

一本专为中国女性量身定做的芳香生活手册

品味女人，从香水开始

恋上芳香生活

我的第一本香水使用手册

告诉你想知道的，
带你体验神秘的香水之旅！



闻香识女人，香水不仅是女人的灵魂，
更是女人俘虏男人的神秘武器，
女人耗尽一生精心研制的不仅是香水，更是爱情。
资深美丽风尚引领人、著名女性魅力文化研究专家
教你识香、选香、用香，
让你成功做个慧眼识香的女人。

黑龙江科学技术出版社

恋上芳香生活

我的第一本香水使用手册



黑龙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

恋上芳香生活：我的第一本香水使用手册/吴薇薇著.
-- 哈尔滨：黑龙江科学技术出版社，2012.9
ISBN 978-7-5388-7333-7

I.①恋… II.①吴… III.①香水—世界—手册
IV.①TQ658.1-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第231292号

恋上芳香生活：我的第一本香水使用手册

LIAN SHANG FANGXIANG SHENGHUO WO DE DIYIBEN XIANGSHUI SHIYONG SHOUC

作 者 吴薇薇
责任编辑 闫海波 王 研
封面设计 白立冰
出 版 黑龙江科学技术出版社
地址：哈尔滨市南岗区建设街41号 邮编：150001
电话：(0451) 53642106 传真：(0451) 53642143
网址：www.lkcbs.cn www.lkpub.cn
发 行 全国新华书店
印 刷 三河市骏杰印刷厂
开 本 710 mm × 1000 mm 1/16
印 张 17.5
字 数 260千字
版 次 2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5388-7333-7/TQ · 49
定 价 36.00元

【版权所有，请勿翻印、转载】



前言 Preface

有一种神秘之物，看不见、摸不着，却比时装和化妆品更能体现一个女人的品味，那就是——香水。

香水是尤物，是性灵之物。它就像美丽的女人，以挥发气味的形式向你渗透，影响你的身体和心灵，让你发出叹息。如果说国色是上帝赐予女人的恩惠，那么天香就是人间私酿的禁锢，给予女人诱惑天下的秘密武器。

时尚的变化，带动气味的变化。香水使女人变得香甜，使女人变得珍贵。一个没有“味道”的人是没有将来的。假如一个女人没有香水，那么她肯定会失去许多生活中的美丽，甚至不能成为名符其实的时尚女人；反之，她就会勃发出生命的律动，洋溢着青春的活力和激情，而在时尚中其乐融融。一直以来，香水总是在世间男女中施展着浪漫魔法，它不仅是一种气味，更代表着每个人不同的特质和品位。

香味犹如一个女人无字的名片，悄无声息地透露着一个女人的故事，不用只言片语。如在电影《闻香识女人》中，那位盲人上校从一个女孩用的香水，判断出她的家世、性格、喜好。并非只有电影里才会有这么神奇的故事，人们对气味的敏感程度、气味对人情绪的影响力，远远超乎人类的想象，以至现在产生了香熏疗法。

香水是来自你灵魂深处的味道，容纳你的个性、品味、魅力、审美，它是

表现自我品味的最好呈现方式。

“关于你芬芳的思绪，依旧，一丝幽幽的甜美在我心中停留。当他们都离我远去，当所有的离我远去，而你却依旧。”香水，对于诺贝尔文学奖得主——美国诗人Arthur Symons来说，是一段关于美好恋情的记忆。它将花朵的幽香、木香的深沉集萃于小瓶中，令人痴迷、沉醉于它的芬芳。其实，香水并非女人的“特权”，也是男士们最好的“武器”。

但是，香味是很个性化的东西，每款香水都有自己独特的寓意和不同的适用场合。更奇妙的是同样一瓶香水，用在不同人身上味道是不一样的。因为香水的真正香味是融合了人的体温和油脂的，所以每个人都有属于自己的独特味道。在选择香水的时候，要根据自己的气质以及工作生活环境来选择适合自己的味道。香水不仅可以使自己提升自信、增加愉悦，而且更有助于你淋漓尽致地展现自己的美丽。

今天，香水作为一种奢侈品的概念正在慢慢地淡化，使用香水的习惯已成为张扬个性的自我表现手段，成为演绎生活的品位、点缀生活情趣的日用品，使我们在散发清新开朗的悠闲氛围中工作生活。

每个人都应该有一瓶香水，找到属于自己的香型，让自己一整天都沐浴在和谐舒缓的清新气氛中，一天都有好心情。

目录 Contents

幽香从时光中走来 —— 常识篇 / 001

香水是什么? / 002

来自上帝的“圣水” / 005

“香”越时空, 时尚成为永恒 / 008

20世纪的香水恋歌 / 011

爱上不同类型的味道 / 018

了解芳香的秘密成分 / 021

制作香水的八步小工艺 / 028

提取香料的五种方法 / 030

感受香水的芬芳之一: 香型 / 033

感受香水的芬芳之二: 香调 / 036

感受香水的芬芳之三: 香味 / 040

品味香水的魅力之香水系列 / 042

品味香水的魅力之香气和情调 / 045

香水的魔法变幻——前调! 中调! 尾调! / 047





掀开“霓裳”识香“魂”——选购篇 / 051

如何慧眼识香 / 052

简单三招，变身鉴香达人 / 054

巧选专属你的魅惑迷香 / 057

试香也是一门学问 / 060

精油鉴定小技巧 / 063

百变香水性格辞典 / 066

巧选香味为健康加分 / 070

为心爱的“他”选一款香水吧 / 072

情侣对香，传递爱的味道 / 077

让你的爱车“香”起来 / 080

夏季选购车香全攻略 / 086

网络淘“香”杀手锏 / 089

别让香水成为“甜蜜的负担” / 095

还在寻找属于你的香水吗 ——搭配篇 / 099

混搭出你的个性香水 / 100

浪漫香氛诉说恋人絮语 / 104

“穿好”香水去上班 / 107

户外运动更要芬芳怡人 / 110

让香气帮你在职场取胜 / 113

私人party香气要match / 115

色彩配搭，诠释“香”味性格 / 119

最受“他”欢迎的十款绝色女香 / 124

魅力香氛助你UP桃花运 / 129

浪漫香氛，让女人幸福出阁 / 132

芳香逼人，婚礼香水征集令 / 136

闻香纤瘦，芳香中轻松减肥 / 141

香水与年龄的绝世情缘 / 143

寻找属于自己的味道 / 148





学会用香，让生活“飘”出品质——用香篇 / 151

正确用香，聪明女人更出色 / 152

六个用香技巧增加女人味 / 155

让女人更具魅力的十大用香点 / 158

香水，记录爱情的礼物 / 161

男女都适用的香水礼仪 / 163

香膏——凝固的芬芳 / 165

“省”香有道，做节约达人 / 167

变质香水让生活保新鲜 / 169

精致女人，美丽靠精油 / 171

常见精油功效知多少 / 174

精油使用安全有道 / 181

使用精油，方法很重要 / 184

香水有毒 / 189

DIY属于你的香水 / 192



● 缔造时尚奢华的化身 —— 品牌篇 / 197

纽约的魔法师——Anna Sui 安娜苏 / 198

英伦皇家气质——Burberry 巴宝莉 / 201

意式奢华主义——Bvlgari 宝格丽 / 203

美至极简的典范——Calvin Klein 卡尔文·克莱恩 / 205

一个懂得女人的品牌——Chanel 香奈儿 / 208

华丽的诱惑——Christian Dior 克丽丝汀·迪奥 / 211

享乐主义——Davidoff 大卫杜夫 / 213

众香之巢——Elizabeth Arden 伊丽莎白·雅顿 / 216

香水王后——Estee Lauder 雅诗兰黛 / 218

独特的设计天才——Giorgio Armani 阿玛尼 / 221

经典的优雅——Givenchy 纪梵希 / 224

时尚王国——Gucci 古奇 / 227

香氛王国——Guerlain 娇兰 / 230

成功男士的象征——Hugo Boss 胡戈·波士 / 232

一生的追求——Issey Miyake 三宅一生 / 235

自然清新的世界——Kenzo 高田贤三 / 238

玫瑰的魅力——Lancome 兰蔻 / 241





精致的典雅——Nina Ricci 莲娜丽姿 / 243

舒适实用主义——Ferragamo 菲拉格慕 / 246

个性香水的典范——Yves Saint Laurent 圣罗兰 / 248

永不落伍的时尚——Hermes 爱马仕 / 250

● 光阴里的香氛往事——传奇篇 / 253

传奇数字“5” / 254

公主与小丑 / 256

鼻烟壶里的“鸦片” / 258

新娘的“美丽” / 259

一千零一夜 / 260

珍贵的友谊 / 261

调制时间最长的香水——Jean Patou “1000” / 263

最昂贵的限量香水——Clive Christian 限量香水 / 265

无法诠释的玫瑰——TRESOR 璀璨 / 267

“小熊宝宝”唤醒童年记忆 / 268

水结“香”缘——一生之水 / 269

最古老香水 / 270

幽香从时光中走来——常识篇





香水是什么？

可可·香奈儿女士说：“不用香水的女人是没有未来的。”香水是女人的灵魂，不用香水的女人，如同一朵塑料花，即使再美，也会缺少一份引人入胜的魅力。

在远古时代，香水被看作是神的发明，只有王公贵族才有资格享用。因此，香水从诞生之日起就被贴上了奢侈品的标签。它激发了人们数千年的激情与想象，谱写了一段最美最香的香水文化。

1921年，时装女皇香奈儿设计出世界上第一只乙醛花香香水——“香奈儿5号”。这只极其像实验室药水瓶的香瓶，深得女人欢心。玛丽莲·梦露曾扬言，“在床上时我只穿着香奈儿5号”。于是，香水逐渐被越来越多的人接受、认可并使用，就像吃饭、睡觉、穿衣一样，成为生活中不可缺少的一部





分，也成了一个人生活品味和生活品质的象征。相信爱自己、爱生活的女人都或多或少地拥有几瓶心仪的香水。

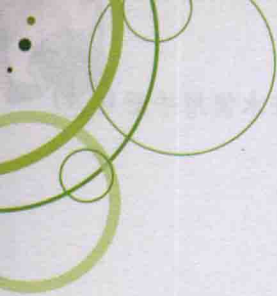
其实，早在16世纪，确切地说是1528年，“香水”这个词就出现在了当时的文献里。据文献中记载在原始社会，人们就经常焚烧香木来获得香味。

“香水”这个词，是从拉丁文“per fumum”衍生而来的，意思就是“穿透烟雾”。在古老的埃及和中国，女子都喜爱用鲜花沐浴或将香料制成香包随身佩带。后来，阿拉伯人发明了蒸馏工艺。于是，香精油开始流传。十字军东征将香精油和香料带回了法国，之后法国人将其发扬广大。因此，这也奠定了法国在香水业上至高的地位。

说了这么多，那香水究竟是什么呢？

香水主要是指用香料、酒精、蒸馏水等制成的美容化妆品，能散发浓郁、持久、醉人的香气，可增加使用者的美感和吸引力。

具体地说，香水是香精得以广泛运用的产物。它用酒精作为溶解物，是一种混合了香精油、固定剂与酒精或乙酸乙酯的液体，用来让物体（通常是人体的某个部位）拥有持久且悦人的气味。香精油取自于花草植物，使用蒸馏法或脂吸法萃取，也可使用带有香味的有机物获得。一般在一瓶香水中，



香精含量在10%~30%之间，其余为酒精。正是因为香水集中了浓缩的香精油，这才使得它的香味得以保存、并能持久地保持其浓郁性。而固定剂则是用来将各种不同的香料结合在一起，包括有香脂、龙涎香以及麝香猫与麝鹿身上气腺体的分泌物。酒精或乙酸乙酯浓度则取决于香水、淡香水还是古龙水。

一般情况下，一瓶香水的保存期限通常是五年。但是由于液体本身具有挥发性，并且长时间与空气接触会使香味产生变化，这使得香水的寿命大约只有一年时间。这短暂的寿命也就成为爱香人士对一瓶瓶造型精美、香味悠长的香水更加爱不释手、视若珍宝的原因了。



来自上帝的“圣水”

香水，被称为“液体钻石”、“上帝的圣水”、“女人的第二层肌肤”。它的产生和发展与人类文明的进步是息息相关的。说到香水的历史，归根结底是一部人类对自身美进行不断探索的历史，只要人类不灭亡，对美的追求就永远不会停止。

香水的发展史是一段漫长并带有传奇色彩的历史。下面，我们就先从古代香水的发展说起。

香料最早的用途是用来酬神上供的。人们焚烧带有香味的草木，在弥漫着烟雾的熏香中向上天真诚的祈祷，可使祈祷者的心灵得到净化，身心得到放松。

后来，随着香料被不同国家的人们所认知和使用，根据各国风俗文化和生活习惯的不同，香水也得到不同程度的发展。

古埃及

古埃及人对于探寻、研究香料的热情是非常高涨的。他们使用香料的历史最早可追溯到3500年前，远远早于其他文明。据考察，在尼罗河畔的底比斯，女王哈兹赫普撒特神庙里有一系列的壁画，描述了3500年以前，一支古埃及的船队到彭特之地，也就是今天的乌干达境去寻找一种叫“没药”的香料。同时，他们的使命还有发现更多散发着异域情调和神秘芬芳的香料。传说中，



古代最大宗的香料植物“没药”和“乳香”只生长在阿拉伯半岛和非洲的索马里，所以航行穿越红海后，那个叫彭特的香料之地就会出现在眼前。

正是由于这种对于香料的热衷，埃及人发明了人类最早的香水“可菲”神香。但是当时并没有发现提炼高纯度酒精的方法，所以确切地说应该是发明了香油。埃及人制造香水的方法是：用油浸泡香料植物，再用布把这种液体过滤一下，或者把花瓣揉进脂肪里面，来吸收和保存他们的香味。

公元1500年，香水已经普遍使用于埃及人的沐浴中和沐浴后。甚至在当时的埃及社会里，在公共场合不涂香水是一种犯法的行为。

古希腊

古希腊人把香水捧到了一个神化的高度，他们认为香水是神的发明，闻到香味就意味着得到了神的祝福，所以妇女们参加祭祀时是必须使用香水的。古希腊人在古埃及人制作香水的基础上加以改造，形成自己独特的制作方法。

古罗马

在古罗马时代，富裕的罗马人的生活是极尽奢华的。罗马皇帝极其爱