



中国田野调查丛书·第二辑

农民的流动 与转型

——以湖南攸县为例



周大鸣 主编

中国田野调查丛书·第二辑

农民的流动与转型

——以湖南攸县为例

nongmin de liudong yu zhuanxing
yi hunan youxian weili

周大鸣 主编

 知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

内容提要

本书是中山大学人类学系师生深入湖南省攸县,进行中国城市化进程中农村变化田野调查的成果。本书全方位、多角度地对攸县渌田镇社会经济总体发展现状进行了详细了解,同时通过对攸县特色经济——劳动力输出经济的关注,讨论了当地劳动力输出转型过程以及此过程对劳动力输入地以及输出地产生的影响。本书希望通过对劳动力输入地和输出地的跟踪式研究,综合展示农民工外出务工的真实情况,同时对中国的农民工研究提出更具前瞻性的研究视角。

责任编辑:段红梅 夏青

责任校对:董志英

封面设计:智兴设计室

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

农民的流动与转型 / 周大鸣主编. —北京:知识
产权出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-5130-1320-8

I. ①农… II. ①周… III. ①农村劳动力—劳动力流
动—研究—中国 IV. ①F323.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 087895 号

中国田野调查丛书·第二辑

农民的流动与转型——以湖南攸县为例

周大鸣 主编

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

责编电话: 010-82000860 转 8025

印刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

版 次: 2012年11月第1版

字 数: 435千字

邮 编: 100088

邮 箱: bjb@cnipr.com

传 真: 010-82005070/82000893

责编邮箱: xiaqing@cnipr.com

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 23

印 次: 2012年11月第1次印刷

定 价: 64.00元

ISBN 978-7-5130-1320-8/F·531 (4192)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。



目 录

第一篇 攸县劳动力输出概况

第一章 调查点概况	(3)
一、研究缘起	(3)
二、攸县概况	(4)
三、渌田镇概况	(4)
第二章 攸县劳动力输出	(6)
一、攸县劳动力转移措施	(6)
二、攸县劳动力输出特征	(9)
三、攸县劳动力输出方面的成功经验	(10)

第二篇 五星村经济社会发展现状与变迁

第三章 五星村概况	(15)
-----------------	------

一、土地与人口	(16)
二、集市	(18)
三、民间信仰	(19)
第四章 经济概况	(21)
一、攸县经济概况	(21)
二、渌田镇经济概况	(27)
三、集市	(28)
四、从集市到挖机产业	(30)
五、当地人的金钱观	(33)
六、结语	(37)
第五章 变迁中的村民团结、互助与组织化	(39)
一、引言	(39)
二、文献综述	(40)
三、村庄经济生活的变迁	(43)
四、村庄的团结	(54)
五、村民互助合作的变迁	(63)
六、组织起来的困境	(69)
七、结语	(73)
第六章 婚姻、家庭与教育	(75)
一、婚姻与家庭	(75)
二、五星村的教育	(100)
第七章 五星村的乡村政治	(128)
一、五星村两委选举：微澜	(128)
二、乡政府：被禁锢的权力与资源	(133)
三、村干部：拿工资与“化缘”	(136)
四、村民：沉默与耳语	(138)
五、结语	(139)
第八章 五星村的休闲娱乐	(141)
一、休闲	(141)
二、休闲人群构成	(142)
三、休闲活动种类	(143)

第三篇 群 力 村

第九章 群力村的婚姻、家庭和家族	(163)
------------------------	-------

一、婚姻	(163)
二、家庭	(171)
三、家族	(183)
四、结语	(202)
第十章 群力村的信仰状况	(203)
一、群力村日常生活	(203)
二、隐匿的信仰	(208)
三、多宗教的共处	(227)
四、结语	(230)
第十一章 群力村教育现状调查	(231)
一、家庭教育	(232)
二、学校教育	(243)
三、社会教育	(254)
四、教育政策	(256)
五、结语	(258)
第十二章 群力村新媒体发展现状	(260)
一、村庄的传统媒体	(261)
二、新媒体——手机	(266)
三、其他的村庄新媒体	(279)

第四篇 劳动力输出地输入地综合研究

第十三章 劳务输出地的社会性别分析	(291)
一、1949 年以来家庭经济模式及性别角色的变迁	(293)
二、打工经济的特点与性别角色	(297)
三、打工经济下的社会、家庭与个人	(308)
四、结语	(318)
第十四章 作为劳动力输出地的攸县问卷调查	(322)
一、家庭收入与支出	(322)
二、居住情况	(325)
三、教育情况	(326)
四、医疗卫生	(329)
五、休闲娱乐	(332)
六、老人赡养	(333)

七、心理建设	(334)
第十五章 作为劳动力输入地的佛山	(336)
一、外出务工地点的选择	(336)
二、在佛山攸县人的挖机产业	(337)
三、外出务工者的收入	(340)
四、社会网络关系在外出务工中的作用	(341)
第十六章 总结：攸县劳务经济发展新趋势	(345)
一、攸县劳动力输出特征	(345)
二、农村劳动力转移就业面临的困难和问题	(347)
三、进一步促进农村劳动力转移就业的建议	(348)
附录	(349)
附1：《“乡村大舞台，才艺大展示”活动方案》	(349)
附2：《赛歌会活动方案》	(350)
附3：关于“赛歌会”的新闻记录	(351)
参考文献	(353)
后记	(359)

第一篇 攸县劳动力输出概况

第一章 调查点概况

一、研究缘起

本研究是在中山大学人类学系 2005 级本科生暑期田野调查实习湖南攸县组的调查资料基础上整理而成的。中山大学人类学系一行近 20 人在周大鸣教授的带领下,深入湖南攸县渌田镇的五星村和群力村进行了为期一个月的调查,全方位、多角度地对渌田镇社会经济总体发展现状进行了详细了解,同时通过对攸县特色经济——劳动力输出经济的关注,讨论了当地劳动力输出转型的过程以及此过程对劳动力输入地与输出地产生的影响。

本次研究由笔者带队,参与人员有 2005 级的本科生彭伟飞、黄冬琴、李珏昶、王玥、骆吉婷、林丹、程麓晓、刘玉萍、杨刚和陈杰,研究生岳宝英,博士生姬广绪、林香、刘秀丽、邹伟全以及博士后吴宁。在本次调查开始之前,曾专门就田野调查方法进行了培训,内容包括参与观察、访谈、民族志写作、户籍分析、民间文献收集和分析、摄影技术、PRA 方法等。

本次田野调查从 2008 年 7 月 9 日开始至 8 月 6 日结束,历时一个月,在调查点的停留时间为 24 天。7 月 9 日,全组成员在渌田镇与镇长会谈并请当地干部介绍调查点情况,当天下午两调查组便分别入住群力村和五星村。随后的 24 天,调查组在两村进行社会经济发展全面调查,同时对外出务工现象给予更多关注。7 月 31 日,两调查组返回攸县县城收集资料,随即返回广州,调查至此结束。

此次田野调查之所以选择攸县,一方面,是因为攸县作为改革开放后农民工外出务工现象的典型区域,无论是劳动力输出规模、分布范围,还是由此产生的典型特征都为研究中国的农民工现象提供了理想的模型;另一方面,对农民工的关注是笔者 20 余年来一贯的学术旨趣,对于攸县的农民工外出务工的研究也始于对于深圳出租车司机的研究。因此作为学术研究的推进性方向,笔者关注的视角不再局限于劳动力输入地的研究上,同时也开始关注到劳动力输出地的经济社会发展现状。本研究希望通过对劳动力输入地和输出地的跟踪式

研究综合展示农民工外出务工的真实情况，同时对中国的农民工研究提出更具前瞻性的研究视角。

二、攸县概况

据《攸县志》记载，攸县以攸水流贯县境而得名，位于湖南省东部，罗霄山脉中段武功山西南端。东与江西省莲花县、萍乡市接壤，北与醴陵县毗邻，西与株洲县、衡东县交界，南与茶陵县、安仁县为邻。境内东、西部地势高峻，群峰耸立，中部为岗地、平原，形成一个纵贯南北的带状盆地。攸水发源于东部山区，向南流入洙水；沙河自西部山区发源，向北流入醴陵渌江。山川秀丽，风景旖旎，宋代太学博士彭天益曾用“鸾山配凤岭，金水绕银坑”的词句向徽宗皇帝介绍攸县的自然风光。

攸县属中亚热带季风湿润气候区，四季分明，雨量充沛，日照适中，无霜期长，适宜发展农业生产。山区生产木材楠竹，平原盛产稻豆棉麻，丘陵盛产茶油辣椒，还有丰富的煤铁等矿藏资源。尽管自然资源丰饶，但攸县地少人多的事实仍旧不容忽视。2004年，攸县耕地面积4.202万公顷，年末总人口74.83万人，其中城镇人口15.42万人。到2005年，攸县境内的农业人口仍占有全县人口86%，人均耕地面积仅有0.97亩，微薄的耕地无法支撑农业的发展，出于生计压力，攸县人开始走外出务工的漫长道路。

全县辖20个乡镇，总面积2664平方公里，人口74.2万，常住人口68.9万。2008年，全县城镇居民人均可支配收入13710元，较上一年度增长18.2%；农民人均纯收入6861元，较上一年度增长18.6%。2008年常住人口人均国内生产总值为18414元。攸县是劳动力大县，劳动力达40万人以上，有18万人常年在外经商务工，很多人从事出租车、超市、旅馆等行业，如“攸县的士”被列为湖南省十大劳务经济品牌之首。

三、渌田镇概况

湖南省攸县渌田镇地处攸县最南端，位于三区五县交界处，东南西北分别与茶陵、衡东、安仁、高和四县毗邻接壤。据《攸县志》记载，民国三十六年（1947），攸县有12个乡镇，157保，渌田归属“南屏乡”（菜花坪和渌田）。1949年9月与鸭塘铺合并为攸县第六区，后分开，渌田列为攸县第九区。1950年4月建立乡政权，渌田下辖存阳、潞铺、茂陂、渌田、交口、达州、群力、大旺8个小乡。1956年撤区并乡，原有行政区划不变。1958年9月，乡建制取消，渌田与高和、菜花坪合并为友谊公社。1959年分开后成为渌田人民公社，下辖渌田、楼塘、二王祠、五丰、潞铺、陂陇、江塘、江口、

大洲、群力等 10 个大队。1984 年 2 月改称涪田乡，下辖 18 个村。1988 年撤乡建镇，下辖 1 个居委会，存阳、存高、存联、存垌、五丰、五星、五一陂垌、楼塘、涪田、江塘、江英、江联、江口、大联、大洲、群力、群新等 18 个行政村，8 个居民小组，426 个村民小组，11 389 户，总人口 43 468 人^①，其中农业人口 41 848 人，外出务工 17 286 人。全镇总面积为 108 平方公里，其中耕地面积 35 367 亩。

2003 年至 2007 年，涪田全镇经济总量快速增长，全镇社会生产总值增长 12.14%，2007 年人均纯收入达到 5 116 元，财政总收入年均增长 10.99%，达到 612 万元。^②

与攸县其他乡镇相比，涪田镇在经济、教育等方面相对落后，涪田人被称为攸县的“少数民族”。其最重要的原因是涪田方言与攸县其他地方有较大差异，其方言中语音语调突出，很难被攸县其他人，尤其是东乡、北乡一带的人听懂，因此涪田方言也就成了当地别具一格、自成一体的方言。

① 取自涪田镇政府机关宣传栏，据镇领导介绍，由于外出务工人员很多加大了计划生育工作难度，使得对镇人口数据的统计存在一定偏差。

② 数据取自涪田镇政府工作报告。

第二章 攸县劳动力输出

攸县农业人口达 64.55 万人，占全县人口总数 87%；农村劳动力 40 万人，其中富余劳动力 20 万人。作为一个劳务输出大县，2007 年，全县向外转移富余劳动力达 18.8 万人，占劳动力总数的 47.2%。近 20 年间，全县年均输出劳动力 10.1 万人，累计输出 202.5 万人次，形成了深圳的士、北京菜市、山西布市、长沙超市、佛山挖掘机等一大批特色劳务输出品牌。

一、攸县劳动力转移措施

1998 年到 2008 年，在政府组织与民间自发的情况下，攸县共有外出劳动力 18.83 万人，年劳务收入达 21.6 亿元，成为名副其实的劳动力输出大县。攸县农调队对县域内 100 户农户就业情况进行了抽样调查，结果如下：

以非农业就业为主，但农业就业比重偏高。总劳动力 186 人，其中从事农业劳动力 88 人，占 47.3%；从事第二、三产业的劳动力 108 人，占 58.1%，其中在乡村集体企业上班 112 人，占 60.2%，农村干部或集体经济组织管理人员 36 人，占 19.4%，从事个体经营的劳动力 138 人，占 74.1%，从事私营企业或在私营企业上班的 101 人，占 54.3%。

农户和劳动力兼业现象比较普遍。100 户中，既从事农业又从事二、三产业的兼业型户有 68 户，兼业的劳动力 169 人，占 82.7%。第二、三产业的稳定性好，但保障性较低。

农村未就业劳动力比例偏高。调查中未就业的劳动力 38 人，占全部劳动力的 20.4%。同时还存在劳动力就业不充分现象。这部分人集中在两个人群中：一部分是年龄偏大、文化程度较低的女性劳动力；另一部分是年龄较小、文化程度相对高，刚刚从学校毕业的学生，缺乏实际工作经验，不愿从事脏、累、苦、险等低收入工作。

就促进农村剩余劳动力转移方面，攸县政府主要采取了以下措施：

（一）“四导”：政策引导，宣传引导，信息引导，能人引导

政策引导：县政府把劳务经济作为壮大县域经济的一项富民工程纳入了国民经济和社会发展规划，制定了《关于加快劳务经济发展的决定》和《攸县劳务开发总体规划》，把劳务输出作为各级党政“一把手工程”来抓。同时还成立了农村劳动力转移领导小组，县长任组长，全县20个乡镇也成立了相应机构。该机构负责签订责任协议，并将完成情况列入乡镇负责人政绩考核指标。

宣传引导：县电视台开设《攸县的哥》、《打工者风采》专栏，还组织拍摄电视专题片《特区的攸县人》，着重推介50名打工者的经历，希望通过成功典型的示范宣传引导剩余劳动力外出就业。县歌《我是攸州人》则以“四个轮子闯天下”的口号激励农民外出务工。

信息引导：县劳动局于1996年在深圳组建了劳动力市场，并设立了职介机构。2001年在广州等六大城市正式成立了攸县劳动局驻外办事处，在县内20多个乡镇建立乡级劳动职业介绍所，聘请了劳务信息员。该县还于2003年投资180万元完善了信息网络和硬件，兴建了600平方米的劳务市场，设立有电子显示屏，以展示劳务信息。

能人引导：注重发挥打工能人的引导带动作用。县政府每年春节期间都召开“打工能人”座谈会，鼓励他们带领更多的人走出去。据调查，全县近19万打工大军中，有20%是通过“打工能人”的引导而走上打工之路的。

（二）培训

全县30多万青壮年中，21.3万人接受过各类培训。县内的17所中等职业学校常年开设电脑、文秘、汽车驾驶、电工等热门专业，为参加培训人员教授一技之长，提高自身工作技能。据统计，全县每年举办各类培训班750余次，年培训5000人，累积培训人员已超过10万。

采取措施促进就业，全面实现外出务工人员有序流动：由初级的、普通的劳工型向技工型、高级员工型转变。深圳、广州的的士司机有2万人。采取职业介绍与培训结合的方式，开展1+1订单式培训，使培训学校与用人单位直接挂钩，仅此一项，使驾驶学校培训驾驶员达6万人，5万人在外从事车辆营运。

株洲生物工程学校每年培训长期班2600人，短期培训1000人，与科龙、创维、盛昌等大型企业建立定向培训协议，每年定期输送1500余人。这使劳务输出从初级的劳力型向劳技型、劳智型转变。1996年全县5.1万人

外出务工人员中，90%是从事劳力型工种；而2006年18万人中，纯劳力型仅占16.8%。

（三）重点维权，全面保障务工人员的合法关系

在维权和保障外出务工人员权益方面，首先，早在1988年，攸县就在深圳设立劳动就业办事处，为赴深圳的务工人员提供就业服务，此办事处后发展成为攸县驻深联络组。其后几年，攸县县政府又分别在珠海、广州、厦门、北京等13个城市设立专门服务机构，专门为打工人员提供法律咨询，帮助解决劳动纠纷，保护其合法权益。该机构为4.5万人次提供过咨询，协调处理劳资纠纷2690起，挽回经济损失968万元；其次，县政府为保持其正常经营，组织劳动、公安、交警、司法、交通等部门推行上门服务，以免外出务工人员来回奔波；再次，信贷倾斜，对信贷信誉好的务工经商人员优先放贷，送款上门。如1万在深圳包租的士人员，总铺底租金5.8亿元以上，其中40%来自金融信贷的支持；最后，联络感情，在深圳福田石厦征收土地建“攸县老乡”大厦。

（四）积极实施爱乡回流工程，引导外出人员回乡创业

攸县县政府在实施“爱乡回流”工程中，秉承着“把老乡请回来，当老乡看待”的原则，坚持把老乡当做外商看待，充分激发外出务工经商人员返乡创业、回报家乡的热情。同时加强与务工经商人员的联络，积极宣传政策、推介项目，引导、鼓励、支持外出务工人员返乡创业。截止到2006年，已有1.46万名外出务工人员回乡投资置业，共兴办各类企业3700家，全县年产值500万元以上的企业中，90%是由他们创办。攸县经济能发展到今天，跟当地外出务工人员密不可分。据该县县委、县政府提供的资料，目前全县182家国有和集体企业全部改制，其中92%为返乡创业的农民工购买。近几年来，通过外出务工人员牵线搭桥，共引进资金5.7亿元，占全县引资的48%，引进项目24项，占全县的47%。

攸县返乡创业的农民工投入创业资金已超过9亿元。这其中的先进典型很多，概括起来可以分为两大类：一类是投入资金，参与企业改制；另一类是回乡后艰苦创业，带动当地农业产业发展。

前者如该县酒埠江镇东田村农民谢其祥、谢运祥兄弟，1994年去深圳打工，2001年年初联合8名攸县籍的外出务工人员返乡承租了县湘华水泥有限公司，先后筹资投入了6100万元收购了攸县建星水泥厂、湘华水泥有限公司等企业，同时成立了株洲市长江水泥有限公司，仅去年缴税就超过400万元。

在农业产业方面，如回乡青年唐志雄，在外打工积累一定资金后，根据当地的特色资源，创办了景苗农业有限公司，发展花卉苗木近 200 亩，还兴建了万头生猪养殖场 1 个。像这样的例子还很多，据不完全统计，攸县外出务工人员返乡创办农产品加工企业近 1 000 家，辐射农产品基地 20 万亩，带动农户 1.2 万户。

二、攸县劳动力输出特征

攸县的总人口 77 万人，其中外出打工者占农村劳动力的 47%，这样一个庞大的打工人群引起了笔者的思考。总结此次调查，攸县劳动力输出总体呈如下特征：

从年龄结构和素质看，外出务工者以中青年为主，文化程度相对较高。2006 年流出人员中，30 岁以下的 9.91 万人，占 60.06%；30~45 岁的 5.11 万人，占 30.97%；45 岁以上的 1.48 万人，占 8.97%。其中男性 8.32 万人，女性 8.18 万人。流出人员大中专文化的占 9.3%，高、初中文化的约占 63.2%。

从所从事的行业看，集中分布在第三产业，其次为第二产业。2006 年外出务工者中，从事第一产业的 0.67 万人，占 4.06%，主要为采掘业；从事第二产业的 5.38 万人，占 32.61%，主要是进厂上班和建筑工地打工；从事第三产业的 10.45 万人，占 63.33%，主要为出租车行业和商饮服务员。

从流向的地域看，主要分布在沿海发达城市。2006 年，出省务工的 12.87 万人，占 78%，主要分布情况如下：（1）广东、福建、西藏等地的“的士”行业达 5.89 万人，仅在深圳就 1 万余人，占深圳的士总量的 53%；（2）到广东、浙江等地从事第二产业的 2.42 万人；（3）在北京、浙江、广东从事商贸餐饮的 4.56 万人。

从所从事的工种看，主要有进厂务工、开的士、商饮三类。进厂务工约 7.3 万人，以 18~30 岁为主，即打工仔、打工妹。的士约 3.8 万人，以 30~45 岁的中青年居多，城镇下岗职工占据一定比例，回报率较高。经商人员 5.4 万人，主要为 30~50 岁人员，以家庭方式集体外出，足迹遍布全国各地。如山西省运城市的鞋市，广东东莞虎门、中山的蔬菜市场攸县人占五成，攸县人在长沙开超市，200 平方米以上的 108 家，年产值达 8 亿元之多。

综合分析攸县外出务工农民的基本特征，具体表现如下：一是趋利性明显，流向利益分配较为宽裕的地区。二是外出务工者聚群性居住明显。为了安全起见，大部分乡亲们居住在一起，如深圳的皇岗、沙头、石夏、水围、罗芳村都是攸县人集中的地方。三是外出务工农民的社会管理边缘化明显，流出人口基本享受不到当地居民的待遇。

三、攸县劳动力输出方面的成功经验

攸县作为中国劳动力外出务工的典型输出地，其成功并不是偶然的，是内外诸多因素合力作用的结果。而“中国的土第一县”的称号也并非浪得虚名，总结其成功经验，主要表现在以下几个方面：

第一，观念开放。中国自古就是重农抑商之地，农业乃立国之本。而从上述关于攸县的农业耕作条件来看，单纯依靠农业根本没有办法改变攸县贫困的现状。迫于生存的压力，攸县人敢为天下先，农商并重。而这种无歧视的择业观念使攸县人有很强的社会适应能力，他们勇敢地踏出外出务工的第一步：无论是何种职业，无论如何辛苦，他们都尽其所能，能做就做，从不挑肥拣瘦。这样一种务实的精神使得攸县人无论在哪个地方，无论从事什么行业，都能够生存发展，这被攸县人自豪地称为“攸县精神”。

第二，劳动力输出与本地经济协调发展。攸县人把外出务工看做是谋生的过程，同时也把它看成是积累资金和技术的过程。在攸县外出务工的人中，有一部分人在经过了几年至十几年的创业发展后积累了一定的资金和技术。这些人在政府的号召下陆续返乡创业，他们或购置房产，或投资办厂，通过外出务工积累的资金和技术带动家乡经济的发展，实现了外出务工人员对家乡经济的“反哺”，促进了劳动力输入地和输出地双向互动的良性发展。同时，传统的务农人口向非农行业转移也在一定程度上加速了土地的集中流转，对攸县的农业规模化经营奠定了基础。

第三，传统优势产业与新产业的成功对接。攸县自然资源相对丰富，尤其是县域内的矿藏资源，传统采矿业也因此攸县的第二产业中占据了相当大的比重，而由传统采矿业带动的货物运输业也随之发展起来。这样的传统产业下的货物运输业与后期攸县人外出务工过程中从事的行业有密切的继替关系。攸县外出务工者从事的主要职业就包括长短途运输业以及闻名全国的“攸县出租车”，此种相关职业类型的发展自然起到了对接传统优势产业与新产业的作用。近年来在广东首先发展起来的攸县挖掘机，也可以说是其传统采矿业以及建筑业延伸和对接。目前多数在广东等地从事挖掘机产业的攸县人绝大多数来自渌田镇，这也是此次调查重点选择渌田镇和佛山市作为跟踪调查点的主要原因。本研究力图通过对渌田镇和佛山市的跟踪对比调查，以描述攸县外出务工十几年的发展变化，进而探讨这些变化的意义及存在的问题。

第四，政府重视。攸县劳动力输出之所以在全中国成了典型，一方面是由于攸县人敢为天下先的“攸县精神”，另一方面政府作为支持力和推动力从中所起到的作用也是不容忽视的。仅以此次田野调查点渌田镇为例，镇政府为了