

应付生活 用于实务



YINGYONGWEN SHENMEI XINLUN

张 勇 著

应用文 审美新论

中原出版传媒集团 中原农民出版社

应用文审美新论

张 勇 著

中原出版传媒集团
中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

应用文审美新论/张勇著. —郑州:中原出版传媒集团,中原农民出版社,2010.9
ISBN 978-7-80739-283-5

I. ①应… II. ①张… III. 汉语-应用文-审美分析-研究 IV. ①H152.3-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 184347 号

出版:中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 电话:0371—65751257

邮政编码:450002)

发行单位:全国新华书店

承印单位:郑州曼联印刷有限公司

开本:890mm×1240mm A5

印张:6.5 字数:157 千字

版次:2010 年 9 月第 1 版 印次:2010 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-80739-283-5 定价:22.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

目 录

绪 论	1
一、美是什么	1
二、应用文与美	4
三、研究应用文之美的意义	9
(一)有助于人们正确认识应用文	10
(二)填补应用写作学科理论研究的空白	11
(三)适应社会的需要,发挥应用文的作用	12
第一章 显露主旨的手法之美	14
一、主旨是应用文之灵魂	14
二、应用文显旨手法之美的具体表现	18
(一)画龙点睛之美	19
(二)开门见山之美	21
(三)自然顺畅之美	25
(四)众星捧月之美	27
(五)遥相呼应之美	36
(六)概括之美	40
第二章 应用文语言之美	43
一、语言美是应用文的风格	43

二、应用文语言之美的具体表现	51
(一) 简朴美与活泼美的统一	51
(二) 准确美与模糊美的统一	58
(三) 通俗美与典雅美的统一	67
(四) 齐整美与参差美的统一	73
第三章 应用文修辞之美	76
一、修辞美是应用文的特点	76
二、应用文修辞之美的具体体现	81
(一) 显旨手法多彩之美	81
(二) 气势磅礴之美	84
(三) 形象生动之美	89
(四) 真情实感之美	96
(五) 节奏韵律之美	102
第四章 应用文结构之美	105
一、结构美是应用文的特性	105
二、应用文结构模式之美的具体表现	110
(一) 应用文外在形式之美	111
(二) 应用文内在构造之美	123
第五章 应用文表达方式之美	137
一、表达方式美是应用文的特质	137
二、应用文表达方式之美的具体表现	141
(一) 叙述方式之美	141
(二) 说明方式之美	151
(三) 议论方式之美	158

(四) 夹叙夹议方式之美	164
第六章 应用文智慧之美	170
一、智慧是应用文美之神髓	170
二、应用文智慧之美的具体表现	172
(一) 远见卓识,为民谋利	172
(二) 科学分析,预见正确	174
(三) 总结经验,指导实践	177
(四) 讲求效果,吸引读者	179
(五) 服务社会,求真务实	186
(六) 与时俱进,和谐发展	192
参考书目	198

绪 论

一、美是什么

要研究应用文与美学的关系,首先要搞清楚美是什么。

在现实生活中,美的现象极多,可以说美无处不在,松涛海语,月色花颜,从视觉到听觉,从现实到遐想……美广泛存在,而又异彩纷呈。但什么是美?美的确切定义是什么?要研究“美”这个词,首先可作词(字)源学的询究。

从字源学来看,中国汉代许慎在《说文解字》中指出:“美,甘也。从羊从大,羊在六畜给膳。美与善同意。”^①很明显,许慎认为的“美”,是与人们的实际感性需要密切相关的,把满足人的需要(好吃)作为衡量美的关键所在。这充分说明,美的事物一开始就与实用紧密结合在一起。

关于美的另外一种看法是,羊人为“美”。这一点可以从原始艺术、图腾舞蹈的材料看出。在古代或原始部落,人们跳舞时,往往要戴着羊头跳舞,人戴着羊头跳舞才是“美”字的起源。“美”字与“舞”字与“巫”字最早是同一个字。这说明,“美”与原始的巫术礼仪活动有关,即与人们的社会活动密切相关。

从以上字源对美的定义的考察,我们不难看出,一方面,“美”存在的前提必须是能够满足人们的实际需要,即“美”具有能够满足人们需求的务实性。这是“美”存在的前提和基础;另一方面

“美”又具有社会属性,是与人们的群体的社会活动分不开的。

上面是从字源学的角度对“美”的解释,那么“美”字在今天日常的语言中,究竟是什么意思呢?笔者认为,“美”蕴藏着以下含义:

其一,美是人们实际需要的反映形式。换句话说来讲,当有些事物能够满足人们的实际需要,那么这些事物就是美的。从心理学的角度来看,人们的需求可以分为不同的层次。按马斯洛的理论,人类的需要由高到低分为:自我实现、尊重需求、社交需求、安全需求、生理需求。人们在努力实现各个层次的需求时,其追求的对象,如友情、爱情、成就、被他人尊重、自觉性、接受现实能力、人身安全、健康保障、呼吸、水、食物等,这些东西在追求者眼中一定是美的,因为人们需要它们。为了得到这些美的事物,人们内心产生了无穷的力量。当人们经过努力,得到它们后,内心必定产生一种满足的、舒适的、欣喜若狂、如醉如痴、销魂的感觉。这也是一种美。因此,可以这样理解,人们追求的事物不仅本身具有务实性,而且人们追求的过程,以及得到后的感受都是美的。

人类社会的不断发展历程,就是一个人类追求美的历程。在远古社会,人类的祖先为了生存,与恶劣的自然环境作斗争,并逐渐成长、壮大起来。人类社会也由低级向高级不断发展。现今,我们周围宽敞整洁的街道、耸立入云的高楼、优美舒适的生活工作环境……无一不是美的。这是人们追求美的结果,人类社会正是在不断追求美的过程中不断发展。

其二,美是人们主观喜好的反映形式。也就是说,人们的主观意志往往决定人们的审美标准。有一种看法,对于什么是美,从来就没有一个可以遵循的判断规律或规则。庄子早在两千年前便说过“各美其美”。他在《庄子·山木》中写道:“逆旅人有妾二人,其一人美,其一人恶,恶者贵而美者贱。阳子问其故,逆旅小子对曰:

其美者自美,吾不知其美也,其恶者自恶,吾不知其恶也。”从中我们可以看出,对于什么是美,庄子认为美是主观的、相对的,因人而异,哪里有什么共同标准可找呢?不可能也不需要去发现或建立美或审美的规则。所以才会有“人看见毛嫱、骊姬很美,鱼、鸟看见她们却躲得远远的”。因此,我们可以得出判断:衡量美的标准往往是由人的主观意志所决定的。

于是,就产生了一个问题:是什么决定了影响了人们的好恶和审美观点呢?俗话说得好:“世界上没有无缘无故的恨,也没有无缘无故的爱。”从唯物主义的观点来看,人们判断事物美丑的态度,绝不是与生俱来的,应该有一个原因或物质基础。笔者认为,影响人们主观好恶即审美选择与需求的原因,无非有以下几种:生存需要以及由此产生的情感与社会自然环境诸因素。

首先,来谈谈需要。当人们饥饿时需要食物,这时食物是美的。当人们寒冷时,棉衣棉被是美的。当人们孤独时,他人的关爱是美的……总之,当人们需要时,看重的是事物内在的本质——实用性,而对于事物外在的形式是看轻的,或是忽略不计的。因此,能够满足人们需要的一切事物都是美好的。反之,当人们不需要某些东西,或某些东西过剩时,就会选择舍弃。俗语“儿不嫌母丑,狗不嫌家贫”即是此意。

情感,是指人们对客观事物所持的态度的体验。在现实中,能够影响人们情感的因素很多,如人们之间的关系、阅历、环境等。就拿人们的关系来讲,包括人们本身固有或后来形成的各种各样的关系,如血缘关系、夫妻关系、亲戚关系、好友关系、敌对关系以及各种交往关系……人是有感情的动物,看待事物不是绝对的客观与公正,当人们之间具有这样或者那样的关系时,这些关系往往会自觉不自觉地影响人们对事物的看法和态度,当然也包括审美观。所以,美因人而异、因情而异、因事而异,所谓“爱屋及乌”、

“情人眼里出西施”便是印证。

环境,也可理解为人们所处的客观条件。当人们处于某种特定的环境中时,其审美观会受到客观环境的影响或制约而发生这样或者那样的变化。如,当一个人深陷绝境而又极度饥饿的时候,为了生存,会把自己平时不屑的食物,或者可以当做食物的一切东西吃掉。在这时,那些可以维系生命的东西,在他的眼中是需要的和美的。反之,一个平时吃腻了山珍海味的人,往往将粗茶淡饭视为佳肴。由此看来,环境在很大程度上决定了人们的审美观。

其三,美是人们是非伦理判断的反映形式。符合伦理道德的事物是我们人类社会所喜爱和崇仰的,当我们对自己喜爱的某个人、某件事、某种行为赞赏时,也常用“美”这个字。把本来属于伦理学范畴的高尚行为的仰慕、敬重、追求、学习,作为一种观赏、赞叹的对象时,常用“美”这个字以传达情感态度和赞同立场。诚然,由于每一个人的观念、素质、角度不同,其判断美丑的立场会有所不同。这里所说的是非伦理道德,是从人们公认的角度来说的。

从以上分析我们可以清晰地看出,对于美的含义,不管是人们实际需要也好,还是人们主观喜好也好,抑或是人们是非伦理判断的反映也罢,它们都有一个共同之处,那就是与人类的现实社会有着不可分割的密切联系,现实生活是决定美的物质基础。美的本质存在于实用性、社会性之中,离开人类社会,美的人本价值就会丧失,同时也就失去了美的社会学存在意义。

二、应用文与美

要了解应用文与美的关系,就要先了解什么是应用文。

在现代社会里,应用文是人们在日常生活、学习、工作中交流思想、处理事务、解决问题、互通情况所经常运用到的文体工具。

“应用文”一词,在我国最早出现于宋代。北宋苏轼在《答刘巨济书》中曾说:“向在科场时,不得已作应用文,不幸为人传写,深为羞愧。”苏轼的这篇科场作文,题为《为政之宽严》,是一篇策论。南宋张侃的《跋陈后山再任教官谢启》一文的开篇,就是“骈四俪六,特应用文耳”。在我国历史上确实有过应用文章多用骈体的现象,但“骈四俪六”并不限于应用文体,其他文章也是可用骈体来写的,而且应用文也并非都是“骈四俪六”。可见,宋代虽然用过“应用文”这一名称,但实际上并没有把它作为专用的文体概念,并未对其内涵和外延作出科学的界定。

比较明确地将“应用文”作为文体概念提出的是清代学者刘熙载,他在《艺概·文概》中说:“辞命体,推之即可为一切应用之文。应用文有上行,有平行,有下行,重其辞乃所以重其实也。”刘熙载虽没有全面阐述应用文的概念,但他指出了应用文重实用、讲实效的特点。其后,徐望之在《尺牍通论》中对此作了进一步阐述:“有用于周应人事者,若书札、公牒、杂记、序跋、箴铭、颂赞、哀祭等类,我名之曰‘应用之文’。”对应用文包含的文种,作出明确了界定。20世纪20年代以后,有不少关于应用文的著作出版,其中有代表性的当推陈子展的《应用文作法讲话》。该书从社会上经常使用的文体中,择出公牒文、电报文、书启文、庆吊文、联语文、契据文、广告文、规章文、题署文九种,“每论一体,于其类别、法式、得失、源流,莫不一一指陈”。这本著作对后来的应用文写作教学和研究有较大的影响,其对应用文概念的界定,也近于我们今天对现代应用文的界定。

新中国成立后,“应用文”这一概念被广泛使用,对应用文的含义,大家也有了比较一致的看法。若对应用文加以定义的话,可以这样来表述:应用文是指国家机关、企事业单位、社会团体、人民群众在日常生活、学习、工作中处理公共事务或私人事务所使用的

具有某种惯用格式和直接应用价值的文章,包括机关应用文和私人应用文两类,或可称之为公务文书与私务文书。如常见的报告、请示、函、会议纪要、通告、通知,还有计划、总结、调查报告、讲话稿,以及个人之间用于交往的书信、借据、便条等文种。

应用文十分重要,国家、团体、单位和个人都离不开它,这个毋庸置疑。但是当我们一说起来“美”,往往感觉与应用文不搭界。应用文是否具备审美性?对这一问题的认识正确与否直接关系到应用文的写作实践,并影响到应用文的写作质量。长期以来,人们对这一问题的回答一直存在争议。在我国,持“非美观”者大概要追溯到魏晋时代的大文论家刘勰,他在其著名论著中明确指出,包括各类“书记”在内的应用文是“艺文之末品”。从此以后,人们对应用文的认识便一直沿袭他的“末品”说。康熙年间的吴乔在《答万季野诗问》中通过问答的方式更加形象地阐释了这一观点。他所说的“喻之炊而为饭”的“文”是以议论为主的应用文,它就像吃饭一样具有“养生”、“尽年”等实用价值,但却不能如饮酒那样让人陶醉,给人或“乐”或“悲”的美感享受,即不具有审美性。

人们之所以否定应用文的审美性,依笔者之见,究其原因主要有两点:一是认为应用文写作是抽象思维的结果,它和形象思维(或形象性)没有关系;二是认为应用文中缺乏情感的魅力。在一些人的印象中,应用文格式呆板、内容单一、语言枯燥,丝毫看不出其与美有任何关系。但是,笔者结合自己多年的应用文教学工作经验,深深体验到应用文是美的。事实上,应用文也是有审美性的。

之所以说应用文是美的,还要从应用文的根本属性来讲。应用文的根本属性就是它的实用性,即应用文是人们用以处理实际事物的工具。这一点可以从应用文的产生发展历程看出。文章的产生,源于实用的需要。人类的群体活动需要交流、组织、协调、指

挥,基于这一实际的需要,应用文也就应运而生了。生产劳动促进了人的思维发展和交际的增多,当口耳相传已无法适应交流的需要时,时代便呼唤一种文字符号系统的表达。于是,文字就应运而生,这就为文章的产生准备了物质媒介。同时,随着人们思维能力的发展,人们对事物的表述呈现出连贯性和规则性,加之后来有了书写工具,文章便具有了物化形态。这些因素组成“合力”,导致文章产生。

众所周知,在我国殷墟发现的甲骨刻辞,是我国最早的文章,也是最早的应用文。甲骨刻辞是干什么用的呢?当时,由于生产水平低下,人们对自然现象缺乏本质的认识,内心对自然界怀有敬畏的心理,遇事要占卜问吉凶,就用甲骨刻辞来占卜,所以甲骨刻辞也称之为殷墟卜辞。后来在商周时期,盛行在铜器上铸刻文字,其内容包括记载帝王文德武功和征战胜利的,也有记录统治者命令和记载贵族间的交往的。《尚书》是我国现存最早、保存最完整的文章总集。它是一部历史文献汇编。《尚书》以记言为主,主要是记录春秋战国前历代帝王和部族首领的言论,诸如天子的号令、王公的讲话、君臣间的相告。正如朱自清先生所说的:“所谓记言,其实也是记事。”随着社会的发展,为了适应社会的发展更好地满足人类社会发展的需要,作为人们交往工具的应用文也相应地不断发展、变革。从殷商甲骨刻辞的出现,到秦始皇统一中国,再从秦、汉到明、清,从辛亥革命到新中国成立,我国应用文走过了由初生到逐步走向成熟、发展的一个漫长的历程。

很显然,促使应用文产生、发展的起因和动力就是满足人们实际生产、生活的需要,即应用文本身所具有的实用性、现实性的根本属性。很显然,应用文所具有的实用性、现实性的特征是与美的本质完全一致的。因为,应用文与美都是满足人们的实际需要的,都是与人类社会实践密不可分的。应用文与其他文章一样,都是

“文”,但应用文重在“应用”二字,这是有别其他文体最突出的特征。“应”者,对应、适应、应承、应制、应付也。“用”者,派用、需用、运用、实用也。它不仅关系到科学管理,促进社团间、人际往来的协调和有序发展,而且对于提高工作效率、增加效益、维系社会稳定、促进发展也有直接关联。因此,从美存在的本质属性来考察,应用文具有美的一般特质,是美的。应用文的美是属于社会美的范畴。所谓社会美,它指的是社会生活中实践的表现,是人类本质力量的表现。如果我们仔细考察研究一下应用文,不难发现,一方面,应用文反映了人类社会美的创造;另一方面,它本身又是人类自己实践活动的成果,它本身就是社会美的一种体现。

作为美的事物,应用文的美不外乎两个方面——内蕴美和外在美。所谓内蕴,是指事物蕴涵的深层的东西。对于应用文来讲,内蕴就是指应用文所体现出来的思想观点、用意和见解,即我们所说的主旨。作为一种特定的文体,应用文有着自己与众不同的功用,具体可阐述为:法规、准绳功用、指挥、管理功用、联系、协调功用、宣传、教育功用、凭证、依据功用等。而这些功用要通过应用文的主旨来发挥出来。一篇好的应用文最重要的标准,就是要准确无误地将其思想用意等表达出来,让阅读者去领悟和感受,从而指引、影响人们的行为。以上就是应用文内蕴的具体体现。但是,由于应用文具有看似简单的形式、直白的语言,往往会使人产生这样一种错觉——应用文不具有内蕴,只是一种为人们服务的简单工具罢了,是没有深刻的内蕴的,即便有,也是十分浅显的。有这样观点的人是大错特错了。具体来讲,应用文的内蕴就是指应用文的主旨。由应用文本身所具有的务实性所决定,应用文的主旨,即内蕴,是为了解决人们社会实践中的实际问题,因此,应用文的内蕴也同样具有美的特质,属于美的范畴。

形式,是指事物的外在表象。我们已经知道,作为美的事物,

应用文的内蕴是美的,应用文的形式同样也是美的。正如爱因斯坦所说的那样:“美的事物应当是内容和形式的完美统一。”笔者认为,美的形式直接呈现事物感性的内容,诸如色彩、线条、形体等。有时外在形式十分重要,甚至决定着人们的喜好。故有“以貌取人”之说。但是,美的形式并不代表美的本质,但美的事物必有美的形式。笔者认为,应用文的形式,或者说用以实现美之目的的手段,主要包括:显旨的手法、结构、语言、表达方式、修辞等方面,它们与应用文的主旨一起,组成了一个完整的美的事物。在实际生活中,应用文在外在形式上往往给人一种格式呆板、内容单一、语言枯燥等好似与美无关的感觉。诚然,基于应用文的实用性、现实性,应用文写作中必须在显露主旨手法、结构、语言、表达方式、修辞等方面具有与文学作品不同的特点,以更好地适应现实的需要。这是由应用文务实的本质属性所决定的。应用文这一外在的表现形式,看似和美无关,笔者认为,这恰恰反映了应用文的独特的务实之美,这种美是建立在应用文内蕴美的基础之上的一种独特的美。

三、研究应用文之美的意义

笔者在长期的应用文教学实践中,深刻体会到应用文是美的。但应用文这种美往往不被人们认识,或者被人们所忽视。基于此,有一种强烈的推力促使笔者将应用文之美展现给大家,有助于人们正确认识它、研究运用它、学习它,真正发挥应用文“应付生活,用于实务”之作用。

研究应用文之美,具体有以下几个方面的意义:

(一) 有助于人们正确认识应用文

在人们的工作学习中,无时无刻都离不开应用文。但是,长期以来,人们对于应用文的印象就是枯燥、呆板、毫无美感可言。人们往往局限于实际使用应用文,而没有深刻领悟应用文最重要、最本质的——实用性,很少有人把注意力集中到应用文的这种特征与美的联系上。因此,对应用文审美价值的研究,几乎成为学术研究的空白。这种对应用文缺乏足够的本质认识的状况,不可避免地造成了人们在主观上只是很浅显地把应用文看做是服务人们的一般性工具,认为应用文本身并不具有美感,也没有什么研究价值。这种思想首先扼杀了阅读者的兴趣,从而导致应用文的作用不能得到充分发挥,并且长期造成应用文在写作上僵化、死板的局面。俗话说“爱美之心人人有之”,要充分发挥应用文的作用,必须在把握应用文本本质属性的基础之上,深刻领悟应用文的美感。从前面的论述中我们可以清楚地看到,应用文不仅具有实用价值,而且具有审美价值。也就是说,应用文为了更好地实现其实用价值,必须追求审美性和审美价值。我们知道,实用性和审美性之间具有密不可分的关系,应用文之所以是美的,就在于它是直接为人们的生活学习服务的,这一点早已被历史所证明。如诸葛亮的《出师表》就很能说明问题。《出师表》表达了诸葛亮报效先帝,鞠躬尽瘁,死而后已的忠心,明知胜算不多,又不能坐以待毙,只期望有奇迹的发生,只渴盼后主能够励志图强的奢望。又表达了在残酷的面前,这一切化为徒劳的哀情。这些真挚、复杂的感情由笔尖流露出来,能不感人吗?《出师表》之所以流芳百世,感动激励后世无数志士忠良,其奥妙就在于反映了人物的真情,再佐以精雕细刻的文字,千百年来人们百读不厌,从中获得了无限的启迪和美感享受。

因此,研究应用文之美,不但可以增强人们对应用文美学价值

的认识,更重要的是,还可以通过对应用文审美特征的研究有利于人们更好地掌握应用文写作的技巧,写出能给人以美感的、高质量的应用文,从而更好地发挥应用文的功用。

(二) 填补应用写作学科理论研究的空白

应用写作是一门综合性的学科,由其本身的属性所决定,自她产生的那一刻起就不是独立存在的,其与其他众多的学科密不可分。在应用文中往往会涉及诸如文学、语言学、管理学、历史学、地理学、哲学、美学等学科的内容。在实际制作相关应用文时,不可避免地要引入相关学科的知识。因此,作为应用文的制作者,掌握和研究一定的相关学科的知识是很重要的。在应用文学科理论的研究中,对于相关学科的研究取得了许多成果,但是由于一些原因,人们对于应用文中所涉及的美学内容的研究很少涉猎或十分肤浅。造成这种状况的原因是多方面的,但是造成的结果却有目共睹——应用文缺乏美感,引不起人们的兴趣。这种结果往往会导致应用文的作用不能充分发挥,又会反过来限制应用文学科的发展。这种恶性循环是对应用文学科发展的严重限制。到目前为止,可以说从美学的角度去研究和看待应用文,在学术研究上来讲还是个缺位。对于应用文之美需要系统、深入地研究。当前,除了个别学者认识到了这一点,并努力去研究,去寻求应用写作与美学的结合点,除此之外,应用写作美学的研究一直没有一个很系统的深入发展,更谈不上系统的应用写作美学理论构建和更具体化的微观研究了。这些现状就像一个羁绊,严重阻碍了应用文学科的发展,造成现在人们忽略应用文理论的研究,进而轻视应用文的学习。基于此,从美学的观点来研究应用文迫在眉睫。其意义是很明显的,一是可以填补应用写作理论研究上的空白,二是可以极大地促进应用文作用的发挥,使其更好地为社会服务。