



21SHIJI HENAN JINGJI WEN TI YAN JIU SHU XI

河南省辖市 经济发展个性与战略选择

顾问 杨承训 主编 徐兴恩

- 立足奋力实现“中原崛起”大背景
- 结合“河南省全面建设小康社会规划纲要”精神
- 揭示河南省辖市经济运行一般规律
- 探讨河南省辖市经济发展个性与战略构想
- 提出河南省辖市科学发展建议与对策

河南人民出版社



21SHIJIHENANJINGJIWENTITYANJIUSHUXI

河南省辖市 经济发展个性与战略选择

藏书章

顾问 杨承训
主编 徐兴恩

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南省辖市经济发展个性及战略选择/徐兴恩主编.
郑州:河南人民出版社,2004.3
(21世纪河南经济问题研究书系)
ISBN 7-215-05453-5

I. 河… II. 徐… III. 城市经济-经济发展战略
-研究-河南省 IV. F299.276.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 020661 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:5723341)

新华书店经销 郑州文华印务有限公司印刷

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 14.5

字数 374 千字 印数 1-4 000 册

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷

定价:30.00 元

21 世纪河南经济问题研究书系

国家“十五”重点图书项目

河南省“十五”重点图书项目

序

经济发展规律研究表明,作为国民经济活动的一个层面,市级经济发展及其成效,直接影响着一个省、乃至整个国家经济发展战略目标的实现,发达地区的实践,周边省份的实践,西方国家的实践,无不证实着这一点。河南是个经济大省,但要从经济大省转向经济强省,市级经济的发展是基础。所以,认真研究市级经济发展问题,理出新形势、新趋势下的市级经济发展思路,服务市级经济决策需要,达到省委、省政府经济发展战略目标,特别是河南省全面建设小康社会规划纲要目标的实现,不仅是必要的,而且是重要的。基于这个认识,我们组织了该院的一批中青年学者,历时一年,在调查、研讨的基础上,写出了《河南省辖市经济发展个性与战略选择》一书,这也是我们继《河南经济发展若干重大问题研究》、《未来20年河南产业发展研究》、《河南经济发展比较研究》之后,开展河南经济问题系列研究的又一个重要成果。

省辖市经济问题的研究,我们遵循了区域经济学、发展经济学的一般原理,但也并没有完全拘泥于教科书的程式,而是注重调查研究,分析基本市情,把整个研究聚焦到了市级经济发展的个性与战略选择上。我省的省辖市级区域,按行政区划共有18个,这18个市,又因各自的自然条件、地理位置,以及经济技术水平差异,而各不相同。但它们都有着自己的个性特点,我们正是从一个一个

市级经济的个性特点切入展开研究的,即通过对市级经济发展的经济基础、优劣势分析,提炼出个性,依据个性特征作出理论定位——市级经济个性、优势条件上的产业主导,再围绕产业主导、经济主线,进行发展战略的构想与选择。其中多数作者还将自己的研究思路与相关市级决策者或职能部门进行了沟通与交流,得到了他们的积极肯定和热情支持。这也是我们劳作一年最感欣慰的事情。

在研究过程,我们既从市级经济的独特性、潜质性、前瞻性出发,给出市级经济发展的理论思维;又从全省经济的总体性、长远性、协调性考虑,引导市级经济的理性发展。特别是根据《河南省全面建设小康社会规划纲要》中提到的中原城市群经济圈,及其相应区域中心建设与发展的思路,不仅重点论证了郑州在中原城市群经济圈的龙头地位发展问题,还就许昌、焦作、洛阳等郑州周边市如何处理彼此之间关系,寻求协调发展进行了探讨。同时,我们还分别就一些市级经济发展中的主要着力点提出了自己的看法。如,开封市实施旅游带动、工业兴汴的关键是开放开封、以开破封问题;三门峡市增强半岛(地理状)经济活力,在于搞好“黄河金三角”问题;商丘、周口、驻马店、信阳摆脱“农”形象的根本是统筹城乡经济,大力推进工业化、城市化发展问题;南阳、安阳等建设区域经济中心必须全面提升工业层级和综合性经济推进问题;以及洛阳以复兴机械工业基地、增进“牡丹经济”实力,焦作以做大铝工业加工,加强在中原城市群经济圈的先头地位,平顶山以产业转型推进煤城可持续发展,等等。这些思想也许只是一种理想,但我们的研究分析,则是有一定理论和现实根据的,我们谨提出来供市级经济决策者作参考。

区域,是一个地理概念,市级经济属于国民经济的中观层次,居于中观上下的则是宏观经济和微观经济,显然,市级经济发展对于政府作为及其结果,对于企业运营及其绩效,起着举足轻重的作用。同时,市级经济作为一定产业、行业、企业的聚集地,必须要有

自己的个性定位,要有自己的战略规划。我们这项研究还就战略发展问题表达了自己的看法,有的甚至还写得较多,但总的思想仍是工业主导战略,特别是立足河南省情,立足河南的经济基础,我们强调了加工工业发展带动的思路,包括机械加工、铝加工、食品加工、棉纺加工等。这大概是从现在到将来相当一段时期内,河南工业的基本趋势和主要特征。所以,生产力布局、产业结构调整,在本质上都是就市级经济而言的。我们提出市级经济发展的个性与战略选择问题,既在于谋求宏观决策能注意到市级经济的某些个性与战略构思,也在于促使中观市级经济决策时注意自觉地把自已纳入宏观经济的整体格局之中。这种经济活动的层次之间的协调极为重要,也是区域经济学、生产力经济学、发展经济学等多学科都非常强调的问题。

中国生产力的性质和特点是水平低,且在区域之间发展不平衡。因此,研究区域经济发展,促进区域经济发展,几乎是一个永恒的课题和任务。我们愿意就此作出努力,也愿意和学界以及党政部门的领导、专家一道,深化对河南省辖市经济发展的研究和认识,为市级经济的繁荣,从而为我们全省经济的发展积极贡献力量。

理论的价值在于实践和应用。我们期待着与大家交流。河南财经学院作为河南省的骨干高校,作为专门从事经济学、管理学、社会学等学科研究的高等学府,作为已经拥有了一支善于开展应用经济研究的学术队伍的我院河南经济研究中心,将始终把立足点置于经济主战场,置于各级经济决策层。经济现实的需求,就是我们的课题来源,我们将竭诚为地方经济建设与发展服好务、服实务。

河南财经学院党委书记、教授、研究生导师
河南财经学院河南经济研究中心主任

徐兴恩

2004年2月23日

目 录

郑州市:强化中原城市群龙头地位 构筑“大郑州都市圈”	1
一、建设大郑州的定位:中原城市群经济隆起带的龙头	2
二、建设大郑州的战略思路:拉大城区框架,营造一个 基地、一个中心、一个示范区	17
洛阳市:振兴机械工业基地 再铸古都名城辉煌	38
一、洛阳市经济发展的个性分析	39
二、洛阳市经济发展的战略选择	46
三、洛阳市实施“新型工业强市”战略的主要举措	52
开封市:以开破封 旅游带动 工业兴汴	60
一、开封市经济的优劣势分析	60
二、开封市经济振兴战略的路径选择	72
三、开封市经济振兴战略的重要举措	77
新乡市:提升产业层级 打造中原经济强市	83
一、新乡市经济发展环境的再审视	84
二、新乡市经济发展的定位分析	89

三、建设中原经济强市的战略思路·····	94
四、建设中原经济强市的战略途径·····	100
五、建设中原经济强市的战略措施·····	104
平顶山市:整合优势资源 实现可持续发展·····	110
一、平顶山市现有经济发展状况的理性分析·····	111
二、新时期平顶山市经济发展的定位研究·····	120
三、平顶山市实现新定位的战略措施·····	130
焦作市:做大铝工业基地 开发山水旅游经济·····	138
一、对老工业基地和资源型经济的再认识·····	138
二、焦作市市情及其未来发展研究·····	144
三、焦作市经济发展的战略构思·····	150
安阳市:实施跨越式发展战略 构筑豫北区域经济中心·····	165
一、安阳市经济发展的定位·····	165
二、安阳市经济发展的个性分析·····	171
三、安阳市经济发展的战略选择与战略举措·····	179
濮阳市:做强现代石化产业 实施特色经济战略·····	187
一、濮阳市经济发展的基本条件·····	187
二、濮阳市经济发展的个性定位及依据·····	189
三、濮阳市经济发展战略选择及措施·····	203
鹤壁市:立足工业富市 谋求集约发展·····	212
一、鹤壁市经济发展的现状与城市功能定位·····	212
二、2020 年鹤壁市经济发展目标与支持因素分析·····	219
三、鹤壁市的产业主导与结构调整·····	223
四、鹤壁市经济发展的战略选择与若干对策·····	228

三门峡市:融入“黄河金三角” 构筑豫西区域经济中心·····	240
一、三门峡市经济发展的基础条件·····	240
二、三门峡市经济发展中的关键制约因素·····	247
三、三门峡市的区域经济关联与战略思路·····	252
四、三门峡市经济发展的战略重点·····	256
许昌市:创建新兴加工工业基地 增强综合经济实力·····	264
一、许昌市与郑州市及周边市的区域经济关系·····	264
二、许昌市经济发展的阶段及其定位·····	269
三、许昌市经济发展的思路研究·····	275
漯河市:依托现代食品加工基地 提前进入全面小康社会···	291
一、漯河市经济发展的个性分析·····	291
二、漯河市经济增长的动力支持因素探讨·····	296
三、漯河市经济发展的战略选择 ——构筑现代食品加工基地·····	299
商丘市:加速现代工业化进程 构筑豫东区域经济中心·····	309
一、商丘市经济发展的个性分析·····	309
二、商丘市经济发展的个性定位·····	315
三、商丘市建设现代工业城市的战略思路·····	325
周口市:内撑外开 强农重商 统筹城乡一体化发展·····	335
一、周口市经济发展中的个性化特征·····	335
二、周口市经济发展战略选择·····	343
三、周口市“内撑外开,强农重商”路径分析·····	347

驻马店市:实施工业强市战略 带动县域经济发展	358
一、经济发展的历史机遇和优势条件	359
二、经济发展现状评述	361
三、经济发展的战略目标与总体思路	365
四、经济发展的战略重点	
——加快农业升级,壮大工业经济、发展县城经济、	
催育基础产业	367
五、经济发展的战略举措	
——优化制度政策环境,增强经济外向度,提升	
科技贡献率,扩大消费需求力	376
南阳市:整合优势资源 建设豫西南区域经济中心	383
一、发展特色农业战略	384
二、加工工业隆起战略	389
三、旅游产业带动战略	392
四、实施科教兴宛驱进战略	396
信阳市:加速城市化进程 构筑豫南区域经济中心	406
一、信阳市经济发展的优劣势分析	407
二、信阳市经济发展的战略定位	415
三、信阳市发展新型工业城市的战略思路	419
济源市:大手笔拓宽发展空间 高速度创建工业旅游名城 ...	429
一、济源市经济发展的基础条件	429
二、济源市经济发展的战略选择	442
后 记	455

郑州市： 强化中原城市群龙头地位 构筑“大郑州都市圈”

郑州是中国第一人口大省的省会，是河南政治、经济、文化的中心和对外经济交往的重要窗口。从某种意义上讲，郑州的率先发展将关系到河南在中原的崛起，郑州的开放将引领着河南迈向世界，郑州的工业化、城市化和农业现代化将有力地拉动全省全面建设小康社会的步伐。目前，国际竞争、区域竞争日趋激烈，郑州面临着东部大发展和西部大开发的双重压力。在这不快进则退的形势下，郑州必须站在全球化高度，以全球化的大视角，重新审视郑州市情及其在河南乃至全国经济社会发展中的定位，遵循经济发展规律，探索现代化城市建设途径，科学制定发展战略，这不仅是建设大郑州的需要，而且对近 1 亿中原儿女全面建设小康社会有着极其重要的意义。

一、建设大郑州的定位:中原城市群 经济隆起带的龙头

(一) 郑州市不同定位的回顾与分析

围绕郑州市的定位,不同时期的经济学家们从不同角度切入,仁者见仁,智者见智,主要观点归纳如下:

纺织城。新中国成立后,全国百业待兴。在国家生产力布局引导下,郑州市开始了大规模的经济建设,一座集纺织、印染、针织和毛、麻、丝、化纤、纺织器械、器材于一体,实力雄厚的纺织城在中原大地上崛起。全市曾一度拥有棉纺锭 56 万枚,织布机 1.5 万台,分别占当时全省的 25%、30.8% 和 20%,成为全国六大纺织基地之一。河南是一个农业大省,在人均 GDP 极低的情况下,选择纺织业开始起步具有一定意义。纺织工业的壮大,为郑州经济发展提供了强有力的物质基础。进入 20 世纪 90 年代,随着社会主义市场经济体制在全国逐步确立,计划经济条件下催生出的郑州纺织工业陷入步履艰难、发展缓慢的境地。一些学者为了重振郑州当年全国纺织名城的雄风,在没有认识到郑州纺织业国企比重大,症结是体制问题的情况下,提出了建设郑州服装名城的设想,试图通过拉长产业链条,发展末端产业——服装业,给纺织业带来新的活力。显然,这一设想很难奏效并付诸实施。

商贸城。20 世纪 90 年代,一些学者提出了建设郑州商贸城的设想。依据是:其一,郑州有优越的地理位置和便利的交通运输条件;其二,商贸设施比较齐全,资源丰富,工业基础较好,有发展商贸业的物质基础;其三,科技力量雄厚,有推进商贸业发展的技术基础。郑州商贸业的建设曾一度进展迅速,轰轰烈烈,亚细亚商场发起的郑州商战更是波澜壮阔,在全国引起了极大的反响。面对出人意料的发展形势,一些人满怀激情地提出大胆设想,要在

20 世纪 90 年代把郑州建成全国性商贸中心,2030 年把郑州建成国际性商埠,即“东方芝加哥”。然而,在没有把握现代商业内涵与特征的前提下,简单地从传统商业——零售业出发,把建设商贸城理解为就是建商场,就是兴办批发市场,其结果只能是给商贸城建设道路带来曲折,并由此付出沉重的代价。随着亚细亚商场的衰落,郑百文事件的披露,引发了人们对建设现代化商贸城的深层思考。

金融中心。借“商贸城”快速推进之势,一些学者予以拓展,提出了到 2000 年把郑州建设成为全国重要金融中心的构想。主要理由是:商贸中心建设往往需要金融业的支撑;郑州建设商贸城的优势条件同时也是建设金融中心的条件。显然,他们没有把握建设金融中心更重要的一些必备条件。随着时间的流逝,中央银行机构的调整,山东省济南市被中央确定为“一行两会”一级分支机构驻地,而郑州离全国性的金融中心这一目标却越来越远。

陇海—兰新经济带的枢纽。此提法的依据是,虽然目前陇海—兰新铁路沿线的开发水平不高,但从长远看,是一个很有希望成为我国重要的绵延千里的经济增长带。郑州作为该经济带中最大的中心城市之一,客观上已经成为其重要枢纽。同时,郑州的做大做强,也是建设陇海—兰新经济带的需要。但就近期看,陇海—兰新经济带建设会遇到许多困难:一是跨区域绵延经济带的形成往往需要经历很长时间,美国波士顿—华盛顿、芝加哥—匹兹堡、圣地亚哥—旧金山等经济带的发展就是佐证。二是区域经济带的建设需要各省、市的共同努力,单靠河南一省力量难以实现。三是在尚未形成全国统一大市场,行政分割、地方保护、缺乏诚信等情况依旧存在的情况下,经济带的成长受到严重的制约。

第二条亚欧大陆桥的重要枢纽。国务院发展研究中心原主任马洪曾把第二条亚欧大陆桥的中国段比作“中华大地上的一条金腰带”。第二条亚欧大陆桥东起我国连云港,西至荷兰鹿特丹,全长 10 800 公里,途经我国 7 个省、自治区,在河南境内营运长度

610 公里。与第一条亚欧大陆桥相比,第二条亚欧大陆桥可缩短运营长度 2 000 多公里,节约运时 4—5 天,每吨运费可节约 20% 左右。因此,这是一条不可忽视的、富有战略意义的大通道。陇海—兰新铁路是第二条亚欧大陆桥的重要组成部分,国际经济长廊的贯通必然会给郑州发展带来难得的契机。也有学者把黄河流域和亚欧大陆桥联系起来,希望郑州有更大的发展空间,成为黄河—亚欧大陆经济带的重要枢纽。遗憾的是,第二条亚欧大陆桥是以加强中国与俄罗斯及中亚地区的合作为畅通条件的。目前,中亚地区局势动荡起伏,沿线情况差别又很大,只有实现沿线各国的区域一体化,这条经济带才能在真正意义上发挥作用。

中原城市群的核心。早在 20 世纪 80 年代末,一些学者就认识到中原城市群形成的潜在良机:一是河南城市布局存在着大中城市散布,未成整体优势的严重缺陷,有待挖掘和整合。二是从沿海向内陆过渡的广大中原地区,或者说以郑州为中心的方圆约 600 公里的区域内,缺乏像南京、武汉、西安、天津那样的经济实力雄厚、多功能、强辐射的特大城市。河南急需一个能聚合全省城市的特大城市。这对郑州来说,既是机遇,更是压力。三是在河南,以郑州为中心,平均半径约 100 公里的区域内,客观上已经形成了一块相对隆起的高地,只要积极引导,有可能发展成为具有超大中心城市功能,能带动河南经济增长的核心经济区。在此基础上,全省上下逐步形成共识,并将“加快以郑州为中心的中原城市群的发展步伐”列入全省“九五”和“十五”发展计划。遗憾的是,到 2002 年年底中原城市群怎么发展,郑州怎样担当起“中心”的作用,还仅仅处在“坐而论道”的阶段,既没有一个统一的发展规划,也没有组建一个能协调中原城市群各市统一联合发展的机构。

中原金三角的龙头。1994 年上半年,我国著名社会学家、经济学家费孝通先生在河南焦作考察时提出了“焦作最好能和洛阳、郑州结合成中原金三角,作为亚欧大陆桥经济走廊的中心枢纽”的构想。此后,河南组织了社会各方面力量展开了讨论,提出

了可将郑焦洛金三角的范围拓展,形成以郑州为中心(或龙头),由许昌、新乡、开封(市区和开封县)、焦作、洛阳(市区和孟津县、偃师县)共6市28个县(市)组成的大中原金三角。这与“以郑州为中心的中原城市群”的思路一脉相承,并无实质性区别。

国家区域性中心城市。近年来,许多学者从城市化演进的规律出发,根据郑州已经具备的地理位置、自然条件以及经济、社会条件,提出了建设国家区域性中心城市的目标。为此,郑州市“十五”发展计划纲要提出了新建“郑东新区”等一系列重大举措。通过两年多的强力推进,上述举措已经初见成效。区域中心一个最重要、最基本的特征是经济集中程度高、规模大、实力强。然而,2001年郑州市在省域内的经济首位度仅为14.68%(扣除6个县市仅为6.88%),距国家区域性中心城市的要求还相差甚远。

综上所述,郑州定位虽然各不相同,但总体脉络已渐清晰:一是无论建设纺织城,还是商贸城和金融中心;无论从社会再生产的起点出发,还是终点起步,都必须构建大市场、大流通的格局,高效率地促使具有比较优势和符合工业化发展方向的产业部门在空间上高度集中,为郑州发展奠定强大的物质技术基础和市场基础。二是无论是构筑中原金三角的龙头,还是中原城市群的核心;无论是定位于国家区域性中心城市,还是陇海—兰新经济带或第二条亚欧大陆桥的重要枢纽,都必须遵循区域中心城市成长、发育的规律。要“从整个中国经济格局着眼”,把郑州的发展与周边地区的发展、与河南的发展、中原的发展乃至全国的发展紧密联系,不仅“使之成为河南的心脏”,而且要成为“亚欧大陆桥经济走廊的中心枢纽”和“增长极”、“辐射源”,带动河南经济乃至整个沿桥和中西部经济的发展。

(二) 郑州市发展条件和定位依据的再认识

各位学者在定位郑州时,尽管观点和结论不同,但所引用的发展条件却大致相同。直观地看,郑州的区位条件和自然条件未变,仍具有地处中原、交通便利,拥有相对富足的矿产、旅游资源等优

势;产业发展基础优越,具有相当规模的工业产业基础和商贸业发展基础。然而,站在全国乃至全球的大视角下审视郑州,不同时期,那些曾经引以自诩的优势条件往往会发生相应变化,或者另有寓意。

1. 优势条件的再认识

从区位条件看,郑州最大的特点是“中”。在传统封闭的经济格局下,“地处中原”往往会形成经济、文化中心,甚至政治中心,但在现代开放经济条件下,结果却会发生变化。改革开放初期,东部沿海地区客观上处于开放的前沿,能获得更多的国家政策资源,能比较便捷地吸收国外资金、技术和管理经验,享受由此带来的先发性效应。随着改革开放的不断深入,郑州地处中原的优势才有所显示。随着我国全方位开放格局的形成和西部大开发战略的实施,将有益于地处东西结合部的郑州向东南西北各个方向拓展市场,走向世界;有益于四面八方的生产要素向郑州集聚和市场、工业、商业以及企业在空间上集中。

郑州位于我国两条铁路大动脉京广铁路、陇海铁路的交会处,公路运输也四通八达。但是以对外开放、融入世界的便捷度作为衡量标准,特别在信息网络时代,这种看法显然有其缺陷,优势明显比不上沿海地区。这是因为,郑州交通运输是长期以来在国家总体计划布局的导向下形成的,主要是为满足实体经济发展而构筑起来的以铁路、公路为主的内陆型枢纽。当今,虚拟经济高速发展,经济全球化势不可挡,这就要求郑州必须迅速筑起全方位开放式的立体型运输网络和信息高速公路,只有这样,才能真正成为现代化的重要交通信息枢纽。

郑州地上地下资源丰富,水利资源开发的组合条件居中西部地区之首,这对全市通过资源开发促使经济发展非常有利,在经济发展中的作用不可忽视。但在开放型经济中,特别是我国加入WTO后,在市场力的作用下,如果某地资源开发利用效率不高,就有可能成为其他地区可利用的资源。换句话说,任何一个地区的