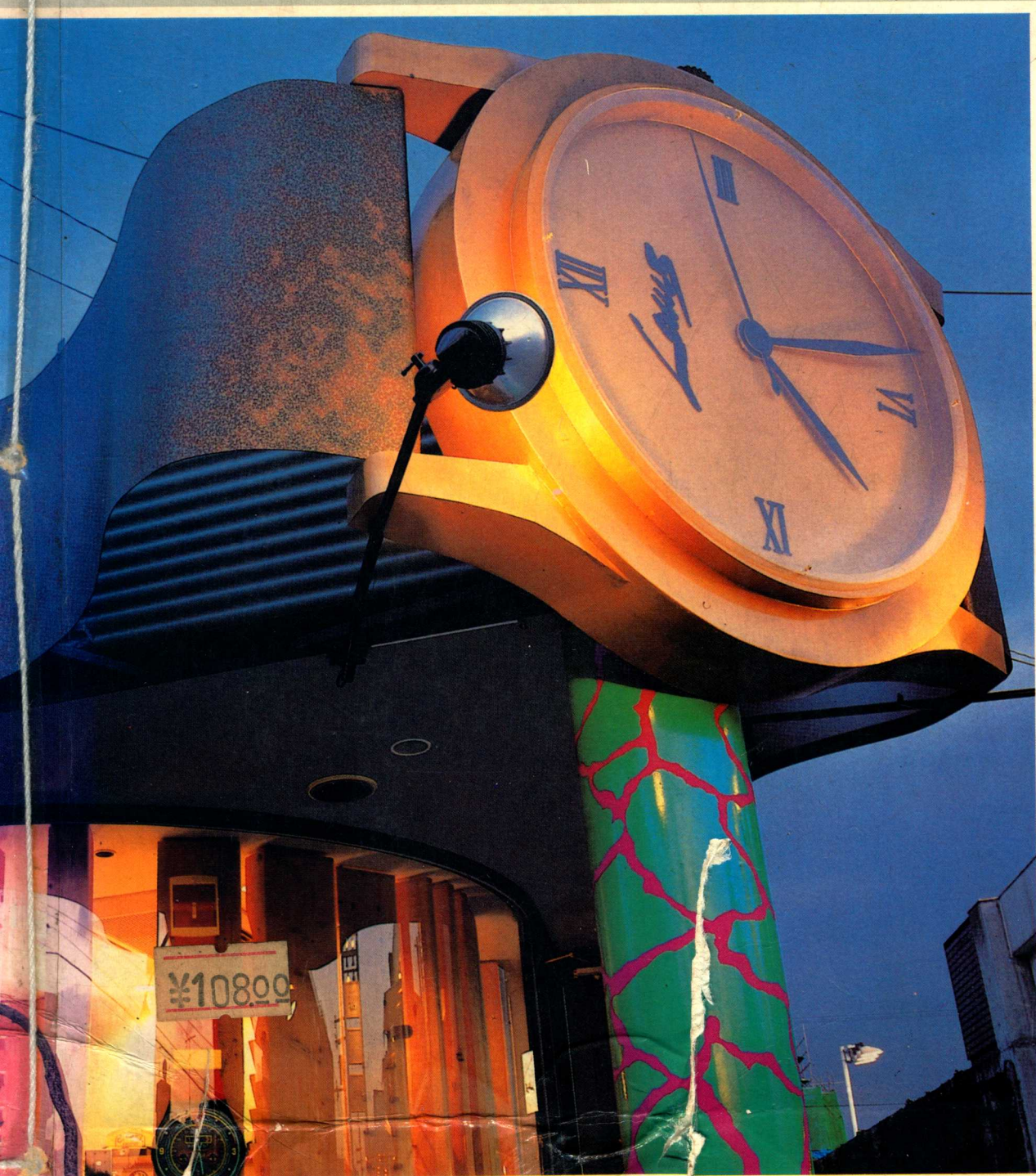
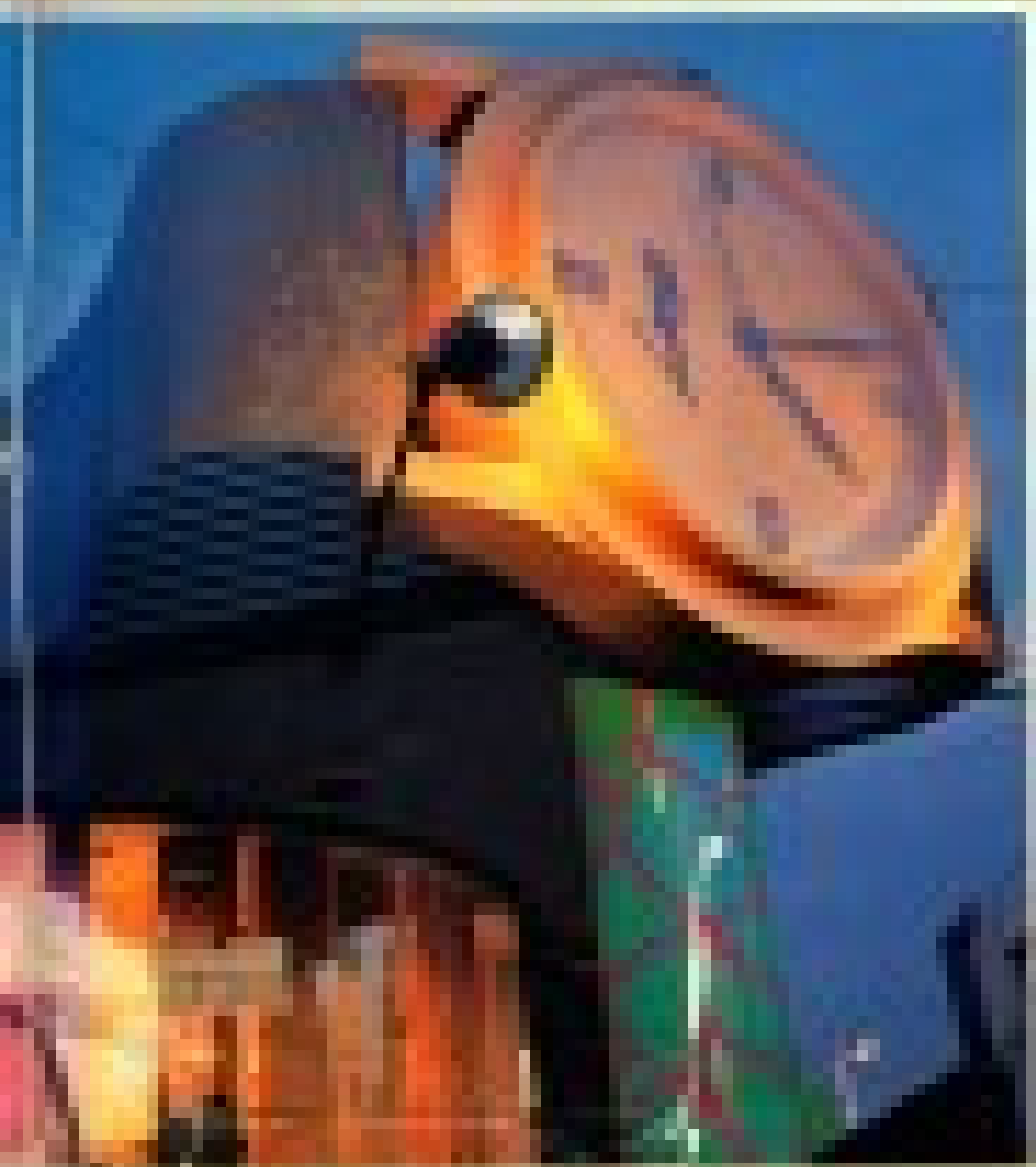


# 商店展示設計



# 商店展示設計





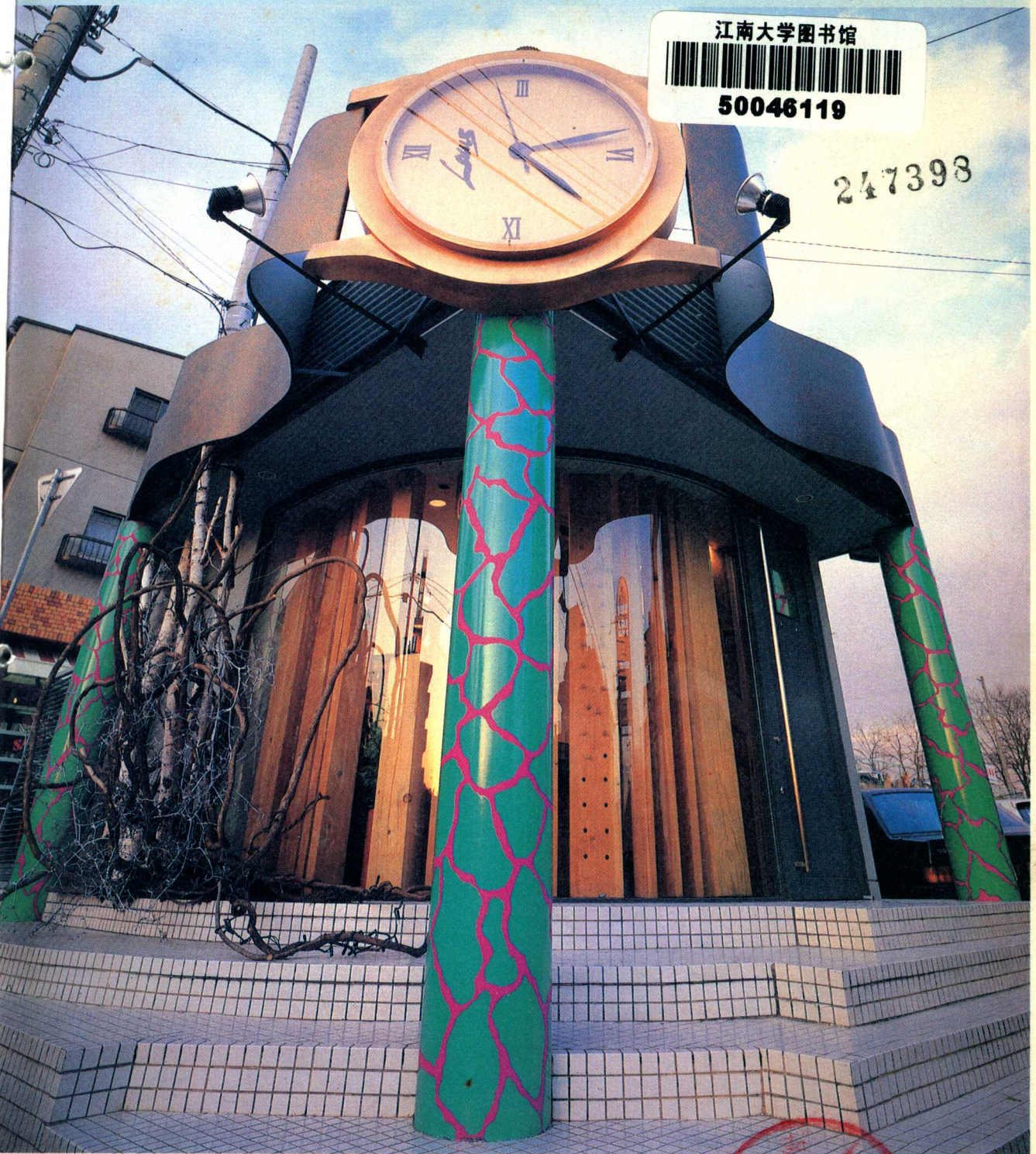
# リテイルショップ/Retail Shop

江南大学図書館



50046119

247398



大胆なデザインで目を引くファサードがカジュアルな時計屋の雰囲気を伝える  
The boldly designed, attractive facade conveys the atmosphere of a watchstore.

## ●時計/Clock

# ルイ

兵庫県西宮市桶ノ池町9丁目12  
Phone/0798-73-0520

LOUIS

9-12, Hinoike-cho, Nishinomiya city, Hyogo, Japan  
Phone/0798-73-0520





247398

---

# 商店展示設計

---

著 者：美工圖書社編

出 版 者：邯鄲出版社

發 行 人：趙聖亞

發 行 所：美工圖書社

台北市士林區忠誠路二段40巷14弄2號

電話／(02)8346576・8355232

郵撥／0784758-6 傳真／(02)8366289

門 市 部：台北市復興北路35號B1

電話／7403450・7405452

印 刷 所：皇甫印刷廠

台北市長泰街297巷14號

法律顧問：鍾誠律師事務所

台北市忠孝西路一段41號9F之7

電話／(02)3145261・3142048

行政院新聞局出版事業登記證台業字第2914號

本書如有缺頁破損裝訂錯誤保證調換

版權所有



請勿翻印

---

中華民國八十年十月一日出版

---

定價：450 元



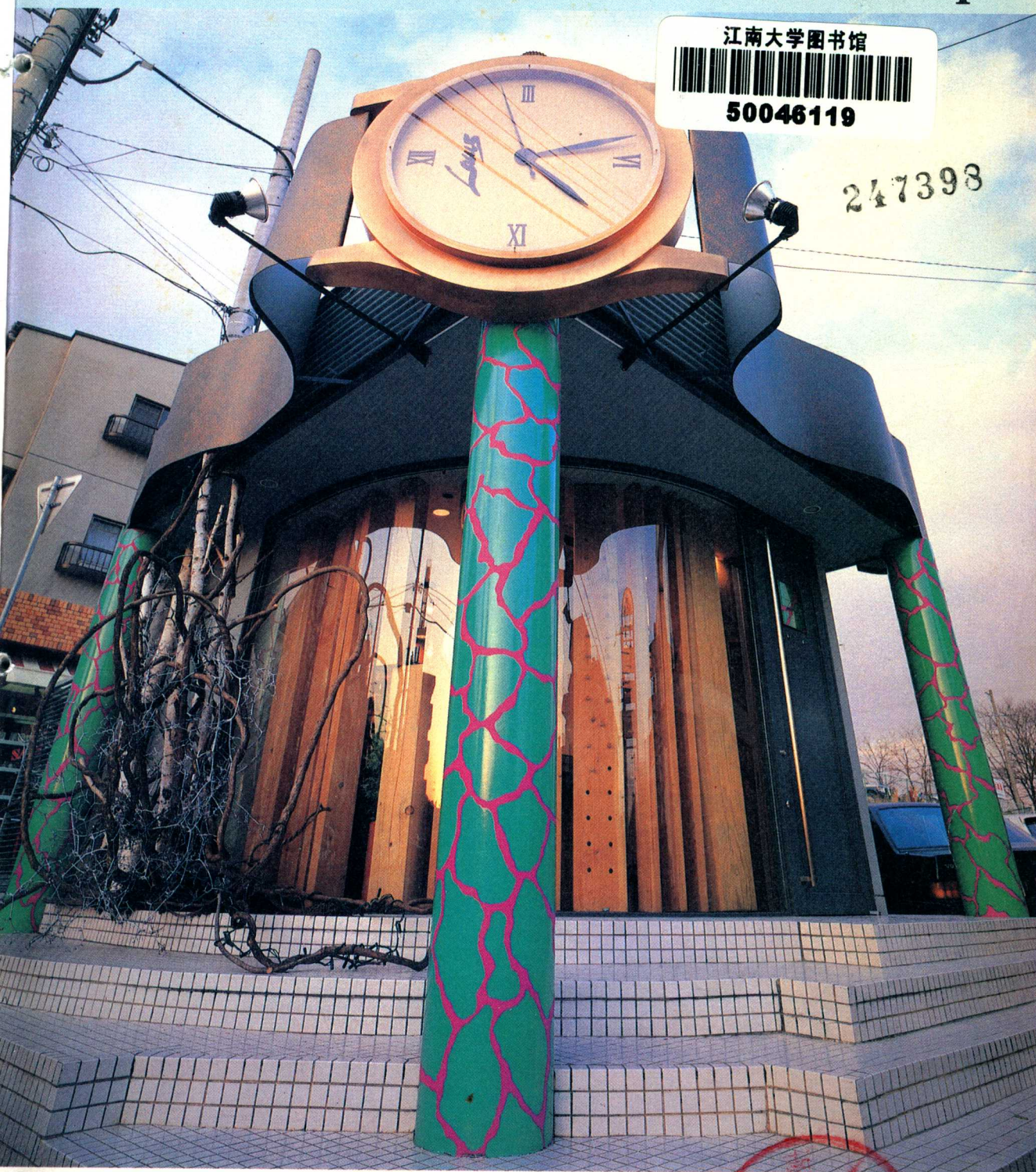
# リテイルショップ/Retail Shop

江南大学図書館



50046119

247398



大胆なデザインで目を引くファサードがカジュアルな時計屋の雰囲気伝える  
The boldly designed, attractive facade conveys the atmosphere of a watchstore.

●時計/Clock

ルイ

兵庫県西宮市桶ノ池町9丁目12  
Phone/0798-73-0520

LOUIS

9-12, Hinoike-cho, Nishinomiya city, Hyogo, Japan  
Phone/0798-73-0520







腕時計をモチーフにしたサイン 時計の文字盤に“Louis”(ルイ)と記入されている  
The sign using a wristwatch as a motif; “Louis” is visible on the dial plate.



可動式店舗ユニットによる4.5坪の店内を入口より対角線にみる  
The narrow space (about 15 m<sup>2</sup>) interior with a moving store unit; viewed diagonally from the entrance.

撮影/山田誠良





道路越しに外観をみる

The appearance viewed across the road.



トガサワラ材を使用した柱のオブジェが貴金属の堅さを柔らげている

The pillar object made by using 'tsuga-sawara' wood as material softens the hardness of precious metals.

可動式店舗ユニットによる店づくり  
「ルイ」は郊外の交通の便が非常に悪い位置に立地するために、車からも目を引き、また街の顔となるファサードがデザインのポイントとなり、従来の時計・貴金属店のイメージからの脱皮をテーマに計画された。輸入の高級品や国産の輸出用の腕時計を扱うこの店は、躯体の一部に可動式店舗ユニット“ディテイル (Detail)”を使用し、木・石・モルタルなど、できる限り自然に近い内装材を用いることで、自然の一部を切り抜いたような感じを演出している。一目で時計屋とわかる外観、そして 15.00㎡ という小さな空間にもかかわらず、安らぎを感じさせる店内となっている。

面積/15.00㎡ 工期/1988年9月7日～20日

工費/625万円

開店/1988年9月21日 営業時間/午前11時～午後8時 定休日/毎週火曜日 経営/榊ぜん 西野昭彦 従業員数/1人 客単価/3～15万円

設計:イマジン 道下浩規

施工:イマジン 三木装飾

(89-04)

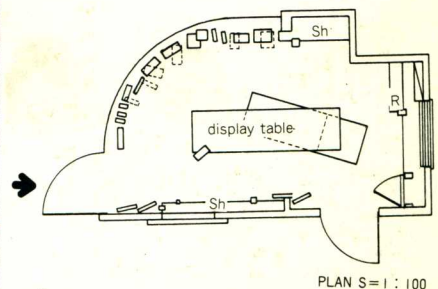
### Shop making by means of moving shop unit

Since “LOUIS” is inconveniently situated in the suburbs of a city, it was necessary to design the facade so that it may attract drivers' attention, and also serve as a landmark in that area. As such, it has been intended to outgrow the image of conventional watchhouse/jeweler's shop. The shop, dealing in imported luxuries, imported/domestic wrist watches, etc., employs a moving shop unit “Detail” as part of its structure, and by using natural interior materials as possible (i.e. wood, stone, mortar, etc.), it gives an impression as if it has been made by cutting out part of nature. Glancing at the facade, one can instantly recognize the shop as a watchhouse, and despite the narrow space (15.00 m<sup>2</sup>), the interior makes shoppers relaxed.

Area/15.00 m<sup>2</sup>; Term of construction/September 7 to 20, 1988; Cost of construction/6,250,000 yen

Opening/September 21, 1988; Open time/11:00 a.m. to 8:00 p.m.; Fixed close/every Tuesday; Management/Zen Co., Akihiko Nishino; Number of employees/1; Unit price per guest/30,000 to 150,000 yen

Design/Hiroki Michishita



PLAN S=1:100

### 材料仕様

屋根/キーストンプレート葺き 外壁/スチール角パイプ特殊加工ユニット 曲面ガラス t=12 柱・OP塗装及び塩ビシート貼り 床/墨混入モルタル鍍銀え防塵CL塗装 壁面及び天井/木軸下地 PB t=9 EP塗装 柱・トガサワラ材切出し 照明器具/ダウンライト 什器/ディスプレイショーケース・バック材組み 棚・トガサワラ材むく板





入口廻り ダイヤモンドが軒上に突き刺ったインパクトのあるファサード

The entrance area features an impressive facade with a huge diamond stuck into the upper eaves.

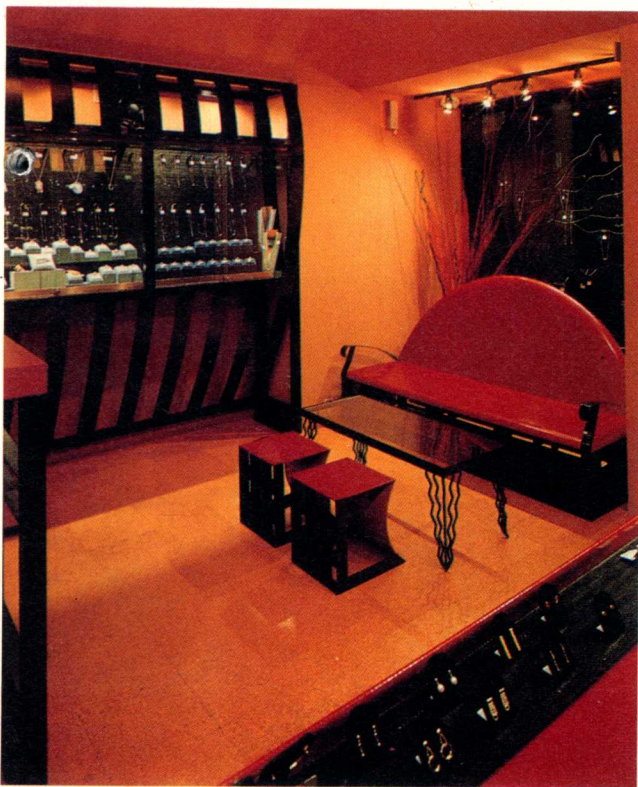
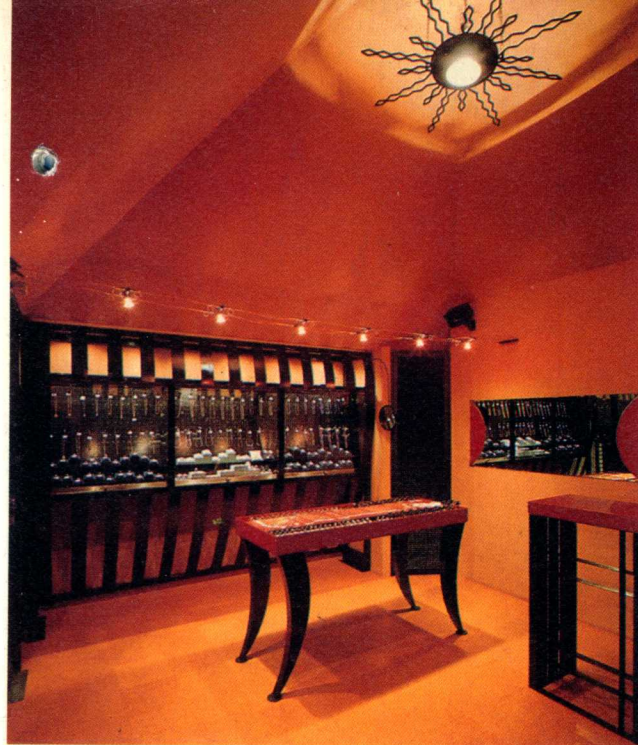
## キューレット

神戸市灘区八幡町2丁目6-11  
Phone/078-842-1006

### CULET

2-6-11, Yahata-cho, Nada-ku, Kobe city, Japan  
Phone/078-842-1006





上/ソファ席よりディスプレイテーブル方向をみる オブジェ的な照明器具や什器を配しながらも全体的にシックな仕上がり  
下/店内右手のショーケースとソファ席をみる

Top / The display table area viewed from the sofa seating; despite the lighting appliances and utensils like objects, the interior generally features a chic finish.

Bottom / The right-hand showcase and sofa seating.

## “レトロフューチャー”スペース

神戸 六甲の山手という上品な街に「キューレット」は位置する。ブチジュエリーからデザイナージュエリーまで扱うこの店は 従来の宝石店のイメージから脱皮したものである。デザインコンセプト。入りやすさを追求 プティックのイメージを打ち出した。店名にもなっているキューレット(ダイヤモンドの尖端部分)が ファサードに突き刺さった巨大なダイヤモンドを出現させ 他店では見られない強いインパクトを持った店舗にしている。内装のコンセプトは“レトロフューチャー”。過去の異物と現代の異物が交わってできあがるカルチャーイメージをテーマとしている。過去の異物として爬虫類の皮 現代の異物はスチール家具。その異物を包むものとして 異次元空間的な雰囲気を出すため 床壁 天井をすべて同じ材質のコルクで表現した。“レトロフューチャー”となった家具は それぞれ主張を持ったオブジェとなり 商品ディスプレイケースとなる。全体の内装は一見アバンギャルドだが コルク スチール スネークレザー(赤茶色)のカラーリングの組み合わせによってシックな感じに仕上がっている。

面積/23.40㎡ 工期/1989年9月13日～10月5日 工費/809万円

開店/1989年10月8日 営業時間/午前10時～午後8時 定休日/毎週木曜日

経営/堀 勉 従業員数/2人 客単価/3～4万円

設計:イマジン 森田恭通

施工:イマジン

(90-04)

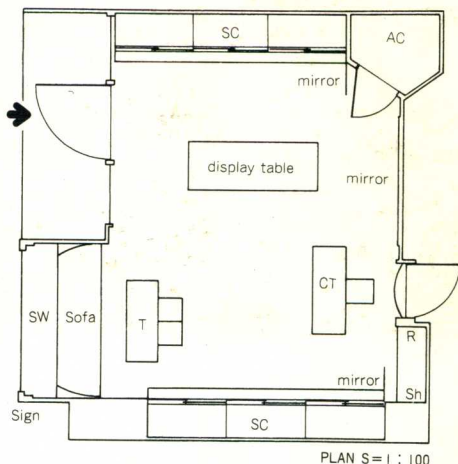
## A “retro-future” space

Uptown Rokko, Kobe, which is an elegant part of the town, “CULET” is situated. Dealing in a variety of jewelry from petit to designer's, the shop has been designed so that its image outgrows the image of conventional jeweler's shop. Pursuing an easy access, the shop has been designed so that it gives an image of a boutique. As the shop name suggests, the facade features a huge diamond whose culet (tip of a diamond) has stuck into the facade, thus giving a strong impact which is not felt anywhere else. The interior concept is “retro-future” as a culture image created when the past and modern “foreign matters” meet with each other. The past foreign matter is the reptiles' skin, while the modern foreign matter is steel furniture. These foreign matters are surrounded with the floor, wall and ceiling which are uniformly finished with cork in order to create an “another dimensional” atmosphere. Each piece of furniture, which has become “retro-futuristic,” stand as an ‘objet’ asserting itself, while serving as a commodity display case. Although the interior generally looks avant-garde, a combination of cork, steel and snake leather (reddish brown) colors presents a chic finish.

Area/23.40 m<sup>2</sup>; Term of construction/September 13 to October 5, 1989; Cost of construction/8,090,000 yen

Opening/October 8, 1989; Open time/10:00 a.m. to 8:00 p.m.; Fixed close/every Thursday; Management/Tsutomu Hori; Number of employees/2; Unit price per guest/30,000 to 40,000 yen

Design/Yasumichi Morita



## 材料仕様

外壁/モルタル下地色付け漆喰縁押え 一部レンガタイル貼り 外部床/モルタル下地レンガタイル貼り サイン/ダイヤモンドオブジェ・スチールフレーム下地/パールアクリル板貼り フラッグ/スチール板ラッカー塗装(黒) 床/モルタル下地コルクタイル貼り 壁面及び天井/桧合板コルクシート貼り 家具及び什器/スチール下地ラッカー塗装(黒)





入口よりカウンター方向をみる

The counter area viewed from the entrance.

撮影/山田晴良





ジュエリーサロンのモニュメント的なサインが両脇に設置された入口廻り

The entrance area with the jewelry salon's monumental signs on both sides.



店舗左側のブライダルジュエリーコーナーをガラス越しにみる

The left-hand bridal jewelry corner viewed through the glass.

アストラル

東京都港区赤坂2丁目4-5 日商岩井ビル1階  
Phone/03-3588-4561

ASTRAL

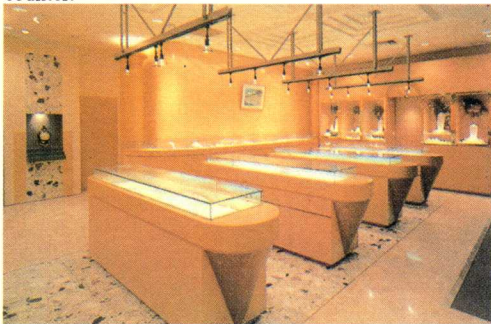
2-4-5, Akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan  
Phone/03-3588-4561





エントサシ様式とシンメトリーにより新しい高級感を表現したカフェバーのカウンター感覚のブライダルジュエリーコーナー

By employing the entasis style and symmetry, a new-type sophisticated sense is expressed for the bridal jewelry corner which looks like a cafe bar's counter.



左・右/等間隔に配置されたショーケースをみる スポットライトが微妙な演出をする

Left・right / The showcases installed at equal intervals; delicately spotlighted.





# 若者の高級感をデザイン化した空間

「アストラル」はオフィスビルの1階にある。ジュエリーがファッション化してきたことに注目し プレティック感覚のショッ  
展開の試みで 全面のガラスを生かし計画は進められた。  
メインのジュエリーのデザインが 1点ずつ上からのぞけるよう  
規則正しく間隔を広くとり配置している。ブライダルジュ  
エリー コーナーは レジカウンターと一体のハイカウンター  
に商品を並べ カフェバーのイメージでリングが選べるよう  
考慮している。

内装のポイントは ジュエリーの持つ輝きにこだわり 木  
石などの素材を用い 伝統的なエンタシスとデザインの基本  
であるシンメトリーを組み合わせ 若い人の高級感をデザイン  
。全体を額縁の中の絵というイメージでとらえている。

面積/80.33㎡ 工期/1987年9月1日～10月31日 工費/2000万円

開店/1987年11月12日 営業時間/午前10時30分～午後6時(土  
曜は午後3時まで) 定休日/毎週日曜日 経営/アストラル宝  
石(株) 従業員数/10人 客単価/6万円

企画:丹青社 竹中一晃

設計:丹青社 河村光夫 太竹窓子

施工:丹青社

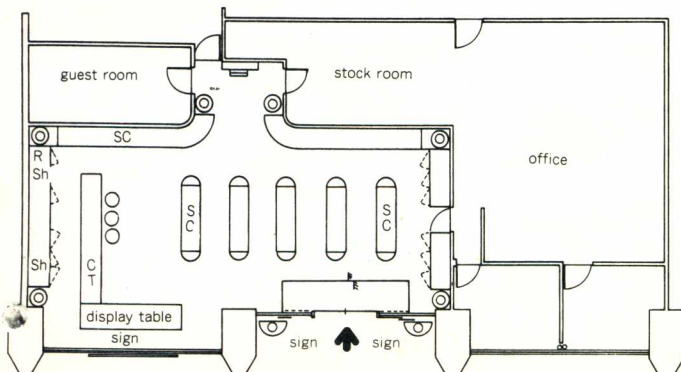
(89-04)

## A space designed by incorporating young people's sophisticated sense

“ASTRAL” is situated on the 1st floor of an office building.  
In view of the tendency that jewelry is becoming increasingly  
fashionable, the shop has been designed so that it looks  
like a boutique by utilizing the fully glassed facade. Main  
pieces of jewelry are arranged at regular interval so that  
they can be easily looked down upon. At the bridal jewelry  
corner, jewels are placed on a high counter which is united  
with a register counter. Thus, customers can choose a ring  
in an atmosphere of a cafe bar.

Clinging to the brilliance of jewelry, the interior uses ma-  
terials such as wood and stone, and by combining tradi-  
tional entasis and symmetry which is the basis of design,  
a sophisticated sense of young people has been incorporated  
into design, grasping the whole interior as a framed picture.

Area/80.33 m<sup>2</sup>; Term of construction/September 1 to Oc-  
tober 31, 1987; Cost of construction/20,000,000 yen  
Opening/November 12, 1987; Open time/10:30 a.m. to  
6:00 p.m. (till 3:00 p.m. on Saturday); Fixed close/  
every Sunday; Management/Astral Jewelry Co.; Num-  
ber of employees/10; Unit price per guest/60,000 yen  
Design/Mitsuo Kawamura, Madoko Otake



PLAN S-1:200

### 材料仕様

床/テラゾ/タイル貼り真鍮目地 幅木/塩ビ幅木h=60 壁面/PB下地スタッコ仕上げ 寒冷紗下地VP塗装 天井/PB下地VP塗装 一部スチール  
曲げ加工メラミン焼付け塗装 照明器具/ダウンライト スポットライト  
家具/ハイスツール 什器/植材染色CL塗装

撮影/鳴瀬 亨





入口より奥をみる

## ビーズファクトリー

広島県福山市元町15-13 アルファビル1階  
Phone/0849-31-7272

### BEADS FACTORY

15-13, Motomachi, Fukuyama city, Hiroshima, Japan  
Phone/0849-31-7272

右/ビーズラックを通してバック用パネルをみる

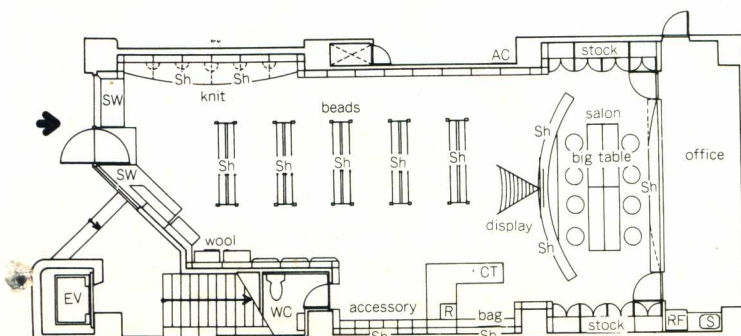
10 Right / The backing panels viewed through the beads racks.







The inner part viewed from the entrance.



PLAN S=1:200

## 駄菓子屋感覚をマテリアル ショップに

「ビーズファクトリー」は 3000種以上のビーズとさまざまな手芸材料を集めた“大人の駄菓子屋”である。場所は地方都市の駅前近く。手芸にたしなみのある人もない人もビーズを手にとりて 何か作ってみようかしら とモノづくりの楽しさに思いをめぐらせる。そんな空間を提供できないか これがこの店舗の原点になった。

空間は さまざまな色や形態をもつ手芸材料をきわだたせるため 使用する素材を限定。3×6の樺ベニヤ板を躯体壁面より浮かせてパネル化したものと スチールパイプ製の可動棚とで構成し 商品に対する繁雑さを避けた。店内奥には 顧客同士の情報交換や作品を展示するためのスペースをもうけ 教室を開講するサロンにもなっている。

面積/145.50㎡ 工期/1987年9月10日～10月1日

開店/1987年10月5日 営業時間/午前10時～午後7時 定休日/毎週日曜日 経営/御幸商事(株) 勝岡正剛 従業員数/3人 客単価/1000～2000円

設計:K-7 設計工房 山田健一郎 平川雅浩

施工:高島屋工作所

(88-03)

## Fusing the sense of a cheap candy store into a material shop

“BEADS FACTORY” is a “cheap candy store for adults” which collects more than 3,000 types of beads and various handwork materials. Situated near a station in a local city. The shop was made with a view to offering a space where both those who are accomplished in handwork and those who are not, are tempted to pick up beads, cheerfully imagining what a wonderful thing they may make with them.

In order to make handwork materials, varying in color and shape, stand out on the display space, interior materials have been limited to 3 × 6 plates of veneer from beech on the wall which look like relieved panels, and moving shelves composed of steel pipes, thereby avoiding the formation of an unnecessarily complicated display background. An inner space is secured for information exchanges between customers and display of works. It also serves as a salon for holding a school.

Area/145.50 m<sup>2</sup>; Term of construction/September 10 to October 1, 1987

Opening/October 5, 1987; Open time/10:00 a.m. to 7:00 p.m.; Fixed close/every Sunday; Management/Miyuki Shoji Co., Tadamasu Katsuoka; Number of employees/3; Unit price per guest/1,000 to 2,000 yen

Design/Kenichiro Yamada, Masahiro Hirakawa

## 材料仕様

サッシ及び扉/フラットバー グラファイト塗装9×50 サイン/鉄骨下地 スチールパンチングメタル スチール箱文字 床/モルタル下地 櫛材フローリング直貼り 幅木/既存コンクリート E P 吹付け 壁面/鉄骨下地 樺合板クリアマット仕上げ t=6 1800×900 既存コンクリート E P 吹付け 天井/既存コンクリート E P 吹付け カウンター/トップ・アルミアルマイト仕上げ t=20 腰・樺合板クリアマット仕上げ テーブル/トップ・アルミアルマイト t=5 樺合板クリアマット仕上げ 脚・スチールパイプ メラミン焼付け塗装 棚板・樺合板クリアマット仕上げ

撮影/藤原 弘





入口より1階のウエアショップ奥方向をみる

The inner area of the 1st floor wear shop looked into from the entrance.

4°C

横浜市中区元町2丁目82 桜田ビル1・2階  
Phone/045-662-4891 ~ 2

4°C

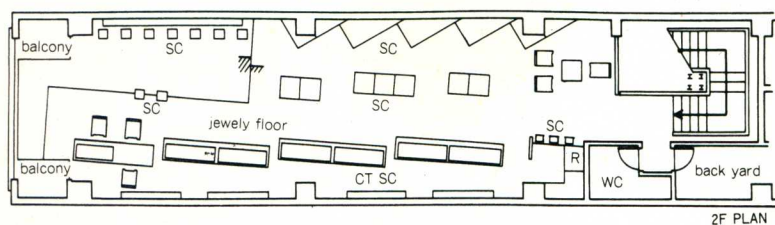
2-82, Motomachi, Naka-ku, Yokohama city, Japan  
Phone/045-662-4891 ~ 2



ファサード

The facade.

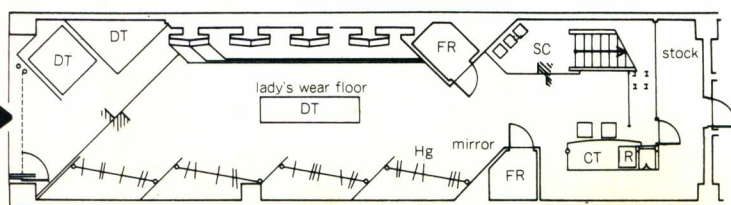




2F PLAN

#### 材料仕様

外壁/スチールサッシメラミン焼付け 外部床/モルタル下地大理石  $t=12$  貼り サイン/ステンレス  $t=2$  HL 切文字 床/モルタル下地大理石  $t=12$  貼り ステンレス目地棒  $W=5$  御影石貼り ポーダー・御影石  $t=25$  ジェット・バーナー仕上げ 壁面/PB  $t=12$  下地 AEP 塗装 スクリーン/タペストリーガラス  $t=10$  枠・ステンレス HL 天井及び下り天井/PB  $t=12$  下地 AEP 塗装 照明器具/スポットライト ダウンライト 什器/ジュエリーケース・桧合板ハンマートーン塗料吹付け ジュエリー島ケース・スチールハンマートーン塗料焼付け塗装



1F PLAN S = 1:200

撮影/飯島祐司