

2013 国家司法考试

同步训练题解

经济法

飞跃司考辅导中心 组编

题库训练

同步致胜

- 洞悉命题趋势 紧扣考试要求
- 精挑细选 点明思路
- 详尽梳理解析 呈现解题全貌
- 强化重点 辨析疑难

飞跃版

因为专业 所以卓越

2013 国家司法考试

同步训练题解

经济法

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法/飞跃司考辅导中心组编. —北京:中国法制出版社,
2012.12

(2013 国家司法考试同步训练题解)

ISBN 978-7-5093-4118-6

I. ①经… II. ①飞… III. ①经济法—中国—法律工作者
—资格考试—题解 IV. ①D922.29-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 245716 号

责任编辑 唐鸥

封面设计 蒋怡

2013 国家司法考试同步训练题解——经济法

2013 GUOJIA SIFA KAOSHI TONGBU XUNLIAN TIJIE——JINGJIFA

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/787×1092 毫米 16

版次/2013 年 1 月第 1 版

印张/12 字数/350 千

2013 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978-7-5093-4118-6

定价: 29.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话: 66017726

传真: 66031119

编辑部电话: 66066820

邮购部电话: 66033288

出版说明

本丛书自 2006 年初版以来，历经多次改版重印，在考生中树立了骄人的口碑，深得信赖，几年来帮助众多考生顺利通过司法考试。考生的成绩与信任是对我们最好的鼓励和鞭策。

专家经验和考生反馈告诉我们，做题是掌握法条和知识点并进而顺利通过司法考试的最佳途径。一套洞悉命题趋势、紧扣考试要求、全面覆盖考点、强化突出重点的题解书作用非同凡响。

总结考试规律、吸纳考生经验。2013 年我们继续约请高分通过司法考试，有着深厚法学功底和丰富司法考试辅导经验，并深谙司法考试命题规律的著名法学院校教师和法学博士等，编写全新修订版《国家司法考试同步训练题解》（共九本）。

新 依据最近一年司考重难点变化设计习题，所有习题的答案均依据最新有效的法律法规、司法解释进行解析。

全 习题覆盖大纲所列举的考试要点，根据难易程度的不同标注星级，突出重难点，最高为“☆☆”，并在解析上从不同角度加深对相关法条和知识点的理解。

精 题目经过层层筛选，具有典型代表性，帮助考生明确复习重点，着力演练。

细 每题均提炼出准确的考点，并对习题答案进行详细梳理与解析，向考生呈现解题思路与全貌。

特 将客观题与主观题分开排版，更加符合考生复习思维和考试要求。

巧 设置参考答案速查，方便考生自我测验。

本套题解与我社《2013 国家司法考试教材一本通》（共九本）丛书学科对应、相得益彰，在教材式复习的同时实现同步式题库训练，强化理解与忆记，推荐配套使用。

同时，为帮助考生掌握最新内容，2013 年司考大纲公布后，请登陆 www.zgfs.com，获取最新司考资讯。

衷心祝愿您成功飞跃司考！

常考考点及法条提示 (2002—2012)

考查次数	考点	所涉法条
9	消费者权利和经营者义务	《消费者权益保护法》第 7、8、11、15、18、19、22、35 条
7	商业银行的接管、解散、破产	《商业银行法》第 64、71 条 《银行业监管法》第 38、40 条
7	产品责任	《产品质量法》第 41—43、46 条
7	劳动合同的解除与不得解除的情形	《劳动法》第 26、29、32 条 《劳动合同法》第 38—42 条
6	税收保全措施	《税收征管法》第 38 条
6	建设用地使用权的取得方式	《土地管理法》第 54 条
6	环境民事责任	《环境保护法》第 41 条
5	商业贿赂行为	《反不正当竞争法》第 8 条
5	反垄断组织、反垄断协议、行政垄断	《反垄断法》第 9、15、19、32、51 条
4	免税项目	《个税法》第 4 条
4	环境质量标准	《环境保护法》第 9、10 条
4	诋毁商誉行为	《反不正当竞争法》第 14 条
4	商业银行的设立和组织机构	《商业银行法》第 11、12、17、19、23、25 条
4	劳务派遣	《劳动合同法》第 58—60、64、65、92 条
4	欺骗性交易行为	《反不正当竞争法》第 5 条
3	虚假宣传行为	《反不正当竞争法》第 9 条
3	强制执行措施	《税收征管法》第 40 条
3	劳动法的适用范围	《劳动法》第 2 条
3	解除劳动合同的经济补偿	《劳动法》第 28 条,《劳动合同法》第 46、47 条
3	农用地转用审批	《土地管理法》第 44 条
3	国家建设用地征用	《土地管理法》第 45 条
3	环境污染损害赔偿诉讼的时效期间及计算	《环境保护法》第 42 条
3	缺陷产品致损的诉讼时效	《产品质量法》第 45、46 条
3	限制竞争行为	《反不正当竞争法》第 7 条

续表

考查次数	考点	所涉法条
3	银行业监督管理的对象	《银行业监管法》第 2 条
3	划拨地上房地产转让	《房地产管理法》第 40 条
3	税务登记	《税收征管法》第 15 条
3	劳动争议的解决	《劳动法》第 77、79 条 《劳动争议调解仲裁法》第 4、5 条
2	土地权属争议的处理	《土地管理法》第 16 条
2	消费者协会及其职能	《消费者权益保护法》第 31、32 条
2	应税所得项目	《个税法》第 2 条
2	企业裁减人员时工会的权利	《劳动法》第 30 条,《劳动合同法》第 43 条
2	集体合同	《劳动法》第 33—35 条 《劳动合同法》第 51—56 条
2	土地使用权	《土地管理法》第 9 条
2	企业所得税法适用范围	《企业所得税》第 1 条
2	无固定期限劳动合同	《劳动合同法》第 14 条

目 录

第1课 竞争法	1
☆重点 滥用市场支配地位 经营者集中 滥用行政权力排除、限制竞争 商业贿赂行为	
第2课 消费者法	11
☆重点 消费者的权利 经营者的义务 产品责任 生产者、销售者违反产品质量 法的法律责任 侵犯商业秘密行为	
第3课 银行业法	23
☆重点 贷款法律制度 商业银行的接管、清算和终止	
第4课 财税法	30
☆重点 企业所得免征、减征的范围 个人所得免征、减征的范围 税收保全制度 税收强制执行制度	
第5课 劳动法	45
☆重点 解除劳动合同的条件、程序和经济补偿 被派遣劳动者的权利 非全日制用工 有关加班的法律规定 劳动争议处理程序（协商 调解 仲裁 诉讼）	
第6课 土地法和房地产法	61
☆重点 出让土地使用权 土地承包经营权 宅基地使用权 房地产转让 房地产抵押	
第7课 环境法	75
☆重点 环境影响评价制度 “三同时”制度 限期治理制度 环境民事纠纷处理程序	
参考答案及详解	83
附：参考答案速查	182

第1课 竞争法*



2012年真题**

1. 某县“大队长酒楼”自创品牌后声名渐隆，妇孺皆知。同县的“牛记酒楼”经暗访发现，“大队长酒楼”经营特色是，服务员统一着上世纪60年代服装，播放该年代歌曲，店堂装修、菜名等也具有时代印记。“牛记酒楼”遂改名为“老社长酒楼”，服装、歌曲、装修、菜名等一应照搬。根据《反不正当竞争法》的规定，“牛记酒楼”的行为属于下列哪一种行为？（2012/1/27）

- A. 正当的竞争行为
- B. 侵犯商业秘密行为
- C. 混淆行为
- D. 虚假宣传行为

2. 下列哪些选项属于不正当竞争行为？（2012/1/64）

- A. 甲灯具厂捏造乙灯具厂偷工减料的事实，私下告诉乙厂的几家重要客户
- B. 甲公司发布高薪招聘广告，乙公司数名高管集体辞职前往应聘，甲公司予以聘用
- C. 甲电器厂产品具有严重瑕疵，媒体误报道为乙电器厂产品，甲厂未主动澄清
- D. 甲厂使用与乙厂知名商品近似的名称、包装和装潢，消费者经仔细辨别方可区别二者差异

一、单项选择题

★★ 1. 下列有关垄断协议说法错误的是：（ ）

- A. 甲纺织厂和乙纺织公司为了保障对外贸易中的正当利益，达成了双方限制购买新设备的协议，该协议不构成垄断协议
- B. 城北肉联厂和城南鲜肉公司达成了销售市场以县城工业路为界，互不越界销售的协议，该协议属于垄断协议
- C. 因为经济不景气，乳王奶业公司和牛妈妈乳业公司为了缓解销售量严重下降带来的巨大压力，达成了限制牛奶销售数量的协议，该协议对其他公司有一定的影响，但消费者因此获得了实惠。该协议不属于垄断协议
- D. 大地户外用品公司和日月帐篷厂为了抗震救灾，达成了分割原材料采购市场的协议，该协议不属于垄断协议

★★ 2. 根据《反垄断法》的规定，下列关于反垄

断执法机构调查涉嫌垄断行为可以采取的措施，说法不正确的有：（ ）

- A. 进入被调查的经营者的营业场所或者其他有关场所进行检查
- B. 询问被调查的经营者、利害关系人或者其他有关单位或者个人，要求其说明有关情况
- C. 查封、扣押相关证据
- D. 查询、冻结经营者的银行账户

★★ 3. 下列有关经营者集中的说法正确的是：（ ）

- A. 达到国务院规定的申报标准的经营者集中都须事先向国务院反垄断执法机构申报，未申报的不得实施集中
- B. 所有的经营者集中的审查都须经过初步审查和进一步审查
- C. 即使经营者能够证明该集中是符合社会公共利益的，国务院反垄断执法机构也可以

* 本课参考答案及详解参见第83页。

** 1. C；2. AD。

作出对经营者集中予以禁止的决定

D. 所有的审查结果都须向社会公布

★★ 4. 下列属于反垄断法调整范围的是：()

A. 火热太阳能热水器公司依据太阳能热水器的发明专利，其产品销售在天北市达到2/3的市场份额

B. 青龙电扇厂依仗自己的专利权，以低于成本价销售的方法占领本地市场

C. 东方红镇的居民为了自己的利益，对于所有来本地收购胡萝卜的公司统一出售价格

D. 太阳升村委会与大青山村委会组织本村联合加工土豆产品，在本地的土豆产品市场上具有垄断地位

★★ 5. 某市政府或所属有关部门的下列哪一行为违反《反不正当竞争法》的规定？()

A. 市卫生局成立的儿童保健专家组受某生产厂家委托，对其婴儿保健产品提供质量认证标志并收取赞助费

B. 市交管局规定，全市客运车辆必须在指定的两种品牌中选择安装一款车辆运行记录器，否则不予年检；其指定品牌为本地的“佳驰”牌和法国的NJK牌

C. 市工商局和市日报社联合举办消费者信得过产品评选活动，评选中违反公平程序而使当选的前三名全部为本市产品

D. 市政府决定对市酒厂减免地方税以提供财政支持

★★ 6. 下列有关垄断协议的说法正确的是：()

A. 经营者与交易相对人之间达成的限制商品生产数量或者销售数量的行为属于垄断协议

B. 经营者与交易相对人之间达成的限定向第三人转售商品的最高价格的行为不属于垄断协议

C. 行业协会组织本行业的经营者从事垄断行为的，社会团体登记机关可以撤销其登记

D. 对于为了实现节约能源、保护环境、救灾救助等社会公共利益达成的垄断协议，反垄断法给予豁免

★★ 7. 下列行为构成限制竞争行为的是：()

A. 在某地产项目招标投标活动中甲乙丙等五

家公司作为投标者相互串通，压低标价，使招标者不得不以较低的价格将该项目中标

B. 在某拍卖活动中丙丁作为竞买者相互串通，损害委托人利益

C. 某企业捏造事实，诋毁竞争对手的商誉

D. 某大型超市以低于成本价的价格处理保质期将至的商品

★★ 8. 某商场开展有奖销售活动，其公告称：本次活动分两次抽奖；第一次一等奖4名，各奖冰箱一台（价值4500元），第二次一等奖5名，各奖彩电一台（价值3500元）；第一次获奖者还可以参加第二次抽奖。对此事的以下判断，何者为正确？()

A. 开奖不允许分两次进行，该商场构成不正当有奖销售

B. 可以两次开奖，但最高奖的总值不得超过5000元，该商场的行为构成不正当有奖销售

C. 可以两次开奖，因每次的最高奖励额未超过5000元，属正当的有奖销售

D. 是不是正当有奖销售，应取决于最后抽奖后抽奖结果是否出现一人连续两次中一等奖

★★ 9. 下列有关行政垄断的说法正确的是：()

A. 行政机关制定含有限制竞争内容的规章属于行政垄断

B. 具有市场支配地位的经营者限定单位或者个人经营、购买、使用其指定的经营者提供的商品的行为属于行政垄断

C. 某市工商管理机关对于进入本市的奶制品都进行统一的有害添加剂检测，该行为属于滥用行政权力排除、限制竞争

D. 行政机关和法律法規授权的具有管理公共事务职能的组织滥用行政权力排除、限制竞争的，应当承担民事赔偿责任

★★ 10. 根据《反不正当竞争法》的规定，下列哪一行为属于不正当竞争行为中的混淆行为？()

A. 甲厂在其产品说明书中作夸大其词的不实说明

- B. 乙厂的矿泉水使用“清凉”商标,而“清凉矿泉水厂”是本地一知名矿泉水厂的企业名称
- C. 丙商场在有奖销售中把所有的奖券刮奖区都印上“未中奖”字样
- D. 丁酒厂将其在当地评奖会上的获奖证书复印在所有的产品包装上

★★ 11. 甲百货公司在电视上做广告,称该百货公司新到一批德国瓷砖,欢迎购买。消费者乙购买了3万元的瓷砖后发现这些瓷砖产于德州,遂向工商行政管理局投诉。工商行政管理局根据《反不正当竞争法》对甲公司作出责令停止引人误解的虚假宣传,罚款1万元的行政处罚。甲公司不服,向上一级工商行政管理机关提出行政复议,理由是其广告真实地反映了商品特性,因为这批瓷砖确实是使用了德国进口原料。下列表述正确的是:()

- A. 工商行政管理局对其罚款的行政处罚缺乏法律依据
- B. 甲百货公司的广告并无虚假内容,不构成不正当竞争
- C. 甲公司应向人民法院提起行政诉讼,提起行政复议不当
- D. 甲公司的广告易使人误解,构成不正当竞争

★★ 12. 根据我国《反不正当竞争法》和相关法律的规定,下列哪一种关于诋毁商誉行为的表述是正确的?()

- A. 新闻单位被经营者唆使对其他经营者从事诋毁商誉行为的,可与经营者构成共同的不正当竞争行为
- B. 经营者通过新闻发布会形式发布影响其他同业经营者商誉的信息,只要该信息是真实的,不构成诋毁行为
- C. 诋毁行为只能针对市场上某一特定竞争对手实施
- D. 经营者对其他竞争者进行诋毁,其主观心态既可以是故意,也可以是过失

★★ 13. 关于国务院反垄断委员会和国务院反垄断执法机构的定位和职责,下列哪一选项是正确的?()

- A. 两机构均是承担反垄断执法职责的机构

- B. 两机构均应履行指导反垄断行政执法的职责
- C. 前者可以制定、发布反垄断指南,而后者无此职权
- D. 前者可以授权省、自治区、直辖市政府相应机构负责反垄断执法工作,而后者无此职权

★★ 14. 下列行为中不属于侵犯商业秘密的行为的是:()

- A. 甲公司擅自利用乙公司的专利技术生产产品
- B. 某科研院所与丙公司签订了技术开发合同,科研所违反约定将开发的技术高价卖给丁公司
- C. 戊公司胁迫己公司的技术人员将己公司的技术秘密泄露给自己
- D. 庚公司将盗窃的辛公司的商业秘密高价卖给他人

★★ 15. 甲食品厂进行了一系列的不正当竞争行为,而这些不正当竞争行为给被侵害的乙食品厂造成了损失,但是由于市场变化莫测,所遭受的损失难以计算,被侵害的乙食品厂可以请求的赔偿包括:()

- A. 甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润,无法计算的,赔偿50万元以下损失
- B. 乙食品厂的损失难以计算的,赔偿额为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润;并应当承担乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用
- C. 乙食品厂的损失难以计算,无法计算的,赔偿50万元以下损失
- D. 甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润的2倍,并应当承担乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用

★★ 16. 甲制药厂组织本厂技术人员,针对竞争对手乙厂在市场上大卖的主打产品进行研究,通过分析该产品的成分,得出了乙厂新开发的该种药品的配方,并根据此配方推出了本厂的一种新药。乙厂在市场上见到这种新药十分震惊,经调查查清了其中原委,遂向人民法院提起诉讼,要求甲厂赔偿损失,并停止生产这种药品。以下说法正

确的是：()

- A. 甲厂不构成不正当竞争，因为该行为属于反向工程
- B. 甲厂构成不正当竞争，但只能停止生产这种药品，而不能赔偿损失
- C. 甲厂的行为构成侵犯商业秘密的行为
- D. 乙厂的诉讼请求应予支持

★ 17. 风华公司为了推销自己公司经销的减肥药，委托创智广告公司制作了宣传广告并在新河报上刊登。宣称该药品物美价廉，服用时“一日一次，一次一片”。众多消费者购买后发现疗效并不显著，向该公司询问后才得知，该药品第一日服用是一次，只需用药一片，但以后服用要每日增加一次，每次药量都要增加一片。对该行为表述不正确的是哪项？()

- A. 风华公司的行为构成虚假宣传，属于不正当竞争
- B. 风华公司的行为构成虚假表示，属于不正当竞争
- C. 创智广告公司和新河报如果明知或应知这是虚假广告，应承担连带责任
- D. 创智广告公司和新河报如果不能提供风华公司的真实名称、地址的，应承担全部责任

★★ 18. 皇家火锅城是一家有一定知名度的餐馆，其店面装修、服务员制服、餐具、菜单等都形成了自己的特色。王府美食城是一家新开业的餐馆，为了使得开业兴隆，王府美食城作了大量的宣传，特别是在店前挂起一道横幅，上面写着“特聘皇家火锅城一级厨师主厨，欢迎各位光临”，同时其服务员的制服以及菜单等都采用与皇家火锅城类似的形式。下列选项表述哪项是错误的？()

- A. 《反不正当竞争法》不适用于服务，本案不构成不正当竞争行为
- B. 《反不正当竞争法》适用于服务，本案构成不正当竞争行为
- C. 构成了虚假表示的不正当竞争行为
- D. 构成了虚假宣传行为

★★ 19. 甲酒厂生产的“太岁康”高粱酒，在本省市场上颇有名气。以后，乙酒厂推出“状元乐”高粱酒，其酒瓶形状和瓶贴标签的图样、色彩与“太岁康”几近一致，但使用的注册商标商品名称

以及厂名厂址均不同。对此，下列表述中哪一个是正确的？()

- A. 因注册商标、商品名称以及厂名厂址均不相同，乙厂对甲厂不构成侵权
- B. “太岁康”商标仅属省内知名，其标签又未获得专利，甲厂不能起诉乙厂侵权
- C. 两种商品装潢外观近似，足以造成购买者发生误认，故乙厂的行为构成不正当竞争
- D. 两种商品装潢虽外观近似，但常喝“太岁康”的人仔细辨认可以加以区别，故乙厂的行为不受法律禁止

★★ 20. 某新开业的商场为吸引商户进驻，在招商广告中表示对前100名入住的商户，商场将柜台租金的5%作为折扣退还给他们，并承诺办理完整的财务手续，下列说法正确的是：()

- A. 商场的行为构成行贿
- B. 商场的行为构成不正当竞争
- C. 商场的行为构成限制竞争
- D. 商场的行为是合法行为

★★ 21. 下列有关反垄断执法机构的说法正确的是：()

- A. 国务院设立反垄断委员会，负责组织、协调、指导反垄断工作，并调查具有全国性影响的特别重大案件
- B. 对于举报采用书面形式并提供相关事实和证据的，反垄断执法机构可以根据案情进行必要的调查
- C. 对反垄断执法机构调查的涉嫌垄断行为，被调查的经营者承诺在反垄断执法机构认可的期限内采取具体措施消除该行为后果的，反垄断执法机构可以决定中止调查
- D. 对于国务院反垄断执法机构应当作出禁止经营者集中的决定不服的，经营者须先依法申请行政复议；对行政复议决定不服的，才可以依法提起行政诉讼

★★ 22. 依据《反垄断法》的规定，下列企业行为中属于垄断行为的是：()

- A. 甲大型烟草公司降价行为
- B. 乙企业与丙企业自愿联合，依法实施集中，扩大经营规模，提高市场竞争能力
- C. 戊县政府明令政府采购只能购买本地某企业的产品

- D. 己企业与庚企业各占某地彩电市场份额的40%，两企业达成协议，以控制本地彩电价格

★★ 23. 下列哪一行为不属于滥用市场支配地位的行为？（ ）

- A. 江海市A公司生产的酸奶在江海市的占有率高达60%，A公司要求当地B超市在其外墙免费为其做广告，B超市拒绝后，A公司随即停止了B超市的酸奶供应
- B. 江海市台灯产业甚为发达，但是部分小厂家生产的台灯质量不合格，给该市的台灯行业的声誉造成了不利影响，该市最大的台灯生产企业C和D占据该市台灯市场80%的份额，该两家企业决定低于成本价出售台灯，以清除无良小厂家，重树该市台灯行业的声誉
- C. 江海市E公司生产的电纸书在江海市的占有率达51%，E公司从国外引进新技术，后E公司将其产品价格提高了20%
- D. 江海市F电器超市在该市的占有率达90%，冬天时该超市空调滞销，为提高空调销量，F企业要求购买电暖器的消费者必须同时购买空调，否则不予出售

★★ 24. 某地甲、乙两商场均经销液晶显示器，竞争激烈。后来，双方认识到竞争实际上对双方都构成了很大的压力。为了减轻压力，双方达成了一系列协议。根据《反垄断法》，双方达成的下列哪项协议不是垄断协议？（ ）

- A. 约定一个固定的显示器市场价格，任何一方不经对方同意，不得随意变更
- B. 约定双方出售的显示器都要建议用户使用丙公司提供的售后服务
- C. 约定双方每月销售显示器100台，不使市场处于饱和
- D. 约定联合抵制对丁学校的交易

★★ 25. 某市有多家家电企业，其中甲公司、乙公司和丙公司的产品在该地的市场占有率达80%，三家公司的控股股东均为丁公司，为占有更大市场份额，三家公司决定合并，下列说法正确的是：（ ）

- A. 三家公司不得合并
- B. 三家公司合并前应向国务院反垄断执法机

构申报

- C. 三家公司可以不向国务院反垄断执法机构申报
- D. 国务院反垄断执法机构应作出禁止三家公司合并的决定

★★ 26. 依据《反垄断法》规定，下列经营者集中的情形中，应向国务院反垄断执法机构申报的是：（ ）

- A. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者50%以上有表决权的股份或者资产的
- B. 参与集中的每个经营者50%以上有表决权的资产被同一个未参与集中的经营者拥有的
- C. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者40%和以上有表决权的股份或者资产的
- D. 参与集中的每个经营者50%以上有表决权的股份被同一个未参与集中的经营者拥有的

二、多项选择题

★★ 1. 关于我国反垄断法的效力，以下说法中错误的有：（ ）

- A. 反垄断法适用于我国境内，无域外效力
- B. 反垄断法只调整境内的经济垄断行为，不针对滥用权力排除、限制竞争的行为
- C. 对于知识产权领域，即使经营者滥用知识产权实施排除、限制竞争的行为，也不适用反垄断法，而适用知识产权方面的法律、法规
- D. 对于农业生产者在农产品的生产、加工、销售等领域实施的联合或者协同行为，不适用反垄断法

★★ 2. 下列有关反垄断调查的说法错误的有：（ ）

- A. 国务院反垄断委员会在省、自治区、直辖市也设有相应的机构
- B. 对于个人和单位的举报，反垄断执法机构都应当调查并予以答复
- C. 被调查的经营者承诺在反垄断执法机构认可的期限内采取具体措施消除该行为后果的，反垄断执法机构应当决定中止调查
- D. 反垄断执法机构调查涉嫌垄断行为，经反垄断执法机构主要负责人批准，可以对涉

违法行为的经营者采取查封、扣押财务会计账簿的措施

★★ 3. 下列有关经营者集中的处理的说法正确的有：()

- A. 经营者集中可能具有排除、限制竞争效果的，国务院反垄断执法机构应当作出禁止经营者集中的决定
- B. 对外资并购境内企业或者以其他方式参与经营者集中，还应当按照国家有关规定进行国家安全审查
- C. 对于禁止集中和不予禁止的经营者集中，国务院反垄断执法机构都可以决定附加减少集中对竞争产生不利影响的限制性条件
- D. 经营者违反法律规定实施集中的，国务院反垄断执法机构可以采取责令限期处分股份或者资产、限期转让营业并处以罚款的措施

★★ 4. 根据《反垄断法》和《反不正当竞争法》的规定，以下说法正确的有：()

- A. 《反垄断法》所称经营者，是指从事商品经营或者营利性服务（以下所称商品包括服务）的法人、其他经济组织和个人
- B. 《反不正当竞争法》所称的经营者，是指从事商品生产、经营或者提供服务的自然人、法人和其他组织
- C. 《反垄断法》所称相关市场，是指经营者在一定时期内就特定商品或者服务（以下统称商品）进行竞争的商品范围和地域范围
- D. 《反不正当竞争法》所称不正当竞争，是指经营者违反该法的规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为

★★ 5. 个体工商户王某于2009年6月在某百货商场租赁一柜台用于销售绿叶公司生产的“绿源”牌连衣裙，并采取下列促销措施，其中属于不正当竞争行为的是：()

- A. 所雇用的销售人员都身穿该百货商场的工作服，佩戴该百货商场的营业标志
- B. 以明示的方式给购买者折扣，但没有入账
- C. 举办抽奖式销售活动，最高奖为价值5000元的电视机一台
- D. 以绿叶公司的名义直销“绿源”牌连衣裙

★★ 6. 关于市场支配地位推定制度，下列哪些选项是符合我国《反垄断法》规定的？()

- A. 经营者在相关市场的市场份额达到1/2的，推定为具有市场支配地位
- B. 两个经营者在相关市场的市场份额合计达到2/3，其中有的经营者市场份额不足1/10的，不应当推定该经营者具有市场支配地位
- C. 三个经营者在相关市场的市场份额合计达到3/4，其中有两个经营者市场份额合计不足1/5的，不应当推定该两个经营者具有市场支配地位
- D. 被推定具有市场支配地位的经营者，有证据证明不具有市场支配地位的，不应当认定其具有市场支配地位

★★ 7. 滥用行政权力排除、限制竞争的行为，是我国《反垄断法》规制的垄断行为之一。关于这种行为，下列哪些选项是正确的？()

- A. 实施这种行为的主体，不限于行政机关
- B. 实施这种行为的主体，不包括中央政府部门
- C. 《反垄断法》对这种行为的规制，限定在商品流通和招投标领域
- D. 《反垄断法》对这种行为的规制，主要采用行政责任的方式

★★ 8. 甲公司为宣传其“股神”股票交易分析软件，高价聘请记者发表文章，称“股神”软件是“股民心中的神灵”，贬称过去的同类软件“让更多股民欲哭无泪”，并称乙公司的软件“简直是垃圾”。根据《反不正当竞争法》的规定，下列哪些选项是正确的？()

- A. 只有乙公司才能起诉甲公司的诋毁商誉行为
- B. 甲公司的行为只有出于故意才能构成诋毁商誉行为
- C. 只有证明记者拿了甲公司的钱财，才能认定其参与诋毁商誉行为
- D. 只有证明甲公司捏造和散布了虚假事实，才能认定其构成不正当竞争

★★ 9. 下列关于国务院反垄断执法机构对经营者集中进行审查的说法正确的有：()

- A. 分为初步审查和进一步审查两个阶段，申

报经营者在两个阶段均不得集中

- B. 初步审查主要是决定是否进一步审查, 审查期间为 30 日
- C. 进一步审查须作出是否禁止经营者集中的书面决定, 审查期间为 90 日
- D. 可以将禁止经营者集中的决定向社会公布

★★ 10. 网络公司实施了一项技术改造工程, 对居民用电实行网络管理。为此需要重新安装新型电表, 用户在这种新型电表上插入存入一定款项的 IC 卡可正常用电, 网络公司将这项改造工程承包给了乙公司。因 IC 卡计算机网络之间存在依赖性, 网络公司要求用户到乙公司购买该网络专用 IC 卡。下列表述中不正确的是哪些? ()

- A. 网络公司不构成不正当竞争, 因为其要求用户购买的产品具有不可替代性, 这种指定购买的行为不是以排挤其他经营者为目的
- B. 网络公司仅侵害了消费者权益, 但不构成不正当竞争
- C. 乙公司构成不正当竞争
- D. 网络公司排挤其他经营者, 构成不正当竞争

★★ 11. 下列哪些行为构成《反不正当竞争法》中的虚假宣传行为? ()

- A. 某饭店打出广告称, 该饭店为本条街唯一一家提供 24 小时热水服务, 提供免费电话的饭店, 经查都是假的
- B. 某公司称其所生产的化妆品永葆青春
- C. 某商场谎称自己的商品的销售价是“跳楼价”
- D. 某公司称其所生产的矿泉水是 27 层净化水

★ 12. 某市殡仪馆为了创收搞福利, 向每个死者家属搭售花圈、签名册、纪念章等“一条龙”服务, 统一收费 999 元, 禁止外带同类产品。某些家属拒绝接受此类服务而与殡仪馆工作人员发生争执。殡仪馆工作人员声称, 此类服务的价格与市场价格相当, 而且取“久久久”之意是为了纪念死者, 方便了家属。关于殡仪馆的行为下列说法错误的是哪些? ()

- A. 殡仪馆的行为构成搭售, 属于限制竞争行为
- B. 殡仪馆禁止家属外带同类产品的行为侵犯了消费者的自主选择权

C. 殡仪馆的行为因为没有超出市场价牟取暴利, 所以是合法的

D. 殡仪馆提供的服务是丧葬程序必备的, 方便了家属, 没有侵犯家属权利

★★ 13. 渔民张大山等人出海捕得带鱼 5 吨, 以每公斤 15 元的低价一次性卖给天天海鲜食品公司, 该公司的下列做法中没有违反《反不正当竞争法》有关规定的是: ()

- A. 该公司以每公斤 20 元的价格出售带鱼, 而其他销售者的售价为每公斤 25 元
- B. 其他销售者在市场压力下, 被迫以每公斤 20 元的收购价出售带鱼, 而该公司进一步将价格降为每公斤 18 元
- C. 其他销售者在该公司将价格降为每公斤 18 元后, 被迫进行价格跟进, 而该公司又将价格下调至每公斤 15 元
- D. 为防止带鱼久放变质, 其他销售者在无奈之下将价格也调至每公斤 15 元, 不料该公司竟以低于其进价的每公斤 12 元销售

★★ 14. 甲厂生产的“东北人”鲜辣酱, 在本省市场上颇有名气。以后, 乙厂推出的“老四川”鲜辣酱图案、色彩与“东北人”鲜辣酱几近一致, 但使用的注册商标、商品名称以及厂名厂址均不同, 并获得外观设计专利。可以采用下列何种方法维护甲厂的利益? ()

- A. 提议甲厂提起不正当竞争之诉, 乙厂为虚假宣传行为
- B. 提议甲厂提起不正当竞争之诉, 乙厂为混淆行为
- C. 向当地工商行政部门举报, 要求查处乙厂的不正当竞争行为
- D. 提议甲厂提起侵权之诉

★★ 15. 李某平时喜欢饮用“雪碧”饮料。某日在街头买到一瓶后感到口感不对, 仔细观察原来该饮料商标为“雷碧”, 但包装装潢与“雪碧”完全一样。李某气愤之下找到工商机关举报, 请问工商机关对此行为应如何认定? ()

- A. 这是因为李某自己粗心造成的误认, 李某是无理取闹
- B. “雷碧”商标是“傍名牌”行为, 钻了法律的空子, 可恶但合法
- C. “雷碧”饮料构成欺骗性交易行为

D. “雷碧”饮料构成商标侵权

★★ 16. 商业秘密具有秘密性、实用性、保密性的特点。下列哪些选项属于商业秘密? ()

- A. 未公开的产品价格调整方案
- B. 采取了保密措施的某中药的制药配方
- C. 尚未公开的招标方案的标底
- D. 产品的库存量和客户名单

★ 17. 春花酿酒厂是一家成立不久的企业, 为了打开销路创立品牌, 该厂指使其推销员向本地的各大餐馆服务员承诺, 只要向客人推销该厂生产的酒, 凭借使用后的瓶盖就可从该厂领取一笔“好处费”。春花酒厂的这种行为应该如何认定? ()

- A. 春花酿酒厂的行为是通过其推销员实现的, 不属于经营者之间的不正当竞争
- B. 春花酿酒厂的行为构成“商业贿赂”, 属于不正当竞争行为
- C. 如果春花酿酒厂只是许诺给予“好处费”但事后并未给予也构成商业贿赂
- D. 如果春花酿酒厂给予“好处费”而服务员并未接受则不构成商业贿赂

★★ 18. 为争夺市场, 某地区甲、乙、丙、丁四家企业展开了激烈的竞争, 请问这些企业的下列哪些行为不符合《反不正当竞争法》的规定? ()

- A. 甲企业首先降价, 产品利润为零
- B. 乙企业自恃财大气粗, 产品以低于成本的价格销售
- C. 丙企业忍痛附赠奖品, 奖品价值为购货款的5%
- D. 丁企业声称: 凡购买本企业产品的消费者均可获得抽奖机会, 最高奖品是小轿车一部; 事实上, 该奖品根本就不存在

★★ 19. 甲卷烟厂生产的“山水”牌卷烟知名度不高, 该厂认为只有把“红山”牌、“华夏”牌香烟打下去才能赢得市场。为此, 该厂将特制的“山水”牌香烟与市场选购的“红山”牌、“华夏”牌香烟进行所谓的“品牌评级”, 评委中有不少是该厂的经销商, 其余的全部是来自本地的专业人士。事后, 该厂据此在该省新闻媒体刊出大字广告: “山水”第一, “华夏”第二, “红山”第三。由此则可以判定: ()

- A. 该广告为虚假广告

B. 这种评比不具有公正性、权威性

C. 该广告损害了竞争对手的商誉

D. 为该厂做虚假广告的媒体构成共同侵权

★★ 20. 下列四个选项中, 属于政府及其所属部门的限制竞争行为的有: ()

- A. 甲乙两县同辖于一市, 甲县政府出于大局意识, 与乙县政府达成协议: 2013年度甲县企业将减少对乙县的农产品输入, 以利于乙县扶植本地农业的发展
- B. 某县为扶植本地农业发展, 发布文件规定2013年度外地农产品的输入量不得超过本地农产品产量总值的40%
- C. 某国际旅行社借被其所在省旅游局指定代办出入境手续的机会, 对其服务对象滥收费用
- D. 某省旅游局规定, 其他具有出境旅游经营权的旅行社需接受该省某国际旅行社提供的代办出入境手续服务

★★ 21. 某鞋城与该市的社会福利募捐委员会签订协议, 由后者提供价值20万元的彩票, 凡在鞋城购买商品达100元, 赠送彩票一张, 多买多赠, 不到100元不赠。彩票亦不单独销售。奖品设6个等级, 特等奖是奥拓小汽车。所有赠送的彩票当场揭开兑奖。鞋城按29%缴纳福利基金, 享有5%的彩票发行费。该市工商行政部门对其进行了查处, 理由是: ()

- A. 这种销售方式是商业混淆行为
- B. 这种行为不是福利彩票发行行为
- C. 这种行为违背购买者的意愿, 附加了不合理的条件
- D. 这种行为是不正当的有奖销售行为

★★ 22. 以下哪些行为属于限制竞争的行为? ()

- A. 甲自来水公司指定消费者只能购买使用其下属企业生产的水表
- B. 乙商场设置最高额为1万元的有奖销售进行促销
- C. 丁企业与丙企业在招标过程中串通
- D. 戊企业在销售过程中使用商业贿赂的手段

★★ 23. 甲公司与乙公司都生产销售“吃饭香”营养精, 消费者以为是一个企业生产的产品。实际上, 乙公司生产、销售该产品比甲公司晚半年。而且甲公司这些年投入该产品的广告费达一百多

万元。乙公司的产品来源于外地的丙公司，该公司在当地尚未进行广告投入。甲公司要求查处乙公司的不正当竞争行为，其合法理由是：()

- A. 该产品是知名商品
- B. “吃饭香”是知名商品特有名称
- C. 乙公司擅自使用知名商品特有名称，造成消费者误认
- D. 请求工商行政管理部门禁止乙公司销售营养精

★★ 24. 兴达贸易公司为处理积压的2万双皮凉鞋，在当地晚报上发布广告：不论是公司的内部职工，还是外部人员，只要可以帮助本公司推销出100双以上的凉鞋的，都可以给予20%的回扣，回扣可以一律不记账。育人中学校长见到该广告后，便要求本校教职工每人必须买一双皮凉鞋，价钱从工资里面扣除。关于本案，下列哪些说法是正确的？()

- A. 兴达贸易公司的行为构成商业贿赂，是不正当竞争行为
- B. 应由工商部门没收其违法所得，并处罚款
- C. 如果兴达贸易公司对工商部门的处罚不服，应首先向其上级机关申请复议
- D. 育人中学校长的行为构成限制竞争，应受《反不正当竞争法》的规制

★★ 25. 根据《反垄断法》的相关规定，下列哪些说法是不正确的？()

- A. 远景公司占有洗衣机市场份额的60%，市场竞争力无人能及，具有市场支配地位。因此，远景公司构成垄断
- B. 远大公司通过取得其他很多企业股权形成经营者集中，远大公司构成垄断
- C. 对经营者集中的审查决定的救济，可申请复议也可起诉
- D. 国务院反垄断执法机构初步审查经营者集中的目的是为决定是否继续审查，逾期未作出进一步审查决定的视为可以实施集中

★★ 26. 下列哪些行为构成侵犯商业秘密？()

- A. 赵某将其与乙公司洽谈业务时获得的信息告知了乙公司的竞争对手
- B. 张某退休后将原工作单位的食物配方在报纸的专栏上公布
- C. 李某是某旅行社的经理，后到另一家旅行

社工作，同时带走了客户名单

- D. 王某将本公司的食物配方告知了自己的亲戚，后者利用此配方开设了一家食品厂

★★ 27. 依据《反不正当竞争法》的有关规定，当事人对于监督检查部门作出的处罚决定不服时怎么办？()

- A. 当事人可以直接向人民法院起诉
- B. 复议是诉讼的法定前置程序
- C. 当事人对复议决定不服的，可以向人民法院起诉
- D. 当事人申请复议的，复议决定为终局裁决

★★ 28. 根据《反不正当竞争法》的规定，以下哪些信息不属于“不为公众所知悉”信息的范围？()

- A. 国家机械工业局多年前曾经发布的一个产品质量标准，由于种种原因，该标准一直为不为公众所知
- B. 某公司产品的结构图曾在场公开报告会上进行发表
- C. 该信息为其所属技术或者经济领域的人的一般常识或者行业惯例
- D. 该信息已经在公开出版物或者其他媒体上公开披露

★★ 29. 根据《反垄断法》规定，下列哪些选项不构成垄断协议？()

- A. 某行业协会组织本行业的企业就防止进口原料时的恶性竞争达成保护性协议
- B. 三家大型房地产公司的代表聚会，就商品房价格达成共识，随后一致采取涨价行动
- C. 某品牌的奶粉含有毒物质的事实被公布后，数家大型零售公司联合声明拒绝销售该产品
- D. 数家大型煤炭企业就采用一种新型矿山安全生产技术达成一致意见

★★ 30. 下列行为中哪些不属于不正当竞争行为？()

- A. 某单位工会过节为职工搞福利发给职工购物券，限定职工只能到某商场购物
- B. 某微波炉生产厂家为了扩大自己的市场份额，通过媒体报道其生产的微波炉价格将跳水，经查，跳水后的价格仍在其生产成本之上
- C. 某商场在推销其经营的空调时，告知顾客

某品牌的空调生产厂家售后服务不及其经销的另一品牌的空调好,建议客户购买其经销的另一品牌的空调

- D. 某商业街因拓宽马路,需要拆迁的商家纷纷以低于成本的价格销售商品,直接影响了马路对面不需要拆迁的商家的经营

★★ 31. 大长今公司是山东省某市的一家生产并销售美肤品的公司,为了吸引更多的顾客,于是让文竹公司宣传其公司的产品,文竹公司按照大长今公司的材料为其设计制作了虚假宣传广告短片,下列选项中错误的有哪些? ()

- A. 其他任何一家生产美肤品的公司都可以到法院直接起诉大长今公司,追究其不正当竞争的责任
B. 大长今公司的宣传行为并不是不正当竞争行为
C. 市工商行政管理局可以责令大长今公司停止违法行为,消除影响并可以根据情节处以一定数额的罚款
D. 文竹公司仅在明知大长今公司的材料虚假的情况下,才承担相应的法律责任

三、不定项选择题

★★ 1. 根据《反垄断法》的规定,下列关于国务院反垄断执法机构延长审查期限的说法正确的有: ()

- A. 经营者同意延长审查期限的可以延长,但不能超过 60 日
B. 经营者提交的文件、资料不准确,需要进一步核实的,可以延长,但不能超过 90 日
C. 延长审查期限需书面通知经营者
D. 延长审查期限需经营者书面同意

★★ 2. 甲公司是一家酸奶制品的生产厂家,其生产的“宝宝乐”酸奶畅销全省。某市乙公司亦生产酸奶制品,但由于技术问题,其产品口感差、保质期短,市场销路不旺。乙公司为提高本公司产品的竞争力,花费巨额“技术咨询费”收买甲公司骨干技术人员韩某等人,获取其提供的甲公司技术秘密。乙公司运用这些技术对自己的产品进行了改进。同时,乙公司在本市电视台等媒体发布广告,声称本公司生产的酸奶制品质量可靠,其他厂家生产的同类产品含有大量防腐剂,质量无保证,呼吁消费者当心。另外,乙公司还以高

额回扣诱使本市几家大型商场的购货人员不再采购甲公司产品。本市消费者朱某在某超市购买了乙公司的产品,饮用后发生头晕、腹泻等症状。经调查发现,韩某提供的甲公司技术资料缺少几项关键技术,致使乙公司产品存在质量缺陷,导致其酸奶制品杂质含量超标。请回答以下各题。

(1) 对于韩某行为的下列表述,何者为正确? ()

- A. 乙公司有权要求韩某返还“技术咨询费”
B. 甲公司有权要求韩某赔偿损失
C. 甲公司可以解除与韩某的劳动合同,并通知韩某
D. 韩某未完整提供甲公司技术资料而获取乙厂重金,构成诈骗罪

(2) 乙公司的下列行为,何者构成不正当竞争? ()

- A. 向甲公司的工作人员行贿,以获得甲公司的技术秘密
B. 向本市大型商场的购货人员行贿,使他们只采购本公司产品
C. 在电视广告中发布使人误解的虚假宣传
D. 在电视广告中散布虚假事实,损害竞争者的商品信誉

(3) 关于消费者朱某等人的损害赔偿请求权,下列意见何者为正确? ()

- A. 有权就其所受损失要求乙公司赔偿
B. 有权就其所受损失要求本市电视台赔偿
C. 有权就其所受损失要求销售乙公司产品的超市赔偿
D. 销售乙公司产品的超市在向朱某赔偿后,有权向乙公司追偿

★ 3. 《反垄断法》颁布后,某班中四位同学围绕该法进行了讨论。他们的下列说法中正确的是: ()

- A. 国务院反垄断执法机构作出不实施进一步审查的决定或者逾期未作出决定的,经营者应当申请行政复议
B. 国务院反垄断执法机构在调查涉嫌垄断行为时,如需查封、扣押相关证据,应先向人民法院申请调查令
C. 反垄断执法机构一旦开始调查某一涉嫌垄断行为,即使被调查的经营者承诺在反垄断执法机构认可的期限内采取具体措施消