

CHINA
TEXTILES DESIGN

'87 4

总第 11 期

中国纺织 美术





中国纺织美术

CHINA TEXTILES DESIGN

中华人民共和国纺织工业部
中国纺织美术编辑部
上海市万航渡路 506 号
电话: 595624
上海市纺织工业局产品研究室
书店上海发行所
上海市美术印刷厂
新华印刷厂
一九八七年十二月
册 1.90 元

四期 (总第 11 期)

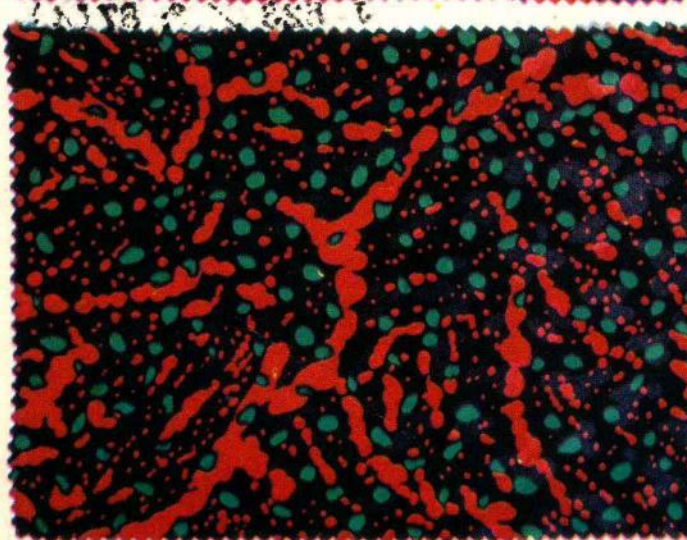
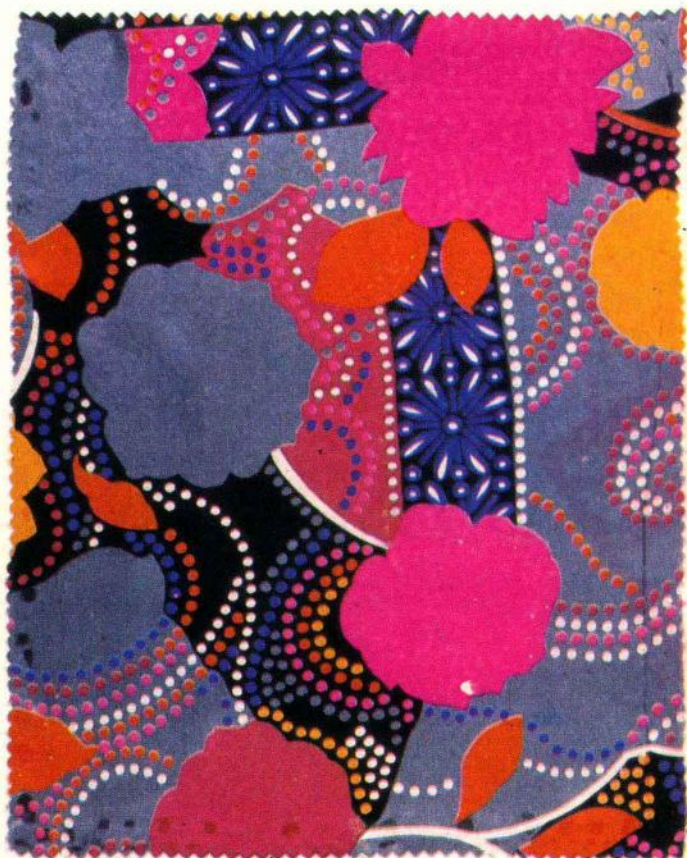
文

百花园	3 李文斌	略谈当前纺织美术设计发展趋向
信息窗	5 潘文治	时代与创新——印染花布设计实践体会
流行色研究	8 刘水行编译	1988 年夏季女装面料流行趋势
服装天地	13 方 鸣译	1987/88 年秋冬季棉织物流行趋向
学习与探索	15 汪钰元	从新疆流行黄色、红色说起……
民族民间艺术	17 吴 峻	无彩色的黑与服装
上下五千年	19 宋埏梁	服装造型的美感及实用性
服装社会心理学	14 梁绍钧	管窥青岛出口花布
基础技法讲座	29 孙基亮摘译	染织设计
	31 陈 麦	超现实主义,“自动”设计艺术
	33 严忠林	重安江畔烂漫的山花——侗家蜡染
	35 黄士龙	秦汉服装的审美特征
	41 单锡和	视觉流程设计在服装色彩设计中的应用
	44 包铭新	服饰与个性
	45 王善珏	构图的基本规律和方法

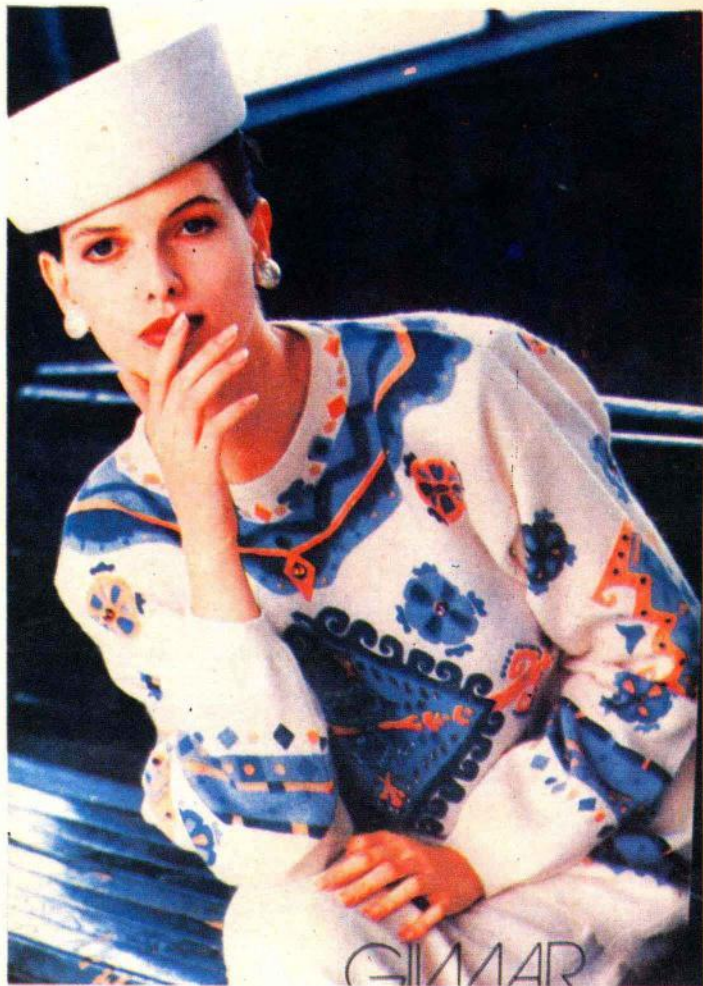
图

彩色版	9 1988 年夏季女装流行面料	10 “时代与创新”图例
	12 1987/88 年秋冬季棉织物	21 夏威夷纹样 22 毕加索作品
	24 艺术家风格纺织纹样选	26 色彩设计: 国外室内装饰
	28 上海蜡染 38 国外时装	37、40 高校服装设计专业学生作品
	封二 国外印花纹样选登	封三 国外羊毛衫选登
影写版	2 “当前纺织美术发展趋向”图例	48 构图规律、方法图例

国外印花纹样



国外羊毛衫





中国纺织美术

CHINA TEXTILES DESIGN

中华人民共和国纺织工业部
中国纺织美术编辑部
上海市万航渡路 506 号
电话: 595624
上海市纺织工业局产品研究室
书店上海发行所
上海市美术印刷厂
新华印刷厂
一九八七年十二月
册 1.90 元

四期 (总第 11 期)

文

百花园	3 李文斌	略谈当前纺织美术设计发展趋向
信息窗	5 潘文治	时代与创新——印染花布设计实践体会
流行色研究	8 刘水行编译	1988 年夏季女装面料流行趋势
服装天地	13 方 鸣译	1987/88 年秋冬季棉织物流行趋向
学习与探索	15 汪钰元	从新疆流行黄色、红色说起……
民族民间艺术	17 吴 峻	无彩色的黑与服装
上下五千年	19 宋埽梁	服装造型的美感及实用性
服装社会心理学	14 梁绍钧	管窥青岛出口花布
基础技法讲座	29 孙基亮摘译	染织设计
	31 陈 麦	超现实主义, “自动”设计艺术
	33 严忠林	重安江畔烂漫的山花——侗家蜡染
	35 黄士龙	秦汉服装的审美特征
	41 单锡和	视觉流程设计在服装色彩设计中的应用
	44 包铭新	服饰与个性
	45 王善珏	构图的基本规律和方法

图

彩色版	9 1988 年夏季女装流行面料	10 “时代与创新”图例
	12 1987/88 年秋冬季棉织物	21 夏威夷纹样 22 毕加索作品
	24 艺术家风格纺织纹样选	26 色彩设计: 国外室内装饰
	28 上海蜡染 38 国外时装	37、40 高校服装设计专业学生作品
	封二 国外印花纹样选登	封三 国外羊毛衫选登
影写版	2 “当前纺织美术发展趋向”图例	48 构图规律、方法图例



中国纺织美术

CHINA TEXTILES DESIGN

中华人民共和国纺织工业部
中国纺织美术编辑部
上海市万航渡路 506 号
电话: 595624
上海市纺织工业局产品研究室
书店上海发行所
上海市美术印刷厂
新华印刷厂
一九八七年十二月
册 1.90 元

四期 (总第 11 期)

文

百花园	3 李文斌	略谈当前纺织美术设计发展趋向
信息窗	5 潘文治	时代与创新——印染花布设计实践体会
流行色研究	8 刘水行编译	1988 年夏季女装面料流行趋势
服装天地	13 方 鸣译	1987/88 年秋冬季棉织物流行趋向
学习与探索	15 汪钰元	从新疆流行黄色、红色说起……
民族民间艺术	17 吴 峻	无彩色的黑与服装
上下五千年	19 宋埏梁	服装造型的美感及实用性
服装社会心理学	14 梁绍钧	管窥青岛出口花布
基础技法讲座	29 孙基亮摘译	染织设计
	31 陈 麦	超现实主义, “自动”设计艺术
	33 严忠林	重安江畔烂漫的山花——侗家蜡染
	35 黄士龙	秦汉服装的审美特征
	41 单锡和	视觉流程设计在服装色彩设计中的应用
	44 包铭新	服饰与个性
	45 王善珏	构图的基本规律和方法

图

彩色版	9 1988 年夏季女装流行面料	10 “时代与创新”图例
	12 1987/88 年秋冬季棉织物	21 夏威夷纹样 22 毕加索作品
	24 艺术家风格纺织纹样选	26 色彩设计: 国外室内装饰
	28 上海蜡染 38 国外时装	37、40 高校服装设计专业学生作品
	封二 国外印花纹样选登	封三 国外羊毛衫选登
影写版	2 “当前纺织美术发展趋向”图例	48 构图规律、方法图例

“略谈当前纺织美术 设计发展趋向”图例



图 1



图 2



图 3



图 4

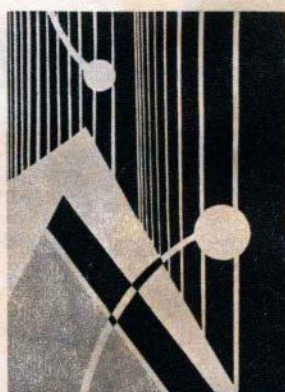


图 5



图 6



图 7



图 8

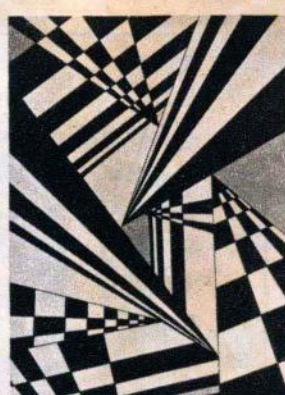


图 9

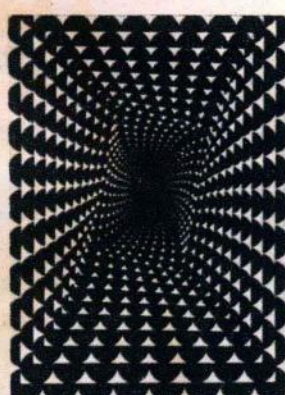


图 10



图 10



图 11



图 12



图 13

略谈当前纺织美术设计发展趋向

李文斌

科学在发展,社会在进步,人们的审美情趣也随之发生着变化。为适应人们的时代心理变化的要求,纺织美术设计也在发展变革。研究变革的趋向,对于指导我们更有效地完成设计实践,将是十分必要的。为此,我提出一些粗浅的体会,期望得到批评,以求得更明晰的准确认识。

纹样造型发展趋向

近年来,现代派抽象艺术表现手法日益受到人们的青睐。它不仅已广泛地在日用品包装装潢、书籍装帧、家具设计、室内装饰、城市环境艺术设计等方面有所应用,当前的纺织纹样设计,同样也受到影响,处于由具象表现向现代抽象造型发展的演进中。

什么是抽象呢?“抽象是一个心理学上的名词,是从各自特殊的形象中,抽出其共同的美的形象,综合成为能在精神上起到美的作用的一种艺术语言”。

①抽象是对现实世界的内在秩序的认识,抽象形态能更深刻地表现事物的本质,能更好地发挥作者的主观创造性。它比写实形态具有更大的容量,更能调动人的想象力,引起思索和联想,使欣赏者跟随作者之后参与“再创作”。我们可以从一笔鲜明的色块感受到一个响亮的音响,也可以从一组按比率排列的线条中感受韵律美和运动感。

谈到抽象艺术,必然会涉及到西方现代抽象派绘画。现代抽象派绘画始于1910年康定斯基的第一幅抽象水彩画。康定斯基的抽象派绘画被称为热抽象派,重于感情抒发,因此也称为“抒情抽象”、“音乐抽象”或“抽象表现派”。康定斯基认为“形”纵使是完全抽象的,类似一个几何形的,也有它内在的音响,是一个精神性的东西。他主张用抽象的点、线、面来表现画家的感情,他的绘画作品对工艺美术设计有很大影响。

本世纪二十年代初蒙德里安创建了风格学派,以数理逻辑作为造型结构的依据,从纯理性的几何形中创造抽象形体,追求力学平衡。他说:“现在愈来愈清楚,真正实在的造型表现,要通过平衡里面的力学运动来达到。”他的作品给人以秩序感和构成美,被称为冷抽象或几何抽象。

本世纪六十年代,瓦沙雷的视觉派艺术(光效应艺术)作为抽象派绘画问世。它的奇幻的视觉效应很快被应用在广告设计和纺织美术设计中。

未来派画家运用光与运动来改变物体的常见形象使画面产生动感,这类“平面构成”内容中的“平行移动”法。

立体派画家打破传统的时空观念,利用视知觉中视点的转移和交替,在一个画面中把处于不同时空中的不同形式和角度的视觉形象以夸张的抽象手法综合表现,我们可以在“平面构成”的内容中的“矛盾空间构成”中找到相通之处。

鲁道夫·阿恩海姆在《艺术与视知觉》中说道:“我们无法知道将来的艺术会是什么样子,但肯定不再会是抽象艺术,然而,抽象艺术确实是观看世界的一种有效方式,也是一种只有站在神圣的山峰上才能看到的景象。从这个峰顶上的任何一个不同的位置上,都会看到一种独特的景象,然而把所有位置上看到的东西合并起来,又是同一种景象。”现代派抽象艺术结合当代几何学、色彩学、心理学的研究及其作品中的种种抽象构成方法,特别是对艺术表现的形式法则方面的研究和探索,对当前纺织美术设计无疑有着很大的影响。

当前纺织美术设计造型发展趋向于运用“平面构成”法则创造的抽象几何纹样上。这类纹样以其简洁和谐的形式美感,富于音乐节奏的韵律,井然有序的数理逻辑思维形式和明晰响亮的视觉感应,产生了抽象含蓄的艺术魅力。(图1~5)

与此同时,写实的花卉纹样也在向抽象变形的方向发展中,使纹样更富有装饰性和时代感。这类纹样可运用“平面构成”中的“分解写生构成”方法获得。现代派抽象绘画的表现方式也使我们从中得到了启迪。(图6~8)

色彩发展趋势

传统的红、枣、酱、蓝等色已被日益丰富的各种艳丽色彩差不多挤出了纺织品市场,这一点,在城市地区更表现得突出。过去很少出现的作为主色的“黄”色,前两年已成为城市姑娘夏装的流行色。此外一些艳丽的色彩,诸如大红、湖蓝等色,也在男女青年的裤料中出现。这些现象,反映出人们在生活水平提高的前提下和开放政策的影响下的对色彩的审美心理的变化。有强烈对比效果的互补色对比组合和各种带有艳丽色相个性的色彩组合相继在纺织品上出现并受到消费者的欢迎,说明了目前纺织美术设计中色彩设计已获得了更大的表现天地,这是与时代心理相吻合的。

在众多的色彩组合中,“流行色”愈来愈被人们重视。流行色有鲜明的时代特征,且有新鲜感,因此,对流行色的研究和运用就成了纺织美术设计师的必修课。我们不仅要重视每年由“国际流行色协会”发布的流行色信息,也要重视由纺织部“流行色调研中心”发布的国内流行色的信息。

当前色彩设计多趋向于从单位面积(一帧纺织纹样、一套服装)看似并不平衡的处理方法,这也是吸收现代派绘画表现手法的一个方面,由此而产生的新的对比更能表现出画面的动感和增强色彩之间的对比矛盾。

当然,消费者仍然喜爱的一些传统习惯仍然是不能忽视的,但在处理方法上似乎应该多考虑一些时代心理因素,以使其给人新和谐的感受。

表现方法发展趋势

当今社会已进入一个综合的时代,这意味着多种学科的相互交叉、渗透已成为当代科学技术发展的一个特征。纺织美术设计领域当然也不例外。

前已提及,本世纪六十年代,光效应艺术已应用于印染纹样设计。(图9、10)本世纪八十年代,电子计算机技术在国内也闯入了纺织美术设计领域。浙江大学计算机系于1983年研制的“计算机智能模拟彩色平面图案创作系统”,可以模拟设计师进行创作,从而在印染纹样的百花园中又增添了一朵奇葩——“技术型”纹样。(图11~13)

电影艺术中经常运用的“蒙太奇”手法也出现在纺织美术设计中。“蒙太奇”原意是指“构成、组合和装配”。本世纪二十年代,苏联的蒙太奇学派代表人

物之一维尔托夫首先运用蒙太奇手法拍摄纪录片。也有人说蒙太奇手法就是剪辑,是从此时空转换到彼一时空的艺术处理手法。这种表现手法无疑丰富了我们的纹样设计的表现方法。

采用色彩、形体与音响转换手法来进行纹样创作,也是一个现代派的表现方法。蒙特里安曾利用联觉作用将一首钢琴曲转换成一幅绘画作品,其原理是将音乐中各音的长短、强弱而组合成的节奏效果,转换成形体排列上的疏密或高低。

形式美的原则在过去以及在现代的抽象艺术表现中同样适用,只是现代的抽象艺术对于形式美原则的理解融入了时代的内容,融入了更多的心理研究的科学结晶,在纹样的“和谐”美中更强烈地表现出时代的“动感”和“节奏感”。

科学的发展使我们不仅在宏观世界中,而且在微感世界中能获得新的灵感。植物根、茎、果实的断面、物质分子、原子在电子高倍显微镜下显现的色彩构成,却能使我们极大地扩大视野。

综上所述,从造型上看——抽象的几何形体;从色彩上看——注重时代心理及流行色的研究;从表现手法上看——现代抽象艺术表现手法大量应用及科学技术发展所产生的新的表现手法和应用,这是当前纺织美术设计发展的趋向。要适应这样的形势,纺织美术设计师必须加强学习,扩展自己的知识面。先有一个具有丰富知识的头脑,才能有一双灵巧的双手,道理是很明白的。新的表现手法和新的表现效果的获得,必须靠我们去学习、摸索,因此,增加一些美学、现代光学、人体工程学、仿生学、视觉心理学、数学、色彩学方面的知识,显得十分必要,也十分迫切。除此之外,还要十分重视创造力的培养。创造力对于一个设计师来讲,主要表现在创造性的想象方面,它是指根据一定的目的和任务在头脑中创造出新形象的心理过程,因此,增加心理学的知识,将有助于我们在设计中的创造力的提高。

当然,需要说明的是,本文无意排斥除抽象派艺术表现方式之外的任何表现方式,诸如具象的写实手法等。爱因斯坦的相对论早就说明任何事物都不是绝对的,更何况纺织美术设计重在装饰,它要受到产品销售的对象、地区、季节、风俗习尚的影响呢,但我们必须首先注重于在变革中的纺织美术设计的“新”的一面,以更好地把握发展趋势。

注:引自雷圭元《中国图案美》

时代与创新

——印染花布设计实践体会

潘文治

艺术是时代的精神产物,而艺术的强烈感染力和魅力,主要在于艺术作品要有时代的气息,要反映时代的精神。以此对照自己的创作实践,进行一些分析研究,将有助于今后设计工作的提高。

一、传统观念与传统艺术

唯物主义反映论告诉我们,以往在实际中产生,并反作用其实际的理论观念,必定随着不断发展变化了的实际而变更着。这并不意味着完全彻底否定过去。没有昨天,就没有今日。传统犹如儿子的母亲。人们都像敬重母亲那样敬重传统。但是,凡是有出息的儿子,都不愿墨守成规唯命是从。而事物的发展,也总是一代要比一代强。那么,作为母亲,就不应该,也不可能要求自己的儿子的一切都像自己。

近年来,世界上的各种艺术流派纷纷介绍了进来,为我们创新开拓了思路,然而,旧的传统观念往往是排外的。它担心传统艺术被同化,因而因循守旧,固定在一模式上面。所谓继承传统,首先就应继承先辈艺术家的创新精神,敦煌艺术为我们提供了最好的创作典范。他们的创作原则,是创新——吸收——创新。而受传统观念影响较深者,不喜爱,也不愿接受这一创作精神,往往把旧的传统观念当作不可改变的清规戒律。这样的艺术观必然要延误了我们艺术的发展进程,这与我们这样一个伟大民族是极不相称的。我们中华民族是世界上包容量最大的民族,就象海中鲸那样,它从不畏惧其它海族的侵袭。那巨大的吞吐量,能够消融各类,而又决不会因此使自己被同化为其它海族。所以,对外来艺术的影响,没有必要担心会被其同化,而应是兼收并蓄,“洋为中用”。

人们每一个时期的生活水平及欣赏需求,审美观念,必然制约着我们的艺术式样。艺术是为现代人的。决非是为古人服务的。这是时代赋予艺术创作的使命和原则。

现代科技进步使人们的距离相对缩短,视野逐渐扩大。在艺术领域中吸收外来“营养”是势在必行,开始时难免生硬,这也不足为怪。正如第一代混血儿并非那么协调,到第二、三代也就自然了。可能人们担心这种混血的结果,世界将单调起来。其实不然,世界将根据“优胜劣汰”的法则,出现的是千人千面。越来越丰富多彩。客观世界决不会停留在一种模式上,将是不断的向前开拓着。

我们必须民族自尊,发展民族艺术。同时,时代精神却又是各种艺术发展的关键,人类智能的发展促使人们从心理上追求新奇和变化。反映在现代实用美术的设计,特别要强调适合现代人的生活节奏。扬弃那些陈旧的繁琐的,与人们现代审美理想不一致的,与实用无关的多余装饰。当我们走进陈列着花形陈旧,色彩过时花布的棉布商店,听到的是顾客们的一片抱怨声。相反创新的花布一上市,就会看到人们拥挤在柜台前竞相购买新颖流行的花布的满面笑容。前后相比说明了当今社会,人们的审美追求。因此,我们在设计中一定要解开传统观念的羁绊,紧随时代前进的步伐,不断创新。

二、设计与生产

设计者的任务,就是在设计时要创造出风格新颖的纹样,来满足人民需要,而且还必须关心生产的效果。创新的作品只有生产为成品,到了销费者手里,才能达到创新设计目的,体现了设计意图和效果。然而,在过去生产中,曾经流行过这样一个口号:“设计必须为生产服务”。在这一口号的影响下,对一些为销费者欢迎的,能促进生产技术发展的优秀设计,就得不到生产部门的支持,这种做法极大地影响了设计创新的积极性。

毫无疑问,设计的目的是为了美化人民,是为用户服务,这是设计的方向问题。但在具体的设计工作中,则既要考虑生产,又要促进生产,处理好两者的关系,不然就会影响技术的进步或设计的创新。我们的生产目的,也绝非是为生产而生产,而是为了用户的需要而生产的。同设计为用户服务是相一致的。

设计与生产之间的关系,既是一个事物的两个

方面,又是花布生产过程中的前后工序。两者相辅相成,决不能让一方服从或者服务于另一方。设计与生产都必须为销费者服务,为销费者而生产,为销费者而设计创新。

三、设计必须把握社会的进程

设计为销费者服务,就必须把握住社会发展的进程。回顾六十年代至今,笔者的创作实践与我国社会发展的现状,及人们不同的审美追求,大致可以看出我的花布设计,经历了这样三个阶段。

1、主题型实用设计阶段

六十年代初,我国基本建立了发展钢铁工业的基础。人们经历了因自然灾害而出现的困难时期,刚摆脱困境,正渴望着建设成一个工业化的强国。同时也希望通过各种艺术形式(包括实用美术)来表现他们对工业化,对丰衣足食的向往。其审美理想的追求,是现实主义的“真”与“像”为标准。对于艺术形式,要求在原有的花型的基础上有所变化。当时,设计人员对艺术创作的注意力,也都集中在新颖的主题上,这也是我在这一阶段设计主题型实用大花布的现实生活基础。

一九六四年我设计的大花被面《钢花怒放》是在分析,理解了人们的这一愿望与要求的基础上设计出来的。在排列上运用两点鱼鳞交错的形式;云纹处理是根据本厂的技术水平,大胆地尝试运用长云纹来表现多层次的花卉,并吸收了国画重彩,使大花布具有多层次的素描效果。投入市场后,立即销售一空。在1968年全国选样定产会议上,还受到了染织专家和同行们的赞赏。

十年动乱后,怎样把国民经济搞上去,成了人们关注的中心。大花被面《阳光雨露》的设计,正是按照人们希望把祖国建成一个繁荣昌盛的美好愿望,这一主题而进行设计的。

这次的设计,吸收了西方绘画的外光投影的写实表现方法。使人们在使用的花布时,正如看到阳光普照,雨露滋润的牡丹园的情景。因此在花叶上以栩栩欲滚的水珠作点缀,表现了蓬勃向上,春意盎然,富有生命之感。(图1)

1976年正当举国上下,都深浸在悼念之际,我为了表达对为我国革命事业鞠躬尽瘁的三位领袖的缅怀之情,选择《蝶恋花——答李淑一》这一词意进行设计构思。以嫦娥舒袖,焰花纷飞来表达人们的怀

念与思绪。但怎样同实用结合呢?我吸收了传统纹样中的寓意手法来表现,设计了《长空起舞》为主题的面大花(图2)。在构图上,采用了五彩缤纷的满地彩花形式,冉冉而起的歌舞与竞相争艳的百花和隐约可见的烟火相间,经过有秩序的组织,注意其节奏韵律的表现,组成了欢乐,怀念、向上的乐章。对于人物与花卉的处理,力求达到轻、薄、透明、飘逸的效果,使其与主题内容结合得自然。在彩色上以浅棕、桔为主色调,这样既可作室内装饰用布;也能满足了部份消费者作罩衫之用。成了当时武汉地区的时髦的花色。

经济的恢复,生活的安定,思念久别亲人,盼望祖国统一的感情,成了人们关注的问题,因此,我选用了以台湾名胜为主题进行设计的《台湾风光》装饰用布。把台湾名胜有机地组织在一个画面上,用南国的植物进行穿插,使风光名胜安置在富有生机的繁茂的植物之中。给人产生亲临其境之感。在组织排列上,采用了形色交错的表现方法。使人不易看出散点的痕迹,而给人以自由,随意之感。根据南方气候炎热,居住在长江流域的居民,普遍喜爱用冷色调的实用品来调剂炎热天气给人带来的燥热感。为此我选用了浅灰绿色为主色调。这不仅与南国风貌的清新一上相吻合,也反映了当时的流行色。(图3)《台湾风光》装饰用布上柜销售时,购买者的“长龙”几乎挤破柜台,特别是台湾籍的同胞买到后,还站在那里久久凝视,流连忘返,倍感《台湾风光》亲切。还兴致勃勃地找到我们交谈思乡之情。

生产的发展,生活条件的改善,百花园中的彩蝶飞舞,正寓意着人们的喜悦情绪,大花被面《蝶舞》(图4)的构思也就应运而生。为了表现蝶翅上的绒粉感,我采用了渲染叠色的处理手法进行设计。使少套色能表现出多套色的效果。解决了机印生产对套色的限制,从而满足了当时销费者对多套色的需求。由于生产工艺的配合,《蝶舞》和《台湾风光》都充分地体现了设计的意图,效果颇佳,1980年被评为国家优质产品;同年,《蝶舞》的大花直贡等还荣获国家经委授予的银质奖。

设计与生产紧密配合,促进了本厂的喷蜡雕刻技术的发展,从而使本厂的喷蜡雕刻获得湖北省科技成果二等奖。

此后,还设计了《海底世界》、《丝路花雨》、《森林之歌》(图5)、《晨辉》等作品,都是以人们社会实践中引人注目的问题进行构思的主题型实用美术设

计。

2、形式型实用设计阶段

随着“四化”的进程,加快了人民的生活节奏,人们的思维方法也逐渐发生了变化,新的情况,促使人们逐渐地改变了传统的欣赏习惯。从而开始注意和重视新的形式美对人们的感官刺激。因而,我感到设计者必须跟上这一前进的步伐。

装饰布《彩石》(图6),就是根据这一要求进行设计的。我吸收了装饰绘画中斑斓多彩的雨花石的抽象色块,与线条组合的形式美的特点,运用在《彩石》大花装饰布的设计上。来满足人们新奇的审美心理对新形式美的追求。在生产上,为本厂圆网印花开创了“大块面”印花工艺生产的新局面。《彩石》装饰布出厂后,虽逢棉布调价后而出现的淡季,却仍能赢得广大顾客的青睐。一直受到人们的欢迎,连续复印达二、三年之久。

近年来,国外艺术风格的介绍,为我们发展现代实用美术的设计提供了有利条件。《包浩斯》体系的设计思想,直接影响了我国实用美术的设计。对“三大构成”的学习,结合我们的现实生活,在花布设计中,也作了一些尝试,设计了《浪花》(图7)《节日江南》(图8),《大几何构成》(图9)等等……都是以抽象的形式组合成纹样,生产后,深受消费者的欢迎。

3、多用途整体配套型设计阶段

随着家庭电气化的发展,人们视野的不断扩大和知识水平的提高,对现有的实用美术设计,逐渐感到与现代生活不相协调。对实用品的要求,不仅要形式新颖,格调高尚,而且追求实用的功能和整体配套效果。在纺织产品上就要求有室内装饰配套的纺织品。但从目前各印染厂的经济核算情况看,除外销花布能小批量生产外,对内销产品,仍以大批量生产为主。因此要发展室内装饰配套的花布,尚有一定的困难,还不可能满足人们缺什么,买什么的需求。我设计的多用途花布,就是在这样的形势下的特殊产物。

这种花布的特点,是一个纹样印制在各种不同的品种上,就能够较好地适合多种的实用效果,这与过去说的“一花多用”花布是有所不同的。过去的“一花多用”是用户对花布自由选择的运用的结果,并非设计者的主观的设计意图,两者是不能同日而语的。

这次设计的多用途配套花布,是建立在对各种用途所需的尺寸的调查研究,掌握了可靠的使用尺寸的基础上,以其实用功能为目的,再根据机械设备对面料幅宽与花筒圆周的最大限度,综合考虑之后,才

确定这一幅图案能适应所有实用品尺寸的最佳方案。

在构思时,采用了荷兰画家蒙德里安所发现的抽象艺术的规律,把复杂的形象世界,统统归纳,抽象为横线与直线的交叉组合。这种组合,又按照黄金律式的比律,分割出各种不同大小块面。这种线与面的组合,既能区分于复杂的自然形象而独立存在;又能融于复杂的世界之中,协调一切事物形象。因为这种艺术形式是对世界万物形象进行了抽象,提炼的结果。其块面与线的突现与交错,使人感到兴奋。其造形是按照平与直的规律组成,又使人感到平稳,安定而得到休息。这是笔者所理解的蒙德里安式的艺术基本原理。运用这种艺术规律设计多用途花布,是最合适的。

多用配套花布图案设计完成之后,人们并非能够理解它的多用设计的意图。特别作服装面料,就难以想象它的服用效果了。于是我就在牛皮纸上设计与人大小一样的负版型服装模特儿和提包外形,然后把它蒙在设计好多用花布图案上,进行上、下、左、右移动,顿时可使人得到服装效果的直观印象。经过表演之后,立即得到厂领导和工程技术人员、经销人员的支持与赞赏。生产后,又得到商业人员的配合,做成服装进行示范销售。顿时受到广大顾客的欢迎。在武汉展销时,成为第一畅销产品。并获86年纺织工业部产品配套奖。湖北省图案评比一等奖,今年五月参加第三届“上海花布之春”展评会,又荣获金花设计优胜奖(详见本刊1987年增刊号《第三届“上海花布之春”展评会专辑》)。

经过以上三个阶段的设计创新实践,已证明了图案创新的社会意义。

结束语

时代的节奏和速度是高速的,飞快的,惊人的。艺术的生命在于它内部的机能和基因,决定它是创新和创造。它的范畴是广阔和无边无际的。时代和艺术总是在时间、空间、社会、世界中运动,变化、寻求新的形式和内容。探索时代艺术的奥秘,创造新的艺术生命,这就是时代赋予我们的使命。时代的使命给每位纺织美术设计者留下艺术的理论和实践的试卷。

(彩图见第10页)

1988 年夏季女装面料流行趋势

刘 水 行 编 译



图 1

今年 2 月在巴黎举行的女装展览会上展示的 1988 年夏季女服面料的主要主题是:

一、自然的——田园生活型

●颜色: 强调温暖和自然气氛, 采用亚麻色、麦田色、玉米色、稻草色、谷物黄色和燕麦粥色。

●织物: 明显的乡村型, 具有清洁而有规则的状态。有帆布、网状织物、蜂窝状织物、亚麻布、真丝绸、轻薄精梳呢绒、花岗石纹布、稻草状纹或酒椰叶织物; 织物的表面形式有: 绉、纱、山东绸、双宫绸、结子织物、绵绸、真丝花绸等。此外, 还有打褶的针织物, 罗纹针织物, 不规则的粗横梭纹织物和浮纱结构织物等。

●图案: 自然的植物图案, 如蔬菜、花卉、草木植物等花纹以及支架和篮子图案。

(图 1、彩图 1)

二、简单化的——北方海滩和小型的风景图型

●颜色: 反映北方海滩寒冷和寂静的气候的灵感。有泡沫、粉笔和天蓝色, 峭壁、地平线和礁石灰色。

●织物: 表面磨光和擦光印花布, 包括细薄棉布, 麦尔纱, 府绸, 过滤布, 小卵石纹组织; 一般的用单色或双色织造, 如牛津布、异经织物、毛贡缎和棉贡缎、大马士革锦缎、缎带、集圈组织织物等。还有各种不同的整理, 如水洗、轧光或磨光等。

●图案: 各种各样的条纹纹样, 或简练的小提花条子等。

(图 2、彩图 2)

三、最小的——单色的小花型

●颜色: 单色或双色的, 海军蓝色或棕色与浅色相配合。

●织物: 是用各种纤维织造的, 有异经织物、小卵石纹组织、双面织物、点子花纹布。

●图案: 小条子, 微小的几何图形和小提花, 小方格, 盐的晶体和胡椒图案。

(图 3、彩图 3)

四、有活力的——奥林匹克力量型

●颜色: 火焰红, 旗绿, 艳黄, 绿。

●织物: 弹性织物、经编针织物、植绒和孔状织物; 夏季用的麻布、帆布、劳动布与毛圈织物与珠绒细呢一起配合。还有泡泡纱和凹凸织物。

●图案: 海滩上或甲板上用的躺椅布花型, 女用阳伞布和睡衣条子花型或运动服花型, 阿拉伯数字、旗子、巨大的字母等。

(图 4、彩图 4)

五、温柔的表情——五十年代小女明星天真地风情型

●颜色: 糖果粉红色、茴香子绿、芒果、桔子或丁香紫色。

●织物: 裂纹织物、有贡缎、粗纺毛呢、纱罗织物、塔夫绸和擦光印花织物, 少年服用的印花或提花装饰布, 凹凸织物等。新颖透明的小花薄纱, 透明平纹稀薄织物, 尼龙透明薄纱, 方眼麦尔纱; 针织效果的罗纹织物, 针刺和凹凸组织织物, 新颖的泡泡组织织物, 泡泡纱, 轧花和植绒织物。

●图案: 各种条格和方格色织布、剪花布、植绒和绣花图案, 图形如心形、花束、条子花卉相混合。

(图 5、彩图 5) (本文彩图见第 9 页)



图 2

图 3



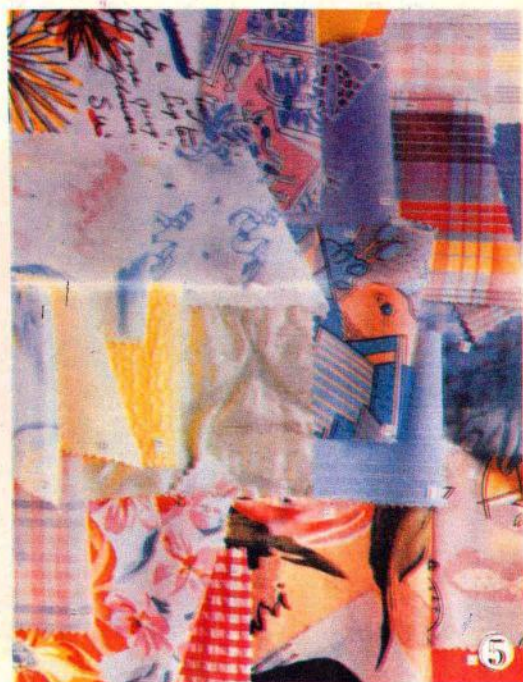
图 4

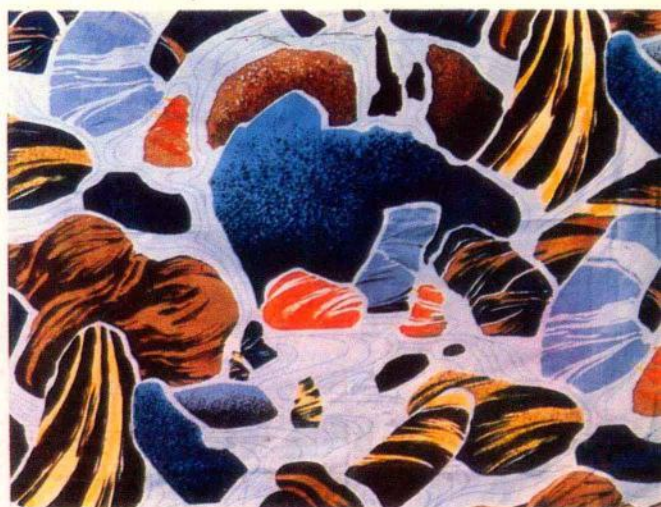
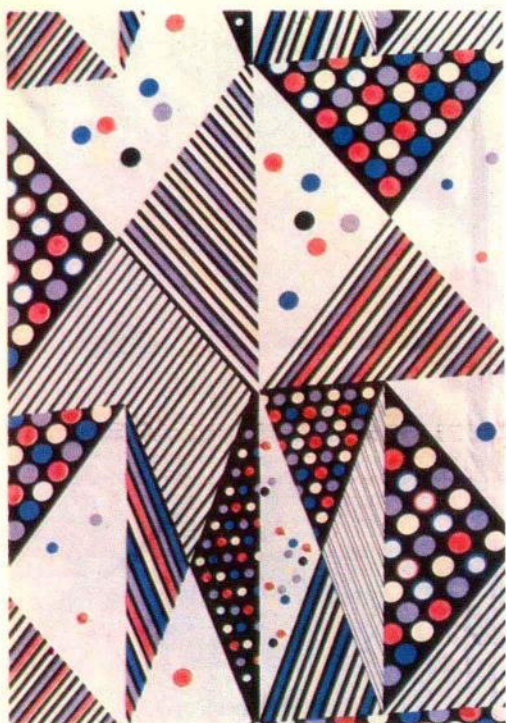
图 5



一九八八年夏季 女装流行面料

文见第 8 页

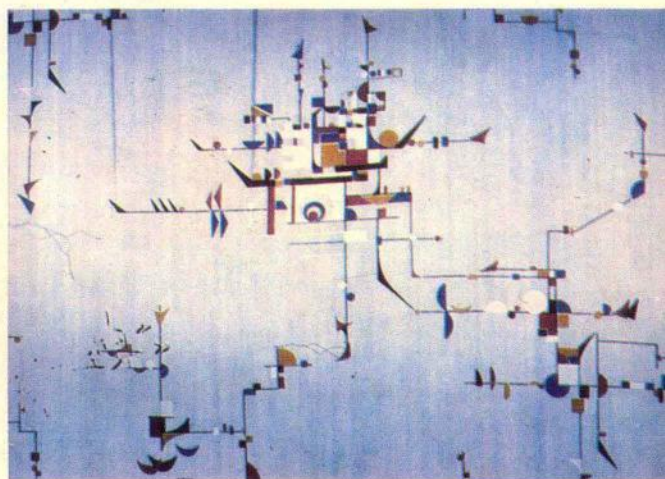
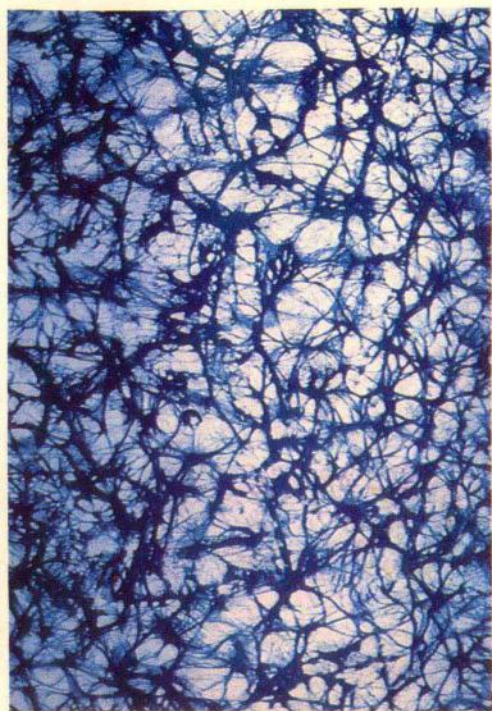




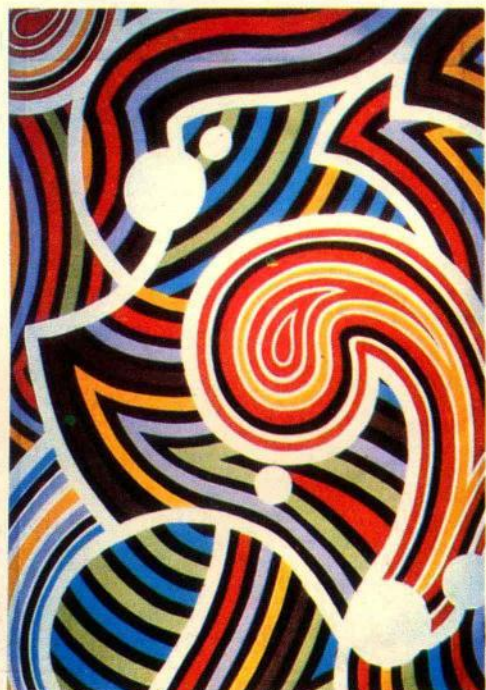
「时代与创新」图例

文见第5页





	2
4	8
5	7



一九八七——八八年
秋冬季棉
织物

文见第13页

