



中国旅游年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

2011

(电子光盘版)

中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社



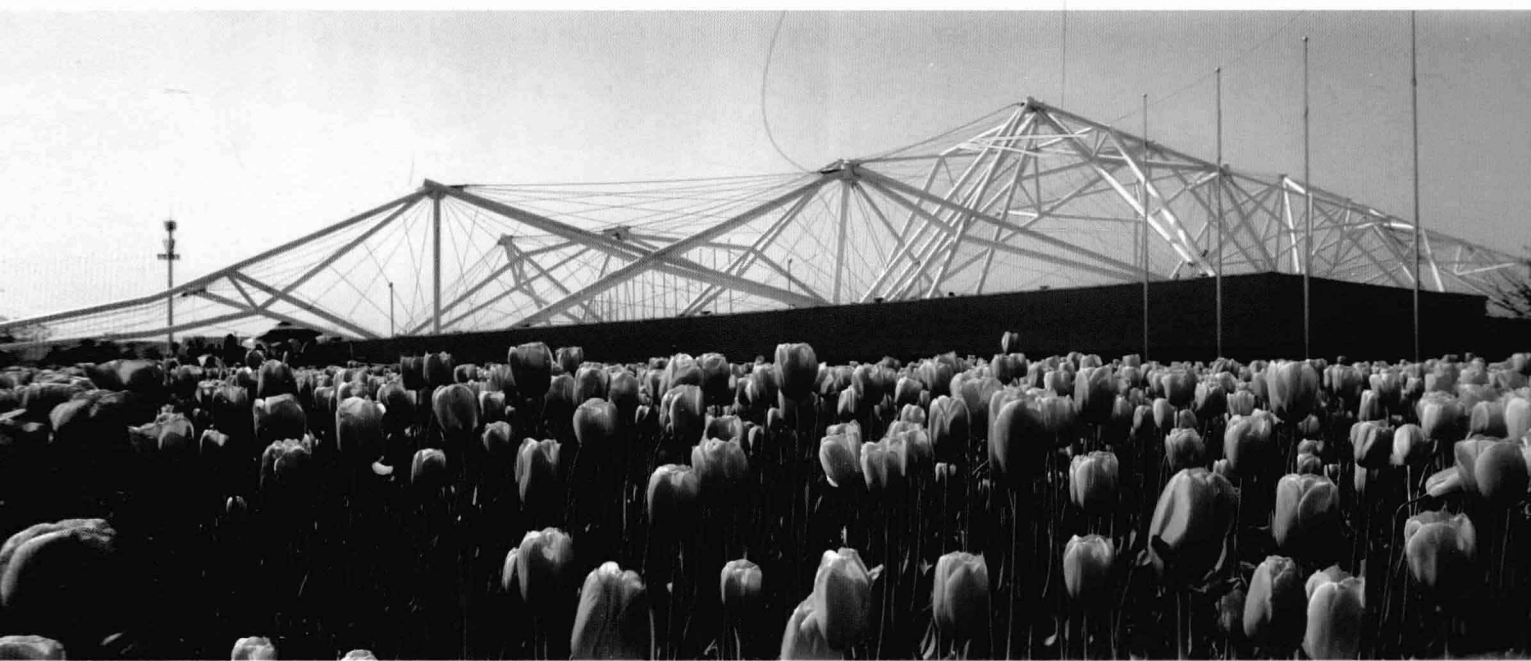
中国旅游年鉴

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

2011

(电子光盘版)

中华人民共和国国家旅游局



中国旅游出版社

《中国旅游年鉴 2011》编辑委员会

主任委员

邵琪伟 中华人民共和国国家旅游局局长

副主任委员

王志发 中华人民共和国国家旅游局副局长
杜一力 中华人民共和国国家旅游局副局长
杜江 中华人民共和国国家旅游局副局长
祝善忠 中华人民共和国国家旅游局副局长
刘金平 中华人民共和国国家旅游局党组成员
中央纪委驻国家旅游局纪检组组长
吴文学 中华人民共和国国家旅游局党组成员
国家旅游局规划财务司司长

委员

彭德成 国家旅游局办公室主任
张坚钟 国家旅游局综合协调司巡视员
刘小军 国家旅游局政策法规司司长
满宏卫 国家旅游局旅游促进与国际合作司司长
李任芷 国家旅游局监督管理司司长
李世宏 国家旅游局港澳台旅游事务司司长
魏洪涛 国家旅游局人事司司长
彭志凯 国家旅游局直属机关党委常务副书记
李凤琴 国家旅游局离退休干部办公室主任
朱孟明 监察部驻国家旅游局监察局局长
蒋齐康 中国旅游协会秘书长
王嵘山 国家旅游局机关服务中心副主任
侯振刚 国家旅游局信息中心副主任
罗迪辉 中国旅游报社社长
李志庄 中国旅游出版社社长

戴 斌	中国旅游研究院院长
鲁 勇	北京市旅游发展委员会主任
余清文	天津市旅游局局长
栗进路	河北省旅游局局长
席小军	山西省旅游局局长
赵广华	内蒙古自治区旅游局局长
武虹剑	辽宁省旅游局局长
安桂武	吉林省旅游局局长
薄喜如	黑龙江省旅游局局长
道书明	上海市旅游局局长
朱民阳	江苏省旅游局局长
赵金勇	浙江省旅游局局长
胡学凡	安徽省旅游局局长
郭恒明	福建省旅游局局长
王晓峰	江西省旅游局局长
于 冲	山东省旅游局局长
范修芳	河南省旅游局局长
张达华	湖北省旅游局局长
杨光荣	湖南省旅游局局长
杨荣森	广东省旅游局局长
陈建军	广西壮族自治区旅游局局长
陆志远	海南省旅游发展委员会主任
刘 旗	重庆市旅游局局长
郝康理	四川省旅游局局长
傅迎春	贵州省旅游局局长
喻顶成	云南省旅游局局长
巴 珠	西藏自治区旅游局局长
董宪民	陕西省旅游局局长
黄周会	甘肃省旅游局局长
吴大伟	青海省旅游局局长
李春阳	宁夏回族自治区旅游局局长
池重庆	新疆维吾尔自治区旅游局党组书记
王宇科	新疆生产建设兵团旅游局局长

目 录

· 全国旅游业概况 ·

红色旅游·····	3
假日旅游·····	5
国内旅游·····	7
入境旅游·····	8
出境旅游·····	8
中国主要客源市场分析·····	9
旅游公共服务·····	13
旅游标准化工作·····	14
旅行社业管理·····	15
旅游饭店业管理·····	17
旅游投资与资金管理·····	18
旅游与生态环境保护·····	19
旅游科研工作·····	20
导游援藏工作·····	21
导游培训工作·····	22
旅游人才开发工作·····	23
旅游行业精神文明建设·····	24
旅游行风建设·····	25
旅游行业信息化工作·····	26

· 地方旅游业概况 ·

北京市·····	31
----------	----

天津市·····	44
河北省·····	50
山西省·····	55
内蒙古自治区·····	58
辽宁省·····	63
吉林省·····	69
黑龙江省·····	75
上海市·····	78
江苏省·····	84
浙江省·····	90
安徽省·····	95
福建省·····	102
江西省·····	107
山东省·····	112
河南省·····	117
湖北省·····	131
湖南省·····	138
广东省·····	141
广西壮族自治区·····	150
海南省·····	158
重庆市·····	166
四川省·····	172
贵州省·····	177
云南省·····	188
西藏自治区·····	200
陕西省·····	205
甘肃省·····	211
青海省·····	216



宁夏回族自治区·····	220
新疆维吾尔自治区·····	225
新疆生产建设兵团·····	230
香港特别行政区·····	235
澳门特别行政区·····	238
台湾省·····	241

· 公 报 ·

2010年中国旅游业统计公报·····	247
关于2010年度全国旅行社统计调查排序项目入选旅行社的公告·····	251
关于2010年度全国旅行社统计调查情况的公报·····	254
2010年度全国星级饭店统计公报·····	264
2010年中国国内旅游抽样调查综合分析报告·····	273
2010年入境游客抽样调查综合分析报告·····	276
2010年度中国旅游业财务信息报告·····	279
2010年全国旅游教育培训统计基本情况·····	285
2010年全国旅游投诉情况通报·····	288
关于印发《2010年10件旅游案例》的通报·····	291
2010年全国检查导游员情况通报·····	295

· 政策法规 ·

国家行政规章

《旅游投诉处理办法》自2010年7月1日起施行·····	299
《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》公布施行·····	301
国家旅游局关于废止《旅游企业法定代表人离任经济责任审计规定》的决定·····	302
旅行社责任保险管理办法·····	303
国家旅游局关于规章及规范性文件清理结果的	

公告·····	305
---------	-----

部门规范性文件

关于印发《国家旅游局贯彻落实〈政府信息公开条例〉的实施办法》的通知·····	309
关于印发新版《团队出境旅游合同》示范文本、《大陆居民赴台湾地区旅游合同》示范文本和《团队国内旅游合同》示范文本的通知·····	313
关于出境旅游领队证管理有关事项的通知·····	313
关于旅行社设立分社有关事宜的通知·····	314
关于试行旅行社委托代理招徕旅游者业务有关事项的通知·····	315
关于启用出境旅游组团社签证专办员互联网审批管理系统及更换签证专办员卡的通知·····	316
关于全面推进旅游标准化试点工作的通知·····	317
关于在内地与香港、澳门《〈关于建立更紧密经贸关系安排〉补充协议七》框架下港澳旅行社申请试点经营有关事项的通知·····	321

地方法规、规范性文件

北京市红色旅游景区(点)评定规范(试行)·····	322
北京市星级饭店监控系统设置规范(试行)·····	324
河北省旅游投诉处理办法·····	326
河北省旅游区、旅游点导游人员管理办法·····	327
山西省人民代表大会常务委员会关于加快发展旅游业的决定·····	328
湖南省财政厅、湖南省旅游局关于印发《湖南省入境旅游奖励办法》的通知·····	330
湖南省财政厅、湖南省旅游局关于印发《湖南省旅游重点建设项目贷款贴息补助资金管理办法》的通知·····	332
湖南省财政厅、湖南省旅游局关于印发《湖南省旅游发展专项资金管理办法》的通知·····	333
广西壮族自治区人民政府办公厅《关于加快广西北部湾经济区大旅游发展的实施意见》·····	335
海南省人民政府贯彻《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展若干意见》加快发展现代服务业的实施意见·····	337

四川省进一步加强和规范旅游统计工作的实施 意见·····	342
四川省农家乐/乡村酒店旅游服务质量等级评定管理 暂行办法·····	343
青海省旅游条例·····	345

· 统计资料 ·

入境旅游

2010年各月入境旅游人数·····	351
--------------------	-----

国际旅游（外汇）收入

2010年国际旅游（外汇）收入构成·····	352
2009～2010年主要城市国际旅游（外汇）收入·····	353
2009～2010年各地区国际旅游（外汇）收入·····	355

国内旅游

2010年全国国内旅游基本情况·····	356
2010年城镇居民国内旅游情况（按城市分）·····	357
2010年城镇居民出游情况（按城市和旅游目的地 的分组）·····	358
2010年城镇居民国内旅游出游人均花费情况 （按城市和旅游目的分组）·····	359
2010年农村居民国内旅游基本情况（按地区分）·····	360

地方接待入境旅游者情况

2009～2010年各地区接待的入境旅游者情况·····	361
2010年各地区接待的入境旅游者构成·····	363
2009～2010年主要城市接待入境旅游者情况·····	365
2010年主要城市接待入境旅游者构成·····	368

旅游饭店

2010年全国星级饭店基本情况（按经济 类型）·····	371
2010年全国星级饭店的星级构成·····	373
2010年全国星级饭店主要经济指标·····	374

旅行社

2009～2010年全国旅行社单位数·····	376
-------------------------	-----

2010年旅行社外联、接待入境旅游者情况·····	377
2010年旅行社组团、接待国内旅游者情况·····	378
2010年旅行社主要经济指标·····	379
旅游企事业	
2010年旅游业从业人数·····	380
2010年旅游景区基本情况·····	381
2010年全国旅游院校基本情况·····	382

· 旅游机构 ·

行政管理

国家旅游局·····	387
国家旅游局驻外旅游机构·····	389
地方旅游管理机构·····	391

行业协会

中国旅游协会·····	423
中国旅游协会旅游城市分会·····	424
中国旅行社协会·····	425
中国旅游饭店业协会·····	426
中国旅游车船协会·····	427
中国旅游协会旅游景区分会·····	428
中国旅游协会旅游教育分会·····	429
中国旅游协会休闲度假分会·····	431
中国旅游协会温泉旅游分会·····	432
中国旅游协会民航旅游专业委员会·····	433
中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会·····	434

研究机构

中国旅游研究院·····	436
--------------	-----

宣传出版

出版社·····	439
报社·····	440
杂志社·····	441
中国旅游年鉴·····	446

旅游院校

开设旅游学院（系、专业）的普通高等院校·····	447
--------------------------	-----



Contents

OVERVIEW OF THE NATIONAL TOURISM

Red Tourism	3	Inner Mongolia Autonomous Region	58
Holiday Tourism	5	Liaoning Province	63
Domestic Tourism	7	Jilin Province	69
Inbound Tourism	8	Heilongjiang Province	75
Outbound Tourism	8	Shanghai City	78
Analysis of the Main Tourist Markets of China	9	Jiangsu Province	84
Tourism Public Services	13	Zhejiang Province	90
Standardization of Tourism Quality	14	Anhui Province	95
Management of Travel Agencies	15	Fujian Province	102
Management of Tourist Hotels	17	Jiangxi Province	107
Management of Tourism Investment and Finance	18	Shandong Province	112
Tourism and Environment Protection	19	Henan Province	117
Scientific Research on Tourism	20	Hubei Province	131
Tourism Guide Aid for Tibet	21	Hunan Province	138
Training of Tourism Guide	22	Guangdong Province	141
Tourism Talents Exploitation	23	Guangxi Zhuang Autonomous Region	150
Construction of Spiritual Civilization of Tourism	24	Hainan Province	158
Construction on the Moral of Tourism Industry	25	Chongqing City	166
Digitalization in Tourism Industry	26	Sichuan Province	172
		Guizhou Province	177
		Yunnan Province	188
		Tibet Autonomous Region	200
		Shanxi Province	205
		Gansu Province	211
		Qinghai Province	216
		Ningxia Hui Autonomous Region	220
		Xinjiang Uygur Autonomous Region	225
		Xinjiang Production and Construction Corps	230

LOCAL TOURISM

Beijing City	31
Tianjin City	44
Hebei Province	50
Shanxi Province	55

Hongkong Special Administrative Region	235
Macao Special Administrative Region	238
Taiwan Province	241

BULLETINS

Statistic Report on China Tourism Industry 2010.....	247
Report of CNTA on Travel Agencies Selected As national Travel Agencies Statistic Project2010	251
Report of CNTA on National Survey of travel agency 2010.....	254
Statistics Report on China Star Hotels 2010	264
Comprehensive Sample Survey Report on Domestic Tourism in 2007400	273
Comprehensive Sample Survey Report on Entry Tourists 2010	276
Report on Financial Information of China Tourism 2010	279
Basic Information of National Tourism Education Training 2010	285
Report on tourist complaint 2010.....	288
Notice on Print and Distribution of “10 Cases Study of Tourism2010”	291
Inspection on Tourism Guide 2010	295

LAWS AND REGULATIONS

National Laws and Regulations

“Measures for Handling Tourist Complaints” Effective as 07-01-2010	299
“Interim Measures for the Supervision and Administration of the Pilot Operation of the Outbound Tourism Business by Sino-foreign Joint Venture Travel Agencies” for Announcement	301
Decision on abolishment “Economic Responsibility Audit of the Outgoing Legal Representative of tourism Enterprise” by CNTA	302

Measures for the Administration of the Liability Insurance of Travel Agencies	303
Decision on the results of the liquidate rules and regulations by CNTA	305

Department Regulative Document

Notice on Printing and Issuing “Implementation of ‘The Decree of Government Information Openness’ by CNTA”	309
Notice on Printing New Edition of Outbound Travel Contract (demonstration version) , Mainland Residents to Taiwan region Travel contract (demonstration version) , and Domestic Travel Contract (demonstration version)	313
Notice on Management of Outbound Tour Leader ...	313
Notice on Travel Agency Setting Branch	314
Notice on Trail of Travel Agency Entrusting to Soliciting Tourist	315
Notice on Running Internet Approval Management System of Outbound Travel Agent Visa Handler, and Replace the Card of Visa Handler.	316
Notice on Promoting Trial Work of Tourism Standardization	317
Notice on travel agency of Hong Kong and Macau capitals to apply pilot management in mainland China、Hong Kong and Macau, according to Supplementary Agreement VII to the Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement.....	321

Local Laws and Regulations

Assess Standard of Beijing red Tourism Scenic Spots (on trial)	322
Regulations on Setting Monitoring System in Beijing Star Hotels (on trial)	324
Measures for Handling Tourist Complaints of Hebei province	326
Management Issues of Tourism Scenic Spots Tour Guide in Hebei Province	327



Decision on Accelerating Tourism Industry Development by the Standing Committee of the Shanxi province People's Congress	328
Notice of Hunan Provincial Department of Finance and Hunan Tourism Bureau on Printing and Issuing "The Incentive Regulation of Hunan Province Inbound Tourism"	330
Notice of Hunan Provincial Department of Finance and Hunan Tourism Bureau on Printing and Issuing" Regulation of Discount Loan Compensation of Hunan Province Tourism key Construction Project	332
Notice of Hunan Provincial Department of Finance and Hunan Tourism Bureau on Printing and Issuing "Regulation of Special Funds of Hunan Province Tourism Development"	333
Notice of General Office of Peoples Government of Guangxi Zhuang Autonomous Region on Decision of Accelerating the Development of Tourism in Guangxi Beibu Gulf Economic Zone	335
Decision of Hainan Province on Accelerating the Development of Modern Service Industry, and Implement "Several Opinions of the State Council on Promoting the Construction and Development of the Hainan International Tourism Island"	337
Decision of Sichuan Province to Strengthen and Regulate Tourism Statistics Further	342
Interim Measures on Rating Tourism Service Quality of Sichuan Province Rural Home Inns And Rural Hotel ...	343
Tourism Regulation of Qinahai Province	345

STATISTICS

Entry Tourism

Monthly Visitor Arrivals 2010	351
-------------------------------------	-----

International Tourism Receipts

Breakdown of International Tourism Receipts 2010.....	352
--	-----

International Tourism Receipts by Major 2009~2010	353
--	-----

International Tourism Receipts by Locality 2009~2010	355
---	-----

Domestic Tourism

Major Statistics of Domestic Tourism 2010	356
---	-----

Statistics of Domestic Tourism of Urban Residents by Major Cities 2010.....	357
--	-----

Domestic Tourism of Urban Residents by City & Purpose 2010.....	358
--	-----

Per Capita Expenditure on Domestic Tourism of Urban Resident by City & Purpose 2010	359
--	-----

Statistics of Domestic Tourism of Rural Residents by Locality 2010	360
---	-----

Distribution of International Tourists to Locality

International Tourists by Locality 2009~2010	361
--	-----

Breakdown of International Tourists by Locality 2010	363
---	-----

International Tourists to Major Cities 2009~2010	365
--	-----

Breakdown of International Tourists to Major Cities 2010	368
---	-----

Tourist Hotels

Breakdown of Star-rated Hotels by Econmic Type, Star-rated &Finance 2010.....	371
--	-----

The Constitution of Star-rated Hotels in China 2010	373
---	-----

Major Statistics in Star-rated Hotels 2010	374
--	-----

Travel Agencies

Number of Travel Agencies 2009~2010	376
---	-----

International Tourists Liaised and Received by Travel Agencies 2010	377
--	-----

Domestic Tourists Organized and Received by Travel Agencies 2010	378
---	-----

Major Statistics of Travel Agencies by Locality 2010	379
--	-----

Tourism Enterprises

Breakdown Employees of Tourism Industry 2010.....	380
---	-----

Major Statistics of, Tourist Aurations 2010	381
---	-----

Major Statistics of Tourism Schools & Colleges 2010.....	382
---	-----

TOURISM ORGANIZATIONS

Administration Institution

China National Tourism Administration	387
Overseas Offices of China National Tourism Administration	389
Local Tourism Administrations	391

Trade Associations

China Tourism Association	423
China Tourist Cities Association of CTA	424
China Travel Agencies Association	425
China Tourist Hotels Association	426
China Touring Automobile & Cruise Association	427
China Tourist Scenic Association of CTA	428

China Tourism Education Association of CTA	429
China Tourism Leisure Association of CTA	431
China Hot Spring Tourism Association of CTA	432
Commercial Aviation Tourism Specialized Committee of CTA	433
China Leisure Agriculture and Rural Tourism Association of CTA	434

Research Institute

China Tourism Academy	436
-----------------------------	-----

Publications

Publishing Houses	439
Newspapers	440
Periodicals	441
The Yearbook of China Tourism	446

Tourism Education Institute

Education Agency with Tourism Majors	447
--	-----

中国旅游年鉴2011 (电子光盘版)

THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM



O 全国旅游业概况

VERVIEW OF THE NATIONAL TOURISM



THE YEARBOOK OF CHINA TOURISM

红色旅游

全国红色旅游发展基本情况

【红色旅游发展的社会效益和经济效益进一步显现】

2010年,红色旅游共接待游客4.27亿人次,同比增长20.96%,约占国内旅游人数的20%;在纪念场馆免费开放的情况下,红色旅游年综合收入达到1302亿元,约占国内旅游收入的10%。红色旅游规模进一步扩大,已经成为旅游业的重要组成部分和生力军。

带动红色文化进一步繁荣发展。各地结合红色旅游景区建设和革命遗址保护,深入发掘文化内涵,创造了一批反映社会主义核心价值观、群众喜闻乐见的红色文化产品。以“红色旅游·红歌嘹亮”为主题的“红歌会”在江西、安徽、甘肃等地相继举办,山西、河南分别组织“太行精神进校园”、“红旗渠精神校园行”活动,西柏坡、井冈山、延安、龙岩、临沂、遵义等地红色旅游景区搭建了红色舞台,重庆市开展“唱红歌、读经典、讲故事、传箴言”及“中华红歌会”活动。

促进革命老区经济社会和谐发展。红色旅游深入发展,进一步带动了革命老区基础设施建设,拓宽了致富渠道,增加了就业机会,促进了新农村建设,革命老区经济社会发展出现了可喜变化。福建古田积极引导游客“走红军路、吃红军饭、喝红军酒、唱红军歌”,延长了红色旅游产业链。井冈山、延安等革命老区积极发挥红色旅游“哺农”、“富农”的优势,积极支持和鼓励农民合理发展以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为主要内容的“农家乐”旅游项目。山东临沂市“红嫂”系列食品、“沂蒙拥军鞋”等红色旅游商品品牌多达百余个,带动了10万余人致富。甘肃省华池县在全民中开展了以“人人都是旅游形象,处处营造旅游环境”为主题的和谐社会建设活动,努力提高公民素质和文明程度。

【红色旅游发展的基础进一步加强】 红色旅游精品体系建设取得新成效。在国家投入的引导和带动下,各地积极筹措资金,围绕打造红色旅游精品,不断创新展陈内容,完善景区配套设施,强化服务意识,提高管理水平,全国涌现出一批主题鲜明、内容丰富、深受游客欢迎的红色旅游目的地。

红色旅游区域合作迈出新步伐。各地积极推动行政区划内或跨区域的联合协作,实现红色旅游资源共享、效益互增。湘桂黔“中央红军长征之旅”红色旅游精品线路、湖南“伟人故里”、重庆红岩联线等区域合作更加成熟,形成了具有广泛影响力的红色旅游品牌。信阳、安庆、六安、黄冈、随州、孝感等六市签署了《大别山区域六市政府红色旅游合作协议》。广安、延安、湘潭、井冈山、瑞金、遵义、百色、石家庄、临沂、安阳、榆林、庆阳、会宁等13市县签订《全国红色旅游城市战略合作延安宣言书》。

红色旅游人才队伍建设进一步加强。各地高度重视红色旅游人才队伍建设,通过举办培训班、赛事和参观见学等多种方式,努力提高从业人员素质。据不完全统计,全国各地共举办各类红色旅游培训班1117期,培训导游、讲解员、经营管理者等各类人员91000余人次。一大批业务能力强、综合素质好的红色旅游导游、讲解员脱颖而出。在全国导游员大赛中,1名红色旅游导游员获得最佳才艺奖,2人获得三等奖。还有2人获得全国旅游行业技术能手称号,3人获得全国巾帼建功标兵称号。各地注重发挥专家作用,将一大批懂规划、会营销的专门人才纳入红色旅游人才库,为进一步推进红色旅游持续健康发展奠定了人才基础。

【红色旅游发展得到全社会的普遍赞誉和支持】 地方党委、政府高度重视红色旅游发展。一些省市党委、政府或主要领导高度重视红色旅游发展工作。江西等省主要领导亲自担任红色旅游协调机构负责人,多次主持召开红色旅游协调工作会议。河北省委省政府作出建设“大西柏坡”重大决策,主要领导亲自过问规划编制和资金落实情况。湖北省政府主办了“大别山红色旅游文化节”。四川省委主要领导亲自主持研究抗震遗址建设问题。贵州省委主要领导在区域合作论坛上推介红色旅游。红色旅游重点地区的党委、政府也都将红色旅游作为带动当地经济社会发展的主导产业大力推进。

群众参与红色旅游的热情更加高涨。红色旅游景区的游客来源已由过去的单位组织为主,逐渐转变为单位组织和游客自主出游并重;红色旅游游客总数约占全国旅游总人数的五分之一,已经成为我国旅游新亮点。



群众对红色旅游的满意度显著提高。寓教于乐、寓教于游的旅游方式,得到了广大人民群众의 普遍认可。据抽样调查结果显示:接近 50% 的红色旅游者回头客,85% 的游客有继续参加红色旅游的意向,有 92% 的游客愿意将游历过的红色旅游经典景区推荐给亲友;参加红色旅游的人群 70% 是自费旅游,其中 60% 是年轻人,并且 88% 的青少年认为红色旅游景区很好和好,84.6% 的游客认为红色旅游景区爱国主义教育和革命传统教育的效果好或很好,77.8% 的境外游客对红色旅游景区表示满意。

协调小组开展工作情况

【总体情况】 2010 年是全面实施《2004~2010 年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《规划纲要》)的最后一年,也是谋划“十二五”红色旅游发展的布局之年。李长春同志在协调小组的工作报告上批示:“红色旅游协调小组工作卓有成效,望再接再厉。”这既是对协调小组工作的充分肯定,更是对新一年度工作的鞭策,更加坚定了大家做好红色旅游工作的信心。协调小组认真贯彻落实胡锦涛、李长春、李克强、刘云山、王岐山等中央领导同志的指示精神,按照年初确定的工作计划,加强协调指导,狠抓落实,确保《规划纲要》收好尾。同时,组织力量圆满完成《2011~2015 年全国红色旅游发展规划纲要》(简称《二期规划纲要》)编制工作。

【认真完成中央领导同志交办的有关事项】 协调小组先后召开两次全体成员会议,及时传达学习中央领导同志的重要批示,认真领会精神实质,扎实推进各项工作。按照中央领导同志批示要求,协调小组多次组织开展专题调研,深入江西、四川、贵州、陕西等 12 个省份了解红色旅游发展情况,总结经验做法,并向中央领导提交了《关于红色旅游专题调研情况的报告》、《关于“十二五”期间加强云贵川三省红色旅游发展的报告》等专题调研报告,并认真做好《二期规划纲要》和《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》以及《国家“十二五”时期文化发展规划纲要》等“十二五”相关行业发展规划的衔接工作,把红色旅游发展纳入整个经济社会发展全局工作中。

【圆满完成红色旅游二期规划编制工作】 为完成《二期规划纲要》编制工作,国家发展改革委会同中宣部、财政部、国家旅游局等部门及时成立了规划起草小组,按照年初第七次协调小组会议通过的《二期规划纲要》编制思路和工作安排,在充分调研的基础上,全面分析总结六年多来全国红色旅游发展情况,认真听取

地方建议,研究提出了《二期规划纲要》初稿。初稿形成后,先后三次征求全体成员单位意见,经协调小组审议,报经李长春、李克强和刘云山、王岐山等领导同志审阅并根据领导同志意见进一步修改完善后,形成了送审稿。目前,《二期规划纲要》已经中央政治局常委会审议通过,并由中办、国办联合印发。在编制《二期规划纲要》的同时,起草小组还会同中央文献研究室、中央党史研究室和国家文物局等部门编制了第二批全国红色旅游经典景区名录,并对第一批红色旅游经典景区名录进行了充实和完善。

【积极推进《规划纲要》确定的各项目标任务】 各成员单位对照《规划纲要》提出的目标要求,按照职责分工,认真履行职能,积极开展工作。国家发展改革委按照《全国红色旅游重点景区总体建设方案》,加强了对各地红色旅游项目建设的指导,督促地方如期完成建设任务。中宣部指导报刊、广播、影视和网络等媒体积极开展红色旅游宣传推广工作,督促落实了全国爱国主义教育示范基地、纪念馆等免费开放工作,并协调组织实施红色历史文化数字工程。财政部加大投入力度,并加强经费监管,将经费安排到最需要的项目上。国家旅游局加强规划指导,基本完成了对全国 12 个片区的旅游规划;指导地方创建红色旅游 A 级景区 233 家,提升景区服务规范;指导各地结合实际,以 30 条旅游精品线路为基础,推广拓展了群众喜爱、企业热心经营的红色旅游线路 85 条;举办各类培训班 10 期,培训人数近千人次。教育部要求各地按照就近、方便的原则,组织学生到爱国主义教育基地和纪念场馆进行参观学习。民政部对一些纳入红色旅游的全国重点烈士纪念设施进行了维修改造并加强了管理。交通运输部加快推进红色旅游公路建设,支持建设红色旅游公路项目 9 个,建设里程 239 公里,《规划纲要》确定的红色旅游公路建设任务已全部完成。中国民用航空局加快红色旅游重点机场建设,合理安排红色旅游航线航班。铁道部继续做好红色旅游相关的路网规划建设、车站设置、运力安排、售票组织等工作,全年开行红色旅游专列 757 列,运送游客达 110 万人次。住房和城乡建设部从城乡规划、风景名胜区分区规划和管理及特色村镇建设入手,加强了对红色旅游相关历史文化资源和自然资源的保护。文化部要求各地公益性文化单位加大对红色旅游服务力度,积极开展红色文艺作品创作演出活动。国家文物局认真做好红色旅游景区中全国重点文物保护单位的保护工作。在第七批全国重点文物保护单位评审中,对革命文物予以重点关注,同时组织编制了《湘鄂赣渝皖现代史迹十二五专项保护规划》。中央文献研究室参与了部分重点红色旅游景点改陈工作和展览内容的审查工作。中央党史研究室认真开展革命遗址遗迹普查工作,对部分红色旅游景区展陈内容及场馆建设方案进行了审读审定。

【组织开展了系列红色旅游宣传推广活动】各部门高度重视红色旅游宣传推广工作,坚持把社会效益放在首位,努力构建和完善红色旅游宣传推广体系,提升红色旅游品牌形象和社会影响力。充分发挥主流媒体的强势影响力,通过人民日报、经济日报、中央电视台等媒体,及时宣传报道各地红色旅游发展情况;继续与人民网共建“红色旅游专栏”;第四批全国爱国主义教育基地和全国重点烈士纪念建筑物保护单位电视专题片拍摄播出工作顺利进行;与中国旅游报合作,组织八个专版,宣传报道了各地发展红色旅游的经验做法。搭建红色旅游推广平台,在国际、国内旅游交易会上设

立了红色旅游宣传展台;在广交会、泛珠三角区域合作与发展论坛等国内外知名展会上宣传推广红色旅游。

鼓励各地开展丰富多彩的红色旅游活动,支持各地举办“红歌会”、“红色运动会”。湖南省成功举办了“红色旅游文化节”;江西省创新形式开展了“网络红博会”主题活动。在革命老区红色旅游经典景区建立了20个“红色书屋”。积极倡导各地大、中、小学校,开展“我爱我的祖国”活动,推进在校学生参加红色旅游活动,寓教于游。

(红色旅游办公室)

假日旅游

【总体情况】2010年,随着我国旅游业明显复苏,假日旅游保持较快增长态势,黄金周和小长假假日旅游市场增势强劲,产品更加丰富和多元化,假日旅游工作机制日渐成熟。同时,为贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号文件),“中国旅游日”设立工作和《国民旅游休闲纲要》编制工作也取得重大进展。

【春节黄金周旅游市场】2010年春节黄金周假日旅游市场主要呈现以下特点:一是假日旅游接待总量和旅游消费明显增长,全国共接待游客1.25亿人次,比上年春节黄金周增长14.8%,实现旅游收入646.2亿元,比上年同期增长26.9%。二是民俗主题更加突出,各地政府和旅游及相关部门抓住春节的传统与民俗文化特色,统筹整合利用旅游资源,组织开展了庙会、游园、祈福迎春、民俗展演等旅游活动,既增添了春节传统文化氛围,也挖掘和拓展了旅游文化内涵。三是旅游行程更加便捷,随着高速铁路、高速公路的发展,“城际游”、“近城游”甚至“同城游”,明显延长了出游半径,也提高了旅游舒适度。四是旅游热点有所扩展,传统的“一南一北”两片热点更加红火。海南旅游受国际旅游岛建设利好因素影响全面火爆,三亚主要景区接待同比增长20%以上;黑龙江、吉林等地的冰雪旅游景区接待同比增长15%以上。云南、福建、广东等省,以长三角为核心的东南沿海地区,大中城市及其周边郊区的假日旅游,也比以往同期更加兴旺。五是出境游规模扩大中有亮点,东南亚海岛、日本、韩国、港澳台、澳新等仍是传统热点目的地,春节期间赴台旅游的大陆游客达到3.5万人次,比去年同期增长了169%。

【国庆节黄金周旅游市场】2010年国庆节黄金周是全国假日旅游部际协调会议制度运行10年来的第27个黄金周,全国共接待游客2.54亿人次,按可比口径,比上年同期增长27.1%。全国实现旅游收入1166亿元,按可比口径,比上年同期增长32.4%。2010年国庆节黄金周假日旅游市场主要呈现以下特点:一是高峰早,全国纳入监测的119个直报景区在黄金周第一天,接待人数206.66万人次,同比增长43.69%,收入1.04亿元,同比增长62.9%,黄金周第二天,接待人数就达到359.32万人次,逼近接待最高峰。二是增幅大,全国接待游客按可比口径比上年同期增长27.1%,实现旅游收入同比增长32.4%。三是热点多,除北京、上海、云南等传统旅游热点外,世博旅游接待高位运行,上海市7天累计接待观光游客801.37万人次,较上年“十一”黄金周增长38%,台湾游是出境游的亮点,港澳游继续火爆。四是供给足,各地推出了丰富多彩的旅游节庆活动和假日旅游产品,铁路、民航、公路等交通运力充足,保证了游客顺利出行。

【小长假旅游市场】2010年,全国假日办继续加强对元旦、清明、“五一”、端午、中秋等小长假旅游市场的跟踪和监测,小长假旅游市场总体呈现以下特点:

一是旅游气氛浓烈,假日市场火热升温。游客出游热情高涨,各地纷纷推出丰富多彩的旅游产品,旅游市场表现出强劲的增长态势。其中元旦期间,我国旅游业引来了冬季里的一个“小阳春”,1月1日全国铁路完成旅客发送量490.5万人次,同比增长21.6%。北京市旅游总人数达到116万人次,旅游总收入6.1亿元;四川省共接待游客440.75万人次,同比增长22%,实现旅游总收入12.53亿元,同比增长21.6%。



清明期间,北京各大公园接待游客 150 万人次,重庆接待游客 335.6 万人次,同比增长 31.8%。中秋期间,北京共接待国内游客 217 万人次,旅游总收入 7.6 亿元;上海世博园共接待游客 140.19 万人次,其中 23 日入园参观者达 63.11 万人次,创单日客流新高。

二是长线游相对平淡,中短线旅游受到游客追捧。由于小长假时间较短,长线旅游受到牵制,而探亲游、城郊游、乡村旅游等中短途旅游明显趋旺,成为小长假旅游市场的主流。根据铁道部统计显示,2010 年乘火车出行的旅客远远超过历年。清明节期间,北京、广州等地旅行社售出的清明短线游产品比平时周末增长了 1 至 2 倍。中秋节当日,上海铁路发送旅客 25.5 万人,其中短途旅客约 17.8 万人,出行方向主要集中在长三角、沿海铁路沿线各城市。此外,随着私家车的普及,自驾游也成为小长假短途游的主要出行方式,黄山等景区接待游客的一半以上为自驾游客。也有部分人采用小长假+带薪休假的休假方式,旅行社推出的 3 至 4 天的国内短线游产品,受到一些中老年人或利用带薪休假的上班族的欢迎。

三是上海世博游成为小长假旅游市场热点,并表现出明显的带动效应。世博游成为 2010 年“五一”、端午、中秋等小长假旅游市场的最大热点,并带旺了整个长三角地区的中短途旅游。“五一”期间,上海市假日 3 天接待观光游客 305.9 万人次,同比增长 24.8%,世博园开园 3 天,入园人数达到 56.3 万人。端午节三天(6 月 14 日~6 月 16 日),世博园区总计接待游客 143.4 万人次,其中团队游客 46.5 万人次,占总人数的 32.41%,其中 6 月 15 日单日接待游客 55.2 万人次,创世博会开园以来日接待新高。中秋节期间,上海世博园共接待游客 140.19 万人次,其中 23 日入园参观者达 63.11 万人次,创单日客流新高。受“世博热”带动,江苏、浙江、安徽的主要旅游城市在借助世博场馆宣传城市文化的同时,也在“一日游”以及与世博会连线的产品上推陈出新,优惠不断。报名“世博游”的游客中大部分都选择了“上海世博+华东三地”或“上海世博+华东五市”等联游线路。

四是港澳台是出境游热点。受短假期影响,赴港澳及台湾的 3~5 天中短线产品成为出境游中的热点。清明期间,各主要旅行社港澳产品多比去年同期增长 50%~60%。4 月份也是台湾游的好季节,赴台观光人数大增,清明前后赴台入境申请量日均突破万人次,台湾方面也将清明期间每日配额增加至 6000 人。中秋期间,上海机场 21 日出境旅客 2.7 万人次,入境旅客 2.3 万人次,较去年同日分别上涨 22.5% 和 16.7%,22 日进出机场口岸的旅客又突破 7 万人次。

【假日旅游工作机制】 经过 10 年的运行实践和不断

完善,假日旅游工作机制已日渐成熟。一是各级政府充分发挥对假日工作的主导作用。各级假日旅游指挥协调机构按照既定的工作制度和规范,及早部署,周密筹划,充分发挥了领导、统筹、协调和保障的主导作用。二是企业努力发挥假日旅游的市场主体作用。旅游、交通、商业等相关企业和城市服务、文化事业等单位,提前做好市场供应、开展市场预订、延长服务时间,以最大市场容量和最佳服务态度满足游客需求。三是主动发挥公共信息对市场的引导调节作用。通过节前发布假日市场预测、假日旅游热点、旅游节庆资讯、出行预订信息、假日气象预报等,积极引导游客理性出行、避峰趋谷。四是强化对旅游安全的检查和监管。按照“安全第一”,“安全是旅游的生命线”的要求,各级假日机构从严狠抓旅游安全工作,明确责任,深入检查,落实整改,加强预案,把安全隐患消灭在萌芽状态。

【“中国旅游日”设立工作】 2009 年 12 月 1 日,国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》,明确要设立“中国旅游日”。2009 年 12 月 4 日,国家旅游局正式启动设立“中国旅游日”的相关工作。2009 年 12 月 7 日,国家旅游局向全社会发布了《关于征集“中国旅游日”日期方案的公告》。2010 年,全国掀起设立“中国旅游日”的讨论热潮,各地纷纷提出旅游日的具体日期建议。其间国家旅游局共收到全国人大代表、政协委员的建议和提案 11 份,各级党政机关和个人来函 150 份,通过新浪网公开征集的有效选票 91.8 万张。同时,国家旅游局多次召开专家咨询会,听取了文化、体育、民俗、旅游、休闲等方面专家的意见,听取了国家发展改革委、国家民委、教育部、文化部、体育总局等 5 部门及全国总工会的意见。国务院法制办收到国家旅游局上报的相关材料后,又征求了 17 个部委和 6 个地方政府的意见,最后形成正式申请报告上报国务院待批。

【国民旅游休闲纲要编制工作】 2009 年 12 月,《国务院关于加快发展旅游业的意见》发布,明确提出要制定国民旅游休闲纲要,国家发展改革委和国家旅游局立即成立了以国家发展改革委副主任朱之鑫、国家旅游局局长邵琪伟为组长的领导小组,发改委社会司、国家旅游局综合司及中国旅游研究院相关人员组成起草组。在起草过程中,分别到浙江、山东、广东、江西、北京等地实地调研,听取地方相关部门、旅游管理部门和专家学者的意见。2010 年 12 月,国家旅游局在广东珠海召开全国休闲工作会议,就《纲要》初稿征求了各地旅游局的意见。

(假日处)