

世界商业室内外设计丛书



张景然 主编

# 世界 店面 设计 精华

河北科学技术出版社



世界商业室内外设计丛书

# 世界店面设计精华



张景然 主编

河北科学技术出版社

本书编委会

主编：张景然

编委（以姓氏笔划为序）：

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| 方 之（香港） | 王永成     | 王国忠     |
| 王 颖     | 张明晶     | 张春梅     |
| 张景洞     | 宋成印     | 杜 敏（香港） |
| 陈 迪（香港） | 李 木（香港） | 李 强     |
| 李 斌     | 杨 阳（香港） | 林 雨     |
| 吴晓兰     | 洪 铿（香港） | 徐一正     |
| 徐 强     | 徐东海     | 袁 丁（香港） |
| 谢文忠     | 常顺之（香港） | 常小雷     |
| 褚树生     | 戴 伟     |         |

世界商业室内外设计丛书

世界店面设计精华

张景然 主编

河北科学技术出版社出版（石家庄市北马路 45 号）

河北新华印刷二厂印刷 河北省新华书店发行

787×1092 毫米 1/16 12 印张 1991 年 11 月第 1 版  
1992 年 12 月第 2 次印刷 印数：5001—7000 定价：55.00 元

ISBN 7-5375-0685-X/TU·8

店面设计即商业门面设计,是商业室外设计最关键的部分,是影响商店风貌和商业销售额的重要因素,是美化环境、美化城市的重要组成部分。

成功的店面设计,会产生一种整体美,它运用独特的立体造型和协调的总体色彩,“牵”来远处顾客的目光,使近处的行人驻足细观,使乘车而过者记下商店的全貌。

商业招牌是商店为引人注目而设置的独特的广告标志。它对店面装饰起着锦上添花的作用。

店面设计和招牌设计没有固定的模式,华贵艳丽和古朴典雅都能产生美,问题是设计师如何匠心独运。而匠心独运是建立在识多见广基础上的。为此,室内外设计丛书编委会选编了《世界店面设计精华》一书,以给我国建筑设计师、商店美工和商业经营者提供国外一流的店面设计和招牌设计的翔实资料,开拓其眼界,提高其鉴赏力。

本书所收录的店面设计和招牌设计实例,设计新颖,风格各异,充分展示了设计者的艺术造诣。本书收录范围涉及美国、英国、法国、德国、日本、瑞士、意大利等十几个国家。业种从常见的时装店、餐厅、酒吧、宾馆、购物中心,到珠宝店、建筑装饰店、美容院、书店等数十个行业都囊括其中。

愿本书能对我国的商业店面设计和招牌设计起到一定的促进作用,并进而推动我国商业活动的蓬勃发展。

编 者

1991年6月

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 店面设计 ABC .....    | (1)   |
| 店面与断面图.....       | (6)   |
| 店面展示设计实例(一) ..... | (11)  |
| 店面展示设计实例(二) ..... | (12)  |
| 店面设计与招牌 .....     | (13)  |
| 附 录.....          | (173) |

# 店面设计ABC

商店若正面面对马路，便能够吸引流动性的客户，并担负宣传的任务。此外，要考虑店内的诱导性。店面的门面从它的外观看来型态很多，一般说来，可分为开放型、闭锁型、中间型。

店铺的门面是包含店铺的外观和出入口。

## 店铺的入口

开放型店铺是百分之百开放，借以提高对流动性顾客的吸引力，外表部分大多是平型。

这类形态以餐饮业较多，其

他则以糕饼店、书店及自助洗衣店较多（图1）。

这种商店的特征是顾客数量较多，但购物平均单价则少。

商店门面设计装修的重点：需要强调装饰在店前的店名、招牌及霓虹灯等。

闭锁型店铺以咖啡店、茶座、水果室等较多，此外包括妇女用品店、西式点心店、美容院及美发厅等，均是适合停留在店内时间较久的店铺。

由店铺的外观看来，以变形店（凹凸型）较多，是利用外观来吸引流动客户的视线，妇女用品店、美容院等须要以高格调来表现（图2）。

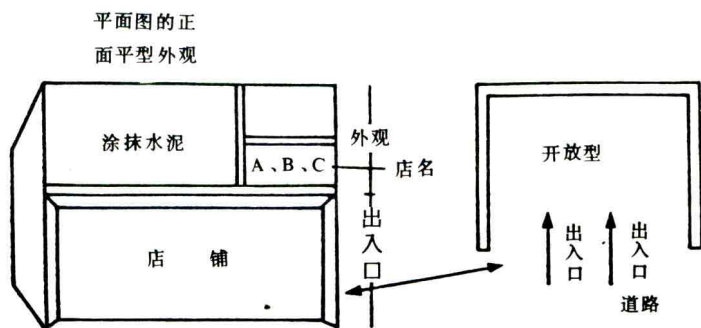


图1 正面图（开放型）

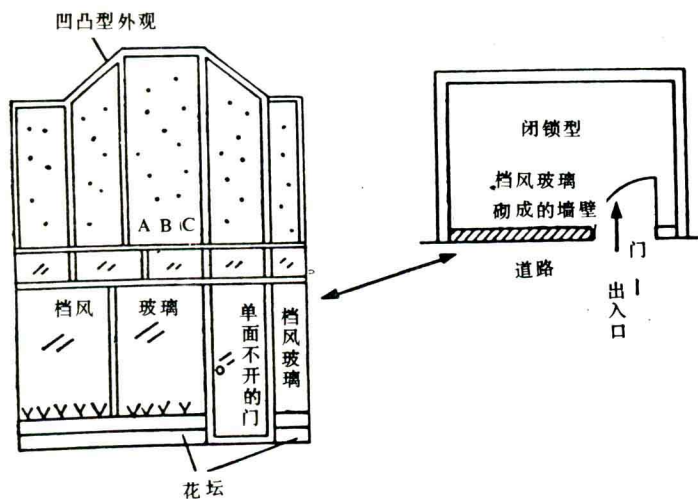


图 2 正面图（闭锁型）

中间型的店铺是尽量在入口处设计宽敞些来包围明亮的橱窗以吸引流动顾客的视线。

外观虽然是平面型，但很多

店也使门面突出一部分。如妇女用品店、洋伞专卖店等提高格调的店铺在大都市的闹区经常可以见到（图 3）。

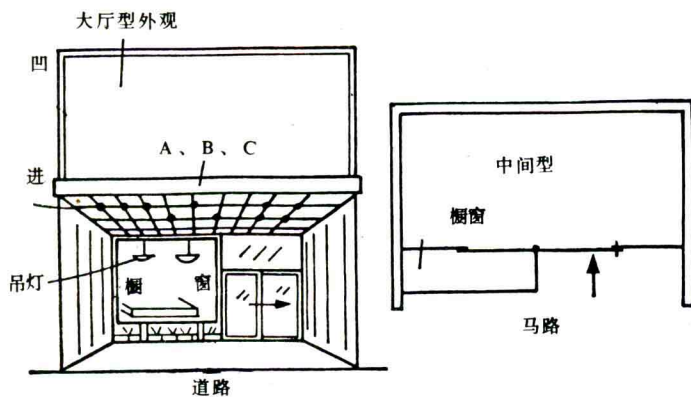


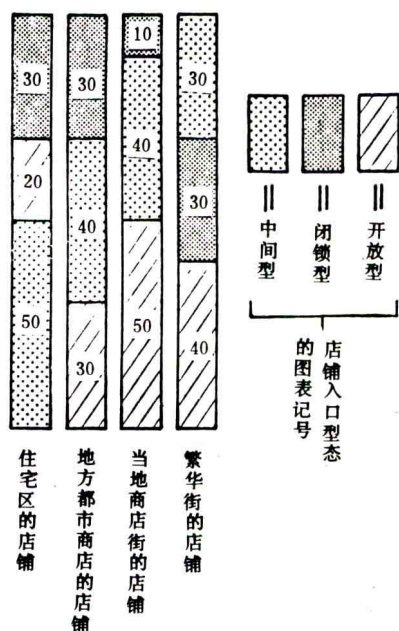
图 3 正面图（大厅型）

### 地理条件与店面的关连性

商店类型可分为开放型⇒外观平型，闭锁型⇒外观凹凸型，中间型⇒外观大厅型。其实这些不过是代表性的例子，其他的店

铺也可以把上面的型态组合，考虑地理条件来吸引顾客的视线，设计容易进入的店铺。下面就先来说明地理条件和正面的关连性。

图4是把每一个项目当做一百来表示，象这样的构成比例才是正确的。有关地理条件和店铺入口型态的判断请参考下列几点。



(单位%)

图4 地理条件与正面外观

### 适合于繁华街道的店面型态

**开放型：**汉堡店、冰淇淋专卖店、布店、意大利脆饼店、意大利面专卖店、面摊、咖啡专卖店、糕饼店、中式或西式点心店、文具店、书店等行业。

**闭锁型：**礼品店、日常用品店、适合新式家庭的餐厅、旅馆、洋伞专卖店、美容院、首饰店、快餐、咖啡屋、水果店、红茶专

卖店、妇女用品店、婴幼儿服饰店、手艺店、美发厅、快速冲印店、面包店、玩具店等行业。

**中间店：**高级服饰店、婴幼儿服饰店、洋伞专卖店、礼品店、日常用品店、书店、手艺店、首饰店等行业。

繁华街的商店入口型态是开放型占40%，闭锁型占30%，中间型为30%；年轻阶层较多的繁华商店街中以餐饮业所占的比率较高。

如果营业结构是以经销高级品为主，有时需要选择闭锁型或中间型的入口。一般说来，中间型以经销高级品的较多。

### 适合地方都市

#### 商店街的店面设计

**开放型：**汉堡店、冰淇淋专卖店、意大利面专卖店、面摊、咖啡店、书店、文具店、快速冲印店、糖果店、中式或西式点心店、玩具店等行业。

**闭锁型：**适合新式家庭的餐厅、酒吧、美容院、快餐店、茶室、美发厅、面包店等行业。

**中间型：**礼品店、日常用品店、洋伞专卖店、首饰店、妇女用品店、婴幼儿服装店、手艺店等各种行业。

开放型的行业是以餐饮业和贩卖业较多，大部分的店铺都属

于中间型，闭锁型则除了餐饮服务外，大部分都不适合，一般用品贩卖业必须要注意这一点。

### 适合住宅区的店面设计

开放型：文具店、书店、糕饼店、中式或西式点心店、玩具店、咖啡店、自助洗衣店等行业。

闭锁型：酒吧、美容院、美发厅、快餐业、妇女用品店等行业。

中间型：礼品店、日常用品店、首饰店、妇女用品服饰店、婴幼儿服饰店、手工艺店、快速冲印店、化妆品店等行业。

住宅区尤其以固定客户为中心，所以大部分的行业都不需要采用闭锁型的店铺。

例外的是高级妇女用品店，这在高级住宅区可以设立，一般住宅区是不能设立的。

### 商店外观

商店外观可用来表现店铺的风格，例如西式砖造的建筑表示出外观的特色，啤酒屋、古董店铺的外观表现出木工技术等。因店铺的所在地，可以外观提高流动顾客的印象，引起购买欲。

因地点环境的不同，外观的角度方向也会有所不同，这一点要特别注意。

### 繁华街道的商店外观

妇女用品店、婴幼儿服饰店等，以采用凹凸型或大厅型的设计较易引人注目，店铺风格的表现力也较强，除了利用二楼的店铺以外，平均起来，还是以平型的店铺占多数。

### 当地商店街的商店外观

位于路面很宽的店铺，为了使远处的流动客户注目，其外观应以变形型的设计较有诉求力。但是位于路面狭窄的店铺不可能以外观来吸引顾客，所以一般说来还是采用平型的设计较好。

### 地方商店的外观

在店铺前面有人行道的商店与没有人行道的商店，其门面的设计为：有人行道的商店贩卖业以变形的设计较为理想，其他行业平型的设计就可以；没有人行道的商店街不必变形，平型即可。

但也不要忘记考虑人行道上的顾客是走那个方向，商店门面虽然这一边看不见，可是在对面却看得很清楚（图5、图6、图7）。

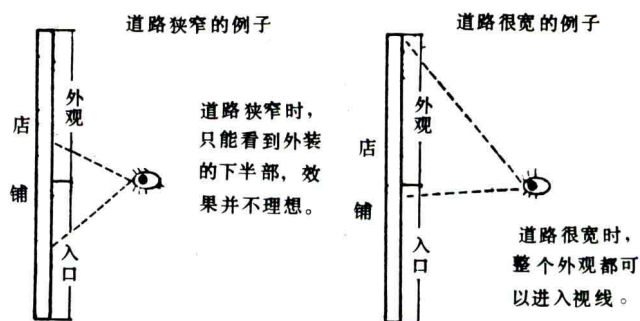


图 5 道路狭窄的例子

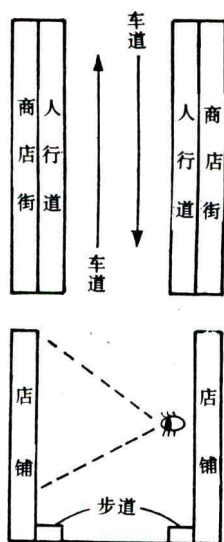
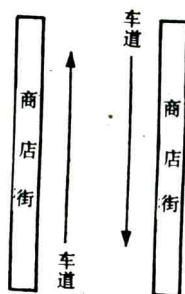


图 6 有人行道的例子



因为没有人行道，流动顾客要腾出一半注意力去注意车子，无法注意看左右的店铺，所以外观的吸引力不大。

图 7 没有人行道的例子

## 住宅区商店的外观

住宅区的店铺大部分是由住宅改造而成的，楼上当住宅的情况较多，住宅部分也是店铺的延伸，采用平型设计即可，可是为了隐密性，以有色玻璃或百叶窗来做外观的设计也很适当。单只

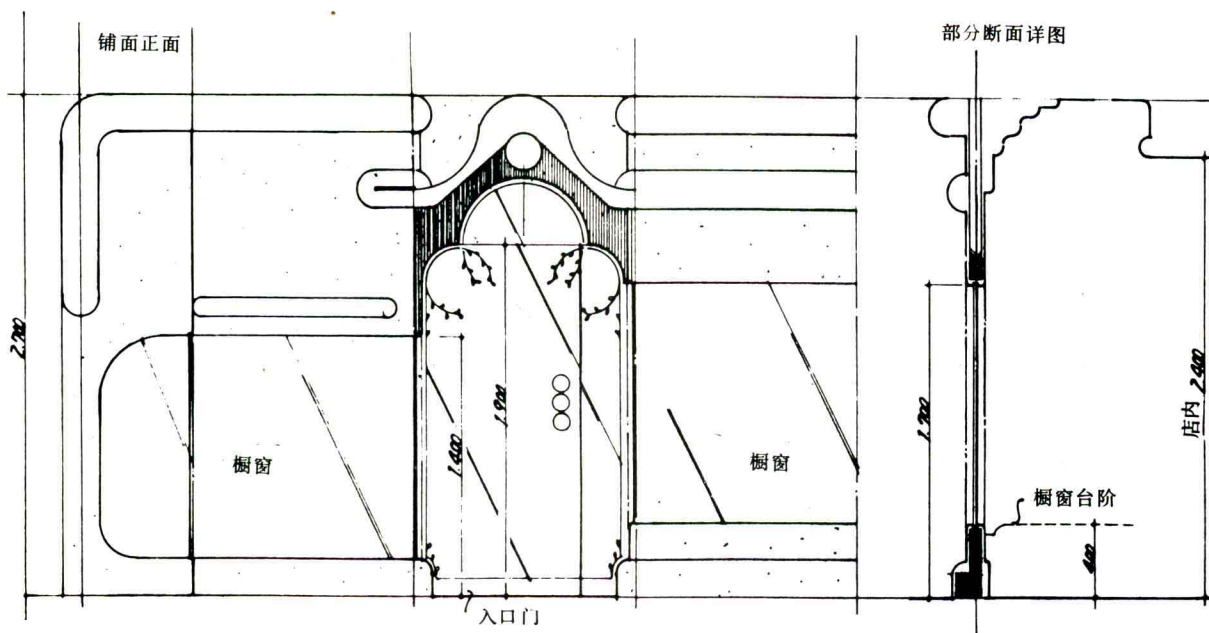
靠门面，还不能充分发挥效果，还要利用招牌及照明的强调，才能引起顾客的注目。招牌是为了说明店名和营业项目，所以要放在能见度高的地方，霓虹灯则是为了吸引流动顾客的好奇。另外，为了强调门面的效果，店外也需合理的照明。

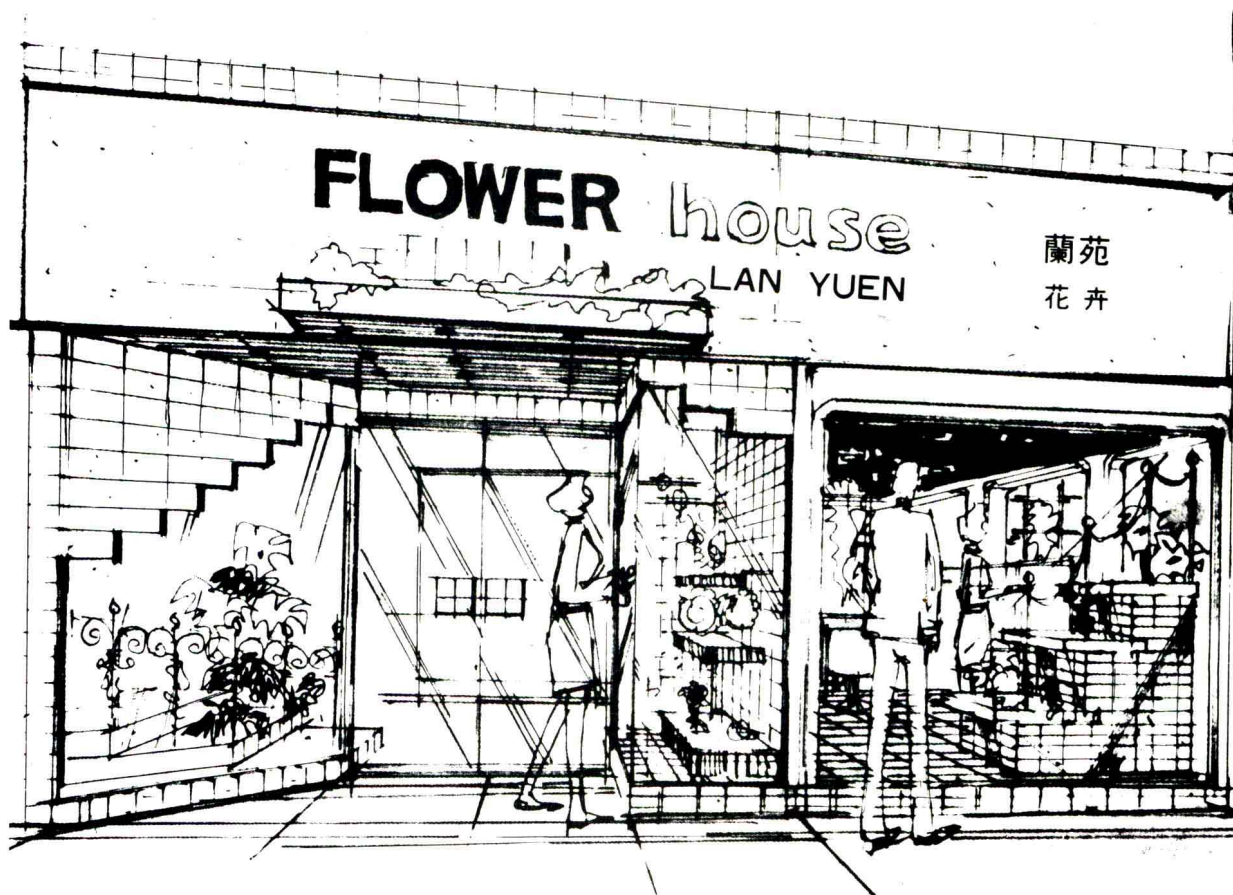
# 店面与断面图



妇女衣料时装店外观

## 断面图

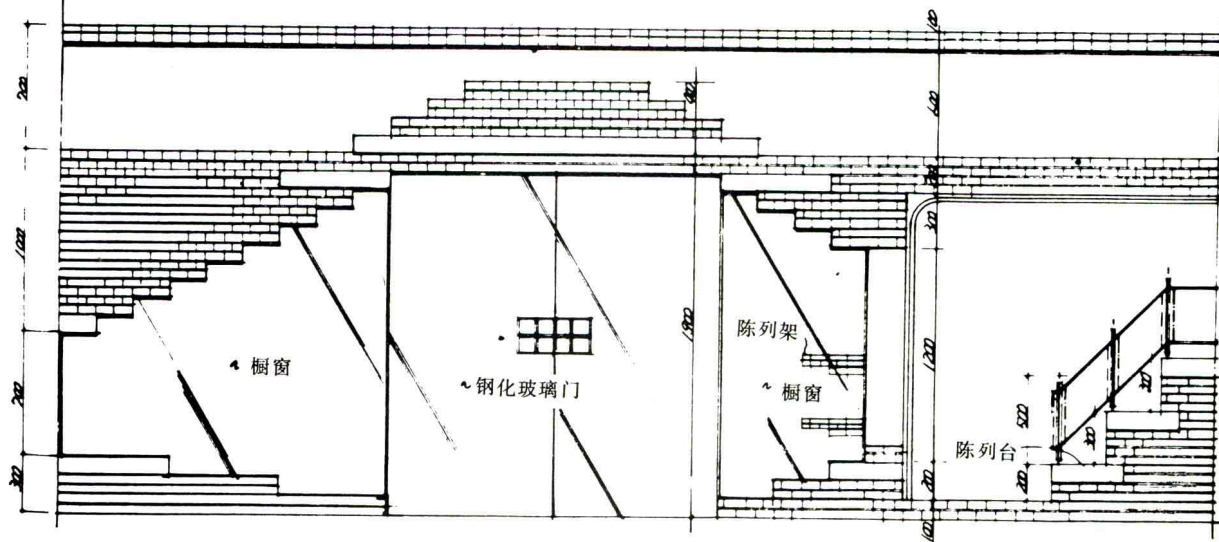




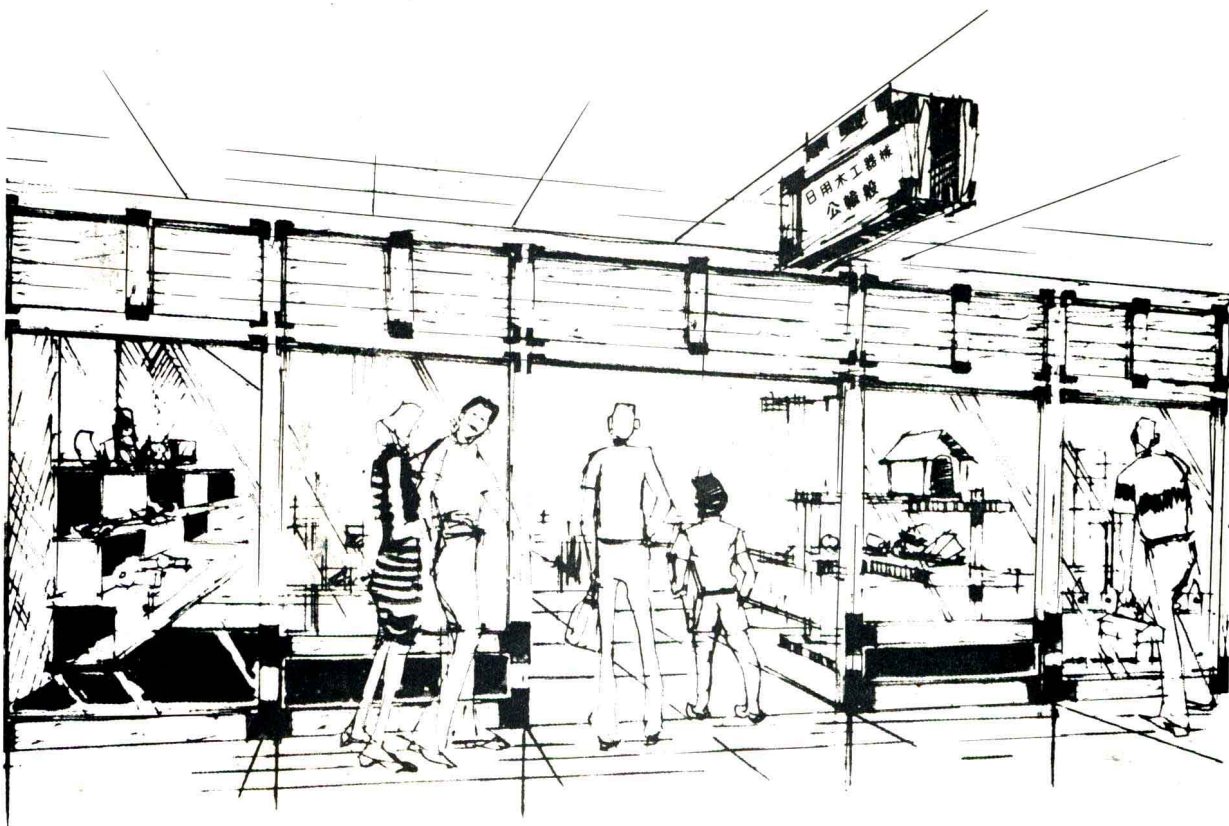
花店外观

## 断面图

铺面正面





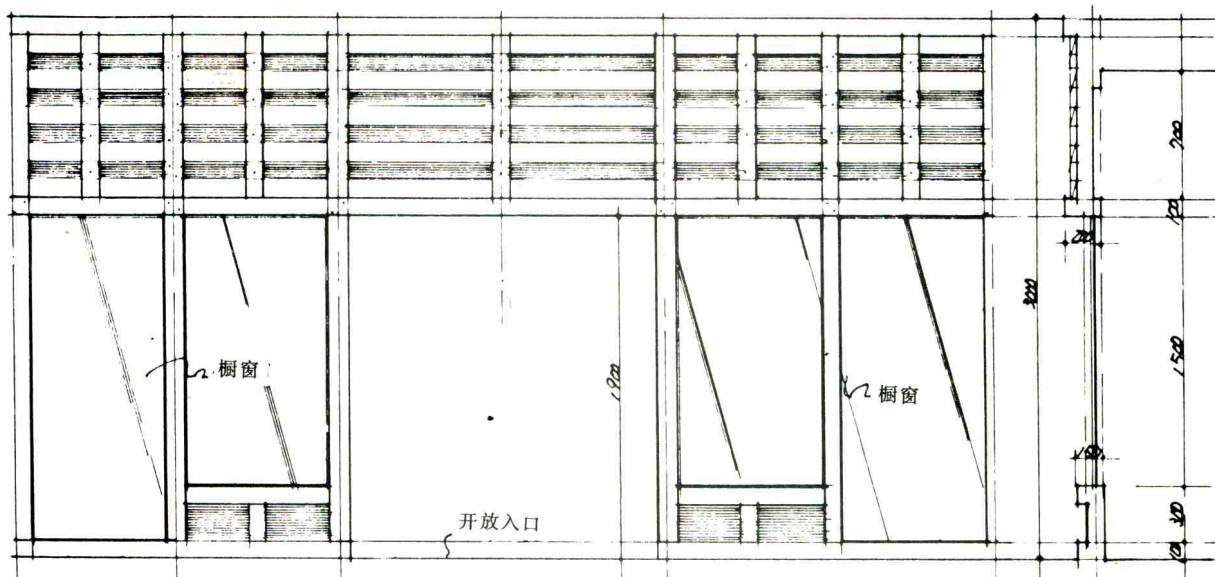


木工用品店外观

## 断面图

铺面正面

部分断面详图

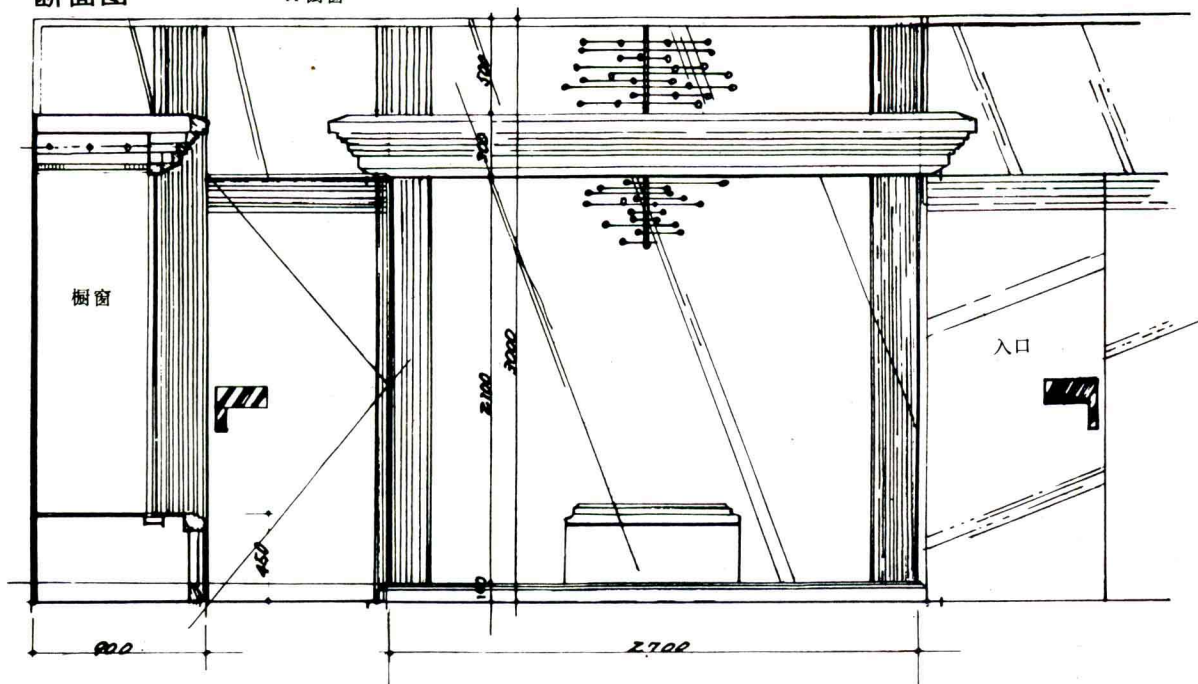




妇女成衣店外观

断面图

A 橱窗



# 店面展示设计实例（一）

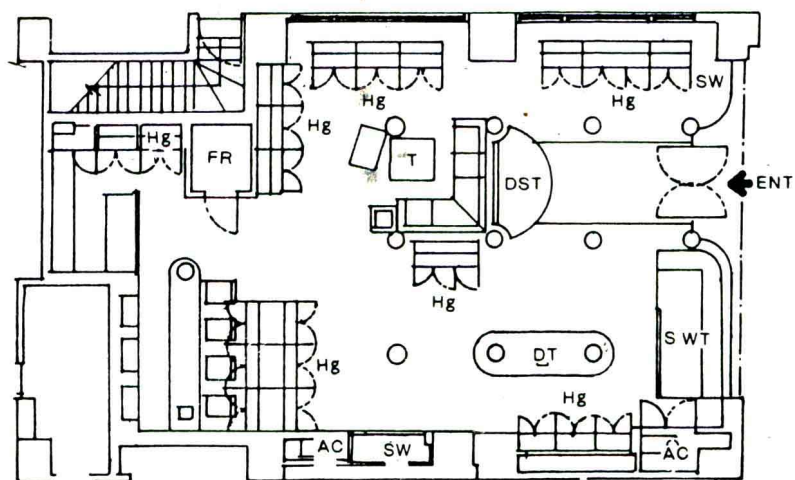
名牌服饰专门店

面积：150平方米。

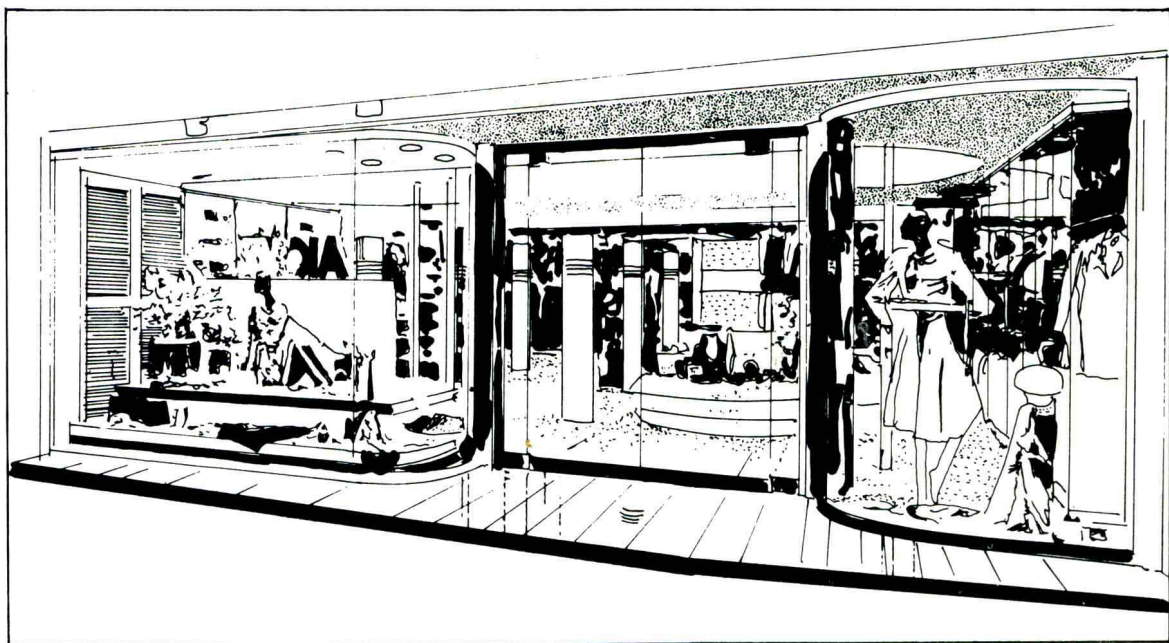
具有浓厚的欧洲风格的服饰专卖店，销售的商品从头到脚应有尽有，并且都是流行的精品。店面左右两侧各辟以一个展示橱窗，展示不同的商品形式。

设计特点：店面的设计风格，摒除了欧风典雅古朴的气氛，改以新颖轻快的格调。

平面配置图



外观透视图



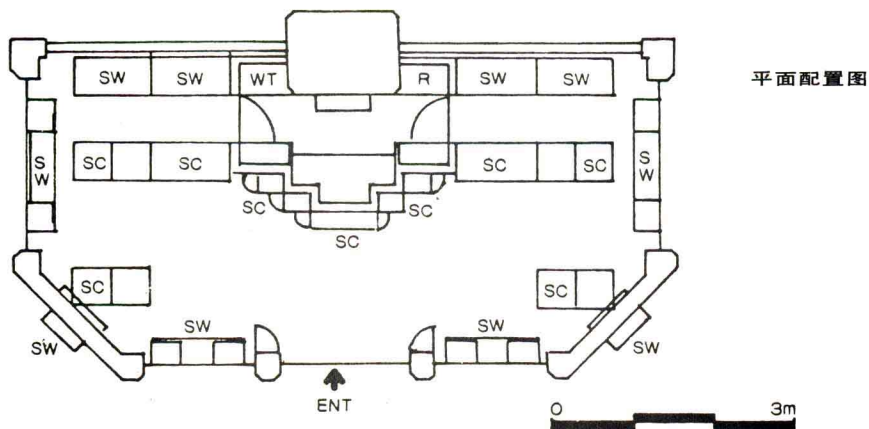
## 店面展示设计实例（二）

具有高贵品价的珠宝店

面积：31平方米。

拥有百年历史的珠宝店，在门面的设计上花费了极大心思，以企业管理的收藏方式做出与众不同的设计。店门两侧的大橱窗采对称的排法来展示价格昂贵的项链珠宝。正门入口处对称连续的展示橱，用高照度的照明强调珠宝的高贵价值感。

设计特点：对称、别致，具有安定稳重感。



正门入口外观

