

GAOXIAO
HOUQIN SHEHUIHUA
XINLUN

高校后勤社会化新论

彭怀祖 著

吉林人民出版社

高校后勤社会化新论

彭怀祖 著

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

高校后勤社会化新论

著 者 彭怀祖
责任编辑 于二辉 封面设计 王德宽
责任校对 于二辉 版式设计 王慧骐

出 版 者 吉林人民出版社
(长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者 吉林人民出版社
印 刷 者 吉林市鑫荣印刷厂

开 本 850×1168 1/32
印 张 9
字 数 210 千字
版 次 2001 年 6 月第 1 版
印 次 2001 年 6 月第 1 次印刷
印 数 1—2000 册

标准书号 ISBN7-206-02182-4/G·916
定 价 16.00 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

序 言

在进入新世纪之初，在高校后勤社会化改革进入攻坚阶段的时候，《高校后勤社会化新论》一书出版面世了，是非常有意义的。

高校后勤社会化改革是深化高校改革的一个重要方面，也是在我国当前基本国情和基本条件下，克服瓶颈制约，加快人才培养，加速高等教育事业发展的一条根本出路。因而为世人所瞩目。之所以为世人所瞩目，是因为后勤改革历来都是先行的，是因为高校后勤是学校一切工作的基本和保障，是因为高校后勤改革事关教学、科研、师生生活的高质量运行，事关学校改革、发展、稳定的全局。

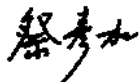
高校后勤社会化改革是一个全新概念的改革，它涉及到教育管理体制、办学体制、经济体制和人事制度、分配制度等诸方面的一系列重大变革。其触动之深、涉及之广，是前所未有的。正因为如此，这项改革必须由政府主导统筹、高校主动投入、社会积极支持、八方指教、共同协调来完成。作者彭怀祖同志正是对上述问题，根据自己从事后勤工作的体会、经验和后勤改革的实际，从理论和实践的结合上作了深入的研究和有益的探讨。相信每一位读到《高校后勤社会化新论》的同志，都会多少从中得到一定的启迪。

高校后勤工作有着特殊的地位和作用，高校后勤社会化

改革有着特有的特殊性。如何正确把握？李岚清副总理说得好：“高校后勤改革，不是不要高校后勤，也不是简单地把学校后勤推给社会，而是动员社会力量把高校后勤搞得更好，建立起一种新型的符合中国国情的高校后勤原则，解放思想、更新观念，在引进市场机制、动员社会力量实施后勤改革的每一个环节上，努力贯彻‘三个代表’的重要思想，始终注意处理好改革与稳定、服务与育人、服务成本和服务质量、规范管理和形式多样化、经济效益和社会效益、眼前利益和长远利益的关系，不断地推进高校后勤社会化改革健康、协调地向前发展。”

是为序。

江苏省教育厅副厅长



2001年6月26日

目 录

序 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 后勤和高校后勤	(3)
第二节 高校后勤社会化	(12)
第三节 相关领域及问题	(21)
第二章 后勤社会化逻辑论	(35)
第一节 社会转型与高校后勤社会化	(36)
第二节 高教改革与高校后勤社会化	(59)
第三章 后勤社会化历程论	(77)
第一节 高校后勤社会化的探索和起步 (1979 年—1991 年)	(79)
第二节 高校后勤社会化的发展和深化 (1992 年—1998 年)	(86)
第三节 高校后勤社会化逐步走向成熟 (1999 年—)	(101)
第四章 后勤社会化模式论	(134)
第一节 上海高校模式:强化政府主导,突出规范剥离	(136)

第二节	苏州大学模式:实施“小机关、多实体”体制, 调动多方积极性·····	(150)
第三节	浙江大学模式:实施“小机关、大实体”, 迅速壮大后勤公司力量·····	(162)
第四节	南通师院模式:“外化、内化、互化”并举, 探索中小规模高校后勤社会化途径·····	(170)
第五章	后勤社会化评估论·····	(182)
第一节	评估原则及组织·····	(183)
第二节	评估标准及方案·····	(194)
第三节	评估实施及利用·····	(207)
第六章	后勤社会化队伍论·····	(214)
第一节	适应市场经济的运行机制, 加强后勤队伍建设·····	(215)
第二节	根据人本管理的基本思想, 优化后勤队伍建设·····	(232)
第七章	后勤社会化未来论·····	(255)
第一节	政府主导:规范管理成重点·····	(256)
第二节	多方补贴:寻求全社会支持·····	(259)
第三节	资产管理:强调科学性·····	(264)
第四节	强化管理:突出现代化·····	(271)
后 记	·····	(279)

第一章

绪 论

新中国成立 50 年来,特别是改革开放 20 年来,我国高等教育的改革与发展取得了历史性的巨大成就。高等教育的办学思想、观念、体制、规模、质量、结构和效益均发生了很大的变化,高等教育领域的各项重大改革正在全面深化,为我国今后加快高教事业的发展,奠定了坚实的基础。我们有 12 亿多人口,要把沉重的人口负担转化成巨大的人才优势,迎接知识经济的挑战,实现中华民族在 21 世纪的伟大复兴,必须培养数以千万计的高素质人才,必须在今后一个时期内使高等教育有一个更大的发展。目前,我国的高等教育还存在着两种不适应的状况:办学质量还不能完全适应现代化建设对各类高级专门人才的需要;办学规模也不能较好适应广大人民群众日益增长的接受高等教育的需求,形成了“供不应求”的局面。

加快发展高等教育的关键在于加快高校的改革。当前制约我国高等教育发展的因素有师资力量问题,特别是高水平师资力量问题,有教学设施问题,有后勤设施问题,这三方面问题的解决,各级政府必须增加投入,但主要的出路还在于改革。长期以来,高校一直习惯于关起门来搞自己的“小而全”,搞了许多本不该由学校办的事情,使学校的包袱越背越重,严重地制约了我国高等教育的发展和招生规模的扩大。如果高

等学校只负责教学、科研、育人,其他后勤配套服务交给社会去办,全国高校规模就可以迅速扩大,高校办学模式也可以实现重大转变。

当前,我国社会主义市场经济结构的战略性调整正在加紧进行,高等教育领域的各项改革不断深化;尊重知识,尊重人才,实施科教兴国战略,已成为全社会的广泛共识;人们对教育改革的认识和心理预期发生了深刻的深化,对教育的需求日益增强;各级政府和高等学校的领导,对高等学校后勤社会化高度重视;不少地方和高等学校,近几年来在后勤改革方面已迈出了可喜的步伐,积累了不少成功的经验。这一切,都为进一步加快高等学校后勤社会化改革准备了必要的条件,打下了一个较好的基础。

在这样的大背景下,开展高校后勤社会化理论研究,从微观到宏观、从局部到整体上把握高校后勤活动的规律和社会化发展规律,对适应人才、市场需求,提高后勤的质量与效益,振兴教育事业,有着重要的意义。

第一节 后勤和高校后勤

任何一门学科,都有自己的研究对象。高校后勤社会化理论的研究对象,就是高校后勤社会化的规律。我们必须了解后勤和高校后勤的涵义,才可能明确什么是本质意义上的高校后勤社会化,从而对其规律作出科学的探讨。

一、后勤的涵义

后勤一词,原是军事科学中的用语,相对于前线的军务来说,它是指后方的勤务。在我国古代的兵书中,并没有“后勤”这一用语,它是在近代才提出来的。但古代的“储备”、“蓄积”、“武备”等名词,讲的都是相对于前方军务的后方勤务工作,都可以看作是后勤的内容。

军事后勤对于战争的胜负,起着极为重要的作用。我国古代著名军事家孙武说:“军无辎重则亡,无粮食则亡,无委积则亡。”这里所说的辎重、粮食、委积都是指后勤的供给,没有这些供给,战争就会失败。我国另一位古代军事家孙臆说:“军备而后动。故城市而守固者,有委也。”又说:“用兵无备者伤;穷兵者亡。”这些都说明战争有了后勤的事先准备,就会取胜,没有后勤的先行,就会失败。这是我国古代军事实践的经验总结,说明了后勤对于战争胜败的意义,它对战争胜负起着重要作用。

军事后勤所指的范围,有宽、窄之分。狭义地说来,任何一

支部队的军事行动,都要提供人力、财力、物力和各种军事技术装备,这是最为狭义的军事后勤概念。一国的军队,不论有无战事,国家都要有计划、有组织地向军队提供人力、财力、物力和各种军事技术装备,这是较宽广的军事后勤概念。投入战争的国家,打仗成为它的主要任务,一切都要为战争服务,必须动员和组织全国民众,在经济、政治和科学文化等一切领域,都要为军事提供人力、财力、物力、军事装备和各种技术手段,支持战争,这是最广义的军事后勤概念。

现在我们所说的后勤,外延已经大大地扩张了,它不再限于军事后勤,已扩展到生产和生活的一切领域,从而使后勤成为一个十分广泛而普遍的概念。所谓高校后勤,也是从军事后勤的概念移植过来的,尽管在服务的对象上是完全不同的,但是,它的服务内容,则有许多是相同的。

二、后勤的分类

生产和生活是人类的最基本活动,是创造历史活动的前提。马克思和恩格斯说:“人们为了能够‘创造历史’,必须能够生活。但是为了生活,首先就需要衣、食、住以及其他东西。因此第一个历史活动就是满足这些需要的资料,即生产物质生活本身。”这个活动就是生产活动,有了生产,人们能够生活,然后才能从事政治、文化、教育、科学等活动。在所有这些活动中,都需要后方勤务的支持和保证。这就表明,后勤不只是军事活动所特有,而是整个社会的普遍活动。

(一) 在社会的生产领域,存在着生产后勤活动

马克思把社会的生产总过程划分为四个环节,这就是:生产、分配、交换和消费。在这里,作为社会总生产过程四个环节

之一的生产,是指直接生产过程。马克思说:“我们得到的结论并不是说,生产、分配、交换、消费是同一的东西,而是说,它们构成一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。生产既支配着与其他要素相对而言的生产自身,也支配着其他要素,过程总是从生产重新开始。交换和消费不能是起支配作用的东西,这是不言而喻的。分配,作为产品的分配,也是这样。而作为生产要素的分配,它本身就是生产的一个要素。”从社会的总生产过程来看,分配、交换和消费是一种非直接生产过程,它是对产品的分配、交换和消费。因此,没有这个非直接生产过程,直接生产过程也是难以实现的。相对于直接生产过程而言,非直接生产过程中的劳动,就是生产的后方勤务,可以称它为生产后勤。

相对于生产领域来说,生产后勤属于流通领域。但是,简单商品生产的流通过程,基本上是小商品生产者自营的,他们既是生产劳动者,又是商业劳动者。尽管如此,生产后勤的劳动形式已经出现了。当人类社会开始了第三次大分工,导致商业劳动和工业劳动的分离时,这种生产后勤的劳动形式就开始形成了。货币的出现,远方贸易的发展,商品交换也获得了进一步发展,在社会经济活动中形成了独立的商业劳动,出现了商人阶层。因为货币使交换行为分为买和卖的两个阶段,从而可以使它们在不同的时间和空间上分别实现。马克思说:“这种分离使投机成为可能。它使交换成为一种特殊行业,就是说,它造成了商人阶层。”在古代社会中,商人阶层已经形成,从而由生产劳动中分离出非生产劳动。

在现代社会中,生产过程和流通过程是商品生产过程的两个环节。在资本主义商品生产中,商业资本已成为一种独立

的资本,它是停留于流通领域中的那一部分产业资本的转化形式。为保证再生产过程的继续进行,产业资本的一部分必须不断地以货币资本和商业资本的形式,停留于流通领域。它先以货币资本形式从市场购置生产资料和劳动力投入生产过程,在生产过程结束后,又把包含着剩余价值的商品资本投放市场,重新转化为货币。如果把这部分资本独立起来,它就会转变为商业资本。马克思说:“只要在流通过程中的资本的这种职能独立起来,成为一种特殊资本的职能,并且固定下来,成为一种由分工给予特殊种类资本的职能,商品资本就成为商品经营资本或商业资本。”这种特殊的资本家就是商业资本家,它是商业资本的人格化。商业资本的出现,形成了一种特别的、与产业资本的其他职能分离的、因而是独立存在的业务,成为社会分工的一种特殊形式。因而一部分本来要在资本再生产过程的一个特殊阶段中完成的职能,现在表现为一种与生产者不同的、特别的流通当事人的专门职能。相对于社会的直接生产过程来说,这种职能就是为生产服务的职能,即生产后勤。

(二)生活后勤是整个社会后勤的重要组成部分

因为一切社会生产的总目的都是为满足社会物质生活的需要,所以,除了为生产服务的生产后勤以外,还存在着为生活服务的生活后勤。历史过程中的决定因素,归根到底,是现实生活的生产和再生产。就人类的存在和发展来说,生产和再生产的目的,是为了人类的生活,解决吃、喝、住、穿等问题。为了使生产出来的产品满足社会生活的需要,必须进行交换和消费,而且,这种交换和消费的形式是同生产发展的状况相适应的。马克思说:“在人们的生产力发展的一定状况下,就会有

一定的交换和消费形式。”这里所说的消费,不仅是生产的消费,同时也是指生活的消费。在货币产生以后,人们就要逐步地从流通领域中获得生活的消费品,从而使生活后勤同生产后勤一样普遍存在。

由于当代社会工业现代化进程日新月异,生产所需要的人力、物力、财力在全社会中的比重呈下降趋势。由此不可避免带来生产后勤在全社会后勤中比例的缩小。相应地,生活后勤所占的比例日益增加,重要性逐步凸现。双休日的出现,休息时间的延长,人们愈加在乎生活的品位和质量。生活后勤的地位愈显重要。

(三)除生产后勤和生活后勤外的其它后勤

全社会成员都需要生活,但他们从事的工作都是各不相同的。除了一部分成员从事物质生产。相当一部分成员从事后勤服务工作,还有相当一部分成员从事政治、文化、教学、科学等活动。而且随着时代的飞速发展,知识经济已初见端倪,经济运行的全球化趋势十分明显,从事上述活动的人数比例急剧上升,活动所需的场所愈来愈扩大,对他们工作的后勤服务总量日益增长,质量亟待加强。

首先,从事上述工作的成员一般均具有较高的文化,工作的专业性非常强。其他物质生产一线成员往往对工作的后勤知之甚少,关心不多。在他们和工作后勤之间,有专门的队伍、机构进行操作,而从事政治、文化、教育、科学等活动的成员他们都能独立地提出工作后勤的任务,有时他们才真正是提出工作后勤的合格者。其次,这些工作的后勤分工很细,专业化特点突出,对后勤队伍的整体素质要求很高。采购人员为某一特点物品的采购常常需要东跑西奔,体力和智力都要经受考

验。再次,作为这些工作的后勤队伍,计划经济体制的痕迹较浓,市场意识不强。集中表现为经济效率较低;社会地位不高;工作不容易得到重视和肯定;工作的疏漏却常常会引起轩然大波。这方面的后勤改革势在必行。

从全社会的角度来考察,后勤由三大部分构成:一是生产后勤,它是为生产服务的后方勤务;二是生活后勤,它是为生活服务的后方勤务;三是其它后勤,它是为政治、文化、教务、科学等活动服务的后方勤务。在现代产业结构中,服务产业的兴起,是后勤日益发展的结果,它反映了社会生产发展的必然趋势。

在现代社会中,后勤已成为一个独立的产业,是第三产业的重要组成部分。随着现代社会分工愈加明确、细化,后勤正向着专业化、社会化方向发展。

三、高校后勤的地位和作用

高校后勤是为学校教学、科研、生活服务的后方勤务,它是全社会后勤的重要组成部分。

在高等教育事业的发展过程中,后勤工作逐步形成了比较完善的自身体系。从现在高校后勤工作的基本格局和管理内容来看,后勤工作在高等学校中处于为各项工作奠定基础、提供保障、创造环境、壮大实力的重要地位,发挥着多方面的作用。

后勤工作在高校里的覆盖面很广,对各方面的工作都会产生程度不同的影响,具有多方位、多层次的作用。

(一)服务作用

服务是后勤工作的主要任务和作用,也是检查后勤工作

质量的标准。后勤工作的服务对象既是学校的教学、科研工作,又是从事这一活动的人。后勤的服务作用也体现在两个方面:一方面,高校的教学、科研工作具有较强的规律性,后勤部门能否了解、掌握并遵循这些规律,切实保障教学、科研工作的物质需要,是后勤的服务作用能否发挥和影响大小的关键所在。因此,各项后勤服务活动的开展,首先要考虑是否有利于教学、科研工作,真正以教学、科研为中心来安排后勤工作。另一方面,高校的师生员工大多数居住在校内,后勤部门能否保障并改善他们必需的生活条件,解除他们的后顾之忧,直接影响到高校各方面工作的正常开展,这就要求后勤人员从方便师生员工生活出发,增加服务内容,扩大服务范围,千方百计提高服务质量,牢固地树立全心全意为师生员工服务的观念。

(二)管理作用

管理是后勤部门与学校教学、科研部门同样具有的基本职能。一方面,管理体现在将学校交给后勤部门管理的仪器、设备、校舍和经费等财产物资保持完好的状态,实现正常的运转,提高使用效益和服务质量,创建美丽整洁的校园环境,维持正常的生活秩序,使校园内具有健康的文化氛围,学生保持良好的生活习惯,以保证学校更好地实现培养高级专门人才的目标。

随着高校后勤社会化的步伐不断加快,愈来愈多的社会企业进入校内,担当起为教学、科研、师生员工生活服务的任务,高校后勤的许多工作已逐步交给校外的单位、产业去完成。高校后勤部门管理职能较前更为丰富、复杂,面广量大。选择合作伙伴,意味着招商;控制物价水平,担负着物价部门的

某些职责;关注卫生状况,承担着相似于卫生防疫站的一些工作,还有诸多工作,基本上均是社会行业管理有关职能在高校中的延伸,这些工作的质量,关系到高校后勤社会化的进程和信誉,因而是高校后勤部门管理工作的重中之重。

就校内后勤实体内部而言,管理作用是最大限度地发挥人、财、物的效益,通过建立健全各种形式的岗位责任制和经济承包责任制,落实岗位职责,提高工作效率,加强经济核算,实施考核奖惩,客观地反映个人或单位之间的工作差别,把利益分配与工作实绩挂起钩来,真正体现多劳多得,奖勤罚懒。

(三)经营作用

高校后勤自身的实业具有类似社会第三产业的经济属性,也是一种产业,应按照社会主义市场经济的特征和内在机制,科学地运用价值规律,提供经营性的服务。继经济承包责任制出现以后,高校后勤实体通过承包经营项目、财产租赁、股份集资等形式,开展了独立核算、自负盈亏、有偿服务、合法经营等活动。这些经营服务项目形式多样、校内外双向服务,在提高经济效益、节省学校行政经费、促进经营部门注重社会效益、方便师生员工生活等方面发挥了积极的作用。高校后勤实体开展经营服务更明显的作用是在为校内服务的基础上,利用后勤的技术能力和设备条件对社会开展有偿服务,获取合法经营利润,在实体实力不断增加的基础上,相应增加校内的服务项目,方便师生员工,同时降低内部服务成本,使师生员工得到实惠;并且通过社会竞争,锻炼后勤人员的经营能力和服务技术;增强内部的竞争力,促进学校内部管理水平的提高。

在深化改革的形势下,遵循中共中央、国务院关于加快发