的反应和影响如何？

“调研中国”除了在高校引起强烈反响外，也受到了社会公众关注。“调研中国”高校报告会被高校所在地广播、电视、报纸和网络广泛报道并引起了国际传媒的关注和报道。而一些社会组织、企业也对“调研中国”的活动和报告给予了很大的关注。

活动得到了各个高校校方的大力支持。入选团队所在的校方把入选当作是全校的荣誉，所以，调研报告会虽然由学生自己组织，但得到了校方的大力支持，绝大多数学校的报告会实际上是由校方党委、宣传部、团委组织的，学校的领导、知名学者都纷纷出席报告会，并对报告会进行点评。许多报告会因担心过于拥挤，现场不得不限制人员进入。现在许多高校的学生组织跟杂志建立了畅通的沟通渠道，而吉林大学更把“调研中国”活动作为社会学系实践教学的一部分。

活动得到了国内知名学者的大力支持。温铁军、葛剑雄、屈锡进等国内著名的专家学者都担任了调研活动的指导老师，同时，对调研成果进行了点评。

一些调研报告还受到地方政府的认可。比如，福建省委书记卢展工2006年对厦门大学国际经济与贸易系8名学生作的《建设海西，关注台资》的报告作了批示：写得很好，很有深度，很有针对性，很有借鉴意义。

6 问：如何看待“调研中国”活动对学生成长的作用？

活动对学生影响巨大。内蒙古大学2006年的团队把调研内容当成了博士论文的主要内容。调研团队成员表示，通过调研活动，自己对社会和书本知识的认识有了质的飞跃。2005年“调研中国”入选团队原四川省社科院研究生、现中国人民大学新闻学院博