

国内首部诠释「为」与「位」辩证关系的图书
各企事业单位和机关团体一致推崇的卓越理念

有为才有位

「为」是成功者的基石，「位」是有为者的机遇

邱庆剑◎著

PERFORMANCE TOWARDS POSITION



比尔·盖茨、杰克·韦尔奇、乔布斯、柳传志、张瑞敏……

无数卓越人士亲身验证：有为才有位，有位更须有为。



机械工业出版社
China Machine Press



国内首部诠释「为」与「位」辩证关系的图书
各企事业单位和机关团体一致推崇的卓越理念

有为才有位

「为」是成功者的基石，「位」是有为者的机遇

邱庆剑◎著

PERFORMANCE

T O W A R D S

P O S I T I O N

比尔·盖茨、杰克·韦尔奇、乔布斯、柳传志、张瑞敏……

无数卓越人士亲身验证：有为才有位，有位更须有为

本书全面、详尽地阐述了“有为”与“有位”的辩证关系，旗帜鲜明地提出“有为才有位”，并阐述了如何才能“有为”，如何更好履“位”，如何通过持续“有为”来提升“位”等内容。

图书在版编目（CIP）数据

有为才有位/邱庆剑著. —北京：机械工业出版社，2011.9(2012.1重印)

ISBN 978-7-111-35954-8

I. ①有… II. ①邱… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 195530 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：余红 韩冰

版式设计：墨格文慧

责任印制：乔宇

北京汇林印务有限公司印刷

2012 年 1 月第 1 版第 3 次印刷

145mm×210mm·5.25 印张·1 插页·103 千字

ISBN 978-7-111-35954-8

定价：25.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

封面防伪标均为盗版

前

言

Foreword

我们正处于一个竞争激烈的时代，一个彰显个人价值的时代，“成功”两个字被空前关注，人人都渴望成功。

但如何走向成功，却是仁者见仁，智者见智。虽然理解各异，但一直以来存在的看法主要有两种：一类人认为应该主动出击，在前进中创造条件；一类人认为应该等待时机，条件成熟了再开始行动，避免冒风险。

这其实就是“为”与“位”的争论。主张“有为才有位”者不少，主张“有位才有为”者也很多。主张“有为才有位”的人是主动出击的人，他们认为身在社会当中，首先要有所贡献，方能得到发展。主张“有位才有为”的人，是消极等待的人。他们认为自己小人物一个，人微言轻，做不了什么事情，除非别人给他们一个平台，甚至把一切条件都创造好——万事俱备，东风也齐，他们就可以大展身手了。

天底下有万事俱备，东风也齐的时候吗？当万事俱备，东风也齐时，事情早就完成了，不需要你再做了。我们再换位思考一下，假如你是身居高位，手握大权的大人物，面对一群毫无贡献、毫无业绩的人，你愿意给他们一个平

台吗？愿意重用他们吗？当然不可能。最终结果就是消极等待的人陷入了平庸之中。只有那些坚信“有为才有位”、主动出击、克服重重障碍、在前进中创造条件的人，才能成为杰出人物，成为历史的创造者并被历史所铭记。

我从一名小职员成长为年薪百万的职业经理人，并成长为在多个领域有所建树的一名管理咨询师，继而成为一名作家，被很多人称为“成功人士”。常常有人向我请教“成功秘诀”，我想所谓秘诀其实很简单：就是不管“有位”还是“无位”，先行动起来，创造出业绩，自然会有人重视你、重用你、重酬你。

在我的职业生涯中，接触过许多人，他们深受“有位才有为”之害，在消极等待中失去了机会，失去了青春年华，最后即使不是失败，也是绝对平庸。当然，也有一些人在我的指点下，领悟了成功的道理，从而走向了成功。曾经有朋友感慨地说听我一席话，胜读十年书；也有朋友说我的某一句话改变了他；也有人在我小小的点拨之下离开麻将桌，最后成为大企业家……但这种帮助毕竟很有限，因为有很多人并没有机会和我深入交流。为此，我想通过写一本书来广泛传播“有为才有位”这一思想，让更多的人得到帮助。

为了帮助那些刚刚走上工作岗位的年轻人，或者已经工作许多年而不成功的人，我在书中分析了“为”与“位”的辩证关系，并旗帜鲜明地提出“有为才有位”。如何才能“有为”呢？在职场中求生存、求发展，是有一定技巧和方法的，我毫无保留地向读者奉献了我的切身体会和多年

的感悟。

每一个人在成长过程中都希望自己得到发展。只是因为各种因素的影响，有的人走向消沉，甚至误入歧途。但不管人生际遇如何，每个人的内心深处都常常回荡着一个声音：“我的‘位’在哪里？”希望本书能够解答读者朋友的这个问题，让你们找到并实现人生的目标。

生命不息，奋斗不止。让我们行动起来吧，去创造，去贡献，去实现生命的飞跃。“为”到极致时，“位”就自然成！

目 录

Contents

前 言

第一篇 “为”与“位”：有为才有位

第 1 章	何为“为”，何为“位”	2
1.	为，是贡献，代表价值	
	——“为”是名词，不是动词	2
2.	位，是发展，代表责任	
	——“位”是动词，不是名词	6
第 2 章	无“位”时，不能无“为”	11
1.	傻瓜才相信“论资排辈”	
	——消极排队的人，永远没有机会	11
2.	与其抱怨无位，不如奋起有为	
	——机会不是等来的，是争取来的	15
第 3 章	有“为”时，才会有“位”	20
1.	“位”是靠打拼来的	
	——“位”有高低，责任无大小	20
2.	有行动，才可能有结果	
	——天底下从来没有万事俱备	25
第 4 章	有“位”时，更要有“为”	30
1.	无为而有位者，位不长久	

- 职场没有“老本”可吃 30
- 2. 职场没有安全带
 - “位”越高，风险越大 34
- 3. 更好的位，需要更大的为
 - 持续的晋升，必须有持续的业绩 38

第二篇 如何才能有“为”

第5章 树立“有为”意识 44

- 1. 是金子，就得主动发光
 - 人才太多，没有人来擦亮你 44
- 2. 抛开“有位才能有为”的借口
 - 有成就者，都始于“无位” 49
- 3. 想有为，就须自动自发
 - 等待摊派工作的人，总是最先进入
裁员名单 52

第6章 掌握“有为”方法 56

- 1. 找准坐标，才能找到目标
 - 脚踏实地，从现在所在的地方出发 56
- 2. 处事符合要求，工作超越标准
 - 基本合格，已经失去竞争力 59
- 3. 学会思考，学会方法
 - 职场有人指方向，但没人扶你前进 64
- 4. 打破常规，勇于创新
 - “木头人”永远不可能有大成就 69

5. 善于学习，勤于总结
——职场的竞争，归根结底是学习力的竞争 73
6. 要追求“最好”，不满足“较好”
——只有最优秀者，才能吸引领导的视线 76

第7章 坚定“有为”信念 81

1. 坚信有为必有位
——暂时没有回报，是因为付出不够多 81
2. 即使备受打击，也不可随大流
——位，从来都只属于少数人 84
3. 正确评价自己，扬长避短
——找到差距，才能找到突破的路径 88

第三篇 如何更好履“位”

IX

第8章 学会正确“为” 94

1. 找准立足位置，营造生存空间
——职场也讲生态环境 94
2. 做个有品德的能千人
——美德是你最大的资本 97
3. 立足于用业绩说话
——有靠山，不如业绩 105
4. 讲团队、讲平衡、讲和谐
——从全局利益出发，带好团队 110
5. 要五湖四海，不要团团伙伙
——处理好与群众的关系 114
6. 讲究工作方法

——不乱指责，不乱表态，不乱许诺 121

7. 不争功，不诿过

——荣誉要分享，责任要多担 125

第9章 学会免失“位” 129

1. 做事讲原则，做人讲底线

——原则第一，制度至上，管住嘴，
管住腿，管住手 129

2. 无功便是过，无为便“下课”

——不作为就是失职，任何岗位都不养闲人 133

3. 弄权者，必被权弄

——权力如高楼，责任如基石，
无论多么壮观的高楼都离不开基石 134

4. 职场可取巧，但不可投机

——在其位，谋其职，担其责，
才能取其酬 136

第10章 学会提升“位” 141

1. 保持事业激情

——心态决定行为，行为创造未来 141

2. 遵循黄金路线

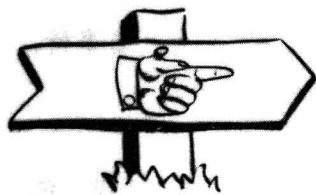
——职场黄金路线：有为，有位，
再有为，更有位 146

3. 与组织共成长

——始终做组织需要的人，成就组织的
同时成就自我 152

第一篇

“为”与“位”：有为才有位



——“为”是名词，不是动词

——“位”是动词，不是名词

第1章 何为“为”，何为“位”



1. 为，是贡献，代表价值



——“为”是名词，不是动词

“为”和“位”的讨论是一个热门话题，通过在互联网上搜索，我们可以找到180多万条的相关资料。何以如此热呢？因为它和每一个人的利益息息相关，它更存在于每一个企事业单位中。

从“热”中我们可以看出：绝大部分人是支持“有为才有位”的。

每当提到“有为才有位”这个话题时，我就回忆起一次小型聚会上，一位80后的小伙子与我的对话。

“邱老师，我现在很苦恼，很想在公司里做一番事情，却做不了，我该怎么办？”小伙子问我。

“什么原因做不了？”我问他。

“我的职位太低，就是人力资源部一个薪酬专员，很多建议得不到采纳，很多事情想做，却超越了职权范围。”

“你的意思是说，有位才能有为，对吗？”我又问他。

“对对对，就是这个意思，有了职位，才能有作为。”他说。

“如果现在给你一个高职位，是不是就可以做一番事情了？”我再问他。

“那当然。”

“那好，假设现在老板让你做人力资源部经理，你该怎么开展你的工作？”我说。

“这个……”小伙子老半天说不出话来，“这个……因为没到那职位，所以没有考虑过。”

“那么，我再问你，”我说，“你在现在的岗位上做到最好了吗？”

“嗨，我那岗位就是算算工资，连小学生都会，有什么做头啊，做得再好也没意义啊！”

事实上，和这个小伙子处境相似、心态相近的人，比比皆是。无论是在企业里，还是在事业单位，或者在党政机关，都可能有这样的人。就在动笔写这本书的前一天，我还碰到一位哩。他是一个教育部门的公务员。我在聊天中得知他有很多想法，比如如何避免做教辅的书商拉拢腐蚀老师，如何提升学生全面发展，如何规范社会力量办学等。我问他为什么不向上级反映，或者自己去实施，他对我说：“我一个小科员，去反映谁听啊，更别说去做了，根本做不了，等哪天我做了领导，再考虑吧！”

我所在的公司一直在招人，从总经理助理到一般文员。持续有人来应聘，人数相当可观，这给了我一个很好的调研机会。我统计了一下，即将毕业的大学生一般会选择文员，他们的想法是先找一个工作，如果不好可以再跳槽。而应聘总经理助理的人大多是毕业一两年的大学生。我对这个群体进行了调研，他们之所以选择总经理助理，是因为他们做了一两年文员后，觉得自己很有能力了，应该到一个“高职位”上去发挥自己的才华了。但问及他们如何做总经理助理时，他们却说不出个所以然来。如果问他们为什么不选择基层职位，他们往往会露出不屑的表情，说自己的能力在基层岗位上得不到充分展示。我给他们一个评语——眼高手低。

4

为什么会眼高手低呢？

这和对“有为才有位”中的“为”认识不正确有关。

这里的“为”是一个名词，而不是动词。它是贡献的意思，代表着一个人已经实现的价值或者说已经被证明了的的价值含量。当你实现了价值，做出了贡献，“位”就水到渠成了。

很多人错误地把“为”当做了动词，认为“为”代表某种行为或动作，认为自己有“位”了，这个行为或动作才能施展出来，没“位”就只好消极等待。

我们可以把“为”比作“最美丽的舞蹈”，把“位”比作“登上最高的舞台”。任何杰出人士都是从最基层做起的，在最基层的“舞台”上展示出最美丽的“舞蹈”，然后登上更高的舞台。很多年轻人把“为”视为动词，在他们看来，

一开始就得有一个高高的舞台，然后大展拳脚。这些本末倒置，梦想先有位再有为的年轻人，其梦想常常落空是理所当然的。在你没有展示出才华前，谁愿意凭空给你一个高高的舞台。观众是糊弄不得的，更是得罪不起的。具体到某一个单位，老板不重用你，那是因为老板冒不起风险，谁知道你的价值几何？

“天生我才必有用”这句话常常被信心满满的年轻人说得铿锵有力。但在很多时候感觉他似乎在说“你不用我，自有用我处”。你没有贡献，价值没有被证明，走遍天下，怕也没人用你。

如何让自己才尽其用呢？那就是先“为”，即先要贡献。

首先，无论在什么岗位上，都力争做到最好。当你做到最好时，贡献有了，关注度自然有了，你就有了被提拔的机会。

其次，做好职业生涯规划，加强技能和知识的学习，为未来的岗位储备技能。当你的职位得到发展时，你在技能和知识方面都有所储备，才不至于出现不胜任的状态。

十多年前，我碰到一位大学生，他说他将来要成为市审计局的领导。我们当时还以为他在做白日梦哩，因为当时他连工作都找不到。

他可不是做白日梦。他在一个很不起眼的企业找了一份工作，一边工作，一边学习，然后参加了注册会计师考试和审计师考试，不到三年的时间都顺利通过了。

拿到两个证书后，他到一家大企业工作了一年多，熟悉了财务核算方面的流程和知识。接下来，他又到一家会计师事务所工作了两年，熟悉了审计的流程和方法。

到他快三十岁时，他去参加了市审计局的公务员招聘考试，并考了全市第一名，很顺利地进入了审计局工作。

到了审计局后，他只是一名普通公务员，但他业务能力非常强，出色地完成了几个审计项目，领导对他刮目相看。

前不久，我又碰到了他，他已经是审计局的副局长了。

“别人都以为我在做白日梦，其实我走的每一步都是有计划、有准备的，我相信**有为必有位**，所以实现了自己的追求。”他说。

如果我们每一个人都坚信**有为必有位**，好好规划自己的人生，每一步都按计划来走，有准备地走，何愁不能成功呢？

2. 位，是发展，代表责任



——“位”是动词，不是名词

持“**有位才有为**”观点的人，常常这样解释自己的失败和平庸：我没出息不是因为我不能干，而是因为我没有发挥的舞台！他们又缺乏自知之明，常常口出狂言：“把位置让出来，让我来！”真让他去，他却做不出业绩。

为什么会这样？

因为他们把“位”当做了一个名词，理解成了“位置”、“职位”，理解成了权力的象征。

事实上，“位”不是一个名词，而是一个动词，是“发展”的意思，它代表的是责任，而不是权力。通俗地说，就是“发展到某种层次，担负更大的责任”。这里的关键词是“发展”和“担负”，这里的“层次”包括位置、职位、地位、身份等，但这都只是“位”的表象，其更深的内涵是责任。

错误理解“位”，害了很多。最典型的表现有三种：
第一，消极等待，停滞不前。

因为相信自己有“位”才能有“为”，因此在没有“位”的时候就消极等待，不愿意做事情，不愿意作贡献。在他们心中，“位”是名词，是权力，有了权力才能做事。

记得有一次我到基层去检查工作，发现一大堆问题，我很生气，找到负责这项工作的员工进行询问。

“这么多问题，你为什么不处理？”我问他。

“这些问题得经理们说了算，我一个小职员处理不了。”他理直气壮。

“为什么不向总部的经理报告呢？”

“报告有什么用？谁听我的？”

他的话，让我想起招聘他进公司时的情形，当时他说自己要做经理，但经过考察，他不适合做经理，让他做基层员工，他也没有拒绝。我相信，从他知道自己做基层员工那一刻起，消极情绪就已经在他心里扎