

POP SHEJI SHIYONG SHOUCE

POP

设计实用手册

校园版

徐道新 主编

- 技法
- 实例
- 资料

学生们的好帮手

安徽美术出版社

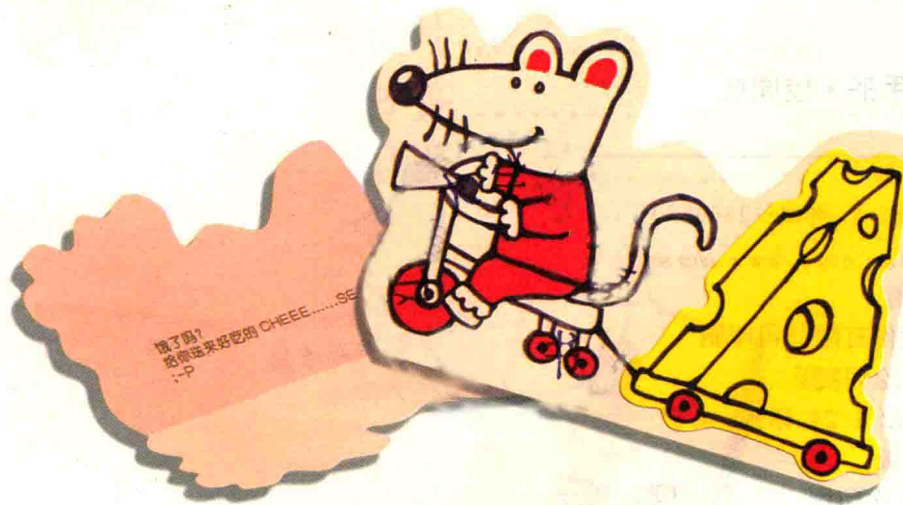




设计实用手册

校园版

主编：徐道新



安徽美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

POP设计实用手册 / 徐道新主编. —合肥: 安徽美术出版社, 2005. 1

ISBN 7-5398-1394-6

I. P... II. 徐... III. 广告—设计—手册

IV. J524.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138769号

主 编: 徐道新

副 主 编: 刘仁鹏

部分作者: 王 鹏 陈春红 郑 芳 陈淑馨

胡加正 蒋 超 李 新 马 强

席延草 张利华 等

封面绘画: 叶 晔

POP设计实用手册·校园版

徐道新 主编

安徽美术出版社出版

(合肥市金寨路381号 邮编: 230063)

安徽美术出版社网址: <http://www.ahm-scbs.com>

全国新华书店经销

合肥杏花印务股份有限公司印刷

安徽鼎鑫制版有限公司制版

开本: 787 × 1092 1/24 印张: 4.5

2005年2月第1版

2005年2月第1次印刷

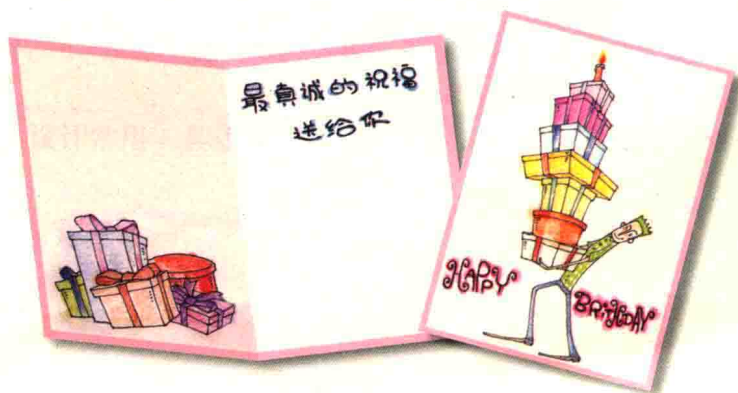
ISBN 7-5398-1394-6 定价: 16.00元

若发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目 录



工具	1
字体	4
课程表	8
日程表	12
同学录	14
毕业纪念册	15
标牌	17
卡片	30
书签	79
相框	82
资料	88



POP是英文POINT OF PURCHASE ADVERTISEMENT的英文缩写。意为售卖场广告，是商品进入流通领域的最后一种广告形式，也称做“终点广告”。

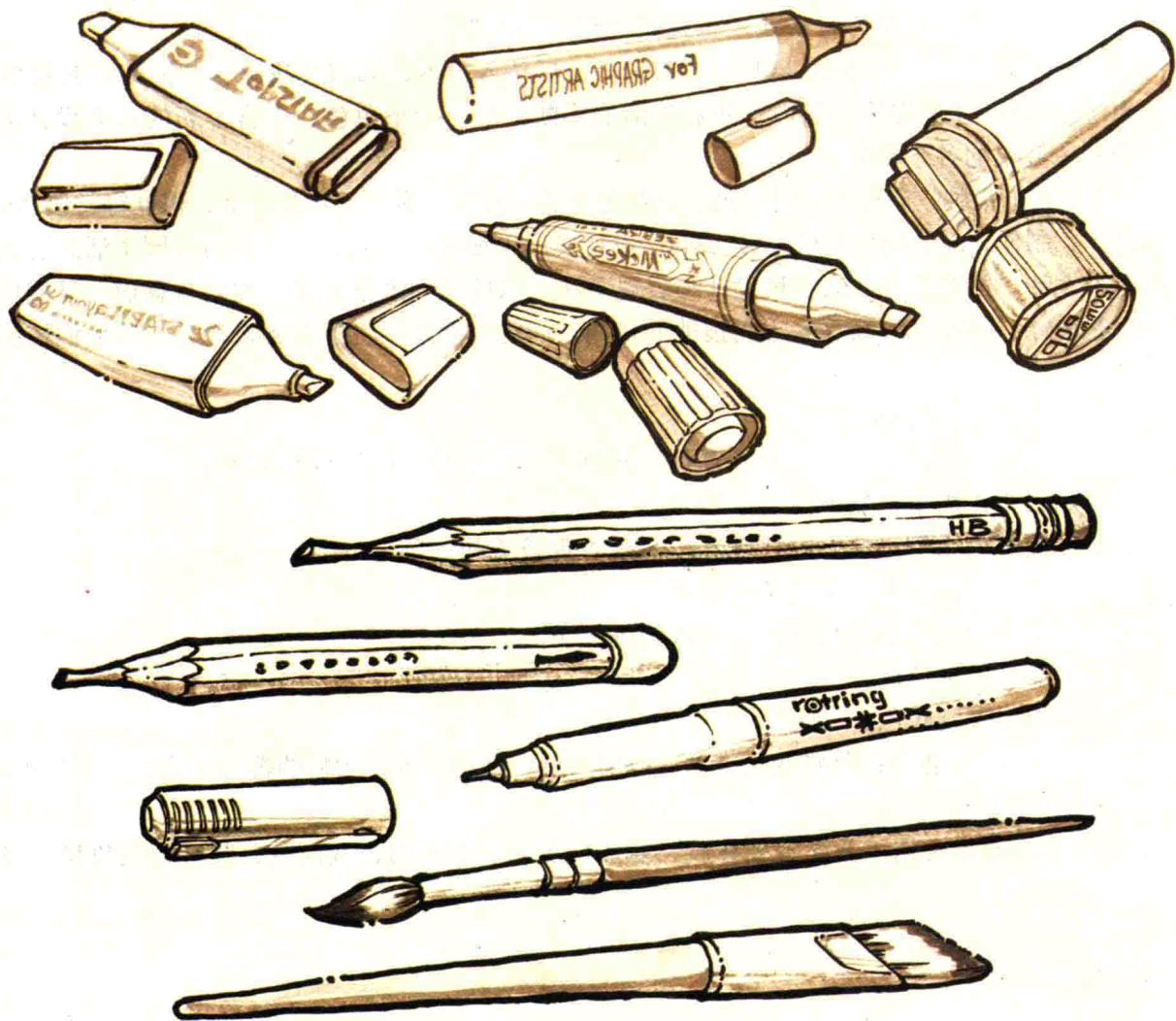
然而现代意义的POP，最早起源于美国超市，后传入日本、韩国及我国台湾地区，直到20世纪80年代POP才慢慢流入国内。随着生活的不断提高，形形色色、丰富多彩的POP设计形式渗透到生活中的各个领域。

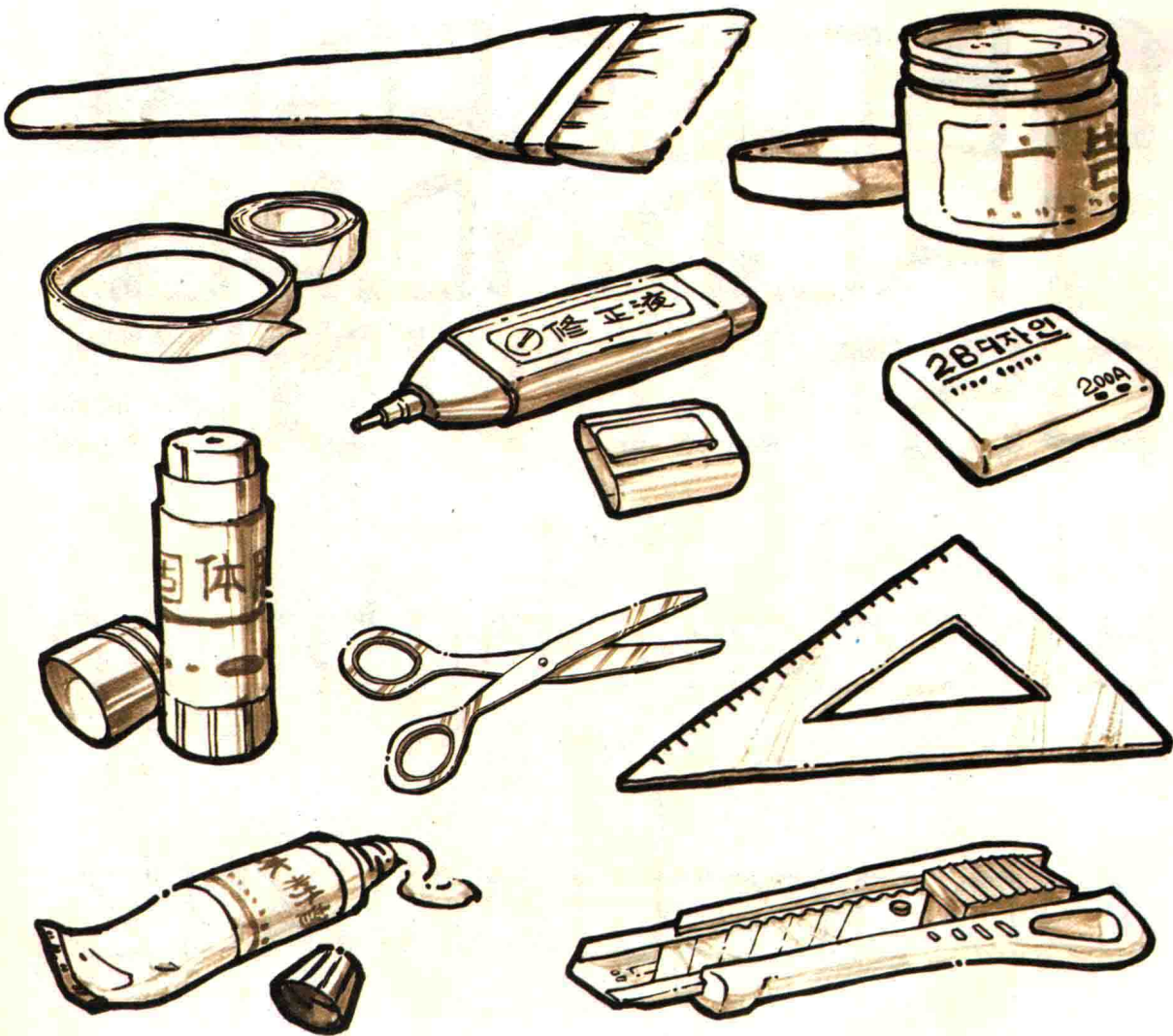
校园里的班级牌、课程表、同学录、毕业纪念册、天气预报栏，甚至贺卡、相框等常以POP形式设计、制作，深受师生们的喜爱。《POP设计实用手册·校园版》介绍了与校园生活息息相关的内容设计，借鉴了POP的各种设计与表现手法，以期达到既培养学生的创新意识，又能培养学生在设计、书写、绘画等多方面技能的目的，同时也能使学生感受到设计艺术给他们校园生活带来的快乐。

POP设计常用工具的简介：

1. 马克笔：种类很多，有水性和油性的区别。角形的笔头很适合写美术字。
2. 绘图铅笔：用于勾勒草图、起稿。
3. 水溶性彩色铅笔：色彩变化丰富，适合表现较柔和的部位。
4. 一次性针笔：用来勾勒线条、完稿。
5. 水彩笔：用来填小面积的色彩，或勾勒线条。
6. 水粉笔：用来填色。
7. 排刷：用来刷底色。
8. 水粉颜料、广告色：色彩变化丰富，需用水调和和使用。水粉颜料的覆盖力强，画面厚重，便于修改。

此外，POP设计常用工具还有固体胶、橡皮、剪刀、美工刀、双面胶、胶带、三角尺、修正液等。





A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z



1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

节日快乐

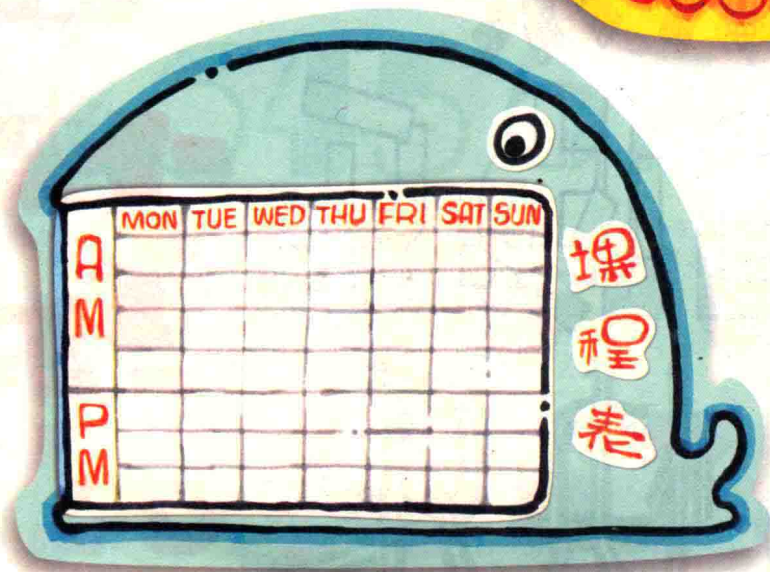
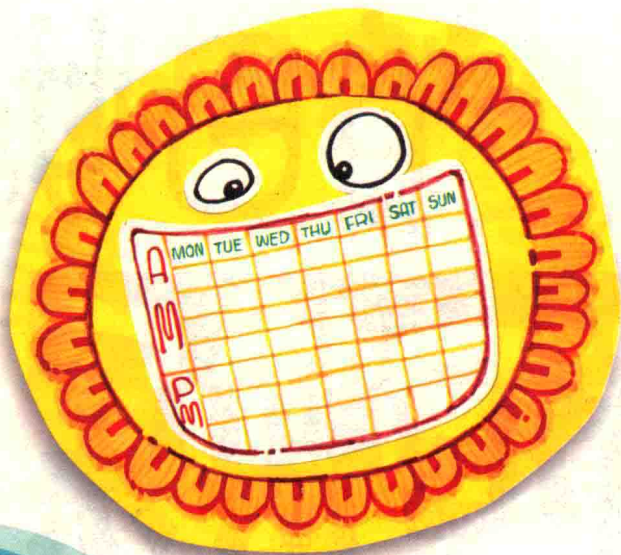
节日快乐

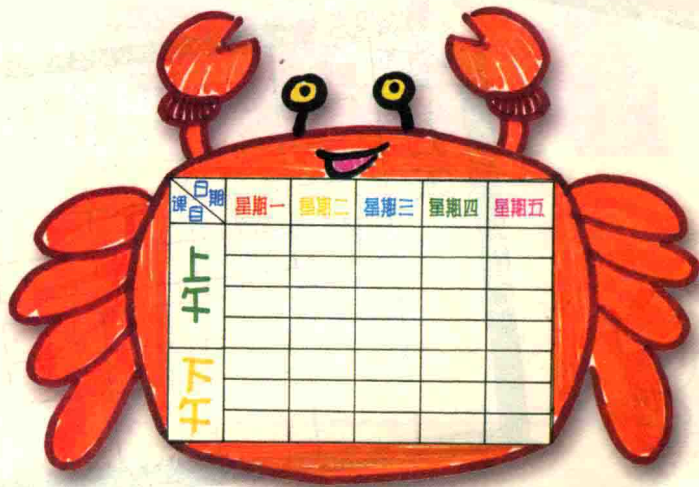
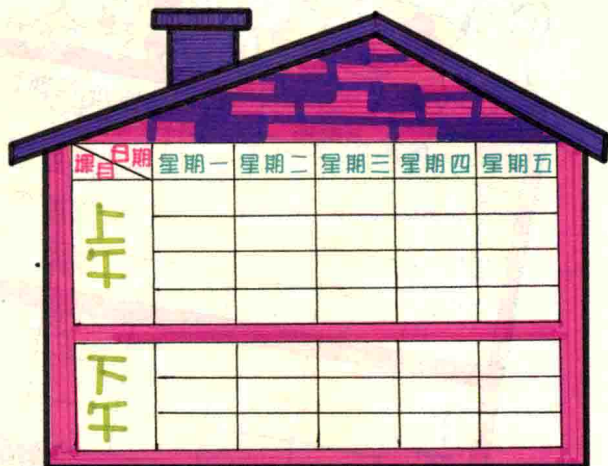
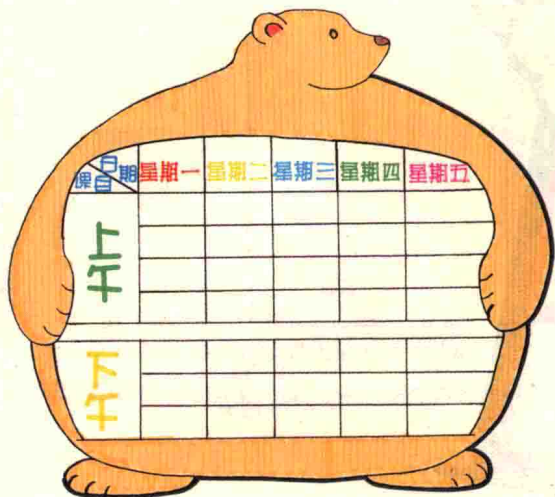
节日快乐

节日快乐

生日快乐

课程表实例









课程表

周一
周二
周三
周四
周五



初三一班

周一	周二	周三	周四	周五



日程表实例

