



竞攀系列

上海市高校085内涵发展专业建设资助项目

新编体育博彩概论

李海 编著





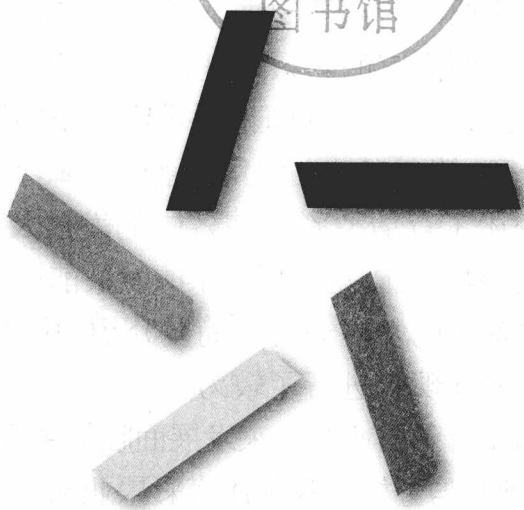
013048936

竞攀系列
上海市高校085内涵发展专业建设资助项目

F830.9
582

新编体育博彩概论

李 海 编著



北航

C1655904

复旦大学出版社

F830.9
582

图书在版编目(CIP)数据

新编体育博彩概论/李海编著. —上海:复旦大学出版社,2013.6
(竞攀系列)
ISBN 978-7-309-09600-2

I. 新… II. 李… III. 体育-彩票-概论 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 057343 号

新编体育博彩概论

李 海 编著
责任编辑/傅淑娟

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海春秋印刷厂

开本 787×1092 1/16 印张 11.25 字数 274 千
2013 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-09600-2/F·1916
定价:33.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究



内 容 提 要

本书全面系统地对体育彩票进行了梳理和分析。全书共分9章:第一章介绍了体育博彩的定义、分类、性质和特征,并分析和辨别了体育博彩与赌博的区别;第二章阐述了彩票的起源及彩票在世界各国和我国的产生与发展;第三章系统地介绍了体育彩票的市场特征,并详述了体育彩票的作用;第四章从体育彩票营销的含义分析开始着手,介绍了体育彩票的营销环境、体育彩票市场细分和体育彩票营销组合策略,全面系统地对体育彩票的营销知识进行了分析与论述;第五章主要论述了世界主要国家的彩票管理,分析了各国的彩票管理体制及运作模式,并介绍了我国的彩票管理体制及彩票公益金的管理与分配;第六章从文化角度阐述了体育彩票的收藏;第七章全面论述了竞猜型彩票在各国的发展及其发行与管理,并分析和展望了我国竞猜型彩票的发展前景;第八章对赛马彩票在各国的发展进行了简要介绍,并对我国香港地区的赛马彩票发展现状进行了较为系统的分析与阐述;第九章分析了我国体育彩票业在未来发展面临的主要问题以及采取的策略,并预测与分析了我国体育彩票业未来的发展走势。每章后均附有案例和复习思考题,对学生拓展视野、掌握实际案例很实用,是一本内容新、观念新的体育经济管理教材。

适用对象:高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育 MBA 学生;也可作为各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班教材。

前言

在党的十四大确定了社会主义市场经济体制以后,我国的体育事业开始走向了市场化、产业化的发展之路。随着社会的发展,那种靠国家投资兴办体育的局面已越来越不能满足人们对体育多元化的需求。体育经费的缺乏已成为我国体育进一步发展的“瓶颈”,如何解决经费问题、如何扩大体育经费的融资渠道,已成为摆在广大体育工作者面前的一道难题。

体育博彩作为一种博得各种中彩机会的游戏活动,深受世界各国人们的喜爱,但是在我国,由于各种原因,体育博彩主要指的是体育彩票。在我国,体育彩票作为一种“取之于民、用之于民”的融资工具,很好地解决了我国体育事业发展中的经费问题。2002年,中共中央国务院在《中共中央国务院关于进一步加强对改进新时期体育工作的意见》中指出,要“积极发展体育产业,做好体育彩票发行销售和使用管理”。这表明国家已将体育彩票的发行作为今后工作的重点。它作为体育产业中的朝阳产业,为我国体育事业的发展寻找了一个新的运行机制,是直接取得经费、解决政府投入不足的有效途径。目前在世界上,有120多个国家经营彩票业务,据统计资料显示,彩票业已经成为世界第六大产业,近年来全球彩票业销售额一直保持在10%以上的增速发展。在我国,体育彩票近几年来也呈现飞速发展趋势,2012年我国体育彩票年销量首次突破千亿元大关,进入史无前例的“千亿时代”。体育彩票的发行不仅吸纳了社会闲散资金,为我国体育事业发展提供了经济上的保障;而且为我国公益事业发展注入了新的活力,并使社会经济生活有了新的色彩。同时,体育彩票的发行还为我国经济、社会的发展做出了突出的贡献:扩大内需、刺激消费、提供就业机会、增加税收以及带动相关产业发展;为我国很好地贯彻执行《奥运争光计划》和《全民健身计划》提供了经费上的保障,近几届奥运会我国体育健儿取得优异成绩与此有很大的关系,而且近些年来全民健身在我国搞得如火如荼也全得益于充足的体育彩票公益金。伴随着《彩票管理条例》及《彩票管理条例实施细则》的颁布实施,我国体育彩票事业已经进入了法制化、规范化发展的新时期。然而,体育彩票在我国的发展不过二十年的时间,它的发展还处于一个初级阶段,在管理运营等方面经验还不丰富,与国外彩票业相比,我国彩票业还存在相当大的差距。如何加快培育我国体育彩票市场、改革完善我国体育彩票管理体制,是新世纪我国体育彩票业取得突破性进展的关键。

本书全面系统地对体育彩票进行梳理和分析。全书共分9章:第一章介绍了体育博彩的定义、分类、作用和特征,并分析和辨别了体育博彩与赌博的区别;第二章阐述了彩票的起源及

彩票在世界各国和我国的产生与发展;第三章系统地介绍了体育彩票的市场特征,并详述了体育彩票的作用;第四章从体育彩票营销的含义分析开始着手,介绍了体育彩票的营销环境、体育彩票市场细分和体育彩票营销组合策略,全面系统地对体育彩票的营销知识进行了分析与论述;第五章主要论述了世界各国的彩票管理,分析了各国的彩票管理体制及运作模式,并介绍了我国的彩票管理体制及彩票公益金的管理与分配;第六章从文化角度阐述了体育彩票的收藏;第七章全面论述了竞猜型彩票在各国的发展与管理,并分析和展望了我国竞猜型彩票的发展前景;第八章对赛马彩票在世界各国的发展进行了简要介绍,并对我国香港地区的赛马彩票发展现状进行了较为系统的分析与阐述;第九章分析了我国体育彩票业在未来发展面临的主要问题以及采取的策略,并预测与分析了我国体育彩票业未来的发展走势。每章后均附有案例和复习思考题,对学生拓展视野、掌握实际案例很实用,这是一本内容新、观念新的体育经济管理教材。期盼本书能为加强我国体育经济特别是体育博彩问题的理论研究、为我国政府部门制定相关的体育博彩相关政策措施提供帮助。

李 海

2013年3月

目 录

第一章	体育博彩的释义	1
第一节	体育博彩的含义	1
第二节	体育博彩的分类	3
第三节	体育博彩的性质及特征	6
第四节	体育博彩与赌博	8
案例一	体育彩票的“雪炭工程”	10
案例二	彩票让教育受惠——美国为彩票收入用途立法	11
复习思考题		11
参考文献		12
第二章	彩票的发展沿革	13
第一节	彩票的起源及在世界各国的发展	13
第二节	我国彩票的产生与发展	20
案例一	电视彩票与录像彩票的渊源与发展	31
案例二	电脑型体育彩票的生命线——陕西打造诚信体彩新品牌	32
复习思考题		33
参考文献		34
第三章	体育彩票市场特征与作用	35
第一节	彩票市场的特征	35
第二节	体育彩票的作用	41
案例一	加强体育彩票公信力建设 让中奖者不再“神秘”	44
案例二	公益彩票成税收新增长点 今年大奖偶然所得税超 30 亿	45
复习思考题		46
参考文献		46

第四章	体育彩票营销	47
第一节	体育彩票营销含义	47
第二节	体育彩票营销环境	48
第三节	体育彩票市场细分	51
第四节	体育彩票营销组合策略	54
案例一	女性彩民比男性更愿付出爱心 投机心理更小	61
案例二	多金彩 乐开怀——体彩推出即开型新品牌“顶呱刮”	61
案例三	大乐透 5 周年推重磅促销 一注彩票可兑三次奖	62
	复习思考题	63
	参考文献	63
第五章	彩票的管理	65
第一节	世界主要国家彩票的管理体制及运作模式	65
第二节	我国彩票的管理体制	76
第三节	彩票公益金的管理及分配	78
案例一	美国佛罗里达彩票 4 年终回暖 销售额超 40 亿美元	85
案例二	体彩专管员 诚心为彩民	86
案例三	彩票公益金怎么分配的	88
	复习思考题	88
	参考文献	88
第六章	体育彩票的收藏	90
第一节	体育彩票的收藏方法与对象	90
第二节	体育彩票的收藏常识	95
第三节	体育彩票的展览与收藏管理	98
案例一	中国体育彩票之“最”——不一样的专题收藏	99
案例二	专于智 慧于行 一位上海彩票收藏家的退休新生活	101
	复习思考题	101
	参考文献	101
第七章	更富魅力的竞猜型彩票	102
第一节	竞猜型彩票的起源及在各国的发展	102
第二节	竞猜型彩票在各国的发行与管理	108
第三节	我国竞猜型彩票的发展现状与前景	112
案例一	欧洲杯竞猜黑龙江推三促销活动 竞彩彩票免费拿	119
案例二	《博彩公司的秘密》之博彩公司与俱乐部系列:2012—2013 赛季英超	120
	复习思考题	122
	参考文献	122

第八章	竞猜型赛马彩票的发展	123
第一节	赛马彩票在世界各国的发展	123
第二节	香港赛马会的运营与管理	130
案例一	香港赛马会的可持续发展	137
案例二	香港赛马会奖学金计划	138
	复习思考题	139
	参考文献	139

第九章	我国体育彩票业的发展前景	140
第一节	我国促进体育彩票业的政策措施	140
第二节	我国体育彩票业发展展望	147
案例一	世游赛邮票体育彩票:体彩首次与邮票结合	149
案例二	与 NBA 中国合作发行“NBA 主题即开型体育彩票”	150
案例三	2010 南非世界杯 竞彩推出新玩法	152
案例四	“十一运夺金”(11 选 5)在山东上市	153
	复习思考题	154
	参考文献	154

附 录

附录一	彩票管理条例	155
附录二	彩票管理条例实施细则	159
附录三	彩票公益金管理办法	166
附录四	财政部发布互联网和手机销售彩票管理办法	169

体育博彩的释义

随着社会的发展和人类文化的进步,体育博彩业日益在国家的经济发展中显示出重要的地位和作用,同时它也为一个国家的社会福利和体育事业做出了巨大的贡献。在一些国家,体育博彩业已成为国民经济重要的支柱产业,同时也是体育事业发展的“加速器”。然而,体育博彩的确切含义是什么则众说纷纭,莫衷一是。随着科技的进步,体育博彩业也发生着巨大的变化,特别是网络的发展给了体育博彩业一个新生,使之更具生命和活力,使体育博彩拥有了对社会和人类更多的作用和功能。由于各国的情况不同,对体育博彩的分类方法也不尽相同,但是由于彩票所具有的博弈共性,使其玩法大同小异,得以使我们能对体育博彩进行分类识别。体育博彩与赌博究竟是什么关系?两者是否相同或相近?这也一直是困惑人们的一个难题。本章将上述一些问题加以阐述,使人们对体育博彩有一个完整、清晰、正确的认识。

第一节 体育博彩的含义

一、博彩

博彩(gambling)是一种古老的娱乐形式,有考古和历史证据显示博彩活动存在于一些古老的文明中(Gabriel, 1996)。博彩一词在不同的国家、不同的文化环境下和不同的历史背景中具有不同的理解与解释。一般情况下,博彩由以下要素组成:①具有机会元素;②该活动涉及钱、资产或其他有价值物品的易手,即有赢家和输家;③至少有两个当事人参与,也就是说,一个人不可能和自己游戏;④做出博彩的决定是有意识的、慎重的和自愿的。我们也可以发现,有些风险活动和博彩类似,具有结果的机会性和不确定性,但是博彩和这些风险活动的不同之处在于:博彩游戏是特意组织来吸引投注的,而且该游戏会产生赢家和输家,同时还涉及大量快速轮转的货币。

按国际通常的划分,博彩业大体包括彩票、赛马、娱乐场等3个不同的活动种类和层面,三者间因玩法不同也有差异性,但相互间又有其特定意义上内在规律和联系。总体来说,被人们所公认的博彩包括彩票、娱乐场和竞猜性(以人、动物或其他对象)游戏(如足球竞猜、篮球竞

猜、赛马竞猜和赛狗竞猜等)等三大类。除了这三大类之外,不同的国家有着自己不同的博彩种类,如基诺游戏(Keno)、宾戈游戏(Bingo)和视频彩票游戏(video lottery terminals,简称VLTs)等。由于目前在我国,博彩的核心部分是彩票,而体育博彩业也是以体育彩票业为主体行业的,故本书中除有特殊说明,博彩均指利用彩票进行的博彩,体育博彩业则专指体育彩票业。

二、彩票

彩票(lottery)是博彩的一种形式,涉及为了奖金而进行的抽奖活动。彩票源于荷兰语“loterij”这个单词,它是从“lot”这个名词演变而来的,意思是命运或者天命^①。我国过去将彩票称之为奖券,旧时又称白鸽票、发财票、奖春等。作为一个古老事物,彩票的概念并不十分明确和规范。

2009年7月1日起我国实行的《彩票管理条例》中将彩票的定义设定为“国家为筹集社会公益资金,促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售,自然人自愿购买,并按照特定规则获得中奖机会的凭证”。英国《大不列颠百科全书》中认为,彩票是“通过抽签摇彩,凭机会在一定范围的人们中分配奖品或奖金”。瑞士于1923年6月8日颁布的《彩票与职业赌博联邦法》中将彩票定义为“指有计划地碰运气的摸彩中签中号或其他类似方法获得物质好处,其中包括中彩本身所包含的物质好处及从属于它的奖品、权力或实物”。彩票有两个特征:一个是它的中奖概率极低;另一特征是与其他博彩游戏相比它的返奖率比较低。纵观各国彩票的返奖率,一般都集中在50%左右,而宾戈游戏的返奖率一般为74%、赛马竞猜为81%、老虎机游戏为89%、扑克牌的21点游戏按照基本规则为98%(Clotfelter & Cook, 1990)。

从以上的定义可以看出,彩票作为博彩的一种形式,其基本特征是一种以小搏大的机会游戏。其中奖与否完全取决于随机开出的符号或号码,所以对彩票的投注过程并不具有多少智力因素。在大多数国家,彩票的运作过程多由政府负责,所筹资金用于公益事业。

三、体育彩票

国内外在体育彩票(sport lottery)的含义上是有区别的。国内体育彩票一般翻译为 sport lottery,然而这种翻译在英文资料中很少见。国内对体育彩票的概念界定也较多,如赵明宇(1999)认为“体育彩票是以筹集国际或大型运动会举办资金等名义发行的,印有号码、图形或文字的供人们自愿选择购买并能证明购买人有按照特定规则获取奖励权利的书面凭证。无论是否具有称谓或是否标明票面价格,均视为体育彩票”。鲍明晓(2000)指出,体育彩票就是以体育名义发行的,有可能给购买者带来某种中奖权利的凭证。李海(2004)将体育彩票分为狭义和广义两种。狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票,亦可称为竞猜型体育彩票,如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等;广义的体育彩票指的是彩票的玩法或发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。在国外谈到体育博彩主要指的是各类赛事博彩(即包括人的赛事如足球、网球等,也包括动物的赛事,如赛马、赛狗等),与一般的彩票不同,体育博彩往往含有一定的智力因素,也就是我们常说的竞猜型彩票。

综上所述可以看出,国内对体育彩票的认识有一个过程,最初的定义一般都强调体育彩票是以体育名义发行的彩票。后来才逐渐向现代意义的体育彩票靠拢,将体育彩票等同于竞猜

^① 资料来源:[2009-10-12]. <http://en.wikipedia.org/wiki/Lottery>

型彩票。但是,总的来说,国内对体育彩票的定义具有鲜明的中国特征,反映了彩票发行的部门性质。国外文献中的体育博彩是特指对体育赛事的竞猜,就是国内谈到的竞猜型彩票,也有人把它界定为狭义的体育彩票。为符合国内实际情况和便于进行国际比较,笔者认为,凡是具备以下特征之一的就属于体育彩票:①发行主体为体育管理部门;②彩票发行所取得的资金主要用于各项体育事业;③竞猜对象或中奖条件是以比赛结果为依据的。

虽然大家对彩票有各种不同的解释,但彩票筹集资金、福利社会的本质功能却是得到社会一致认同的。彩票是一种对各种知识的综合运用,它不仅需要市场学、投资学、金融学等经济科学的知识,而且需要社会学、心理学、法学和政策学等各方面的社会科学知识。彩票活动是一种经济活动,属于金融活动或市场行为。要规范彩票发行管理,使彩票充分发挥集资功能,就必须科学运用经济学知识、统计学、概率论等方面的知识。在彩票的活动中,我们也应该对其所引起的社会现象和社会心理变化有一个正确的认识,可运用法律武器维护自己在彩票活动过程中的正当利益。在体育彩票尤其是足球彩票中,更要求彩民掌握一定的体育与足球方面的专业知识,如果不了解各个参赛队的情况,那就无法进行预测,更谈不上是否中奖了。掌握政策知识,可对与彩票业的长远发展有关的政策性问题做出科学分析与评判,更有利于彩民们正确指导自己参与彩票活动。

第二节 体育博彩的分类

当今世界上有 100 多个国家在发行彩票,彩票种类繁多,不胜枚举,其有各种各样的分类方式和不同的游戏规则。如果按照彩票信息的存储方式来划分,可将彩票分为有纸型和无纸型两种;如根据彩票的销售方式,可将彩票分为人工销售彩票和电脑销售彩票两种;如果按照游戏方式分类主要有传统型彩票、即开型彩票、乐透型彩票、数字型彩票和透透型彩票等五大类;根据购买人的参与方式可将彩票分为被动性彩票和主动性彩票两类。目前国际上的惯例是采取不同的游戏方式来划分彩票种类,故本节只对该种分类方式进行阐述。

一、传统型彩票

传统型彩票(draw games)指的是任何以抽奖的方式决定获奖者的彩票,如购买者所持彩票的号码与抽出的号码一致,即可获奖。传统型彩票是在彩票发行机构事先印制的系列号码中进行抽奖,因印在票上的数字不由购买者选择,所以这种彩票也被称为“被动型”彩票。传统型彩票的特点是统一印制、统一编号;先销售、后开奖。一般情况下,在预定的发行量销售完毕,集中开一次奖,也可按期(比如半个月或一个月)开奖。中奖者持中奖彩票到指定的地点去兑奖。统一印制、统一编号是事先在彩票上印好顺序号码,一般是 5~7 位数字。例如:00000——99999 构成一个完整奖组;先销售、后开奖是奖组销售结束后,在规定的抽奖日期按规定利用摇奖等办法选出中奖号码,再根据购买彩票上的号码与中奖号码是否相符确定中奖与否。凡彩票号码与中奖号码完全一致的中大奖,中、低等奖一般依据彩票号码与中奖号码相符的位置或个数多少确定,相符的个数多则奖高,相符的个数少则奖低。

传统型彩票起源于古罗马时期。当时,古罗马有一种风俗习惯,即在马戏表演完后,由皇帝向观众抛陶瓷物品,每个物品都代表价值不同的奖品。抢到物品的人可以获得相应的奖品。这个传统逐渐发展为把陶瓷物品分发给所有观众,使每个观众都能得到奖品。罗马帝国第一

代皇帝奥古斯图斯(公元前 63~公元 14 年)是第一个把这种游戏作为集资方式的人。他把公共彩票的集资用于兴建和修饰罗马。后来,在尼罗帝国时期(公元 27~68 年),彩票的奖品发展到人(男、女奴隶)和财产。在这个时期,商人们发现彩票的货币价值^①。通过彩票,比直接销售商品的方式更有利于推销高价值的商品。

在第二次世界大战前,传统型彩票几乎一统天下,风靡一时,除美国以外曾遍布全球。目前,世界上仍有许多国家发行这种彩票,如西班牙、泰国、印度尼西亚等。其中,西班牙的 Navidad 是世界上最大的传统型彩票商。我国发行的彩票也是从传统型彩票开始的。根据世界彩票权威刊物《la fleurs 2010 年世界彩票年鉴》统计,2009 年全世界彩票总销量达到 2 401 亿美元(不含视频彩票 VLT 销量),其中传统型彩票销售量为 237 亿美元,占彩票总销售量的 9.9%。

二、即开型彩票

即开型彩票(instant games)亦称“即开即兑型彩票”,是世界上流行的第二代彩票,即购票者在一个销售点上一次完成购票和兑奖全过程的一种彩票。即开型彩票在彩民购票后即可知道是否中奖,随着即开型彩票玩法的不断更新,即开型彩票形成了现行的揭开式、撕开式、刮开式 3 种不同的具体形式。即开型彩票具有许多优点:首先是即开即兑,博彩者买到彩票后,刮开、撕开或揭开兑奖区后,马上就可以知道是否中奖。方法简便,易于操作。因而,这种彩票具有节奏快,趣味性强的特点,这既迎合了人们的中奖心理,又适应了现代人生活的快节奏;其次是设奖灵活,由于即开即兑,因而彩票发行者可以根据不同地区的需要来设计与当地经济条件相适应的奖组、奖级和奖金额;再次是保安性能好,安全可靠,尤其是刮开式即开型彩票,防伪性能比较好。因此,这种彩票很容易得到彩民的信任。

正是由于即开型彩票上述优点,使得其一经出现就引起人们极大兴趣,这种博彩形式因此也得到迅速的发展。最早的即开型彩票源于瑞士,其做法是以折叠的形式把号码封在里面,购买后把彩票撕开,在销售现场即可根据事先公布的中奖号码核对自己的彩票是否中奖。现代即开型彩票是美国马萨诸塞州于 1974 年发行的,这是第一种在州级发行和销售的即开型彩票。几年以后,加拿大魁北克于 1977 年 6 月 24 日发行了同样的彩票。今天,即开型彩票已被公认为利润最高的一种彩票。

目前,即开型彩票开展最好的国家是美国、法国、新西兰、西班牙和土耳其等国。欧洲、南美洲和亚洲不少国家尚未发行这种彩票,因此即开型彩票仍具有可观的市场潜力。2009 年全世界即开型彩票销售量为 635 亿美元,占彩票总销售量的 26.4%。

三、乐透型彩票

一般认为乐透型彩票(lotto)是由热那亚人贝内德托·根蒂勒发明的。在热那亚共和国(现为州,位于意大利西部),塞雷尼斯梅学院每学期通过抽签的方式选出新法官。抽签是在球上写上候选人的姓名。这种活动引起了热那亚人的极大兴趣,1519 年,根蒂勒认为以前抽一次太少,并用数字替代了名字,90 选 5 的乐透型彩票从此诞生,并取名为“吉奥科·迪·塞米纳里奥”(Gioco di Seminario),成为热那亚人喜爱的游戏。

第一张众所周知的公共乐透型彩票是名为“迪·菲伦泽”乐透彩票,是于 1530 年,发行的

^① 资料来源:[2009-10-12]. <http://en.wikipedia.org/wiki/Lottery>

目的是为公益事业筹集资金。这种彩票一经发明,马上就传播到热那亚和威尼斯,然后是整个欧洲。

乐透型彩票是目前世界彩票的主流,其英文名字“Lotto”是由意大利语转化而来,最早见于1778年,其原始字意为“分享”,最初是一种纸牌游戏。它是由顾客自己选号码,通常是在一组数域(16个到100个号码)中,选出若干个号码,构成一注彩票。这种彩票最初形式为参与者从49个数字中选出6个,以决定是否中彩。乐透型彩票在世界各国的玩法种类繁多,但以49选6进行的方式仍然占比例最大。其他各种玩法大同小异,但选6个为多,香港的乐透型彩票采用的是45个号码中选6个号码,故称“六合彩”。乐透型彩票在形式上又分为非热线性、半热线性和热线性3种。乐透型彩票是计算机技术进入彩票业引起变革的结果,尤其是计算机与热线通讯技术相结合的热线乐透,可靠、快速、方便,是目前彩票发展的最高水平。它使人们心理上感到公平可靠,产生兴趣。乐透型彩票的主要特点是:①趣味性。乐透型彩票不像传统型彩票,顾客被动购买已印好号码的彩票,无选择余地,而乐透型彩票顾客可以自由选择自己喜欢的数字。②奖金额高。由于乐透型彩票设置奖池,容易积累高额奖金,且头等奖的奖金随彩票销售量而浮动,销售量越大奖金越高。同时,乐透型彩票若当期彩票头奖的奖金没有被选中,则奖金自动转至下期,从而使得其奖金像“滚雪球”一样越滚越大,这就是这种彩票吸引力大的关键所在。为使乐透型彩票更具吸引力,许多彩票公司不断增长底数号码,使中奖难度加大,机会变小,增加头等奖下移的可能。③与市场即购买人数高度相关。市场大、有效需求高的地区乐透型彩票销量更好。正是因为如此,世界上出现了多州、多国联合乐透型彩票,如美国的“三州百万奖乐透彩票”,斯坎的纳维亚各国的“北欧彩票”,以及由美国15个州和哥伦比亚特区联合发起的“乐透美国”彩票等。④准确性高、方便快捷。由于使用电脑操作,乐透型彩票开奖快、准确,不像以前那样,在一起销售中要留出相当长的时间用于统计,其周期短、机会多的特点,更适合现代人生活的快节奏。

乐透型彩票是目前世界上最流行的彩票品种。2009年全世界乐透型彩票销售量937亿美元,占彩票总销量的39%。

四、数字型彩票

数字型彩票(numbers games)是由购买者按照要求的位数选取数字,组合方式不同决定奖额多少的一种博彩形式。这种形式通常是每天开奖。

数字型这种彩票有三位数和五位数的玩法,购买者选取一个三位数或五位数的组合,我国目前销售的排列3、排列5和3D均属于此类玩法。组合方式不同决定奖金的多少,最基本的分别是排列和组合两种,前者要求所预测的号码必须与开奖的号码在顺序和数字上完全一致,而后者则无顺序要求,只要数字相符即可。很自然,前者预测难度大,中奖机会小,故奖金也高;后者预测难度小,中奖机会大,故奖金也低。数字型彩票最流行的是美国,绝大多数州都发行这种彩票。加拿大、澳大利亚、马来西亚和摩洛哥也有不同形式的数字型彩票。数字型彩票的发展和扩大最根本的是技术支持,每天开奖的形式离不开热线计算机网络,自动化处理系统越有效和完善,数字型彩票将越普及、越受欢迎。2009年全世界数字型彩票销售量为168亿美元,占彩票总销量的7%。

五、竞猜型彩票

竞猜型彩票(toto)也称透透型彩票,这是一种将博彩与体育运动结合在一起的博彩形

式,其实际是一种体育运动竞赛彩票,包含智力因素。该彩票是将体育比赛和彩票结合在一起,要求参加者预测与体育比赛相关的结果。透透型彩票最普遍和最典型的是足球彩票和赛马彩票,另外还有自行车彩票、棒球彩票、曲棍球彩票、篮球彩票等,此外各地区彩票机构还迎合当地体育特色和彩民偏好,结合地区特点发行诸如拳击彩票、赛车彩票等各类不同的游戏玩法,其主观因素和智力比其他彩票要大。由于体育比赛本身带有很大的偶然性,加之过分的商业化,一些人为获利控制比赛而打假球,使这一活动常常爆出丑闻。因此,对于透透型彩票,体育比赛的公正性、公平性是健康、顺利进行体育运动竞赛彩票的重要前提。加强相关法规的制定,以及彩票活动的管理是体育运动竞赛彩票规范化的途径。

竞猜型彩票以其趣味性、智力性、竞争性和不确定性等特点深得广大彩民和体育爱好者的喜欢,使得该彩票在世界范围内有着广泛的群众基础。2009年全世界竞猜型彩票销售量143亿美元,占彩票销售量的5.9%。世界竞猜型彩票的总销量虽然处于逐年增长态势,年销量增长率较高,但在世界博彩总销量中所占比例较低。

据世界彩票权威刊物《LaFleurs2010年世界彩票年鉴》统计,2010年全球彩票总销量达到2456亿美元(不包含视频彩票VLT)。其中,电脑乐透型彩票仍然是最受大众所欢迎的彩票,以占总销量39.2%的成绩占据销量榜首,销量第二名是即开型彩票占总销量26.5%,接下来销量排名依次是传统型彩票、数字型彩票、基诺型彩票和竞猜型彩票(表1-1)。

表1-1 2010世界彩票销售情况一览表

(单位:百万美元)

地区	乐透/乐透附加	数字型	基诺	其他	足彩	抽签式	即开型/撕开式	总销售额
非洲	833.8	2.1	22.7	117.1	82.2	20.7	136.5	1 215.1
澳大利亚	4 623.5	8.7	115.7	27.1	9.0	91.9	620.8	5 496.7
亚洲/中东	23 368.5	5 661.0	464.7	6 015.3	3 692.0	8 177.3	6 395.9	53 774.7
欧洲	46 974.4	1 340.3	9 104.6	5 067.0	11 129.3	12 774.1	23 802.5	110 192.2
中北美、南美洲及加勒比	5 377.1	704.7	99.7	3 150.6	124.6	769.5	174.2	10 400.3
北美洲	15 144.0	9 863.9	3 223.2	910.3	529.5	997.3	33 845.1	64 513.3
总计	96 321.2	17 580.6	13 030.7	15 287.4	15 566.6	22 830.7	64 975.0	245 592.3
所占比例(%)	39.2	7.2	5.3	6.2	6.3	9.3	26.5	100.0

第三节 体育博彩的性质及特征

一、体育博彩的性质

商品市场的存在,在于商品本身具备的价值和使用价值能够满足人们的需要,或用于消费,或用于生产,或者能带来收益,等等。彩票作为商品进入市场,同样具备一般商品所共有的价值和使用价值,但彩票是以特殊商品的形态出现的。

商品是用来交换的劳动产品。马克思指出:“商品首先是一个外界的对象,一个靠自己的

属性来满足人的某种需要的物。”构成商品的2个因素是使用价值和价值。彩票具有使用价值,主要体现在:①能满足人们“中奖”、“试运气”的期望心理;②能满足人们参与博彩娱乐、寻求“刺激”的需要;③能满足人们投资公益性、福利性事业的需要。彩票的价值体现在为满足某种中奖、试运气、娱乐以及投资公益性事业的需要付出的相应货币。但是,彩票又不仅仅是一种普通商品,彩票本身仅是一种印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的凭证,彩票的价值(价格)是“虚拟资本”。所以彩票是“虚拟商品”,没有实际使用价值或效用,与金融工具一样,只有单一的使用价值——获得收益的能力。彩票的使用价值是或然的,因为彩票可能中奖,也可能不中奖,所以,更确切地说,彩票市场交换的只是一种收益的机会。彩票还有一个特点,就是使用价值的一次性,一经交易完成,彩票的使用价值当即作废,不能继续用以流通。

二、体育博彩的特征

(一) 发行量大

彩票作为一种独特的社会经济文化现象,随着时代的发展,跨越国家、民族和社会制度的差异,在全世界范围内迅猛发展。目前,世界上发行彩票的国家和地区已超过120个。其中,既有发达国家,也有不发达国家;既有资本主义国家,也有社会主义国家。2010年,全球彩票总销量达到2456亿美元(不包括视频彩票VLT),比2009年的2401亿美元增加55亿美元,增长2%。2010年,欧洲彩票销售额达到1102亿美元,仍居全球绝对领先地位(考虑到欧元增值的因素);其次是北美洲,销量为645亿美元;位于第三位的是亚洲和中东地区,为538亿美元;中南美洲和加勒比地区排名第四,总销量为104亿美元。意大利洛托马提克彩票公司2010年销售额达到212亿美元,在世界彩票发行机构中销量排名第一;法国游戏集团销售140亿美元,排名第二;中国福利彩票销售132亿美元,排名第三。新加坡彩票公司人均彩票销售额在全世界中排名第一,达到1019美元。2011年尽管受金融危机的不良大环境影响,但全球主要地区彩票销售相比2010年却增长了13%。其中,中国2011年销量2214亿元人民币,同比增长33.2%,引领亚太地区。

(二) 头等奖高

一些国家彩票管理机构普遍把开发大奖作为促进彩票销售量增长的主要办法。美国的宾夕法尼亚州和加利福尼亚州的彩票都曾出现过1亿美元以上的大奖。美国“兆彩”(Mega Millions)是40个州、华盛顿特区和美属维尔京群岛共同参与的超级乐透彩,2012年3月30日该彩票头奖彩金创历史新高,达到6.4亿美元(约合40亿元人民币)。美国一个州办彩票已将奖金彩池中的83.4%设为大奖,刺激彩民。伴随头奖奖额的增加,奖金返还率也大幅度提高,普遍由过去的30%~40%提高到50%~60%,有的甚至达到80%。美国有些彩票商在支付头等奖金时采用了一种特殊的办法。他们不是向获奖者一次性全部付清奖金,而是在11~26年间分期支付。这样的好处是可以减少一次性支出费用。这种支付方法允许中奖者延期纳税,这等于提高了奖金额。因此,无论对彩票商还是对获奖者来说,都是非常有利的。2007年11月27日,我国甘肃省嘉峪关一位彩民曾创下中国彩票单人中奖的最高纪录:一注彩票中得1.138亿元大奖;2009年10月8日,河南安阳彩民一人独揽3.6亿元大奖,创造了中国彩票历史上的新纪录。

(三) 筹集体育发展资金

各国发行体育彩票的目的很明确,收入资金的绝大部分用于发展体育事业,使体育彩票成

为发展体育事业的重要经济来源。意大利每年发行足球彩票近 20 亿美元,所得收益用于开展 39 项体育运动,不仅自给有余,而且还向政府交纳数量相当可观的税金;英国国家彩票为伦敦奥运会的顺利举行提供了 22 亿英镑的资金支持。在我国,体育彩票自发行以来也积累了大量的公益金,据统计,2011 年全国共销售彩票约 2 214 亿元,同比增加 553 亿元,增长 33.2%。其中,体育彩票销量达 937 亿元,同比增加 243 亿元,增长 35%,筹集公益金 253 亿元^①,为我国《全民健身计划》和《奥运争光计划》的贯彻、实施及社会各项保障事业的发展提供了资金保证。

(四) 国家垄断

当今世界发行体育彩票的国家和地区一般都是由政府批准、体育部门经营彩票业,不允许别的部门和私人发行彩票。这是因为彩票市场的经济规律从根本上排斥多家竞争,更不许外资参与。彩票机构管理人员由政府任命,定期向政府报告经营情况,各项制度相当严格。这样做的优点在于:体育彩票主管单位向政府负责,所经营的体育彩票公正、安全、有法律保障,从而能够得到人们信赖,并能保证体育彩票收入用于发展体育事业。这也是世界各国百余年发行进程中得出的经验。

(五) 发行均受到国家法律的保护

很多国家都以法律和政令的方式肯定了体育彩票的地位和作用,并对主办单位进行公众监督与检查,保证了体育彩票的合法性和正当用途,使发行顺利并且有秩序,避免了各种弊端和不良后果。西班牙、法国、罗马尼亚等国在体育法中规定,体育彩票是体育发展资金的重要来源之一。2009 年 7 月 1 日,我国正式颁布实施了《彩票管理条例》,这是新中国历史上第一部系统规范彩票管理工作的行政法规。该法规的颁布,是我国彩票发展史上的一个里程碑,它填补了我国彩票立法的空白,为彩票事业的健康发展夯实了制度基础,并对我国的社会公益事业产生积极而深远的影响。

第四节 体育博彩与赌博

彩票实质上是一种机会游戏。最初的机会游戏主要是提供博取某种荣誉。随着社会的发展,财富介入了游戏,于是机会游戏开始提供博取金钱和财富。机会游戏的目的是使人们从游戏中获得精神上、物质上的某种刺激和满足。随着财物的介入,游戏的诱惑力自然也就越来越大,以致获取大宗财务所有权的心理就占据了全部游戏,游戏的本质也就被彻底歪曲了,机会游戏也就变成了现代意义上的赌博。

赌博在《辞海》中的定义为:“赌博是一种不正当的娱乐。有斗牌、掷骰子等各种形式用财务作注来比输赢。”这一定义反映了我国目前对赌博内涵的基本解释。很明显,这个定义从两个方面规定了赌博:一是从性质上,即赌博是一种“不正当”的活动;二是从方法上,即赌博是以“有斗牌、掷骰子等各种形式用财务作注,最后决出胜负”的活动。也就是说,在我国,要确定某一活动是不是赌博需要从这两个方面综合性地进行判断,两者缺一不可。因为,不正当的娱乐活动不一定是赌博。例如,我国目前严令禁止的“黄、赌、毒”虽然都是不正当的娱乐活动,但并不能把其中的“黄”和“毒”叫做赌博。同样,用财务作注,用斗牌、掷骰子等方式来决定输赢

^① 资料来源:[2012-01-10]. www.lottery.gov.cn