

全球Drupal社区具有一定影响力的国内顶尖Drupal技术专家撰写，权威性强
以实战为导向，一个完整的商业性的Drupal综合案例贯穿全书，可操作性强



葛红儒 著

Drupal in Action

Drupal 实战



机械工业出版社
China Machine Press



Drupal in Action

Drupal 实战

葛红儒 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Drupal 实战 / 葛红儒著. —北京: 机械工业出版社, 2013.7

(实战系列)

ISBN 978-7-111-42999-9

I. D… II. 葛… III. 网站—开发 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 136117 号

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书是中文 Drupal 社区极力推荐的实力之作, 由国内顶尖 Drupal 技术专家 (在全球 Drupal 社区有一定影响力) 老葛撰写。以实战为导向, 用一个商业性的综合案例贯穿全书, 通过重现整个案例的开发过程, 不仅循序渐进地讲解了 Drupal 的各项功能和技术, 而且系统地讲解了 Drupal 应用的开发方法和步骤, 能让读者迅速具备实战能力。

全书一共 13 章: 第 1 章全面介绍了 Drupal 的安装和配置, 为后面各章的学习做了准备; 第 2 ~ 5 章分别讲解了如何为图书添加各种字段, 如何设置路径别名、图片样式和列表, 如何制作主题和首页; 第 6 ~ 10 章分别讲解了 Ubercart 的详细配置, 如何实现站内搜索, 如何添加社区互动功能, 如何做 Panels 控件和定制个人主页; 第 11 ~ 13 章探讨了 Drupal 的 SEO 和性能优化, 以及商品数据的导入与导出。

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 孙海亮

北京市荣盛彩色印刷有限公司印刷

2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

186mm × 240mm • 34.25 印张

标准书号: ISBN 978-7-111-42999-9

定 价: 89.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjsj@hzbook.com



为什么要写这本书

在 5 年前，我刚刚接触 Drupal 的时候，读的是电子版的《Pro Drupal Development》，有一章读了好几遍，始终没有弄明白。那个时候，周末闲着没事，为了打发时间，尝试去翻译这本 Drupal 书籍，在接下来的六七个月里，差不多每个周末以及工作之余的空闲时间，都是在翻译这本书中度过的。翻译的文章，最初写在纸质的本子上，然后自己录入电脑里面。这便是第 1 版的《Drupal 专业开发指南》。我仍然记得，刚刚翻译完时的情景，自己的心情是那么的欢欣。

从那以后，我便与 Drupal 结下了缘分。后来，我辞了职，专门做 Drupal 的研究、咨询、开发工作。一度为生活所迫，想着或许可以依靠翻译 Drupal 中文资料挣点钱花。经过两个月每天 10 个小时的辛勤工作，一口气将《Drupal 专业开发指南》的第 2 版翻译成了中文。遗憾的是，这并没有帮我赚到钱。我也尝试着去找出版社出版，但是并没有如愿。

在翻译第 2 版《Drupal 专业开发指南》的时候，我便有了这样的想法：自己写一本像《Thinking in Java》一样的书籍，让它成为 Drupal 中文书籍中的经典。这个想法在 Drupal 6 下面并没有得到实现，后来便有了 Drupal 7。而在这期间，第 3 版《Drupal 专业开发指南》已出版，但作者已经换成了一个搞管理咨询的人，写得并不好，所以我就没有再去翻译它。于是，我利用空闲的时间开始写《Think in Drupal》，这样便有了《Think in Drupal》的第一集，并把它放在淘宝网上卖，但是卖得并不理想。所以自己一度没有继续写下去的动力了。

后来，看到很多人反映，现在在 Drupal 7 下，没有多少人贡献 Drupal 中文资料了。自己做了无数次的思想斗争以后，决定继续写《Think in Drupal》，我将第二本命名为了第二集，我希望它就像一个电视连续剧一样，将来会有第三集、第四集、第五集，直到第四十集。

第二集在淘宝网上的销量比过去翻了一倍。这给了我信心，接着便有了第三集、第四集的陆续问世。第四集问世后，一个月可以卖出去 100 多本了，与第一集刚刚问世时的 5 ~ 7 本相比，销量翻了十几倍。或许我是第一个在淘宝网上公开出售自己完全拥有著作权的资料的人。很多朋友说，这是非法出版物，我不得不去查询相关的法律，查询非法出版物的定义，发现自己的这种行为并不属于非法出版物。我就像一个农民，在自己的地里种了点儿庄稼，自己吃不完，拿出来卖了一点而已。我不得不一次又一次地向他人解释，这个不属于非法出版物，我是拥有著作权的。

一个偶然的机，一个朋友把我推荐给了机械工业出版社的杨福川老师。机械工业出版社愿意出版我写的这些资料，这让我很高兴。我和杨福川老师商定将《Think in Drupal》中的第二集、第三集集结成一本图书，这便是本书。

读者对象

在本书中，完整地讲述了如何使用 Drupal 搭建一个网上书店系统，所以对于以下读者，应该是有帮助的：

- ☐ Drupal 用户和爱好者
- ☐ Drupal 模块开发者
- ☐ 有网上书店项目需求的读者
- ☐ Drupal 网站管理员

如何阅读本书

与大多数的技术书籍不同，本书只讲了一个案例，完整、翔实地记录了使用 Drupal 搭建网上书店的过程，所以建议大家：

首先，把这本书从头到尾通读一遍，这是我阅读技术类书籍常用的办法，这样可以大致了解一下每一章都实现了网上书店的哪些功能，做到心中有数。

然后，按照本书的顺序，自己从头到尾把网上书店系统搭建一遍。我相信，你在搭建的过程中，对 Drupal 的了解会逐步增强。

本书并没有讲解 Drupal 是什么、Drupal 的历程等内容，我相信这些内容大家通过网络都能搜索到；本书没有讲解如何编写 Drupal 模块，所以也不需要你有太多的开发基础。部分章节中也会给出一些程序，如果能够读懂的话，自然不错；读不懂的话，只需要能够将其复制、粘贴到相应的位置即可。

勘误和支持

由于作者的水平有限，编写时间仓促，书中难免会出现一些错误或者不准确的地方，恳请读者批评指正。大家可以直接访问作者的博客站点 <http://www.thinkindrupal.com>。你可以将书中的错误发布在网站的读者问答栏目里面；如果你遇到问题，也可以访问网站的论坛页面，我将尽量在线上为读者提供最满意的解答。书中的全部源文件可以从作者的百度云盘中下载：<http://pan.baidu.com/share/link?shareid=2968818456&uk=504328357>。如果你有更多的宝贵意见，也欢迎发送邮件至邮箱 g089h515r806@gmail.com，期待能够得到你的真挚反馈。

致谢

首先，感谢我的父母及亲人，感谢他们的从小到大对我的理解和支持。

感谢 Eskalate 的罗先生和曹先生，没有他们辛勤地开拓市场，就没有 Eskalate 的 Drupal 团队，也就没有我的 Drupal 技能。感谢原公司同事刘亮、张良、邱哲、王志伟、张耀星、胡一凡、方擎、易仲，感谢他们在学习 Drupal 上对我的帮助与支持，很多 Drupal 技能是在与同事共同解决客户的问题时学到的。

感谢崔克俊，是他促成了中华书局的网上书店项目 crbook.cn，本书中的网上书店案例，就直接来源于这些已有项目的实践。

感谢外语教学与研究出版社（外研社）网络部、数字出版社聘我担任他们的技术顾问，书中的很多技术都直接来自外研社相关站点的实践。感谢外研社技术部门的白小雨、章林、张超、王海霞、戴涛。还要感谢谢琼、谢苏波、王欢，感谢他们在技术开发的间隙与我一起交流乒乓球球技。

感谢吴建华的引荐，在你的努力下才促成了这本书的合作与出版。

感谢机械工业出版社华章公司的编辑杨福川老师，在大多数出版社都认为 Drupal 技术冷门、小众，不愿意出版相关书籍的情况下，他却坚持出版本书；感谢机械工业出版社华章公司的编辑孙海亮老师，为本书的格式、用语做了细致的标注。

最后，感谢 Drupal 的创始人 Dries、Views 模块的作者 Earl Miles、Rules 模块的作者 Fago，还要感谢 Drupal 专业开发指南的原作者 John VanDyk、Matt Westgate。

葛红儒

推荐阅读



设计原本（精装本）

如果说《人月神话》是近40年来所有软件开发工程师和项目经理们必读的一本书，那么本书将会是未来数十年内从事软件行业的程序员、项目经理和架构师必读的一本书。它是《人月神话》作者、著名计算机科学家、软件工程教父、美国两院院士、图灵奖和IEEE计算机先驱奖得主Brooks在计算机软硬件架构与设计、建筑和组织机构的架构与设计等领域毕生经验的结晶，是计算机图书领域的又一史诗级著作。

领域特定语言

本书是DSL领域的丰碑之作，由世界级软件开发大师和软件开发“教父”Martin Fowler历时多年写作而成。全面详尽地讲解了各种DSL及其构造方式，揭示了与编程语言无关的通用原则和模式，阐释了如何通过DSL有效提高开发人员的生产力以及增进与领域专家的有效沟通，能为开发人员选择和使用DSL提供有效的决策依据和指导方法。

代码之殇

本书是《代码大全》的姊妹篇，被誉为“软件行业的财富”，资深软件开发专家30余年工作经验的结晶，是微软公司软件工程师必读之书。它从软件开发流程、技术、方法、项目管理、团队管理、人际沟通等多角度总结出90余个具有代表性的问题（大多数问题都可能会给公司或软件项目带来毁灭性灾难），并给出了问题的解决方案和最佳实践，值得所有软件工程师和项目管理者研读。



前言

第1章 初识Drupal /1

- 1.1 安装 Drupal /2
 - 1.1.1 安装 XAMPP /2
 - 1.1.2 下载 Drupal /2
 - 1.1.3 创建数据库 /3
 - 1.1.4 安装 Drupal /4
- 1.2 访问 Drupal 后台 /6
- 1.3 让 Drupal 支持中文 /7
 - 1.3.1 把中文设为默认语言 /7
 - 1.3.2 安装中文语言包 /8
- 1.4 常见配置 /10
 - 1.4.1 设置默认时区 /10
 - 1.4.2 设置默认的日期格式 /11
 - 1.4.3 设置文件系统 /12
- 1.5 添加内容 /13
 - 1.5.1 覆盖层 /13
 - 1.5.2 Article 和 Basic page /14
 - 1.5.3 添加一篇 Basic page /14

1.5.4 添加一篇 Article /17

1.5.5 为 Article 添加评论 /18

1.6 实现页脚区域 /19

1.6.1 添加“版权信息”区块 /20

1.6.2 创建菜单并添加菜单链接 /23

1.7 添加一个用户角色“编辑” /32

1.8 安装所见即所得编辑器 /34

1.8.1 Ckeditor 模块 /35

1.8.2 安装模块 /35

1.8.3 设置 CKEditor /38

1.8.4 设置文件上传 /40

1.9 小结 /42

第2章 为图书添加各种字段 /43

2.1 下载并安装常用模块 /44

2.1.1 模块之间的依赖关系 /44

2.1.2 启用相关模块 /45

2.2 添加图书内容类型 /45

2.3 为图书添加对应的字段 /46

2.3.1 把“标题”重命名为“书名” /47

- 2.3.2 把正文标签改为“内容简介”/48
- 2.3.3 设置图书封面字段/48
- 2.3.4 添加作者字段/48
- 2.3.5 添加 ISBN、包装、纸张、开本等字段/53
- 2.3.6 添加版次、印次、页数、字数等字段/54
- 2.3.7 添加出版时间、印刷时间字段/55
- 2.3.8 添加作者简介、编辑推荐、目录、书摘等字段/57
- 2.3.9 添加出版社字段/57
- 2.3.10 添加中图法分类字段/60
- 2.3.11 添加图书分类字段/63
- 2.3.12 使用 field group 将字段归类/66
- 2.3.13 用 Field collection 处理作者字段/68
- 2.4 管理作者字段的显示/70
- 2.5 使用 Node clone 快速添加测试数据/73
- 2.6 小结/74

第3章 设置路径别名、图片样式、列表/75

- 3.1 使用 Pathauto 模块设置路径别名/76
 - 3.1.1 Pathauto 的管理界面/76
 - 3.1.2 手动添加路径别名/77
 - 3.1.3 别名模式/78
 - 3.1.4 配置/81
 - 3.1.5 批量更新路径别名/82
- 3.2 设置图片样式/83
 - 3.2.1 添加样式 50_50/84
 - 3.2.2 图片效果/84
 - 3.2.3 图片样式的用途/86
 - 3.2.4 Imagecache Actions 模块/87

- 3.3 使用 Views 创建列表/89
 - 3.3.1 添加内容类型“站内公告”/89
 - 3.3.2 Views 的管理界面/89
 - 3.3.3 创建视图“站内公告”/90
 - 3.3.4 Views 的全局配置/101
 - 3.3.5 Views 全局高级配置/102
 - 3.3.6 使用 Views 创建图书列表/103

3.4 小结/109

第4章 制作主题/110

- 4.1 主题系统的管理界面/111
 - 4.1.1 主题设置/112
 - 4.1.2 Bartik 主题的设置/113
- 4.2 主题 Zen/114
 - 4.2.1 Zen 的目录结构/115
 - 4.2.2 基于 Zen 制作子主题/116
 - 4.2.3 调整页脚的 CSS/117
- 4.3 定制图书节点模板/121
 - 4.3.1 确定大致的目标输出/121
 - 4.3.2 创建 node--book.tpl.php 模板文件/123
 - 4.3.3 预处理函数/124
 - 4.3.4 把静态 HTML 放到 node--book.tpl.php 中/125
 - 4.3.5 嵌入动态的 PHP 变量/126
 - 4.3.6 最终的模板文件/127
 - 4.3.7 字段的其他输出方式/130
 - 4.3.8 定制图书字段模板/130
 - 4.3.9 设置人民币符号/131
 - 4.3.10 为日期字段选择输出格式/132
 - 4.3.11 调整 CSS/133
- 4.4 Views 覆写实例一/136
 - 4.4.1 Field collection views 的模板覆写/136
 - 4.4.2 主题信息对话框/137

- 4.4.3 定制 Views 模板 /138
- 4.4.4 Views-view.tpl.php 覆写 /139
- 4.4.5 通过配置去除 HTML /140
- 4.4.6 views-view-unformatted.tpl.php 覆写 /141
- 4.5 Views 覆写实例二 /142
 - 4.5.1 创建 views-view--books.tpl.php 文件 /143
 - 4.5.2 创建 views-view-unformatted--books.tpl.php 文件 /144
 - 4.5.3 创建 views-view-fields--books.tpl.php 文件 /144
 - 4.5.4 去除字段的默认 wrapper 输出 /146
 - 4.5.5 Views 中作者字段的设置 /146
 - 4.5.6 调整 CSS /146
- 4.6 小结 /149

第5章 制作首页 /150

- 5.1 待做的任务 /151
- 5.2 首页幻灯 /152
 - 5.2.1 添加首页幻灯内容类型 /152
 - 5.2.2 使用 Field validation 验证 URL 的有效性 /152
 - 5.2.3 添加测试内容 /154
 - 5.2.4 创建视图 frontbanner /154
 - 5.2.5 设置 Views slideshow /155
 - 5.2.6 为首页幻灯内容类型添加分页字段 /158
 - 5.2.7 使用 Views 自带的计数器 /159
- 5.3 使用 Flag 实现推荐、收藏功能 /159
 - 5.3.1 Flag 的创建表单 /159
 - 5.3.2 Flag 的具体设置 /160
 - 5.3.3 添加“推荐”功能 /161
 - 5.3.4 导出 Flag /162

- 5.3.5 在模板里面输出 Flag 链接 /163
- 5.4 首页图书区块视图 /163
 - 5.4.1 创建视图 front books /163
 - 5.4.2 设置“热门图书” /165
 - 5.4.3 设置“编辑推荐” /166
 - 5.4.4 设置更多链接 /168
- 5.5 首页分类导航 /168
 - 5.5.1 添加图书分类导航 /170
 - 5.5.2 覆写链接的路径 /173
 - 5.5.3 去除多余的 HTML /174
- 5.6 使用 Panels 搭建首页 /174
 - 5.6.1 手工创建 Panels 布局 /175
 - 5.6.2 用 Panels 定义自己的首页 /177
 - 5.6.3 调整首页幻灯的样式 /182
 - 5.6.4 调整首页的 CSS /184
 - 5.6.5 调整主导航菜单的样式 /186
 - 5.6.6 制作自己的 Logo /187
- 5.7 小结 /188

第6章 Ubercart 基本配置 /189

- 6.1 “购买”链接 /190
 - 6.1.1 Cart Links 模块 /190
 - 6.1.2 购物车链接的设置 /192
- 6.2 设置支付宝 /193
- 6.3 结算页面 /195
- 6.4 禁用没用的结算窗格 /197
- 6.5 支持中国的地址格式 /199
- 6.6 设置运送方法 /203
 - 6.6.1 中国化的 uc_customquote 模块 /203
 - 6.6.2 使用 Rules 控制运费方法的显示条件 /204
 - 6.6.3 添加其他快递运送方法 /208
 - 6.6.4 设置默认的度量单位 /210
 - 6.6.5 运费计算效果 /211
- 6.7 设置财付通 /213

- 6.8 设置网汇通 /214
- 6.9 线下银行汇款 / 银联卡转账 /215
- 6.10 订单管理 /217
 - 6.10.1 查看订单 /217
 - 6.10.2 编辑订单 /219
 - 6.10.3 订单配置 /221
- 6.11 产品配置 /224
- 6.12 购物车配置 /225
- 6.13 小结 /225

第7章 实现站内搜索 /226

- 7.1 核心自带的搜索 /227
- 7.2 通过 Views 实现搜索 /232
- 7.3 实现图书高级搜索 /235
- 7.4 集成 apachesolr /241
 - 7.4.1 配置 Solr 服务器 /242
 - 7.4.2 修改 Solr 配置文件 /245
 - 7.4.3 支持中文分词 /249
 - 7.4.4 只搜索图书 /252
 - 7.4.5 搜索关键字为空时显示所有 /254
 - 7.4.6 实现分面功能 /255
 - 7.4.7 改进搜索条目的显示 /257
 - 7.4.8 把 apachesolr 设为默认搜索 /263
 - 7.4.9 改进搜索框的样式 /263
 - 7.4.10 使用 apachesolr_stats 实现热门搜索 /265
- 7.5 小结 /266

第8章 添加社区互动功能 /267

- 8.1 实现书评功能 /268
 - 8.1.1 创建内容类型书评 /268
 - 8.1.2 设置普通用户的权限 /271
 - 8.1.3 五星投票 /272
 - 8.1.4 书评的显示 /273
 - 8.1.5 图书平均评分的实现 /276

- 8.1.6 控制 HTML 输出 /279
- 8.2 实现商品问答功能 /285
 - 8.2.1 创建内容类型“商品问答” /285
 - 8.2.2 创建商品问答列表视图 /286
- 8.3 积分 /287
 - 8.3.1 写书评挣积分 /288
 - 8.3.2 发评论送积分 /292
 - 8.3.3 删除书评、评论时减积分 /293
 - 8.3.4 订单完成送积分 /294
 - 8.3.5 把积分和角色关联起来 /297
 - 8.3.6 为不同角色设置不同的价格 /300
- 8.4 小结 /305

第9章 做个Panels控 /306

- 9.1 使用 Panels 解决权限控制问题 /307
 - 9.1.1 创建内容类型“资源” /307
 - 9.1.2 使用 transliteration 模块转换文件名 /309
 - 9.1.3 使用 Panels 控制匿名用户查看下载资源 /311
- 9.2 Panels 与 Views content panes /314
- 9.3 使用 Panels 控制区块的显示 /318
 - 9.3.1 使用 Panels 覆写图书详细页面 /321
 - 9.3.2 使用 Panels 覆写帮助中心详细页面 /323
 - 9.3.3 使用 Panels 覆写站内公告详细页面 /324
 - 9.3.4 使用 Panels 覆写页脚导航详细页面 /325
 - 9.3.5 使用 Panels 覆写站内公告列表页面 /325
 - 9.3.6 使用 Panels 覆写图书列表页面 /331
- 9.4 书评和问答 /333

- 9.4.1 新增一个 Panels 布局 /334
- 9.4.2 准备要显示的内容 /336
- 9.4.3 创建书评 / 问答的 Panels 页面 /337
- 9.4.4 使用 Panels 覆写书评 / 问答的节点详细页面 /342
- 9.4.5 覆写书评 / 问答页面的外观 /345

9.5 小结 /352

第10章 定制个人主页 /354

- 10.1 个人资料 /355
 - 10.1.1 为 profile 添加字段 /357
 - 10.1.2 创建显示 profile 的视图和 Panel 页面 /360
 - 10.1.3 把用户头像放到 profile 里面管理 /364
- 10.2 导入省市县数据 /365
 - 10.2.1 创建导入器 /366
 - 10.2.2 CSV 数据加工 /373
 - 10.2.3 导入数据 /375
- 10.3 账户管理 /379
 - 10.3.1 编辑个人资料 /379
 - 10.3.2 我的积分 /383
 - 10.3.3 收货地址簿 /387
 - 10.3.4 我的预付款 /391
 - 10.3.5 编辑账户信息 /394
 - 10.3.6 我的账户 /395
- 10.4 订单管理 /396
 - 10.4.1 我的订单 /396
 - 10.4.2 已购图书 /397
- 10.5 我的社区 /400
 - 10.5.1 我的评论 /401
 - 10.5.2 我的书评 /402
 - 10.5.3 我的收藏 /403
 - 10.5.4 读过的书 /406
 - 10.5.5 想读的书 /407

- 10.5.6 个人首页 /408
- 10.5.7 去掉标签栏 /411

10.6 小结 /412

第11章 Drupal SEO /413

- 11.1 SEO Checklist 模块 /414
 - 11.1.1 SEO Checklist 介绍 /415
 - 11.1.2 工具 /415
 - 11.1.3 Page Title /416
 - 11.1.4 URL 路径 /420
 - 11.1.5 创建搜索引擎账号 /425
 - 11.1.6 追踪你的访客 /426
 - 11.1.7 页面内容 /430
 - 11.1.8 清洁 HTML 代码 /434
 - 11.1.9 将站点提交到搜索引擎 /436
 - 11.1.10 社会化媒体 /441
 - 11.1.11 使用 Mollom 反垃圾 /443
 - 11.1.12 地理 /451
 - 11.1.13 性能 /451
 - 11.1.14 附加任务 /458
- 11.2 小结 /458

第12章 SEO与性能优化 /459

- 12.1 面包屑导航 /460
 - 12.1.1 Drupal 面包屑的解决方案 /461
 - 12.1.2 自定义面包屑 /462
 - 12.1.3 设置面包屑 /467
 - 12.1.4 举一反三 /474
- 12.2 链接、图片的优化 /477
 - 12.2.1 在 Views 中为链接图片设置属性 /478
 - 12.2.2 Menu attributes 模块 /482
- 12.3 相关推荐 (基于 Solr) /483
- 12.4 性能优化 /485
 - 12.4.1 Views 的缓存 /485
 - 12.4.2 Panels 的缓存 /487

- 12.4.3 Entity Cache /488
- 12.4.4 性能监测 /489
- 12.4.5 opcode 缓存 /491
- 12.4.6 控制模块的数量 /493
- 12.4.7 memcache /494
- 12.5 小结 /497

第13章 商品数据的导入导出 /498

- 13.1 使用 Feeds 导入图书信息 /499
 - 13.1.1 Ubercart 的库存系统 /499
 - 13.1.2 添加图书唯一编号
字段 /501
 - 13.1.3 “库存”和“收藏人气”动
态化 /503
 - 13.1.4 添加扩展字段 /504
 - 13.1.5 建立 Feeds 的导入器 /507
 - 13.1.6 Feeds 与 Field collection 模
块的整合 /510
 - 13.1.7 Ubercart Feed Mappers /511
 - 13.1.8 设置 Unique target /511
 - 13.1.9 使用 Feeds Tamper 进行预
处理 /512
 - 13.1.10 使用 Feeds 导入图片 /516
 - 13.1.11 准备导入的数据 /517
 - 13.1.12 导入 /517
 - 13.1.13 使用 VBO 批量更新
数据 /519
 - 13.1.14 库存的更新与同步 /524
- 13.2 商品数据的导出 /526
 - 13.2.1 Google 购物搜索 /526
 - 13.2.2 使用 Views data export 导
出 CSV 数据 /529
 - 13.2.3 使用 Views data export 导
出 XML 数据 /532
- 13.3 小结 /535



第1章 初识 Drupal

- 1.1 安装 Drupal
- 1.2 访问 Drupal 后台
- 1.3 让 Drupal 支持中文
- 1.4 常见配置
- 1.5 添加内容
- 1.6 实现页脚区域
- 1.7 添加一个用户角色“编辑”
- 1.8 安装所见即所得编辑器
- 1.9 小结

1.1 安装 Drupal

1.1.1 安装 XAMPP

你有没有在本地把 Drupal 的环境搭建起来过？如果没有的话，那么我推荐你使用 XAMPP，因为我使用的就是 XAMPP，使用的版本是 xampp-win32-1.7.7-VC9-installer，这是 Windows 下面的安装版。它和其他 Windows 下面的程序一样，只需要双击程序名，就能进行安装。我把 XAMPP 安装在了 D 盘。这是我下载到本地的 XAMPP 程序，如图 1-1 所示。



图 1-1 XAMPP 安装程序

安装后的目录结构如图 1-2 所示。

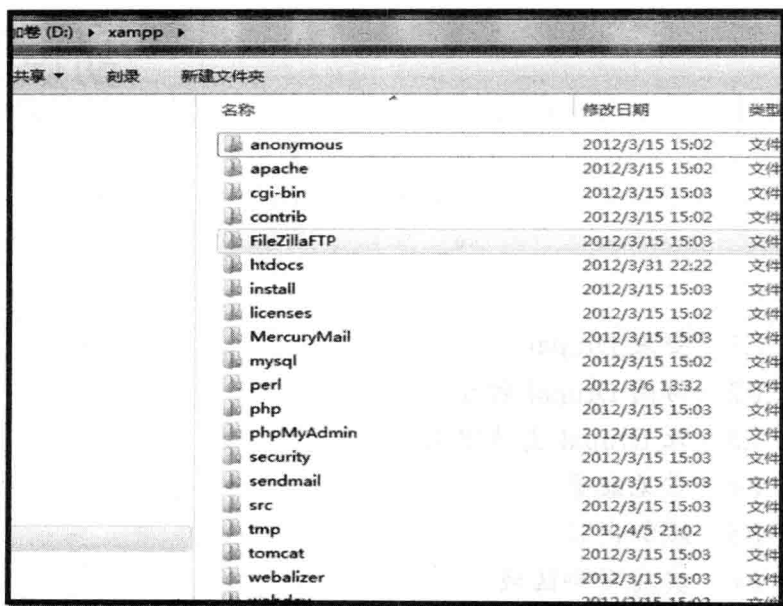


图 1-2 XAMPP 安装后的目录结构

XAMPP 安装好就能用，这是我用过之后一直用它的原因。当然，我们运行 Drupal 程序时，还需要一些其他配置，比如邮件发送、PHP 内存限制等。关于这些配置问题，网上有很多相关教程，这里就不详细介绍了。

1.1.2 下载 Drupal

现在该下载 Drupal 了。这里假定你已经知道该从哪里下载 Drupal、第三方模块以及主

题。如果这些你都不知道的话，可以去网络上搜集资料，或者参看 Think in Drupal 7 系列资料里面的 Drupal 7 配置指南。

首先在 xampp\htdocs 目录下面创建一个子目录 bookstore，如图 1-3 所示。

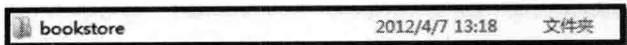


图 1-3 bookstore 子目录

接着，将下载的 Drupal 解压缩，然后复制到 bookstore 子目录里面。我本地的目录结构及内容如图 1-4 所示。

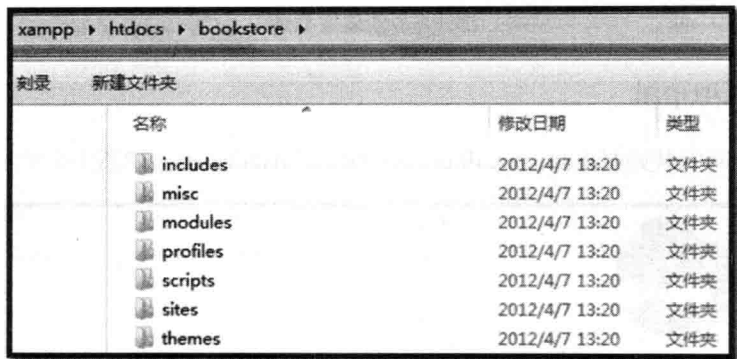


图 1-4 Drupal 文件目录结构及内容

1.1.3 创建数据库

现在让我们打开 XAMPP 控制面板，如图 1-5 所示。启用 Apache、MySQL，就是单击图中的 Start 按钮。

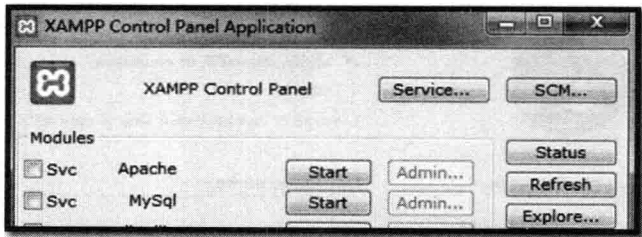


图 1-5 XAMPP 控制面板

接下来，访问 localhost/phpmyadmin，打开 phpMyAdmin 管理界面，如图 1-6 所示。

单击图 1-6 中的“数据库”按钮，然后在新建数据库表单里面输入 bookstore，单击“创建”按钮，如图 1-7 所示。这样我们便创建了数据库 bookstore。



图 1-6 phpMyAdmin 管理界面



图 1-7 创建数据库

1.1.4 安装 Drupal

接下来，访问安装路径 <http://localhost/bookstore/install.php>，如图 1-8 所示。

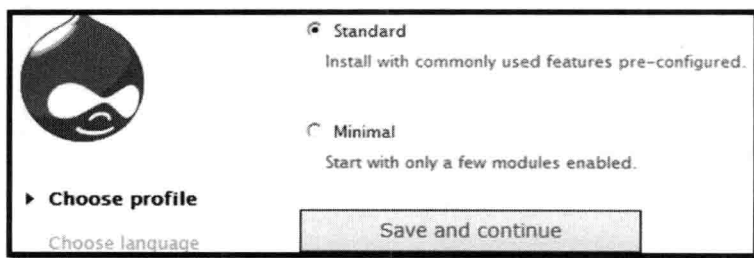


图 1-8 Drupal 安装过程中 profile 选择界面

这里选择默认的标准（Standard）安装。接着选择默认的英语，再往下就进入了数据库配置页面，如图 1-9 所示。

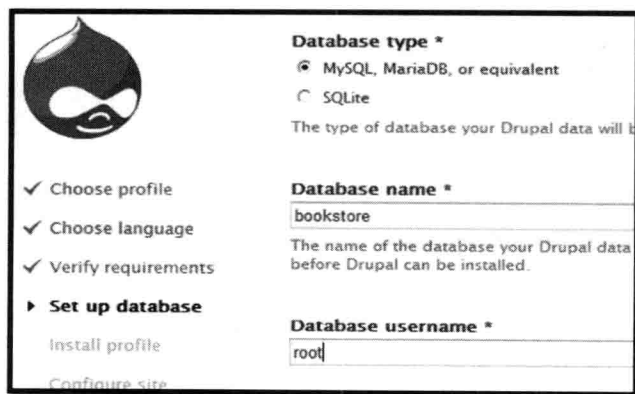


图 1-9 数据库配置界面

这里的数据库名称，就是刚才我们通过 phpMyAdmin 创建的 bookstore。由于我们使用