

开封市文化改革发展试验区规划

(文本)

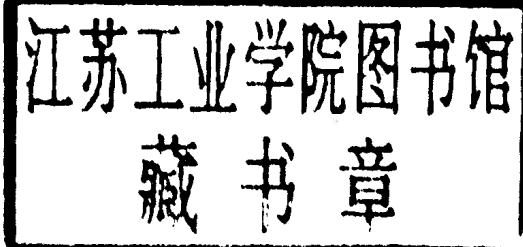


九鼎德盛投资顾问有限公司

二零零九年六月

开封市文化改革发展试验区规划

文 本



九鼎德盛投资顾问有限公司

2009 年 6 月

开封市文化改革发展试验区规划文本概要

开封市文化改革发展试验区规划以建设“全国知名的休闲文化旅游产业试验区”为目标，确立“大宋文化体验之都，北国水韵休闲之城”的总体定位，以挖掘—整合—创新为路径，以体制机制创新为动力，以产业聚集区为支撑，以重点项目为抓手，深化文化体制改革，推进公共文化服务项目工程，不断解放和发展文化生产力。

开封文化改革发展试验区在空间上形成“一城两镇”的产业格局。“一城”指开封宋都古城文化产业园区，将打造成国内外知名的具有宋都水韵特色的休闲文化旅游产业园区；“两镇”指朱仙镇与洹阳镇，分别以打造中国知名的木版年画产业基地和中国木制民族乐器的核心产业基地为目标。推动文化运营工程，实现文化产业与国民经济发展相和谐，文化产业发展与社会发展相和谐。

文化产业项目分为宋都开封、夜游开封、艺术开封、节庆开封和多彩开封五大体系。重点规划设计宋都古城风貌保护与重现工程、“城摞城”博物馆、繁塔禹王台景区、东京夜宴城、宋文化休闲娱乐 MALL、大宋名流·小型文化主题客栈、温泉休闲产品、创意开封·艺术家聚落、大宋斗鸡、斗狗、赛马等博彩公益项目、宋词文化发展工程、仿宋建筑酒



吧街、庙会嘉年华、中国（开封）古都美食节、中国（开封）传统书画节等十四个重点文化项目。

文化事业单位改革方面，经营性文化事业单位要实行转企改制，公益性文化事业单位推行创新用人机制、改革政府投入机制、深化职称制度改革。文化行政管理部门要实现职能上的转变，实现由“办文化”向“管文化”转变。启动“政府采购文化产品”工程，筹备融入京杭大运河、古城墙项目申报世界遗产项目，实施宋文化推广、世界宋文化数字图书馆、城墙健身文化带三个公益文化项目建设。

文化体制改革方面，以“**文化特区**”的发展理念，成立开封市文化改革发展试验区管理委员会，设立开封市文化产业发展基金会，制定实施投融资保障、环境保障、人才保障、政策保障体系，不断增强文化体制、机制的活力。

目 录

第一章 规划总则 1

第一条 规划目的 1

第二条 规划意义 1

第三条 规划范围 1

第四条 规划依据 2

第五条 规划期限 2

第二章 发展战略 4

第六条 指导思想 4

第七条 总体思路 4

第八条 总体定位 5

第九条 发展目标 5

第十条 发展战略 8

第三章 文化产业规划 10

第十一条 文化产业发展思路 10

第十二条 文化产业空间布局 10

第十三条 古城园区文化产业规划 10



第十四条	朱仙镇文化旅游产业规划.....	17
第十五条	朱仙镇木版年画产业基地规划.....	20
第十六条	埵阳镇民族乐器产业基地规划.....	21
第十七条	文化产业发展与城市运营相结合的文化运营规划	23
第十八条	文化产业与国民经济和谐发展规划	24
第十九条	文化产业与和谐社会建设发展规划	25
第四章	文化产业项目规划.....	26
第二十条	文化产业项目发展思路	26
第二十一条	文化产业项目体系	26
第二十二条	文化产业重点项目规划.....	27
第五章	文化事业规划	38
第二十三条	文化事业规划思路	38
第二十四条	经营性文化事业单位转企改制	38
第二十五条	公益性文化事业单位转企改制	39
第二十六条	公共文化服务项目规划.....	39
第六章	文化体制改革	41
第二十七条	文化体制改革思路	41
第二十八条	成立开封市文化改革发展试验区管理委员会 ..	41
第二十九条	设立开封市文化发展基金会.....	42



第三十条 投融资保障体系规划 43

第三十一条 人才保障体系规划 45

第三十二条 环境保障体系规划 45

第三十三条 政策保障体系规划 46

第七章 规划附则 47

第三十四条 附则 47



第一章 规划总则

第一条 规划目的

为有效落实豫文【2008】195号文件指示，推进河南省建设文化强省的战略目标，指导开封市文化改革发展试验区改革创新、科学发展、建设实践，特制定《开封市文化改革发展试验区规划》。

第二条 规划意义

通过实施本规划，使试验区成为开封市文化产业发展的聚集地、文化体制创新的示范区、经济增长的动力谷，使开封市成为河南省推进文化强省战略的排头兵，从而整体提升开封市城市的“软实力”，加快开封市由文化旅游大市向文化旅游强市跨越，促进开封市文化与经济、旅游、城市建设、群众公共文化服务体系完善等方面互动、和谐发展。

第三条 规划范围

开封市文化改革发展试验区规划范围为开封市行政管辖区，依据资源优势、开发优势、基础现状、发展前景、辐射带动等因素确定开封宋都古城文化产业园区、朱仙镇镇区和兰考堽阳镇民族乐器生产基地为重点试验区，其它区域为辐射区。



开封宋都古城文化产业园区发展规划范围包括:古城(城墙区域内)产业聚集区,面积为 1300 公顷;繁塔禹王台区域,面积为 40.6 公顷;新郑门“城摞城”博物馆区域,面积为 11.3 公顷;东京艺术中心收藏文化区域,面积为 36.4 公顷;创新文化产业区域,面积为 98.5 公顷。总面积为 1486.8 公顷(14.9 平方公里)。

朱仙镇镇区规划面积 3.8 平方公里。

兰考堙阳镇民族乐器生产基地规划面积 700 亩。

第四条 规划依据

《河南省建设文化强省规划纲要》(2005—2020 年)

《开封市文化产业发展规划》(2006—2015 年)

《开封市城市总体规划》(1995—2010 年)

《开封市旅游产业发展规划》(2005—2020 年)

《宋都古城文化产业园区发展规划》(2009—2015 年)

《郑汴产业带总体规划》(2006—2020 年)

《开封市建设文化强市纲要(2005—2020)》

《朱仙镇文化旅游产业发展规划》(2009—2020 年)

《开封城墙保护规划》(2007—2020 年)

《兰考县旅游发展总体规划》(2006—2010 年)

第五条 规划期限

近期: 2009—2010 年



中期：2011—2015 年

远期：2016—2020 年



第二章 发展战略

第六条 指导思想

全面贯彻落实科学发展观，按照建设社会主义先进文化的要求，树立新的文化发展观。以促进人的全面发展和社会全面进步为目标，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，改革体制、理顺机制、大胆试验，优化文化发展环境，突破限制文化发展的条框。大力传承和弘扬开封的宋文化内涵，整合升级文化产业，繁荣文化事业，通过文化改革发展试验区建设，促进居民文化素质提升、社会环境氛围友好，社会和谐互促，使开封文化改革发展试验区成为开封市国民经济与社会发展的“强引擎”和“活力源”。

第七条 总体思路

按照豫文【2008】195 号文件精神，开封市以宋文化、黄河文化为核心，以文化旅游、演艺餐饮、工艺美术、休闲娱乐等为载体，将文化产业发展和城市运营相结合，打造全国知名的休闲文化旅游产业试验区。

依托开封实际，围绕宋文化，彰显其它文化，整合文化资源，确定“文化立市”的发展理念，以挖掘—整合—创新为路径，以体制机制创新为动力，以产业聚集区为支撑，以



重点项目为抓手，融合互促文化产业与文化事业，实现文化发展和谐化。

以促进人的全面发展和社会全面进步为目标，推进公共文化服务的“113”工程，以文化特区的发展理念，深化文化体制改革，不断破除制约文化发展的体制和机制性障碍，形成活力开放的文化运营机制，构建全社会参与文化改革、构建文化环境友好型的发展氛围。

第八条 总体定位

大宋文化体验之都，北国水韵休闲之城。

第九条 发展目标

1、总体目标

全国知名的休闲文化旅游产业试验区。

（特征：文化发展和谐、文化环境友好）

2、阶段目标

近期：文化发展和谐型与文化环境友好型的文化改革发展试验区基础奠定期

（1）集中打造宋都古城文化产业园，加快宋都古城风貌保护与重建工程。

（2）争取清明上河园上市，积极申报宋都古城文化产业园成为国家级文化产业示范园区。



(3) 文化产业增加值年均增长 20%以上, 在 GDP 中的比重达到 4%以上, 文化产业成为开封市国民经济发展的主要增长点, 文化产业从业人数达到 8 万人。

(4) 完善、提升朱仙镇古镇景区, 开建兰考堙阳镇民族乐器产业基地, 培育 3-5 个全国知名文化品牌项目。

(5) 组建开封市文化改革发展试验区管委会, 成立开封文化发展基金会, 尝试政府采购文化项目, 建设城墙健身文化带工程。

(6) 完成文化经营性事业单位改制或机制转变。

中期: 文化发展和谐型与文化环境友好型的文化改革发展试验区初步成型期

(1) 继续加强宋都古城文化产业园建设, 在加快开封市现有文化精品建设的基础上, 提升、规划繁塔禹王台、宋文化休闲娱乐 MALL、大宋名流·文化主题客栈等重点文化项目。

(2) 形成以文化旅游业、文艺演出业、书画工艺美术业、饮食文化业、休闲娱乐业、会展收藏文化业、新兴文化产业为重点, 全方位发展文化产业的新格局。

(3) 文化产业增加值年均增长 15%以上, 在 GDP 中的比重达到 6%以上, 文化产业成为开封市国民经济发展的支柱产业之一, 文化产业从业人数达到 10 万人。

(4) 形成 3 家以上在全国有影响力的大型文化产业集团, 再争取 1-2 家文化企业上市。完善提升宋都古城文化产



业园，形成兰考堙阳镇民族乐器产业基地和朱仙镇木版年画基地等三大产业基地；形成朱仙镇等 10 个全国知名文化品牌项目。

(5) 管委会开始运作，加入京杭大运河和古城墙申报世界遗产准备工作，建设宋文化全民推广工程和世界宋文化数字图书馆项目。

远期：文化发展和谐型与文化环境友好型的文化改革发展试验区完全成型期

(1) 文化产业增加值年均增长 13%以上，在 GDP 中的比重达到 8%以上，文化产业从业人数达到 20 万人；形成 3 家以上文化企业上市，继续加强宋都古城文化产业园、兰考堙阳镇民族乐器产业基地和朱仙镇木版年画基地三大产业基地的文化产出能力；培育 20 个全国知名文化品牌项目。

(2) 文化体制顺畅，文化机制灵活；建成覆盖全市、功能完备的公共文化服务体系，城乡居民文明程度和综合素质显著提高；形成保护良好、有效利用的历史文化名城保护格局。

3、分类目标

(1) **文化与旅游**：将文化植入旅游，旅游与文化融合共赢，通过旅游业挖掘、整合开封市的文化资源，创新文化产品与业态，使旅游成为弘扬开封优秀文化的主渠道、主载体



和主阵地。

(2) 文化与经济：文化产业成为开封国民经济发展新的推动力，促进开封市一、二、三产业结构优化升级，和谐发展，成为河南乃至全国知名的文化发展和谐型城市。

(3) 文化与社会：文化成为全面建设和谐社会，提高人民生活质量的推进器，成为区域协调发展和城乡一体化的新动力，成为资源节约型与环境友好型社会建设的新举措。

第十条 发展战略

1、改革创新战略

将体制、机制改革创新作为试验区文化发展的动力，解放思想、大胆试验、探索试验区文化发展的新模式、新方法、新途径，实现文化事业与文化产业、文化产业与相关产业之间实现联动发展，不断增强文化发展的动力与活力。

2、产业融合共赢战略

文化产业之间积极实施融合发展，同时促进文化产业和第一产业、第二产业的融合；强化文化产业对第三产业的带动功能；实现不同产业、相关部门、不同区域之间的融合，让全社会共享文化发展的成果。

3、大项目带动战略

规划并实施一批能够提升开封文化发展的大型文化项



目，组建大型文化企业集团，培育产业融合的文化产业发展园区或文化产业基地。

4、人才聚集战略

建立、健全文化人才的培养、引进、选拔和激励机制；着力培养、吸引和用好一批懂经营、善管理的复合型人才；造就一批文化专业人才，为园区文化产业的发展提供人才保障。



第三章 文化产业规划

第十一条 文化产业发展思路

构建“一城两镇”的空间布局，形成三大产业聚集区，实施产业融合，建设一批具有支撑、示范、带动作用的重点文化工程项目，加快培育一批有实力、竞争力和影响力的大型文化企业集团，做好文化产业发展与城市运营相结合的文化运营工程，使开封文化发展与国民经济与社会发展和谐互促。

第十二条 文化产业空间布局

形成“一城两镇”的空间布局。

“一城”指开封宋都古城文化产业园区（以下简称古城园区）。

“两镇”指朱仙镇与洹阳镇，朱仙镇规划核心为镇区范围，洹阳镇规划核心为民族乐器产业基地。

第十三条 古城园区文化产业规划

1、发展目标

成为国内外知名的具有宋都水韵特色的休闲文化旅游产业园区。