

圖解

先行+同期+落後指標 三層面替景氣好壞把脈

第一次 How to Read the Economic Indicators

看懂經濟指標

就上手

李明黎◎著



25種基本指標+活用搭配判讀
洞悉經濟活動發展真貌

指南

1

先行指標描摹未來景氣走向

美國領先指標、OECD綜合領先指標、初領失業救濟金人數、ISM採購經理人指數、非農業就業人口、零售銷售、耐久財訂單、房屋開工、房屋銷售、貨幣供給額等。

同期指標描述景氣現況

MI北美半導體B/B值、外匯存底、貿易餘額等。

指南

3

落後指標確認景氣定局

國內生產毛額、景氣對策燈號、個人所得、個人消費支出、儲蓄率、消費者物價指數、生產者物價指數、進出口物價指數、國際收支等。

指南

4

八大面向整合觀察經濟活動的走勢

景氣指標、製造業指標、房地產指標、就業指標、所得指標、消費指標、物價指標、國際金融指標。



Easy money系列 59

【圖解】第一次看懂經濟指標就上手



圖解第一次看懂經濟指標就上手

作者／李明黎、易博士編輯部
責任編輯／魏珮丞
企畫提案人／魏珮丞、蕭麗媛
企畫執行／魏珮丞
企畫監製／蕭麗媛

業務副理／羅越華
副主編／魏珮丞
總編輯／蕭麗媛
發行人／何飛鵬
出版／易博士文化

城邦文化事業股份有限公司
台北市中山區民生東路二段141號8樓
電話：(02)2500-7008 傳真：(02)2502-7676
E-mail: ct_easybooks@hmg.com.tw

發行／英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
台北市中山區民生東路二段141號2樓
書虫客服服務專線：(02) 2500-7718；(02) 25007719
24小時傳真專線：(02) 2500-1990；(02) 2500-1991
服務時間：週一至週五上午09:30-12:00；下午13:30-17:00
讀者服務信箱：service@readingclub.com.tw
劃撥帳號：19863813；戶名：書虫股份有限公司

香港發行所／城邦（香港）出版集團有限公司
香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓
電話：(852) 2508-6231 傳真：(852) 2578-9337
E-mail: hkcite@biznetvigator.com
馬新發行所／城邦（馬新）出版集團
Cite (M) Sdn. Bhd. (458372U) 11, Jalan 30D/146, Desa
Tasik, Sungai Besi,
57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話：(603) 90563833 傳真：(603) 90562833

美術編輯／田慧盈
封面構成／田慧盈
封面插畫／王麗柔

製版印刷／凱林彩印股份有限公司
初版一刷／2011年12月1日
初版7刷／2012年2月8日

定價／300元 HK\$100
ISBN /9789866434198

版權所有 翻印必究
缺頁或破損請寄回更換

國家圖書館出版品預行編目資料

圖解第一次看懂經濟指標就上手
／李明黎、易博士編輯部著
-- 初版 -- 臺北市：易博士文化：
城邦文化出版；家庭傳媒城邦分公司發行，2011〔民100〕
面：公分 -- (easy money系列；59)
ISBN / 978-986-6434-19-8 (平裝)

經濟指標
550-19

100019296

城邦讀書花園
www.cite.com.tw



目錄

Contents

第 1 篇

8 透視經濟指標

- 10 什麼是經濟指標？
- 11 經濟指標的分類
- 14 經濟指標的作用
- 18 經濟指標的迷思
- 21 運用經濟指標正確觀念

第 2 篇

22 景氣指標

- 24 什麼是景氣指標
- 25 國內生產毛額
 - GDP的判讀
 - GDP的日常活用
- 39 景氣對策信號
 - 景氣對策燈號的判讀
 - 景氣對策燈號的活用
- 50 美國領先指標
 - 美國領先指標的判讀
 - 美國領先指標的活用
- 61 OECD綜合領先指標
 - OECD綜合領先指標的判讀
 - OECD綜合領先指標的活用
- 68 褐皮書
 - 褐皮書的判讀
 - 褐皮書的活用

74 製造業與地產相關指標

76 什麼是「製造業與地產」相關指標

77 ISM製造業與非製造業指數

ISM指數的判讀

ISM指數的日常活用

88 工業生產指數

工業生產指數的判讀

工業生產指數的日常活用

97 耐久財訂單

耐久財訂單的判讀

耐久財訂單的日常活用

104 SEMI北美半導體B/B值

SEMI北美半導體B/B值的判讀

SEMI北美半導體B/B值的日常活用

112 房屋開工

房屋開工的判讀

房屋開工的日常活用

119 成屋銷售

成屋銷售的判讀

成屋銷售的日常活用

126 就業與所得相關指標

128 什麼是「就業與所得」相關指標

129 失業率

失業率的判讀

失業率的日常活用

140 上週初次申請失業救濟金人數

初領失業救濟金人數的判讀

初領失業救濟金人數的日常活用

149 非農業就業人口

非農業就業人口的判讀

非農業就業人口的日常活用

158 個人所得

個人所得的判讀

個人所得的日常活用

167 儲蓄率

儲蓄率的判讀

儲蓄率的日常活用



目錄

Contents

第 5 篇

174 消費相關指標

- 176 什麼是「消費」相關指標
- 177 密西根大學消費者信心指數
 - 密西根大學消費者信心指數的判讀
 - 密西根大學消費者信心指數的日常活用
- 185 CB消費者信心指數
 - CB消費者信心指數的判讀
 - CB消費者信心指數的日常活用
- 193 個人消費支出
 - 個人消費支出的判讀
 - 個人消費支出的日常活用
- 199 零售銷售
 - 零售銷售的判讀
 - 零售銷售的日常活用

第 6 篇

206 物價相關指標

- 208 什麼是「物價」相關指標
- 209 消費者物價指數
 - CPI指數的判讀
 - CPI的日常活用
- 221 生產者物價指數
 - WPI的判讀
 - WPI的日常活用
- 234 進口&出口物價指數
 - 進口&出口物價指數的判讀
 - 進口&出口物價指數的日常活用

246 國際金融相關指標**248 什麼是「國際金融」相關指標****249 外匯存底**

外匯存底的判讀

外匯存底的日常生活

256 國際收支

國際收支的判讀

國際收支的日常活用

263 貿易餘額

貿易餘額的判讀

貿易餘額的日常活用

269 貨幣供給額

貨幣供給額的判讀

貨幣供給額的日常活用

276 我需要觀察哪些經濟指標？**278 活用經濟指標的步驟****280 投資人需觀察的經濟指標****282 一般民眾需觀察的經濟指標****283 上班族需觀察的經濟指標****284 經營者需觀察的經濟指標**



Easy money系列 59

【圖解】第一次看懂經濟指標就上手





目錄

Contents

第 1 篇

8 透視經濟指標

- 10 什麼是經濟指標？
- 11 經濟指標的分類
- 14 經濟指標的作用
- 18 經濟指標的迷思
- 21 運用經濟指標正確觀念

第 2 篇

22 景氣指標

- 24 什麼是景氣指標
- 25 國內生產毛額
 - GDP的判讀
 - GDP的日常活用
- 39 景氣對策信號
 - 景氣對策燈號的判讀
 - 景氣對策燈號的活用
- 50 美國領先指標
 - 美國領先指標的判讀
 - 美國領先指標的活用
- 61 OECD綜合領先指標
 - OECD綜合領先指標的判讀
 - OECD綜合領先指標的活用
- 68 褐皮書
 - 褐皮書的判讀
 - 褐皮書的活用

74 製造業與地產相關指標

76 什麼是「製造業與地產」相關指標

77 ISM製造業與非製造業指數

ISM指數的判讀

ISM指數的日常活用

88 工業生產指數

工業生產指數的判讀

工業生產指數的日常活用

97 耐久財訂單

耐久財訂單的判讀

耐久財訂單的日常活用

104 SEMI北美半導體B/B值

SEMI北美半導體B/B值的判讀

SEMI北美半導體B/B值的日常活用

112 房屋開工

房屋開工的判讀

房屋開工的日常活用

119 成屋銷售

成屋銷售的判讀

成屋銷售的日常活用

126 就業與所得相關指標

128 什麼是「就業與所得」相關指標

129 失業率

失業率的判讀

失業率的日常活用

140 上週初次申請失業救濟金人數

初領失業救濟金人數的判讀

初領失業救濟金人數的日常活用

149 非農業就業人口

非農業就業人口的判讀

非農業就業人口的日常活用

158 個人所得

個人所得的判讀

個人所得的日常活用

167 儲蓄率

儲蓄率的判讀

儲蓄率的日常活用



目錄

Contents

第

5

篇

174 消費相關指標

- 176 什麼是「消費」相關指標
- 177 密西根大學消費者信心指數
 - 密西根大學消費者信心指數的判讀
 - 密西根大學消費者信心指數的日常活用
- 185 CB消費者信心指數
 - CB消費者信心指數的判讀
 - CB消費者信心指數的日常活用
- 193 個人消費支出
 - 個人消費支出的判讀
 - 個人消費支出的日常活用
- 199 零售銷售
 - 零售銷售的判讀
 - 零售銷售的日常活用

第

6

篇

206 物價相關指標

- 208 什麼是「物價」相關指標
- 209 消費者物價指數
 - CPI指數的判讀
 - CPI的日常活用
- 221 生產者物價指數
 - WPI的判讀
 - WPI的日常活用
- 234 進口&出口物價指數
 - 進口&出口物價指數的判讀
 - 進口&出口物價指數的日常活用

246 國際金融相關指標**248 什麼是「國際金融」相關指標****249 外匯存底**

外匯存底的判讀

外匯存底的日常生活

256 國際收支

國際收支的判讀

國際收支的日常活用

263 貿易餘額

貿易餘額的判讀

貿易餘額的日常活用

269 貨幣供給額

貨幣供給額的判讀

貨幣供給額的日常活用

276 我需要觀察哪些經濟指標？**278 活用經濟指標的步驟****280 投資人需觀察的經濟指標****282 一般民眾需觀察的經濟指標****283 上班族需觀察的經濟指標****284 經營者需觀察的經濟指標**

如何使用這本書

《圖解第一次看懂經濟指標就上手》這本書針對完全不懂經濟指標的初學者製作。這本書共分為八個篇章，對尚未全盤掌握「經濟指標」知識的初學者提出一個循序漸進、由淺入深的學習進程。

為了避免初學者陷入文字的迷障，喪失學習的興趣，本書特別設計簡明易懂的學習介面，運用大量的圖解輔助說明複雜的概念，避免詰屈聱牙的文字，透過本書，讓你可以「第一次看懂經濟指標就上手」。

篇名

每一篇章為學習者待解的問題，一個篇章解決一個學習問題。

大標

即該篇章內的各個學習主題，每一大標都揭示了一個必須了解的要點。

前言&內文

針對大標主題的重點，展開平易近人、易讀易懂的精要說明。

step-by-step

從學習者的認知、理解角度，以清晰明確的步驟解說、還原完整的學習流程。

story

與主題、內容相關的事件或故事，增添學習「經濟指標」時的趣味性以及時事關連性。

6 物價相關指標

什麼是「物價」相關指標

物價是指市場上物品商品的價格。物價的波動，不但反映了民眾荷包的重重，也關係到一國經濟的成長動能與健康程度。一般來說，可以從「消費者」、「生產者」、與「進出口商品」三種角度，來觀察物價的變化。當一國經濟穩健成長時，物價會呈現溫和走升，表示消費需求增溫帶動了物價的上揚；物價大幅攀升，表示消費需求過熱使物價過度走揚，可能有景氣泡沫化的風險，不利整體經濟的表現。因此，要了解一國經濟的發展健康情形，有必要同時觀察消費者物價指數、生產者物價指數和進口&出口物價指數，觀察三者間是否同步溫和走揚。

設定出我最需要觀察的經濟指標

觀察經濟指標前，先認清自己的需求、目的，才能找出最適合觀察的指標。你可依自己的身分，如一般民眾、投資人、上班族、企業主等，對應出所需的指標類型，例如**投資人需要觀察景氣相關的指標**。接下來，初學者可從該類型中找出一到三個最重要的經濟指標。如果自己的時間與專業程度允許的話，可以找出三到五個，做為自己觀察經濟指標的第一步。之後再循序漸進增加更多的經濟指標持續觀察。

整理經濟指標公布的單位、時間、管道

根據本書的資料、或透過網路搜尋，整理出自己的經濟指標觀察清單，並將公布單位、公布時間、獲取資料的來源一公布管道，整理妥善，以方便定期蒐集資料、持續觀察與追蹤。

美國「非農就業人口」大增，不見得表示就業市場完全好轉

2010年5月美國非農就業人口大增43.1萬人，為當時十年來最大的增加幅度，但細究可以發現，增加的41.1萬人來自政府增加的臨時人口普查雇員，民間企業僅增加4.1萬人，所以並非美國就業市場已完全好轉，只是臨時性的數字增加而已。

dr. easy

針對實務部分，提供過來人的經驗訣竅和具體實用的建議。

顏色識別

同一篇章以統一色標示，方便閱讀及查找。

標籤索引

同篇章中所有大標均列示於此做成索引，讀者可從色塊標示得知目前所閱讀的主題。

圖解

運用有意義、有邏輯可循的拆解式圖解輔助說明，將複雜的概念化繁為簡，讓讀者一目了然，迅速掌握核心概念。

物價相關指標

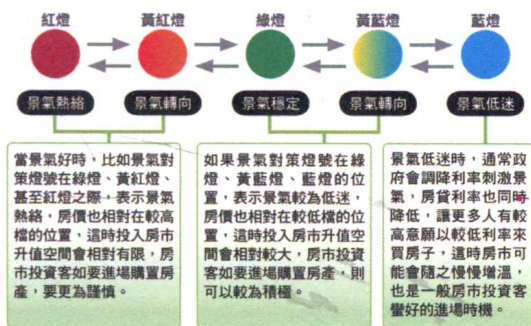
消費者物價指數

生產者物價指數

進口 & 出口物價指數



通常財經媒體在公布當月美國領先指標時，都會同時報導各研究單位對美國領先指標的預測，說明當月結果是比市場預期佳或差，同時說明之間的幅度與差距，所以透過媒體的報導，就可以知道最新美國領先指標比市場預期的狀況與差距。



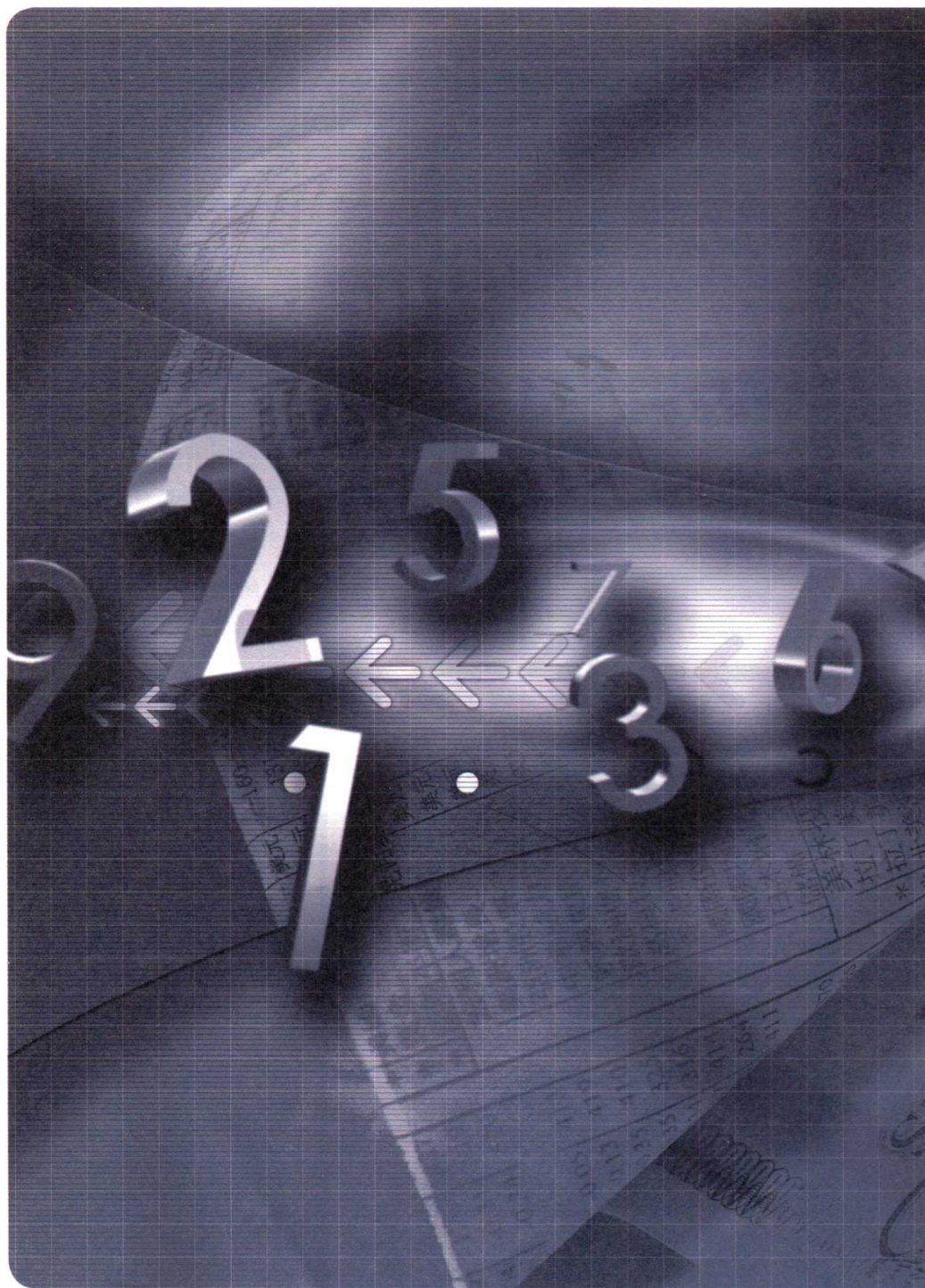
INFO

基期年度CPI設為100

在應用統計學上，編製指數時，為方便比較，通常會選定一個為基準，稱為「基期 (base period)」，而一般物價指數都是定基指數 (fixed base period)，也就是將計算基準期固定於某年 (月)，且設定其值為100。定基指數有計算手續簡便，且各期可直接與基期做比較的優勢。

info

內文無法詳細說明，但卻不可不知的重要資訊。



第

篇

透視經濟指標

經濟指標是以數字、數據的方式記錄經濟活動的種種變化，並加以統計製成可供觀察、比較經濟情況變動的指標，能夠反應出一國經濟狀態。

經濟活動和人們生活的好壞密切相關，因此無論是一般民眾、上班族、投資人、或者是經營者、大老闆企業主等，若能留意和自身需求、投資、生活上相關的經濟指標，以一定的觀察頻率找出指標的變化，了解背後所隱藏的意涵，即能做出正確的解讀和判斷，真正活用在生活上、投資上。

本篇教你：

- ☑ 經濟指標的定義與四大作用
- ☑ 經濟指標常見的分類方式
- ☑ 經濟指標的四大迷思
- ☑ 經濟指標的四大正確觀念

什麼是經濟指標

經濟指標已經是日常生活常見詞彙了，比如像通膨、經濟成長率、失業率等，這些經濟指標反應著不同經濟活動的表現，而經濟活動與一般民眾生活息息相關，無論是消費、就業、購屋、理財各個層面，都與各項經濟活動環環相扣、相互影響，因此，持續觀察各項具代表性的經濟指標、分析指標公布數據隱含的經濟活動榮枯、即能看出未來景氣好壞的趨勢動向，做出聰明的應對。

經濟指標的定義

經濟指標 (economic indicator) 是指將各項經濟活動以數字、數據的方式加以記錄、統計，最後編製成一指標，提供大眾觀察經濟活動的變化，經濟指標就像溫度計，可以用來觀察一國經濟活動的冷暖程度。

和民眾生活緊密相連的經濟活動包含民眾的購買行為、企業的銷售價量、製造業與工業的生產力、服務業的活動力、就業市場的參與狀況、房地產市場的交投榮枯、資金的動能與流向、國際間經貿交易的頻率與價量等，這些每日持續進行著的經濟活動，環環相扣著影響一國的經濟成長力，直接影響到民眾們的財富增減與荷包重量，也因此，計算、統計、並觀察這些經濟活動背後代表的價、量等數據，不但具體呈現民眾生活好壞，也是一國政府制定經濟政策的必要參考依據。

