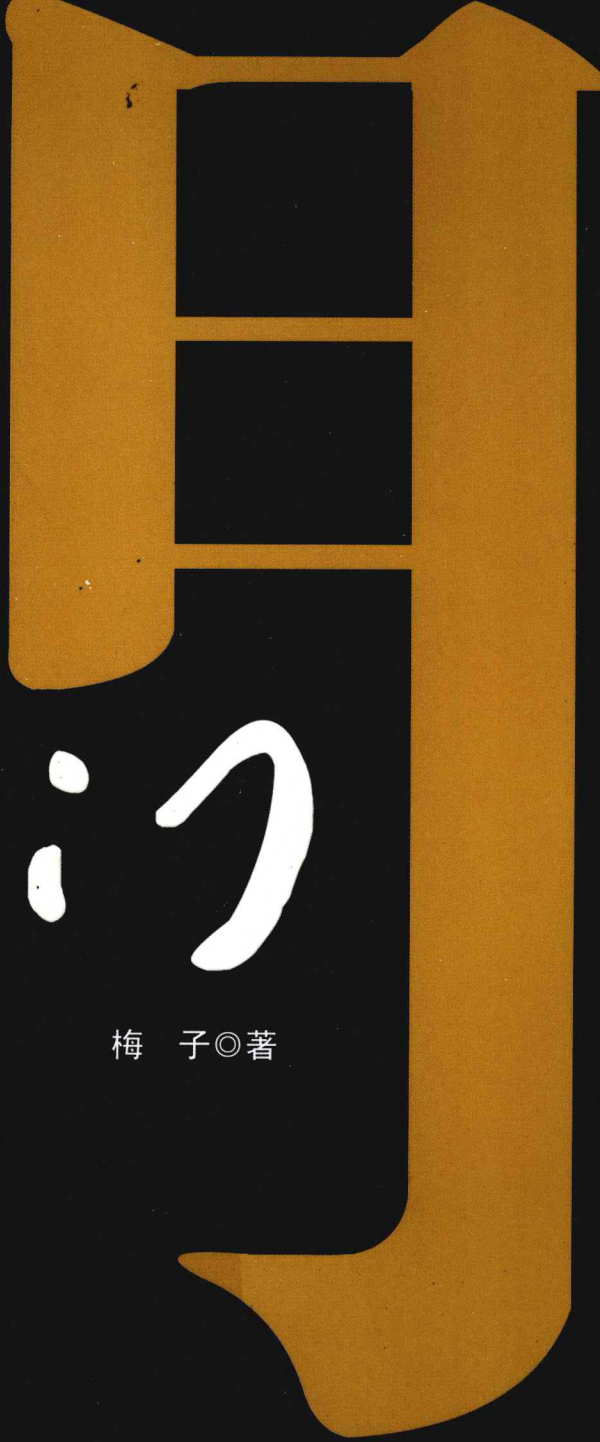




黑白门

首部公关题材长篇小说

梅子◎著

IP 河北出版传媒集团

花山文艺出版社



黑白：门

梅子◎著

IP 河北出版传媒集团
花山文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

黑白门 / 梅子著. — 石家庄: 花山文艺出版社,
2012

ISBN 978-7-5511-0462-3

I. 黑… II. 梅… III. 长篇小说—中国—当代
IV. I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第044470号

书 名: 黑白门

著 者: 梅 子

责任编辑: 申 强

责任校对: 李 鸥

美术编辑: 胡彤亮

封面设计: 张 鹏

插 图: 彭大立

出版发行: 花山文艺出版社 (邮政编码: 050061)

(河北省石家庄市友谊北大街330号)

网 址: <http://www.hspul.com>

销售热线: 0311-88643226/32/24/28/29

传 真: 0311-88643225

印 刷: 石家庄名伦印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 260千字

印 张: 17

版 次: 2012年5月第1版

2012年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5511-0462-3

定 价: 30.00元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

“黑门” “白门” 皆春秋（代序）

◎ 关仁山

最早读到的是梅子的散文，今天梅子写了部长篇小说叫《黑白门》，让我感到欣喜。一看这个名字，顿时提升了我的阅读欲望，连夜秉烛捧读起来。游走于黑门与白门之间，看门里门外世间百态，观各色达人本色登场，品不够生命杂味，数不尽铅华红尘，心门豁然洞开，原来公关也能诞生文学。

故事以江南省燕都市《公关》杂志编辑部为基点，为读者呈现了一幅文化人生动而真实的生活画卷。编辑部主任杨笑梅为杂志每期策划栏目，每天忙于采访公关行业比较成功的人士，穿梭于大大小小的官场之间，使尽浑身的公关解数，隐欢笑悲苦于心间，演绎了一场现代职场人的人生小品。主人公杨笑梅和鲜鲜乳业集团老总姚笑冬通过乐高公关公司经理高强的推荐相识，随着一次次采访合作，通过多次的接触，越来越感到彼此之间，确实有一种心灵的默契。出于各自的人生观和价值观，他们始终把对对方的好感定位在好友和知己的范畴内。从“神经病妈妈”第一次看到姚笑冬，就认为姚笑冬是自己多年前丢失的儿子，到最后确定杨笑梅和姚笑冬真是亲兄妹这一主线。故事中的主人公通过《公关》这本小小的杂志，

传播公关理念，引导正确舆论，鼓吹正确的公关行为与价值观是创造公关奇迹的终极白门。同时，小说通过姚笑冬为了得到土地而去巴结贾红；贾红为了实现官场梦一次次出卖身体和灵魂，制造假档案，而最终锒铛入狱；陈天浩则为了填补自己内心的孤独和不满拿爱情当儿戏；冯慧满怀妒忌和怨恨利用天浩，无端地给杨笑梅以及她的单位找麻烦……不露声色地展现了形形色色的“黑门”里的酸甜苦辣。作品以公关的理念告诫人们：道法自然，万物皆有规律，同时提醒人们掌握公共关系学对于在当今这个社会立足尤为重要。从这个意义层面上说，《黑白门》以普遍人性的真假爱情的折射，合力前瞻的人物塑造，通俗易懂、寓意深刻的主题，完全有理由进入越来越多的阅读人的视野，称得上一部“不可不读的人生文学教科书”。

身为中国国际公共关系协会会员的梅子，有着深厚的生活积累，她从公关角度为我们精心营造了当今社会各行业人士用“公关”成就自己事业的艺术氛围。怎样正确地理解《黑白门》里的“真公关，伪公关”？在当今这个社会里为了达到自己所要的目的，你是否能巧妙地过这一道道“门儿”呢？这些都可以在认真阅读之后得到答案。众所周知，如何与各个阶层人士实现有效沟通，如何策划和撰写高质量的精美文章，是摆在杨笑梅这些主人公面前的严肃课题，也是她们这些职场人必须具备的基本素质。那么，杨笑梅她们是在怎样的一个心情和氛围下开展公关的呢？用“如履薄冰，从容淡定”这八个字来形容，一点儿也不为过。“如履薄冰”是说从事公关的人，就像战战兢兢地行走于薄薄的一层冰之上，稍一不慎就会落入冰冷刺骨的河水中，其后果是可想而知的。“从容淡定”呢？书中让我们领略到了杨笑梅们，在要攻的“关”前，是怎样由踟躅彷徨成长为淡定自若的奕奕神采，告诉我们，优秀的公关人是如何炼成的。

当今时代是一个公共关系盛行的时代。许多企业，都设有公共关系部，甚至设有主管公关和企划的副总裁职位。但是，优秀的公关人却十分稀缺。在这样一个知识和智力密集型的社会大舞台上，

被誉为事业形象代言人和声誉的守夜人的公关人，其角色决定了她（她）首先必须具备较强的学习能力。其次是，要对经济、管理、广告、心理、市场营销、新闻、营销策划、商务谈判、现代汉语等学科都有所涉猎和掌握；必须是一个杂家，要求视野开阔，知识面广。再就是公关是一个创造性很强的职业，需要公关人不断更新自己的知识结构，多看书，多思考，多动笔，不要让自己的头脑和思维落伍。还要练就灵敏的新闻嗅觉和市场洞察力。在这部作品中，我们看到了杨笑梅们的奋斗的足迹，听到了杨笑梅们的或沉重或舒缓的呼吸和心跳，也感受到了杨笑梅们由于人生观、价值观的不同，有的进的是“黑门”，有的进的是“白门”，最终，走向他们自己归宿地时发出的心灵深处的独白。至此，我们明白了作者梅子的良苦用心，公关亦如攻心，用真诚的心去公关，什么样的“关”都可以攻下；反之，必败于“关”下。所以，我感觉到“黑门”“白门”皆春秋，这里有着很深的人生况味。

鲁迅先生说：“单是命意，就因读者的眼光而有种种：经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见官闱秘事。”鲁迅先生说这话时，还没有满街扛着招牌或散发名片的职业公关家，那时作为公共关系之简称的公关，尚未成为显学，也就无缘看到那本奇书——《四大古典名著与公关智慧》，所以也就没有机会云“在公关家眼里，石兄所经历的那番‘兴衰际遇’写的是公关：世事洞明皆学问，人情练达即公关”等等。鲁迅先生没有说《红楼梦》在公关家眼里写的是公关，但深度阅读《红楼梦》的人还是惊奇地发现这样一个事实，无论是贾府里的人，还是贾府外的人，抑或是由府外走进的人，都不得不面临怎样和所相识的人相处的问题，都必然要被抛入某种特定的纷繁的社会关系之中，很好地历练一番。这一点马克思看得最透彻，所以他用严谨的德语不容置疑地说“人是一切社会关系的总和”，可谓精辟之极。《黑白门》里我们触及的其实就是现代“人际关系总和”的一个枝杈，一个赋予了新生活元素的缩影。

所以说，无论怎样给公关下定义，公关总是人的公关——一门人如何与他人打交道的艺术。生命因公关而苏醒，而活跃，而蓬勃。美国普林斯顿大学学者希尔兹说：“公共关系乃是我们所从事的各种活动、所发生的各种关系的统称，这些活动与关系都是公共性的，并且都具有社会意义。”进一步引申，公共关系其实就是生活，而且由于人的社会属性，即便是其私生活，也会打上公共关系的烙印。这样，《黑白门》就有了很深的社会根基，杨笑梅们就有了存在的空间，她们的人生历练也就有了普遍性的现实意义。从而使这部小说的语言美依附于作品的思想内容，有了一个可以信赖的支点。

耐心和热情是公关需要的能力。写小说也一样，我看出梅子叙述的从容和耐心。耐心是一株很苦的植物，但果实却十分甜美。很显然，要想获得收获的甜美，首先要有耐心，也与苦心、诚心和毅力、精心和勇气联在一起的。在《黑白门》里，我们欣喜地看到梅子的创作态度是真诚的，是质朴的，是在用心来诠释“黑门”与“白门”的人生况味，因而让读者愿意随着她笔下的人物和景象或唏嘘或感叹。“感人心者，莫先乎情”，杨笑梅们就鲜活地生活在我们每一个人的身边，回眸可见，伸手可触，每每念及，心生默契，就确信自己已经身在其中，亦面临遁入“黑门”或“白门”之选择了。人生中，不是所有的梦想都能实现；不是所有的话都能兑现；不是所有的选择都是正确的。只要我们把自己的梦想，自己说的话，自己的选择，统统交付给一颗洁净的心灵，凭着我们对生活充满诗意的敬意，就能找到智慧与人性的密码，让“公关”生活的每一个细节，都闪耀着永远明亮的熠熠光芒。心灵是一棵会开花的树，“公关”就像一条条美丽的树枝，把人间的友谊和温暖送到远方。《黑白门》让我们憧憬远方。

祝愿梅子写出更多更好的小说。

目 录

“黑门”“白门”皆春秋（代序）	关仁山 1
-----------------------	-------

第一章

01 多事之秋：今儿这跳河的女孩肯定也是泪尽入水了	2
02 啥叫公关：老婆啊，我满耳朵都是你天天讲的公关	9
03 意外相遇：在京城遇到了她的老邻居冯智则是她最高兴的	15
04 一见如故：真是有缘，一天生日！如果有时间，我们一起过生日	25

第二章

05 再次采访：你认为这个社会赋予你责任了吗？	40
06 雪中温暖：一个名为“车坚守”的凡人小事，温暖着市民们	47
07 权钱交易：她感觉钱比帅哥更重要，因为有了权势，什么都有了	60
08 非常女人：眼前这两位美女就是三十七度的绝品女人	68

第三章

09 命里无儿：报啥警？警察来了，给我扣个非法买卖人口罪？	80
10 神经妈妈：冬冬，我的儿子，你回来啦？	92
11 爱的奉献：好，国难当头，也算是为社会做点贡献	106

12 无中生有：一定有人看到她搞这么大的活动，眼红了？	115
-----------------------------------	-----

第四章

13 世博收获：杨笑梅非常满意这次的上海之行，工作完成了， 老朋友也见到了	126
14 事情真相：上次的匿名信还在我这留着呢，你又给出版局 写告状信了？	136
15 儿子失踪：亲爱的儿子，你怎么这样对待父母？你到底 不满意我们什么？	142
16 危机四伏：鲜鲜奶粉成了父母心中怀疑的唯一“真凶”	149

第五章

17 一扇善门：按照自然规律去工作，去生活，去待人接物	164
18 冤家路窄：好，明天你们公司因这袋奶，让媒体报了可 不能怪我啊！	174
19 门里门外：人呢？事呢？能如花般自从容吗？	188
20 矛盾爆发：不是吗，你天天跟那个有钱的男人鬼混	201

第六章

21 特大新闻：这个史无前例的“造假门”震惊了整个燕都市	224
22 寻根问源：我是不是爸和妈亲生的？	236
23 兄妹相认：我比你大三分钟啊，我是你亲哥！	245
24 希望之门：我从网上看到那幅油画《孕》，就回来了	255

后 记	263
-----------	-----

创意设计总裁李向峰说：我们认为，品牌形象就像一个人的脸面、衣着打扮。有四个字叫『以貌取人』，这话虽然不好听，不全对，但是，在现实社会中，人们往往就是『以貌取人』，『以貌取产品』，『以貌取企业』。对于长相甜美的女性、帅气的男性，在黄金地段高档大厦办公的企业，我们总会在第一时间对其产生非常好的亲近感、信赖感，这是我们必须得承认的现实。



第一章

01 多事之秋：今儿这跳河的女孩肯定也是泪尽入水了

有的季节能让人喜欢一生，比如这个秋季。

一位模特般身材的女人，裹着一件乳白色的长款风衣，脖颈上那条长长的黄色丝巾随着她走路的节奏而随风飘起。她款款地行走在燕都市的安宁路上，路两边的行道树，虽有些发黄的叶子落地，但已有近三十多个年轮的国槐，依旧在这个季节伸出茂密的枝枝杈杈为市民们遮阳挡风。这位一看就是职场女性，今日的心情更舒畅于这个“秋气堪悲未必然，轻寒正是可人天”的季节。

她就是杨笑梅，《公关》杂志社的编辑部主任。

因为今天单位要开会，今天又必须选择公共汽车这个交通工具，所以她比平时上班早出门半个小时。

燕都是个新兴商业城市，人口多，尤其是流动人口。她从安宁路走到了人民路的公交车站点。在这条燕都市最繁华的街道上，川流不息的人群都在这个时间点急匆匆地赶路，车辆行人各不相让。大约十分钟后，要乘的公交车才驶入站点，她挤上车，通道里站满了乘客。

燕都市路口多，车行驶几分钟就会有红灯。内心开始焦急的她下意识地不停地向车窗外张望。马路上行驶的自行车，比公交车都快。又一处路口，

她看见有两位交警正指挥着车辆和行人，交通协管员挥着小红旗让越过停车线的人们往后退。黄灯还没有变成绿灯，十字路口骑自行车的人像一拨鱼儿，齐刷刷地游过去了，而公交车慢慢移动着它笨重的身躯。

这时，不知从哪个站点上来一位农村模样的老太太，没有人给她让座位，她站在拥挤的人群中，从随身携带的黑色提包里摸出一个粽子，一双粗糙的手一层一层地剥着粽子叶。看来她是真的饿了，不然怎么会在这种场合吃粽子呢。杨笑梅心里想着，和车上的乘客们一样，担心老太太手中的粽子米在晃来晃去的车上粘到自己衣服上，不约而同地为她闪开一块空地。

公交车在缓慢地爬行着，车上的人们心急火燎。有人在喊，司机师傅，我要赶火车，能不能开快一点儿啊！

司机无奈地回应道：我比你们还急呢，你们看这能开快吗？这时，杨笑梅额头上已沁出了汗珠，心里想：看来今天的会，非得迟到不可了。

嘎——猛的一声急刹车声，车内站着的所有人一起倾倒……一片混乱。我滴乖乖！原来是公交车与一辆小汽车贴在了一起。

一大一小的两辆车在这个时候“亲吻”犹如一对老夫少妻，乘客们隔着玻璃看看外面的情况，摇摇头，笑笑，便纷纷走下车，换乘其他公交车。

杨笑梅被迫下车，她已等不及换乘另一辆公交车，因为，还有一站地的距离就到单位了，她急匆匆地走在便道上，时不时地小跑几步。心里正埋怨自己今天怎么穿了这么高的高跟鞋时，突然撞到一个人的身上。

嗨——怎么走路呢？这个中年男人刚从一辆宝马车里下来，腋下夹着一个黑色的包。

我……哦，对不起！她心里想的只是开会，没顾上抬头看看这位男士。

喂，你好！顺便打问一下，省科学院是不是在这座楼？

这是省社科院，科学院在南边那条路上。

她的头似乎没有顾上扭一下，说着，人已经走出了好远。而身后的这位男人，注视着她的背影，看了好一会儿。

杨笑梅来到一座31层现代化商务办公楼，急速跑过旋转门，一口气冲进电梯，按下15层键。心里默喊“快，快，快，电梯加油！加油！”

门，终于开了，她冲出电梯，直奔会议室。

会议室里正待开会的所有人眼光一齐投向她，其实她感觉所有的眼光更

像是射，内心竟有了一些不自在。呵呵，美女主任是不是在大街上遇到粉丝了？通联部主任老张在这个场合也不乏开句玩笑逗乐。

杨笑梅表面很是镇静，没有答话，微笑着瞟了他一眼。曾有人在背后说，杨笑梅这个女人的微笑极具杀伤力，尤其是她脸上那对浅浅的酒窝，会让定力不足的男人想入非非。

她随手把风衣和丝巾挂在墙角的衣架上，来到会议桌前，对坐在主座上的总编轻轻地说，不好意思，路上堵车。随后，坐在总编旁边的空座上。

总编微微点了点头，目光冲向大家，清清嗓子，说，现在开始开会，今天是全体会，首先请各个部门负责人汇报本部门的年度工作。

总编，姓史名森。习惯于用燕都方言说话，他的方言似乎和他所从事的《公关》杂志有点不太和谐。不过，与当今社会大和谐相比，这点不和谐又似乎显得很微小。

史森，今年已五十五岁，看上去比实际年龄要小四五岁，体形偏瘦，常穿一件米黄色的夹克衫，显得气质文雅，他的神色里总有一种与世无争的神态，而他神态的后面又似乎对某些事物有一种痴迷，那痴迷有时像欲望。他毛笔字写得好，能换来好多的钱。杂志社的人都知道他有这项不菲的收入。

发行部、广告部、市场部、通联部各负责人一一汇报各自部门的工作后。轮到编辑部主任杨笑梅开始汇报编辑部的工作。她总结了上一年的工作成绩和不足，又提了几点建议，她说：一、2010年编辑部将配合其他各部门，每期的封面人物和特别策划必须做到实地采访，深度报道，既能带来社会效益又能带来经济效益，避免以往的习惯在网上荡稿源；二、必须增加采访力度，增设公关危机栏目，深入地去挖掘报道，以提升媒体新闻的舆论监督作用；三、通过栏目和版式大幅度的改版，吸引读者从而增加发行量带来广告客户；四、编辑部重点配合市场部策划活动，及时沟通或合作完成，刊登出最真实最贴近的内容；五、尽快恢复杂志的网站，利用互联网增加更多的读者群体，加大与各行业合作方式，从而扩大PR杂志在全国的影响。同时她提出继承上辈领导提出“传播公关理念，铸就智慧人生”为公关的宗旨，真正向政府企业等团体个人传播公关理念。杨笑梅的声音似乎又高了一个音阶：PR是让观众参与传播才是最成功的传播。

杨笑梅的这次发言很精彩。口齿清晰和思路清晰是一个发言人在会议上

最能出彩的，音调的抑扬顿挫更是精彩发言的关键。她都具备了。

史森总编在认真地做着笔记，不断地点头。从杨笑梅汇报工作的思路中，他感觉到她非常适合或应该做这个杂志的主编。从经营，管理，业务到文字功底等，处处显示着她的能力，她非常全面，周到，细致。史森还注意到了杨笑梅今天职业的装束，精心梳理过的沙萱短发，浅紫色的高领打底针织衫，胸前一枚胸花在灯光下发出耀眼光亮，A字短裙，细长的双腿裹在黑色齐膝的靴子里……史森正在发怔时，听到会场的人不约而同地在鼓掌。他，也面带微笑拍起双手一起鼓掌，这场面好像在这个杂志社有史以来还很少有过。

杨笑梅，人称白领丽人，一双丹凤眼，两弯柳叶眉，粉面含春，丹唇微笑，一对浅浅的酒窝在她那俊俏的脸上，确实招人喜欢。不过，最招人喜欢的是她对这份工作的专注与认真，整个杂志社的人都知道，她对工作的喜爱胜过她所有对其他的爱。

因为掌声，她的脸微微泛红，边说着谢谢，边起身递上一份报告，说，史总，这是策划的明年选题方案，请您审阅！她补充说，拟写新一年的选题，是为了保证杂志按期出刊，以避免拖刊现象发生。这时，桌上的手机响起，史森一手接过杨笑梅递交的选题方案，一手拿起手机，喂，啊！对，是……好，好！他有些瘦的脸绽放着笑意，也只有在这个时候，史森才会用普通话。他扭头对身边的杨笑梅说，散会后你到杂志 Email 里取一下那份邀请函。

会，开到近 11 点才结束。

杨笑梅回到自己的办公室，点开邮件，是 2009 年中国国际公共关系大会邀请函。

杨笑梅是中国国际公关协会的理事，能去参加这样的高层论坛，她内心很高兴，借此学习公关知识，能和公关界精英们有个交流见面的机会，而且还可以借助这次大会为《公关》杂志的 2010 年第一期特别策划栏目找一个新的报道点。

她必须得先了解一下这次大会主题，这也是她的习惯。在网上查到这次大会的主题是“创新中的责任”。大会准备评出各项 2009 年企业社会责任优秀案例，分别从环境保护、低碳经营、科技创新、公益传播等方面展示企业在社会责任领域所做的努力和创新。公关专家和公关公司服务的客户大都是比较有影响力的企业，责任至关重要。浏览到这，她把身子向后靠在椅子靠

背上，她的脑子里闪出这样一个问题：责任，现今，我国企业如何利用公共关系的平台，更好地完成自己的社会责任呢？她想，媒体首先应有一份传播的责任，自己作为公关界的媒体人，更是责无旁贷。

……

这时，有人敲门，敲门的声音有些大，杨笑梅还没来得及说进来，就闯进一位气喘吁吁的小伙子，额头上渗出细密的汗珠，亮亮的。

天浩！你怎么来了？有事吗？怎么没提前打电话呢？杨笑梅惊讶地从椅子上站起来。

表姐，我……我……唉！这位形体偏瘦留着满头长发的小伙子喘着粗气，一屁股坐在办公桌前方的沙发上。

怎么了？出什么事了？杨笑梅满眼的疑问。

没什么事，我……我想借点钱，急用！这位小伙子喘着粗气，用手背在额头上擦了两下。

借钱？你有什么急事？杨笑梅说着坐下来。

先借我用一下，过后我再给你细说，行吗，表姐？

表弟陈天浩，体形偏瘦，长着一张坏坏的笑脸，两道浓浓的眉毛常带着笑意。白皙的皮肤衬托着淡淡桃红色的嘴唇，俊美的五官，完美的脸型，阳光帅气中透着一丝不羁……

这时，又有人敲门。进来的是编辑小启，见沙发上坐着客人，礼貌地冲着坐在沙发上的陈天浩点点头，接着走到办公桌前，对杨笑梅说，杨主任，这是明天到北京的车票和预支的出差款。

杨笑梅说，好，先放这吧。

嗯。小启应着把车票和钱放在办公桌上，又礼貌地对陈天浩点点头，向门口走去。

陈天浩的目光跟着小启后背直到门被关上，急忙转过头说，表姐，快点，我朋友在楼下等着呢。

你是不是知道我今天刚发了工资啊？杨笑梅边说边扫了表弟一眼，借多少？说着从包里拿出钱包。

五……五千吧。

我，我工资没那么多……杨笑梅拿钱包的手停止了。

你再从单位借点儿。陈天浩眼睛盯着表姐的手说，斜视了一眼桌子上的出差款。

你倒挺会给我安排啊。杨笑梅看着表弟的眼光，然后又从包里拿出那个小钱包。

不是，姐，我真是急用。陈天浩看着表姐数钱，口气比刚才轻松了很多。

杨笑梅数了一遍，再数第二遍的时候，陈天浩已经从沙发上站起来，伸出手。

看着眼前这位表弟，她轻轻地叹了口气。对这个表弟是爱恨有加，要是不给他钱呢，表弟在这个城市也没有其他的亲人，给他吧，心里很不痛快。已三十有三的表弟，不仅是个月光族，而且还时常过过“负翁瘾”。

这是我明天出差的预支款，先给你吧。

陈天浩迅速地从表姐手中接过钱，两手把钱一卷，放进了上衣内兜。然后嬉皮笑脸地说，谢谢我的好表姐！过了这几天就还你，走了啊，姐！拜拜

陈天浩匆匆地开开门，走了。

看着表弟离开的背影，杨笑梅收回目光，又叹了一口气，摇了摇头，心想，嗨！这钱十有八九要花在女人身上。

果然，陈天浩和一位大学生模样的女孩在商场里购置衣物。

下午，不用看表，只要办公室里的光线暗下来，杨笑梅就知道，到下班的时间了。她关掉电脑，站起身，扭扭脖子，又扭扭腰，离开她坐了一下午的座位。她从衣服架上取下那件乳白色的风衣和那条长长的黄色丝巾，背上她的坤式香槟色背包，走出办公室。

平时的杨笑梅，如果时间充足，经常选择徒步回家。

燕都市的天难得有今天这样蓝，杨笑梅惬意地走在人行便道上，她似乎已忘记令她有些不愉快的表弟借钱一事。她非常喜欢这个季节，在这样果实累累的季节，她还常常想，这个城市生活的人们是不是都很快乐幸福呢？一个人的人生过程也许比收获更重要，因为，经历有时就是一种很复杂的快乐，她有时竟渴求这样的生活，在渴求中她会不断努力，不断实现她幼时的梦想，那是一个带有憧憬的梦。

燕都大学新闻系毕业的杨笑梅，对媒体这个行业有着很高的热情和执着。将近二十年的时间她从杂志社到报社，再从报社到杂志社，辛苦并快乐着这份职业，似乎是与生俱来与这些字字句句结下了不解之缘，她习惯了周旋在他们之间，从而获取精神上的快乐。

走在民心河边的小路上，民心河水缓缓地流淌着，河边垂柳舞着浅黄叶子的枝条，依然衬托着这条蜿蜒的小河。每行至此路，她就会想，这条人工河的建成，为这座城市增加了灵气，从而也提升了燕都市的品位和燕都人的素养，是真正的顺民心工程！

突然，她看见前方河边围着一群人，不远处停放着两辆警车和一辆救护车。杨笑梅第一感觉就是有人跳河了。职业习惯，使她想到，这个现场应该有某家媒体在场，此类事件的报道适合晚报。她从包里拿出手机，给晚报的记者朋友打电话。

给晚报的朋友提供类似的新闻已是多次了，新闻线索费她从来不去领，大都是报社的记者朋友领取，凑上两三次，俩人便找个理由去喝咖啡，顺便聊会几天。

杨笑梅不喜欢围观，她常听说，好多人就因围观而经常被当事人不小心打伤，还有，围观这种事情，万一看到吓人的场面，晚上就别想睡着觉了。

她绕过那些人走到河的对岸，听着人们在议论，说跳河的是位很年轻的女子，因情而跳河的。

听着这些人的叹气声，一个不明的问题占据着她的脑海，好好的一条民心河，怎么成了那些不珍惜生命的人寻死的场所了呢？有一句话，是怎么说来着？对，生命，那是自然付给人类去雕琢的宝石，谁说的？好像应该是诺贝尔说的。还有，曾经听过一个美丽悲凉的传说：古代女子潇湘妃子（娥皇和女英），两人找不到舜，眼泪哭干了，就跳水死去。红学专家刘心武总结说，两人的结局就是“泪尽入水”。想必，今儿这跳河的女孩肯定也是泪尽入水了。

杨笑梅是一位富于联想的女人，又属于感情丰富型的人，她已经开始悲伤着女人的悲伤，唉！这女子怎么就不知道有句话叫“人人得一生，不得再生”呢。叹此人竟不懂得生活的乐趣，寻了那世界。

她听见，路过此处的人在骂这个女人真傻。

可不是吗，天涯何处无芳草？何必要在一棵树上吊？杨笑梅心里想着，