

中国食品安全网络舆情 发展报告「2012」

*Introduction to 2012 China Development Report on Online
Public Opinion of Food Safety*

吴林海 黄卫东 等著 >>



人民出版社

中国食品安全网络舆情 发展报告「2012」

*Introduction to 2012 China Development Report on Online
Public Opinion of Food Safety*

吴林海 黄卫东 等著 >>

人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:侯 春
封面设计:徐 晖
版式设计:语丝工作室

图书在版编目(CIP)数据

中国食品安全网络舆情发展报告(2012)/吴林海 等著.

-北京:人民出版社,2013.1

ISBN 978-7-01-011414-9

I. ①中… II. ①吴… III. ①食品安全-互联网络-舆论-研究报告-中国-2012 IV. ①TS201.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 263866 号

中国食品安全网络舆情发展报告(2012)

ZHONGGUO SHIPIN ANQUAN WANGLUO YUQING FAZHAN BAOGAO

吴林海 黄卫东 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:17.75

字数:210 千字

ISBN 978-7-01-011414-9 定价:38.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序 言

食品安全和网络舆情都属当下中国最引人注目也最值得关注的
事项，一旦它们有了交集，就更加需要花大力气去研究。摆在我
们面前的《中国食品安全网络舆情发展报告(2012)》(以下简称《报
告》)为公众和研究者提供了丰富的材料、提出了富有启发的思路和
观点，我愿意把它介绍和推荐给大家。

众所周知，如今互联网已成为公开透明的利益表达和利益博弈
场所，成为各种突发事件和热门话题极其重要的信息集散地。2000
年，食品安全事件“荣登”网络热点事件。此后，尤其是2011年、
2012年，公众对食品安全的网络负面舆情倍加关注，甚至于群情
鼎沸。当科学素养和独立判断能力尚不足以解惑之时，人们难免会
感慨：“在中国，还有什么能吃？”甚至在网络上言辞激烈地批评政
府监管不力。有时，科学家就食品安全问题发表理性的意见，却会
被刻薄地斥责为包庇政府或为企业开脱，甚至被调侃为“砖家”、“叫
兽”。但是，在这看似一边倒的混沌的信息背后，透过那些乱箭伤人
的情感表达，以及负面舆情的无序发展，还是能发现，网络舆情
的发展其实包含着独特的运行逻辑：在网民多种意见、观点的交相呈现

和反复激荡中，理性的声音必然会逐渐上升，最终会形成多元互补的格局。务必记住，网络舆情研究既要忠于事实，解读社情民意，又不能被网上的喧哗、流言甚至谣言所牵引，随波逐流。社会管理者必须运用更高的智慧，把握网络舆论的深层规律，以便正确应对和引导网上随时可能喷薄出的舆论能量。

本《报告》在中国食品安全网络舆情研究的历史上应具标志性。它紧紧抓住近年来出现的相关典型事件，对食品安全网络舆情的内生机理、传播规律、预警和引导机制作了细致的研究，揭示了食品安全网络舆情的社会影响力和深层机理，致力于引导公众理性地看待中国社会的食品安全舆情，具有很高的学术价值和重大的现实意义。《报告》还给社会管理者以现实的启迪：对食品安全网络舆情的引导不是仅凭悲天悯人的情怀就能处理好的，而是既要热心体会民生冷暖，也要冷眼观察舆论的潮起潮落；只有认识到网络舆情的生成、传播的内在特征，客观评估政府与新闻媒体、网络民意的互动效果，认真审度新闻发布、民众诉求应对、官员问责等事项，才能真正有效地引导舆论的良性发展，提高公众的科学素养和研判能力。对于媒体而言，客观与公正地进行资料采集、整理、分析、总结、评论，及时寻找对策，并与民众进行交流沟通，才能将最为合理的评价传递给受众，引导群众理性应对风险，避免社会心理恐慌。

食品安全是事关民生的大问题，本《报告》以新媒体环境下中国食品安全的网络舆情现状为立足点，整合传播学、管理学、社会学、计算机科学、信息科学等多学科研究视角，娴熟地运用定量与定性相结合的方法，不仅在理论研究上卓有建树，而且对我国食品安全网络舆情的公众认知、态度的倾向性，以及政府应对的得失等方面开展了广泛的应用研究。本《报告》着重实证研究，通过大量的问卷和问题来厘清食品安全网络舆情的焦点、强度、演变轨迹。本《报告》不回避

当今公众对食品安全事件太深的无奈和太沉的期待，体现了研究者对实事求是精神的坚守和强烈的人文关怀，令人感动。

网络支撑起的虽是虚拟空间，然而表达的常为关乎民生的现实社会问题。在虚实之间，互联网正在成为提升当代社会凝聚力的平台。善待网民，信任人民，提高公众素养，此乃当务之急。愿本《报告》的出版，有助于减少转型期社会的震荡和阵痛，打破官民间习见的精神隔膜，促进中国食品安全事业的和谐发展。倘如此，则《报告》功莫大焉。

谨此聊以为序。

中国人民大学教授 刘大椿

2012年10月3日于北京

目 录

序 言（刘大椿）	1
导 论	
一、时代的困惑	2
二、研究的指向	3
三、《报告》的关注	4
四、研究内容	5
五、研究方法	12
六、研究路线	14
七、研究结论	16
 第一章 食品安全网络舆情概述	
1.1 食品安全网络舆情的内涵	20
1.1.1 舆情与网络舆情的内涵	21
1.1.2 食品安全网络舆情的内涵	23
1.2 食品安全网络舆情的构成要素	24

1.2.1 主体	24
1.2.2 客体——食品安全公共事件	29
1.2.3 载体	31
1.2.4 时空因素	36
1.2.5 情绪、意愿、态度和意见	38
1.2.6 构成要素关系	42
1.3 食品安全网络舆情的主要特点	43
1.3.1 信息不对称性	43
1.3.2 波及面广泛	45
1.3.3 极化现象明显	45
1.3.4 信息混杂	47
1.3.5 交互分布不均	48
1.3.6 突发性	49
1.3.7 即时性突出	49

第二章 食品安全网络舆情的生成机制

2.1 食品安全网络舆情的缘起与生成特征	52
2.1.1 直接诱因：食品安全事件扎堆出现	53
2.1.2 现实逻辑：公众不安全感的集体释放	55
2.1.3 根本原因：网络平台上的碎片化语境	56
2.1.4 间接原因：监管部门治理不善	58
2.1.5 隐匿原因：网络霸权悄然滋生	61
2.1.6 食品安全网络舆情的生成特征	64
2.2 食品安全网络舆情的生成模式	67
2.2.1 食品安全网络舆情的生成效应	68

2.2.2 食品安全网络舆情的生成机理	77
2.3 食品安全网络舆情生成的分析方法	82
2.3.1 网络海量信息抓取技术	83
2.3.2 自然语言处理技术	85
2.3.3 主题检测与跟踪技术	86
2.3.4 基于 Web 的文本挖掘技术	89
 第三章 食品安全网络舆情的传播机制	
3.1 食品安全网络舆情的传播媒介	93
3.1.1 单向传播媒介	93
3.1.2 双向传播媒介	95
3.1.3 即时互动传播媒介	97
3.2 食品安全网络舆情的传播路径	98
3.2.1 人际传播—群体传播—大众传播	99
3.2.2 群体传播—大众传播—人际传播	101
3.2.3 大众传播—群体传播—人际传播	103
3.2.4 食品安全网络舆情传播的基本路径	107
3.3 食品安全网络舆情的传播特征	108
3.3.1 传播者视角	108
3.3.2 传播内容视角	110
3.3.3 传播效果视角	112
3.4 食品安全网络舆情的传播规律	114
3.4.1 危机信息传播理论	115
3.4.2 复杂网络理论	116
3.4.3 疾病传播理论	120

第四章 食品安全网络舆情的预警与引导机制

- 4.1 食品安全网络舆情预警的概念与基本特征..... 125
 - 4.1.1 食品安全网络舆情预警的概念 125
 - 4.1.2 当前食品安全网络舆情的发展态势 125
 - 4.1.3 食品安全网络舆情预警的基本特征 127
- 4.2 食品安全网络舆情预警的基本环节..... 130
 - 4.2.1 食品安全网络舆情信息的汇集 130
 - 4.2.2 食品安全网络舆情信息的分析 132
 - 4.2.3 食品安全网络舆情预警等级评定 135
 - 4.2.4 食品安全网络舆情报告写作 136
- 4.3 食品安全网络舆情预警机制的运行保障..... 136
 - 4.3.1 食品安全网络舆情预警机制的建立原则 136
 - 4.3.2 预警机制的组织体系 138
 - 4.3.3 预警机制的制度体系 139
- 4.4 食品安全网络舆情引导的技术路径..... 140
 - 4.4.1 保证信息安全 140
 - 4.4.2 采用内容分级技术 142
 - 4.4.3 采用信息过滤技术 144
 - 4.4.4 建立数字化预案库 147
 - 4.4.5 增进技术交流合作 147
- 4.5 食品安全网络舆情引导的政策路径..... 148
 - 4.5.1 相关媒体要注重对食品安全事件的网络报道 148
 - 4.5.2 加强对新型网络交互空间的引导 150
 - 4.5.3 建立食品安全网络舆情监管体系和联动应急机制... 154
 - 4.5.4 增加信息透明度，减少食品安全网络舆情炒作 ... 155

4.5.5 提高网络从业人员的科学素养·····	157
4.5.6 公众及网民信息素养和社会责任感的提升·····	158

第五章 2011 年食品安全网络舆情的考察报告

5.1 《考察报告》的相关说明·····	161
5.1.1 数据的主要来源 ·····	162
5.1.2 数据的统计时间 ·····	162
5.1.3 研究的主要范围 ·····	162
5.2 2011 年发生的食品安全主要热点网络舆情事件·····	162
5.2.1 食品安全主要热点网络舆情事件的范围 ·····	163
5.2.2 2009—2011 年间食品安全主要热点网络舆情事 件的比较·····	163
5.2.3 2011 年食品安全主要热点网络舆情事件的性质 特征 ·····	166
5.3 2011 年食品安全主要热点网络舆情事件的热度分析·····	168
5.3.1 热度分析的计算方法 ·····	169
5.3.2 热度的等级分类 ·····	169
5.4 2011 年食品安全主要热点网络舆情事件的地域分布·····	175
5.4.1 发达地区的特征 ·····	175
5.4.2 一般地区的特征 ·····	176
5.4.3 偏远地区的特征 ·····	177
5.5 2011 年食品安全主要热点网络舆情事件的基本特征·····	177
5.5.1 非法添加和造假事件成为关注重点 ·····	177
5.5.2 共性问题成为关注的核心 ·····	178
5.5.3 外国在华快餐行业爆发的食品安全事件成为新	

热点	178
5.5.4 品牌食品企业更容易成为关注的焦点	179
5.5.5 网络舆情成为公众参与的重要平台	180
5.5.6 网络舆情的负面效应逐步凸显	181
5.6 食品安全网络舆情体系中主要网络媒介的舆论强度	182
5.6.1 微博成为公民参与网络舆情的重要工具	182
5.6.2 媒体融合, 共同打造监督平台	183
5.6.3 专业网站凸显纵深力量	184
5.6.4 网络社群发展迅猛	185

第六章 食品安全网络舆情的公众调查报告

6.1 调查说明与受访者特征	187
6.1.1 调查的组织	187
6.1.2 受访者特征分析	188
6.2 食品安全网络舆情的真实性评价与影响程度分析	190
6.2.1 食品安全网络舆情信息的真实性	190
6.2.2 现阶段网络舆情描述的食品安现状的真实性	191
6.2.3 最信任的食品安全网络信息发布途径	191
6.2.4 对官方与非官方发布的食品安全网络信息的 信任度比较	193
6.2.5 食品安全网络舆情的影响程度	194
6.3 食品安全网络舆情的参与性	194
6.3.1 对网络舆情中的食品安全负面报道的参与行为	195
6.3.2 对食品安全网络舆情中热门事件的参与行为	195
6.3.3 对食品安全网络舆情持不同看法时的参与行为	196

6.3.4 对政府保护网民食品安全网络舆情参与行为的评价	197
6.3.5 对政府对于网络上出现的批评性帖子采取相关 行为的评价	198
6.4 对政府食品安全网络信息真实性与运用网络能力的评价	198
6.4.1 重大食品安全网络舆情发生时政府发布信息的 真实性	199
6.4.2 政府公开食品安全事件敏感信息的透明度	199
6.4.3 重大食品安全网络舆情出现后政府反应的敏捷性	200
6.4.4 政府通过网络及时发布食品安全预警信息的能力	201
6.4.5 政府引导食品安全网络舆情的能力	201
6.4.6 政府对食品安全网络舆情中普遍关注问题的反馈 情况	202
6.5 对政府管理食品安全网络舆情的建言	203
6.5.1 回答普遍性的批评政府言论	203
6.5.2 通过网络就食品安全网络舆情中的突出问题与网 民交流	203
6.5.3 设立专门的食品安全网络舆情新闻发言人	204
6.5.4 对网民网络言论的管理	205
6.5.5 对受普遍质疑的食品质量安全问题的调查与结论 处理	206
6.6 主要结论	206
6.6.1 食品安全网络舆情具有重要的影响力	207
6.6.2 网民参与食品安全网络舆情中敏感问题的行为比 较理智	207
6.6.3 对政府发布的食品安全网络信息真实性与运用网 络能力的评价并不高	207

6.6.4 受访政府对政府的能力建设要求也不高 208

第七章 公众食品安全网络舆情参与度的研究报告

7.1 食品安全网络舆情可能产生的负面影响与政府责任..... 209

7.1.1 食品安全网络舆情可能产生的负面影响 210

7.1.2 政府责任与目前在热点食品安全网络舆情事件中的适度反应能力评价 212

7.1.3 本章的研究视角 214

7.2 数据来源与研究方法 216

7.2.1 问卷设计 216

7.2.2 研究方法 216

7.3 结果分析 220

7.3.1 网民对食品安全网络舆情的态度 220

7.3.2 聚类分析与不同类型网民的个体特征 222

7.4 主要结论与政策含义..... 225

第八章 食品安全网络舆情与公众食品安全恐慌行为的分析报告

8.1 研究视角 228

8.2 理论框架与研究假设..... 230

8.2.1 计划行为理论与结构方程模型 230

8.2.2 研究假设 232

8.3 研究的具体设计..... 236

8.3.1 样本选取 236

8.3.2 问卷设计 236

8.3.3 受访者基本特征 239

8.3.4 公众的恐慌行为	240
8.4 假设模型的验证	241
8.4.1 信度检验	241
8.4.2 因子分析法与变量指标确定	242
8.4.3 信效度检验与假设模型修正	243
8.4.4 参数检验与拟合评价	245
8.5 主要结论、政策含义与展望	250
8.5.1 主要结论	250
8.5.2 政策含义	251
8.5.3 局限性与研究展望	252
主要参考文献	253
后 记	261

图的目录

图 0—1 研究框架	15
图 1—1 食品安全网络舆情构成要素关系图	43
图 2—1 沉默的螺旋效应生成模式	69
图 2—2 蝴蝶效应生成模式	73
图 2—3 传统媒体时代的舆论生成模式	78
图 2—4 Web 2.0 时代的舆论生成模式	79
图 2—5 3G 时代的网络舆情生成模式	80
图 2—6 蒙牛冰激凌代加工厂舆情事件中微博与新闻的 走势图	81
图 2—7 网络信息搜集与动态发布机制	84
图 2—8 SOM 网络的典型拓扑结构	85
图 3—1 人际传播—群体传播—大众传播路径图	101
图 3—2 群体传播—大众传播—人际传播路径图	103
图 3—3 大众传播—群体传播—人际传播路径图	107
图 3—4 食品安全网络舆情的传播路径图	108
图 3—5 Fiona Duggan 和 Linda Banwell 的危机信息传播模式	115

图 3—6 香农和韦弗的危机信息传播模式·····	116
图 3—7 SIS 模型演化规律示意图·····	121
图 3—8 SIR 模型演化规律示意图·····	122
图 3—9 SIRS 模型演化规律示意图·····	122
图 5—1 2011 年食品安全主要热点网络舆情事件的性质 特征构成·····	167
图 5—2 2011 年食品安全网络舆情事件热度等级分类与 比例·····	170
图 5—3 2011 年食品安全主要热点网络舆情事件的地域 分布(中国大陆范围)·····	175
图 5—4 双汇“瘦肉精”事件舆论走势图·····	180
图 6—1 食品安全网络舆情信息的真实性评价·····	191
图 6—2 现阶段网络舆情描述的食品安全风险真实性评价···	192
图 6—3 受访者最信任的食品安全网络信息发布途径·····	192
图 6—4 受访者对官方与非官方发布的食品安全网络信 息信任度的比较·····	193
图 6—5 受访者受食品安全网络舆情的影响程度·····	194
图 6—6 受访者对网络舆情中出现的食品安全负面报道的 参与行为·····	195
图 6—7 受访者对食品安全网络舆情中热门事件的参与行为	196
图 6—8 受访者对食品安全网络舆情持不同看法时的参与 行为·····	197
图 6—9 受访者对政府保护网民食品安全网络舆情参与行 为的评价·····	197
图 6—10 受访者就政府对网络上出现的批评性帖子采取 相关行为的评价·····	198