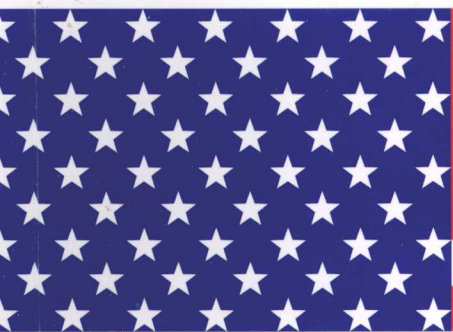




美国大学网丛书



美国大学商学院 研究生申请信息白皮书

李嘉玉 主编

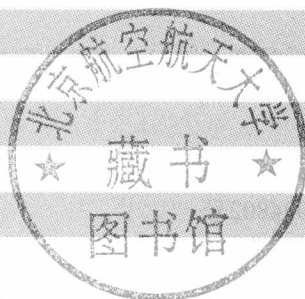
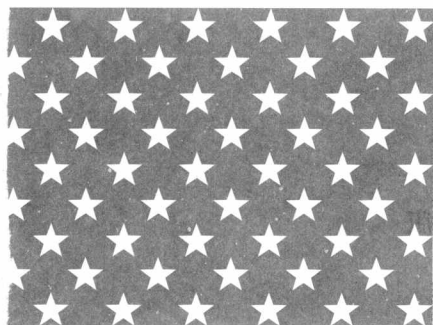
第一部美国大学商学院研究生申请中文版工具书
《美国新闻与世界报道》最新年度排名优选

汇集101所美国大学商学院研究生申请全方位资讯
编译101所商学院研究生录取要求、专业排名、研究方向
提示101所商学院研究生申请时间节点、材料明细和奖学金政策

光明日报出版社

013045052

G649.712.8
114



美国大学商学院 研究生申请信息白皮书

(2013/14年版)

主编：李嘉玉

策划：邵明波

编译：宋添屹、王欢、李震、乔革明、李晶

G649.712.8

114



北航

C1651624

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美国大学商学院研究生申请信息白皮书 / 李嘉玉主编. — 北京 : 光明日报出版社, 2013.6

ISBN 978-7-5112-4573-1

I. ①美… II. ①李… III. ①留学教育—概况—美国②研究生院—介绍—美国
IV. ①G649.712.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第084802号

美国大学商学院研究生申请信息白皮书

著 者: 李嘉玉 主编

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 高 迟 郭玫君

责任校对: 毛文丽

封面设计: 谭锴&苗苗

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67017249 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn guomeijun@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京盛源印刷有限公司

装 订: 北京盛源印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 880×1230 1/16

字 数: 736千字

印 张: 48.25

版 次: 2013年6月第1版

印 次: 2013年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-4573-1

定 价: 136.00元

版权所有 翻印必究

《美国大学商学院 研究生申请信息白皮书》编译说明

这是一部关于美国大学商学院研究生申请的综合性工具书，根据相关美国大学商学院和研究机构的权威资讯编译而成，可供有意赴美攻读商学院研究生（硕士、博士）学位的学生及家长在熟悉、选择学校和申请操作中使用，更是自助申请者必备的参考书。也可供赴美留学咨询行业的从业者和有意了解美国商学院教育相关资讯的人士参考。

本书是《美国大学网丛书》研究生申请信息系列工具书中的第一部。

一、本书的编译缘起

美国国务院支持的国际教育协会（IIE）发表的《2012开放门户报告》显示，2011—2012学年度，中国留美学生总数达到创记录的194029人，约占在美留学生总数的25.4%，与上一学年度相比增长23%。其中本科生为74516人，增长幅度达到惊人的31%；研究生为88429人，增长15%。中国连续三年在美留学生最大的生源地，而研究生申请和录取人数已经是连续8年持续增长。在美中国留学生中，选择学习商科的学生比例约为28.7%。另据媒体披露：在全美顶尖商学院中，来自海外的MBA申请者所占比例已经超过美国本土学生，最高达到80%，其中20%的申请者来自中国和其他亚洲国家；国际生整体录取率约为30%，但中国大陆学生的录取比例是10%，而美国公民的录取率达到39%，来自欧洲申请者的录取率是39%，拉美和中东是26%，印度是8%。

在此大背景下，编辑整理尤其是翻译出版关于美国大学商学院的书籍，助推近年来兴起的赴美留学热潮，尤其是提供系统、准确、权威的申请资讯，提高申请的质量进而提高录取率，不但十分必要，而且非常紧迫。

中美教育制度迥异，高校体制千差万别，尤其是录取制度绝然不同。长期以来，受限于各种因素，我们缺乏对美国大学相关的资讯研究、翻译和整理，发表或出版的中文资讯，为数不多，而且零散、浅显且更新缓慢。特别是美国大学申请体系历经一两百年的实践，已经自成系统，标准严格，考察全面，操作复杂，且可能每年有所调整，掌握和使用有一定难度。加之一部分中国家长和尚未具备使用英文参阅有关资讯的语言能力，更难以使用英语思维认知、理解美国大学的招生要求。这是导致在中国大陆高校完成本科学业的学生，赴美攻读研究生（硕士、博士）学位时申请质量参差不齐进而导致录取率相对较低的主要原因之一。

我们组织编译这部综合性工具书，是一次促进中国学生和家长熟悉美国大学商学院系统、全面资讯、录取要素和掌握商学院申请体系的开创性尝试。

二、本书的收录范围

本书收入美国101所综合大学商学院研究生（硕士、博士）招生的相关资讯及申请要求。收录标准是《美国新闻与世界报道》发布的2013年美国大学商学院排名榜中的前101名。上述101所学校代表了美国大学商学院的最高水平，基

本可以涵盖中国留学生的目标学校,满足申请需求。

三、本书的资料来源和截止时间

按照权威、系统、最新的原则,本书收集、整理、编译的资料来源有三:一是收入书中的每一所大学商学院官方网站发布的信息,二是《美国新闻与世界报道》等著名媒体和美国商学院委员会等研究机构发布的部分资讯,三是我们在八年专业从事赴美留学研究、教学培训和申请咨询过程中积累的资料,包括部分参阅现有的中文资料。

本书使用的大部分数据资讯,截止日期是2012年10月31日。

四、本书的内容构成和使用方法

本书分为三个部分,首先是简单介绍美国大学商学院的总体简况,然后是核心内容:美国101所商学院研究生申请的详细信息,最后附录部分收入《美国新闻与世界报道》发布的商学院排名和商学院研究生热门专业排名资料。

本书的核心部分是美国101所商学院研究生申请所需的详细信息。我们对收录的每一所大学商学院,均标明了其名称(中英文)、所在州和城市、官方网站网址;硕士和博士研究生的申请联系地址、邮编、电话号码、传真号码(个别学校没有)和电子信箱地址;同时整理、编译了每所商学院的“综合概况”、“入学要求”、“专业信息”和“导师信息”,并提供了相关信息的官网网址链接。上述四大部分内容,基本可以满足中国大陆学生和家長在申请准备和申请操作过程中的基本需要。

“综合概况”包含该大学商学院研究生的“基本信息”和“申请录取信息”两部分。旨在使用列表的方式,通过完整的数据展示每所大学商学院研究生的有关基本资料。读者通过查阅这一部分,即可掌握目标学校的基本状况和大部分申请、录取、在校生构成等基础数据。

“基本信息”包括该大学商学院在2013年度的排名、国际生比例、在校男女生比例、全日制和非全日制人数、族群比例等。

“录取信息”包括年度申请人数、录取人数、申请录取率、新生入学人数等。选择学校时请参阅该部分内容。

“入学要求”:包括录取要素、申请截止日期、申请材料列表、申请文章题目、奖学金申请和费用信息六个方面的内容。这部分内容完整列出了每一所学校的申请资讯,按照上述环节操作,即可完成网络申请和材料邮寄、分数送达、信息沟通、奖学金申请、录取确认等完整程序。通过阅读该部分内容,还可以掌握目标学校的学费、生活费和其他杂费的收取额度,比较不同学校之间的学习生活等总费用的差距。请在申请提交时参阅该部分内容。

“专业信息”:介绍了商学院硕士和博士研究生所学的课程内容和专业研究方向。通过阅读该部分信息和各个专业的官网链接,学生可以更明确自己硕士或博士阶段的专业研究方向。需要说明的是,这些信息涉及的专业和研究方向等学术名词,可能与相关中文名词难以完全对应,请以商学院官方网站的英文信息为准,中文名词仅作参考。

“导师信息”:这部分信息量极为庞大,收录在一本书中几乎是不可能的。我们在书中给出了每所商学院官网的链接地址,让学生可以了解其申请专业导师们的详细个人基本情况。这些信息也可以在美国大学网查阅(网址:www.usadaxue.cn)。

五、本书的编排顺序和检索方法

本书的编排排序是按照《美国新闻与世界报道》发布的2013年商学院排名榜单的顺序排列的,没有按照英文出版物惯常采用的首字母顺序排列法。为了便于检索、使用,按照收录大学(商学院)的中文译名,编制了《首字母索引》,附在正文之后。这些学校的中文译名,一般采用通行译法,尽量考虑中文阅读习惯,一些学校使用较久的中文名称也加了特别说明。

六、本书阅读使用时的注意事项

编译、出版关于美国大学商学院研究生申请的中文工具书,目前还在起步阶段,尚无成例可资参考,美国大学商

学院及其研究机构发布的英文信息，包罗万象且更新较快，有些信息尤其是学术性较强的专有名词，翻译成中文难度极大。编译整理时虽竭尽绵薄之力，仍然难免挂一漏万乃至错讹之处。

例如本书整理编译的数据是静态采集的，美国大学商学院及其有关研究机构仍在动态更新之中，申请提交时务必根据学校官方网站查实、核对。

又如学校的学院设置、主修专业、特色专业、热门课程等资讯，因为美国大学商学院使用的学术规范和名词术语，很多难以用中文对应翻译，书中只用英语列出，使用时请查阅专业词典或咨询专业人士。

再如撰写申请文书和回答学校要求的问题，是申请过程中至关重要必须全力以赴完成的内容。这些题目都是美国大学商学院招生机构精心设计的，且使用有年，有的题目看似平白简单，其实“暗藏玄机”，有的题目本身就别具匠心，甚至有些“刁钻古怪”，有的因为文化和思维等因素，也难以把握切入点或核心之处。回答问题、撰写文书时务请用心阅读原文，反复揣摩原意，尽力领会其旨意，把握住相互之间的侧重点和前后关联之处。建议寻求咨询专家或本领域研究者的帮助。

再有，美国大学商学院披露的信息完整程度和披露方式各有不同，也导致本书体例有不尽一致之处，也请给予谅解。

七、鸣谢与邀请

作为一部资料性工具书，编译、整理时必须使用有关美国大学商学院和有关权威研究机构的官方数据，同时也参阅了部分中文资料。谨向上述美国大学商学院及其研究机构和部分中文资料的翻译者表示感谢，恕不一一列名。

广大读者在阅读本书时发现一些在所难免的问题，敬请指出、纠正，如有改进、完善建议，更是诚挚欢迎。恳请您将问题和建议及时告知我们，以便修订再版时吸纳。联系方式参见版权页，或登录我们在新浪的官方微博“@美国大学网”留言。

2013年1月

美国大学商学院简介

本书中介绍的美国大学商学院，是指综合性大学下设的从事商科教学、研究，可授予硕士和博士学位的专门学院。不包括独立设置的商业学校、颁发商科预科学位、本科学位的学院及非高等教育机构开办的职业培训机构等。相关资讯也不包括非全日制学生的申请信息。

参照《美国新闻与世界报道》对商学院排名时的分类办法，一些从事商业教学与研究的学院，虽然没有使用商学院冠名，而是使用工商管理学院、管理学院、管理研究生学院等名称，也一并归入本书介绍的商学院范畴。

美国大学商学院的学科和专业设置，尽管因办学时间、学术特色、培养目标、所在地区等因素有所不同，但主要专业一般会涵盖会计、财务、金融、管理、信息、战略、市场营销、供应链（物流）、企业组织、非企业组织、公共关系、人力资源、社会伦理、企业家精神等学科领域。其中的一些边缘专业、交叉专业、新兴专业等，是否归属商学院，各校情况也有不同。

美国大学商学院招收的学生，基本有两大类：全日制硕士研究生、博士研究生。前者一般授予商学硕士（工商管理硕士，即MBA）或其他学科硕士学位，有时候也用“MBA”、“MBA课程”等代指商学院硕士研究生；后者授予博士学位，但授予博士学位的学科领域较为复杂。名校商学院一般会开办各类职业培训班、短期训练班，但一般并不授予学位。

美国大学排名靠前的商学院，都招收国际生，录取标准和学费、助学金、奖学金等经济资助，一般也与美国本土学生相同。仅有个别学校例外。

美国大学商学院的申请程序、申请材料、录取方式等，大体上和本科招生类似，但招生官审查标准更为严格，程序相对复杂，导师在学术等方面的评价意见所占权重较大。

一、商学院的发展历史

如同早期美国大学大多带有欧洲“血统”一样，商学院作为专门学院，也是从欧洲起源的。

1819年，巴黎高等商学院（即现在的欧洲管理学院的前身）成立，开创了专门商业教育的先河，该校事实上可称为世界上所有商学院的鼻祖。1881年，美国费城钢铁巨头约瑟夫·沃顿因没有儿子可以继承自己的遗产尤其是传承其商业智慧，决定捐资给宾夕法尼亚大学，设立专门培养商业人才的专门学院，并以他的名字命名，这就是迄今仍保持一流学术声誉的宾夕法尼亚大学沃顿商学院。当时商科作为独立学科，尚没有设置研究生阶段的学位，学位授予是从学士学位开始的，沃顿商学院至今也一直保留招收本科生的传统，这在顶尖名校商学院中算是特例。

此后十多年，商学院逐步过渡为研究生阶段的教育。芝加哥大学商学院在1898年成立后，正式在商学院引入博士学位（Ph.D）和EMBA课程，两年后的1900年，达特茅斯学院的塔克商学院成立，开始授予商学硕士学位。1910年，哈佛大学商学院创设了MBA学位。47年后，这个学位引入商学院的发源地，欧洲工商管理学院在1957年引入MBA课程，开始颁授MBA学位。

美国东海岸非常春藤盟校中，最早设立商学院的是约翰·霍普金斯大学。1909年，该校商业与教育专业研究学院

成立,在美国商学院中第一个提供在职研究生教育,颁授的学位是工商管理理学硕士。在公立大学中,最早设立商学院的是加州大学伯克利分校,其哈斯商学院的前身成立于1898年。

十九世纪末期,美国崛起为全球第一工业大国,二十世纪三四十年代的“二战”,更是让美国企业生意兴隆,急需大批人才。上世纪六七十年代,经济全球化催生美国企业运营模式出现裂变式变化,变化之一是企业的掌舵人,逐渐由豪门家族转为职业经理人,管理人才供不应求,商学院的发展也进入全盛时期,越来越多的美国大学设立了专门的商学院,进入商学院学习的学生群体不断壮大,顶峰时期约有20%—25%的学生学习商科。据有关资料显示,至上世纪九十年代,设立商学院或开设MBA课程的大学超过500所(含海外分校),仅颁授的MBA文凭就超过10万张。与此相应的是,在超级富豪的行列里,家族传承人所占的比例越来越小,职业高级白领的面孔越来越多,成为诠释“美国梦”的又一奇观。

二十世纪末期尤其是二十一世纪以来,美国经济从“管理世纪”向“创新世纪”、“信息世纪”迅速转型,一大批依托于计算机和互联网技术的新兴经济体崛起,美国大学的商学院却开始遭遇危机,如“安然事件”等丑闻一度重创人们对商业道德的信任,而2008年前后爆发的金融危机,更使以华尔街精英为代表的商业(金融)模式、企业道德、人才形象等遭受前所未有的打击。但时至今日,美国大学商学院不但没有陷入灭顶之灾,反而依旧“生意兴隆”。其中至少有两项举措居功至伟:一是越来越多的商学院走出美国开疆裂土,在海外创办新的商学院或者与五大洲的高校合作开办MBA课程,二是招收越来越多的国际学生,国际生中最大的群体是亚裔学生(印度、韩国和中国大陆学生为主体)和欧洲国家的学生。

据媒体报道,2009年,在美国最受国际学生欢迎的10大研究领域中,商务与管理高居榜首,达22%,工程学占19%,数学与计算机科学占9%,自然与生命科学占9%,社会科学占9%,实用艺术占5%,卫生健康占5%,英语强化占5%,教育占2%,人文占2%,农业占1%。

近十年来,在商学院申请中,来自海外的学生群体越来越庞大。据媒体披露,2011学年度,申请来美攻读MBA学位学生的整体结构发生变化,国际生申请人数超过美国本土学生的申请人数。在麻省理工学院斯隆商学院、杜克大学福克商学院、密西根大学洛希商学院等顶尖名校,来自海外的MBA申请者竟然接近80%。其中约22%来自印度,20%来自中国等其他亚洲国家。

与此同时,国际生的录取率虽然也在增长,但与海外申请人数的总量、增幅相比,还是不成比例。排名靠前商学院的MBA国际生整体录取率约在25%~35%之间(因个别名校没有披露相关数据,难以精确统计),美国本土申请者和来自欧洲国家的申请者的录取率分别约为39%,来自拉美和中东地区申请者的录取率约为26%,而来自中国大陆申请者的录取率约为10%,仅高于印度申请者的8%。

造成申请人数、增长幅度持续走高而录取率走低的原因是多方面的。有商学院招生官员说,申请和录取比例差别大有很多原因,包括美国大学一向坚持的考虑学生比例平衡和追求多元化等因素,也有英语语言能力和所在地区、国家本科教育水准不高等问题。此外,我们认为,还有不可忽视的一点是,亚裔尤其是中国大陆学生申请质量参差不齐、申请技术欠佳等,也是导致录取率不高的因素之一。

二、商学院的专业设置、教学方法和学位授予

(一) 商学院的专业设置

商学院的专业设置,最初是由商学院的创立宗旨决定的。新大陆的移民们,最早创立大学的目的,是弘扬宗教精神,以传授人文科学知识为主,此后才是“术算医技”等技能的培养。当约瑟夫·沃顿捐资创立宾夕法尼亚大学沃顿商学院时,确定的宗旨是传授商业智慧,使命是把在交易中学习商业,转变为严格的系统的专业训练。该学院编辑出版了第一套大学商科课程教材,对商学院的专业(课程)设置影响极大。

随着商学院自身的发展,商学的学科体系也逐渐拓展。一般商学院的专业设置,大多会涵盖哲学、会计学、管理学、金融学、企业组织与行为、市场营销、人力资源等领域,并随社会发展、技术进步逐渐交叉或外延。近20年来,随着信息经济的崛起,越来越多的新兴课程进入商学院的课堂。随着商业内部形态和外部环境的变化,越来越多的商

学院增设诸如非公司治理、商业伦理、社会责任、商业环境关系等与企业行为和企业道德相关的课程。

美国大学与中文“工商管理”概念基本对应的学科门类有：商学（综合）、商业管理与经营、会计学、商业管理服务、商业/企业交流、商业/经营经济学、企业经营、金融与财务管理、旅游服务管理、人力资源管理、国际商业、管理信息系统与服务、管理科学与定量方法、市场营销、房地产学、税收学、市场经营、特种市场经营、保险、基本建设管理、供应链与物流管理、工商管理（其他）、卫生健康管理、社会组织管理、企业文化等。在上述学科门类下，商学院的专业方向更为系统、更为专门，尤其是更具学术个性，难以穷尽罗列，也没必要在这里逐一介绍，您在查阅本书正文的过程中，会整体上有所了解。

我们提醒申请者注意的是：尽管中国大学的商学学科名词术语大多是从欧美移植而来，但学科内涵和名词概念还是有很大差异，在申请时应查阅拟申请学校的官方网站；二是即使学科概念看起来相似，也应注意从学术方向和课程设置乃至导师学术成就等方面进行辨识；三是不同商学院之间因办学历史、学术特色、追求目标等方面的区别，容纳的专业可能也有很大的不同，尤其是一些交叉性学科和新兴专业，归属院系有很大不同。因此建议在准备过程和实际申请时，充分掌握信息，才能避免偏差。

（二）商学院的教学方法

商学院的教学方法，更能体现商科教学的特征。而这些教学方法，更多是由在商科教学方面声誉卓著的名校所引领的。简而言之，商学院的主要教学方法有：案例教学法、定量分析教学法和实践教学法等。

1. 哈佛商学院代表的案例教学法。

哈佛商学院1910年成立时，哈佛大学已经建校270多年，并且已经确立了在美国大学中的翘楚地位，招生的起点定位为本科毕业后的研究生教育，所以课程设置和教学方法不可能从基础理论学起；哈佛商学院的培养目标是商界领袖，教学的着眼点也自然是战略决策、企业治理与商业模式成败等；哈佛一向被视为美国的大脑，自然也是商业智慧的策源地，研究公司兴衰之路和企业家精神的养成等也成为重要内容。这些因素决定了哈佛商学院采用被称为商学院教学典范的“案例教学法”。

100多年来，哈佛商学院的“案例教学法”一直具有以下一些特点：一是所入选案例教学库的案例，都需要经过认真选择，符合标准才能入选；二是案例库实行常态化更新，淘汰陈旧案例，加入代表商业最新实践的新案例；三是绝大部分案例是商业发展史上真实发生过的，其中有不少案例广为人知，极具经典型，也有些案例极为冷僻，但颇具个性色彩；四是这些案例既有创造商业奇迹的辉煌之作，也有兵败滑铁卢的黯然之举，也有商业史上的重大丑闻案例；五是入选的案例结构基本全方位覆盖商业经营的全过程，包括企业架构、管理模式、经营产品或服务、营销策略、市场占有率、竞争对手、财务分析、人力资源、社会形象等内容。

哈佛商学院的案例教学法，决定了教学模式以课堂（小组）讨论为主。真正主导课堂教学的是“案例”而非教师，教师更多的是扮演“主持人”角色，学生直接进入“情境”，主动性更强，而对学生的分析、研判能力要求更高，也更容易激发学生的创造精神和领导才能，学生也因此需要付出更多的时间和精力。

2. 以麻省理工等为代表的定量分析教学法。

相比哈佛商学院的案例教学法，麻省理工学院斯隆商学院和芝加哥大学商学院、斯坦福大学商学院等，在教学中更注重引入定量分析技术，也就是使用数学分析方法和模型建构等方法，以训练学生使用数据掌握生产、供求、营销、物流、财务、金融等商业运营中的共生与对应关系，以提高情景模拟、决策运筹的能力。随着计算机在商业领域的广泛应用，定量分析教学法在商学院教学活动中越来越受重视。

3. 实践教学法。

包括课外实践教学法、校外实践教学法等，也可以理解为深度介入教学法、浸入式教学法等。

课外实践法，一般是指商学院在校内设立专题实践项目，或在院外乃至海外安排固定合作机构，提供学生学习、实践机会或研究机会。校外实践法，一般是由学生个人在社会上寻求志愿活动、实习活动或工作机会等，或者是利用社会资源开展相对独立的课题研究等。

4. 讲座教学法。

也有部分商学院一直采用专题讲座这种教学方法,或由教师讲授商学基础课程,或由教师按照专题分门别类地讲授、组织讨论、安排作业、举行考试等。

上述是对商学院教学法的简单区分。一所商学院不可能采用某种单一的教学法,而是综合运用多种教学形式,并且教学方法实际上处于不断融合、不断创新之中,说某校代表某一教学法,只是表明该校在教学传统上有所侧重,之所以归纳出几种类型,是为了从便于申请时对商学院的教学方式有所了解。

需强调指出的是,商学院教学法一直处在不断创新的变革之中。如在斯坦福大学商学院,近年就在探索MBA的课程的新模式,课程设置出现四个方面的变化:第一个变化是课程设置更加个性化,甚至为每名学生量身定做课程体系,而且提供系列组合课程和个性化专题课程供学生选择。第二个变化是学生的知识体验更为深入,如设置思辨性思考课程,学生通过深入、明晰、简洁的分析性辩论,提升思维能力,为之后的进阶课程打好基础。同时要求学生独立拟定学业规划和职业规划,以便更有针对性地完成学位所需的必修课程和选修课程。第三个变化是更加重视国际交流,增加全球性管理课程的比重,增加海外“学习之旅”、实习计划、服务项目等,拓展学生的全球性视野。第四个变化是更为重视学生的领导能力、沟通能力等多方面素质的培养。如特别重视训练书面写作和口头表达能力,鼓励学生综合运用所学知识,彰显作为商业领袖的个人风格、独特魅力。

斯坦福大学商学院的MBA教学模式的变革,代表了商学院教学法与时俱进的新方向。

(三) 商学院的学位授予。

商学院的学位种类繁多,尤其是与中国国内大学学位差异较大。因办学传统、学制形式、专业设置、课程开设、培养对象、合作伙伴等不尽相同,商学院的学位授予也相对复杂,难以清晰罗列。现仅根据有关资料,对主要硕士学位、博士学位简列如下:

商学院授予的硕士学位主要有:工商管理硕士(MBA)、商业管理硕士(MBM)、国际企业硕士(MIB、MIntBus)商学硕士/商业硕士(MBus)、商学硕士/商务硕士(MComm)、商学硕士(MSc)、管理硕士(MM)、会计学硕士(MAcc, MAc, MAcy)、税法硕士(MST)、金融硕士(MSF)、医务管理学硕士(MHA)、市场营销硕士(MMR)等。

商学院授予的博士学位主要有:管理博士(Ph.D.)、工商管理博士(D.B.A)、医务管理学博士(DHA)、管理经营学博士(DM或D.Mgt)、哲学博士(Ph.d)等。

这些学位名称仅是例举,中文名称也未必与英语名称完全对应。详细资料请参阅本书正文。

三、商学院的主要排名

在美国大学申请中,无论是本科申请还是研究生申请,我们一直推荐参考有关专业机构、媒体发布的大学、学院或专业的排名。除非是在美国完成中学或大学本科教育的学生,已经对美国大学及其商学院有了比较充分的了解。虽然各个机构发布的排名所依据的标准、参考体系各有不同,但毕竟可以比较系统地反映这些学校的综合实力、学术特色、培养方向、就业趋向及校友群落等资讯,参考价值较高。

以下三种商学院排名可供参考:

(一) 《美国新闻与世界报道》的商学院排名及专业排名。

《美国新闻与世界报道》(U.S. News & World Report)是美国三家影响力最大的综合性新闻周刊之一(另两家是《时代》周刊、《美国新闻》周刊),1948年由《美国新闻》(The United States News)、《世界报道》(The World Report)和《美国周刊》(The US Weekly)合并组成。原由美国新闻与世界报道公司在华盛顿特区出版,1984年被波士顿的出版兼地产商莫蒂默·朱克曼收购。现总部设在纽约市,但编辑部仍在华盛顿特区。

《美国新闻与世界报道》评选并发布大学排名,自1983年开始,1985年起每年发布一次,迄今已有近30年的历史。该刊发布的美国大学排行榜,评定指数由两大部分组成:一是大学“内部指数”,由各大学按照该刊设计的系统填报的各项数据组成,包括录取各项要素、录取率、报到率、转学率、毕业率、教职员构成成分、学生构成成分、教学条

件、用于办学的支出、校友捐赠等；二是“外部指数”，由该刊设计问卷，面向校外教授和校长、教务长、招生主管等管理人员进行评价调查。这两部分数据经过处理后得出排名次序。

该刊发布的商学院排名，主要从MBA的角度评价商学院，不但有总体位次评价，还有商学领域10大核心专业的评价，可以比较全面地展示商学院的综合实力、学术特色和社会声誉，使用起来清晰明了，在美国广受认可，在中国更是备受重视，被学生视为评价美国大学和美国大学商学院的主要参考标准之一。

（二）《商业周刊》的商学院排名

《商业周刊》(Business Week)号称全球最大的商业刊物，1929年创刊，由麦格劳·希尔公司(McGraw-Hill)出版发行。2009年，因广告收入下降导致经营不善，被彭博新闻社以象征性的1美元收购，更名为《彭博商业周刊》(Bloomberg Business Week)。该刊在世界各地出版有国际版，其中包括在北京合作出版的中文版。

自1988年起，《商业周刊》发布的商学院(MBA)排行榜，分为美国本土商学院和海外商学院两大部分，每两年发布一次。同时该刊也发表商学院的本科排名。

《商业周刊》发布商学院(MBA)排名已经超过20年，也受到广泛重视。该刊评定排名的指数分为三个方面：一是面对MBA毕业生的问卷调查，所占比重为45%；二是面对毕业生雇主也就是用人单位的问卷调查，所占比重为45%；三是对商学院教授教学、科研等能力的评价，所占比重为10%。此外还随排名榜披露关于商学院学费、学生入学前年薪和毕业后年薪等调查数据。

（三）《华尔街日报》的商学院排名

《华尔街日报》(The Wall Street Journal)是美国在企业界影响最大的报纸。该报1889年在纽约市创刊，属于道琼斯公司，2007年被新闻集团收购。2005年起，该报开始发布全球商学院排名榜。

鉴于报纸自身的定位和影响力，《华尔街日报》的商学院排名榜，主要是建立在企业(雇主)对商学院毕业生评价基础之上的，评定指数主要是面向“用人单位”问卷调查的数据。换言之，也可以理解为决定商学院名次的要素，是企业家对商学院及其培养学生的期望值。以该报2005年发布的榜单为例，调查问卷从以下8个方面评价商学院毕业生：沟通与人际关系能力占88%，合作能力占87%，个人道德品行占85%，分析和解决问题能力占83%，过去工作的成就占74%，适应企业文化能力占73%，领导潜力占72%，战略性思维能力占67%。参与调查的企业家根据上述指标对商学院打分，综合处理后得出商学院的名次。由此可见，该报的商学院排名更具商业性而非学术性，在相关商学院排名中显得有些另类。但这个排名也许更接近商学院教育的本来面目。因此尽管问世较晚，但越来越受重视。

此外，英国《金融时报》、《经济学人》等发布的全球商学院排名，将美国大学的商学院置于全球商学院之中进行比较性评判；《福布斯》杂志从薪资增长角度评价商学院，也可供比较参考。

简单而言，《美国新闻与世界报道》的商学院排名，综合考量商学院的办学硬件和学术声誉，《商业周刊》的排名，比较侧重商学院学生的满意度评价；《华尔街日报》偏重于企业家(雇主)的满意度评价，而《福布斯》的排名，着眼点是商学院学生的“投资回报”。此外，《金融时报》还在自己和《经济学人》、《商业周刊》、《华尔街日报》、《福布斯》有关数据的基础上，根据5家媒体的排名，发布一个“金融时报榜中榜”，并给出“全球十大顶尖MBA课程”的排名。

四、申请商学院时如何选校

讨论申请时如何选择商学院，是一个见仁见智的事情，也可能费力不讨好。我们仅根据多年咨询工作积累的经验，针对在中国大学完成本科学业准备赴美攻读商学院研究生的同学，提出几个需要考虑的因素，谨供在申请过程中参考。

（一）学术质量

美国大学的商学院数量庞大，目前已经有500多所大学开设的MBA课程，获得美国高级商学院协会的认可。即使我们收录的这101所商学院，也是各有千秋，各领风骚。衡量一所商学院的学术质量，可考虑以下因素：一是选择传统

老牌名校。这些学校综合实力强大，是美国名校中的第一方阵乃至“巨无霸”，其商学院的学术实力自然没有太大的问题。如常春藤盟校的6所商学院，在诸多方面引领了美国商学教育的先河，即使是1976年设立的耶鲁管理学院，近年来也声誉鹊起，其学术质量自不待言。二是参考排名。每一个机构关于商学院的排名，都有自己的评定指标体系，这些评价指标覆盖面很广，尽管各有侧重甚至偏好，但在很大程度上可以体现商学院的学术质量。三是参考导师的学术成就和知名度。名校的学术质量一直是以学术大师的成就为标志的，商学院自然也不例外。尤其是半个多世纪以来，特别是进入信息时代以来，商学领域的学术创新、理论创新乃至技术手段的创新，大多出自美国名校，投身学术大师名下应该是每个申请者都梦寐以求的。

（二）专业方向

如果说美国大学的本科注重“通才教育”，培养目标是“完整的人”，那么研究生阶段的教育更注重专业能力的培养和管理能力的训练以及企业家精神的塑造。如果您的目标已经锁定的是MBA，需要了解不同学校的MBA课程体系是由哪些门类组成的，以便和您的本科课程相对应，或有利于衔接，或便于补缺，或便于提升。如果您的目标是MBA之外的学位，对专业方向的了解更加重要。之所以提醒这一点，一是因为在国内完成本科学业的学生及其家长有挥之不去的“专业情节”，从这个角度考虑有利于信息对应；二是国内大学的专业设置乃至专业名称、术语，尤其是专业涵盖的学习内容，都与美国大学有着较大的差异，不仔细了解可能会出南辕北辙的问题，免于入学之后难以适应；三是对有志于未来从事商学领域学术研究的同学，了解某专业的研究方向，就更有必要了，可能决定你未来的学术之路；四是商学院不同专业的课程不但有必修和选修要求，而且不同年级对课程的要求也不一样，提前熟悉不同学校的要求也是必要的。要知道在美国大学选课，也是一件需要耗费时间和精力并且可能让你纠结不已的事情。

（三）就业前景

说绝大部分同学就读商学院的第一导向是为了就业，应该不算为过。我们提醒的是，在考虑就业前景时应注意以下因素：一是想清楚是倾向于在美国就业，还是回国就业乃至到其他国家就业，因社会发展水平、经济发展水平、文化差异及移民政策变化等原因，直接制约就业机会的多寡、难易，是扬长避短就业第一，还是抢占制高点适应乃至引领新业态，需要综合考量；二是注意国内就业热点和美国就业热点乃至其他国家就业热点之间，存在较大差异，不同经济水平对商业人才的需求是不同步的，给您的施展空间也不相同。尤其是切忌用国内专业热点生搬硬套美国的专业热点，但如果早就决定了学成回国就业，那就另当别论了；三是了解不同行业在不同阶段的薪酬水平。在商学院深造需要一笔不菲的投资，在不同的阶段投身不同行业，薪资水平也有较大差异，不同行业的初始薪酬水平和职业中间阶段薪酬水平及终生收入之间，成长曲线也不尽相同。相关资讯可从一些机构、媒体发布的调查报告了解。

（四）区域环境

大多申请商学院的大陆学生，一般没有在美国学习和生活的经历，在申请之前考虑学校所在的区域环境也是十分必要的。区域环境包括地理位置、气候类型、城乡差异、交通条件、学校硬件、生活条件、安全状况等。学校的地理位置不同，可能一系列环境条件大不相同。就商学院学生而言，出于专业设置规定的实践性学习、实习尤其是就业等方面的考虑，更应该综合考虑上述区域环境的方方面面，比如选择就读东西海岸、大中城市、经济发达地区以及新兴就业地区的学校，可能是比较有利的。

（五）经济资助

美国大学的学费等费用逐年升高，商学院更是如此。以2011—2012学年度全日制MBA学生为例，哈佛商学院的学年总费用是87450美元，斯坦福大学商学院的学年总费用是90796美元，宾夕法尼亚大学沃顿商学院的学年总费用是93265美元。MBA两年学习期间仅支付给学校的各项费用就接近于20万美元。由此可见，中国学生获取经济资助十分必要。但每个学校的经济资助政策、额度和申请方法等各不相同，需要在校时认真核查，量力而行。

一般说来，对于选择攻读商学博士学位的学生，学校、导师及其他基金、奖学金等给予的资助，基本可以满足学习需求，有些甚至可以满足基本生活所需。当然，前提是需要参与导师的课题、项目等。在这方面，即使是同一所学校，不同导师之间的差异可能非常大。

（六）录取数据与国际生政策

提示两点：查阅拟申请学校的既往录取数据是申请时的必备工作之一，本书已经将基本数据整理列表；二是注意学校官网或有关媒体（如《美国新闻与世界报道》网站、《华尔街日报》网站、《商业周刊》网站等）发布的有关商学院录取国际生的资讯，也是必需的。作为美国商学院主要的生源地之一，中国大陆学生越来越受欢迎，但总体欢迎态势下也会有或明或暗的“区别对待”，也需要留意。而美国大学自己一般是不会发布此类信息的，需要延展自己的信息来源渠道，或向学长、专业机构的专家等咨询。

（七）个人意愿

这是在选择商学院时最重要的一条。在我们提及或没有提及的所有因素中，遵从自己内心的愿望，是赴美留学的出发点也是归宿点。

衷心祝愿您心想事成，美梦成真！

目录 CONTENTS I

《美国大学商学院研究生申请信息白皮书》编译说明	1
美国大学商学院简介	4
哈佛大学商学院	1
斯坦福大学商学院	10
宾夕法尼亚大学沃顿商学院	18
麻省理工学院斯隆商学院	27
西北大学凯洛格商学院	35
芝加哥大学布斯商学院	42
加州大学伯克利分校哈斯商学院	49
哥伦比亚大学商学院	59
达特茅斯学院塔克商学院	68
耶鲁大学管理学院	74
纽约大学斯特恩商学院	80
杜克大学福克商学院	88
密歇根大学安娜堡分校罗斯商学院	97
弗吉尼亚大学达顿商学院	105
加州大学洛杉矶分校安德森商学院	111
康奈尔大学约翰逊商学院	117
德克萨斯大学奥斯汀分校麦库姆斯商学院	123
卡内基梅隆大学泰伯商学院	130
埃默里大学戈伊苏埃塔商学院	140
北卡罗来纳大学凯南商学院	146
南加州大学马歇尔商学院	152
圣路易斯华盛顿大学奥林商学院	161
印第安纳大学伯明顿分校凯利商学院	172
乔治敦大学麦克多诺商学院	182
俄亥俄州立大学费舍尔商学院	186

目录 CONTENTS 2

莱斯大学琼斯工商管理研究生院 ...	196
圣母大学门多萨商学院 ...	202
威斯康星大学麦迪逊分校商学院 ...	208
范德堡大学欧文管理研究生院 ...	217
亚利桑那州立大学凯里商学院 ...	226
明尼苏达大学双城分校卡尔森管理学院 ...	234
乔治亚理工学院管理学院 ...	242
德州农工大学梅斯商学院 ...	250
杨百翰大学麦里特商学院 ...	258
华盛顿大学迈克尔福斯特商学院 ...	267
加州大学戴维斯分校管理学院 ...	279
波士顿学院卡罗尔管理学院 ...	289
波士顿大学管理学院 ...	304
伊利诺伊大学香槟商学院 ...	318
罗切斯特大学西门商学院 ...	339
德克萨斯大学达拉斯管理学院 ...	356
普渡大学西拉法叶分校克兰纳特管理学院 ...	362
杜兰大学弗里曼商学院 ...	370
密歇根州立大学博德商学院 ...	379
宾州州立大学帕克分校斯米尔商学院 ...	394
佛罗里达大学霍夫商学院 ...	400
马里兰大学帕克分校史密斯商学院 ...	418
维克森林大学巴布科克商学院 ...	426
加州大学欧文分校麦琪商学院 ...	430
爱荷华大学得贝商学院 ...	436
阿肯色大学沃尔顿商学院 ...	444
凯斯西保留地大学维泽赫德商学院 ...	451

目录 CONTENTS 3

天普大学福克斯商学院 ...	459
南卫理公会大学考克斯商学院 ...	466
密苏里大学哥伦比亚分校商学院 ...	475
东北大学工商管理学院 ...	481
乔治华盛顿大学商学院 ...	490
亚利桑那大学埃勒管理学院 ...	498
乔治亚大学特里商学院 ...	506
马萨诸塞大学阿默斯特分校伊森伯格管理学院 ...	515
巴布森学院 ...	522
康涅狄格大学商学院 ...	526
罗格斯大学纽瓦克和新伯朗士威商学院 ...	531
贝勒大学汉卡盟商学院 ...	536
爱荷华州立大学商学院 ...	541
南卡罗来纳大学摩尔商学院 ...	544
田纳西大学诺克斯维尔商学院 ...	549
雪城大学惠特曼管理学院 ...	552
匹兹堡大学凯兹商学院 ...	559
威廉和玛丽学院梅森商学院 ...	567
德保罗大学凯尔斯塔特商学院 ...	571
伦斯勒理工学院拉里商学院 ...	574
德克萨斯基督教大学尼利商学院 ...	580
迈阿密大学工商管理学院 ...	584
本特利大学麦卡伦商学院 ...	589
克莱蒙特大学德鲁克商学院 ...	593
雷鸟商学院 ...	597
迈阿密大学牛津分校法尔盟商学院 ...	600
北卡罗来纳州立大学简金斯商学院 ...	603

目录 CONTENTS 4

阿拉巴马大学曼德森商学院 ...	607
路易斯安娜州立大学奥尔森商学院 ...	613
佩珀代因大学格拉齐亚迪奥商学院 ...	618
圣路易斯大学库克商学院 ...	622
科罗拉多大学波尔得分校利兹商学院 ...	627
俄克拉荷马大学瑞斯商学院 ...	632
犹他大学埃克尔斯商学院 ...	637
弗吉尼亚理工大学帕普林商学院 ...	642
奥本大学商学院 ...	647
福特汉姆大学商学院 ...	651
纽约州立大学布法罗分校管理学院 ...	657
霍华德大学商学院 ...	665
休斯顿大学鲍尔商学院 ...	669
俄勒冈大学隆基斯特商学院 ...	677
美国大学科高商学院 ...	686
罗切斯特理工学院桑德斯商学院 ...	694
肯塔基大学盖顿商学院 ...	698
查普曼大学阿吉洛斯学院 ...	708
克拉克森大学商学院 ...	715
纽约市立大学伯纳德米巴鲁克学院思科林商学院 ...	720
加州大学河滨分校安德森商学院 ...	729
罗林斯学院克鲁莫尔商学院 ...	735
圣克拉拉大学利维商学院 ...	739