

车志

CHE ZHI
SHIJE ZHUMING
QICHE GONGSI

林 平 编著

世界著名汽车公司

了解汽车公司，请从这里开始……



化学工业出版社

车志

CHE ZHI
SHIJE ZHUMING
QICHE GONGSI

林 平 编著

世界著名汽车公司

了解汽车公司，请从这里开始



化学工业出版社

这里呈现给读者的是一本介绍国外著名汽车公司鲜为人知的发展历史事件的书，既有公司创始人、车标和生产流水线，也有最初的车型、发展过程中的经典名车和现在生产的畅销车型，还有趣闻和轶事。目前，国内还没有类似的图书。

任何历史的悠久和文化的丰厚都源自那个时代的人们和事件。看一看这些世界著名的汽车公司是如何在漫长的岁月里构建起自己的品牌，一个充满传奇的故事，一段辉煌的历史，无数个永恒的经典。

本书所述内容力求更新、更准，特别介绍了各个汽车品牌目前的主要车型，更有颇具历史意义的、精美的约800幅珍贵图片供鉴赏，但愿能对读者在赏车、侃车、购车、用车、玩车时有所帮助。一本图文并茂的好书，一定能给读者带来享受，并值得读者收藏。

图书在版编目(CIP)数据

车志——世界著名汽车公司 / 林平编著. —北京：
化学工业出版社，2013.6
ISBN 978-7-122-17122-1

I. ①车… II. ①林… III. ①汽车工业—工业企业—介绍—世界②汽车—介绍 IV. ①F416.471②U469

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第082964号

责任编辑：辛 田
责任校对：陶燕华

文学编辑：冯国庆
装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京瑞禾彩色印刷有限公司
880mm×1230mm 1/16 印张12½ 字数256千字 2013年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：49.80元

版权所有 违者必究



前言

汽车工业的发展已经有一百多年的历史。

汽车公司的发展在汽车工业的发展中有着巨大的推动作用。

无论是汽车诞生的德国，汽车成长的法国，汽车成熟的美国，还是汽车变革的日本，汽车兴旺的中国；无论是“百年老店”戴姆勒-奔驰、标致、福特，还是“后起之秀”大众、丰田、现代。世界汽车的发展历史是一部汽车公司品牌发展的历史，再也没有其他商品能够像汽车这样充分展示品牌的力量了。

产品的背后是品牌，品牌的背后是文化。在汽车工业发展史上，每一次重大技术革新出现的背后都掩藏着汽车文化的深刻内涵。美国福特汽车工业流水线的出现，创造了现代化大工业生产规模；日本丰田汽车采用全面质量管理的精益生产方式，初步解决了现代大工业生产走资源节约型道路的问题；斯隆提出的“分散经营，各负其责，协调控制”的现代企业管理原则，使通用公司长盛不衰。

任何历史的悠久和文化的丰厚都源自那个时代的人们和事件。看一看这些世界著名的汽车公司是如何在漫长的岁月里构建起自己的品牌的，一个充满传奇的故事，一段辉煌的历史，无数个永恒的经典。奥迪、路虎、捷豹、宾利、布加迪、阿斯顿等公司的分分合合、起起落落，让人们想到了世间事无常、变幻莫测；杜兰特、波尔舍、雪铁龙、兰博基尼、雅科卡等风云人物的命运大起大落，给人们展演了百折不挠的悲喜人生。

以人为鉴，可以明己身；以史为鉴，则可知兴衰。回顾过去，有人感慨万千；看到今天，有人喜极而泣；展望未来，有人信心十足。我国汽车工业在形成自己的品牌和风格的发展过程中，但愿本书能提供一些值得借鉴的地方。

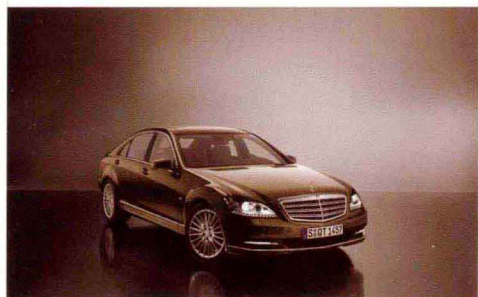
本书是丛书的最后一本。限于篇幅，有关汽车历史、汽车人物、汽车商标、汽车比赛、经典名车等内容，本书没有详细叙述，请参阅丛书相应分册及本人的其他书籍；还有不少汽车公司只得忍痛割爱从书中撤去。为了能够叙述清楚，所以是以年份纪事的形式来编写（即编年体方式），希望读者朋友们可以理解。

参加编写本书工作的还有林龙、赵玉梅、林军、何芝玉、林立成、李净、吴强等。在本书的编写过程中，编著者得到了多方面的帮助，在此表示衷心感谢。同时，参考引用了一些书籍、报刊、网站上的资料，因时间跨度太长、资料不断地被更新，故无法一一注明原出处，敬希鉴谅。

作者从事汽车文化方面的研究已超过了30年，一直在努力地探索着，不敢有丝毫懈怠。限于作者水平、历史人物与事件繁杂、考证难度很大、汽车公司兼并重组变化多等因素，书中不当之处，请批评指正。

作者联系：Lpingauto@163.com

目 录



1

戴姆勒集团 (Daimler AG, 戴姆勒— 奔驰公司)

2

宝马集团 (BMW Group)

- 2.1 宝马汽车公司 (Bayerische Motoren Werke AG) /012
- 2.2 劳斯莱斯汽车公司 (Rolls-Royce Motor Cars) /022



3

大众集团 (Volkswagen Group)

- 3.1 大众汽车公司 (Volkswagen AG) /034
- 3.2 奥迪汽车公司 (Audi AG) /041
- 3.3 保时捷汽车公司 (Porsche Automobil Holding SE) /051
- 3.4 宾利汽车公司 (Bentley Motors Ltd.) /055
- 3.5 布加迪汽车公司 (Bugatti Automobiles S.A.S.) /061
- 3.6 兰博基尼汽车公司 (Automobili Lamborghini S.p.A.) /065

4

标致-雪铁龙集团 (PSA Peugeot Citroen)

4.1 标致汽车公司 (Peugeot S.A.) /072

4.2 雪铁龙汽车公司 (Automobiles Citroen S.A.) /079



5

雷诺汽车公司 (Renault S.A.)

6

菲亚特集团 (Fiat Group Automobiles S.p.A.)

6.1 菲亚特汽车公司 (Fiat Automobiles S.p.A.) /092

6.2 玛莎拉蒂汽车公司 (Maserati S.p.A.) /096

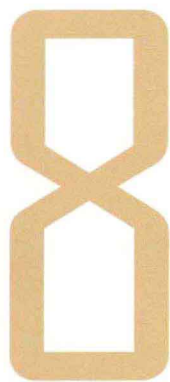
6.3 法拉利汽车公司 (Ferrari S.p.A.) /100



7

阿斯顿·马丁-拉贡达 汽车公司 (Aston Martin Lagonda Ltd.)

目录



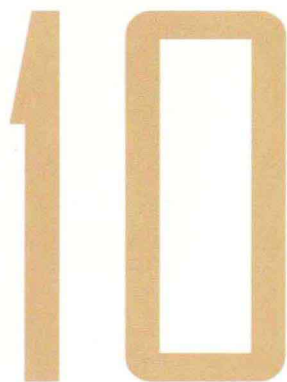
通用汽车公司 (General Motors Company)

- 8.1 通用汽车公司 (General Motors Company) /114
- 8.2 凯迪拉克 (Cadillac) /121
- 8.3 别克 (Buick) /125
- 8.4 雪佛兰 (Chevrolet) /129



福特汽车公司 (Ford Motor Company)

- 9.1 福特 (Ford) /134
- 9.2 林肯 (Lincoln) /142



克莱斯勒集团 (Chrysler Group LLC)

- 10.1 克莱斯勒 (Chrysler) /148
- 10.2 道奇 (Dodge) /154
- 10.3 公羊 (Ram) /156
- 10.4 吉普 (Jeep) /157

11

丰田汽车公司
(Toyota Motor
Corporation)



12

日产汽车公司
(Nissan Motor
Company Ltd.)

13

本田汽车公司
(Honda Motor
Company Ltd.)



14

现代集团
(Hyundai Motor
Group)

14.1 现代汽车公司 (Hyundai Motor Company)

/186

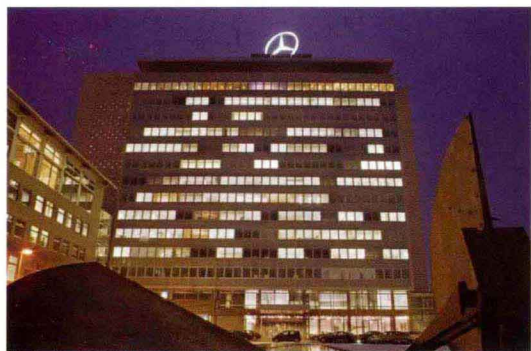
14.2 起亚汽车公司 (Kia Motors) /189

参考文献 /192





梅赛德斯-奔驰（Mercedes-Benz），是以豪华和高性能著称的德国汽车品牌。戴姆勒集团总部设于德国斯图加特（Stuttgart）。



现今位于德国斯图加特的戴姆勒集团总部



汽车专利的获得者卡尔·本茨（Karl Benz, 1844—1929年）

在19世纪80年代高转速发动机的概念被发展出来后，欧洲地区的汽车制造厂如雨后春笋般地诞生，奠定了今日汽车工业的基础。

1883年10月1日，卡尔·本茨（Karl Benz, 1844—1929年）在曼海姆（Mannheim）创建了奔驰燃气发动机公司（Benz & Company Rheinische Gasmotoren-Fabrik，简称Benz & Cie）。

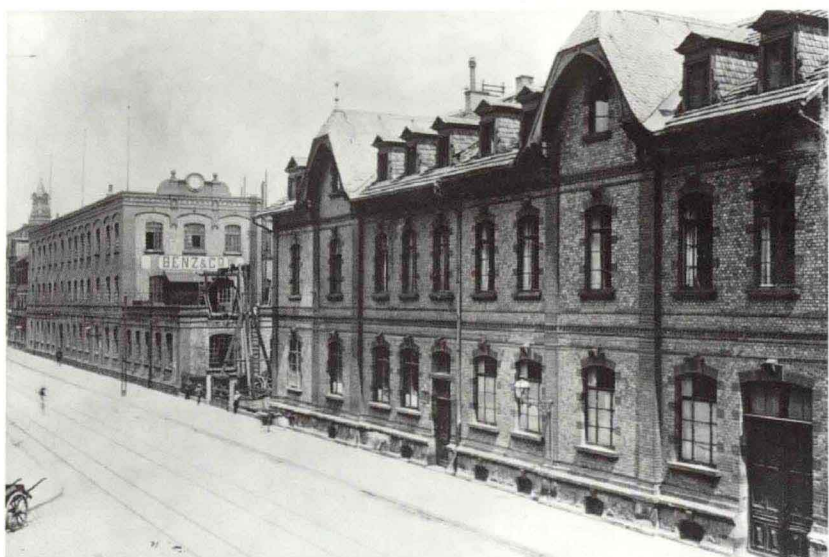


卡尔·本茨取得专利的三轮汽油机汽车（1886年）



卡尔·本茨试驾自己发明的汽车（1887年）

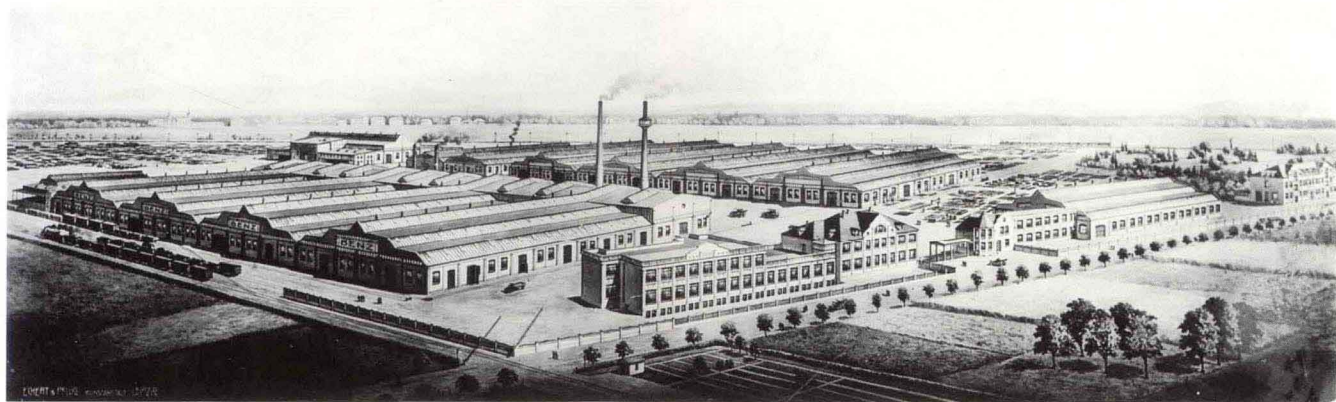
1886年1月29日，卡尔·本茨为他于1885年9月5日所研制的三轮汽油机汽车，向帝国专利局申请发明汽车的专利，这一天被公认为“汽车的生日”；当年11月2日由专利局正式批准发布证书。



奔驰公司在曼海姆的工厂（1886—1908年）

1899年5月8日，卡尔·本茨的燃气发动机公司改组为奔驰股份有限公司，成为当时世界上最大的机动车生产厂商。

卡尔·本茨所生产的汽车命名为奔驰（Benz）。



奔驰公司在曼海姆拉登堡（Luzenberg）的新工厂（1909年）



奔驰股份有限公司（1897年）

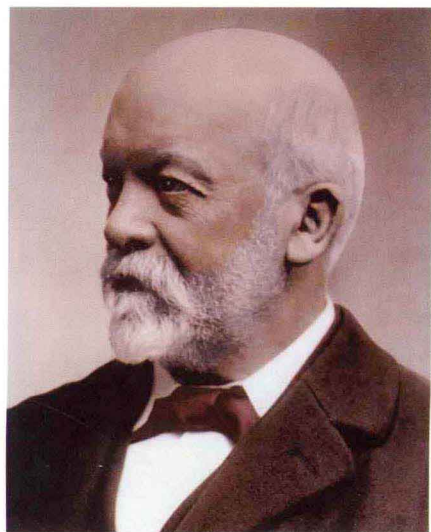


奔驰公司拉登堡新工厂的汽车装配线（1910年）

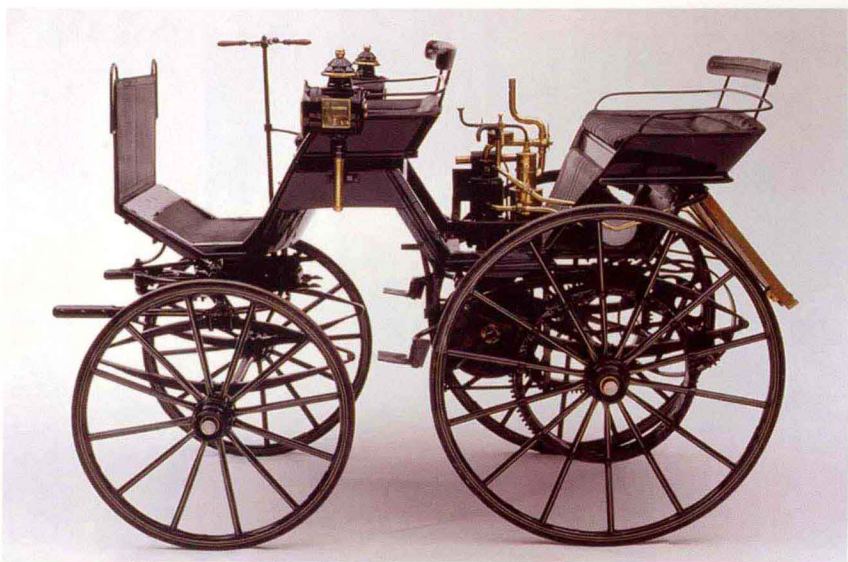


而1886年8月，在德国西南部，哥德利布·戴姆勒（Gottlieb Daimler, 1834—1900年）首次试驾了他自己制造的汽油机四轮汽车。1890年11月28日，戴姆勒也在

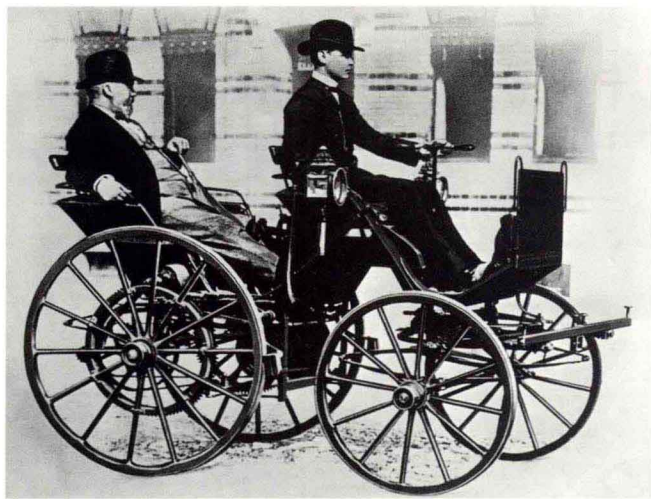
符腾堡王国境内的康斯塔特（Cannstatt，今日斯图加特市一部分）创立了戴姆勒发动机公司（Daimler Motoren Gesellschaft，简称DMG）。



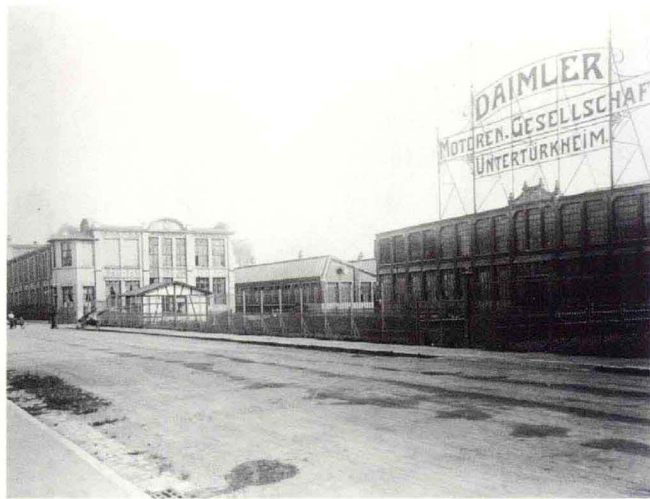
汽车先驱哥德利布·戴姆勒（Gottlieb Daimler, 1834—1900年）



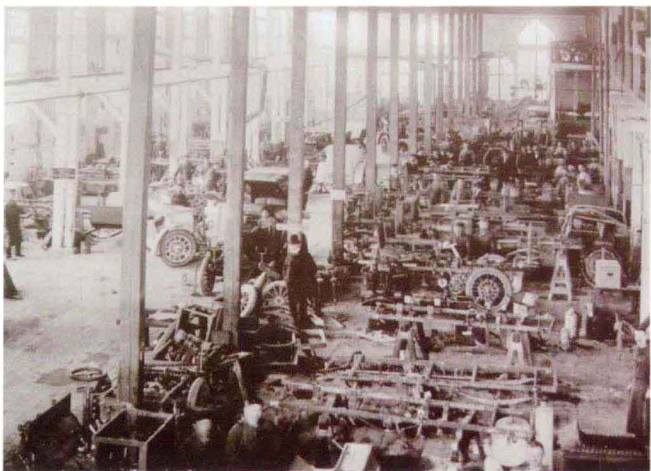
戴姆勒制造的第一辆四轮汽车（1886年）



戴姆勒（后座者）与小儿子阿道夫（Adolf, 1871—1913年）试驾自己制造的汽油机四轮汽车（1886年）



位于乌特图克海姆（Untertürkheim）新的戴姆勒发动机公司DMG外景（1908年）

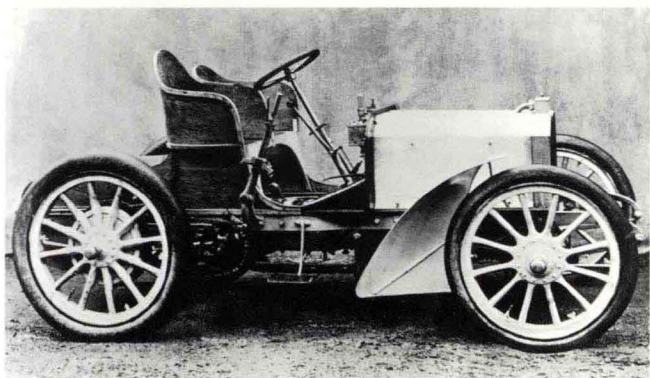


康斯塔特的戴姆勒工厂批量生产前置凤凰发动机汽车（1900年）



乌特图克海姆戴姆勒发动机公司的汽车生产线看来非常现代（1908年）

1900年12月22日，第一辆以“梅赛德斯”（Mercedes）命名的汽车“Mercedes 35hp”诞生了。虽然该车功率只有26千瓦（35马力），时速不过16公里，但它却有现代轿车的基本特征。



第一辆以“梅赛德斯”（Mercedes）命名的汽车“Mercedes 35hp”（1900年）

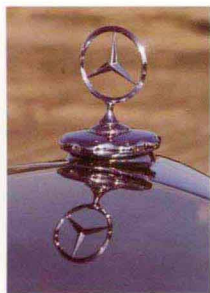
第一次世界大战后的急速通货膨胀，造成汽车销售困难，这导致整个汽车产业界的萎缩。为了渡过难关，DMG与Benz & Cie在1924年时开始合作，企图以生产设计标准化、共同使用销售与广告通路的方式，来提升竞争力。

不过在刚合作的前两年，是以共同管销的方式销售两个不同品牌的车辆，直到1926年6月29日两品牌正式合并，



合并后的戴姆勒-奔驰公司（Daimler-Benz AG）

1926年DMG与Benz & Cie的完全合并，促成了商标的设计修改，这次的新商标组合了DMG的三星与Benz的桂冠两个造型元素，商标上的品牌名称也变成Mercedes与Benz共存。目前所使用的商标，是以1926年的设计逐渐简



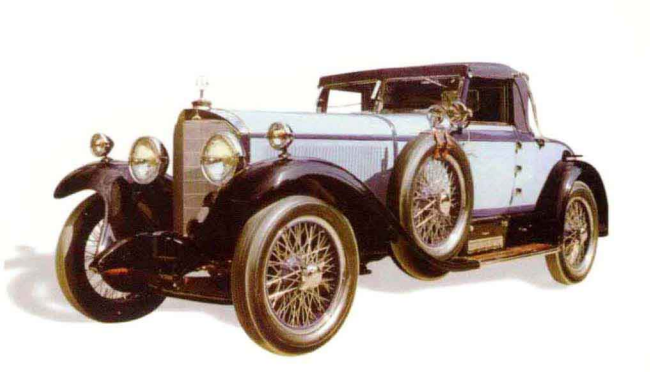
梅赛德斯-奔驰
（Mercedes-Benz）标志

从1901年起，戴姆勒公司生产的轿车都命名为“梅赛德斯”。Mercedes也于1902年6月23日注册；1909年，Mercedes被戴姆勒公司正式申请为轿车品牌名称。



康斯塔特的戴姆勒工厂曾在1903年的一场大火中烧毁

新公司改名为戴姆勒-奔驰公司（Daimler-Benz AG），而产品的品牌则改为今天大家所见到的Mercedes-Benz。从此，一个汽车工业的巨人站起来了。然而造化弄人，这两位汽车发明巨匠不知什么原因，虽然两人分别在仅距80公里的两座小城内，却从未见过一次面，成为汽车史上的一大憾事。



戴姆勒-奔驰公司合并后生产的第一辆梅赛德斯-奔驰K型车（1926年）

化之后而成的。其中简化版是目前标准的企业识别标志，但在部分轿车版本上，仍会使用包含有桂冠设计的较复杂版本，作为车首处或轮胎钢圈车轴中心处的平面厂徽或立体厂徽的基座装饰使用。



1930年，世界经济危机严重，戴姆勒-奔驰公司有25%的车没卖出去。为保住员工的工作岗位，辛德芬根工厂开始接受其他公司的委托，为宝马公司生产车身，直到1934年。

1930年10月的巴黎车展上，戴姆勒-奔驰公司展出了“大梅赛德斯”770型轿车，该车型是当时最大、最重、最贵的一种，配7.7L、八缸直列式发动机，最大功率110千瓦（150马力），最高车速160公里/小时。770型轿车全部采用手工制作，并可根据客户的需求提供增压车型。

“大梅赛德斯”770 是当时最大、最重、最贵的一种轿车（1930年）



1933年，奔驰轿车和货车的销量回升，所有工厂恢复全日工作，新招职工5000人，总人数达1.4万人。戴姆勒-奔驰公司成为德国第三大汽车制造商，市场份额占11%。

1935年2月，柏林国际汽车和摩托车展（IAMA）上，戴姆勒-奔驰公司推出了梅赛德斯-奔驰150型敞篷跑车，彰显出那个年代敞篷跑车的典型特征，比方说向后倾斜的分体式挡风玻璃和两个挂在车外的备用轮胎。奔驰150型敞篷

跑车的诞生将戴姆勒公司不断创新的精神完美发挥，成为车型发展史上一段不可磨灭的篇章。虽然它拥有发展庞大产品谱系的潜力巨大，但其最终实际量产数却非常稀少，甚至到今天连奔驰公司也说不清其产出150型敞篷跑车的确切数，大约是2~20辆。奔驰150型敞篷跑车是世界上最稀有的奔驰汽车之一——现存唯一一辆。



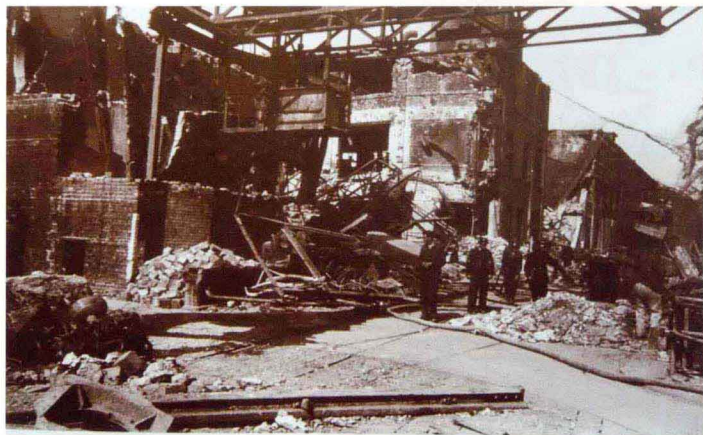
梅赛德斯-奔驰150型敞篷跑车（1935年）



奔驰公司为希特勒生产的梅赛德斯-奔驰700K，该车型共生产了7辆（1940年）

第二次世界大战中，戴姆勒-奔驰公司被卷入战争，为纳粹生产汽车及武器，后来遭到了英国、美国空军很大的轰炸破坏。第二次世界大战后由于东西方发生对抗，1945年8

月戴姆勒-奔驰公司首先被允许生产载货汽车；1946年2月又重新开始了轿车生产。



第二次世界大战结束后戴姆勒-奔驰公司90%的工厂被轰炸，图为斯图加特的乌特图克海姆工厂（1944年）



第二次世界大战结束后戴姆勒-奔驰公司得到了逐渐恢复

1948年年初，威廉·哈斯佩尔（Wilhelm Haspel，1896—1952年）博士被战后法庭无罪释放，重新担任戴姆勒-奔驰公司董事会主席职务。后来，戴姆勒-奔驰公司逐渐恢复了世界主要高档轿车生产商的地位，到1953年成为德国最大的轿车和商用车制造商。

1951年，第一届法兰克福车展上，戴姆勒-奔驰公司隆重推出了220型和300型两款产品，这代表着梅赛德斯-奔驰S级辉煌时代的开始。



第一代S级梅赛德斯-奔驰300D（1951年）



1952年8月，戴姆勒-奔驰公司率先研制并制造世界上第一个安全车身。安全车身属于被动安全装置，包括“经得起碰撞的车身”和“吸收冲击力的保险杠”。在进行了多年的基础研究后，戴姆勒-奔驰公司率先研制并开发出了世界上第一个安全车身。

1954年2月，纽约国际赛车展上，奔驰300L型跑车亮相。奔驰300 SL跑车在两扇高高升起的“鸥翼”状车门之外，还有很多令人为之疯狂的技术突破，如首次使用了汽油喷射装置、采用了独特的金属管焊接而成的网状车身，而300公里/小时的极速不仅使其成为了当时速度最快的汽车，也被誉为最美的梅赛德斯-奔驰车型之一。1954 ~ 1957年期间，共生产了约1400辆。

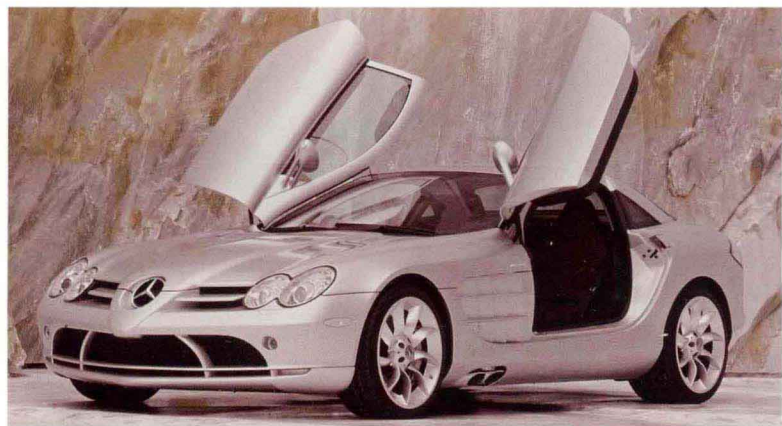
奔驰300L型跑车首先使用了汽油喷射装置、首次出现“鸥翼”车门设计（1954年）



1955年6月11日，因勒芒24小时车赛中，奔驰车队引起了汽车赛上伤亡人数最多的一次比赛，83名观众身亡、105名观众受伤。戴姆勒-奔驰公司宣布，从1956年起停止参加汽车比赛。直到1988年1月，戴姆勒-奔驰公司才宣布重新参加汽车赛，这一决定揭开了第三个“银箭时代”的序幕。

1981年3月，日内瓦车展上，戴姆勒-奔驰公司展出了安全气囊和安全带，这是世界首家展示该类产品的汽车制造商。1982年1月开始，所有奔驰轿车均可选装安全气囊和安全带。

奔驰汽车现代生产线（2012年）



梅赛德斯-奔驰-迈凯伦（Mercedes-Benz SLR McLaren）（2004年）

1998年5月7日，戴姆勒-奔驰汽车公司与克莱斯勒汽车公司合并，戴姆勒-奔驰汽车公司占57%的股份，新公司冠名为戴姆勒-克莱斯勒股份公司（Daimler-Chrysler AG）。

2003年，正式推出梅赛德斯-奔驰-迈凯伦（Mercedes-Benz SLR McLaren），该车在2004年实现量产。虽然定位于超级跑车，但为了强调奔驰惯有的舒适，还是匹配了一台5速自动变速箱。此外，奔驰还为它加上了包括电动调节的座位、GPS全球卫星定位、Bose音响、电动方向盘调节、左右分区的自动空调以及正面、侧面、头部和膝部安全气囊等装备，底盘以及车身还采用了同F1赛车一样的碳纤维复合材料，使其安全配备臻于完美，创下超级跑车的新标准。

2007年5月14日，戴姆勒-克莱斯勒集团将克莱斯勒公司80.1%的股份，转让给了私人资本运营投资公司博龙（Cerberus）资产管理公司，即戴姆勒及克莱斯勒再度分家。

2007年10月4日，戴姆勒-奔驰公司名称改为戴姆勒公司（Daimler AG）。



梅赛德斯-奔驰自1954年就开始了F1比赛，图为奔驰-AMG F1赛车（2012年）

2003年，奔驰选择了中国北汽集团作为合作伙伴，在中国生产奔驰轿车。2004年12月6日，梅赛德斯-奔驰新工厂的奠基仪式在北京隆重举行；2005年12月首批生产的是E 280和E 200K，以及后来2008年9月的C 200K和S 350。2007年6月福建戴姆勒汽车工业有限公司（简称福

建戴姆勒）正式成立，2007年10月公司莫基建厂，2009年产品（主要是商务车）量产上市。

自1945年至2011年的65年间，梅赛德斯-奔驰已经累计将3000万辆带有三叉星徽的奔驰轿车交付到世界各地的客户。



梅赛德斯-奔驰的最高端车型S600（2012年）

目前，梅赛德斯-奔驰车型，乘用车主要有C级车（紧凑型轿车）、CL级车（运动型轿车，包括CL、CLC、CLK、CLS）、E级车（中型轿车）、G级车（越野车，包括G、GL、GLK）、M级车（休闲越野车）、S级车（大型豪华轿车）、SL级车（硬顶敞篷跑车，包括SL、SLK、SLS）等。该品牌目前除了各式乘用车之外，也拥有产品线完整的中大型商用车等。

2011年，梅赛德斯-奔驰品牌全球销量为1260912辆，其中在中国内地销量为193339辆。

[注：戴姆勒集团还拥有轿车品牌：迈巴赫（Maybach，2011年销量约200辆）、斯马特（Smart，2011年销量为101996辆）。拥有载货汽车品牌（2011年销售42.6万辆）：梅赛德斯-奔驰、福来纳（Freightliner）、西星（Western Star）、扶桑（Fuso）、印度奔驰（BharatBenz）。大客车品牌（2011年销售31.1万辆）：梅赛德斯-奔驰、赛特拉（Setra）、托马斯校车（Thomas Built Buses）。改装车品牌：Mercedes-AMG（2011年销售约2万辆）等。]