

优秀员工的 职业气场修炼

的

李勇◎著
气场释放神奇力量，助你成就人生梦想。



修炼职业气场：生活，工作，如影随行；商场，职场，攻无不胜。

是生命磁力场，是当下生命状态的全景展现，它像空气一样环绕在我们周围，看不见，摸不着，但却影响我们每个职场人的仕途。人际交往，实际上是气场的较量，职场中，不是你影响对方，就是对方影响你。气场强大的人，生命能量充沛，心志从容淡定，能够感染人、影响人、说服人，是职业人生的掌控者与操盘手。气场弱小的人，生命能量欠缺，心志萎靡不振。员工，要想纵横职场，事业有成，就要修炼自己强大的职业气场，拥有了强大的职业气场，小则赢得一场约会，大则赢得整个人生。

修炼气场就是修炼人场；修炼气场就是修炼财场；修炼气场就是修炼运场。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

优秀员工的 职业气场修炼

李勇◎著
气场释放神奇力量，助你成就人生梦想。

修炼职业气场：生活，工作，如影随行；商场，职场，攻无不胜。
气场是生命磁力场，是当下生命状态的全景展现。它像空气一样环绕在我们周围，看不见，摸不着，但却影响我们每个职场人的仕途。人际交往，实际上是气场的较量，职场中，不是向对方，就是对方影响你。气场强大的人，生命能量充沛，心态从容淡定，能够感染人、影响人、说服人，是职业人生的掌控者与操盘手。气场弱小的人，生命能量欠缺，心态萎靡不振。优秀员工，要想纵横职场，事业有成，就要修炼自己强大的职业气场，拥有了强大的职业气场，小则赢得一场约会，大则赢得整个人生。

修炼气场就是修炼人场；修炼气场就是修炼财场；修炼气场就是修炼运场。

前言

“气场”是美国心灵励志大师皮克·菲尔博士提出来的一个心理学和交际学的概念。自从菲尔博士提出了“气场”这一概念后,“气场学”风靡全球。但气场早在几千年前,就是我国道教中常见的一个概念。“气场”应写作“炁场”,“气”通“炁”。而“炁”,并不同于我们呼吸中的“气”,而是指一种形而上的神秘能量,而且这种能量极具威力,不仅能伤人于无形,更能救人于垂亡。在道教传说中,当这种“气”达到一定的程度,就能使人长生不老,甚至飞升成仙。听起来似乎有些太过玄妙和神秘,而且“气”这种东西看不见也摸不着。然而,现代心理学和交际学已经证明,气场确实存在,而且每一个人都有不同的气场。

那么,在当前,风靡全球的这个“气场”,到底是什么?

在菲尔博士的代表作《气场》一书中,他认为一个人最大的价值来源于他在某一方面收获的存在感、他对别人的影响力,以及他对自己人生的掌控力,并在此中体现出来的让人无法抵挡的魅力。这种从一个人身上自然而然焕发出来的魅力,就是一个人的气场。这种气场可以是吸引力、控制力、影响力、感染力、威力甚至是魔力,它既是一个人风度、气质、修养、形象的体现,也是一个人能力和状态的表现,更是一个人的能够影响和感染他人的力量。更可喜的是,这种力量人人皆有,只不过有的人强,有的人弱。本书中所说的“职业气场”,正是借用了菲尔博士的概念,意为“职场员工的气场”,指的正是员工身上焕发出来的吸引力、控制力、影响力、感染力、威力、魔力和魅力!

在职场,我们很容易就会发现,那些具有出众的形象、超凡的气质、迷人的魅力和出色的能力……也就是那些气场强大的人,往往也是事业最成功的人,是行业内最拔尖的人物。如巴菲特、马云、李开复、白国周、孔祥瑞等等。在很多时候,同样学历、同样技术、同样起点和同时工作的两

个人,命运却会在三年或五年之后,大相径庭,其中最重要的一点,就是两个人在这三年五年的工作中,各自的气场发生了改变。那些善于修炼自己的气场、不断使自己气场增强的人更成功,而不懂得修炼气场、气场弱小的人则沦于平庸之中。

如果说命运真的神秘难测,真的有一种时刻左右着我们的命运,却永远难以被我们参透的玄机的话,那么气场肯定是其中的一个!很多时候,恰恰是这个看不见、摸不着、却又无处不在、无时不在的“气场”,左右着我们的前途和命运,决定着我们的明天和未来!当我们气场强大时,我们就会顺风顺水,事事随心,不论是事业还是人生,都会无往而不胜。因为气场强盛就意味着你不仅可以展现自己的良好形象,搭建人脉提升人际关系,有效掌控自己的职业生涯,敢于面对任何挑战,勇于战胜各种困难,还可以保持自己的身心健康,获得幸福的家庭和美满的人生。所以,一个人要想有所成就,获得一个灿烂的职场前途,拥有一个美满幸福的人生,就需要不断地修炼自己的气场。只有修炼自己的气场,才能唤醒优秀的职业人生,让你的职业人生顺畅、美满。

要修炼自己的职业气场,首先要从内心开始。内心才是强大气场的源头活水,只有内心强大了,才能让你的气场强大起来。要学会自信、乐观和宽容,要提升自己的人品道德,让气场一点一点从内心开始积蓄,剔除消极,发挥专长,增强能力,拓宽人脉,展示自己,勇争第一,当自己的气场无人能及时,你也就理所当然地成为了职场上最优秀、最卓越的员工!

那么,从现在开始,修炼你的职业气场吧,让强大的气场引领你跨过职场的险滩,抵达人生的峰顶!

目 录

Contents

第一章 修炼气场,唤醒优秀的职业人生

什么是气场?气场就是一种存在于每一个人身上的能量场,就是一个人外在形象和内在修养所表现出来的一种魅力、感染力和影响力,而这种神奇的力量,正是一个人成功的关键。一个气场强大的人,在任何地方都具有不可抵挡、无从抗拒的魅力,不仅令人敬畏,让人佩服,更会赢得上司的欣赏、客户的喜欢和同事的欢迎,因而,要想使自己的职业人生更加优秀、更加精彩,就要修炼自己的职业气场。让自己气场强大,才能在职场变得优秀。

1. 你的职业命运写在气场上 / 2
2. 气场越强大职场越成功 / 5
3. 气场的本质就是自我塑造 / 9
4. 修炼你的职业气场,让职场之路越走越畅 / 14

第二章 锤炼内心,让职业气场由内向外

内心的锤炼是气场修炼的依托。内心不强大,气场也不可能强大。所有的行当里,你要让自己成为最优秀的员工,必须先让自己有一颗强大的内心。用自信、乐观、希望和宽容来辅助自己锤炼内心,让职业气场一点一点地从内心开始积蓄,并由内而外焕发出来,你就会成为最优秀的员工。

1. 自信心,强大气场的“源头活水” / 20
2. 乐观,积极上进的气场原动力 / 26
3. 雄心勃勃,高远的目标锻造出超然的气场 / 30
4. 始终心怀希望,让自己成为一个小太阳 / 34
5. 超越逆境,把磨难当成修炼气场的战场 / 36

6. 保持平和,以宽容和大度让自己受人欢迎 / 41

第三章 修身进德,高尚的品德是强大气场的源头

个人品德是职业操守的保障,也是职场上的个人品牌。修身进德方可提升自己的人际吸引力,气场才能得到足够的空间去修炼。所以,正直、诚信、礼貌、谦和、虚心,以品德打造个人的职场魅力,让自己成为别人可以信赖的人,你就可以有好的人缘和机缘,摇身变成职场上最有气场的优秀员工。

1. 提升个人品德,气场自然强大 / 46
2. 坦荡处世正直为人,修炼正义气场 / 49
3. 诚信工作,让自己“值得信赖” / 52
4. 注重礼仪,用修养和魅力打造气场 / 55
5. 奋发进取,塑造强大影响力 / 60
6. 谦和虚心,低调同样有气场 / 63

第四章 剔除你的消极,发掘职业正能量

消极情绪是气场能量的“死敌”,不剔除你的消极,你就发掘不出自己的职业正能量,也很难成为有强大吸引力的优秀员工。要努力克服自己的消极情绪,其手段包括保持积极的心态、主动地去做事、减少自己的抱怨等等,做到了这些,你就可以在职场上修炼正面的气场能量。

1. 心态不同,气场就不相同 / 66
2. 消极情绪妨碍你的气场 / 70
3. 剔除消极,努力发掘职场正能量 / 74
4. 积极气场从主动做事开始 / 77
5. 在职业词典中删除“不可能” / 77
6. 把抱怨换成改变,战胜职场负能量 / 81
7. 远离负气场,融入正气场 / 84

第五章 准确定位,拽出自己的职业专长

没有定位就没有发展,给自己一个准确的定位,就能发挥出自己的职业专长。有了专长,个人才会有舞台去发展自己,进而做出杰出的工作。想方设法在专长上下工夫,蓄积足够的气场能量,练就出众的职业能力,你就可以在职场上游刃有余了!

1. 认清自己,给自己一个准确定位 / 90
2. 规划职业生涯,从现在开始蓄积气场 / 92
3. 树立职业榜样,成功从模仿开始 / 95
4. 发挥专长,让自己成为行业专家 / 98
5. 扬长避短,发挥自己的职业专长 / 102
6. 在自己的专长上游刃有余,散发强大气场 / 104

第六章 提升能力,能力越强气场越足

能力是气场的基础,不提升自身的职业能力就不可能修炼出强势的职业气场。一个人要提升的能力有很多,如合作能力、创新能力、学习能力等,这些能力都是不容忽视的,要保证自己有一方或者是多方能力的专长,才能在职场上更耀眼,成为众人敬佩的对象。

1. 超强的职业能力是职业气场的前提 / 108
2. 提升合作能力,主动团结协作 / 111
3. 提升适应能力,懂得随机应变 / 113
4. 主动创新,创造非凡业绩 / 116
5. 精益求精,让自己不可或缺 / 118
6. 潜心求知,让职业气场不断增值 / 122

第七章 搭建人脉,人脉愈宽广气场愈强大

在现代职场,人脉即是机遇和财富。个人能力始终是有限的,单凭一人之力来修炼自己的职业气场是极其困难的,只有不断提升自己的人气,搭建更多的人脉,为自己赢得最多的人缘,才能更好地增强自身的气场能量。显而易见,不懂得融入一个圈子或是不懂得与关键人脉保持适当的距离,就很难顺利地完成岗位上的工作,气场也会受到负面能量的影响。

1. 散发职业亲和力,提升人气 / 126
2. 职场人脉气场的双向交流 / 130
3. 利用现有的职业资源建立圈子 / 132
4. 要把自己“包装”成圈中人 / 135
5. 搭建职业人脉时需要拿捏“最佳距离” / 138
6. 用人脉营造气场,助你平步青云 / 142

第八章 言行得当,一言一行提升气场能量

一个人言行得当,举止得体,就自然能得到领导的赏识、同事的欢迎和客户的信任,他的工作自然也能轻轻松松,顺心遂意,气场能量必定就能得到大幅度的提升,成为周围人的核心,职场之路也能走得顺风顺水,一路畅通!

1. 用有效的语言感染对方 / 146
2. 用赞美打开他人心扉 / 150
3. 巧用鼓励占尽职业先机 / 154
4. 保持距离,化解同事敌意 / 156
5. 一呼百应,统领你的下属 / 160
6. 把自己当成一家公司去经营 / 162

第九章 学会做势,乘势而行提升气场

借风腾云,乘势而利,是提升自己气场的秘诀。善于借势、造势、用势的人,总是更容易获得成功。因为借名人之势、别人之势、权威之势可以迅速提升自己的气场,并能让自己在岗位上“势”如破竹,风正帆速!

1. 静时积蓄能量,动中巧妙用势 / 168
2. 借名人之势,壮大自己的声势 / 171
3. 借权威之势,赢得事业先机 / 173
4. 借他人之势,成自己之“事” / 176
5. 借舆论之势,为自己增威 / 178
6. 借风腾云,乘势而行营造气场 / 181

第十章 展示自己,让自己放出光芒

职场上不懂得去展示自己,你的努力就是徒劳的。酒香也要走出深巷子,金子也要摆在市面上。一个人要在岗位上努力地营销自己,引起别人的注意,才能光芒闪亮。精美的名片、良好的形象、热忱地工作等等都能使你更好地展示自己,提升自己的气场。

1. 活跃气氛,吸引别人的注意 / 186
2. 给自己设计一张抓人眼球的名片 / 189
3. 形象力就是吸引力,以形象展示气场 / 191
4. 用热忱感染周围的同事 / 198
5. 多在上司面前增加曝光率 / 203
6. 把工作做出成绩,让自己放出光芒 / 208

第十一章 勇做第一,你的气场无人能及

有争才会有得,不争就只能将一切拱手让人,这就是职场的生存哲学。优秀员工都是在竞争中脱颖而出的。你就得学会争第一,以赢家姿态在岗位上工作,你才能成为别人惊叹的王者。敢于竞争,你的潜能才会被无限开发,你才能具备强大精神力量,炼造出惊人的职业气场。

1. 有王者的心态,把自己当成中心 / 214
2. 有赢家的姿态,要坐就坐第一排 / 216
3. 敢于竞争,不惧怕任何困难 / 219
4. 引爆潜能,激活你的潜在气场 / 223
5. 勇做第一,你的职业气场就无人能及 / 227

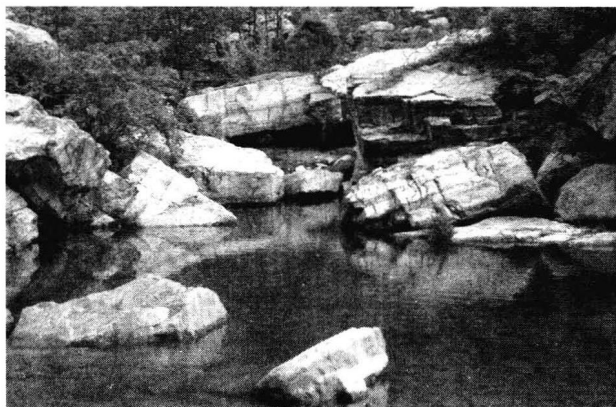
附 录

气场测试 / 232

第一章

修炼气场,唤醒优秀的职业人生

什么是气场?气场就是一种存在于每一个人身上的能量场,就是一个人外在形象和内在修养所表现出来的一种魅惑力、感染力和影响力,而这种神奇的力量,正是一个人成功的关键。一个气场强大的人,在任何地方都具有不可抵挡、无从抗拒的魅力,不仅令人敬畏,让人佩服,更会赢得上司的欣赏、客户的喜欢和同事的欢迎,因而,要想使自己的职业人生更加优秀、更加精彩,就要修炼自己的职业气场。让自己气场强大,才能在职场变得优秀。





1.

你的职业命运写在气场上

气场是什么？细究起来，这其实是我国道教的一个概念，“气场”应写作“炁场”，“气”通“炁”。而“炁”，则是中国哲学和道教中常见的一种概念，指一种形而上的神秘能量，不同于我们呼吸中的“气”。但是这种能量却极具威力。在今天，心理学和交际学已经证明，气场确实存在，而且每一个人都具有不同的气场，每一个人也都能感受到来自于他人的气场。事实证明，那些气场强大的人，往往也是影响力、亲和力、吸引力和控制力强大的人，也是最容易获得成功的人。一个气场强大的人，不仅会令其他人不由自主地仰视他，而且很容易被他的气场所征服，不由自主地追随他。

《世说新语》里记载了三国时曹操的一段逸事：

三国时，曹操统一中原，声威大振，四方朝觐。匈奴王也派使者觐见。曹操觉得自己面貌丑陋，身材短小，担心震慑不了远道而来的使臣，被人小瞧了。于是吩咐相貌堂堂的谋士崔琰代替自己端坐于上，自己则捉刀立于旁侧。觐见结束后，曹操派人问使者：“觉得魏王怎么样？”使者回答：“魏王风雅威望不同常人，但身边举着刀的那个人，才是真正的英雄！”

这就是气场的威力！

有气场的人，不管是端坐上位还是叨陪末座，都能让人感受到一种强大的能量，芳华自吐，不怒自威，让人远远就能感受到他的与众不同！

那么,气场到底是什么?简单地说,气场就是一个人的形象、姿态、表情、眼神、思想、气质以及学识、气度、能力等共同作用而形成的一种强大的影响力、亲和力、吸引力、感染力、控制力、领导力和魅力的能量场。这种似乎看不见摸不着的能量场却有着神奇的力量。

现代气场学开山鼻祖、《气场》一书的作者菲尔博士认为,气场可以是吸引力,是魔力,也可以是某种具备神秘能量的魔咒,它使得人们的目光总是被你所吸引,不论你在做什么,都能让你受人关注。“气场”比“吸引力法则”更为强大,“吸引力法则”仅仅是“气场”的一个支线而已。仅仅是气场的一个支线,就足以让那些伟大的人物成就一生的伟大事业,获得非凡的成功,如柏拉图、伽利略、贝多芬、爱迪生、卡耐基、爱因斯坦……可见气场威力无比,足以成为我们命运的掌控者。

职场也是一样,你的职业命运很大程度上来自于你的气场,来自于你的影响力、亲和力、吸引力和掌控力,来自于你怎样把你的气场和外界的各种因素很好地融和,怎样发挥你的气场威力,让气场为你打开你的职场之路。

小陈是山西人,在老家一所普通的技术学校学了三年厨师之后,就开始找工作。当时由于他觉得老家地方小,就业比较困难,就到了北京,希望可以找到更多的机会。到了北京之后,由于他不会在网上投简历,所以很长一段时间都没有找到工作。但是他并没有坐以待毙,而是每天走街串巷,看看有哪个酒店招聘厨师,一看到招聘信息,他都不会放过机会,一定要去试试。不过由于参加面试的人实力都很强,而且很多都有大厨经验,所以几乎每次他连试菜的机会都没有便败下阵来。

有一天小陈去一家饭店吃饭,突然听到厨师和老板发生了争执,老板就要辞退这名厨师,但是当时老板并没有准备好接应的人手,所以有些着急。小陈想:老板刚刚发过脾气,现在肯定心情复杂,我现在还是不要去毛遂自荐,以免让他当成出气筒,还是得想个办法。正好这时候小陈点的菜来了,他开始认真地品尝菜肴。按照他多年的厨师经验,他觉得这位厨师做的菜火候和刀功的确有所欠缺。

于是小陈让服务员把老板叫了来,指出了这道菜有哪些不足,还详细说明火候的掌握和刀功的技巧。老板看他说得确实有道理,便不住地点头附和。见老板似乎心情不错,小陈趁机建议,如果想让饭店的生意更加红火,最好能做出自己的特色。

小陈说得头头是道,老板也听得津津有味,并很快就开始欣赏起小陈来。老板问小陈是做什么工作的。小陈说:“我是一名厨师,刚来北京没几天,正要准备找工作。如果你有兴趣,我可以做几道菜给您尝尝,你也可以看看我的刀工和火候。”老板正愁缺一个厨师,看小陈信心满满的样子,就让他试了一下。最后,没有工作的小陈顶替了辞职的大厨。

“三分天注定,七分靠打拼”,所谓的命运,并不是你一出生就注定好了的,它是气场和外界因素相互作用的结果。而所谓的职业命运,也不是打从一开始工作就注定好了的,它和你的气场息息相关。当你的气场吸引或是打动了别人,你的命运就会出现转机。正如小陈一样,他用自己的气场征服了老板,从而为自己赢得了一个良好的机会。

职业命运是职业气场与外在世界产生的化合反应,在你的职业生涯中,总会发生许许多多的事情,看起来好像这些都是命运提前设计好的,其实,是你的气场——你的自信、你的信念、你的心态、你的思维——设计了这一切。换言之,你的职场命运其实就写在你的气场上,你有多强大的气场,就有多光明的前途,多美好的未来。我们要善于修炼我们的气场,让我们的气场变得强大起来,才能让前途光明起来,让未来美好起来。让我们在职场如鱼得水、游刃有余,并最终摘取属于自己的丰美果实。



2.

气场越强大职场越成功

如果仔细研究那些成功的人,我们可以轻易地发现他们的共同点:足够强大的气场!而且气场越强大的人,成就越高!但是我们也很容易发现,气场总是与一个人的政治地位、经济地位、社会地位密切相关的。在看不到炮火连天却硝烟弥漫的商场和职场更是如此。许多企业和企业家的成功,其实与这个企业和企业家的气场是密不可分的。

万科的成功,可能会找出无数个原因。但如果说万科没有王石,可能就会是另一番的情境。正是因为王石强大的气场使他能在商场呼风唤雨,风生水起。

20世纪90年代初,北京的房地产业刚刚起步,北京市委宣传部和国资委、建委三家要求北京的主要几家报纸盘点房地产发展的情况,虽然排名在三十多位,但由于是民企,万科也有幸被排在十家房企采访之列。当时住总、城建等国有房地产企业的领导根本不把万科放在眼里。但采访完后,一切都改变了。被选中的九个国企领导一一接受十几家报纸的记者采访,采访完后记者说,这九位领导怎么像商量好的一样,穿的都是黑西服、白衬衫、红领带,头发都是背背的,抹得亮亮的。办公室也差不多,落地窗,挂党旗、国旗,红木家具,红木书柜,里面摆着公务员手册、管理者大全、房地产全书,书一看就是新的,没有翻看过。这九个领导坐的姿势都像是排练过的,把胳膊放这儿,身体微侧。他们讲的话就像统一了口径一样,每个人一上去就是什么在北京市委、市政府、建委的正确指导下,我们开创创新、锐意进取。

但是,在采访王石时记者们眼前一亮。王石没有在办公室

接受采访，因为他的办公室在东三环一带破破的二层小楼里，那一带就是农村。他把记者约到了香山脚下，他穿了一套白色运动服、白色运动鞋。大家一看，终于找到一个不一样的人了，看看说话怎么样。王石说，你们很不容易，每天在城里呼吸着汽车的尾气，工作压力这么大，天天堵车把你们弄得很郁闷。你们到香山来采访我，也算是散散心。记者一听，心中很舒服。爬山过程中王石说，经营企业就和爬山一样，爬山过程中可以后退可以前进，但是你要有足够的斗志就能够爬到顶点。现在我们民营企业有很多困难很多问题，但只要有必胜的信念，爬完这座山就柳暗花明了。记者听完后觉得，这个人讲话太有意思了，与《人民日报》登的那些传统文章都不一样。爬到山顶时王石又说，我们的前辈给北京盖的这些房子都坚固耐用，非常了不起，但是你看北京的房子都缺少亮色，我们万科从深圳来就是给北京增添一点亮色。爬完山以后他说，山有波澜起伏，我们企业也会有波澜起伏，你不能爬到一个坡路就说香山是一个大坑，你不能爬到一个高坡就说香山是一个土坡，你一定要爬到山顶才能看到全景。记者觉得他的话太有哲理了。不过是爬了一次山，但這些记者全都被王石的魅力所征服了，对他佩服得五体投地。

第二天报纸一出来，大家发现排在30多名的万科占了十一家报纸的头版90%的篇幅，另外几位差不多的只被点了个名字，就是这次采访的还有某某某。这九个大企业的领导生气极了。

爬山后王石尝到了甜头，此后他还不停地给记者爆料。后来他又带领大家去爬华山，他说自古华山一条路，今天我要带你们走另一条路爬上华山。果然，记者们从第二条路爬上了华山。爬完山后他问，你们说中国的房地产有几条路，记者说就一条路即国有企业，他说你们错了，还有一条路民营企业。这下，记者被他征服了。第二天，《光明日报》第三版标题是：自古华山还有第二条路，即中国民营企业进军房地产大有可为，里面都是讲王石怎么怎么样。

王石带着复旦大学的一名教授爬了泰山，爬山过程中复旦大

学的经济学教授不停地给大家讲,你看王石这个企业家整天地游山玩水,企业还管理得特别好,所以他的管理哲学值得大家学习。记者下山后觉得像中魔了一样,天天翻着王石的管理哲学不停地报道。就这样,万科在王石强大的气场里飞速强大起来,一举成为民营房企的“老大”,王石也成为最具魅力的商界传奇。

可见,气场越强大,就越能取得成功。综观那些成功的企业和企业家,有几个不是赢在气场、因气场而成功的?像中国民众中最有气场的中国企业家——海尔的张瑞敏、联想的柳传志、搜狐的张朝阳、长虹的倪润峰、中信泰富的荣智健、万向的鲁冠球、“娃哈哈”的宗庆后、东方集团的张宏伟、UT斯达康的吴鹰……

不仅仅是企业界,不论哪一行、哪一业,成功的人总是那些气场强大的人。

如体育圈中,篮球明星姚明,曾在美国杂志评选的全球体育界最有气场人物中排第25位。全美知名体育专业杂志《体育新闻》对他的评价是:他从锐步那里拿走了像勒布朗·詹姆斯一样数目的钱。而随着NBA在中国扩张市场,姚明成了这个世界上人口最多、经济发展最迅猛国家的乔丹式人物。

而在娱乐圈,百变女王lady gaga的气场更是无人能挡,使她的成功无人能及。而台湾天后李玟的成功,也源于她非同一般的气场。在《亚洲周刊》选出的50位亚洲最有气场的人中,李玟名列其中,成为亚洲唯一入榜的艺人。她入选的原因是:歌声超级有气场,她的一举一动,也深深影响了亚洲的许多华人。

在文化圈,年轻的韩寒更是一个异类。从他的《杯中窥人》横空出世开始,他的新书一上市即遭疯抢,他的粉丝日夜增长,从最初的大小学生到如今的青年、中年甚至老年高知,都在成为他的拥趸者。当初他新开博客时,只不是一个简单的“嘿”字,就吸引了上千万的点击量,而如今他的博客点击更是高达4亿之多,可以想见韩寒在网民中的影响力。他的这种影响力,正是源自于他自信的心态、独立的思想和敢说敢做、不屈从于世俗的魅力。

在政治圈,成功的人就更是那些气场强大、无人能及的精英中的精英了。毛泽东、周恩来、邓小平及国外的如林肯、肯尼迪、克林顿、奥巴马、撒切尔夫人……无一不是气场强大,甚至令人不可直视的人物!

气场决定一个人的影响力,而影响力决定一个人的魅力、威力、影响力、控制力、感染力和领导力。凡是那些一呼百应、受到大家欢迎和支持的人,都是气场强大的人,也是最容易成功的人。职场也是一样。职场中那些晋升很快、发展迅速的人,大多是气场强大的人。他们往往比其他的人更明白自己应该干什么不应该干什么,比其他的人更具备强大的进取心和忍耐力,比其他的人更易受到大家的欢迎,也比其他的人更具有影响力和控制力,因而他们理所当然地比其他的人更成功。

英国的理查德·布兰森被人称为是除了英国女王之外英国最著名的人了。早在16岁的时候,他就辍学创办杂志,最终成为当时欧洲最富有的人之一。与此同时,人们还评价他为懂得享受生活乐趣的亿万富翁和全世界最性感的商人。

其实,学生时代的布兰森成绩平平,毫不惹人注意。他唯一与众不同的地方就在于他有强大的气场。高中校长评价布兰森:“你如果不进监狱,就一定能够出人头地。”校长的预测完全是两个极端,这预示了布兰森身上具有非此即彼的特质。不管做什么,他都会做到最极致。

小时候,布兰森就有阅读障碍症,非常厌恶学习,是老师眼中不折不扣的调皮蛋。仅仅因为校长对他说,“你要么在学校好好读书,要么退学办了杂志”,16岁的他就义无反顾地辍学办杂志。布兰森非常热爱音乐,结交了甲壳虫乐队的核心人物约翰·列侬。由于他所创办的杂志对甲壳虫和滚石等当红乐队进行了独家专访,杂志销量迅速达到了十多万份。就这样,布兰森获得了人生的第一桶金。此后,他用这笔钱成立了“维珍帝国”的雏形——维珍邮购公司。

1984年,布兰森买了一架波音747飞机,开始涉足全然陌