

Responsibility

联合国秘书长潘基文亲笔寄语

刘萌◎著

ZEREN GAIBIAN SHIJIE

# 责任改变世界

联合国全球契约，引领全球企业大变革

Changes

中国企业联合会会长、原全国政协副主席

王忠禹 作序推荐

陈元 傅成玉 魏家福 徐乐江 周中枢 | 面对面分享  
赵建国 侯为贵 张跃 王均金 王石

the World

北京工业大学出版社

013060235

F272-05  
21

Responsibility

ZEREN GAIBIAN SHIJIE

刘萌◎著

# 责任改变世界

联合国全球契约，引领全球企业大变革



Changes

the World



北航

C1667049

北京工业大学出版社

F272-05  
21

285080810

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

责任改变世界：联合国全球契约，引领全球企业大  
变革 / 刘萌著. —北京：北京工业大学出版社，2013.8  
ISBN 978-7-5639-3606-9

I. ①责… II. ①刘… III. ①企业经济—可持续性发  
展—研究②企业责任—社会责任—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第162363号

## 责任改变世界——联合国全球契约，引领全球企业大变革

---

著 者：刘 萌

责任编辑：刘 畅

封面设计：柏拉图

出版发行：北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园100号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人：郝 勇

经销单位：全国各地新华书店

承印单位：三河市万龙印装有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：21

字 数：324千字

版 次：2013年8月第1版

印 次：2013年8月第1次印刷

标准书号：ISBN 978-7-5639-3606-9

定 价：46.00元 (精装)

---

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题，请寄本社发行部调换 010-67391106)



欣闻《责任改变世界——联合国全球契约，引领全球企业大变革》在中国出版，潘基文秘书长为本书亲笔寄语：

中国企业可以通过负责任的企业行动，支持我们的地球、我们的社会和我们的集体安全，为中国这个伟大的国家和世界各地实现可持续发展和繁荣的未来奠定基础。

我感谢你们支持联合国全球契约的热情和行动，并相信，你们的良好示范将激励中国各地的其他企业加入到我们的共同事业中来！

  
潘基文

## 联合国全球契约组织简介及十项原则

联合国全球契约组织是目前世界上最大规模和最具影响力的、旨在推进企业可持续发展和履行社会责任的联合国机构，是连接联合国与企业界、非政府组织和其他利益相关方的桥梁。联合国全球契约组织由前联合国秘书长科菲·安南于1999年创立，旨在呼吁联合国及各国政府携手企业，共同致力于应对全球化进程中的各种挑战，参与解决全人类面临的一些世界性重大问题。

联合国全球契约组织实行会员制。会员主体为企业，还接受商业协会、非政府组织、学术机构、基金会、城市等成为会员。在联合国秘书长潘基文的大力支持和推动下，该组织目前拥有来自世界上140多个国家和地区的一万多名企业和其他利益相关方成员，拥有全球最丰富的企业可持续发展战略和社会责任实践经验信息库。截至2013年5月，联合国全球契约组织在中国拥有300多家成员企业和其他利益相关方会员单位。

联合国全球契约组织设立理事会，现任理事会主席为联合国秘书长潘基文阁下。该组织每年在全球各地举办各种围绕企业社会责任、企业国际竞争力和可持续发展的交流学习和会议活动。各国企业可以此为契机，广泛深入地了解并参与制定国际规则，学说国际语言。联合国全球契约组织在100多个国家和地区有区域合作伙伴，均为被广泛认可和具公信力的商业协会或机构，可以为企业第一时间了解和接触当地商业主流社会，吸收新知识，获取新信息提供宝贵的联系网络。

联合国全球契约组织要求成员企业在其影响范围内，接纳和支持企业就人权、劳工、环境和反腐败领域树立一系列核心价值观并付诸实际行动。全球契约十项原则基于全球共识，这些原则来源于：《世界人权宣言》、

责任改变世界——联合国全球契约，引领全球企业大变革

《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》、《关于环境与发展  
的里约宣言》以及《联合国反腐败公约》。十项原则具体内容如下：

人权

原则1：企业应支持并尊重国际公认的人权；

原则2：保证不与践踏人权者同流合污。

劳工

原则3：企业应支持结社自由及切实承认集体谈判权；

原则4：消除一切形式的强迫和强制劳动；

原则5：切实废除童工；

原则6：消除就业和职业方面的歧视。

环境

原则7：企业应支持采用预防性方法应对环境挑战；

原则8：主动增加对环保所承担的责任；

原则9：鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败

原则10：企业应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

## 推荐序

### 打造责任竞争力

——中国企业国际化需用好联合国全球契约平台

1999年1月在达沃斯世界经济论坛年会上，时任联合国秘书长的科菲·安南提出了“全球契约”的设想，向全世界企业领导发出倡议，遵守一套基于共同价值的全球标准和社会规则，即今天联合国全球契约组织号召各企业履行的包括人权、劳工标准、环境保护及反腐败方面的十项原则。各国企业可以通过负责的、富有创造性的行动表率，帮助建立一个新的全球机制，为世界市场带来人道的面貌，切实推动全球经济的可持续发展和社会效益的不断提高。

十几年来，联合国全球契约，从最初的40家成员企业发展到今天的来自世界上140多个国家和地区的一万多家企业会员，在全球范围得到了广泛的支持和迅猛的发展，已经成为目前世界上规模最大、级别最高、影响力最广的企业社会责任和可持续发展倡议，成为企业学习、交流可持续发展和履行社会责任良好实践的重要平台。

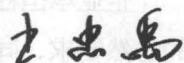
企业承担社会责任，是实现人与社会、人与自然全面协调可持续发展的必然要求，同时也是现代社会对企业的普遍期望和企业实现更高质量发展的客观需要。《责任改变世界——联合国全球契约，引领全球企业大变革》中列举的企业，是全球契约中国成员企业中的先行者和典范。他们来自不同的行业，具有不同的所有制形式，却有着共同的特征：他们的领导

人拥有全球性视野，高度重视和推进企业社会责任。这些企业制定了各具特色的可持续发展战略，有效地利用联合国全球契约平台，积极打造企业的责任竞争力，是履行全球契约十项原则的企业先行者。他们的社会责任经验和案例值得更多的企业学习和效仿。

强大的中国需要强大的企业。加强跨国经营管理，提升国际化经营能力和水平，是做强做优企业、培育世界一流企业的必然要求。当前，国际政治经济环境复杂多变，欧债危机再度恶化，全球经济和贸易增长放缓，世界经济正在进入一个深度调整和转型时期。从国内看，我国正处于加快转变经济发展方式的攻坚阶段。在新的形势下，坚定不移地贯彻落实科学发展观，提高应对复杂环境的能力，加快转变发展方式，加快做强做优的步伐，努力实现可持续发展，已经成为摆在中国企业面前的首要任务。企业家要秉承诚信经营，从企业长远发展的战略高度，思考和推动企业转型升级；把推动社会发展，增进人类福祉，尊重平等发展机会，将经济发展成果惠及大多数人，努力实现包容性增长作为企业承担社会责任的出发点和落脚点；要有全球化视野，推动企业在充分利用国际资源、参与国际竞争中实现转型升级；要增强契约意识、法律意识、社会责任意识，把承担更大的社会责任作为企业家基本的行为规范。

作为世界上第一个支持联合国全球契约的国家级雇主组织，中国企业联合会一直把推动企业社会责任和全球契约在中国的发展壮大作为重要工作。我们将继续积极鼓励、支持和帮助中国企业加入联合国全球契约组织，增强中国企业的国际竞争力，为构建和谐社会，实现中国和世界的可持续发展作出积极的贡献。

中国企业联合会会长



2012年12月于北京

## 自序

### 站在国际企业社会责任第一线

2012年6月，具有历史性意义的联合国可持续发展大会在巴西里约热内卢举办，在各国元首就可持续发展问题进行磋商的同时，会场上活跃着一股新鲜的力量，呈现出了一派独特的风景，那就是来自世界各国的企业家。在这场由联合国全球契约组织主办的“里约+20企业可持续发展高峰会议”上，1500多名各国企业代表出席并积极参与了会议讨论，为我们共同的可持续未来积极献计献策。其中特别引人注目的是来自中国的100多位企业代表和他们对各项议题的积极参与。本次会议为期三天，议题涉及了气候变化与企业创新，生态系统与生物多样性，社会企业，可持续农业与食品安全，全球可持续水资源，绿色产业平台，妇女和儿童权益，社会投资与企业慈善，城市化与社会发展，人人享有可持续能源，企业可持续发展报告，负责任投资与可持续金融，责任高等教育等诸多议题。

该峰会上，各国企业围绕可持续发展领域作出了200多项行动承诺，以支持整个人类可持续发展目标的实现。在大会的闭幕新闻发布会上，中国石油化工集团公司傅成玉董事长作为唯一的企业家，代表全球企业界作总结发言，提出对世界可持续发展的期许、建议和见解，回答各国媒体提问。从某种意义上可以说，企业已经真正地走上了国际政治舞台，在参与和推进世界重大议题方面迈出了一大步，尤其是走出国门、日益强大的中国企业。

2012年年底，我去拜访位于美国纽约的《财富》杂志总部，与其总编

辑和财富500强排名专家等交谈时获悉，该杂志预测2013年财富500强中国上榜企业将超过100家，2014年将超过110家，保持着每年约为15%~20%的增长速度。在更多人密切跟踪着这个以企业销售收入为基准的全球排行榜时，另一个消息恐怕显得不那么让中国企业激动：近期由一家位于加拿大的媒体投资研究公司发布的全球最可持续性企业100强排行榜中，没有一家中国企业上榜。这不禁让我思索两个问题：第一，暂不说标准的合理与否，为什么中国企业登上了财富排行榜但又失利于可持续性排行榜？第二，什么是可持续性？规则 and 标准由谁来制定？

第一个问题的答案其实很简单，引用联合国全球契约成员企业中国五矿集团总裁周中枢先生在《对话全球契约》访谈节目中的话说：“世界500强其实只是世界500大，大并不等于强。”强与大，一字之差，道出了其中的真谛，也揭开了很多大而不强的中国企业的伤疤。一味地追逐利润对于企业来讲也许可以使其侥幸地短期生存，但在国际和国内市场竞争白热化、法律法规逐渐完善、消费者意识不断提升的今天，短视牟利正在将企业的发展推上一条“绝路”：因为，没有基准和原则的企业，无论从经营理念还是管理手段，从运营机制到产品都是不可持续的。不可持续意味着随时濒临企业帝国灭亡的巨大风险，无论它曾经有多么辉煌。因此：大，不等于可持续。

那么回到第二个问题，什么是可持续性？由谁来制定这个规则？今天的企业所面临的大环境已经发生了巨大的变化，企业面临的风险和随之而来的机遇也在不断变幻。除了日益完善的法律法规，如今的公共政策已经明显地趋向认可并提倡企业社会责任的履行，曝光与惩治不负责任的商业行为。政府在向企业问责：你是否遵纪守法，不仅仅在国内还有在国际市场上？21世纪的消费者已不再简单地关注产品本身，他们还希望了解产品是如何被生产出来的，背后是否有一个个血汗工厂，原材料的出产地是否环境良好。消费者的责任意识在加强，偏好也在逐步转移。随着越来越多关注社会发展和民生的非政府组织的涌现，随着包括微博在内的网络及社交新媒体的日渐壮大，关于环境保护、社会公平、劳工权利、反腐倡廉等问题的呼声此起彼伏，企业无疑是民众聚焦的主要对象之一。老百姓在问：

今天的企业是否值得信任，企业的产品和服务是否安全？所谓的企业社会责任是真正的承诺还是出于公关目的的作秀？企业的经营对我们的社区和日常生活有怎样的影响？企业对利益相关方所关注的环境与社会挑战是否有所强调？对我们提出的质疑和出现的问题有所回应和处理吗？企业可以说从未面临着像今天这般来自社会各方的压力和高期望值。再看学术界，“责任教育”正在吸引更多高校等学术机构的参与：责任观、责任战略、责任体系、责任实践这些新内容被吸纳到了教科书和教学案例中，学术界正在致力于培养新一代负责任的商界领袖。如今，对一家企业的评判已经不会仅仅停留在其有多大，对企业领导人的评价也不仅仅在于其多富有，而是这家企业及其领导人身上是否还拥有“责任标签”这一举足轻重的无形资产。放眼金融市场，2008年美国次贷危机的爆发引发了全球的经济动荡，华尔街部分企业的投机炒作等短视逐利行为激起了民愤，企业的道德缺失以及社会责任问题再次被聚焦，社会各界不得不对可持续发展进行新一轮的反思。金融市场亦由此意识到了环境、社会及治理问题的重要性：由联合国全球契约组织和联合国环境署共同发起的负责任投资原则在建立6年后迅猛发展，如今签署该原则的投资者所管理的总资产已经占到全球可投资资产的15%。无疑，负责任投资运动正在全球迅速地发展与壮大。

那么，企业的可持续性到底意味着什么？企业的社会责任难道只是简单的慈善公益吗？为什么联合国也要关注这一议题？谁在制定企业可持续发展的全球标准？企业应当如何获取机会并参与其中？中国企业在走出去的过程中，如何打造软实力，争取国际话语权并参与国际规则制定，赢得世界尊重的同时也积极地改变世界？本书致力于回答以上问题，并通过与联合国全球契约领军成员企业领导人的深度对话，分享中国企业和作者在国际企业社会责任第一线的所见、所闻、所感、所思。

刘萌

2013年1月于美国纽约联合国总部

## 目录

## 目 录

### 第一部分 / 001

### 践行社会责任，成为世界企业公民

- 一、世界上最高级的社会责任推销员——联合国秘书长潘基文 /002
- 二、为了人类的美好未来，联合国在全球推广社会责任 /006
- 三、加入全球契约组织，打开世界通道 /016
- 四、打造全球企业公民典范，助力可持续发展 /021
- 五、社会责任不再是负担，而是企业新的利润增长点 /027
- 六、社会责任的核心是企业怎样负责任地赚钱 /032
- 七、引领与超越——履行社会责任的三大层次与可持续发展领导力蓝图 /035
- 八、行胜于言——社会责任不只是“看上去很美” /044
- 九、社会责任是企业应对经济萧条最有力的工具 /048
- 十、社会责任将提升中国企业新的国际竞争力 /052

## 第二部分 / 059

### 与中国责任先锋对话

- 一、陈元：致力于将三分之一贷款流向中小企业 /060
- 二、傅成玉：企业诞生就是为了承担社会责任 /069
- 三、魏家福：履行社会责任必须要维护股东权益 /084
- 四、徐乐江：要成为与员工共同发展的典范 /098
- 五、周中枢：世界500强企业应该保证不亏损 /109
- 六、赵建国：卖电企业更应该帮用户节电 /120
- 七、侯为贵：提升竞争力不能牺牲员工健康 /130
- 八、张跃：不能让经济增长把人类推向坟墓 /140
- 九、王均金：社会责任让民营企业走得更远 /154
- 十、王石：房产商不能追逐高利润，更不能追求暴利 /164

## 第三部分 / 181

### 责任使命，中国各界在行动

- 一、政府，推进社会责任的根本力量 /182
- 二、行业（商业）协会，社会责任的行业推动者 /191
- 三、非政府组织，企业履责的优秀合作伙伴 /200
- 四、学术机构，推进企业履责大有可为 /205
- 五、投资者群体，上市公司的履责驱动力 /210
- 六、社会责任赋予媒体新的力量 /213
- 七、社会责任，每一个人都需要肩负的历史使命 /220

## 跋 / 223

中文独家发布——联合国全球契约组织总干事乔治·科尔为本书  
特别撰文

回顾与分享：十几年来创建组织和发展的经验与思索 /224

## 附录1 / 237

## 国际国内优秀企业社会责任报告选摘

- 一、发布优秀的企业社会责任报告，提升社会影响力 /238
- 二、核心业务体现社会责任：国家开发银行社会责任报告摘要 /241
- 三、正面回应媒体事件：中远集团社会责任报告负责任投资案例 /247
- 四、紧密结合行业特色：《中国石油化工集团公司环境保护白皮书（2012）》选摘 /252
- 五、打造责任价值链：巴斯夫公司社会责任报告选摘 /257
- 六、利益相关方对话机制：戴姆勒公司可持续发展报告选摘 /261
- 七、“绿色创想”环保合作：通用电气公司可持续发展报告选摘 /263

## 附录2 / 269

## 联合国全球契约组织中国大事记

- 一、中国企业家参与联合国全球契约组织国际活动大事记 /270

二、联合国全球契约组织加入程序 /274

三、联合国全球契约组织中国成员名单 /278

四、联合国全球契约组织项目与工作组中国参与成员名单 /283

五、关于联合国全球契约组织的重要讲话 /284

附录3 / 307

企业社会责任重要国际宣言

一、《上海宣言》 /308

二、《日内瓦宣言》 /311

三、《纽约宣言》 /314

参考文献 / 317

鸣谢 / 319

## 第一部分 践行社会责任，成为世界企业公民

联合国全球契约（以下简称全球契约）这一倡议的诞生，让人类重新意识到，各国政府、各类企业、各种组织以及我们每一个人，都负有重大的社会责任和社会使命，解决全球危机，要靠所有利益相关方共同努力。其中一个途径就是践行全球契约的十大原则，主动应对全球危机所带来的重大挑战。政府可以通过法律法规的制定和具有倾向性的政策导向来鼓励企业行为，企业可以通过对资源的有效管理，负责任的投资战略以及可持续的商业模式来确保其自身发展的同时为社会和各利益相关方创造长期价值。非政府组织可以督促企业行为，促进其信息透明，维护消费者等各方权益。包括行业协会、学术机构、投资者群体等在内的各个利益相关方都可以基于其职能和特点，发挥独特的优势和作用，作为重要的外部因素推进企业的社会责任工作和可持续发展。

十几年前“全球契约”还只是一种思潮和理念，十几年后的今天，联合国全球契约组织已经创造了多个世界之最——最大规模：作为世界上最大规模的企业社会责任倡议，全球契约拥有来自140多个国家和地区的一万多家企业成员和其他利益相关方成员；最高平台：作为企业可持续发展的最高平台，全球契约拥有来自联合国最高层面——联合国秘书长的支持，享有全球企业可持续发展的最丰富资料库；最具包容性和国际化：作为最具包容性的全球网络，全球契约拥有来自不同国家和地区、各行各业、不同规模的多重利益相关方组成的强大国际网络。联合国全球契约组织的两大目标是：使十项原则在世界各地的企业活动中主流化以及催化更广泛的支持联合国发展目标行动，包括千年发展目标。无论是大型的跨国集团，还是中小型企业，都可以通过加入联合国全球契约组织，收集国际信息，整合国际资源，吸收国际经验，打开通往世界的通道，致力于成为受欢迎和尊敬的世界企业公民。

## 一 世界上最高级的社会责任推销员——联合国秘书长潘基文

每一个人都是社会大家庭的成员，社会使命是每个人最重要的责任。一个人的社会责任表现为个人对世界、国家，对集体、他人的付出与奉献，这是一个人品格和责任的体现，也是一个人价值与荣耀的见证。只有每个人都意识到自身的责任，并勇于承担，这个世界才能够变得更加和谐与美好。

责任可以推动一个人由平凡走向卓越，推动企业从优秀迈向伟大。作为世界上最大国际组织的掌门人，联合国秘书长潘基文先生不遗余力在全球推广社会责任，并寄希望于全球契约能够将各国企业团结起来，与政府和各界合作，积极引领人类社会迈向更美好的未来。

联合国全球契约组织在前任联合国秘书长安南的建立和现任联合国秘书长潘基文的大力推动下，经过十三年的发展，成为国际社会推动企业履行社会责任最具影响力的倡议，将社会责任的理念在世界范围内广泛地推广和普及。全球契约组织作为连接联合国与全球企业界的纽带，致力于搭建一个多方参与的促进世界可持续发展的国际行动平台。

为了人类美好的未来，潘基文秘书长全身心地投入到推广全球契约组织的事业中去，为的就是让社会责任这一理念深入人心，企业可以协助各国政府将地球推上一个绿色的和更具包容性的轨道，用责任的力量建设一个更加美好的人类家园和更加可持续发展的未来。

潘基文自任联合国秘书长以来，一直致力于全球契约的推广与发展，多次亲自主持全球契约各种会议并发表讲话，为全球契约的推广与发展付出了大量的心血和不懈的努力。

刚刚上任的联合国秘书长潘基文非常重视全球契约组织。2007年4月4日，联合国全球契约理事会第二次全体会议在纽约召开，潘基文秘书长