

推进创建实施知识产权战略示范省工作深入开展
2011年度江苏省知识产权软科学研究项目成果
江苏省知识产权局主持

江苏省实施知识产权战略的 探索与实践

JIANGSUSHENG SHISHI ZHISHICHANQUAN ZHANLUE DE TANSUO YU SHIJIAN

本书编委会

主任：朱 宇 副主任：黄志臻

本书编著组

主编：吴树山 曾培芳



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

推进创建实施知识产权战略示范省工作深入
2011年度江苏省知识产权软科学研究项目成果
江苏省知识产权局主持

江苏省实施知识产权 战略的探索与实践

本书编委会

主任：朱 宇 副主任：黄志臻

本书编著组

主 编：吴树山 曾培芳



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书是在江苏省知识产权局主持下完成的 2011 年度江苏省知识产权软科学研究项目的成果。本书较详细反映了新世纪以来江苏省站在新的历史起点上,围绕实现江苏“两个率先”目标,以创新驱动,实施知识产权战略,推动企事业运用知识产权制度取得更好更快发展的政策和做法。江苏省推进创建实施知识产权战略示范省工作以来所取得的主要成就,以及江苏省部分企事业单位多年来运用知识产权制度所取得的成功经验,印证了实施知识产权战略是加速江苏创新型经济发展的关键。

本书内容兼具理论性和实用性,能够以通俗易懂的语言文字和典型案例反映江苏知识产权事业蓬勃发展的风貌,可供从事或涉及经济、科教和知识产权工作、学习和研究的人员参考。

责任编辑:张锦锐

责任校对:韩秀天

特约编辑:徐晓敏

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

江苏省实施知识产权战略的探索与实践/吴树山,曾培芳编著. —北京:知识产权出版社,2013.1

ISBN 978-7-5130-1875-3

I. ①江… II. ①吴… ②曾… III. ①知识产权—工作—研究—江苏省
IV. ①D927.530.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 021094 号

江苏省实施知识产权战略的探索与实践

主 编 吴树山 曾培芳

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

网 址:<http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000860 转 8101/8102

责编电话:010-82000860 转 8165

印 刷:北京富生印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

版 次:2013 年 1 月第 1 版

字 数:357 千字

ISBN 978-7-5130-1875-3/D·1687 (4719)

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82005070/82000893

责编邮箱:zjrsipo@sina.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:25

印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价:58.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

推进创建实施知识产权战略示范省工作深入开展
2011 年度江苏省知识产权软科学研究项目成果
江苏省知识产权局主持

江苏省实施知识产权 战略的探索与实践

本书编委会

主 任：朱 宇

副 主 任：黄志臻

执行委员：牛 勇 钟礼涛 吴树山 曾培芳

本书编著组

主 编：吴树山 曾培芳

副主编：叶美霞 顾来红 杜 伟

本书编著人员

(以姓氏笔画为序)

马善虎	马 千	牛 勇	王少仙
王亚利	叶美霞	任景梅	刘 斌
刘红祥	刘晓敏	刘晓一	向 征
吴树山	杜 伟	杜依民	张永远
李羊城	李焕焕	李惠娴	罗 灵
钟礼涛	俞 佳	顾来红	耿步健
黄莉华	曾培芳	葛晓春	程 煦
谭艳红	戴 蓉		

目 录

上篇 开创江苏知识产权事业发展新局面

第一章 江苏省知识产权战略和“十二五”规划概要	(3)
1.1 江苏省知识产权战略的指导方针和目标任务	(4)
1.1.1 提出背景	(4)
1.1.2 指导方针	(5)
1.1.3 目标任务	(5)
1.2 江苏省知识产权“十二五”发展规划	(6)
1.2.1 形势与抉择	(6)
1.2.2 发展目标	(7)
1.2.3 重点任务	(10)
第二章 江苏创建实施知识产权战略示范省的主要成就	(11)
2.1 知识产权战略深入实施	(11)
2.2 知识产权管理成效显著	(13)
2.3 知识产权产出大幅增长	(17)
2.4 企业知识产权工作蓬勃开展	(20)
2.5 知识产权保护力度不断提升	(21)
2.6 知识产权服务能力显著提升	(23)
2.7 知识产权人才培养工作深入开展	(23)
2.8 知识产权对外交流不断深化	(24)

下篇 江苏省企事业知识产权工作的新跨越

第三章 知识产权优势企业不断涌现	(29)
案例 3—1 沙钢集团：从“小舢板”到“万吨轮”	(29)
案例 3—2 好孩子集团：世界“童车大王”	(34)
案例 3—3 江阴法尔胜泓昇集团：专利一标准化战略的成功 实践者	(39)
案例 3—4 南京红宝丽：专利成果成为核心竞争力的不竭 源泉	(46)
案例 3—5 苏州宝时得：PCT 专利护航进军海外市场	(51)
案例 3—6 扬子江药业：由自主知识产权驱动的药业航母 ...	(56)
案例 3—7 天奇股份：实现从乡镇企业到上市公司的跨越 ...	(62)
案例 3—8 盐城纺机：专利技术打造纺机产业集群	(67)
案例 3—9 中电电气：新能源领域的一匹黑马	(72)
案例 3—10 华芯微电子：自主创新铸就“中国芯”	(77)
案例 3—11 中盛光电：终端光伏产品引领行业新潮流	(82)
案例 3—12 上上电缆：最具竞争力的行业状元	(87)
第四章 自主品牌名扬四海	(93)
案例 4—1 江苏“阳光”驰名世界毛纺市场	(93)
案例 4—2 常熟“波司登”在品牌创新中超越	(98)
案例 4—3 常熟“梦兰”三度荣登同行榜首	(104)
案例 4—4 品牌铸就“徐工”辉煌之路	(109)
案例 4—5 获得中国驰名商标的“盱眙龙虾”	(115)
案例 4—6 系列“洋河”演绎经典	(120)
案例 4—7 常柴，国内农机行业的品牌	(125)
案例 4—8 “德尔”地板铸就品牌奇迹	(131)
案例 4—9 百年“恒顺”多元发展	(136)

案例 4—10 “海澜之家”差异化竞争显神威	(141)
案例 4—11 清洁能源“太阳雨”	(146)
案例 4—12 决胜终端的“隆力奇”	(151)
案例 4—13 农业品牌群星灿烂	(158)
案例 4—14 中华老字号焕发青春	(167)
案例 4—15 神奇的南通蓝印花布	(179)
第五章 版权经济产业异军突起	(184)
案例 5—1 工业版权促进南通家纺产业再创辉煌	(184)
案例 5—2 创意版权成就无锡动漫业跻身全国“第一 方阵”	(189)
案例 5—3 网络版权运用是常州佰腾网发展的核心竞争力 ...	(194)
案例 5—4 软件版权助推浩辰软件领跑国产 CAD	(199)
案例 5—5 出版版权推进江苏凤凰集团构筑中国出版业 高地	(205)
案例 5—6 知识产权扮靓南京云锦的“时尚文化产业”	(210)
第六章 园区经济知识产权优势凸显	(216)
案例 6—1 苏州工业园：江苏首个国家知识产权示范创建园 ...	(216)
案例 6—2 苏州高新区：国家知识产权试点园区	(221)
案例 6—3 昆山经济技术开发区：县级区域知识产权兴园 的典型	(225)
案例 6—4 无锡新区：中国创新型国际化科技新城	(230)
案例 6—5 无锡工业设计园：国内首家工业设计知识 产权园	(235)
案例 6—6 南京高科技专利创业园：特色鲜明的“一园多 基地”	(239)
案例 6—7 徐庄软件园：为企业构建有效的知识产权服务 平台	(244)

案例 6—8 泰州医药高新技术产业开发区：中国医药 第一城	(249)
案例 6—9 徐州专利技术创业园：苏北专利创业的弄潮儿 ...	(254)
第七章 高校以及科研院所和服务机构知识产权工作新突破	(259)
案例 7—1 南京大学：高校科技创新体系出成果	(259)
案例 7—2 东南大学：高校专利创造的佼佼者	(264)
案例 7—3 南京理工大学：设立江苏首个知识产权学院	(269)
案例 7—4 江苏大学：创办江苏首个知识产权研究中心	(272)
案例 7—5 南京工业大学：设立江苏首个国家知识产权 培训基地	(276)
案例 7—6 南化集团研究院：以严格的管理机制促知识 产权创造运用	(280)
案例 7—7 中科院无锡高新微纳传感网工程中心：发展战 略性新兴产业的生力军.....	(285)
案例 7—8 南瑞集团自动化研究院：以知识产权战略引领 企业走向辉煌.....	(290)
案例 7—9 江苏省专利信息服务中心：引领现代知识产权 服务业的发展.....	(294)
案例 7—10 南京经纬专利商标代理有限公司：打造国际化 的知识产权服务平台	(299)
附录 1 江苏省知识产权事业发展政策概要	(305)
附录 2 江苏省知识产权战略纲要	(312)
附录 3 国家知识产权局 江苏省人民政府 关于创建实施 知识产权战略示范省的合作协议	(325)
附录 4 江苏省知识产权“十二五”发展规划	(330)
附录 5 国家知识产权局 江苏省人民政府 创建实施知识 产权战略示范省“十二五”合作框架	(348)
附录 6 实施江苏省知识产权战略纲要 2010 年行动计划	(356)

附录 7	实施江苏省知识产权战略纲要 2011 年行动计划	(367)
附录 8	DB32 江苏省地方标准 DB32/T 1204—2008 企业知 识产权管理规范	(378)
后 记		(388)

上 篇

开创江苏知识产权 事业发展新局面

第一章 江苏省知识产权战略 和“十二五”规划概要

当今世界，随着经济全球化和知识经济的深入发展，知识产权日益成为国家、地区发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型城市、创新型省份以及创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键。新世纪以来，江苏站在新的历史起点上，正进入实现“两个率先”，全面建设更高水平小康社会的新时期。新的目标、新的任务和新的征程迫切需要知识产权保驾护航。继 2008 年 6 月国务院颁布《国家知识产权战略纲要》后，2009 年 1 月江苏省人民政府以 1 号文件颁布实施《江苏省知识产权战略纲要》，把实施知识产权战略上升为全省战略，并在全国率先与国家知识产权局合作创建实施知识产权战略示范省，为江苏省知识产权事业蓬勃发展开创了崭新的局面。知识产权战略的实施促进了江苏知识产权事业的快速发展，知识产权创造、运用、保护、管理能力显著提升，大步向知识产权强省迈进。进入“十二五”时期，江苏省把创新驱动战略作为经济社会发展的核心战略，进一步加快创新型省份建设。《江苏省知识产权“十二五”发展规划》明确了“十二五”期间全省知识产权工作的总体目标、重点任务和保障措施，为建设知识产权强省指明了方向。

1.1 江苏省知识产权战略的指导方针和目标任务

1.1.1 提出背景

江苏省是我国的科教和经济大省，2008 年全省 GDP 总量大约 3 万亿，人均地区生产总值超过 5700 美元，财政收入、进出口总额和引进外资都居全国前列。在推进经济社会发展的过程中，江苏知识产权工作取得了突破性进展，2008 年全省专利申请量达 12.8 万件，首次跃居全国首位；注册商标申请量位居全国第三，版权登记和植物新品种授权保持全国前列。截至 2008 年，全省有 10 个省辖市、4 个县级市、5 个国家级的园区被列为国家知识产权试点单位，6 个省辖市成为国家知识产权示范创建城市，这对提升江苏知识产权工作水平，促进区域经济社会发展起到了十分重要的作用。但同时还存在知识产权发展质量不高，市场主体运用知识产权制度能力不强，知识产权管理服务体系和人才队伍建设相对滞后，知识产权工作水平与经济社会发展要求不相适应等问题。江苏省正处在全面建设更高水平小康社会的关键时期，进一步发挥知识产权制度促进自主创新和经济社会发展的作用，解决知识产权发展中存在的问题，是一项迫在眉睫的重大任务。

为深入贯彻落实科学发展观，推进国家知识产权战略实施，2009 年 1 月《江苏省知识产权战略纲要》正式颁布实施，将实施知识产权战略上升为全省战略。2009 年 2 月国家知识产权局和江苏省人民政府决定建立战略合作关系，共同创建实施知识产权战略示范省，探索实施区域知识产权战略的体制机制，以及加强实施知识产权战略的政策研究、促进重点产业核心知识产权创造和运用、大力培育知识产权优势企业、积极发展知识产权服务业、加快知识产权人才培养、加强知识产权保护和构建知识产权维权援助机制等。这些举措对于充分发挥全省科教和人才优势，促进经济结构调整和发展方式转变，推进自主创新和创新型省份建设，树立法治江苏和诚信江苏良好形象，提升企业市场竞争力和区域

经济核心竞争力，具有重大战略意义。

1.1.2 指导方针

江苏省实施知识产权战略的指导方针是：坚持以党的十七大精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照激励创造、有效运用、依法保护、科学管理的方针，以增强全省自主创新能力和产业竞争力为核心，大力培育自主知识产权，促进知识产权产业化，加快建立要素齐全、充满活力的知识产权创造体系，流转顺畅、运行高效的知识产权运用体系，法规健全、执法有力的知识产权保护体系，科学规范、运行协调的知识产权管理体系，功能完备、支撑有力的知识产权服务体系，大幅度提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，为率先建成创新型省份、加快全省现代化建设提供有力支撑。

1.1.3 目标任务

到 2020 年，知识产权意识深入人心，知识产权法治环境进一步完善，主要知识产权发展指标达到中等发达国家水平，知识产权制度对经济发展和社会进步的促进作用充分显现，将江苏建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的知识产权强省。2009—2013 年，重点目标是：

(1) 自主知识产权数量大幅度增长，质量明显提高。专利申请量、授权量年均增长 15% 以上，发明专利申请量年均增长 20%。商标注册量年均增长 1.8 万件，驰名商标达到 200 件，省著名商标达到 2500 件。版权登记量年均增长 10%，计算机软件著作权登记量年均增长 15%，集成电路布图设计登记量、植物新品种授权量处于国内领先地位。商务部重点支持和发展的出口品牌达到 60 个，省重点培育和发展的出口名牌达到 180 个，境外注册商标量和境外专利申请量年均增长 30% 以上。

(2) 知识产权运用效果显著增强，知识产权产业化水平快速提升。知识产权许可贸易大幅度增长。版权产业和计算机软件产业销售额年均增长 15%。全省驰名商标和著名商标企业销售收入占规模以上工业企业

销售收入的比重达到 40%。

(3) 企业知识产权主体地位更加突出,形成一批知识产权优势企业。企业知识产权投入大幅度增加,知识产权管理制度进一步健全,运用知识产权参与市场竞争的能力明显提升,企业专利申请量占全省总量的比重达到 55%,定牌加工企业商标注册率达到 80%。

(4) 知识产权管理得到加强,服务体系基本完备。进一步深化行政管理体制改革,形成权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的知识产权管理体制。区域知识产权综合管理水平明显提高,培育国家级知识产权示范市、知识产权示范园区 10 个和省级知识产权示范县(市、区) 50 个,建成品牌培育基地 50 个和一批知识产权产业化基地。知识产权公共信息服务能力不断提升,建成技术先进、功能完善、服务良好、覆盖全省的知识产权公共信息服务平台。知识产权服务业快速发展,形成一批专业化、特色化、规模化、国际化的知识产权服务机构。

(5) 全社会知识产权意识普遍提高,知识产权保护环境进一步优化。市场主体知识产权意识明显增强,尊重和保护知识产权的社会氛围初步形成。知识产权法制进一步健全,商业秘密、地理标志、遗传资源、传统知识和民间文艺等得到有效保护和合理利用,盗版、假冒等侵权行为得到有效遏制,滥用知识产权现象明显减少。

1.2 江苏省知识产权“十二五”发展规划

1.2.1 形势与抉择

江苏省是外向型经济大省,国民经济发展对外依存度高。“十二五”期间,是江苏又好又快推进“两个率先”,加快转变发展方式、推动经济转型升级、全面建成更高水平小康社会、率先基本实施现代化的攻坚期。虽然“十一五”时期特别是 2009 年江苏知识产权战略实施以来知识产权事业快速发展,为全省经济社会发展提供了有力支撑,但是,与全省当前加快经济发展方式转变、促进产业结构调整的要求还存在较大

差距。一是全省知识产权管理体系有待进一步健全，市县（区）专利、版权行政管理机构建设急需加强、管理人员相对缺乏；二是战略性新兴产业、主导产业等领域核心、关键技术的自主知识产权拥有的数量和质量不足，发明专利占比偏低，知名品牌尤其是国际知名品牌数量偏少；三是全省知识产权服务机构数量偏少，尤其是上规模的知识产权服务机构严重匮乏，服务能力和业务范围有待进一步提升；四是知识产权人才严重不足，人才结构布局、层次需要进一步丰富和调整，熟悉法律、具有科研背景，精通外语和商业竞争知识的高层次、复合型人才严重缺乏。因此，“十二五”时期，必须科学判断和准确把握国内外经济发展新形势和新趋势，大力推进实施国家和江苏省知识产权战略，认真落实部省合作任务特别是年度工作计划，扎实推进实施知识产权战略示范省建设，着力构建自主创新高地，突出企业知识产权创造和运用的主体地位，加快完善知识产权服务体系，提高公共服务能力，营造有利于知识产权事业发展的良好环境，激发全社会创新创造活力，充分发挥知识产权在促进经济转型升级中的作用，为建设创新型省份作出新的贡献。

江苏省委书记罗志军提出，江苏要充分运用知识产权这个知识经济社会的基本制度，最大限度地激发全社会的创造活力，提升知识产权产出质量，在重点领域，特别是战略性新兴产业、高新技术领域，创造出一批核心自主知识产权；促进知识产权转化应用，不断提高具有自主知识产权、自主品牌的高端产品在经济结构中的比重，努力促进全省产业由价值链的低端向高端提升，大力提升知识产权对经济发展的贡献份额，实现由“加工经济”向“创新经济”、“贴牌经济”向“品牌经济”的转变，实现“江苏制造”向“江苏创造”的跨越。

为贯彻落实省委省政府对知识产权事业发展的决策部署和要求，2011年11月江苏省知识产权局颁布《江苏省知识产权“十二五”发展规划》。

1.2.2 发展目标

“十二五”时期，以实施创新驱动战略为核心，着力推进实施知识

产权战略,实现知识产权事业科学发展、率先发展、创新发展、协调发展和可持续发展,在全国率先实现由知识产权大省向知识产权强省的跨越。主要发展目标如下:

(1) 实现知识产权创造能力的新突破。专利、商标、版权、植物新品种权申请、授权量和集成电路布图设计登记量继续保持全国领先地位。“十二五”末,百亿元 GDP 专利授权数达 400 件,万人发明专利拥有量达 6 件,高新园区万名从业人员拥有授权发明专利达 100 件以上,六大战略性新兴产业和高新技术领域的发明专利授权量占全省总授权量之比分别达到 40% 和 50%,有效专利拥有量、发明专利授权总量在“十一五”基础上“翻两番”。PCT 年度申请量达 1000 件以上,国内商标注册总数达 40 万件以上,通过马德里体系国际注册总数达 1500 件以上,地理标志商标总数达 80 件以上,行政认定驰名商标数达 300 件以上,著名商标数达 3000 件以上。版权登记量年均增长 25%;计算机软件著作权登记量年均增长 15% 以上。

(2) 实现知识产权运用能力的新突破。企业、高等院校、科研院所专利技术转化运用能力显著增强,植物新品种转化应用率达 80%,版权产业和计算机软件产业销售额年均增长 15%。拥有自主知识产权的产品和知名品牌产值占规模以上工业企业销售额的比重超过 50%,知识产权产业产值占 GDP 的比重达 20%;企业自主知识产权和自主品牌产品产值占本土工业比重达到 60%。

(3) 实现知识产权保护能力的新突破。知识产权法治环境显著改善,侵权、假冒等知识产权违法行为明显减少,滥用知识产权现象得到有效遏制。知识产权执法体制机制进一步完善,执法队伍进一步壮大,行政保护与司法保护衔接顺畅,维权渠道畅通,知识产权权利人对知识产权保护满意度、国际社会对江苏省知识产权保护认可度、社会公众对知识产权的认知度显著提高,依法行政、监管得力、社会各界广泛参与的知识产权立体保护环境基本形成。

(4) 实现知识产权管理能力的新突破。知识产权管理体制改革有效