

高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材

MICROECONOMICS

微观经济学

■ 陈有禄 主 编

高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材

微观经济学

主 编 陈有禄
副主编 罗秋兰 李 舟
参 编 谭 冰 万 欢 温志宏

内容简介

本书以市场价格理论为主线,系统、全面地介绍了微观经济学的基本原理、基本方法和微观经济政策,能为学生日后的实际工作提供一个基本的经济分析工具。全书在强调内容体系完整性的基础上,更多地突出应用性、发展性和本土化,即立足中国经济社会实际,把经济原理与中国企业和市场结合起来,采用符合中国经济背景的分析案例来培养学生分析问题和解决问题的能力。

微观经济学是当代西方经济学的一个重要组成部分,是市场经济国家中个人、企业和政府经济决策的理论依据。本书共分十一章,包括:导论、供求分析与弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场、不完全竞争市场、博弈论与决策行为、生产要素市场理论、一般均衡论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。此外,在每一章都设置有小结、案例和复习思考题,帮助学生更好地理解经济学知识。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/陈有禄主编. —北京:北京理工大学出版社, 2012. 11

ISBN 978-7-5640-6859-2

I. ①微… II. ①陈… III. ①微观经济学—高等学校—教材

IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 240271 号

出版发行 /北京理工大学出版社

社 址 /北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 /100081

电 话 /(010)68914775(总编室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 /[http://www. bitpress. com. cn](http://www.bitpress.com.cn)

经 销 /全国各地新华书店

印 刷 /北京地质印刷厂

开 本 /787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 /17.5

字 数 /402 千字

版 次 /2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

印 数 /1~4000 册

定 价 /35.00 元

责任编辑 /张慧峰

责任校对 /杨 露

责任印刷 /吴皓云

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前言

微观经济学作为当代西方经济学的一个重要组成部分，是市场经济国家中个人、企业和政府经济决策的理论依据，被教育部列为经济类和管理类各专业的核心基础课程。对于学生来说，要想更好地理解个体日常经济行为、企业管理决策、政府如何制定公共政策，以及现代经济社会如何运作，学习和掌握微观经济学是不可或缺的。

目前国内的微观经济学教材，无论是国内学者编撰的，还是译介的，其显著特点是都打上了鲜明的“西方”印记，即在理论阐述和案例选择上大都采用传统西方叙述模式，注重理论抽象和采用国外案例，而忽略了与本土应用相结合，这使学生在理解相关理论和问题上始终存在着一定程度的“隔”，学习时总有生涩之感，似乎学习就是生活在别处。就此，我们在编撰这本《微观经济学》教材时，采用了与众不同的处理方式，体现出与本土应用结合的特色，力争“语语都在目前”，达到“不隔”之境。

本书在结构体例上沿用通常的微观经济理论框架，以价格理论为主线。全书共分十一章，包括：导论、供求分析与弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争市场、不完全竞争市场、博弈论与决策行为、生产要素市场理论、一般均衡论与福利经济学以及市场失灵与微观经济政策。此外，每一章都设有小结、案例和复习思考题。在内容的选取和编排设计上，注重突出主线，内容体系完整，强调应用性、发展性、本土性以及内容表述方式的多样性。在内容的阐述和分析上，本书力争采用本土例子，使理论更为生动活泼。

本书在涵盖现代微观经济学的主要内容的基础上，及时反映和汇集新观点、新知识，积极吸纳学科的前沿动态、社会经济发展的热点问题，培养学生以新的视角和思路去思考问题；注意微观经济学教学内容的本土化即结合中国经济社会实际，采用符合中国经济背景的分析案例，培养学生分析问题和解决问题的能力；同时尽量运用语言、图表或使用数学推导来进行讲述，使微观经济理论更容易被理解。

参与本书编写的人员都是广西工学院的骨干教师，长期从事经济学教学和科研工作。编写分工如下：陈有禄负责全书的统稿，编写第八、十、十一章，并撰写内容简介及前言；罗秋兰负责全书的部分章节校对，编写第二章；李舟编写第一、四、五章；谭冰编写第六章和第七章第二节；万欢编写第三章、第九章；温志宏编写第七章除第二节外的其他内容。

本书可以作为高等院校经济管理类专业本科生或者还没有接触过微观经济学的研究生的微观经济学教材，也可以作为高等院校非经济管理类专业本科生和研究生的选修课教材。对广大实际工作中的各级决策人员来说，本书可用作学习参考书。

在本书编写过程中，我们参阅了国内外大量的经济学教材和著作，并引用了部分资料，在此特作说明，并向有关作者表示诚挚的谢意。同时，也感谢北京理工大学出版社高教出版中心（广西）的潘绍德主任对本书的出版给予的大力支持。

限于我们的水平，书中难免有不妥和疏忽，诚恳希望读者批评指正。

编者

第一章 导论	1
第一节 稀缺性与经济学	1
一、经济学的定位	1
二、稀缺性规律	2
三、经济学的基本问题	2
第二节 微观经济学的研究对象和基本框架	5
一、微观经济学的研究对象	5
二、微观经济学的基本框架	5
第三节 微观经济学的基本假定和研究方法	6
一、微观经济学的基本假定	6
二、微观经济学的研究方法	7
第四节 案例	9
本章小结	11
复习思考题	11
第二章 供求分析与弹性理论	13
第一节 需求分析	13
一、需求及其决定因素	13
二、需求的表示	15
三、个人需求与市场需求	16
四、需求量的变动与需求的变动	17
第二节 供给分析	17
一、供给及其影响因素	18
二、供给的表达	18
三、市场供给	19
四、供给量的变动与供给的变动	20
第三节 市场供求均衡分析	20
一、均衡产量与均衡价格	20

二、市场均衡的变动	21
三、实现均衡的过程	23
四、政府的价格管制	25
第四节 供求弹性	26
一、弹性的概念	26
二、需求价格弹性	27
三、需求收入弹性	31
四、需求交叉弹性	33
五、供给价格弹性	33
六、弹性的应用	35
第五节 案例	37
本章小结	40
复习思考题	41
第三章 消费者行为理论	44
第一节 效用与偏好	44
一、效用的概念	44
二、基数效用与序数效用	44
三、消费者偏好的假定	45
第二节 基数效用论	45
一、总效用和边际效用	45
二、边际效用递减规律	47
三、消费者均衡——效用最大化	47
四、需求曲线的推导	48
五、消费者剩余	49
第三节 序数效用论	50
一、无差异曲线	50
二、商品的边际替代率	51
三、预算线	52
四、消费者均衡——效用最大化	53
五、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	54
六、替代效应与收入效应	56
第四节 案例	59
本章小结	60
复习思考题	61
第四章 生产理论	64
第一节 企业及其决策目标	64
一、企业的本质	64

二、企业的决策目标	65
第二节 生产函数	66
一、生产要素	66
二、生产函数	67
三、技术系数	67
四、生产时期	68
第三节 短期生产理论	68
一、总产量、平均产量与边际产量	68
二、边际报酬递减规律	70
三、总产量、平均产量以及边际产量之间的关系	70
四、生产的三个阶段	72
第四节 长期生产理论	72
一、等产量线	73
二、等成本线	76
三、最优生产要素组合的确定	77
第五节 规模报酬	79
一、规模报酬递增	80
二、规模报酬不变	80
三、规模报酬递减	81
第六节 案例	81
本章小结	83
复习思考题	84
第五章 成本理论	87
第一节 成本的含义	87
一、会计成本与机会成本	87
二、显性成本与隐性成本	88
三、会计利润与经济利润	88
第二节 短期成本分析	89
一、短期成本的分类	89
二、短期成本曲线的综合图	91
三、短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律	92
第三节 长期成本分析	94
一、长期总成本	94
二、长期平均成本	95
三、长期边际成本	96
四、影响长期平均成本变化的因素	97
第四节 案例	100
本章小结	102

复习思考题	103
第六章 完全竞争市场	106
第一节 市场结构分类	106
一、市场	106
二、市场类型	106
第二节 完全竞争市场的条件	107
第三节 完全竞争市场的需求曲线与收益曲线	108
一、完全竞争市场和完全竞争厂商的需求曲线	108
二、完全竞争厂商的收益曲线	108
三、厂商实现利润最大化的均衡条件	109
第四节 完全竞争厂商的短期均衡	111
一、完全竞争厂商的短期均衡	111
二、完全竞争厂商的短期供给曲线	112
三、完全竞争行业的短期供给曲线	112
第五节 完全竞争厂商的长期均衡	113
一、完全竞争厂商的长期均衡	113
二、行业的长期供给曲线	115
第六节 对完全竞争市场的评价	117
第七节 案例	118
本章小结	120
复习思考题	121
第七章 不完全竞争市场	124
第一节 垄断	124
一、垄断的含义	124
二、垄断形成的原因	125
三、垄断的程度	126
四、垄断市场上的决策	127
五、完全垄断厂商的短期均衡	128
六、完全垄断厂商的长期均衡	134
七、完全垄断厂商的价格歧视	136
第二节 垄断竞争	142
一、垄断竞争市场	142
二、垄断竞争市场的条件	143
三、垄断竞争厂商的需求曲线	143
四、垄断竞争厂商的均衡	144
第三节 寡头垄断市场	145
一、寡头垄断市场基本概述	145

二、寡头厂商的产量竞争模型·····	146
三、寡头厂商的价格竞争模型·····	151
四、寡头厂商的合谋行为·····	154
第四节 不同市场结构的效率评价·····	156
第五节 案例·····	158
本章小结·····	163
复习思考题·····	165
第八章 博弈论与决策行为 ·····	170
第一节 博弈论基本知识·····	170
一、博弈即博弈论·····	170
二、博弈论的基本要素·····	171
三、博弈的类型·····	171
四、博弈的表述形式·····	172
第二节 完全信息静态博弈·····	174
一、完全信息静态博弈·····	174
二、纳什均衡·····	174
三、纳什均衡的进一步讨论·····	179
第三节 混合战略纳什均衡·····	179
第四节 完全信息动态博弈·····	183
一、完全信息动态博弈·····	183
二、不可置信威胁与子博弈精炼纳什均衡·····	184
三、有限次重复博弈——“连锁店之谜”·····	186
四、无限次重复博弈·····	187
第五节 案例·····	188
本章小结·····	190
复习思考题·····	191
第九章 生产要素市场理论 ·····	194
第一节 生产要素市场概述·····	194
一、什么是生产要素·····	194
二、生产要素市场的特点·····	194
第二节 生产要素的需求·····	195
一、完全竞争厂商使用生产要素的原则·····	195
二、完全竞争厂商对生产要素的需求曲线·····	197
第三节 生产要素的供给·····	199
一、要素供给的原则·····	199
二、要素供给的典型问题——劳动供给曲线和工资率的决定·····	200
三、其他生产要素价格的决定——地租、利息和利润·····	203

第四节 完全竞争要素市场的均衡	207
第五节 社会分配平等程度的衡量	207
第六节 案例	209
本章小结	211
复习思考题	211
第十章 一般均衡论与福利经济学	214
第一节 一般均衡理论概述	214
一、局部均衡和一般均衡	214
二、一般均衡的存在性	215
三、实现一般均衡的“试探过程”	216
四、一般均衡的简单理论模型	216
第二节 福利经济学概述	217
一、福利经济学	217
二、福利经济学的发展史	218
三、经济效率与帕累托最优	219
第三节 帕累托最优条件	219
一、交换的帕累托最优条件	219
二、生产的帕累托最优条件	222
三、交换和生产的帕累托最优条件	223
第四节 完全竞争和帕累托最优状态	226
第五节 社会福利函数	229
一、效用可能性曲线	229
二、社会福利函数	230
三、不可能性定理	231
四、惯性和均衡的多样性	233
第六节 案例	234
本章小结	235
复习思考题	236
第十一章 市场失灵与微观经济政策	238
第一节 垄断和反垄断政策	238
一、垄断与低效率	238
二、寻租理论	239
三、对垄断的公共管制	240
四、反托拉斯法	242
第二节 外部性	243
一、外部性及其分类	243
二、外部性和资源配置	244

三、外部性的对策·····	245
四、科斯定理·····	246
第三节 公共物品与公共资源·····	247
一、排他性与竞争性·····	247
二、公共物品·····	248
三、公共资源·····	250
四、公共选择理论·····	252
第四节 不完全信息·····	254
一、不完全信息·····	254
二、逆向选择·····	255
三、道德风险·····	256
四、委托—代理及激励·····	257
第五节 案例·····	257
本章小结·····	262
复习思考题·····	262
参考文献·····	266

导 论

在当今世界上，经济学构成了各种社会形态下的重要新闻。当我们拿起报纸，或是打开电视收看新闻，或是上网查看网页，铺天盖地而来的常常是有关通货膨胀率、失业率、进出口额等有关数字，在与其他国家——比如美国、日本的竞争中，我们到底表现如何？对于这些问题，每个人都想知道，因为国家、公司、个人的命运，都紧密地和国家的经济状况好坏联系在一起。

到底什么是经济学？微观经济学研究的是什么？这是本书第一章要讨论的主题。

第一节 稀缺性与经济学

作为一门社会学科，经济学具有特殊的研究定位，它是对人类经济活动和经济行为规律的研究。

一、经济学的定位

经济学是一门既古老又年轻的学科。说它古老，是因为早在两千多年前的古希腊和古罗马时期，就产生了研究奴隶主家庭管理问题的经济思想，开始出现了经济学的萌芽；说它年轻，是因为按照学术界公认的说法，经济学真正成为一门学科是以两百多年前的英国经济学家亚当·斯密（Adam Smith）发表的《国民财富的性质和原因的研究》（即《国富论》）为标志的。但是，研究人类行为的学科有很多，经济学又是如何定位的呢？

假如你现在正在学习这门课程，那么你已与经济学正式握手了。但实际上，在此之前，你已无数次地和经济学打过交道。当你和朋友高谈阔论，探讨政府应该怎么做而不应该怎么做的时候，你在和经济学打交道；当你流连于大型超市或农贸市场，决定买什么而不买什么的时候，你在和经济学打交道；当你大学毕业，选择职业的时候，你在和经济学打交道……因此，英国经济学家 A·马歇尔（A. Marshall）把经济学定义为“关于人类一般生活事务的学问”。

经济学涉及的主题与人们的生活密切相关，经济学研究的问题是人类社会生存与发展的基本问题。正因为如此，人们对经济学有这样的形容：如果说数学是自然科学的皇后，那么经济学便是社会科学的皇后。

由于经济学作为社会科学的特殊性，在进一步阐明经济学是什么，研究什么以及如何研

究之前,必须首先弄清稀缺性与经济学之间的关系。

二、稀缺性规律

人类的一切活动都要受到一系列规律的支配。经济学之所以产生和发展,就是因为稀缺性规律是人类面对的永恒话题。所谓的稀缺性(Scarcity)是相对于人类的无限欲望而言,经济物品的供给,或生产这些经济物品的资源总是有限的。所以,稀缺性总是伴随着人类社会的发展。具体来说,稀缺性是由两个方面的原因引起的。

一方面是人类需求的无限性。心理学家已经研究了人类需求的层次性,他们发现当较低的需求被满足之后,人类又会产生新的更高级的需求,而且这种金字塔式的需求结构本身也在不断发展。这种现象既是人类贪婪的表现,又是人类不断发展的动力所在。中国民间流传过一个神话故事:天上的一个神仙下凡来想超度一个凡人成仙,但世人个个贪婪成性,颇令神仙失望。一天神仙又遇到一个凡人,神仙想试试他,就将一块石头点成了金子,凡人居然不要,神仙又点了一块更大的金子给他,这个凡人还是不要。这人难道不贪?神仙想超度他了,最后问他:“那你想要什么呢?”这人说:“我就想要你那根点石成金的手指!”神仙大失所望。用这个故事来说明人类需求的无限性,再恰当不过。

另一方面是资源的有限性。人类要维持生存和发展,需要各种各样的资源。自然资源,是直接来自大自然中获取的、能够满足人们某种需要的自然物。土地、矿藏、森林等都属于自然资源,大部分的自然资源都是不可再生性资源。而加工资源,是人们从自然界中获取,经过进一步加工以后,可以用于生产的那部分资源。机器、厂房、设备等都属于加工资源。由于受资源和技术条件的制约,人类加工资源的积累和增长也有一个时间过程。人力资源,是人类本身提供的一种重要资源,它表现为各种劳动主体。可以说一切从事生产劳动的人都是人力资源。企业家是一种特殊的人力资源,因为企业家才能是将各种资源组织起来使之形成有效的社会生产的核心因素,是社会经济发展的中坚力量。所以,企业家作为一种特殊的人力资源又与一般的人力资源不同,他显得更加宝贵和稀少。虽然从长期来看,人类可以通过技术创新不断拓展人类可用资源的广度和深度,但是在任何一个特定的时期,这些资源的质和量都不可能达到随心所欲的地步。

由此,我们可以得出一个简短的结论:经济学产生于资源的稀缺性,是研究人们经济行为的社会科学。具体来说,经济学是研究个人和社会在一定的制度下,如何对满足人们需要的稀缺资源进行配置和利用的科学。

三、经济学的基本问题

从经济学的定义可以看出,经济学研究的基本问题是资源配置和资源利用。

1. 资源配置

在资源稀缺性的前提下,经济学研究的一个基本问题是资源配置(Resources Allocation)。每一种资源(包括自然资源、加工资源、人力资源和企业家才能)往往都会有一种以上的用途。比如,土地作为自然资源,既可以用来耕种,也可以用来放牧,还可以用来修建道路。在土地资源相对有限的条件下,用于耕种的土地数量多了,那么用于放牧或者修建道路的土地数量就会相应地减少。因此稀缺性要求人们必须做出选择。

资源配置就是对稀缺性资源做出的一种选择。人们每天进行的资源配置可谓五花八门,

但归纳起来，所有的资源配置无非是解决以下三大基本经济问题：

- 生产什么？
- 如何生产？
- 为谁生产？

“生产什么”要解决的问题是生产哪些产品，不生产哪些产品，或者各自生产多少。因为在资源既定的情况下，要增加某种产品的生产，就必须减少另一种产品的生产；“如何生产”要解决的问题是在许多种不同的生产方法中选择一种最有效率的生产方法，因为同一种产品的生产，既可以用资本密集型的方法，也可以用劳动密集型的方法。这不仅要技术角度考虑，还要从经济角度考虑；“为谁生产”要解决的问题是收入分配。产品生产出来以后，归谁所有也是一个选择问题，某些人得多，另一些人得的就少。通常，一个社会在解决收入分配问题时，要兼顾效率与平等。

为了进一步描述资源配置问题，经济学引入了生产可能性边界（Production Possibility Frontier）这一概念。生产可能性边界是指在既定的资源和现有的技术条件下生产两种产品，把两种产品的最大产量组合的所有点连接起来得到的曲线，该曲线也被称为生产可能性曲线。为了简化起见，假定用既定的资源和现有的技术生产黄油和大炮两种产品，两种产品的产量必然存在一种此消彼长的关系。假定全部资源用来生产黄油，可生产 4 万吨；全部用来生产大炮，可生产 10 万门。在这两种极端的可能性之间，还有其他各种组合。具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 黄油和大炮的生产数量组合

生产组合方案	黄油/万吨	大炮/万门
A	0	10
B	1	9
C	2	7
D	3	4
E	4	0

将表 1-1 中的各种组合点绘制到一个坐标系，其中 X 为黄油，Y 为大炮，可得到一条生产可能性边界，如图 1-1 所示。

在图 1-1 中，由 A~E 的五个点表示的生产组合在经济上都是有效的组合，这些点共同反映了稀缺性规律：要增加黄油的生产就必须减少大炮的生产，或是要增加大炮的生产就需要减少黄油的生产。

既然由 A~E 的五个点表示的生产组合在经济上都是有效率的组合，人们到底应选择哪一点是资源配置所要解决的问题。

在图 1-1 中的生产可能性边界上越靠近 A 点，说明生产的大炮越多，越靠近 E 点，说明生产的黄油越多，而由 A~E 的变化反映了黄油不断增加，大炮不断减少的趋

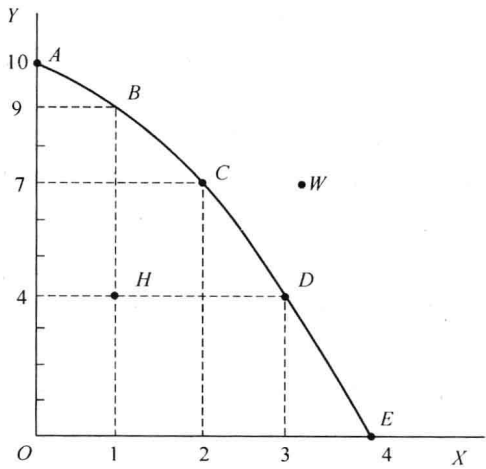


图 1-1 生产可能性曲线

势。在市场经济中通常是通过价格机制的调节,实现资源的最优化配置的。在这里,通过黄油和大炮的价格变化,决定生产组合落在哪一点。这就是“生产什么”的问题。

生产可能性边界背后隐含着资源投入的情况。黄油和大炮是由投入的各种资源生产的,比如资本和劳动,在生产黄油和大炮的过程中是多用资本(资本密集型)还是多用劳动(劳动密集型),也要通过价格机制来调节,通常尽量选择那些价格相对便宜的要素。这就是“如何生产”的问题。

生产可能性边界背后还隐含了收入分配的问题。既然黄油和大炮是由投入的各种资源生产的,那么,生产的成果就应该在各种要素的所有者之间进行分配。收入分配就是价值意义上的产品分配,在市场经济中仍然是通过价格机制的调节完成的。各种资源的所有者就是各种生产要素的所有者,通过生产要素市场的均衡确定生产要素的价格,各生产要素的所有者就得到了其收入的份额。这就是“为谁生产”的问题。

2. 资源利用

以上在讨论资源配置时,是以资源的充分利用为假定前提的。资源的充分利用是指一个社会对稀缺的资源从整体上实现充分利用。在这种状态下,不存在严重的或大规模的资源闲置现象。但实际上一个社会的稀缺资源是否总是能够得到充分利用,是值得怀疑的问题。因此,经济学研究的基本问题从资源配置问题扩展到了资源利用问题。

如果社会的稀缺性资源不能充分利用,就会发生种种资源浪费现象,像通常所见的工人失业、机器闲置或工厂停工等,如果情况严重,还会导致经济危机。20世纪以来人类历史上最严重的一次经济危机,是1929—1933年的世界经济大危机。这次大危机从美国开始,席卷全球,世界金融体系瓦解,许多国家经济瘫痪,社会危机严重。从最近看,比较震撼的全球性经济危机应数2008年的全球金融危机。此次金融危机浮现于2007年下半年,自美国次级房屋信贷危机爆发后,投资者开始对按揭证券的价值失去信心,引发流动性危机,导致美国金融危机的爆发。到2008年,美国金融危机通过国际传导,形成了一场席卷全球的国际金融危机,随着金融危机的进一步发展,又演化成全球性的实体经济危机。在这场风暴中,欧盟、日本、韩国、中国、印度、俄罗斯等国家和地区,受美国经济衰退影响,出口大幅下降,直接投资明显减少,投资者和消费者信心严重受损,企业经营困难,生产萎缩,倒闭事件此起彼伏,全球经济进入衰退阶段。

由此可见,资源利用是关系到全社会的经济问题。具体来说,处理好资源利用问题就要解决好以下三大基本经济问题:

- 社会的生产能力为什么有时会倒退?
- 如何才能不断地扩张社会的生产能力?
- 谁来协调全社会的生产稳定和经济发展?

对于这些问题的探讨,我们仍然可以结合生产可能性边界来进行。

“社会的生产能力为什么有时会倒退”是经济波动问题。市场经济条件下,经济呈现周期性波动是客观存在的事实,经济学就是要研究这种规律。在图1-1中,生产可能性边界上的各个点都代表了资源的充分利用,而在生产可能性边界内部的点,比如H点,是资源没有得到充分利用的点,它表示在现有资源和技术条件下,没有充分发挥生产资源的最大潜能,生产出现倒退和波动。

“如何才能不断地扩张社会的生产能力”是经济增长的问题。人们不断改善生活,需

要更多、更好的产品，只有实现了经济增长，才能提供符合人们不断升级要求的产品。在图 1-1 中的生产可能性边界之外的点，比如 W 点，都是在现有资源和技术条件下不能达到的点，但是通过利用更多的资源和更好的技术，生产能力扩大，会导致整个生产可能性边界向右移动，形成如图 1-2 中新的生产可能性边界 (MN)。这样就实现了经济增长。

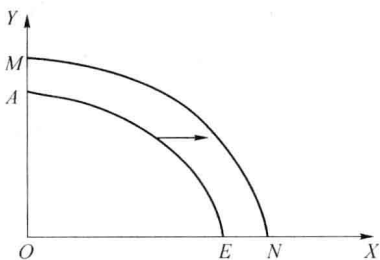


图 1-2 生产可能性边界的移动

“谁来协调全社会的生产稳定和经济发展”是指政府对经济的调控问题。政府通常利用财政政策、货币政策、收入政策等手段实现对经济的调控。政府通过对经济的调控来避免在图 1-1 中生产可能性边界上的点退回到 H 点，发生经济波动，并尽可能引导图 1-2 中生产可能性边界由 AE 向 MN 移动，实现经济增长、国内经济的稳定和对外经济的协调。

第二节 微观经济学的研究对象和基本框架

按照其研究的内容，经济学可以分为微观经济学 (Microeconomics) 和宏观经济学 (Macroeconomics)。通过对生产可能性边界的分析可以看出，微观经济学强调的是资源配置问题，而宏观经济学要解决的是资源利用问题。

一、微观经济学的研究对象

微观经济学研究的是个别经济单位的行为，这些经济单位可以是消费者、厂商或任何参与经济运行的个人和实体。它通过研究这些经济单位的经济行为和相应的经济变量来说明价格机制如何解决资源配置问题，也印证了现代经济社会市场机制的运行和作用。

微观经济学的中心问题是价格问题。这里的价格是指商品、服务以及生产要素的相对价格，而不是绝对价格即物价水平。商品、服务以及生产要素的相对价格调节个体经济单位的经济行为，从而调节资源的配置。因此微观经济学又被称为价格理论。

微观经济学也将探讨在市场失灵 (Market Failure) 情况下的资源配置效率损失以及如何解决市场失灵问题，对于所有权状况对资源配置的影响、激励机制的设计对个体经济行为的影响同样进行了理论上的探讨。建立在个人选择基础上的公共选择也是微观经济学研究的重要内容。

二、微观经济学的基本框架

不管内容如何安排，现代微观经济学都有以下分析框架和基本内容：

1. 市场供求原理

作为研究市场机制运行的市场经济学，微观经济学的最基本理论是市场供求原理。说到底，微观经济学不外乎就是研究供与求、买与卖。因此，微观经济学首先论述市场供求原理，在这个基础上分别研究家庭、企业经济行为及其交易行为。

2. 家庭经济行为

家庭是经济社会的细胞，任何一个人，从国家领导到平民百姓，从生产者到消费者，都

是特定家庭的成员。家庭通常拥有一种以上的生产要素，通过提供生产要素取得尽可能多的收入，然后在这种收入的约束下优化自己的消费选择。因此，经济学意义上的家庭，不仅是消费者，也是劳动者、投资者，需要研究需求理论、消费理论、家庭理财等。

3. 企业经济行为

就经济活动的生产、交换、分配、消费四大领域来说，企业生产商品和提供服务，是创造价值的主要源泉，居于决定性地位。企业按照经济社会的需要，有效地组合多种收入，以最小的成本取得一定的收入，或者以一定的成本取得最大的收入。为此，需要研究生产理论、成本理论和经营决策等。

4. 市场竞争

现代市场包括一切以公开价格进行交易的活动，是家庭与企业之间的桥梁。在分析家庭和企业经济行为的基础上，可以研究他们在不同市场上是如何成交的。在市场竞争中，将研究完全竞争与不完全竞争、产品市场与要素市场、局部均衡与一般均衡等。

现代微观经济分析的基本框图如图 1-3 所示。

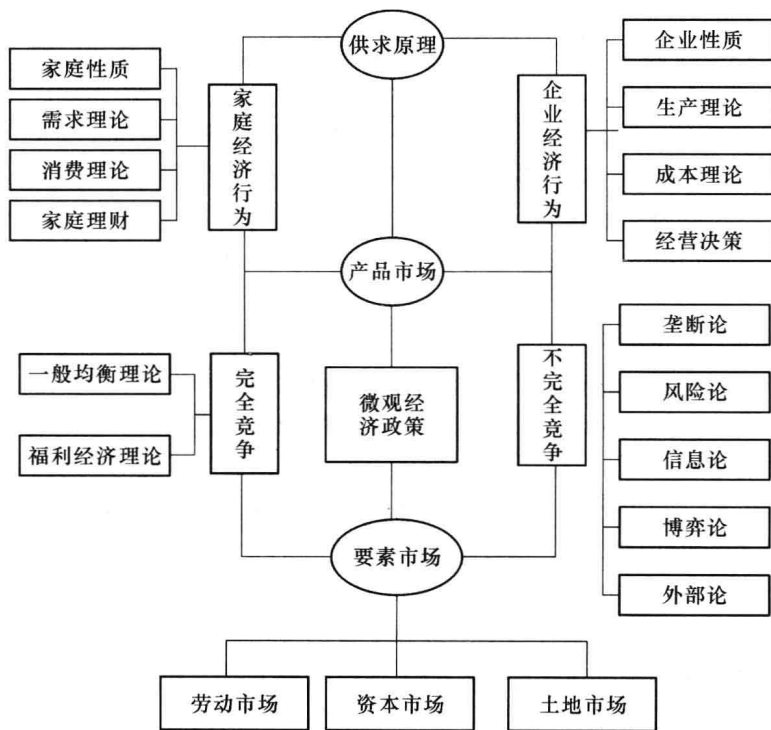


图 1-3 微观经济分析框图

第三节 微观经济学的基本假定和研究方法

一、微观经济学的基本假定

在所有的经济理论中，都有一个基本假设前提，就是“合乎理性的人”的假设。

在经济学中，“合乎理性的人”假定也被称为“理性人”（Rational-man）或者“经济