

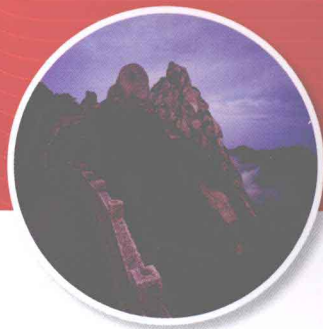
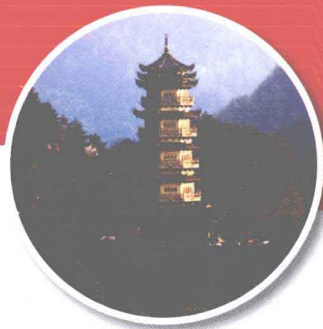
TG
QE

ANHUI SHENG DAOYOU KAOSHI YIBENTONG

安徽省 导游考试一本通

● 中国导游考试在线网 编著
● 导游考试辅导教材编写组

ANHUI SHENG
DAOYOU KAOSHI
YIBENTONG



旅游教育出版社



ANHUI SHENG DAOYOU KAOSHI YIBENTONG

安徽省 导游考试一本通

● 中国导游考试在线网 编著
● 导游考试辅导教材编写组



旅游教育出版社

策 划:马 瑞

责任编辑:巨瑛梅

图书在版编目(CIP)数据

安徽省导游考试一本通/中国导游考试在线网,导游考试辅导教材编写组编著. —北京:旅游教育出版社,2012.5 .

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2400 - 0

I. ①安… II. ①中… ②导… III. ①导游—资格考试—自学参考资料 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 085510 号

安徽省导游考试一本通

中国导游考试在线网 编著
导游考试辅导教材编写组

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@ 163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	880 × 1230 1/16
印 张	24
字 数	516 千字
版 次	2012 年 5 月第 1 版
印 次	2012 年 5 月第 1 次印刷
定 价	55.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为了帮助广大考生顺利通过全国导游资格考试,旅游教育出版社针对各地导游考试的特点,策划出版了“导游考试一本通”系列题库。本册为《安徽省导游考试一本通》,适用于参加安徽省全国导游资格考试的考生。本书主要分为基础知识习题集和全真模拟题两大部分,全面、系统地训练考生的专业知识和技能,有效提高应试能力,可作为各层次考生备考辅导资料。

《安徽省导游考试一本通》有以下几个特点:

一、权威、专业

《安徽省导游考试一本通》由安徽省著名旅游院校的老师编写。参与本次编写的老师长期从事旅游教学工作,有着丰富的教学经验;值得一提的是,其中几位老师曾担任安徽省导游考试的命题工作,对考试的命题、教材知识重难点分布都比较熟悉,从而使得本书更具权威性。

二、全面、实用

《安徽省导游考试一本通》内容涵盖导游考试各科目,适合各层次考生复习备考,特别是适合零基础的考生。考生通过同步练习,可以加强对教材知识的掌握和运用,切实提高学生的知识水平和应试能力。

三、针对性强

由于各地导游考试教材内容每隔几年都会进行变动,所以各大书店内尚没有相应变动的导游考试复习资料,现有的很多复习资料则与导游考试的教材内容要求不一致。而“一本通”填补了这样的空缺,它根据各省市的导游考试教材同步进行更新,有很强的针对性。

旅游教育出版社
中国导游考试在线网
中国导游职业教育网

全国导游人员资格考试(安徽考区)考生须知

一、笔试有关说明

(一)题型及分值

科目	考核内容	题型/分值	备注
导游技能	《导游业务》 《旅游政策与法规》	单项选择(60题,0.5分/题) 多项选择(40题,1分/题) 不定项选择(20题,1.5分/题)	
导游基础	《全国导游基础知识》 《安徽导游基础知识》 《旅游文学知识》	单项选择(60题,0.5分/题) 多项选择(40题,1分/题) 不定项选择(20题,1.5分/题)	侧重安徽导游基础知识及旅游文学知识的考核
综合知识	以上所有科目	填空题(30~35分) 判断题(1分/题,共20分) 简答题(共25分) 案例分析题(20分)	含本年度国内外时事考核(填空题),分值在10分左右

(二)笔试注意事项

(1) 试卷:同一科目试卷分A、B卷,答案直接填涂在答题卡上。考生在答试卷时,应将答题卡与答案对应的信息点涂黑。考生在考试时,要认真阅读试卷上的考试说明,认真审题,切勿多涂或少涂答案。

(2) 掌握答题时间,答题先易后难。答题完毕之后,认真检查,不宜提前离场。

(3) 涂卡三原则:宜粗不宜细,宜直不宜歪,宜满不宜出格。

涂卡项目:姓名,科目,试卷类型(A/B卷)。

(4) 铅笔不要削得太尖,否则在填涂答题卡时就会增加涂黑信息点的时间。为此,可将铅笔削成扁方形,其宽度要小于信息点的宽度。使用2B自动铅笔,省时效果好。答案必须涂黑,不能涂得太轻(颜色太淡)、太细或太长,也不应涂出括号。

(5) 修改错误时,要用塑料橡皮将原涂错的信息点擦干净,再涂上新答案。如果涂错的信息点擦得不干净,计算机就会误读,因此影响考生的成绩。

(6) 答题卡不能当做草稿纸和垫板,不能折叠、卷曲,应保持清洁,否则就会影响计算机评卷。

(7) 考生必须用2B铅笔填涂答题卡信息点,不能用钢笔、圆珠笔、碳素笔、签字笔和其他型号铅笔,否则评卷时按“0”分处理。

(8) 考生在考完所有科目后,应妥善保管好准考证,以备考试成绩查询。

(9) 当年时政资料,考生可登录中国导游职业教育网(www.daoyoupx.com)下载。

二、现场导游部分

(一)考核范围

考生在进入考场前,随机抽选“全省公共景点(黄山、九华山、天柱山、新四军军部旧址)+考生报名地景点”中某一景点进行导游词讲解。如:在合肥报考的考生,景点讲解抽选范围为黄山、九华山、天柱山、新四军军部旧址、包公园、安徽省博物馆、古镇三河、李鸿章故居与享堂8个景点,考生在复习时只需准备以上8篇导游词即可,其他报考点考生类推。

(二)考核内容

考评内容包括仪容仪表(5分)、言语表达(5分)、景点讲解(50分)、组织协调(15分)、应变创新(10分)、综合分析(15分)六个方面。按照考生所报语种进行考试,满分100分。

1. 仪容仪表(5分)

- (1)服饰:着装整洁,无破损,穿职业装,鞋袜整齐。
- (2)发型:发式大方,女不留披肩长发,男发不过耳,梳理整齐、美观。
- (3)淡妆:面部清洁,女士淡妆,男士不留胡须,口腔清洁、无异味。
- (4)指甲:修剪整齐,清洁,不留长指甲,不涂有色指甲油。
- (5)微笑:发自内心的微笑,亲切和蔼,落落大方。

2. 语言表达(5分)

- (1)服务用语表达准确,条理清楚。
- (2)语言表达能力强,有礼有节。
- (3)普通话发音准确,语音清晰,语速适中。

3. 景点讲解(50分)

4. 组织协调、应变创新、综合分析(40分)

(三)考核规则

- (1)景点试题抽取一次有效,考生不得要求更换。
- (2)考生可备考5分钟,期间不得离开备考室。
- (3)景点讲解中文类应控制在8分钟以内,外语类应控制在10分钟以内。
- (4)外语类考生须用所报考的语言全程进行面试,并对“口译”题进行翻译。
- (5)考试期间,不得要求评委作任何提示。
- (6)考生自我介绍时,不得以任何方式向评委明示或暗示自己的真实姓名及单位,须采用规定的格式介绍自己,否则将酌情扣分。规定的格式为:“我是安徽旅行社导游王××。”

(四)注意事项

考生在进行现场讲解时,应注意的八个方面:

- (1)良好的第一印象至关重要。
 - ①礼貌用语,在讲解的全过程,应多使用“请”、“谢谢”等用语。
 - ②微笑是考试全过程必须具备的素质,要求自然、大方、不做作。
 - ③规范的考试入场程序如下:敲门→慢步进门→问候、鞠躬→双手送上准考证及其他资料→退后约3米→询问考官是否可以开始了→进行讲解。
- (2)语速、音量适中;语言表达要生动、抑扬顿挫、富有感情,切忌进行背书式讲解;音量以考官听清楚为准。
- (3)导游讲解要流畅,最忌忘词。

- (4)目光平视,不能低头、仰头或环顾四周。
- (5)语言应通俗易懂,忌使用书面语言。
- (6)注重现场性、突出现场感。
- (7)注重手势语、身体语言的运用。
- (8)回答问题时,应做到以下三点:
 - ①考官提问后,要认真思考后再回答。
 - ②遇到自己确实不会回答的问题,可以微笑着大方地请考官换另一个问题。
 - ③回答问题要严谨、清楚,不要画蛇添足。回答问题后说:“各位考官,我的回答完毕。”

三、及格分数线划定

我省自 2009 年起,导游考试及格分数线由原先的笔试 180 分、面试 60 分及格改为“择优录取”的方式;每年按照全省考生的整体成绩,自高分向低分录取,即按照比例划定当年的及格分数线。

目 录

第一部分 《导游业务》同步练习题

第一章	导游服务与导游人员	3
第二章	导游服务程序与规范	10
第三章	导游语言技能	21
第四章	导游服务基本技能	27
第五章	游客个别要求与个性化服务	33
第六章	问题和突发事件处理程序与规范	39
第七章	导游服务相关知识	47

第二部分 《旅游政策与法规》同步练习题

第一章	政策与法的基础知识	57
第二章	合同法律制度	63
第三章	消费者权益保护法律制度	75
第四章	旅行社管理法规制度	83
第五章	导游人员管理法规制度	91
第六章	旅游安全保障法规制度	105
第七章	旅游出入境管理法律制度	109
第八章	旅游资源保护法律制度	115
第九章	附录部分	122

第三部分 《全国导游基础知识》同步练习题

第一章	旅游及旅游业	131
第二章	中国历史常识	136
第三章	中国旅游地理	147
第四章	中国的民族、民俗	156
第五章	道教及世界三大宗教	164
第六章	中国古建筑基本知识	172

第七章 中国古典园林	179
第八章 中国烹饪	185
第九章 中国著名民间工艺与名酒、名茶、名中药	189
第十章 香港、澳门和中国台湾地区	198
第十一章 中国主要旅游客源国概况	201

第四部分 《安徽导游基础知识》同步练习题

第一章 安徽概况	211
第二章 安徽历史	216
第三章 安徽文化	224
第四章 自然旅游资源	231
第五章 人文旅游资源	244
第六章 旅游经济	253
第七章 旅游产品	255
第八章 旅游交通	261
第九章 旅游商品	264

第五部分 《旅游文学知识》同步练习题

旅游文学知识(一)	271
旅游文学知识(二)	274

第六部分 安徽省全国导游人员资格考试全真模拟题

《导游技能》全真模拟题一	283
《导游技能》全真模拟题二	294
《导游基础知识》全真模拟题一	305
《导游基础知识》全真模拟题二	314
《综合知识》全真模拟题一	322
《综合知识》全真模拟题二	325

第七部分 标准答案

《导游业务》同步练习题标准答案	331
《旅游政策与法规》同步练习题标准答案	335

《全国导游基础知识》同步练习题标准答案	346
《安徽导游基础知识》同步练习题标准答案	354
《旅游文学知识》同步练习题标准答案	361
安徽省全国导游人员资格考试全真模拟题标准答案	363

第一部分

《导游业务》同步练习题

第一章 导游服务与导游人员

一、单项选择题

- 在现代旅游业中处于核心地位的是()。
A. 旅游饭店 B. 旅游交通 C. 旅游景区 D. 旅行社
- 当前我国导游队伍的主体是()。
A. 初级导游人员 B. 中文导游人员 C. 兼职导游人员 D. 专职导游人员
- 以下()不属于导游人员身心健康所包括的内容。
A. 心理平衡 B. 思想健康 C. 举止大方 D. 身体健康
- 作为一名合格导游人员最首要的条件是()。
A. 热爱祖国、热爱社会主义 B. 优秀的道德品质
C. 热爱本职工作, 尽职尽责 D. 高尚的情操
- ()是导游人员最重要的基本功, 是导游服务的工具。
A. 知识 B. 技能 C. 语言 D. 文化
- 仪容、仪表、仪态是导游人员()的体现。
A. 思想修养 B. 道德品质 C. 文化程度 D. 内在素质
- 地陪是指受接待旅行社委派, 代表接待社实施计划, 为旅游团(者)提供()旅游活动安排、讲解、翻译等服务的工作人员。
A. 全程 B. 每天 C. 当地 D. 具体景点
- 全陪和地陪工作职责各有不同, 但也有相同之处, ()是两者的相同职责。
A. 实施旅游接待计划 B. 安排旅游活动
C. 组织协调工作 D. 维护安全、处理问题
- 具有特定语种语言能力, 受聘于旅行社, 领取临时导游证而临时从事导游活动的人员属于()。
A. 地方陪同导游人员 B. 专职导游人员
C. 兼职导游人员 D. 自由职业导游人员
- 按照()划分, 导游人员可分为: 海外领队、全陪、地陪和景区景点导游人员。
A. 业务范围 B. 职业性质 C. 技术等级 D. 工作职能
- 导游人员的行动指南与导游服务工作中处理问题的出发点是()。
A. 旅游合同 B. 宾客之上 C. 规范化服务 D. 维护游客合法权益
- “游客往往通过导游进行旅游活动的情况来判断旅游产品的使用价值”。这句话表明了导游服务的()作用。
A. 纽带 B. 标志 C. 反馈 D. 扩散
- 若导游服务质量不高, 则会导致游客抱怨和不满, 并间接影响其周围的人, 从而阻碍了旅游产品的销路。这体现了导游服务的()。
A. 标志作用 B. 纽带作用 C. 反馈作用 D. 扩散作用
- 导游服务质量对旅游服务质量起着()作用。
A. 调节性 B. 标志性 C. 指导性 D. 主导性

15. 游客的意见、要求、建议乃至投诉,一般是通过导游人员向旅行社传递直至上报旅游行政管理部门。这体现了导游服务工作纽带中的()作用。
- A. 连接内外 B. 协调左右 C. 承上启下 D. 扩散反馈
16. 由于世界各国(各地区)之间的文化传统、风俗民情、禁忌习惯不同,游客的思维方式、价值观念、思想意识各异,这就决定了导游服务工作具有()的特点。
- A. 独立性强 B. 脑体高度结合 C. 复杂多变 D. 跨文化性
17. 游客旅游活动的成败更多地取决于()。
- A. 旅游产品的质量 B. 导游服务水平
C. 旅游活动的安排 D. 导游服务质量
18. ()是游客应享有的最基本的权利。
- A. 自由选择权 B. 人身和财物安全权
C. 旅游获知权 D. 依约享受旅游服务权
19. 游客对交易的旅游商品和服务不满意时,有拒绝购买和签约的权利。这是游客所享有的()。
- A. 旅游自由权 B. 旅游获知权
C. 旅游服务自主选择权 D. 旅游公平交易权
20. 下列选项中,不属于导游讲解服务的是()。
- A. 游客在目的地旅行期间的沿途讲解服务
B. 参观游览现场的讲解服务
C. 某些参观点的口译服务
D. 游客出入境迎送
21. 下列对导游服务概念阐述不正确的是()。
- A. 导游人员是旅行社委派的,可以是专职的,也可以是兼职的
B. 导游人员的主要工作是为游客引导旅行、陪同游览
C. 导游人员向游客提供的接待服务,必须按组团社与游客签订的合同和导游服务质量标准实施
D. 导游人员在接待过程中既要维护所代表旅行社的形象、信誉和利益,也要维护游客的合法权益
22. 导游服务最基本的原则是()。
- A. 宾客至上原则 B. 等距离服务原则
C. 维护游客合法权益原则 D. 规范化服务与个性化服务相结合原则
23. 游客接受导游服务时,导游人员有向游客如实介绍有关景区、景点知识和相关知识的义务。这是因为游客享有()。
- A. 自由选择权 B. 公平交易权
C. 依约享受旅游服务权 D. 旅游获知权
24. 优质服务的前提是()。
- A. 规范化服务 B. 个性化服务 C. 遵守国家法规 D. 满足游客需求
25. ()是导游人员在带团过程中应该始终贯彻的一项基本原则。
- A. 游客满意 B. 尊重游客 C. 宾客至上 D. 规范化服务
26. 一个人在一定时间内所扮演的社会角色可能不止一种,同样,一个人在不同时间扮演的社会角色也可能不一样,这是由个人所处的社会关系的()决定的。
- A. 复杂性和多样性 B. 复杂性和多变性
C. 多样性和易变性 D. 多样性和独立性

27. 具体地说,导游人员角色决定于()。
- A. 国家对导游服务的要求 B. 旅行社对导游服务的要求
C. 游客对导游服务的要求 D. 现代旅游业发展对导游服务的职业要求
28. 对所带领的旅游团(者)的旅游活动负有全责,在整个旅游活动中起主导作用的是()。
- A. 领队 B. 全陪 C. 地陪 D. 旅行社
29. 欧美国家通行的见面礼节形式是()。
- A. 自我介绍 B. 拥抱 C. 鞠躬 D. 合掌
30. 根据个体表现出来的行为来认识其社会身份、地位,叫做()。
- A. 角色认知 B. 角色学习 C. 角色定位 D. 角色冲突
31. ()是服务行业一项基本的道德规范,是服务人员的基本服务标准。
- A. 克勤克俭、宾客至上 B. 团结服从、不忘大局
C. 爱国爱企、自尊自强 D. 遵纪守法、敬业爱岗
32. 导游服务中做到“诚于中而形于外”属于职业道德规范的()。
- A. 爱国爱企、自尊自强 B. 公私分明、诚实善良
C. 不卑不亢、一视同仁 D. 遵纪守法、廉洁奉公
33. ()是衡量服务人员工作态度和责任心的一项重要标准。
- A. 耐心细致、文明礼貌 B. 优质服务、好学向上
C. 团结服从、不忘大局 D. 热情大度、清洁端庄
34. 以导游工作为主要职业,但又不是旅行社的正式员工,并且同时为若干家旅行社服务。这样的导游员是()。
- A. 专职导游人员 B. 兼职导游人员
C. 自由职业导游人员 D. 业余导游人员
35. ()是正确处理各方面关系的行为准则,是集体主义原则在服务工作中的具体体现。
- A. 公私分明、诚实善良 B. 一视同仁、不卑不亢
C. 团结服从、不忘大局 D. 热情大度、清洁端庄
36. ()应该是高效率和高附加值的服务。
- A. 标准化服务 B. 个性化服务 C. 优质服务 D. 规范化服务
37. 导游服务的三个基本要素,缺一不可,分别是()。
- A. 语言、知识、能力 B. 语言、知识、技能
C. 语言、服务、知识 D. 语言、修养、知识
38. 导游服务最需要的技能是()。
- A. 操作技能 B. 服务技能 C. 语言技能 D. 智力技能
39. ()是导游讲解的素材,是导游服务的“原料”,是导游人员的看家本领。
- A. 政策法规知识 B. 史地文化知识
C. 语言知识 D. 心理学和美学知识
40. 尊重每一位游客的宗教信仰、民族风俗和生活习惯,对待游客要彬彬有礼、落落大方,是导游人员职业道德中()的要求。
- A. 公私分明、诚实善良 B. 一视同仁、不卑不亢
C. 热情大度、清洁端庄 D. 耐心细致、文明礼貌
41. 我国导游人员按技术等级可分为()类。
- A. 二 B. 三 C. 四 D. 五
42. 导游人员处事要沉着冷静、有条不紊;处理各方面关系时要机智、灵活、友好协作;处理突发事件要干净利索,要合情、合理、合法。这是导游人员()的表现。

- A. 处事果断 B. 心理平衡 C. 头脑冷静 D. 思想健康

43. 导游人员的工作对象形形色色,旅游活动丰富多彩,出现的问题和性质各不相同,不允许导游人员工作时()。

- A. 谨言慎行 B. 勇往直前 C. 独立自主 D. 墨守成规

44. 耐心解答游客的问询,宣传中国,开展市场调研,协助开发、改进旅游产品的设计和市场促销,这是()的主要职责之一。

- A. 全陪 B. 地陪 C. 海外领队 D. 景点讲解员

45. 导游人员要做到(),就要做到进入导游角色快,且能始终保持不受外来因素影响。面对游客,导游人员应笑口常开,绝不能把丝毫不愉快的情绪带到导游工作中去。

- A. 身体健康 B. 心理健康 C. 头脑冷静 D. 思想健康

二、多项选择题

46. 导游服务质量包括()。

- A. 导游讲解质量 B. 处理游客问题的质量
C. 提供生活服务的质量 D. 旅游活动安排落实质量

47. 导游服务是一种高智商、高技能、高强度的服务工作,归纳起来有如下几个方面的特点()。

- A. 独立性强 B. 复杂多变 C. 跨文化性 D. 脑体高度结合

48. 导游员在服务过程中,应遵循的基本原则有()。

- A. 宾客至上原则 B. 维护旅游者合法权益原则
C. 反复解释原则 D. 规范化服务与个性化服务相结合原则

49. 下列各项导游服务工作中,属于旅行生活服务的有()。

- A. 旅游者重病急救服务
B. 旅游者提前回国办理有关手续服务
C. 协助旅游者转移物品给其他亲友的服务
D. 协助旅游者在景点地摊购置古玩服务

50. 导游服务的复杂性表现在()。

- A. 服务对象复杂 B. 游客需求多种多样
C. 跨文化性 D. 要面对各种诱惑

51. 导游服务与其他服务行业相比有独立性的特点,其独立性体现在()。

- A. 独立宣传、执行国家政策 B. 独立组织活动,带旅游团参观游览
C. 独立处理各种问题 D. 独立进行导游讲解

52. 宾客至上表现在导游人员在处理某些问题时()。

- A. 应以游客利益为重
B. 不能过多地强调自己的困难
C. 不能以个人的情绪来对待或左右游客
D. 应尽可能地满足游客的合理要求

53. 宾客至上是服务行业的座右铭,它不仅是一句招徕顾客的宣传口号,更是()。

- A. 服务行业的服务宗旨 B. 导游人员的行动指南
C. 导游服务最基本的原则 D. 服务工作中处理问题的出发点

54. 导游服务是()。

- A. 衡量旅游整体服务质量的重要标志
B. 旅游服务中最具代表性的服务
C. 旅游接待服务的核心和纽带

- D. 旅行社管理水平和服务质量的综合体现
55. ()是导游人员提供服务应达到的起码标准。
- A. 国家质量标准 B. 地方质量标准
C. 行业质量标准 D. 企业质量标准
56. 目前,国家与安徽省颁布的与旅游服务相关的法规有()。
- A. 《导游服务质量》 B. 《导游人员管理条例》
C. 《安徽省旅游条例》 D. 《旅行社条例》
57. 中文导游人员的主要服务对象是()。
- A. 国内旅游中的中国公民
B. 入境旅游的境外游客
C. 入境旅游中的港、澳、台同胞和海外侨胞
D. 前往部分旅游目的地出境旅游的中国公民
58. 外语导游人员的主要服务对象是()。
- A. 入境旅游的港、澳、台同胞 B. 入境旅游的海外侨胞
C. 入境旅游的境外游客 D. 出境旅游的中国公民
59. 下列属于全陪导游人员的职责是()。
- A. 安排旅游活动 B. 实施旅游接待计划
C. 组织协调工作 D. 落实旅游合同
60. 景点景区导游人员的职责是()。
- A. 安排旅游活动 B. 导游讲解
C. 安全提示 D. 结合景物向游客宣讲环境、生态和文物保护知识
61. 对于导游人员的服饰要求,下列表述正确的是()。
- A. 衣着要整洁、大方、得体
B. 要与自己的年龄、身份和场合相匹配
C. 不应穿过于鲜艳或怪异的服装
D. 不应穿色调过于暗淡的衣服
E. 不宜佩戴项链、戒指、耳环、手镯和贵重饰品饰物
62. 导游人员应当注意自己的容貌修饰,给游客留下较好的印象。下列正确的是()。
- A. 头发要经常梳理,保持清洁整齐,发型要朴实大方
B. 男性不留长发、小胡子、大鬓角;女性头发不宜过长
C. 面容要保持光泽,女性可施淡妆,切忌浓妆艳抹
D. 指甲要常修剪,保持指甲清洁,不要涂指甲油
63. 介绍和自我介绍是人们交往的开端。在介绍他人时,要注意()。
- A. 先把女士介绍给男士 B. 先把职位低的人介绍给职位高的人
C. 先把年轻人介绍给年长者 D. 先把客人介绍给主人
64. 交换名片是现代人越来越常用的一种见面礼节。下列正确的是()。
- A. 递名片时,微笑地注视对方 B. 双手或用右手将名片递给对方
C. 名片的正面朝上 D. 名片接到后,应立刻收好
65. 在参加宴请时,导游人员应注意遵循的礼节要求有()。
- A. 应准时抵达宴会地点
B. 就座时应听从主人的安排,不可随意乱坐
C. 在宴会过程中一般不吸烟,除非主人请客人吸烟
D. 喝咖啡时要用茶匙一勺一勺舀着喝