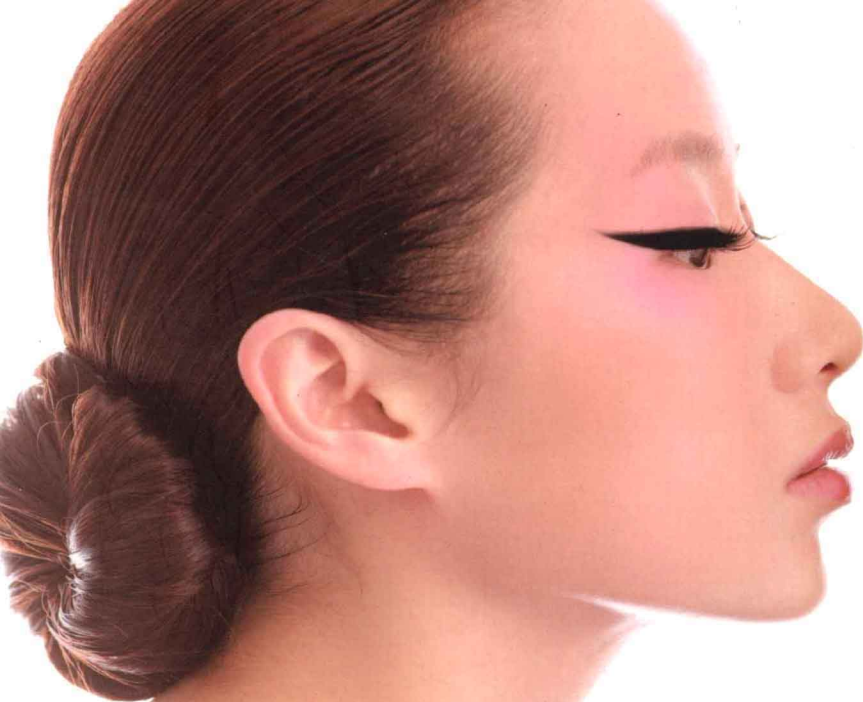




妆前 BEFORE
AFTER 妆后

郭秋彤 著

陕西师范大学出版总社有限公司
西安曲江出版传媒股份有限公司



BEFORE
妆前

妆后
AFTER

郭秋彤著

陕西师范大学出版总社有限公司
西安曲江出版传媒股份有限公司

图书代号:SK10N1265

图书在版编目(CIP)数据

妆前妆后/郭秋彤著. —西安:陕西师范大学出版总社有限公司,2010.12
ISBN 978-7-5613-5392-9

I. ①妆… II. ①郭… III. ①化妆-基本知识 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 252570 号

妆前妆后

作 者	郭秋彤
责任编辑	李海丽
文字统筹	张爱林
封面设计	南海波 宗文琳 黑子设计
出 版	陕西师范大学出版总社有限公司 (西安市长安南路 199 号 邮编 710062)
发 行	西安曲江出版传媒股份有限公司 (西安市雁塔南路 300-9 号曲江文化大厦 C 座 邮编 710061)
网 址	http://www.snupg.com
印 刷	北京画中画印刷有限公司
开 本	889mm × 1194mm 1/24
印 张	11.5
字 数	140 千
版 次	2011 年 5 月第 1 版
印 次	2011 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5613-5392-9
定 价	48.00 元

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题,请与本公司营销部联系、调换。

电 话:(029) 85458072 85458068 (传真)

爱美之心人皆有之。无论你长得美还是不美，追寻更美的自己，是每个人，尤其是女人的毕生功课。当窗理云鬓，对镜贴花黄之际，爱美之情充盈内心，然而，你知道该如何才能登陆美丽的彼岸吗？

化妆，是女人们爱美之心的最直接表达，正确的画法则是在登陆美丽彼岸的船桨。这本书告诉我们n种方法：如何让肿泡泡的眼睛顾盼生姿；如何让矮塌塌的鼻梁适度增高，恰到好处；如何让一张满月般的圆脸凹凸有致；如何让不完美的下巴“轻俏入眼”……总之，它告诉我们如何亲近美丽。

一切皆有可能，全在掌握方法。

郭秋彤女士是我的化妆师，也是我的好朋友。作为化妆师，她有独到的眼光，有一双巧手，知道如何用正确的方法突出五官的优点，弥补五官的缺点——这是日常化妆的精髓。几年以来，我放心地将自己一张素颜交付于她。作为好朋友，我看到的是秋彤对真善美的敏感，扮美人间的心愿和难得的真诚分享的精神。过硬的技法加真诚的心造就了这本书的灵魂。

事实上，每个人都是造型师，造型着自己的生活，造型着自己的幸与不幸，造型着自己的美与不美，一念之间天壤之别。当面对镜中人——那个不尽完美的自己，你我都需要高人的指点。关于化妆，第一笔该如何开始，最后一笔该如何终结，请翻开这本书——《妆前妆后》。预祝，一个更美的你在这里诞生……

——中央电视台著名主持人 王小骞



2. 妆前BEFORE 妆后AFTER













千 人千面

记得多年前有一部电影，电影的名字叫《街上流行红裙子》。内容大概是这样的：一对姐妹，妹妹时髦，姐姐保守。那时有一款露肩的红裙子，姐姐竟然给裙子装上了领子和袖子，结果，红色的裙子突然有了白色的领子和袖子，非常的不协调。随着剧情的发展，人的审美观逐渐发生了变化，姐姐终于拆掉了自己加工上去的、那很不舒服的领子和袖子，勇敢地穿着红裙子和伙伴走上街头。其实，这是一

个看似很简单故事，但是，简单中却孕育着一种观念的革命，是对于“美”这个字的重新界定。红色的裙子只是观念转变的一条线，围绕着这条红裙，向人们的审美提出了挑战。什么是美？在影片中，阐述了那个年代的人们对美的期待和追求。

规律，之所以称之为规律，是因为习惯是逐渐养成的。好，顺着这条线，我们继续解读这条意义非凡的红裙子。电影的名字叫《街上流行红裙子》，有个画面我



至今依然记忆犹新：很多的年轻姑娘都穿着这条贯穿整个影片的裙子从不同的地方走出来，形成了一条红色风景线，像一团团流动的火，画面非常好看，效果也非常点题。但是，有一点却是可以肯定的，现在的人们绝对不这样选择穿衣服，就像电影中从不同的场景中或走、或跑、或骑着车鱼贯而出的红衣女郎们，谁是谁？这是个问题，个性与共性，对于整体造型而言真的要斟酌。工作服式的穿衣方式已经过时了。

现在的人们标榜与众不同，人云亦云不能显露个性，独立的个性加上属于自己标签式的风格越来越强势地影响着这一代人，人们的审美观念随着崇尚个性意识的增强而调整，如果某位女性穿了一条很漂亮的裙子，我们除了赞美之外，有一点要考虑，“我是不是也要去买呢”？这是很多女人的心理活动。理智大于情感的时候会告诉自己“我不适合”！不要让这件衣服成了工作服，可是有的时候情感会大于理智，“我也要买下来，她穿好看，我穿也会好看”。于是，就应验了“冲动是魔鬼”这句话，买回来之后，就会把它打入

服装的冷宫，慢慢地变成了文物。

且不说劳民伤财产生浪费，起码不环保，所以，有个概念要明确，适合别人的，并不一定适合自己。

我一直强调人的个性，因为，您就是您自己，世界上独一无二的自己。美也好，丑也罢，都展示着与众不同的自己。做自己，说起来容易，做起来难，有一点把握住就不会有太大的偏差，那就是“千人千面”。大家都一样了，分不清甲乙丙丁的时候，名字也会失去意义，用数字排号就能解决区分你我的问题了。话糙理不糙，说了这么多，无非是一个概念“创造唯一的您”！

属于您的风格，属于您的个性，属于您的造型，属于您的习惯，属于您的原则。

当个性越来越明显时，您的人格魅力也会随之上升，记住，永远不要做别人的影子，而要做个有影子的自己！







每个女孩子在幼年时都憧憬着自己长大后能成为一个美丽而有魅力的完美女人，有的人认为美丽与否是天生的，会因为自己的某些缺陷而怨天尤人。其实，美丽是可以塑造的，魅力是可以修炼的，愿天下所有女人爱自己，爱生命，魅力四射，风情万种。从今天开始，从这本书开始。

——著名歌唱家 成方圆



