

普
华
经
管



商业经济论丛

Commercial Economy

Collected Works ▶ 刘建湖◎著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

商业经济论丛

刘建湖 著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业经济论丛 / 刘建湖著. —北京: 人民邮电出版社, 2013. 5
ISBN 978-7-115-31633-2

I. ①商… II. ①刘… III. ①商业经济—中国—文集
IV. ①F72-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 072549 号

内 容 提 要

本书收录了作者 10 年来从事商业经济研究工作的学术文论成果, 以及参加各种论坛峰会、理论研讨、学术交流的思想观点与学术见地, 内容涵盖了商业经济宏观理论、产业研究、业态与经营、商业文化、奢侈品经济, 并就我国不同阶段商品流通经济领域中的一些行业热点与难点问题, 进行了较为深入而系统的理论思考和学术探索。

书中收录的文论论题新颖、论点明确、论据充实、论证有序、结论客观。对于从事商业经济研究工作的专家、学者及企业高层管理人员, 本书具有较高的学术参考和实践指导价值。

商业经济论丛

- ◆ 著 刘建湖
责任编辑 张亚捷
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
- ◆ 开本: 700 × 1000 1/16
印张: 27
字数: 350 千字

2013 年 5 月第 1 版

2013 年 5 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-31633-2

定 价: 59.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

序

中国社会科学院财经战略研究院副院长 林 旗

《商业经济论丛》一书的出版面世，穿越了作者近 10 年来在学术研究领域的艰辛历程，凝聚了作者多年从事商业经济研究工作的心血和学术成果。整部书稿主要针对我国加入世界贸易组织以来，我国商品流通经济领域中不同阶段的一些行业热点与难点论题，进行了较为深入而系统的理论思考和学术探索。

通阅本书，内容涵盖了我国商品流通经济领域的宏观策论、产业研究、业态与经营、商业文化、奢侈品经济，以及各种论坛峰会、理论研讨、学术交流的思想观点与学术见地。例如，在探讨我国加入世界贸易组织的过渡期和竞合期的商业经济安全问题方面，作者站在国家经济主权的角度，研究了影响我国商业安全的内外因素和内外商业资本劣势的对比，从较高层面思考了我国商业经济安全问题；在研究商业品牌无形资产价值方面，作者从商业资本属性的“边际效应”角度，创新性地提出了商业品牌无形资产价值的“双向效应”与增值曲线；在研究



我国农村商品流通市场方面，作者通过对南方和北方贫困地区的实地考察和调研，在宏观和微观两个层面客观分析了我国农村商品流通市场的现实状况及其应对策略；在研究我国城市社区商业方面，基于城市中心商圈与居民社区商业的强烈反差，作者探讨了隐藏在城市商业繁荣背后的社区商业的简陋与缺失；此外，针对绿色商业、低碳商业、循环经济、商品经济产业生态体系的构建、大型零售企业的扩张模式、现代服务业、零售市场“五力模型”分析等时代热点和难点课题，作者也在较高层面上进行了细致深入而内涵深远的学术探讨。

本书中作者关于奢侈品经济问题的探索和研究，在基础理论和历史溯源上作了颇具学术意义的思考，尤其是书中基于奢侈品经济范畴的商品属性在传统思想观念和产业结构升级上的学理研究，在学术上更具有系统性和深度化的特点。作者从2006年开始较早关注我国的奢侈品经济现象，本书编撰收录了作者近年来在这方面的主要研究成果，具有一定的学术交流与理论参考价值。

纵览全书，所收录论文论题新颖、论点明确、论据充实、论证有序、结论客观。值此《商业经济论丛》一书出版发行之际，谨向作者致以崇高的敬意和衷心的祝贺！

上所言，是为序。

林洪

2013年3月于北京

前 言

商业经济学旨在研究商品流通领域中以商业为媒介的经济关系及其运行规律，包括商业结构、商品流通形式、商品同市场相统一的运行机制等，商业经济学在社会主义市场经济体制和现代商品经济体系的实践运行中，发挥着不可替代的指导作用。本书所收录的专题文稿主要是我最近十年来在中国商业经济学会从事商业经济研究组织工作中，尤其是在担任商业经济理论核心期刊——《商业经济研究》杂志主编和《商业时代》杂志社社长期间完成的部分文章集成。

其中，有关奢侈品经济、商业文化、商业地产和农村商品流通市场调研等方面的专题文章，大都是在紧张工作之余间断完成的部分研究成果；除此之外，还包含一些因工作关系参加行业主管部门、上级单位或相关学术社团主题征文而撰写的研究文章，此外还有一些是为中国商业经济学会主办或联合主办的论坛主题征文研讨而撰写的参会文章，以及应邀出席业内各种会议上的演讲发言后加工整理的文稿。鉴于本书的论文内容和篇目体例的安排，故曰《商业经济论丛》。

随着商业经济时代的不断发展变化，商业经济理论需要不断发展创新。进入 21 世纪以来，中国经济已经更加深入地融入到全球经济一体化的大潮，而商业经济无疑是在当今世界经济交往中渗透最深、最为频繁的经济领域之一。相应地，经济理论与经济社会的发展应当是相辅相成的，理论研究的目的是指导实践，反过来实践又检验和推动理论的发展。由于较长时期以从事商业经济学术期刊编撰为职业，使我有条件处在专业学术期刊出版研究的角度来观察、思考商业经济理论的研究成果和学术思想对商业实践的影响，进而在编辑出版期刊的过程中，学习借鉴了许多优秀的研究方法、研究思路和研究模式，促使我在学习中研究，在研究中学习，从而为我进行相关的学术研究提供了良好的工作氛围和知识动能。

诚然，商业经济学研究领域高深莫测、界域广阔，绝非一人一书所能包容万一；本书或如沧海一粟，旨为抛砖引玉，祈望在与同仁交流中博君雅考。同时，鉴于笔者的涉猎不深、认知肤浅，书中难免存在偏颇遗误之处，对此更期待同行学者们的不吝赐教和悉心提正！



2013 年 3 月于北京

目 录

第一篇 宏观策论 / 1

- 如何以科学发展观指导中国商业发展的实践 / 5
- 商业经济理论研究问题探讨与时代使命
——改革开放 30 周年中国商业经济理论研究浅析 / 18
- 影响目前中国商业安全的内外因素思考 / 31
- 论中部崛起在区域统筹中的三大战略思考 / 40
- “入市竞合期”中国商业内外资优劣势对比 / 49
- 金融市场对宏观与微观实体经济的信息反映
——例举金融市场为实体经济提供的信息 / 58
- “低碳”经济时代我国商业发展变革思路的探讨 / 63

第二篇 产业研究 / 73

- 绿色商业与商品经济产业生态体系构建 / 77
- 农村商品流通市场现状调研与对策 / 89

中国小城镇商业网点规划的必要性与可行性探讨	/ 100
中部流通业发展定位选择与区域协调	/ 106
现代服务业在中部地区的发展前景与策略探讨	/ 117
金融危机对现代商务经营环境的影响和应对策略	/ 130
商业零售市场竞争环境的“五力”模型分析	/ 134
期刊改革势在必行	
——谈《商业时代》改制实践	/ 137
《中国期刊年鉴》产业化发展的运作思路	/ 142

第三篇 业态与经营 / 147

城市社区商业发展模式的定位思考	/ 151
论转型期我国商业地产发展若干问题的分析	/ 163
现代大型商业零售企业扩张模式的战略分析与理论探讨	/ 173
大型零售商场柜台租赁经营模式的隐性弊端	/ 180
学术期刊市场化经营障碍及路径选择	/ 196
在改革中探索，在探索中成长	
——谈《商业时代》品牌经营之路	/ 205

第四篇 商业文化 / 213

全球化背景下中国商业文化的自主发展	/ 217
中国商帮的地缘特色与文化承接	/ 225

商业文化的自发形成与自觉培育	/ 237
再论商业文化内涵	
——胡平商业文化研究丛谈	/ 247
刍议商业文化中的“庸俗、低俗与恶俗”	/ 257
商业品牌无形资产价值研究	/ 268

第五篇 奢侈品经济 / 279

奢侈品经济的基本概念与定义研究	/ 283
中国早期奢侈品产生的渊源及历史背景	/ 296
中国早期奢侈品的原始形态与历史作用	/ 312
奢侈品经济的“去道德化”辩议	/ 325
论奢侈品经济与产业结构升级	/ 344

第六篇 观点与演讲 / 361

农村商品流通及消费政策探讨	/ 365
发展现代服务业促进中部崛起	/ 370
长三角区域商业改革发展的路径思考	/ 375
关注城市商业地产的宏观调控	/ 380
中国现代新兴商帮商业智慧的成功基因	/ 383
城市商业规划工作中出现的新问题	/ 387

“中部崛起”与中部城市产业园区商业发展规划思路	/ 391
城市社区商业的功能定位与业态组合	/ 395
商贸物流园区是现代商贸物流产业的高级发展形式	/ 397
关于城市现代化商贸城规划的几点看法	/ 402
谈流通效率与发展生产的协调问题	/ 404
中部流通业创新发展与经济转型	/ 408
学会的首要任务是开展群众性理论研究	/ 412
连锁零售业态在中国的发展	/ 419
 参考文献	 / 421

第一篇 宏观策论





2006 年在“国际商业文化论坛”上与原国家商业部胡平部长



作者与中国流通领域资深经济学家万典武教授出席“2005 中国脑库年会”

如何以科学发展观指导中国商业发展的实践

本文于2004年获商务部“树立和落实科学发展观，实现商务事业新跨越”主题征文活动优秀论文，并以《树立商业科学发展观》为题发表于《商业时代》2004年第29期，同年11月被《“亚细亚杯”流通现代化研讨会论文集》全文收入。

2004年阳春三月的北京，第十届全国人大二次会议确定了“坚持以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观”的全局战略指导思想与工作方针。这一重大方略的出台，标志着我国将摒弃长期以来国民经济单一追求GDP增长率的简单增长模式，开始强调注重从以前的物本位发展模式向今后的人本位发展模式转变，以全面、协调和可持续发展的科学发展观来追求我国产业经济高水平、高效率的安全、平稳、快速、健康的循环良性发展。针对目前我国商业发展的实际状况，在中国以世界贸易组织完全主体资格融入世界经济一体化的时代背景下，如何正确地学习、理解党和国家在新的历史时期所确定的科学发展观战略思路，以及研究如何以科学发展观来正确指导我国商业未来的发展实践，这对充分贯彻和发挥科学发展观的战略指导作用具有迫切的现实意义和深远的历史意义。

改革开放20多年来，我国的商业发展相对任何历史阶段不论在速度还是在规模上都取得了前所未有的巨大成就，从而成为全球经济发展中一道耀眼的光芒。然而，也就是在这二十年尤其是后十年来的快速发

展时期，我国商业在市场规范经营管理、城市商业网点规划建设和相关外资商业的引进与利用等方面，存在着过度与重复建设、对国外商业资本政策过于优惠等问题，这将对我国商业经济的可持续发展与繁荣带来一定的负面影响。在我国商业市场大门即将敞开的时候，我们完全有必要静下心来思索，以全面、协调与可持续的科学发展观来重新审视前期我国商业发展的质量与效率，以冷静和理性的心态总结经验、修正错误，以新的科学发展观战略思路来引领我国商业发展的实践，确保我国商业在激烈的国际竞争中安全平稳、持续健康地发展。

一、认识现代商业对相关产业发展的影响

充分认识现代商业对上游产业经济发展的重要影响和对国民经济增长的重要作用，是我们坚持以科学发展观正确指导我国商业发展实践的思想核心。这就要求我们的各级领导干部尤其是政府主管部门和产业界人士，必须从主观意识上彻底改变认为流通业是国民经济次要产业的传统看法，并充分认识到市场经济体制下的现代流通业在国民经济中的基础性先导产业地位和作用。

根据商业经济理论的一般原理，商业在商品的市场流通环节中实现着由企业劳动产品向社会消费商品转化的重要职能，是承接生产领域与消费领域不可或缺的中介桥梁。在市场经济中，商业流通产业是国民经济循环运行中必不可少的功能性环节，商业流通的周转速度直接影响着国民经济运行的质量和效率，它具有促进生产、增加税收、解决就业、繁荣市场、稳定社会等其他产业无法取代的功能，发挥着支撑国家整体经济体系良性循环运转的重要作用。对此，世界上几乎所有国家对自身现代商业体系的建设与发展尤其是事关国家商业安全的根本问题，均无