

吴东龙的 东京设计生活

TOKYO DESIGN LIFE

100+

トウキョウ デザイン セイカツ

是设计也是生活。

搭乘着黑飞机，手拿着刚上市的包装饮料，

享受一段完全东京的旅途，

让设计，如影随行。





图书在版编目(CIP)数据

吴东龙的东京设计生活100⁺/ 吴东龙编著. --济南:
山东人民出版社, 2012.7
ISBN 978-7-209-06432-3

I. ①吴… II. ①吴… III. ①艺术-设计-东京
IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第100888号

《吴东龙的东京设计生活100⁺》中文简体字版由作者独家授权, 只限中国大陆地区出版发行。ALL RIGHTS RESERVED

中文简体版权由山东人民出版社所有。

未经许可, 不得翻印。

山东省版权局著作权合同登记号 图字: 15-2011-043

责任编辑: 王海涛 杨云云

装帧设计: 东喜设计工作室

项目完成: 文化艺术编辑室

吴东龙的东京设计生活100⁺

吴东龙 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街39号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

北京图文天地制版印刷有限公司 印装

规 格 16开(170mm×230mm)

印 张 11

字 数 160千字

版 次 2012年7月第1版

印 次 2012年7月第1次

书 号 ISBN 978-7-209-06432-3

定 价 38.00元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。 010-84488980

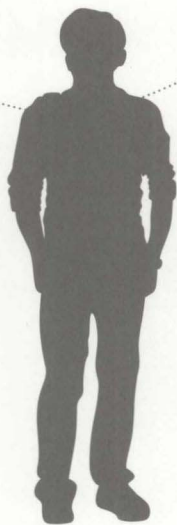


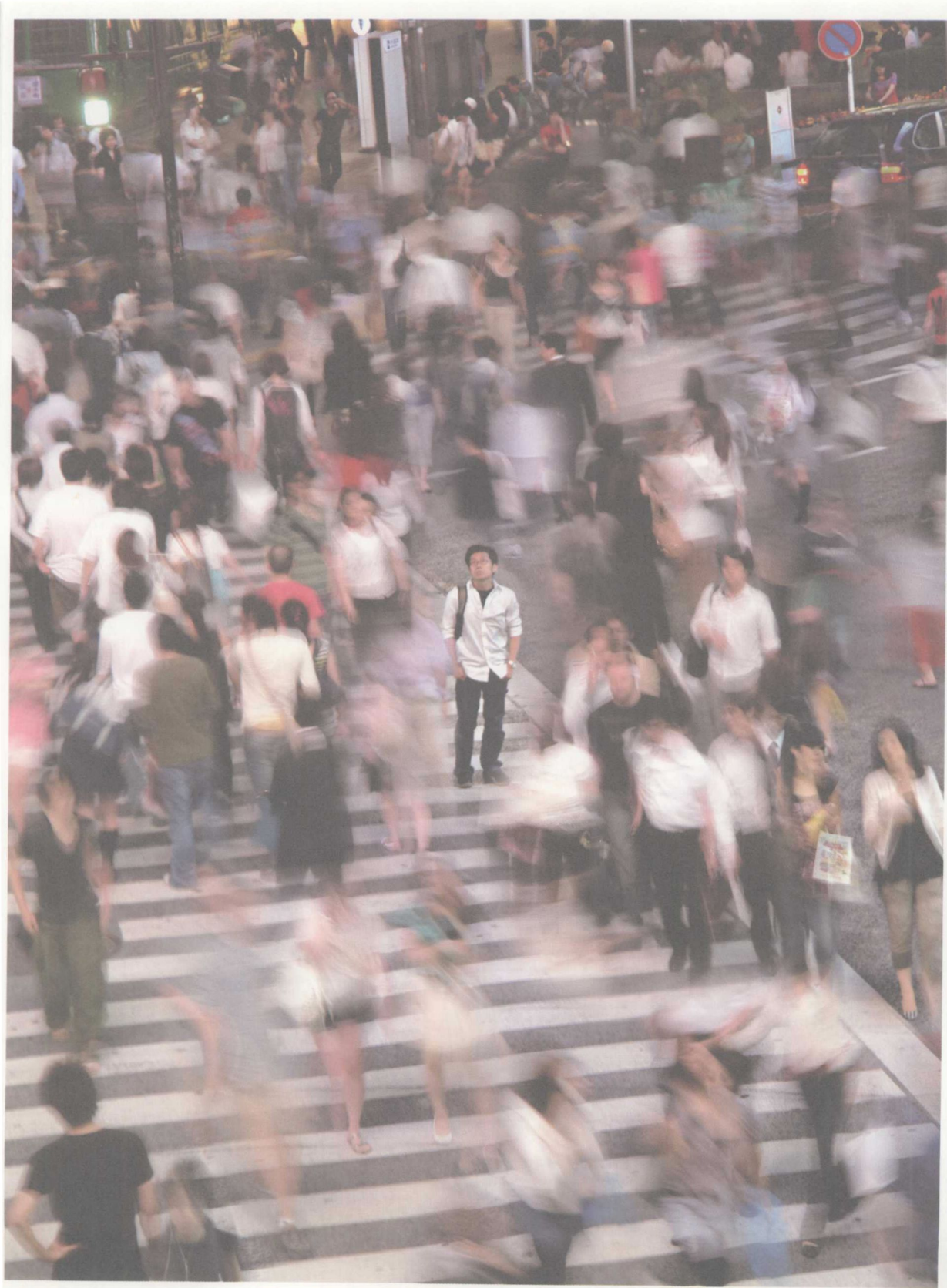
吴东龙的东京设计生活
TOKYO DESIGN LIFE

100+
トウキョウデザインセイカツ



在东京的设计时光里，
我把东京视作一个城市舞台，思索自己与舞台交织可能产生的画面。
站在东京涩谷的人群中，想象从二楼的STARBUCKS拍下来，
大概就是这样的画面吧！
接着，就要与您分享我与东京发生的种种可能！





001 写在前面第8页	008	042 东京开开眼	046
002 机场内，设计旅行 东京伴手礼	010	043 打开TV设计频道	048
003-005 名椅伸展台	012	044 Shit, 怎么办! ?	050
006 搭黑飞机去旅行	016	045 卫生纸，谢谢你	051
007 设计黑旋风	019	046 大叔的修悦体	052
008 哎唷！飞机餐	020	047 施工中的礼貌运动	053
009 涩谷车站外立面	022	048 自动售货机	054
010 转角遇见蛋	024	049 生活里的日本邮局	056
011 看见看不见的美术馆	026	050 垃圾分类很苦手	058
012 车站里的明日神话	028	051 世田谷233格子店	060
013 在美术馆内，请拍照！	029	052 满到外面的 Village Vanguard	061
014 在根津美术馆看庭园	030	053 海外生活挑战 剪发篇	062
015 去高圆寺	034	054 捏陶的人生课	064
016 世田谷美术馆	036	055 神保町与ipad的想象	066
017 世田谷区民会馆	037	056 灯泡的秘密	068
018 M2 MonuMent	038	057 在便利店发现好设计	069
019 世田谷文化生活情报中心	039	058 夏日最末的一场花火	070
020 UNIQLO的价值与价格	040	059 设计·洗衣店 Design Laundry	072
021 世田谷区的设计生活与生活设计	042	060 配日本的眼镜	073
022-041 纸上的PECHA KUCHA!	044	061 寻访柳宗理前不能不知五件事	074

062 迷你蝴蝶椅	076	083 东京的三准一不准	116
063 大家比较少听到的组木工艺	078	084 体验充满创意的美食实境秀	118
064 Elephant Stool	079	085 拜访樱井先生的 Design Masion	120
065 设计卡卡	080	086 到镰仓去! 到镰仓去! 到镰仓去!	124
066 钱汤初体验	082	087 东京的澳洲早餐 bills	125
067 东京钱汤的老空间新生术	085	088 神奈川县的现代主义	126
068 东京庭园里的作茶趣	086	089 厕所先生的寂寞	128
069 我看到的, 茶道和日本当代设计	088	090 在CLASKA 506房里	132
070 访坪井先生设计记	090	091 上18楼的慢活	134
071 白金台上听 Swing Jazz	092	092 日比谷公园逛花店	135
072 从钱看起	093	093 饮食春秋	136
073 用网络, 订做一件T	094	094 设计, 一天一瓶	138
074 走进设计型录一样的家里	096	095 白雪·村落·轻井泽	144
075 下课后一个人的高尾山	099	096 轻井泽 Hotel Bleston Court	148
076 横滨·圣诞夜	104	097 我见到的, 原研哉的白。	151
077 季节的幸福设计	106	098 大人的场所 arcana izu	154
078 催生创意的学校背后	108	099 设计旅店 V.S. 设计感旅店	160
079 微量元素 社区钓鱼场	109	100 ADK 松竹广场的双研会	161
080 大师访问记之一 去 Meister	110	100 ⁺ 用食物写日记	162
081 大师访问记之二 去 TAKA	111	相关资讯 information	166
082 夜访目黑雅叙园	114	100 ⁺ 机场旅行番外篇	168



原来，我不是一个喜欢守常规的人。

东京与设计，一直以来都是生活中弥足重要的生存元素，于是，工作是设计，旅游是设计，生活何尝不也充满设计？如果可以订制自己的设计生活，会怎么去规划？

从2007年开始，我尝试以一种不同的方式观察东京：如果在东京生活100天，对于城市的设计与生活，会有什么不一样的发现？我每天上午在课堂修习日文，中午下了课，就展开课后设计旅行。这个想法，让设计生活一直欲罢不能地延续到现在，或连续，或零星地在东京采撷着设计与生活的盎然兴味，累积的时间，远远超过100天。

这几年间，日本的设计环境总是诡谲多变。从2000年初像是野心勃勃的年轻小伙子，意气风发，到面临大环境改变时的咬牙苦撑；一年年的设计师周，也呈现着一年年变化。但毫无疑问，东京人的生活里总充满着设计，他们的生活消费水平很高，口味很挑，品味很刁，各行业都在疲于奔命地寻找和开发新鲜又令人感动的创意，这也是一直没有改变过的。

然而在时代、环境和设计的变与不变之间，人们总得寻找其中的平衡点。我觉得，设计与生活有非常相似的部分：它们都是一连串不断的选择。生活风格是选择，穿衣服是选择，每天中午要吃什么也是选择。人的经历与见识左右了这些选择的精准度。

在东京，生活有着更多的选择，我观察、体验，尝试发现“用设计来解决问题”，甚至找出隐身在生活里看不见的设计，是具体或是抽象的方式，将这些生活的篇章一一集结起来，勾勒出这本书的轮廓。

100天、100件事、100个人，甚至100场以上的旅行，尽管都不见得能改变我们原本的人生，但若没去体验，每天都可能错过改变的可能。在这场设计与生活的旅途体验中，我希望仍保有“分享”的初衷，分享设计的、生活的、设计与生活的，构成东京设计生活的100⁺种可能，我很感谢一路上的朋友、家人和工作伙伴，偶尔还有客户，是你们丰富了我的生活，丰富了这本书。

透过体验，能发掘到原本只是知道却没有感受到的部分，我想，这就是旅行与生活产生的火花。我期望借由这本书，与各位分享设计与生活的趣味，并期待下回旅途上的再度相遇，也许是设计，也许是生活。■



东京大学 | 驹场校区
Communication Plaza

吴东龙的东京设计生活 100 009

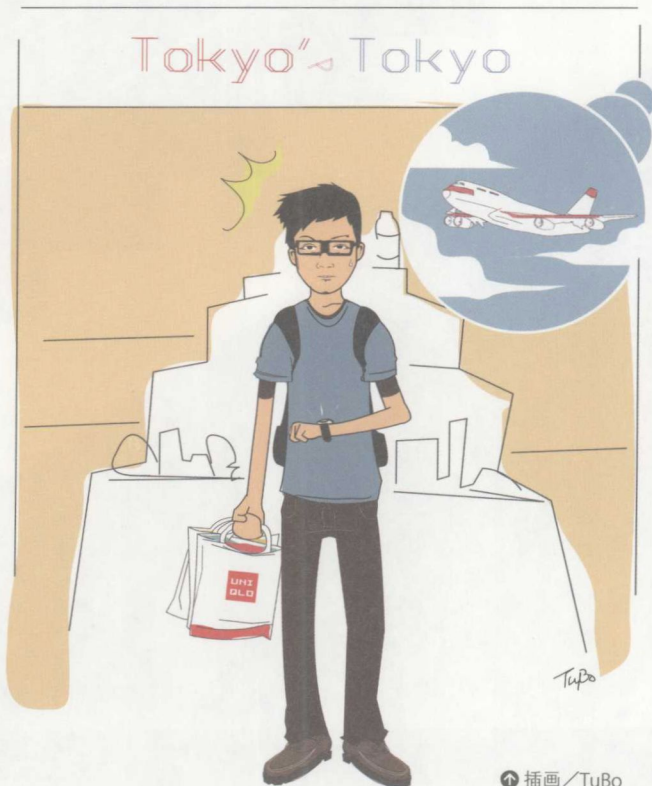
机场是一个跨越语言且处处需要设计的特殊公共场域，尤其媒体版面上常见到各种关于机场的建筑、设施、服务、评比与交通便捷等方面的报道。在这个地球村里，每个人跟机场都脱离不了关系。

特别是经常旅行的人，关于机场，总是有太多太多的回忆与想法。对我而言，登上离境返途的飞机前，经常是用许多遗憾来为旅行画下完美的注脚。而所谓的遗憾，通常是“千金难买早知道”的遗憾，上机前抱着要把所有外币花光光的想法，但是实际上，心里总惦记着新宿商店里挂着的某件衬衫，东京中城柜里的某个展览，表参道上从法国来的独家巧克力，或是设计商店里简洁的白色家电产品，然而机场商店里的选项，几乎是千篇一律的食物、芋酒、化妆品与精品服饰等，真能让人心甘情愿购买的情境则是少之又少。

东京的成田机场则稍微精彩一些，尤其是改装后的第一航厦，可以买到 UNIQLO、MUJI to GO、Graniph T恤，或是 TSUTAYA 的书店影音等，借由特别的设计规划，成为很容易让人一不小心就错过飞机的机场。某年，我就是在这里眼睁睁地看着我的班机离去。

2010年7月，由日本时尚大师山本宽斋设计的机场新型 Skyliner 超快车启动，从日本成田空港到东京市区只需36分钟，比台北到淡水还快得多。

而离台湾更近的羽田机场国际航厦，也赶在2010年底前启用。有更宽敞、更新颖的机场大厅，在消费上也能在江户小路上从日本潮T到传统美食都得到满足，甚至出现了天天表



↑ 插画 / TuBo



☛ Skyliner

新的 Skyliner 启动，由时尚设计师山本宽斋以“风”与“凛”为概念跨足车厢设计。车厢内每个座位都有插座，还有专门放置行李的空间，并有监视器全程录影，不用担心有人拿错行李。新型 Skyliner 从机场到东京，最快只要 36 分钟，不输羽田机场到东京的时间。
<http://www.new-skyliner.jp>

演的江户舞台与飞机展望台，以首都机场的角色迎接国际旅客。

不过国际机场是国家门面，经常被赋予过于沉重的使命，于是我认为日本国内线的航厦设计反而更加自在有趣。

羽田国内航厦的第二航站内，有间有趣的店铺名为“Tokyo's Tokyo”在 2009 年开幕，可说是航站内独具特色的设计商店。店铺以“从东京出发之旅”为主题，多达千种、十多类的商品是来自冲绳、九州、四国与关东等日本各地的名物土产，现代的、传统的、高价的、平价的，从东京铁塔形状的瓶装矿泉水到书籍，甚至木雕的达摩不倒翁等，网罗日本各地包罗万象的生活、旅行用品，且不仅仅设计商品，在商品背后的概念企划（幅允孝）、商品选购（山田游）、从航空信封发想的商店设计风格（植原亮辅）、全白美术馆般的商店空间设计（中村拓志），甚至于店员的制服设计（THEATRE PRODUCTS），一一都由日本年轻一代的当红设计师（或设计公司）掌舵，由日本空港 BUILDING 所经营，也因此成为机场内，除了五花八门的甜点和果子外，最符合、也最针对机场氛围的“EDITORIAL SHOP”。

下回到羽田，除了香蕉、巧克力、药妆或是电器之外，你可以考虑带一件经过设计、From Tokyo 的创意商品给家乡的友达，没有遗憾地分享东京新的设计文化。■



☛ Tokyo's Tokyo 是一间话题十足的机场设计商店，集结了日本优秀的年轻设计师，从店员服装、采购、陈列到空间设计，以“Editorial shop”的概念由机场经营，是羽田机场国内线第二航厦里最有看头的商店。中图 | 商品依照日本各区域排列，还有排名，抓住大家都想买前三名商品的血拼心态。右图 | 东京铁塔造型的矿泉水是这里的独家商品，只要没打开，可以直接带上飞机。

2010年的10月份，羽田国内线的增建空间完成，刚完成的部分传达着什么新讯息呢？

从我住的六本木区到羽田空港第二航厦，大概只花了20分钟，似乎就让机场内新颖的商业设施，跃升为东京新的观光景点之一。

我搭乘 MONO RAIL 刚到机场，就先在别人的手上发现新推出的机场报刊 *UPPER DECK TOKYO JOURNAL*，是与日文版的 *ELLE DÉCOR* 杂志合作，刊载的内容形容机场为一个新的 SHOPPING MALL，有出现老牌餐厅的机场分店，有展望海天景色的异国美食空间，也有展现日本之美的“Discovery Museum”美术馆，而在机场新设施的设计概念里，则出现熟悉的设计师名字——中村拓志。

中村拓志是日本年轻一代备受瞩目的设计师，师承隈研吾，设计过 LAVIN 的银座旗舰店。这次他在机场设计上，除了在屋顶上安装了让旅客在飞机跑道上可以看见犹如繁星抖落充满诗意的4000颗LED以外，还使出了恐怖的杀手，就是“世界名椅策略”。将500张世界名椅——搬进机场，并且将这500张椅子散落放置在各个角落，尤其集中在三楼的 UPPER DECK 区，而这数百张名椅娇客，除了每一张都代表着不同的设计史角色，设计师还希望可以让每个人在机场的公共空间里找到可以定位自己的空间，用椅子来给人标签，与人对话。

这些各有来头的椅子并不是任意被置放，而是依照几个不同的主题区分：

“WELCOME ZONE”挑选摆放的是奢华低调的经典名椅系列，黑色系的吧台高脚椅一个接着一个排开，来自意大利、德国、美国、英国等，根本就是一整区的椅子联合国。

“JAPANESE ZONE”是标榜日本设计师与木头家具、怀旧的温暖感，天童木工、CIBONE、北欧家具自然不会缺席。

“CENTRAL ZONE”则聚集构造、外形、材质甚至细节设计上都相当特



④ Achille Castiglioni 1957年设计的 MEZZADRO。平常要看到实品已经很难了，还可以坐上去，真是太难得了！一时还不知道该怎么坐。

⑤ 右页

- ① Nelson Marshmallow Sofa by George Nelson
- ② B25 by TECTA
- ③ COSTES by Philippe Starck
- ④ Eames Walnut Stool by Charles and Ray Eames
- ⑤ LC8 by Salon d'Automne
- ⑥ Stool by Knoll
- ⑦ TROPICALIA by Patricia Urquiola
- ⑧ EX Circle Table by 広松木工
- ⑨ Stone by Marcel Wanders

⑩ 塑料家具大厂 Kartell 出品的 Gnomes Attila，金色。





500 Chairs 名椅空间

殊的座椅，意图展现新的东京形象，这些怪椅子，当然少不了史塔克、MOOOI、ZANOTTA、MAGIS与MOROSO等这些常有惊人造型的家具品牌与设计师的产品。

走到最后的“TERRACE ZONE”紧邻偌大而明亮的窗户，以藤编、木制与可在户外摆放的座椅等选用自然素材的家具为主。这四区经典名椅区都紧靠着各国美食的街区，我选了少见的斯里兰卡摊位点了些酥炸点心，拣了张CASSINA的PASSION坐下，把包包摆在DRIADE的COSTES上，这些曾出现在书上、博物馆里的名椅——都成为品味美食时乘坐的餐椅。



我读着刚刚拿的一本免费手册，里头竟然将这里的200多张桌椅的介绍、品牌与图样一一纳入，我感觉自己是在椅子博物馆里吃吃喝喝，目不暇给地打量着各张椅子，还有穿插其间的名灯书桌，分不清幸福感是来自食物还是椅子，或是两者兼有。

这个空间的设计规划，不管是在花费上，还是编辑想法上都非常的日本STYLE。将空间的设计，以杂志编辑的方式呈现，有视觉刺激、有版面空间的排列，也有主题与分类，还有最贴心的导览小册，羽田空港国内线的第二航厦的UPPER DECK以破坏行情的姿态，强势挑战世界上许多名椅博物馆、百张名椅的公共空间、摆满名椅的美术馆与专卖椅子的家具名店等，它以一种更贴近大众的方式与那些吃吃喝喝笑谈生活的人们在不知不觉中交流互动。

真切地体验生活与设计，大概就是这个样子。当然，我更想看半年后的样子。■



↑ Panton Chair, 1970.
想坐在这边吃拉面或小笼包也OK啦！

◀ 左图 | UPPER DECK TOKYO 的食区提供了异国料理，餐巾纸上都印有各种椅子。

◀ 右图 | 免费索取的手册上，详载现场两百多款世界名椅的血统履历，可按图索骥。



↑ Eames Lounge, 1956.
◀ LAGOS side table
by The Conran Shop.

椅子之间的排列组合，就是一种编辑设计手法。

➤ 这一排白椅仰赖着机场天花的自然光线，提供绝佳的看人、看椅与品美食的空间，而餐桌则是 Jean Prouve 半个世纪前所设计的 Trapeze 复刻，吊架型的椅脚非常独特。

- ① Chair_One
by Konstantin Grcic
- ② Hi Pad Stool
by Jasper Morrison
- ③ 404H
by Stefan Diez
- ④ Slow chair
by Bouroulec brothers
- ⑤ BENT
by Christophe De La Fontaine and Stefan Diez



➤ 将各种品牌的黑色高脚椅全部排列在一起各有姿态，这种厉害的手法连名牌家具店也不见得做得到。想买高脚椅者可以到此见学。

➤ TERRACE ZONE 区的椅子都可以放在户外的阳台或花园中，特别是排头这张 S-chair，由 Tom Dixon 设计，由意大利家具大厂 cappellini 发行，坐起来稳不稳？来试试看吧！

对于一个能在高空中瞬间移动的飞行空间，我们还有什么想象？

2006年有家日本的新国内线航空公司——“Starflyer”，开启了羽田至北九州的日本国内航线，其特别之处，在于整个航空线的包装、设计与行销手法之新颖细腻，每每让人充满好奇。这个新公司以“Mother Comet”（母彗星）为视觉概念，搭载旅客穿梭宇宙之间，而航空公司的主视觉大胆地就以“黑”色作为最鲜明的视觉符号，遨游天地间成为让人过目久久不忘的黑色品牌。

主打商务旅客的Starflyer，从Check-in的报到柜台起，就展开一场黑色旅程。网站、票券、行李吊牌、服务柜台、飞机、机内空间以至于服务人员的服装，甚至机上餐点，每个环节都以“黑”来串联，这种特殊的设计手法在过去确实从未有过，甚至过程充满争议。尤其我们一向对于飞机的感觉总是要“轻”，机身颜色得轻、活泼些，几乎各大航空公司都以白色漆面来打造机身，顶多加了些彩绘的卡通图案，至于Starflyer的黑飞机不但要背负重达上吨的黑色烤漆，还得解决黑色容易吸热、增加机身温度等问题，因此黑飞机的出现更难能可贵。

整体设计系由曾留法工作的日本设计师松井龙哉完成，从LOGO的“SF”花体字型，到颜色、素材质料的使用，都有别于日本常见的设计风格。而这股黑色炫风则是透过颜色来营造一种前所未见的尊贵感受，代表的是高尚、稳重，同时黑色散发着浓郁静谧的神秘质感。当亲身搭乘时，感觉会如何呢？



① 黑飞机产生的视觉量体是非常强烈的，也许因为这样，这些平日一丝不苟的商务人士在登机前，也跟我这观光客一样，从包包里拿出相机猛拍。而在机内，黑色皮革沙发除了塑造了高级质感外，机上还附有插座可提供使用，甚至如果邻座无人乘坐的话，把座椅翻下来还可以摆上一杯cocktail，十足的感动设计。