

决策

**幸福家庭创建，吉林何以成样本
从“黄金拐点”起飞，江苏创新能力全国第一**

山西机关干部包村，5年内农民人均收入翻番

深圳、唐山、江苏：让保障房“绿”起来

成都城市营销的“熊猫策略”



决策

REFERENCE
INFORMATION 1105

连玉明 武建忠○主编 《领导决策信息》周刊○编

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

决策 1105/连玉明, 武建忠主编

—北京: 团结出版社, 2011.9

ISBN 978-7-5126-0637-1

I. ①决… II. ①连… ②武… III. ①政治—中国—现代—丛刊 IV. ①D6-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第176874号

书 名: 决策1105

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街84号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790 (出版社)

(010) 65238766 85113874 65133603 (发行部)

(010) 85113694 (邮购)

网 址: <http://www.tjpress.com>

Email: 65244790@163.com (出版社) 65228880@163.com (投稿)

65133603@163.com (购书)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京品墨缘彩色印刷有限公司

装 订: 北京品墨缘彩色印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 12.5

字 数: 330千字

版 次: 2011年9月第1版

印 次: 2011年9月第1次印刷

书 号: 978-7-5126-0637-1/D.147

定 价: 100.00元

版权所有 侵权必究

研究机构

IDM 领导决策信息 杂志

INFORMATION FOR DECIDERS MAGAZINE HOUSE

《领导决策信息》周刊是中华人民共和国新闻出版总署批准的信息类期刊。2008年由首都科学决策研究会投资，国家工商行政管理局核准设立《领导决策信息》杂志社有限公司。国内统一刊号CN11-4114/D，国际标准刊号ISSN1673-9256，邮发代号2-704，国外代号WK5412，广告许可证：京朝工商广字第8074号。

《领导决策信息》周刊是一份为中高级领导决策提供信息的专业化期刊。它以“为决策服务”为宗旨，以“权威性、超前性、指导性，独家独特独到；准确性、科学性、实用性，可信可用可存”的特色和风格深受党政界、知识界、企业界决策者的支持和认可，被誉为“中国决策白皮书”。



首都科学决策研究会

Capital Association for Scientific Decision-Making

首都科学决策研究会（Capital Association for Scientific Decision-Making）是由首都科研机构及专家学者联合发起设立的从事科学决策的非营利社会团体。研究会本着“服务决策，服务发展，服务民生”的宗旨，建立决策信息和智力支持系统，以推动决策科学化和民主化进程。其核心战略重点是聚集相关专业研究者，发挥新政策、新科技、新舆论的首创精神和积极作用，通过广泛传播研究成果为领导者提出可供选择的科学决策方案。



北京国际城市发展研究院

International Institute for Urban Development, Beijing

北京国际城市发展研究院（IUD-International Institute for Urban Development, Beijing）成立于2001年，是中国政府批准设立的中国首家从事城市发展研究的跨学科国际化非营利组织。IUD独立或合作发起创立的首都科学决策研究会、领导决策信息杂志社、北京市朝阳区发展研究中心、北京国际城市论坛基金会，共同构筑IUD智库体系。

IUD以城市价值链理论为指导，以发现城市价值，提升城市品质为宗旨，围绕城市发展全过程，开展城市决策与预测研究，建立全球化学习网络，实施城市战略设计和行动计划。并以此为基础，构建对21世纪中国城市发展产生积极影响和推动作用的决策信息和智力支持系统。



INTERNATIONAL CITIES FORUM

国际城市论坛

国际城市论坛（ICF）是国际城市论坛基金会发起并组织的中国城市面向世界最具前瞻性、权威性、开放性的非官方非营利性组织。它集高层对话、学术研究、成果发布为一体，是促进中国与世界各国城市形成长期稳定的新型伙伴关系而建立的公共平台。

国际城市论坛定期举办年会、城市峰会和大讲堂公益活动，评选“中国城市管理进步奖”，推广“国际访问学者计划”和“中国城市科考计划”，出版“中国城市价值研究系列报告”，并通过网络化方式，推进地方政府官员、专家学者、企业家与论坛彼此的联系，高度重视论坛的后续行动和长期服务，积极稳妥地向机制化方向发展，独立或合作开展有助于实现论坛宗旨的各种活动。



中国政务信息网

<http://www.ccgov.net.cn>

中国政务信息网（www.ccgov.net.cn）是专为国内中高级领导提供决策信息服务的专业网站，是《领导决策信息》周刊指定的官方网站，是北京国际城市发展研究院、首都科学决策研究会和领导决策信息杂志的网络门户，是中国政务信息内容提供商，是政府信息化的战略合作伙伴。

核心研究人员

主 编 连玉明 武建忠

执 行 主 编 李英才

核心研究人员	连玉明	武建忠	刘俊华	李晓军
	金 峰	朱颖慧	李瑞香	石龙学
	张 涛	姚宇峰	李英才	冯 炯
	李文华	任 波	郭晓燕	张海燕
	李 帅	张爱霞	张国华	景婷婷
	丁玉丰	王亚辉	张 洪	周小丽
	陈 华	陈淑琴	周丽华	闫会军
	万小燕	韩建萍		

信息观察员	孔祥铭 (菏泽)	文海庆 (衡阳)	王 导 (广州)	王 涛 (武汉)	王 巍 (北京)
	王兰波 (北京)	王奕文 (荆州)	王娅坤 (郑州)	王晓红 (长治)	王润涛 (大庆)
	王培勇 (温州)	冯玉杏 (福州)	田 富 (张家口)	石宝全 (忻州)	刘长飞 (南宁)
	刘宗国 (枣庄)	刘培欣 (烟台)	刘清贵 (朔州)	孙 慧 (淄博)	孙晓梅 (西安)
	江伟忠 (常州)	祁世强 (青岛)	严惠峰 (石家庄)	何 飏 (阿坝)	余建中 (上海)
	吴玉春 (金华)	吴吉华 (南昌)	张 燕 (东营)	张元安 (常德)	张光强 (惠州)
	张国恩 (宁波)	张海莲 (西宁)	张艳琴 (长春)	李伟民 (唐山)	李志国 (保定)
	李金光 (北京)	杜兴国 (哈尔滨)	杨 波 (天津)	杨会民 (邯郸)	杨丽儒 (南宁)
	沈玲英 (苏州)	花纯勇 (徐州)	邱 乙 (沈阳)	陈 鑫 (成都)	陈国绪 (石家庄)
	陈思远 (兰州)	陈衍水 (福州)	陈谋安 (泉州)	陈楚明 (武汉)	周仲伟 (营口)
	林崇义 (台州)	罗红霞 (湛江)	罗浩京 (长沙)	金开尔 (杭州)	胡秋艳 (北京)
	郦宗宝 (丹阳)	原庆生 (晋中)	唐 勤 (南通)	夏 琼 (益阳)	贾 健 (淮安)
	郭晓梅 (凉山)	高 剑 (抚顺)	高 映 (济南)	高 翔 (南京)	梁秀云 (北京)
	黄远峰 (永州)	黄晓媛 (南宁)	黄莉菁 (无锡)	彭及佐 (泸州)	散友芝 (乌鲁木齐)
	焦晓梅 (上海)	童正琼 (深圳)	董立人 (郑州)	蒋晓萍 (呼和浩特)	鲁 军 (大连)
	翟怀东 (太原)				

从“我反正是信的”说开去……

问政于民、问需于民、问计于民。这是近日中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化政务公开 加强政务服务的意见》中提到的，其中最为关键的提法是按照深化行政体制改革的要求，转变政府职能，推进行政权力运行程序化和公开透明；按照公开为原则、不公开为例外的要求，及时、准确、全面公开群众普遍关心、涉及群众切身利益的政府信息。

但毋庸置疑，当下中国社会的一个现实就是民众在不少社会公共事件中，很多时候对政府是不信任的。2011年6月30日，备受海内外瞩目的京沪高铁正式通车运营，被视为我国铁路建设项目的典范。然而想不到，甫一运营事故就接连不断，引发舆论对高铁安全性的怀疑和担忧。这种怀疑与担忧最终被一场突如其来的灾难无限放大。7月23日晚，北京至福州的D301次列车与杭州至福州的D3115次列车在温州永嘉段发生追尾，造成40人死亡，近200人受伤的惨剧，震惊海内外。加之死亡人数的悬疑、车头掩埋的匆忙、铁道部发言人王勇平一句“至于你们信不信，我反正是信的”的表白及随后的黯然去职，折射出这起事故已经演变成为一次严重的公共信任危机。

在这场危机中，公众对官方几乎处处质疑、步步逼问，对事故原因的质疑、对官员任免的质疑、对调查组有关成员的质疑等一步紧逼一步，官民之间的信任鸿沟之深由此可见一斑。此时，我们对照两办的上述《意见》，看到里面明明白白写着这样一些话：“抓好重大突发事件和群众关注热点问题的公开，客观公布事件进展、政府举措、公众防范措施和调查处理结果，及时回应社会关切，正确引导社会舆论”，这应该视作对之前一系列案例的回应和反思。



在7月18日的记者会上，美国有线新闻电视网记者的问题就是“关于政府未来公信力的问题”。可见，这一事件折射出的政府公信力问题，影响不仅是国内，也包括国外。诚信自古以来就备受中华民族推崇。而政府信用无疑是一切社会信用的基础。一个有信用的政府，才可能挽救一个信用崩塌的社会。温家宝总理也一再强调，影响我们整个社会进步的，最大的是两个方面。一是社会的诚信，一是政府的公信力。要加强监督，惩治腐败，塑造政府良好形象，提高政府公信力。要转变政府职能，推进行政权力运行程序化和公开透明，及时、准确、全面公开群众普遍关心、涉及群众切身利益的政府信息。唯有此，政府信用才能重建。

加强和创新社会管理将是贯穿“十二五”的一个“亮点”，社会管理创新的根基在于社会的信用的重建。“7·23”特大事故的负面影响已经铸成，我们将用什么样的努力再将它重新挽回？人民网7月26日发表的评论文章指出，要让公众看到痛改前非的决心、壮士断腕的勇气，让公众重新提振对中国铁路的信心。8月10日，温家宝总理主持召开国务院常务会议，会议决定适当降低新建高铁初期速度。特别值得注意的是，在这次会议上，调整、充实了国务院“7·23”事故调查组和专家组成员名单，原来的铁道部相关人员已经被“请”出名单之外。舆论认为，这是赢得公众信任、赢得社会信任，最终给人民群众一个真诚、负责任的交代的前提和保证。

Content

目录决策+

+001

■以创新驱动推进“两个率先”，率先建成创新型省份

+021

■首部革命老区发展规划
首个专门性跨省域规划
首个典型政策类型区域规划

+041

■政府购买、服务同质、合同管理、乡村一体、绩效支付

+057

■提高“六个能力”，实施“六个行动”，搭建“六个平台”

+077

■真下乡、真住村、真正解决问题”

从“黄金拐点”起飞，江苏创新能力全国第一

- 002 案例背景：创新驱动是国家核心战略
- 006 案例内容：创新驱动战略塑造“十二五”新江苏
- 015 案例启示：江苏创新驱动成效与思考
- 018 案例延伸：福建省“十二五”规划中的创新要素

回报老区、支持老区： 陕甘宁革命老区振兴领衔西部大开发

- 022 案例背景：老区发展缓慢依然是扶贫重点
- 026 案例内容：陕甘宁革命老区两大规划呼之欲出
- 034 案例启示：革命老区振兴必须走可持续发展之路
- 035 案例延伸：革命老区跨越式发展的“临沂模式”

政府购买基本公共卫生服务的“河南模式”

- 043 案例背景：让城乡居民都能享受公平的“健康大餐”
- 045 案例内容：政府购买基本公共卫生服务的基本做法
- 053 案例启示：建立政府购买公共服务机制是大势所趋
- 054 案例延伸：其他省市推进公共卫生服务均等化做法

幸福家庭创建，吉林何以成样本

- 059 案例背景：经济社会转型使家庭结构发生深刻变化
- 061 案例内容：吉林省推进幸福家庭建设的主要做法
- 071 案例启示：进一步整合社会资源 提高家庭发展能力
- 074 案例延伸：创建幸福家庭的陕、豫、甬、穗做法

山西机关干部包村，5年内农民人均收入翻番

- 079 案例背景：“干部下乡”要杜绝“鸭子”现象
- 080 案例内容：书记省长带头，64万干部下乡实打实
- 090 案例启示：干部驻村应成为选拔提拔的一条硬杠杠

+091

■对参保企业给予适当补贴，在污染治理资金补助上给予倾斜

四川全面启动污染责任险

- 093 案例背景：中国现阶段环境污染赔偿制度尚不完善
096 案例内容：四川环境污染责任保险四大看点
102 案例启示：我国开展环境污染责任保险的几点思考
104 案例延伸：环境责任保险的国际经验和地方做法

+109

■系统集成近8年统筹城乡改革发展实践成果
锁定五大重点工作

成都：3~5年社会建设达一流

- 111 案例背景：成都推进社会建设的动因
114 案例内容：成都推进社会建设的主要做法
124 案例启示：当前加强社会建设与管理五项重点
126 案例延伸：全国35个试点地区发力社会管理创新

+129

■“一线”连“多线” 线线送党情 线线连群众

兰州“民情流水线”——服务型党建新模式

- 130 案例背景：创新党建模式 夯实执政根基
131 案例内容：兰州“民情流水线”的基本模式
139 案例启示：“民情流水线”工程成效与思考

+143

■3600万套保障房“十万火急” 但绝不能“萝卜快了不洗泥”

深圳、唐山、江苏：让保障房“绿”起来

- 144 案例背景：我国“绿色保障房”建设存在的问题
147 案例内容：深圳唐山江苏“绿色”保障房建设做法
154 案例启示：推动绿色保障房关键在政府
156 案例延伸：沈阳上海绿色建筑各有特色

+159

■“零成本”植入好莱坞大片 热门电影代言城市形象

成都城市营销的“熊猫策略”

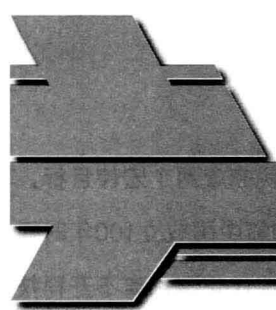
- 160 案例背景：影视成为城市宣传的有效手段与平台
163 案例内容：“熊猫策略”与城市营销的“操盘手”
168 案例启示：“熊猫策略”创新性分析
171 案例延伸：影视营销的唐山西安承德样本

+175

■“第一民生工程”锁定扶贫开发，十年任务分解县乡突出“责任捆绑”

栗战书向绝对贫困下“战书”

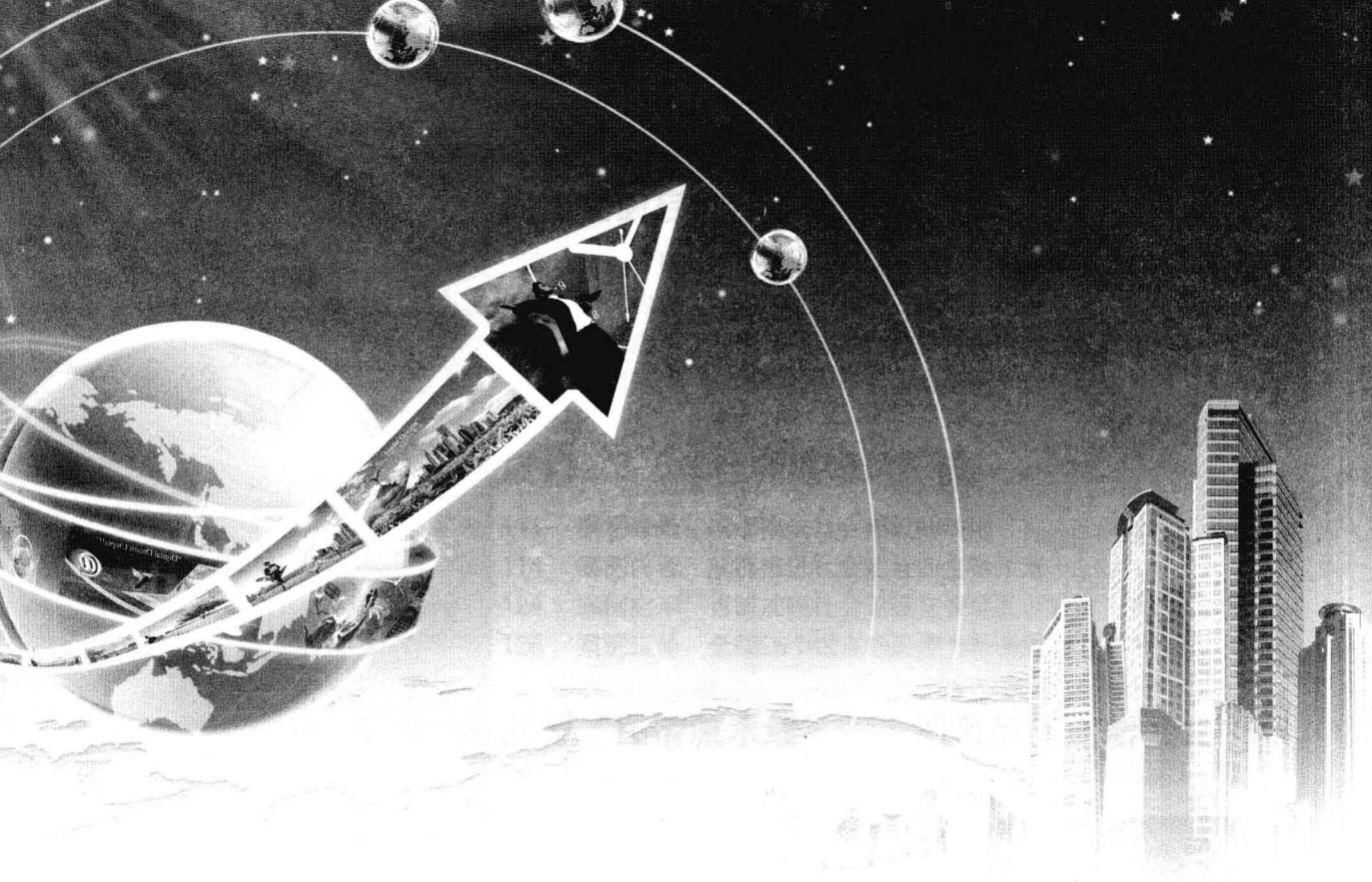
- 176 案例背景：贵州的扶贫效果关系全国扶贫进程
178 案例内容：贵州扶贫攻坚四大模式
191 案例启示：构建“大扶贫”格局 推进产业化扶贫



从“黄金拐点”起飞，江苏创新能力全国第一

以创新驱动推进“两个率先”，率先建成创新型省份

江苏“十二五”发展规划把创新驱动确定为推动科学发展的核心战略，按照在全国率先建成创新型省份的目标，到2015年，实现自主创新能力大幅提升、科技进步贡献份额大幅提升，全社会研发投入占地区生产总值的比重达到2.5%，科技进步对经济增长贡献率达到60%以上



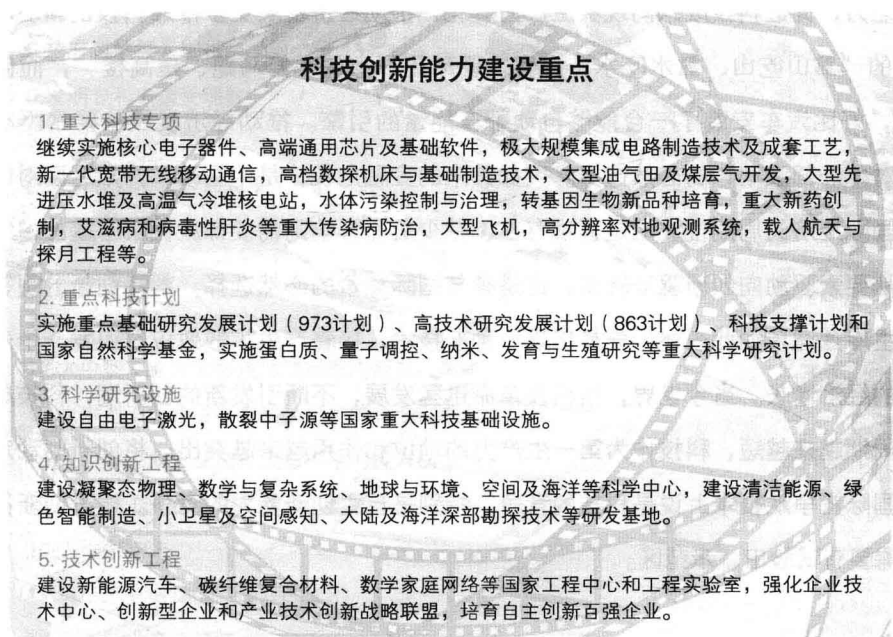
胡锦涛同志在“七一”讲话中提出：在本世纪上半叶，我们党要团结带领人民完成两个宏伟目标，这就是到中国共产党成立100年时建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，到新中国成立100年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家离不开科技创新的重要支撑。着力自主创新，建设创新型国家，是实现“十二五”规划的着力点。2006年以来，按照中央的部署，许多省份都确立了建设创新型省份的目标，通过实施创新驱动转变发展方式，实现经济转型。今年全国“两会”期间，胡锦涛对江苏工作提出了“六个注重”的最新要求，希望江苏注重加强自主创新，打响“江苏创造”品牌。江苏“十二五”发展规划把创新驱动确定为推动科学发展的核心战略，以创新驱动又好又快推进“两个率先”，在全国率先建成创新型省份。

案例背景：创新驱动是国家核心战略

1. “两大战略” “三大纲要” 驱动中国创新发展

“创新驱动”被视为国家或城市发展的最高境界。达沃斯论坛发布的世界经济论坛全球竞争力研究报告把各个国家分为3个发展阶段：第一个阶段为“要素驱动”的国家，主要体现在价格优势，生产一些廉价的基本产品；第二阶段为“效率驱动”的国家，开始采用更高效的生产流程，产品质量有所提高；第三个阶段为“创新驱动”的国家，通过不断推出新产品和特色产品，保持较高工资和标准。

“十二五”是加快转变经济发展方式、推进科学发展的关键时期和攻坚时期，加快转变、跨越发展的关键在于实现经济发展从依靠要素消耗向依靠技术、劳动力素质和管理转变，从依靠低成本驱动向创新驱动转变。能否提高自主创新能力，决定着中国能否实现从制造大国到创造大国、从经济大国到经济强国的跨越。提高自主创新能力是加快转变发展方式的核心任务，抓住自主创新就抓住了加快转变发展方式的“牛鼻子”。



【图表说明】引自《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

“十二五”规划纲要明确要求，到2015年，我国全社会研究与试验发展经费支出占GDP的比重将从2010年的1.8%提高到2.2%。一个引人注目的新指标——“每万人发明专利拥有量”将从2010年的1.7件提高到3.3件。这两个“硬指标”，突显了科技进步和创新对加快转变经济发展方式的重要支撑。“完成‘十二五’时期经济社会发展的目标任务，在激烈的国际竞争中赢得发展的主动权，最根本的是靠科学技术，最关键的是大力提高自主创新能力。”胡锦涛在两会后参观“十一五”国家重大科技成就展时指出。“十二五”规划纲要，突出强调了“科技进步和创新”在加快转变经济发展方式中的重要支撑作用。科教兴国和强国战略“两大战略”，科技、教育、人才“三大纲要”，将成为未来中国“创新驱动”的隆隆引擎。

2. 建设创新型国家，需要有开路先锋

推动经济发展从要素驱动向创新驱动转变，这是挑战“增长极限”的必然选择。2011年上半年，中国GDP超过日本，跃居世界第二；但是，GDP的增长只是发展的一个指标，排名的提升并没有改变中

国经济的结构性问题。以GDP为指标，中国无疑是经济大国；以技术创新来衡量，“大国”并非是“强国”。按照十七大提出的目标，中国要实现人均国内生产总值到2020年比2000年翻两番，就一定要紧紧依靠科技进步和自主创新的有力支撑。

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》第七篇《创新驱动 实施科教兴国战略和人才强国战略》中提出，坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的方针，加快建设国家创新体系，着力提高企业创新能力，促进科技成果向现实生产力转化，推动经济发展更多依靠科技创新驱动。如果说要素驱动是常说的“靠山吃山、靠水吃水”，资本驱动是形象的“修马路、建高楼”，而创新驱动则是注重内生增长，好比汽车安装了一台能够自动补充能量的引擎。推动经济发展从要素驱动向创新驱动转变，这是应对“外部波动”的必然选择。突如其来的金融危机，是中国改革开放后面面对的第一次“全球化大考”。国际经济的周期性波动是客观存在，减少负面影响则需要练就健康厚重的“经济肌体”。推动经济发展从要素驱动向创新驱动转变，这是参与国际竞争的必然选择。解释创新的引领作用，诺贝尔经济学奖得主库兹涅茨如此表述：先是出现一种新技术，接着产生扩散效应，引发一个部门、一个国家、一个时期的经济增长。当今世界，新科技革命迅猛发展，不断引发新的创新潮，科技成果转化和产业更新换代的周期越来越短，科技作为第一生产力的地位和作用越来越突出。将创新驱动定为国家核心战略，是因为国际竞争从根本上说是科技的竞争，特别是自主创新能力的竞争。建设创新型国家，需要有开路先锋，需要有试验田、示范区。

3. 《中国区域创新能力报告》首推创新型省份评价指标体系

2006年初，党中央、国务院在全国科学技术大会上提出用15年时间增强自主创新能力、建设创新型国家的重大战略目标，我国许多省份也相继提出了建设创新型省份的目标与任务。创新型省份是指把科技创新作为基本战略，大幅度提高科技创新能力，最终形成有效竞争优势的省份。创新型省份的主要特征是：具有较高的创新资源投入能力，具有较高的知识创造与应用能力，具有较强的企业自主创新能力，具有较好的创新产出绩效，具有良好的创新环境氛围。中国科技发展战略研究小组的年度《中国区域创新能力报告》，参考国内学者在构建创新型国家（省份、城市）评价指标体系的主要成果，从创新资源、知识创造、企业创新、创新环境以及创新绩效等五个方面构建创新型省份评价指标体系。该指标体系由5个系统共25个具体指标组成。

“十一五”末，江苏科技进步对经济增长贡献率达到54%，区域创新能力连续第二年位居全国第一，专利申请量、授权量均保持全国首位，发明专利申请量跃居全国第一。江苏科技进步与科技创新蓬勃发展，形成了自身特色和优势，高新技术产业和新兴产业发展势头强劲，企业自主创新能力不断增强，科技创新园区集约发展水平不断提升，产学研合作取得了显著成效。江苏经济社会发展取得的成绩，得益于科技进步与创新的有力支撑。

创新型省份评价指标体系

二级指标	三级指标	单位	权重
创新资源	1.研发投入占GDP比重	%	6
	2.研究与试验发展人员全时当量	人年	4
	3.研究与试验发展人员全时当量增长率	%	3
	4.政府科技投入	亿元	4
	5.政府科技投入增长率	%	3
知识创造	6.发明专利申请受理数	件	4
	7.发明专利授权数	件	4
	8.发明专利授权数增长率	%	4
	9.国内论文数	篇	3
企业创新	10.国际论文数	篇	3
	11.大中型工业企业研究开发人员数	万人	4
	12.大中型工业企业科技活动经费内部支出总额	亿元	4
	13.大中型工业企业中有科技机构的企业占总企业数的比例	%	5
	14.大中型工业企业技术改造的平均投入额	百万元/个	4
	15.大中型工业企业新产品产值增长率	%	4
创新绩效	16.人均GDP	元	6
	17.第三产业增加值占GDP的比例	%	5
	18.高新技术产业产值	亿元	4
	19.高新技术产业产值占工业总产值的比例	%	4
	20.能耗总量增长率	%	3
创新环境	21.政府财政支出	亿元	5
	22.居民消费水平	元	4
	23.对教育的投资占GDP的比例	%	3
	24.高新技术企业数占规模以上企业数比重	%	4
	25.每百人平均国际互联网用户	人/百人	3

【图表说明】中国科技发展战略研究小组的年度《中国区域创新能力报告》

案例内容：创新驱动战略塑造“十二五”新江苏

江苏“十二五”发展规划把创新驱动确定为推动科学发展的核心战略，把科教与人才强省战略确定为经济社会发展的基础战略。今年全国“两会”期间，胡锦涛总书记对江苏工作提出了“六个注重”的最新要求，希望江苏注重加强自主创新，打响“江苏创造”品牌。江苏省委、省政府于5月20日召开实施创新驱动战略推进科技创新工程工作会议，对贯彻落实胡锦涛总书记重要指示精神作出了专题研究和

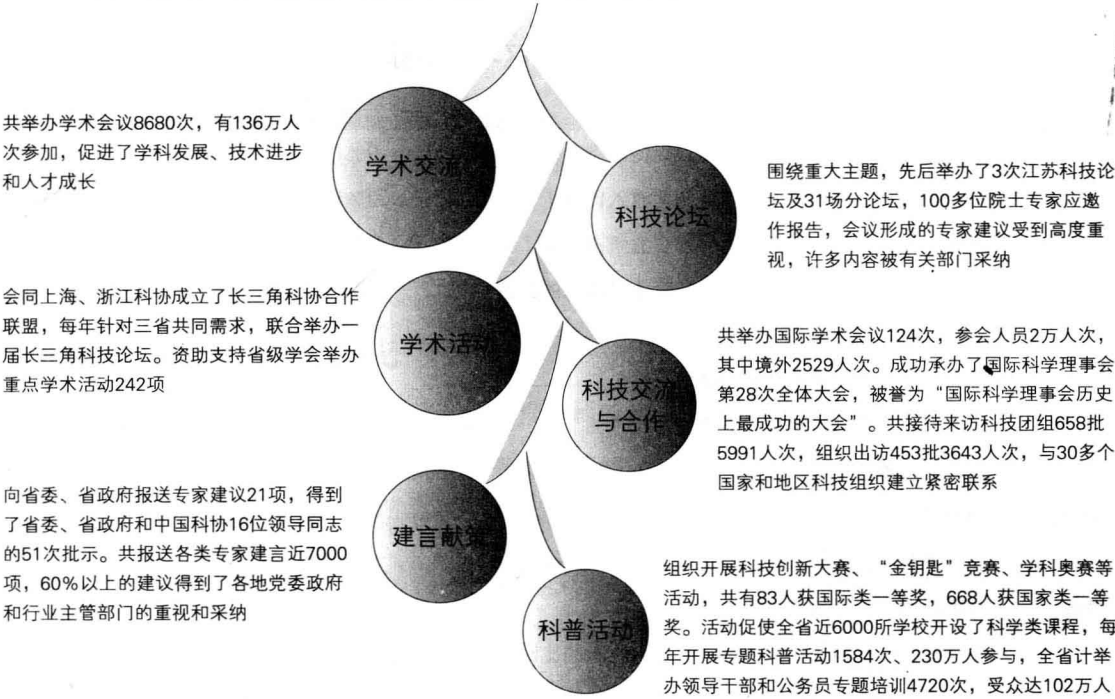
部署,强调要以创新驱动又好又快推进“两个率先”。按照在全国率先建成创新型省份的目标,到2015年,实现自主创新能力大幅提升、科技进步贡献份额大幅提升,全社会研发投入占地区生产总值的比重达到2.5%,科技进步对经济增长贡献率达到60%以上。

1. 以创新驱动为发展主动力实现第三次战略转型

改革开放以来,江苏通过发展乡镇企业和开放型经济,成功实现了两次战略转型,经济社会发展迈上新台阶。“十一五”期间,江苏大力破解阻碍全面、协调、可持续发展的一系列重大难题,GDP年均增长13.5%,2010年突破4万亿元。在经济持续增长的同时,区域创新能力在中国科技发展战略研究报告评价中连续2年居全国首位;新能源、新材料、生物技术和新医药、节能环保、软件和服务外包、物联网六大新兴产业已成长为支柱产业;农业增加值由全国第6位上升到第3位;苏北经济增幅连续4年高于全省平均水平。面向“十二五”,有着丰富科教资源的江苏,正以创新驱动作为发展主动力,实现第三次战略转型。“十二五”开局之年,针对当前经济社会发展不平衡、经济增长粗放的状况尚未完全改变,资源环境约束加强等问题,江苏省委、省政府提出将创新驱动战略作为江苏经济社会发展的核心战略,力图通过企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系的不断完善,使江苏成为战略性新兴产业的先行区。

《江苏省国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》明确,加快创新型省份建设,显著增强科技自主创新能力,大幅度提高科技进步对经济增长贡献率,使创新成为经济社会发展的主要驱动力。《规划纲要》对创新驱动的实施路径进行了非常详细的描述:率先基本建成创新型省份,推动经济发展由主要依靠物质资源消耗向创新驱动转变;坚持走新型工业化道路,大力推进产业结构调整;坚持人才优先发展,提高人才对经济社会发展的贡献率。未来5年,江苏将着力实施高技术攀登计划,围绕优势产业和前沿性产业领域,集中突破包括海上风电整机、新型光伏电池、物联网核心器件等在内的100项具有全局性、带动性的核心关键技术,推动更多的“江苏制造”向“江苏创造”提升。在抵御国际金融危机中崭露头角的新兴产业将会有更加精彩的表现。“十二五”期间,江苏将深入实施新兴产业倍增计划,重点实施300个以上重大产业化项目,培育500个以上重大自主创新产品,发展30条新兴产业链,培育100家具有自主知识产权和知名品牌的重点企业。到2012年新兴产业销售收入实现倍增,到2015年超过5万亿元,形成一批千亿元的科技领军型企业和产业基地。大力发展新兴产业的同时,江苏还将通过全面提升主导产业,改造提升传统产业,推动现代服务业,发展现代农业,提升产业信息化水平等举措,构建以创新为核心动力的结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强的现代产业体系。与科技、经济计划同时实施的江苏“双创”人才工程,未来5年,将资助1.5万具有自主创新成果的高层次创新创业人才,建设5000个创新团队。包括高层次人才引进工程、青年人才工程、“三支”队伍培训工程、新兴产业人才工程等举措,江苏的人才资源总量将达到1100万人。

江苏省科协“十一五”服务创新型省份建设部分成果一览



【图表说明】依据中国网2011年5月24日《江苏科协搭建平台塑造品牌 服务创新型省份建设》整理

2. 2015年在全国率先建成创新型省份

2011年5月18日，江苏省委、省政府发布《关于实施创新驱动战略 推进科技创新工程 加快建设创新型省份的意见》，《意见》共分12个方面29条，从着力推进重大技术研发和突破、大力发展高新技术产业、不断强化企业技术创新主体地位，到加快建设高水平创新型园区、全力打造创新创业人才高地、构建科技创新工作新格局等，就实施创新驱动战略、推进科技创新工程、加快建设创新型省份作出总体部署。《意见》提出，把推进科技创新工程作为实施创新驱动战略、建设创新型省份的重要抓手，紧紧围绕实施创新驱动战略、推进科技创新工程、建设创新型省份，以加快转变经济发展方式为主线，以提高自主创新能力为核心，以发展创新型经济为主攻方向，以科教和人才为重要支撑，着力推动企业技术创新、产业技术创新和社会发展创新，着力培育自主知识产权、自主品牌和创新型企业，着力完善有利于科技进步与创新的体制机制，着力构建富有竞争力的区域创新体系和现代产业体系，大幅度提升科技进步对经济增长的贡献率，促进经济社会发展尽快走上创新驱动、内生增长的轨道。奋斗目标是，到2015年，力争在“十一五”基础上实现全社会研发投入、研发人员数量、高新技术产业增加值三个“翻一番”，发明专利授权总量、创业投资规模、科技企业总数三个“翻两番”，全社会研发投入占地区生产总值的比重达2.5%，人力资本投资占地区生产总值的比重达15%以上，百亿元GDP专利授权数达400

件，科技进步对经济增长贡献率达60%以上，在全国率先建成创新型省份，为全面建设更高水平小康社会和基本实现现代化提供有力支撑。

江苏省创新型园区考评指标

一级指标	二级指标	考核目标
创新投入	园区财政科技支出占一般预算支出的比例（%）	6%以上
	规模以上企业研发投入占企业销售收入比重（%）	2%以上
	规模以上企业中拥有研发机构的企业所占比重（%）	50%以上
企业创新	高新技术企业营业总收入占园区营业总收入的比例（%）	60%以上
	上市企业数量（家）	10家以上
知识产出	每万名从业人员发明专利申请数（件）	100件以上
	工业企业自主知识产权产品产值占比（%）	60%以上
	新产品产值占工业产值的比重（%）	20%以上
创新绩效	每平方公里营业总收入（亿元）	50亿元以上
	园区净利润占营业总收入的比例（%）	8%以上
	高新技术产业产值占工业产值比重（%）	60%以上
	生产性服务业销售收入占园区营业总收入的比例（%）	30%以上
	新兴产业产值占工业产值比重（%）	50%以上
创新环境	园区万元增加值能耗（吨标煤）	0.25吨标煤以下
	每万名从业人员中专业技术人员数（人）	3000人以上
	各类科技园孵化面积及在孵企业数（平方米、家）	100万平方米以上、1500家以上

江苏省创新型城市考评主要指标（省辖市）

一级指标	二级指标	考核目标
创新投入	全社会研发投入占GDP比重（%）	2.5%以上
	财政科技支出占一般预算支出的比例（%）	4%以上
企业创新	大中型企业研发投入占销售收入的比重（%）	1.8%以上
	大中型企业中拥有研发机构的企业所占比重（%）	70%以上
知识产出	每亿元GDP专利授权数和发明专利申请数（件）	6件以上、2件以上
	每万人口专利授权数和发明专利申请数（件）	70件以上、20件以上
创新绩效	科技进步贡献率（%）	60%以上
	高新技术产业产值占规模以上工业产值的比重（%）	45%以上
创新环境	各类科技园孵化企业数（家）	4000家
	省级以上科技平台（家）	100家以上