

| 跟梁衡学新闻书系 |

总编手记

修订版

梁衡◎著



 中国人民大学出版社

| 跟梁衡学新闻书系 |

总编手记

修订版

梁衡◎著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

总编手记/梁衡著.—2版.—北京:中国人民大学出版社,2012.10

(跟梁衡学新闻书系)

ISBN 978-7-300-16370-3

I. ①总… II. ①梁… III. ①报纸-新闻工作-中国-文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第246472号

跟梁衡学新闻书系

总编手记

修订版

梁 衡 著

Zongbian Shouji

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242(总编室)		010-62511398(质管部)
	010-82501766(邮购部)		010-62514148(门市部)
	010-62515195(发行公司)		010-62515275(盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东君印刷有限公司	版 次	2008年12月第1版
规 格	170mm×235mm 16开本		2013年1月第2版
印 张	19.75 插页5	印 次	2013年1月第1次印刷
字 数	287 000	定 价	58.00元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

从大学毕业到退休,我这一生的公务年龄都是在新闻这个平台上度过的。全部时间中有一半是做新闻业务,一半是做新闻管理。我大学的专业并不是新闻,以一个外行,一步步走进新闻的殿堂,先当记者、编辑,后来又任新闻出版署官员、《人民日报》副总编。但是我总觉得自己还是个外来户。一路上如履薄冰,小心观察,谨慎体悟,孜孜以求。我有一个顽固的习惯,不论是从事管理工作、新闻写作还是文学创作,都不盲目跟行前车之辙,总想在实践的同时弄清它的理论根据,走自己的路。我把这比作“打着灯笼走路”。

中国古代的学术研究有一个好的传统,就是联系实际探求理论,但这个理论绝不枯燥,探求的过程也不艰涩,是寓研究于体味、把玩、欣赏之中。这就是诗话、词话、笔记这一支。有点类似现代西方的案例教学,但现在的案例教学有其事,有其理,却少有其美。中国画的教学作品叫“课徒稿”(比现在电脑课件要早好多年),是教师边画边讲,演示技法的手稿,有其法,有其理,却又一样的美。有的简直成了传世名作,如著名的《芥子园画谱》。鲁迅小时候,在私塾里除学正课外还偷偷地临它,可见其吸引力,至少说明它不枯燥。这大概就是列宁说的笑谈真理。我从小就喜欢诗话、笔记体的学术书,后来做了新闻,便以这种方式边实践边探寻新闻写作的原理。积以时日,当我告别新闻平台时便有了一个“新闻三部曲”,这是我几十年在新闻之路上走过来的照路灯笼,或一根拐棍。应出版社之约再加上《梁衡新闻作品导读》,便构成了现在的书系。

“三部曲”其实是我亲历的三种业务身份的记录。

第一部《记者札记》是我对1978年到1987年任《光明日报》记者期间新闻业务的自我剖析。本来记者你我,大同小异,并无可记之处。但这里有两点特殊。一是,这九年正是新中国历史由低谷到复兴的一个转折期,所记的人物、事件、思想都有特殊的时代印痕,可资参考;二是,这九年我以大报记者身份处于最基层的记者站,又是初出茅庐,深挖细采,绞尽脑汁,有一些特殊的收获。几篇作品得奖也在这一时期。这一本书原名《没有新闻的角落》,本意是一个记者在不大出新闻的地方,如何抓到新闻。该书1990年出版后,曾先后再版、重印13次,影响较大。归纳出的一些法则、警句也广为流传,如“出门跌一跤,也抓一把土”,“三点一线采访法”等。其中《青山不老》一篇还被选入教材。

第二部《评委笔记》是我担任各种新闻奖项评委时的随笔,时间约是1987年到2000年我在新闻出版署做管理官员期间。前一部是解剖自己,这一部是研究别人。评奖是对新闻作品质量的透视和检验,最能看出作者的拳路和作品的脉络。没有哪一个新闻人不梦想得奖,一稿成名。但一般我们却过多地关注榜上之名,而忽略了上榜、落榜的理由。评奖过程,其实就是作品解剖、案例教学,是“顺瓜摸藤”,逆求新闻原理和写作方法的捷径。这本研究笔记一一辨析作品得失,并尽量上探其源,分别归纳为采访、写作、原理等八个方面。本书原名《新闻绿叶的脉络》,1995年出版,先后4次再版重印。这次略有补充修订。

第三部《总编手记》主要是2000年到2006年底我在《人民日报》任副总编期间的改稿记录。说是记录,但不是流水账,琐碎不要,只留思考。这是一个与前面完全不同的角度。首先,是站在全局而审一点,以一稿而牵全局,特别是头条稿。虽然是改稿,心里总是想着办报,想着新闻与社会。其次,由于负有指导之责,所以虽是改稿子,又总是想着队伍素质的提高,希望理论性和针对性都能强一点。再次,不只是改稿,更多的时候是选题、策划、版面、新闻思想等宏观的东西。书中内容大都是在夜班审稿、编前会定稿、出报后评稿时的思考,还有一些是编报背后的故事。这

些文章大部分都曾在《新闻战线》等刊物上发表过。此外还有一些我从《人民日报》退休后写的一些文章。

在过去出版的“三部曲”中还有一本是我在新闻出版署任职时谈管理的《新闻原理的思考》。考虑到读者面较窄,这次没有收入,而以《总编手记》代之,这样,三本就分别是采、写、编方面的业务研究了,仍是“新闻三部曲”。

至于《梁衡新闻作品导读》,这是一本体例很特别的书。每篇新闻作品前都有我自己的剖析、说明或独白,每个章节前又有编者的导读,部分章节还附有报纸的影印文件以及一些资料图片,可以给读者一定的参考与感性的认识。这本书在一定程度上可看作是“三部曲”一个浓缩本,算是为读者准备的资料性读物吧。

这套丛书,时间跨度从1978年到2012年,30多年,客观上记录了我国新闻业发展过程中的一个侧面,也记录了一个新闻人成长的过程。其中绝大多数文章都曾发表过,收入丛书时则尽量保留原貌。这是一件没有刻意包装,甚至没有用心打磨的产品。之所以这样,是想保持一点原生态,敞开心扉与同行切磋交流。这是一座已经盖好还没精装的别墅,更方便用户看清结构,然后根据自己的爱好去加工入住。

感谢我的母校中国人民大学的出版社能出版这套体例特别的书,愿读者能够喜欢。

梁衡

2012年10月1日

目 录

明理篇

报纸的主体是新闻,本质是信息	2
稿件的生命力在于它的政治生命力	4
遭遇“盲稿”,半夜三更找“眼睛”	6
勿因小巧失大真	8
新闻是火花一点,不是火光一片	10
今天的新闻是明天的历史,好稿则是历史的坐标	12
从历史长河回望新闻的浪花	14
机关报要克服机关化	16
机关报要搞好“五个统筹”	18
政治新闻的“三难”与“两特”	20

写作篇

鸟打嘴,兔打腿,采稿要拦不要追	24
把握多棱镜的那一道棱	26
一种必须改正的“有残文体”	29
作者笔下先有形,读者心上才留痕	32

每一个将军都有一个假想敌,每一个评论都要有一个真靶子	36
内核外延说通讯	38
消息要七分肉三分骨	40
“要”字牌言论	42

编辑篇

新闻在文字大家族中的位置	46
编稿应多用刻刀,少用锉刀	49
“黑板报”式、“文件”式专版,让人生厌	51
办好专版、专刊、周刊的“三一公式”	55
专版三要素:鲜明的主题,扎实的新闻事实和有个性的言论	57
含混不是模糊美	59

策划篇

好栏目是好稿的专卖店	64
一个三级跳跳出来的头条	67

记者篇

记者最大的“绝活”是头条	70
新闻是沟通 记者是翻译	72
新闻,是流动中的一瞬	74
记者的多重身份和道德底线	76
记者职业四要素,首先要有责任心	78
关于记者站建设和管理的几个问题	80
记者是从事件中走出来的金凤凰	83

记者要登上重大事件的山峰	86
名记者的四条标准	88

夜班篇

新闻是报纸的主体	92
注重策划,为改版练兵	94
非常时期的非常策划	96
金秋里的收获	101
“收官报道”圆满,“视点新闻”有亮	104
满版春色关不住	107
6月夜班的三点思考	111
大事大势,方显大报本色	114
把版面的“眼睛”做亮	117
6月夜班三题	121

标题篇

先学走,再学跑;先准确,再生动	126
未成稿时题为梁,成稿之后题为眼	128

政治篇

不要在岳飞、文天祥身上做文章	132
拥军不是男痴女俏	134
对国家领导人不应称爷爷	137
新闻与政治	139

记事篇

一次检查	158
朱镕基改稿	159
就取消北戴河暑期办公给党中央的一封建议信	160
向季羨林先生约稿	162
在退休座谈会上的讲话	163

作品篇

杜寿鹏——要堵贺兰山缺	166
贪污就是背叛	168
赞环境书记、环境市长	170
事前有目标 事中有督促 事后有奖惩	
东营实行政务责任督查制	172
难忘今宵	174
一个大党和一只小船	175
党史如镜 传统如河	179
三十年的草原 四十年的歌	181
工作不要挂在空挡上	184
有感于某些干部“不会说话”	185
房高不要超过树高	187
一脉相承说发展生产力	189
了不起的新实践新观念	191
文章五诀	193
一个老虎也吃人	195
有感于“群众利益无小事”	196

碑不自立 名由人传	199
广安真理宝鼎记	201
大渡河上三首歌	203
让法律来保护阳光	208
裁者有其权 百姓得其利	211
天星桥:桥那边有一个美丽的地方	213
两类出版 两种阅读	217
匠人与大师	219
大干部最要戒小私	221
听老祖宗说和谐社会	222
说经典	224

退休篇

学问不问用不用,只说知不知	228
石头里有只会飞的鹰	230
地震教我们如何说话	232
邓小平认错	234
谁敢极言? 谁能极言?	236
用其力还是用其心	239
一把跪着接过的钥匙	241
百年明镜季羨老	244
榆林红石峡记	251
母亲石	253
肢体导演张艺谋	255
文化贴牌无异于自杀	259
雨中明月山	261
官员答记者问的14个“不要”	263

乌梁素海——带伤的美丽	265
怎样区分低俗、通俗和高雅	270
老百姓怎么看政治	273
以后这样的人不多了	275
教材的力量	279
山还是那座山	283
现在还有八种人不幸福	287
用文学诠释政治	289
百年革命 三封家书	294
西柏坡赋	300
嘉兴南湖红船之铭	302



总编手记

明理篇



报纸的主体是新闻,本质是信息

新闻界有一个较流行的定义:新闻是新近发生的事实的报道。我给出一个新定义:新闻是受众所关心的新近发生的事实的信息传播。这里特别强调受众是否关心。一些会议、例行的领导视察、工作会谈等,有多少受众关心?古老的美学都有一个新发展分支,叫接受美学,美不美,还要看接受者的认同度。新闻要研究受众关心什么。

要把扩大信息源,开辟读者群作为第一任务。有了这个保证,报纸就好看了。

近些年,报纸纷纷扩版,版面的增加,保证了量的扩充。要利用这种机会,提供更多的信息。我始终认为“报纸的主体是新闻,本质是信息”。当然,每个部分都很重要。如评论重要,这是机关报的优势;广告重要,因为是报社的生命线;专版重要,要靠它联系有关部门;副刊重要,没有它报纸不好看。但试想:如果一张报纸其他方面都有,唯独没有新闻,还会有人看吗?说到底,报纸的本质是信息,这符合新闻规律。

而在信息方面,要讲一个“多”字,要为读者提供更多的信息,否则是对读者的不负责任。在保证信息量上,要坚持一个原则:大闻大报,小闻小报,方方面面,不留死角。比如人民日报社教科文部,教、科、文、卫、体、人口、环境等不能留死角,发生新闻,要立即反映。这样,我们多反映一个面,就会扩大一个读者群;少反映一个面,就会失去一批读者。每一个面,也有层次,比如教育就有高教、职教、普教等,细化到一个层次,就会带来一个稳定的读者群,为他们所认可。如体育,多一个项目,那个项目的爱好者就会与我们密切一点。扩充信息源,努力做好,这是报纸的基础。

2004年6月23日凌晨,签完当晚大样,又回头扫视一遍,发现这天从头版到16版,没有一个头条是硬新闻。16个版,只有1、2、4、12、4块版的头条署消息电头。这4条中,1版、2版是工作消息,4版是外事会

见,12版说的是聂卫平赢了一盘棋(还不是决赛)。由此可以看出我们报纸的信息含量亟待提高,特别是受众关心的信息偏少。报纸的主体是消息,消息缺少必然会失去读者。“三贴近”主要是提供读者关心的信息。是没有消息吗?不是,如这几天铁路铺进西藏就是大新闻。我们每个专业编辑部联系着几个、几十个国家部委,每天总会有新闻。但是,常发的稿,上各版头条的多是综合、通讯、专访等。恐怕还是要从编辑指导思想和习惯上找找原因。

[附]

2004年6月23日《人民日报》各版头条

- 1版:“信用湖北”催生信用经济(坚持求真务实 促进全面发展)
- 2版:档案部门搭建政策信息桥梁
- 3版:共同推进新世纪的亚洲合作(温家宝)
- 4版:温家宝会见美国客人
- 5版:随着“太空船一号”的成功首航,专家们相信——10万美元就能飞出地球(专访)
- 6版:有效把住信贷投放“闸门”(加强和改善宏观调控访谈)
- 7版:坚定目标 巩固成果 积极斡旋 稳步推进
- 8版:广告
- 9版:叩问中国演出市场
- 10版:奋斗何止到离休
- 11版:沙地深处的寄宿制学校(走进西部校园)
- 12版:围棋名人战聂卫平再逞威
- 13版:夯实法律监督的基础(新视点)
- 14版:确保耕地保有量不减少耕地质量不下降
- 15版:中国需要什么“征信”
- 16版:广告

(2004年6月23日)

(按:本书所收稿件大多标注了写作时间或发表时间,有几篇查不到时间的只好阙如。文字与发表时有所不同。)

稿件的生命力在于它的政治生命力

一张报纸,作为大众传媒,它反映着全社会的舆论民情,记录着社会发展的大事。虽然每天也会登些各类其他的信息、花边新闻,但真正能牵动最多人心的还是上升到政治这一层面的事件。政治是什么?政治是某一时期某一范围的最大之事,是关系全局影响久远的事。所谓政治家办报,就是从全局的、历史的、本质的角度来报道新闻、分析形势、引导舆论。许多著名的政治家本身就是著名的报人,而许多著名的报人都具有政治家的思维和眼光。作为一名记者只有抓到一篇能够影响全社会、影响最大多数受众的稿件,甚至影响历史的稿件,才算是抓到了最有生命力的稿件。一篇这样的稿件,顶得过百篇、千篇奇闻、趣闻之类的小新闻。

书法家写字,讲究笔走中锋。虽然也会用到偏锋、逆锋、飞白等笔,但最基本的、支撑这一艺术的是中锋。同理,记者观察社会,先要分清社会发展的主流和支流。我们可以把主流称作“永恒的主题”。比如,爱国主义、社会道德、民主与法制、经济建设、环境保护与可持续发展、党的建设等。任何一个社会各发展时期又都有其阶段性的任务,我们可以称之为“阶段性话题”,即支流。如经济建设这个大主题中就有加入世贸、国企改革、农民增收、西部大开发、循环经济等阶段话题;环境保护与可持续发展中就有退耕还林、还草,防止沙漠化等阶段话题。

记者在每日每时令人眼花缭乱的信息中,首先要抓住两题:永恒主题和阶段性话题。阶段性话题是永恒主题的进一步具体化,这就像学生答卷,把握住了总的方向,起码不会跑题。但是光有这一点还不够,还要再具体一步。新闻不是文件,它是以事件为载体,以受众为对象,寻求有一定信息冲击波和影响力的文体。它要求在体现主题时,必得有一个有个性的事件为载体。

事实上围绕主题,生活中有两类事件。一是程序性事情,如各种工作

会议、考察访问、春种秋收、节日慰问等。我们可以称之为日常话题。严格说,这类日常话题中许多不是新闻,当然也就更易碎。第二类是重大事件,包括突发事件。这种事情最具影响性,因为它有冲击力。但是,只有当这事件与时代主题,即永恒主题合拍时,它才有意义,它才能超越“日常话题”进入“阶段性话题”,甚至成为彪炳史册的“永恒话题”。这样的稿件才不易碎。

记者的稿件要有生命力,说到底还是围绕时代主题去捕捉一个典型的事件。先收事件的冲击之效,再求其内涵和思想的长久释放,求那个坐标点的永恒。一般来讲,符合这个条件的事件就肯定具有这个时代的政治含义,有了足够的政治分量。因此在记者的采访本里,永远是首选那些关系到时代变革,同时也关系到受众最大利益的大事。只有实在找不到这种事件时,他才笔走偏锋退而选取一些小事,去写奇闻、趣闻、花絮之类的稿子。

(2002年4月12日)